



© 2021 Warner Bros. Entertainment Inc.  
TOM AND JERRY and all related characters and elements are trademarks of and © Turner Entertainment Co.



© Warner Bros. Entertainment Inc.



TM & © 2023. Cartoon Network.

# カートゥーン ネットワーク MEDIA GUIDE

2023





# カートゥーン ネットワーク

カートゥーン ネットワークは、世界192カ国、4億世帯以上で視聴されている世界最大級のアニメ専門チャンネル !! 「ワーナー・ブラザーズ」「CNN」等を擁する米国最大のメディア・コングロマリットのひとつワーナーブラザーズ・ディスカバリーグループに所属しているチャンネルです。

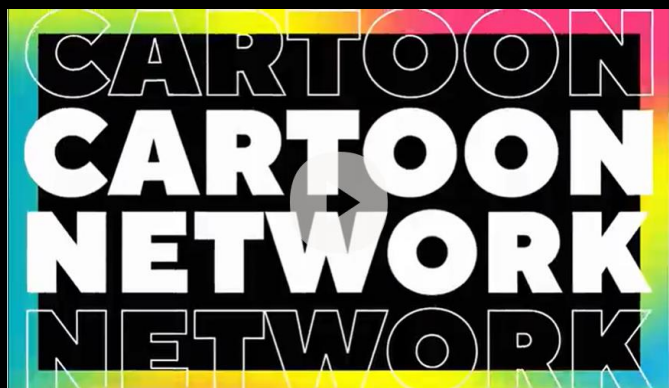
全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディア等でご覧いただけます。



# カートゥーン ネットワークの特徴

## WHAT MAKES "CARTOON NETWORK" SPECIAL ?

世界中でたまたまされているアニメ専門チャンネル



カートゥーン ネットワークは1992年にアメリカで誕生、日本では1997年に開局。世界192カ国、4億世帯以上で視聴されている世界最大級のアニメ専門チャンネル !!

強みは自社オリジナル番組 & キャラクター



他アニメ局との違いは

- ・自社オリジナル番組がある！
- ・自社オリジナルキャラクターがいる！

という点。有料放送以外では視聴できない番組が多数あるのが特徴。

TM & © 2023. Cartoon Network.  
© Warner Bros. Entertainment Inc.  
TOM AND JERRY and all related characters and elements are trademarks of and © Turner Entertainment Co.  
™ & © Warner Bros. Entertainment Inc.  
© 2023. The Cartoon Network, Inc. All Rights Reserved.

未就学～10代のお子さんと母親世代がメイン視聴者。



子ども向けに作られているアニメは、「子どもが1人で見える」より「親子で見える」割合が多い傾向。ヘビー視聴者になるほど、その傾向は強い。

すべての海外アニメは日本語と英語のバイリンガル放送



カートゥーンネットワークを通じ、日常的に英語に触れる環境を提供することで、日本にいながら言語力、社交性&コミュニケーション能力にも貢献。特に「おうち英語」など教育に熱心な親御さんからの評価が高いチャンネルです。

# カートゥーン ネットワークの特徴

WHAT MAKES "CARTOON NETWORK" SPECIAL ?

▶リンクあり

**1992年  
アメリカで誕生**



ターナージャパン株式会社 プレスリリース (MONDO TV / 旅チャンネル / Cartoon Network )



# カートゥーン ネットワークの番組

## ABOUT CARTOON NETWORK

Cartoon Network Original **35%**



Warner Bros. **35%**



3rd party **30%**





# 人気キャラクターのご紹介

## CARTOON NETWORK CHARACTER

### Cartoon Network Original



#### おかしなガムボール

カートゥーン ネットワークの数ある人気番組の中でも、放送開始以来、不動の視聴No.1シリーズ！ガムボールは12歳の青いネコ。親友は金魚のダーウィン。底抜けに明るい家族が住む郊外の街で繰り広げられるナンセンスな毎日が描かれたコメディ作品。

### Cartoon Network Original



#### パワーパフ ガールズ

遺伝子工学を研究するユートニウム博士が、お砂糖、スパイス、ステキなものをいっぱい混ぜて、とびっきりかわいい女の子を作るはずが、間違っ「ケミカルX」という余計な薬品が入ってしまった生まれた、ブロッサム、バブルス、バターカップの3人娘。ガールズパワー炸裂で、悪者たちに戦いを挑みます。

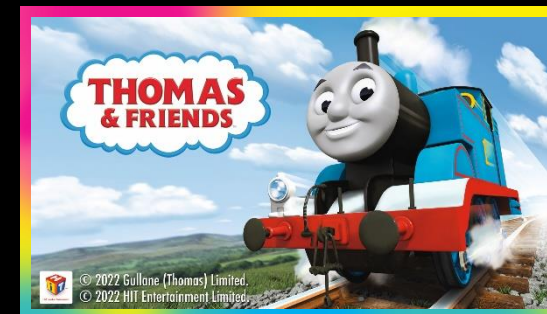
### Warner Bros.



#### トムとジェリー

誰もが知ってるキャラクター「トムとジェリー」。ネコのトムとネズミのジェリーが、毎回あらゆる追いかっこを繰り広げるドタバタコメディアニメ。

### 3rd party



#### きかんしゃトーマス

イギリスのアイリッシュ海に浮かぶとされる架空の島ソドー島に敷かれた鉄道で働く、顔と意志を持った機関車たちと、それに関わる人々を描く、未就学児を中心に人気を集めるアニメ。

# 日本初放送の2023年新番組・新エピソード！

## JAPAN PREMIERE PROGRAM

### バッグス・バニー ビルダーズ



未就学児向けルーニー・テューンズ最新シリーズ。リーダーのバッグスとローラ・バニーが仲間とともにチームワークで問題解決をしながら想像を超える素敵な建物を造る親子にお勧めのシリーズ

### バットウィール



未就学児向け「バットマン」シリーズ最新作。バットマンの愛車「バットモービル」などスーパーヒーローの乗り物たちが、悪いヤツらと戦うアクションアドベンチャー作品

### ティーン・タイタンズGO！



DCコミックスの人気キャラが3頭身で登場する抱腹絶倒コメディ。

### メカアマト



2023年東京アニメアワードフェスティバルにてアニメファン賞受賞！少年アマトとメカボットの名コンビが、宇宙から来たバッドロボと戦うアクションアドベンチャー！

### マッシュマッシュとなかまたち



マッシュマッシュとなかまたちは森の小さな守護者。彼らが自然の中でドキドキ・ワクワクの冒険をしながら成長していくコメディアドベンチャー！

### ルーニー・テューンズ・カートゥーンズ



バッグス、ワイリー・コヨーテ、トゥイーディー等、たくさんの仲間達が登場！



# カートゥーン ネットワークのゾーン編成

## CARTOON NETWORK PROGRAMMING

### ファミリーで楽しめるシリーズアニメ、子供の王道ハチャメチャコメディが充実

ファミリー向けおよびメイン視聴者である小学生に大人気のハチャメチャコメディ作品を引き続き強化。子供が見たい「おかしなガムボール」「おっはよー！ アンクル・グランパ」や、家族・キッズがともに楽しめる「トムとジェリー」「ケロロ軍曹」、日本初放送の「メカアマト」など強力な新作も追加！



### 未就学児向けゾーン **CARTOONITO** (cartoonito) を新設

「きかんしゃトーマス」や「ピングー in ザ・シティ」をはじめとした人気の未就学児向け作品を平日朝8時と土日朝6時にCARTOONITOと名付け、編成。フランス製の最新作「モンチッチ」の新エピソードも日本初放送！



### 平日午前中はワーナークラシックアニメゾーンを新設



平日朝10時～12時はご在宅の方へ「チキチキマシ猛レース」や「スーパーマン」、「バットマン」等のワーナーのクラシックアニメを展開。



### くつろぎタイムに大人向け **CN NITE** (CARTOON NITE)

アニメ好きなティーンから大人を対象に、「HUNTER X HUNTER」「終末のワルキューレ」等のストーリー性ある大人気アニメを四半期ごとに続々投入。



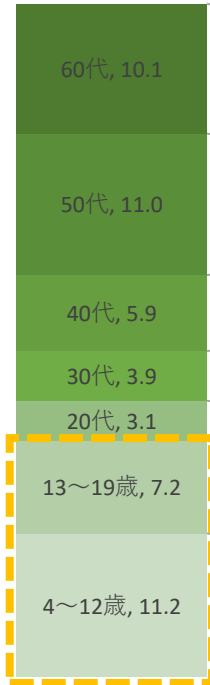
月～金	土日	
	<b>CARTOONITO</b>	<b>6:00</b>
<b>CARTOONITO</b>		<b>8:00</b> <b>9:00</b>
<b>クラシックアニメ</b>		<b>10:00</b> <b>11:00</b>
		<b>21:00</b>
<b>CN</b> CARTOON NETWORK <b>NITE</b>	<b>CN</b> CARTOON NETWORK <b>NITE</b>	<b>3:00</b>



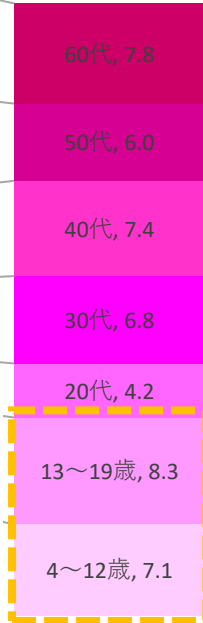
# デモグラフィック特性 [1/3]

## DEMOGRAPHIC ANALYSIS 1

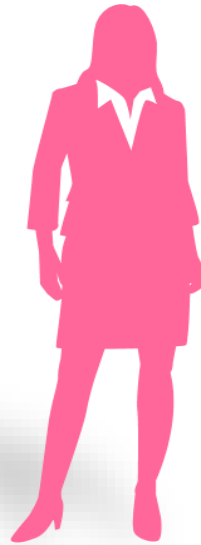
34.0%



33.8%



32.2%



カートゥーン ネットワークの視聴者は  
**未就学~10代のお子さん**と**母親世代**が中心。

\*Video Research の調査データ October, 2022~March, 2023

リーチ



700万世帯

プラットフォーム

J:COM CATV  
ケーブルテレビ

ひかりTV auひかり

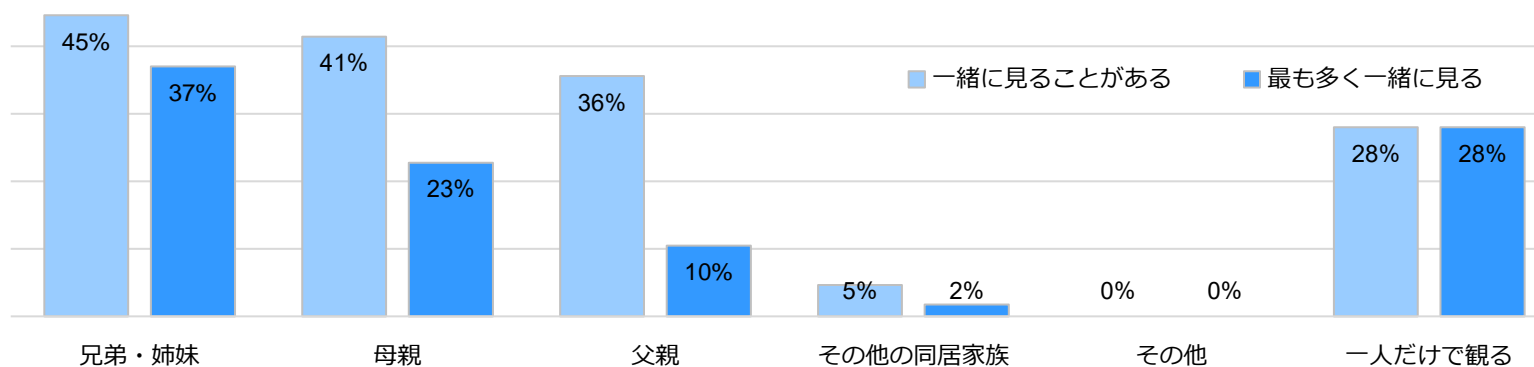
スカパー!

# デモグラフィック特性 [2/3]

## DEMOGRAPHIC ANALYSIS 2

### 随伴視聴状況

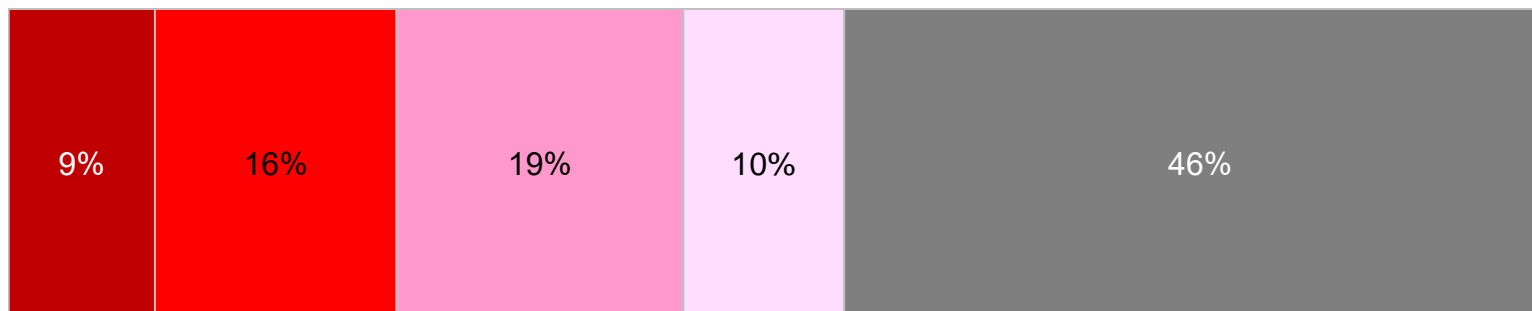
兄弟・姉妹と一緒に視聴する、随伴視聴が多いチャンネル。



### 視聴言語

44%は、日常的に英語で視聴。何らかの英語で視聴は、54%。

■ 常に英語 ■ 英語が多い ■ たまに英語にする ■ 過去数回英語にしたことがある ■ 英語音声を利用したことはない

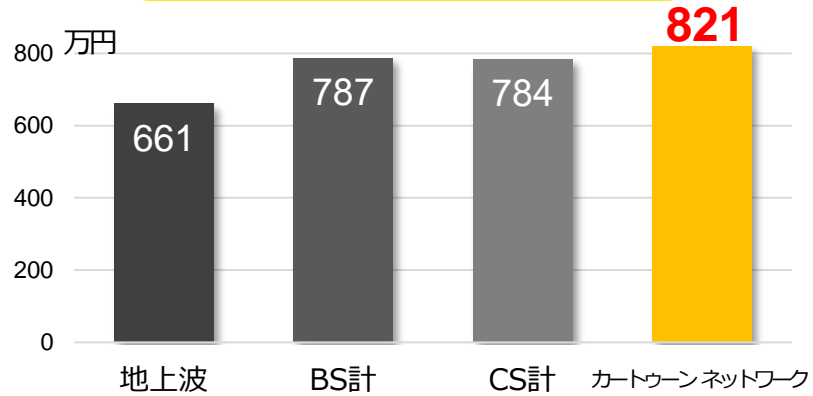




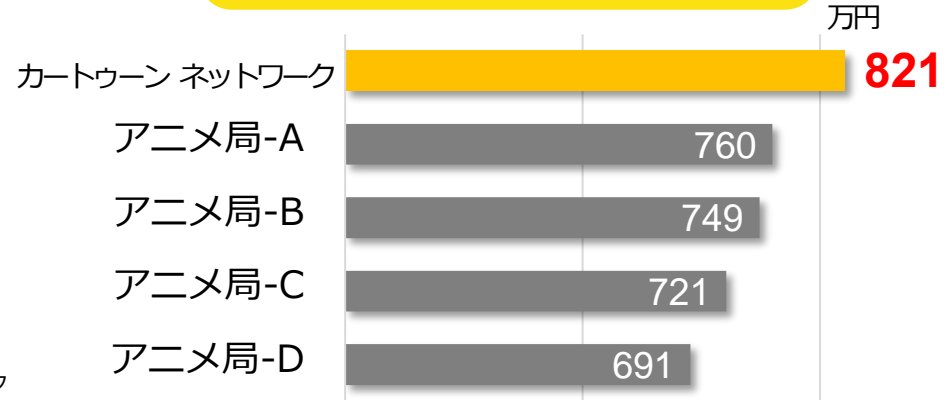
# デモグラフィック特性 [3/3]

## DEMOGRAPHIC ANALYSIS 3

平均世帯年収（全体）

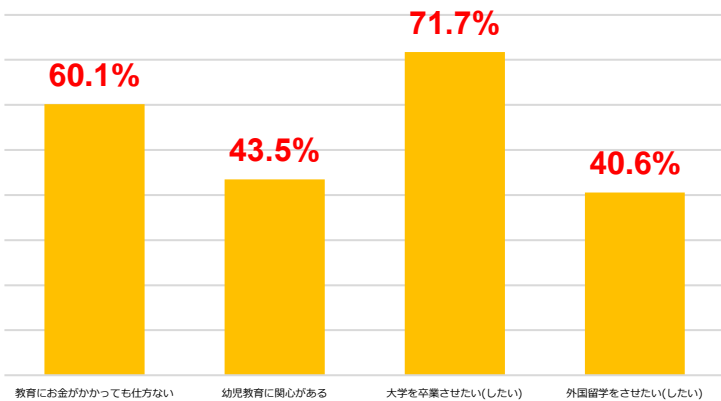


平均世帯年収（CSアニメ局比較）

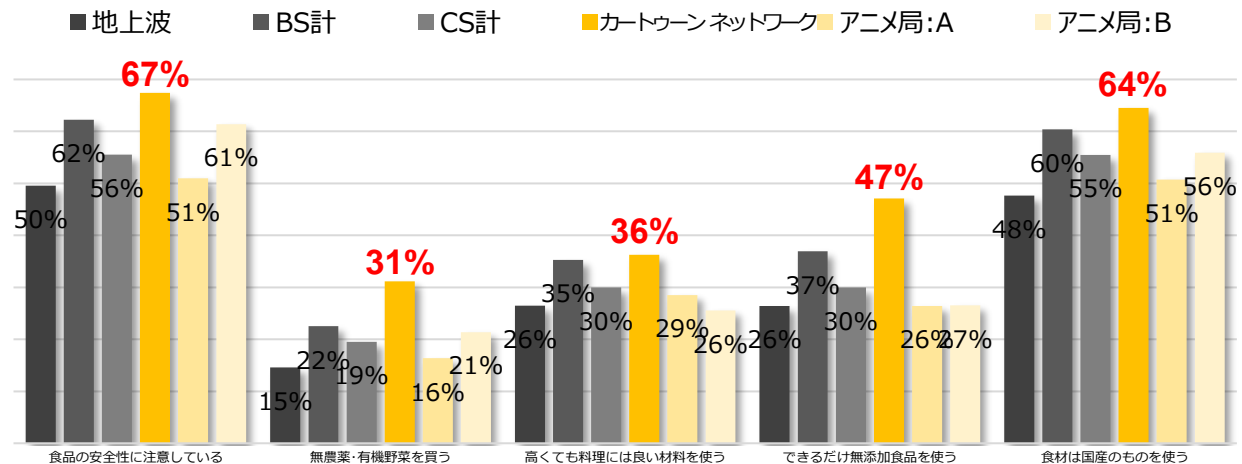


カートゥーンネットワークの親御さんは、子供へお金をしっかりかける傾向。

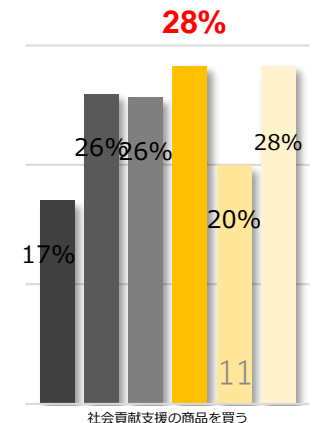
教育について



食について



SDGsについて





# AD SOLUTIONS

広告商品のご案内



# ブランディング展開イメージ

## ②WBDネットワークの活用

ディスカバリーチャンネル  
アニマルプラネット  
カートゥーン ネットワーク  
旅チャンネル  
MONDO TV  
BS11, BS12でのオンエア

※放送国数はプランによる



## ①映像制作



YouTube公式チャンネルで  
の広告配信



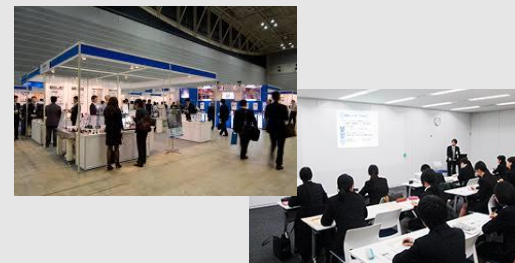
公式SNS



## ③御社側で二次利用可能



企業ホームページ



イベント  
採用説明会



SNSなど

# 1

# TVスポットOA / 番組提供

都市部を中心に加入世帯が多く、日本総世帯数の1/7程度が加入。

視聴世帯数

4,500万世帯

地上波世帯数

600万世帯



## 料金 (グロス)

### スポット料金

タイムランク	15秒	30秒
A	¥30,000	¥60,000
B	¥25,000	¥50,000
C	¥20,000	¥40,000

### タイムランク

	5:00	7:00	9:00	12:00	16:00	22:00	24:00	5:00
平日	C	A	B		A	B	C	
土日	C	A		B	A	B	C	





# 3

## Top & Tail (クイズ&レスポンス)

CMのように商品をダイレクトに訴求するのではなく、コンテンツとして楽しみながら商品、サービス、技術などを紹介することが可能です。

事例) 「デクスターズ・ミッション」(Z会様)

Top  
(クイズ  
30")



Tail  
(クイズ  
15")



キャン  
ペー  
ン  
告知  
(15")



▶リンクあり



LPへ

製作費/OA費

ご予算に応じてお問い合わせください  
※二次利用の権利付帯



# 4

## インフォーマーシャル制作

カートゥーンネットワークのアニメ番組から違和感なく貴社の商品、サービス、技術などを紹介することが可能なインフォーマーシャル「カートゥーン ネットワークNEWS」を制作。貴社商品・サービスに関連する番組内もしくは番組後のCM枠で放送します。



ナレ：今回紹介するのは、SONYのハンディカム



※ご提供素材（静止画、動画）を活用させていただきます。

▶リンクあり



ナレ：壁や天井に投影して・・・



ナレ：大画面で家族みんなで楽しめる！



ナレ：どうだった？・・・またね。

製作費/OA費

ご予算に応じてお問い合わせください



# 5

# バースデーパーティーキャンペーン

背景や世界観をクライアント様商品の世界観に仕上げ、カートゥーンネットワークのキャラクターたちが違和感なく貴社の商品、サービス、技術などをブランディングすることのできる「バースデーパーティー」動画を制作。

▶リンクあり



次回お誕生日の子どもを募集



今月お誕生日の子どもを紹介



クライアント様商品紹介



次回お誕生日の子どもを募集



製作費/OA費

ご予算に応じてお問い合わせください

# 6

## 時報CM

背景や世界観をクライアント様商品の世界観に仕上げ、サービス、技術などをブランディングすることのできる時報CMを制作。月間キャンペーンとして定時OAすることで、視聴者へ大きく印象づけることが可能となります。

▶リンクあり



CJ FOODS JAPAN株式会社

▶リンクあり



いなば食品株式会社

製作費/OA費

ご予算に応じてお問い合わせください

# 7

## オリジナルキャラクター/ソング制作

クライアント様商品（サービス）の世界観に応じた、新規キャラクター制作もしくは、オリジナルソングを作成。

▶リンクあり



オリジナルキャラクター開発によるコンテンツ制作。

▶リンクあり



キャラクターたちの声優さんによるオリジナルソング制作。

製作費/OA費

ご予算に応じてお問い合わせください



# 8

## イベント&キャラクター活用

ケーブルテレビ局様やクライアント様と一緒にオリジナルのイベントを企画実施。（オンエア、web、スマホ、スタンプラリー、トリックアート、ライドラッピング, etc.）

ライセンスフィーはかかりますが、クライアント様商材の販促目的でのキャラクター利用が可能です。（CM化、コラボ商品開発、ノベルティ制作、デジタルコンテンツ etc.）案件ベースで担当営業までご相談ください。

着ぐるみ



フォトロケーション



ノベルティ制作



PPG x 伝統工芸品

キャラクターコラボ



通信教育教材

ぬりえチラシ



トリックアート



キャラクターライセンス



AMAZONE (タイのウォーターパーク)

キャラクター起用CM



キャラクターライセンス

# 9

## 通販放送枠 (29分 : 月曜~金曜)

AM 9時30分~



「トムとジェリー キッズ」を編成予定。

AM 11時00分~



「バックスバニーショー」を編成予定。

PM 13時30分~



「新・ルーニー・テューンズ」を編成予定。

29分枠: 放送料金

¥ 150,000 (税別)

※代理店手数料 20%

# 9

## 通販放送枠 (29分 : 土曜、日曜)

AM 8時30分～



「トムとジェリー」シリーズ  
を編成予定。

土曜日 : AM 11時30分～  
日曜日 : AM 11時00分～



土曜日 :  
おっはよー！アंकフル・グランパ  
日曜日 :  
ティーン・タイタンズGO！  
を編成予定

土曜PM 13時30分～ 日曜PM 13時30分～  
土曜PM 15時30分～ 日曜PM 20時30分～



「おかしなガムボール」や「ケロロ軍曹」を編成予定。

29分枠:放送料金

¥ 150,000 (税別)

※代理店手数料 20%



# 支援実績

## 食品

●ロッテ ●日本コカ・コーラ ●トロピカーナ ●フリトレー ●日清シスコ ●カルピス ●日本マクドナルド ●明治製菓 ●ドミノ・ピザ  
●ミスター・ドーナツ ●味の素フーズ ●ケロッグ ●メディア・ファクトリー ●森永製菓 ●日本ミルクコミュニティ（ドールジュース）  
●明治乳業 ●ネスレ ●トップス ●松尾製菓 ●ダノン ●サントリービジネスエキスパート ●ダシダ ●いなば食品

## 玩具

●バンダイ ●タカラトミー ●レゴ・ジャパン ●メガハウス ●マテル・インターナショナル ●セガトイズ ●エレクトロニック・アーツ  
●D3パブリッシャー ●豆魚雷 ●学研ステイフル ●コンビ ●Mind Candy ●Gullane Entertainment Limited ●マイクロソフト  
●エポック ●パイロットインキ ●ニンテンドー ●ソニックパワード ●Yvolution Japan ●ハズブロ など

## 教育

●ベネッセコーポレーション（小ゼミ、ちゃれんじ一年生、こどもちゃれんじ） ●Z会 ●家庭教師のトライ ●公文 ●ECCジュニア  
●ジャストシステム ●GABA ●こどもクラブ ●ベネッセコーポレーション（Worldwide Kids English） ●栄光ゼミナール ●ミネルヴァ  
●デアゴスティーニ ●がんばる舎 ●FORi ●新学社 ●小学館集英社プロダクション（小学館アカデミー・ドラゼミ） など

## 映画・出版・公演

●パラマウント ●アスミック・エース ●ワーナー映画 ●ワーナー・ホーム・ビデオ ●プレシディオ ●ギャガ ●20世紀FOX映画  
●20世紀FOXホームエンターテイメント ●ソニーエンターテイメント ●東宝東和 ●東映ビデオ ●ジェネオン ●コロムビア ●Jストーム  
●小学館集英社 ●エンターブレイン（ファミ通） ●コーエー ●ソニー・クリエイティブ・プロダクツ ●ビクター ●東映  
●小学館集英社プロダクション ●KEYRING ●キョードーファクトリー ●松屋 など

## 旅行

●ANAセールス ●Brand USA ●マリアナ政府観光局 ●京阪電鉄（ひらかたパーク） ●志摩スペイン村  
●富士急行（富士急ハイランド） ●トーマスランド ●JCB など

## その他

●SONY ●トヨタ ●ファミリア ●ナルミヤ・インターナショナル ●セシール ●TXBB ●NTTドコモ ●SANYO ●イケア  
●スズキ ●ブックオフ ●コープ共済 ●協和 ●セールスオンデマンド ●大塚家具 ●ダイハツ など

## 通販

●ソニー損保 ●チューリッヒ ●アクサダイレクト ●オークローンマーケティング ●損保ジャパンDIY生命 ●ロート製菓  
●プライムショッピング ●ライオン ●ベア・エッセンシャル ●協和発酵バイオ ●ビタミンファクトリー ●メディアプライズ  
●Xブランド ●R&Y ●アメリカンホーム ●アドバンスクリエイト ●ファンケル ●JIMOS ●メットライフアリコ  
●トライステージ ●野草酵素 ●ソシア ●ウォーターダイレクト ●フジッコ ●サントリーウェルネス ●ガシーレンカー  
●佐々木食品工業 ●フレージュ ●万田発酵 ●オカベ ●ダイト薬品 ●ハーブ健康本舗 ●日本文化センター ●メディプラス  
●富山常備薬 ●ユーグレナ ●ジェイフロンティア ●ハーバーリンクスジャパン ●Xena ●ヤーマン ●e-chanceなど



# DIGITAL SOLUTIONS

デジタル商品のご案内

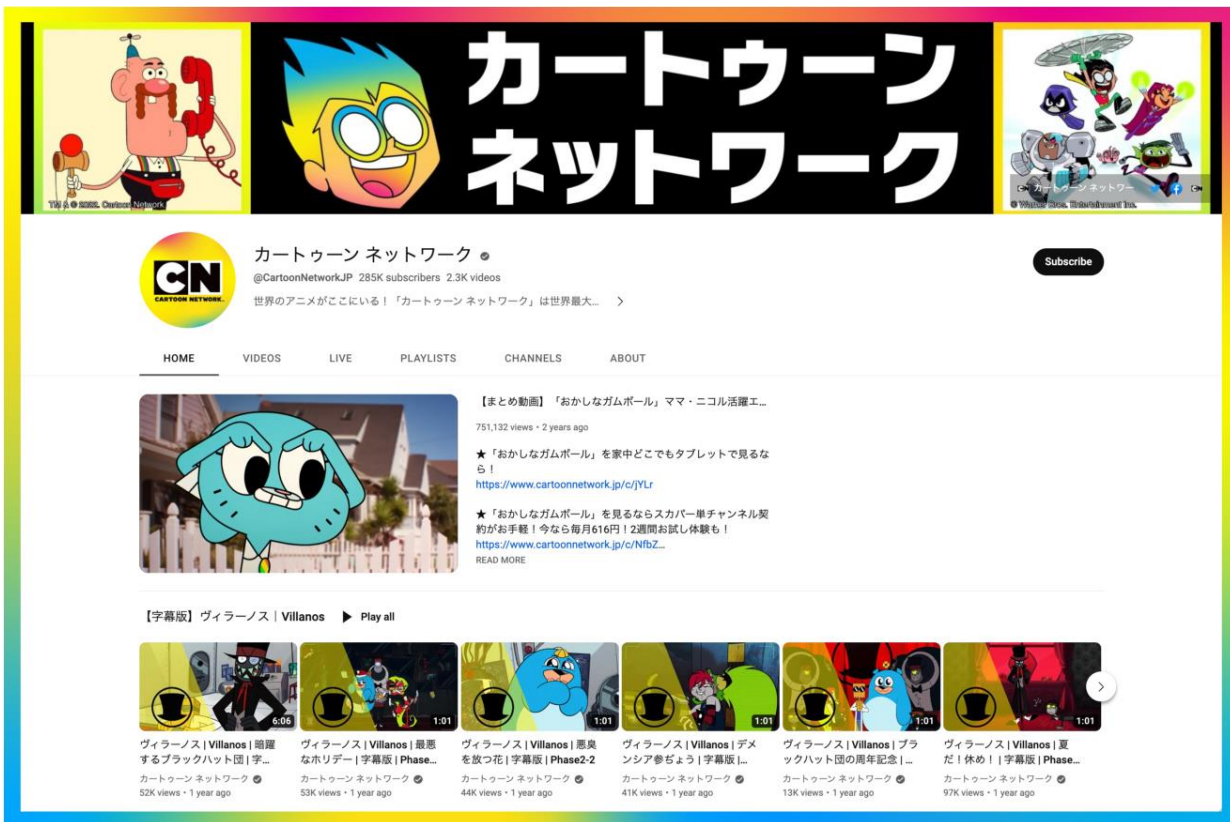
# カートゥーン ネットワーク公式 YouTubeチャンネル



年間総再生回数

**6,300万** 回以上

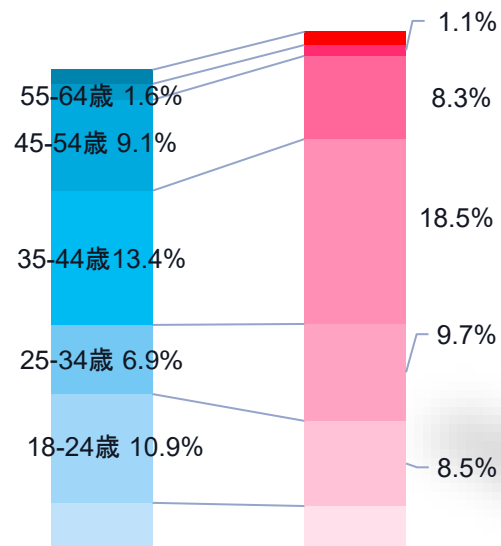
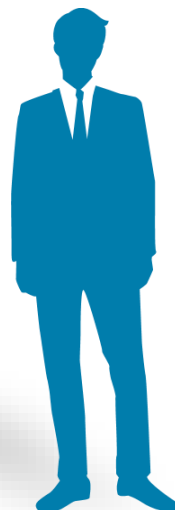
▶リンクあり



カートゥーン ネットワーク公式YouTubeチャンネルでは、CS放送での人気コンテンツの一部が視聴可能となり、子供たちに大人気のガムボール、パワーパフガールズを中心にファンからの熱狂的な支持を獲得しています。

チャンネル登録者数は**28万人**を突破。（2023 Q1 現在）

48%



52%





# カートゥーン ネットワーク公式 WEBサイト

▶リンクあり

The screenshot shows the Cartoon Network website's home page. At the top, there's a navigation bar with the CN logo and a search bar. Below it, there are several promotional banners and a grid of program thumbnails. The main content area features a large banner for a remote meeting feature, a sidebar with program listings, and a bottom section with category-based program recommendations.

カートゥーン ネットワークが  
家中どこでも楽しめる!

J:COMスマートテレビ プラット  
詳しくはこちら

視聴方法 無料放送 番組表 おすすめ 動画 プレゼント アプリ

リモート会議で使える!  
バーチャル背景画像プレゼント!

おかしなガムボールが  
家中どこでも楽しめる!!

J:COMで見るのがおトク! 詳しくはこちら

オンエア中

バットマン: プレイ&ボールド #  
38  
13:00~13:30  
バットマンがDCコミック・ワールドを  
またにかけてヒーローたちと手を組み  
悪と戦ふ...

インフォメーション  
13:30~14:00

パワーパフ ガールズ # 1(二)  
14:00~14:15

パワーパフ ガールズ # 2(二)  
14:15~14:30

大人気作品 アクションヒーロー 大人も楽しめる 原作が懐きの作品 長編作品 ショート作品 2力闘曲 登場キャラクター

パワーパフ ガールズ アドベンチャー・タイム おかしなガムボール トムとジェリー ざかんしゃトーマス クロロキョウ

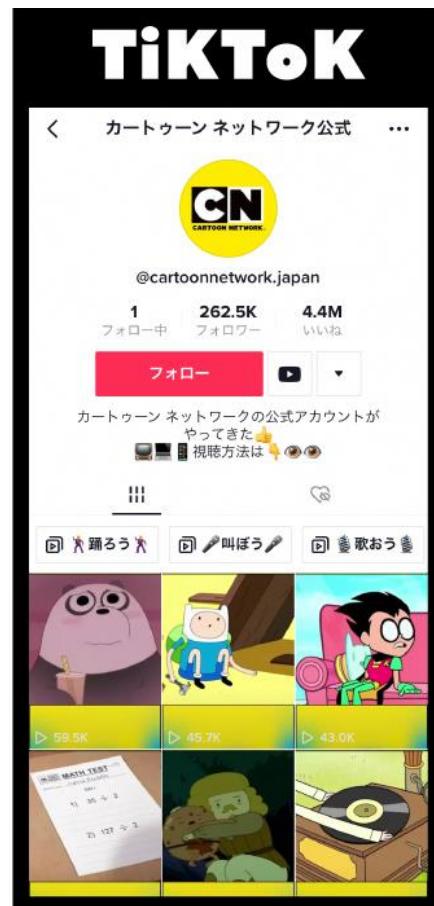
カートゥーン ネットワークが  
家中どこでも楽しめる!

詳しくはこちら



カートゥーン ネットワーク公式ホームページでは、CS放送でのOA情報、チャンネル主催のイベント情報、その他、カートゥーン ネットワークにかかわる情報を集約しております!

# カートゥーン ネットワーク公式 SNS



年間総表示回数 ※2021年実績

6,013万回以上

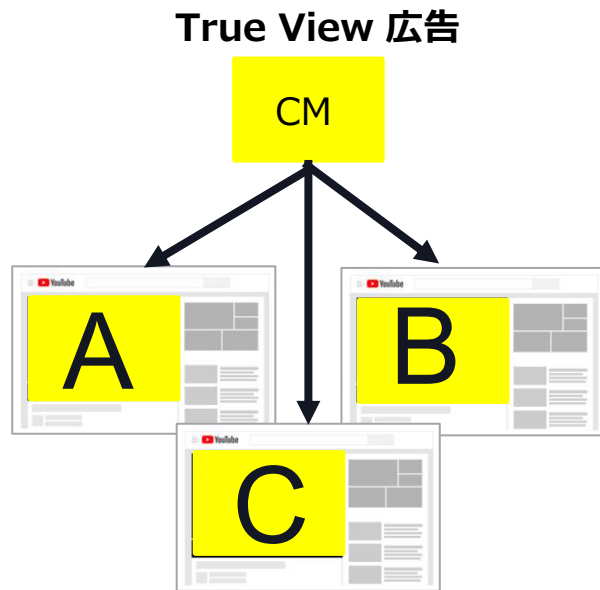
総フォロワー数 ※2021年実績

56.4万人以上

Twitter、Facebookにおいては、番組内容やキャンペーン情報、Instagramではオリジナルコンテンツを中心に運用中。

# 1

# YouTube : 持ち込みCM OA



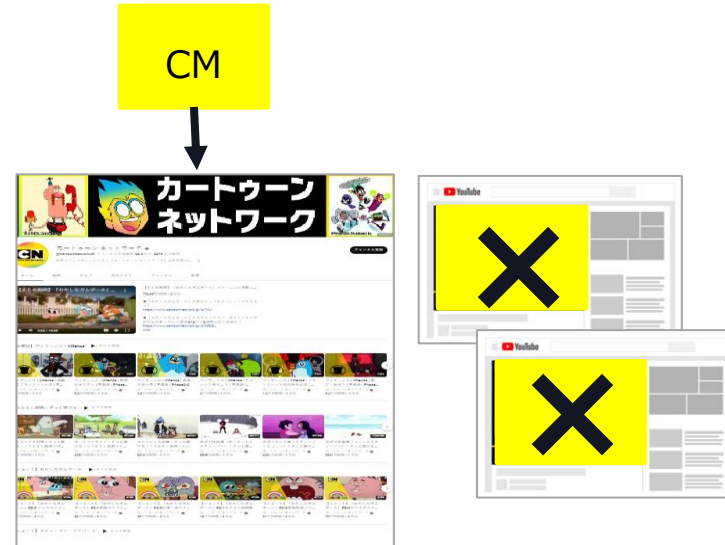
配信面のコントロールができないので「どこに配信されるか」クオリティコントロールが難しい。

料金 (グロス)

スポット単価

Imp単価 : 5円

## カートゥーン ネットワーク YouTube広告



カートゥーン ネットワーク公式YouTubeチャンネル内のみの広告配信が可能。配信面の動画内容・品質クオリティの心配が不要。

※スキップ可能な場合 : 最長6分、5秒でスキップ可能

※ノンスキップ可能な場合 : 最長15秒

※配信後パフォーマンスレポート付



## 会社概要

会社名 | ワーナーブラザーズ・ディスカバリー・ジャパン  
(ターナー・ジャパン株式会社 / ディスカバリー・ジャパン合同会社)

所在地 | 〒105-0003 東京都港区西新橋 1 丁目 2 - 9 日比谷セントラルビル

## 広告に関する問い合わせ先

お問い合わせフォーム | 広告に関するお問合せ：  
[https://www.cartoonnetwork.jp/cn\\_inquiries/add](https://www.cartoonnetwork.jp/cn_inquiries/add)

MAIL | [Japan\\_bizsol@discovery.com](mailto:Japan_bizsol@discovery.com)

