

Hot Springs

温泉

Travelogue

紀行



旅チャンネル MEDIA GUIDE

2023



Information

海外 Overseas

情報

TABICHANNEL
NOT TRANSFERABLE

Hot Springs

温泉

紀行

Travelogue



見て体感！旅チャンネル

『旅チャンネル』は、世界中の魅力溢れる旅の映像をお届けする
日本で唯一の旅専門チャンネルです。



TABICHANNEL
NOT TRANSFERABLE

海外

Overseas

Information

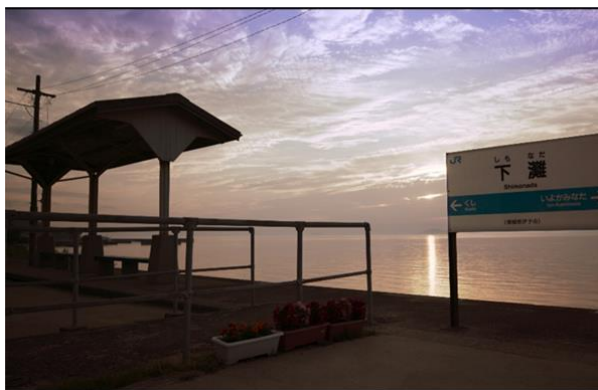


情報

旅チャンネルの特徴

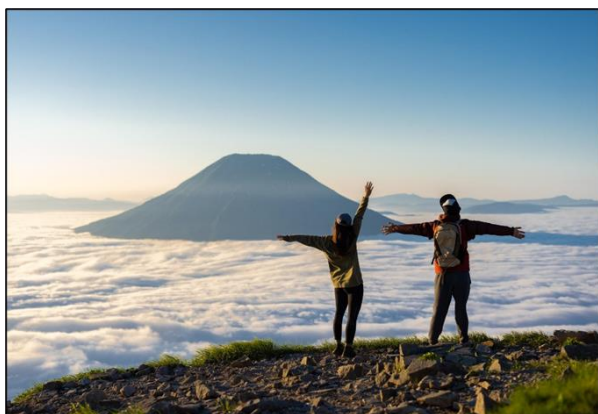
WHAT MAKES "TABI CHANNEL" SPECIAL ?

日本で唯一の旅専門チャンネルです。



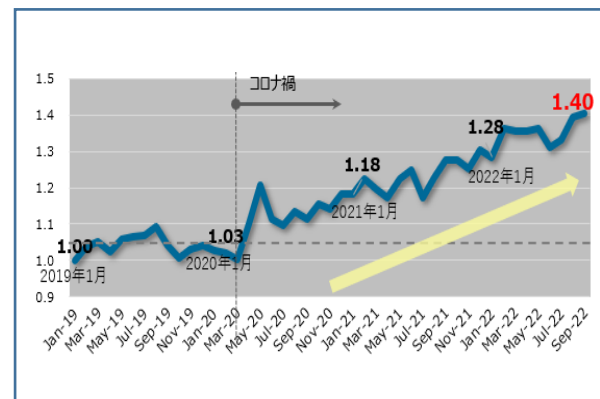
日本で唯一の旅専門チャンネル「旅チャンネル」は夢に描いていた楽しい場所へのパスポート！海外・温泉・紀行・情報・鉄道など多彩なジャンルの番組は、知的好奇心を満たし、心を癒すひと時をご提供します。

視聴者の1年以内の旅行経験と旅行意向が高いチャンネルです。



視聴者は、世帯年収が高く圧倒的な可処分所得を誇る生活に余裕のあるリッチ層が多く、国内外問わず旅行意向が高い。旅関連グッズへの関心も高く、情報感度が高く、デジタル機器や新しい商品も積極的に取り入れるアクティブな視聴者です。

3年間にわたり、視聴率が右肩上がり！



40代以下の世代を含め、さらなる視聴者の裾野拡大に拍車がかかり、安定したチャンネル基盤を構築。視聴頻度も二桁の伸びを継続中です。

豪華な番組出演者自らが、旅を楽しみます。



旅チャンネルは、旅先からの情報や現地の生の声にこだわり、旅をする出演者自らが、旅を楽しみ本音で語る信頼いただける旅をお届けします。

見て体感！旅チャンネル

ABOUT TABI CHANNEL



紀行



海外



情報



温泉



4つの主要ジャンルで人気旅番組を24時間お届けします。

見て体感！旅チャンネル

ABOUT TABI CHANNEL



▶リンクあり



ターナージャパン株式会社 プレスリリース (MONDO TV / 旅チャンネル / Cartoon Network)

旅チャンネルの出演者ラインナップ

ABOUT TABI CHANNEL



松尾貴史

離島酒場



俳優・のん

のんが行く!東北ふれあい旅



中西圭三

中西圭三の朝ぶら散歩



落語家・林家正蔵

林家正蔵の今日も四時から飲み



スギちゃん

スギちゃんのいい湯、いい旅だぜ



俳優・佐藤二郎

ドライブインらーめん探訪
「ナレーションのみ」

旅チャンネルは、テレビで存分に旅の気分をお楽しみいただけるよう、旅先からの情報や現地の生の声にこだわり旅をする番組。豪華出演者自らが旅を楽しみ本音で語り、視聴者が旅に出かけたくなる番組をお届けしています。

旅チャンネルの出演者ラインナップ

ABOUT TABI CHANNEL

紀行



のんが行く！ 東北ふれあい旅

女優・のんが、旅チャンネルに登場！元気な東北各地をレポート！

女優、のんが、第2の故郷、東北を訪れ、元気に復興支援に携わる同世代の女性たちをレポート。見て欲しい現地スポット、食べて欲しい地元グルメ、現在の街の様子などをたっぷりご紹介。

海外



一生に一度は浸かりたい！ 世界湯めぐりの旅

世界の各地で湧いているたくさんの温泉からその地の歴史や文化を紐解いていきます

温泉文化は世界中の方々に愛されています。そして温泉はそこに暮らす人たちにとって、どんな役割があるのでしょうか・・・。温泉からひも解く、その土地の歴史や文化。いざ！世界湯めぐりの旅へ！

温泉



スギちゃんのいい湯、 いい旅だぜえ

旅が大好き！「カリスマ温泉ソムリエ」スギちゃんが各地の秘湯・名湯・珍湯を紹介

地元の人とのふれあいの中でみつけたおいしいモノや、体験の数々をドドーンと紹介しちゃいます！笑いの絶えない珍道中！今回もスギちゃんが旅に出ちゃうんだぜえ！

情報



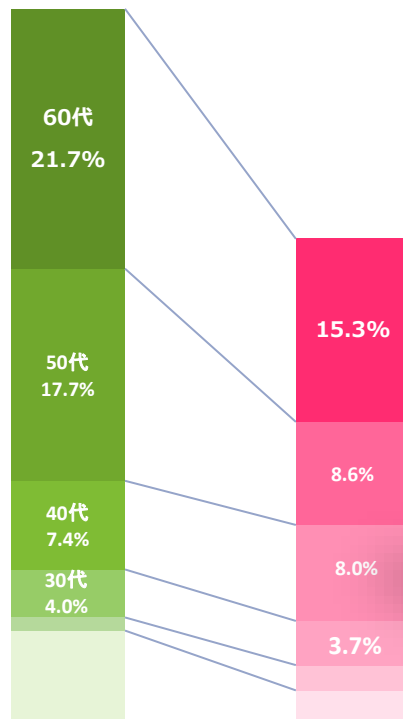
沖縄ローカルNEWS！ Special

お馴染み“みーかーねえねえ”こと玉城美香が地元目線で沖縄の魅力をつつぷりとご案内！

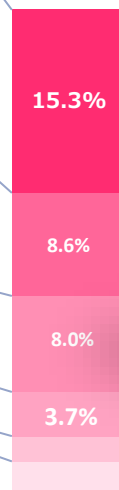
デモグラフィック特性 [1/4]

DEMOGRAPHIC ANALYSIS 1

59.5%



40.5%



旅チャンネルの視聴者は**40代~60代の男女**が中心。

*Video Research の調査データ October, 2022~March, 2023

リーチ



260万世帯

プラットフォーム

J:COM CATV
ケーブルテレビ

auひかり ひかりTV
スカパー!

ビデオオンデマンド
U-NEXT

デモグラフィック特性 [2/4]

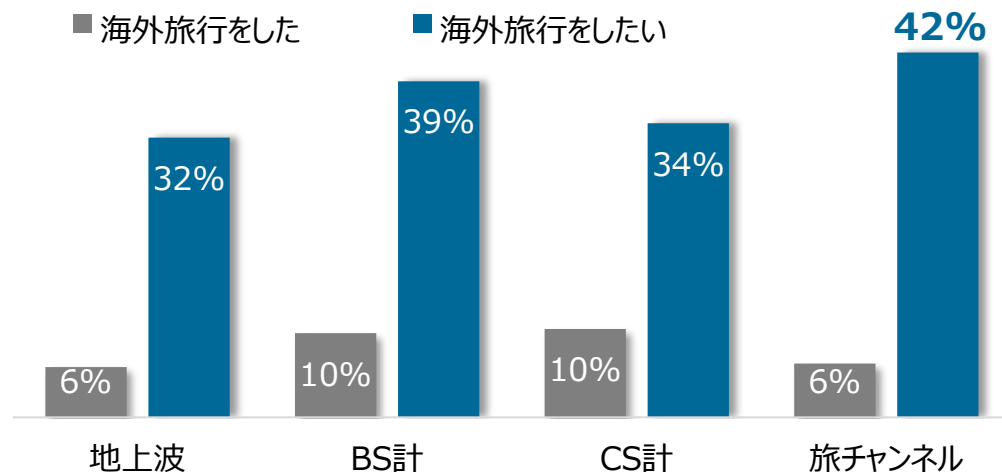
DEMOGRAPHIC ANALYSIS 2

出典) ビデオリサーチAudience and Consumer Report (ACR)より:年間平均 (2022年4月~6月) /n=10,700人 / 12-69才個人

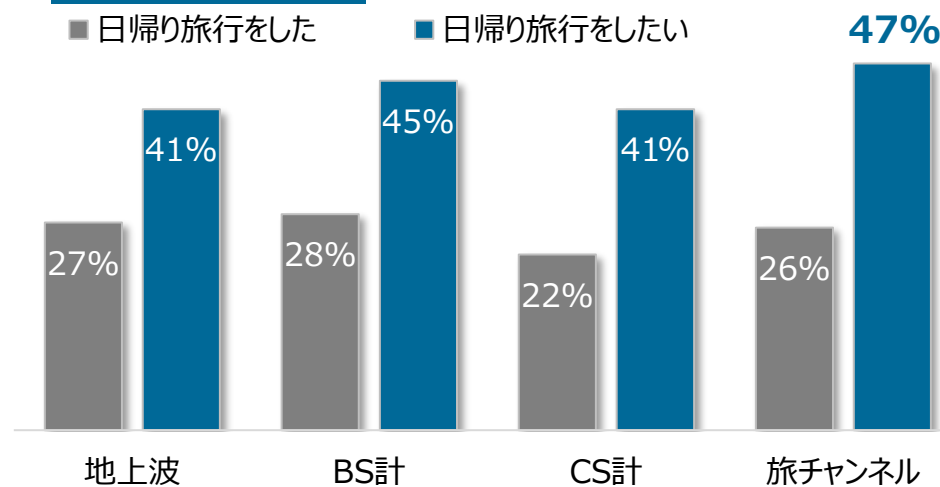
1年以内の旅行経験と旅行意向

コロナ禍で大好きな旅行を控えていた2022年。旅チャンネルの視聴者が、旅行へ抱く憧れは、数値からも明らかになりました。

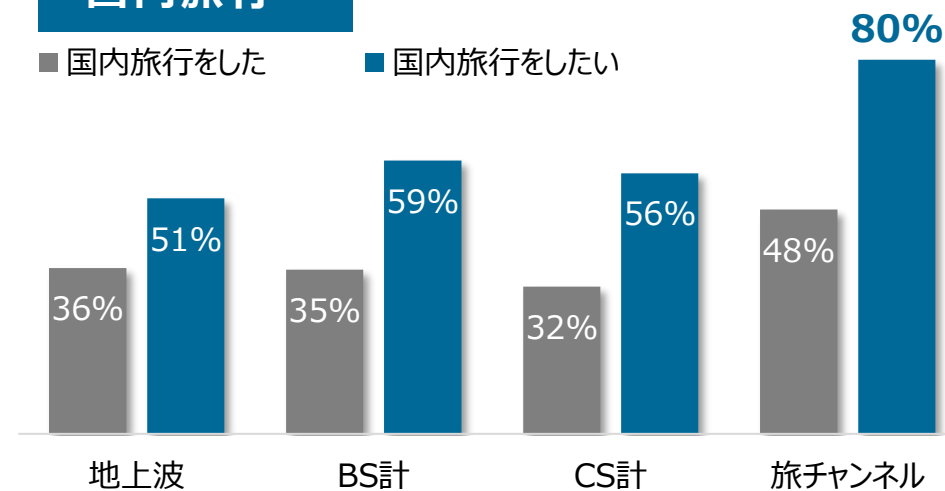
海外旅行



日帰り旅行



国内旅行



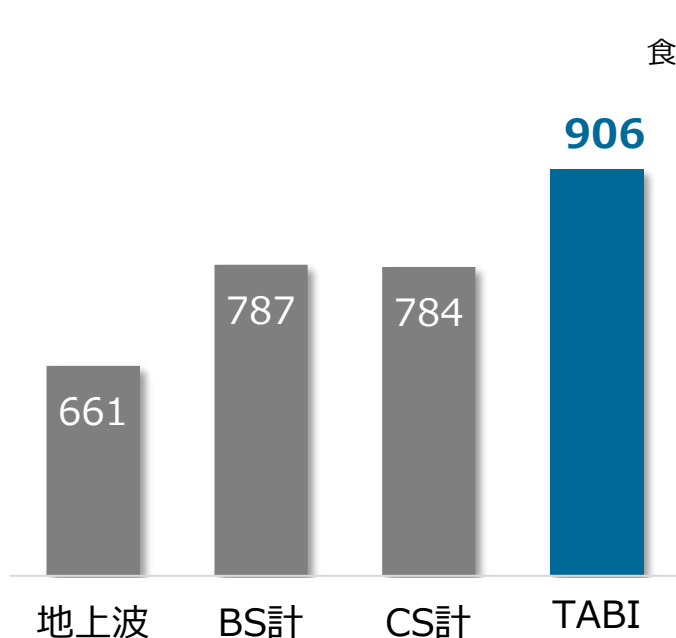
デモグラフィック特性 [3/4]

DEMOGRAPHIC ANALYSIS 3

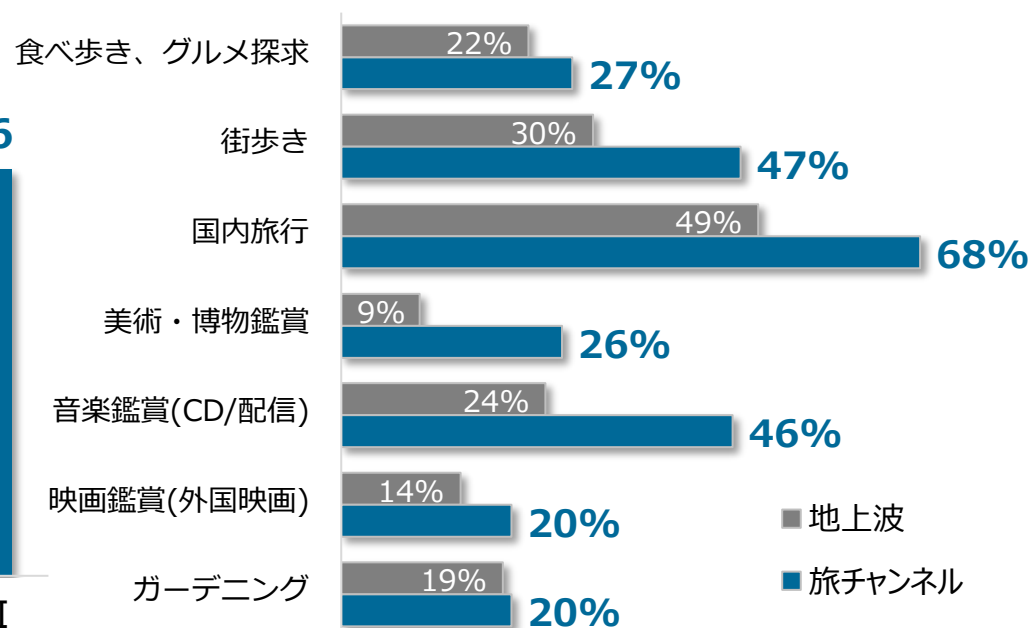
出典) ビデオリサーチAudience and Consumer Report (ACR)より:年間平均 (2022年4月~6月) /n=10,700人 / 12-69才個人

- 世帯年収が高く、**圧倒的な可処分所得を誇る生活に余裕のあるリッチ層**
- 日本で唯一の旅専門チャンネルとあって、**街ぶらや旅行に出かける頻度は随一、旅関連グッズへの関心も高い**
- 情報感度が高く、デジタル機器や新しい商品も積極的に取り入れる**アクティブ**な視聴者が多い

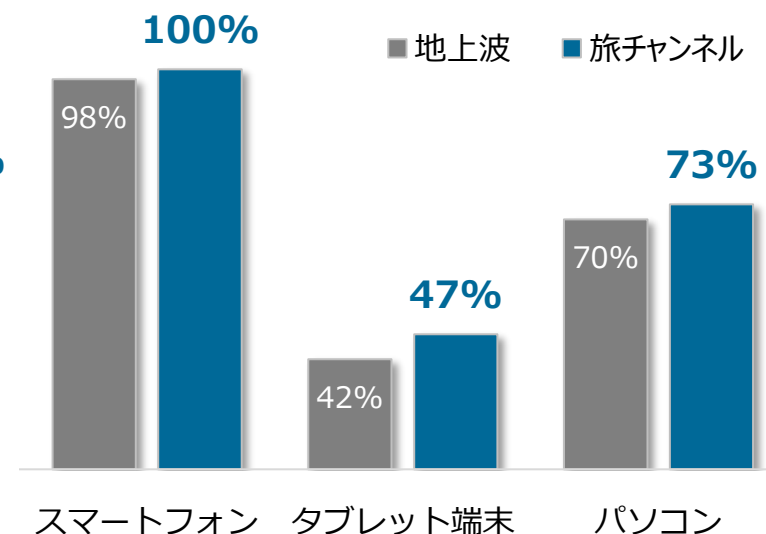
平均世帯



レジャー趣味



デジタル機器の所有状況



出典) ビデオリサーチAudience and Consumer Report (ACR)より:年間調査 (2022年4月~6月) /n=10,700人 / 12-69才個人

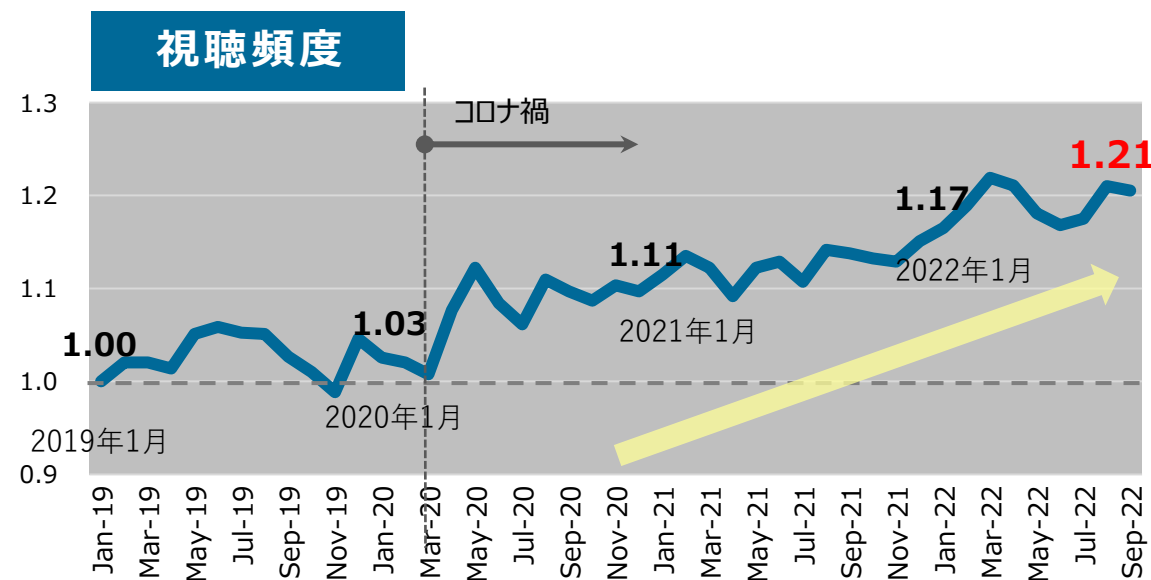
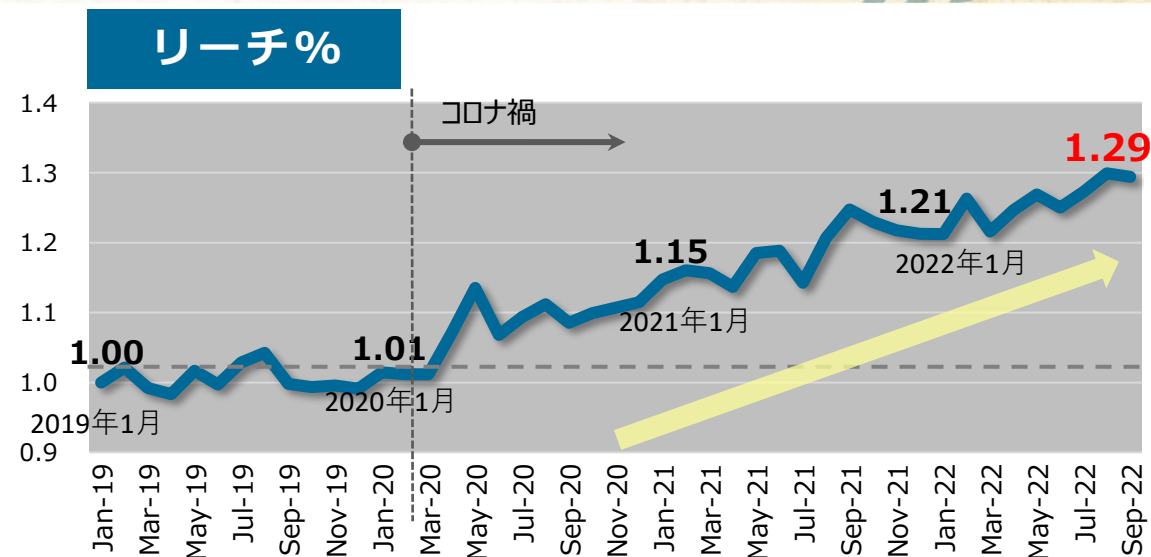
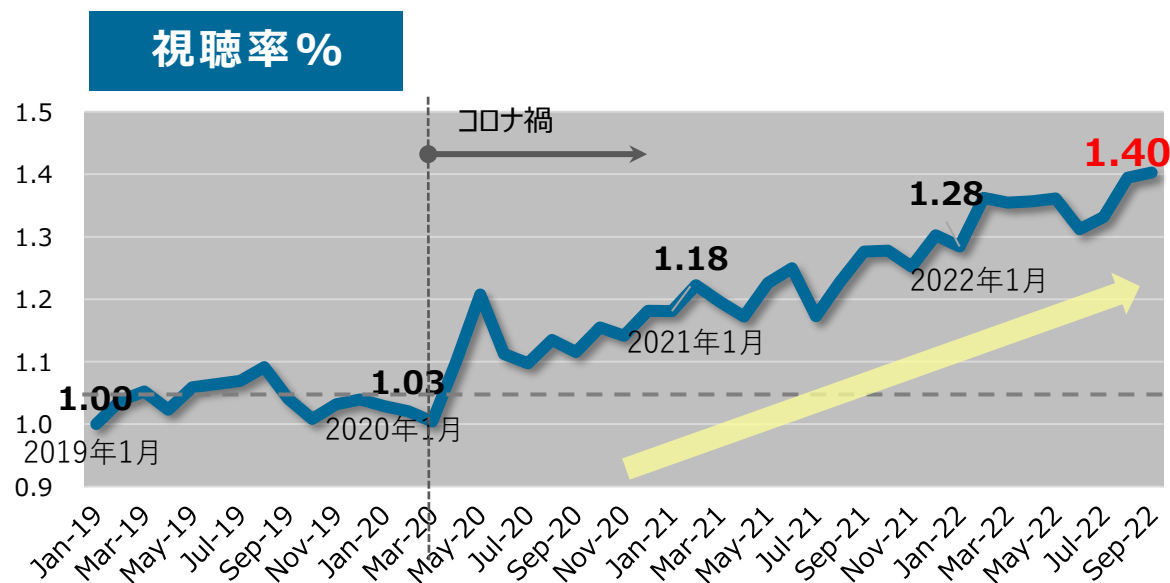
デモグラフィック特性 [4/4]

DEMOGRAPHIC ANALYSIS 4

出典) ビデオリサーチAudience and Consumer Report (ACR)より:年間調査(2022年4月~6月) / n=10,700人 / 12-69才個人

3年間にわたり視聴率は右肩上がり!

40代以下の世代を含め、さらなる視聴者が拡大し、安定したチャンネル基盤を構築。視聴頻度も二桁の伸びを継続中です。





Hot Springs
Travel

広告商品のご案内

**AD
SOLUTIONS**



ブランディング展開イメージ

TABICHANNEL
HOT FRANKFURT

②旅チャンネルで放送・配信

- TVスポット(持込15秒/30秒)
- オリジナルインフォマーシャル制作&放送
- 29分インフォメーション枠



- YouTube公式チャンネルへの映像格納
- YouTube公式チャンネルでの広告配信



旅チャンネル
公式SNSからの投稿



①映像制作

CONTENT

③貴社側で二次利用可能



企業ホームページ



イベント
採用説明会



SNSなど

1

TVスポット/番組提供



旅行、趣味や投資に積極的な視聴者が多いため、製品プロモーションやキャンペーンなどに、ご活用いただけます。

視聴世帯数

260万世帯




料金 (グロス)

スポット料金

タイムランク	15秒	30秒
A	¥20,000	¥40,000
B	¥15,000	¥30,000

タイムランク

	6:00	14:00	19:00	24:00	6:00
平日	B		A	B	
土日	B		A		B

*日祝・年末年始は土日区分を適用させていただきます
 *上記料金には映像制作費は含まれておりません

2

映像制作（番組 / ビネット / パブリシティ）

旅チャンネルの番組制作チームが制作する映像。旅チャンネルならではのトーン&マナーで、30分～60分の番組映像を制作し『旅チャンネル』で放送します。また、3～5分のカットダウン映像、SNSやデジタル広告に活用いただける30秒～60秒のショート動画などを制作。オウンドメディア等でご活用いただけます。

制作事例（30分）

▶リンクあり



南アフリカの旅：南アフリカ政府観光局 様

- 番組名：一生に一度は絶対に訪れたい南アフリカ
～さあ、人生最高の極上旅へ～
 - 企画概要：南アフリカ共和国の認知度アップと、コロナ収束後の渡航促進を目的にTV、オンライン、オフラインメディアを活用。
 - 2021年3月～8月に実施。
 - 制作納品物：
 - ・旅チャンネル30分番組×3本放送
 - ・30秒TVCMも放送
 - ・記者発表会
 - ・デジタルキャンペーン
- (特別サイト制作、SNS広告、DSP広告、Twitterフォロー&リツイート)

製作費/OA費

ご予算に応じてお問い合わせください
※二次利用の権利付帯
(番組からのダイジェスト版のみ可)

3

インフォーマーシャル制作・OA

『旅チャンネル』の番組から違和感なくクライアント様の商品、サービス、技術などを紹介することが可能なインフォーマーシャルを制作。クライアント様の商品や地域に関連する『旅チャンネル』の番組内もしくは番組後のCM枠で放送します。



番組本編（温泉番組）

番組出演者がクライアント様のサービスを紹介。
例：ホテルグループ様



番組本編（海外番組）

番組出演者が政府観光局様のキャンペーンを紹介。



番組本編（紀行番組～食事）

番組出演者がクライアント様の商品を紹介。
例：アルコール飲料メーカー様



番組本編（紀行番組・情報番組）

番組出演者がクライアント様の商品を番組内で使用し、番組後商品を紹介。例バッグメーカー様

製作費/OA費

ご予算に応じてお問い合わせください

4

通販放送枠 (29分 : 月曜～金曜)



※インフォメーション枠の前番組は、定期的に入れ替わっており、掲載の番組と異なる場合があります

AM 9時00分



地上波の人気旅番組「旅サラダ」の海外紀行コーナーを独自にまとめた「トラベルサラダ See the World」などを編成

AM 11時00分～



世界の鉄道で旅をして、ふらりと降りた駅前の絶品グルメを異郷で探すふれあいの旅「迷宮グルメ 異郷の駅前食堂」などを編成

PM 16時00分～



国内旅ジャンルをメインに、「京都よろづ観光帖」「おくのほそ道を全部歩く」、温泉番組やグルメ番組などを編成

29分枠: 放送料金

¥ 180,000 (税別)

※代理店手数料 20%

4

通販放送枠 (29分: 土曜、日曜)



※インフォメーション枠の前番組は、定期的に入れ替わっており、掲載の番組と異なる場合があります

土曜AM 9時00分
日曜AM 10時00分



国内旅中心。「まるごと!北海道」や「四国 歩き遍路の旅」を編成

土曜AM 11時00分



人気の紀行ジャンル。「欧州列車旅行」などを編成

日曜PM 13時30分



人気のハワイ情報番組「Hawaii ローカルNEWS」などを編成

土曜PM 16時00分
日曜PM 17時00分



人気の鉄道ジャンルやグルメ番組を編成

29分枠:放送料金

¥ 180,000 (税別)

※代理店手数料 20%

支援実績

TABICHANNEL
HOT FRANKFURT

旅行・自治体・ 官公庁関連

- 日本航空 ●キャセイパシフィック航空 ●アメリカン航空 ●オーストリア航空 ●大韓航空 ●エア・カナダ
- アエロフロート・ロシア航空 ●MSCクルーズ ●ロイヤル・カリビアン・クルーズ ●カーニバルクルーズ ●商船三井客船 ●東海汽船
- 日本旅行 ●西日本旅客鉄道 ●九州旅客鉄道 ●東武鉄道 ●近畿日本鉄道 ●エイチ・アイ・エス ●ジャルパック
- パラダイスインターナショナル ●ヒルトン・リゾート・マーケティング・ジャパン ●ザ・リッツ・カールトン沖縄 ●グアム政府観光局
- 香港政府観光局 ●台湾政府観光局 ●北京市旅游局（観光局） ●カナダ・オンタリオ州観光局 ●マレーシア政府観光局 ●インド政府観光局
- 沖縄県 ●沖縄コンベンションビューロー ●福島県 ●富山県 ●長崎県 ●長崎県観光連盟 ●奈良県 ●石川県観光協会 ●静岡県観光協会
- 高知県 ●石川県 ●豊岡市（兵庫県） ●佐井村（青森県） ●浦添市（沖縄県） ●野辺地町（青森県） ●黒部・宇奈月温泉観光協会
- 日本ウォーキング協会 ●日本郵政公社 ●株式会社やんばるクラブ ●旅フェア2012

自動車

- トヨタ自動車 ●本田技研工業 ●BMW ●アウディ ●コスモ石油

金融・保険

- JCB ●マスターカード ●ジャルカード ●モビット ●チューリッヒ保険 ●ソニー損害保険 ●アクサ損害保険

出版・教育

- 朝日新聞社 ●朝日新聞出版 ●小学館 ●ディアゴスティーニ・ジャパン ●帝国書院

家電・AV・ゲーム

- 東芝 ●セイコーエプソン ●タイトー ●ヨドバシカメラ

飲料・食品・嗜好品

- サントリー ●美酒爛漫 ●小西酒造 ●三和酒類 ●日本たばこ産業 ●旭食品

化粧品・薬品

- アートネイチャー ●アデランス ●アンファー

映画

- 東映 ●ワーナーブラザーズ



Hot Springs
Trail

デジタル商品のご案内

**DIGITAL
SOLUTIONS**



旅チャンネル公式 YouTubeチャンネル

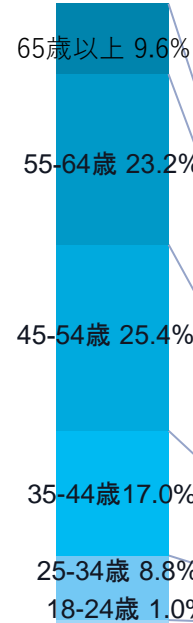


▶リンクあり



旅チャンネル 公式YouTubeチャンネルでは、CS放送でしか見ることができなかった旅チャンネルの人気コンテンツの一部が視聴可能となり、CS放送ではリーチできなかった層のファンからの支持を獲得しております。海外からのインバウンドツーリストを対象にした動画や、旅チャンネル 今月のおすすめ番組などを展開中。
チャンネル登録者数は、**約2万人**。

85%



15%



旅チャンネル公式 WEBサイト

▶リンクあり



旅チャンネル 公式ホームページでは、CS放送でのOA情報、チャンネル主催のイベント情報、旅のポータルサイト『おでかけなび』、その他、旅チャンネルにかかわる情報を集約しております。

ディスプレイ広告の出稿や、特設ページの制作も可能です。

旅のポータルサイト『おでかけなび』

- [「旅ちゃん観光局」\(リンクあり\)](#)
旅専門チャンネル「旅チャンネル」が"テーマある旅"を発信する旅の情報サイト。世界各国・日本各地から、とっておきの旅を紹介します。
 - [「旅ちゃん地図」\(リンクあり\)](#)
日本で唯一の旅専門チャンネル『旅チャンネル』で紹介した旅に役立つスポットの情報が満載
 - [「旅宿セレクション」\(リンクあり\)](#)
旅チャンネルが動画でおススメする厳選宿予約
- ### 「お取り寄せセレクション」
- [旅チャンネルが厳選したお取り寄せ品をご紹介 \(リンクあり\)](#)

旅チャンネル公式 SNS



年間総表示回数

フォロワー数

250万回以上

4.3万人以上

Twitter、Facebookにおいては、
番組内容やキャンペーン情報を中心に運用中。

- Twitter (フォロワー数 : 19,000人)
- Facebook (フォロワー数 : 23,000人)
- Instagram (フォロワー数 : 1,200人)

1

WEBSITE: Special Campaign Website

TABICHANNEL
HOT FRANKFURT

▶ Link available



『旅チャンネル』公式ウェブサイト内に、特設サイトを制作し公開することができます。

映像の他に、記事、写真ギャラリーが掲出可能ですので、クライアント様のキャンペーンや継続的なプロモーションにご活用いただけます。

※掲出期間はお相談ください。

特設サイト 制作事例

南アフリカ政府観光局様協賛 特設サイト
一生に一度は絶対に訪れたい南アフリカ ~さあ、人生最高の極上旅へ~



製作 & 掲載費

ご予算に応じてお問い合わせください

2

YouTube : プレイリスト (スポンサード)

TABICHANNEL
HOT FRANKFURTER

YouTube映像格納 事例

▶リンクあり



■番組格納

貴社の映像コンテンツを、『MONDO TV』の公式YouTubeに“プレイリスト”を作成し格納、公開することができます。
オプションで映像視聴を促進させるために、弊社にて広告の最適化配信を行いブーストさせることも可能です。

■プレイリスト化

貴社のビジネス領域や、フォーカスエリアに関連する『MONDO TV』のアーカイブコンテンツを集めてプレイリスト化。
そのプレイリスト協賛として、プレイリスト内にクライアント様のオリジナル制作した映像を混在させ掲出することができます
(In feed 広告)
また、プレイリスト内のコンテンツにクライアント様の持込CMを配信することも可能です (Preroll AD)



Explorer's
Collection
JAPAN

総務省「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業
『Explorer's Collection JAPAN』全22話を旅チャンネル公式
YouTubeチャンネルにて公開

製作&掲載費

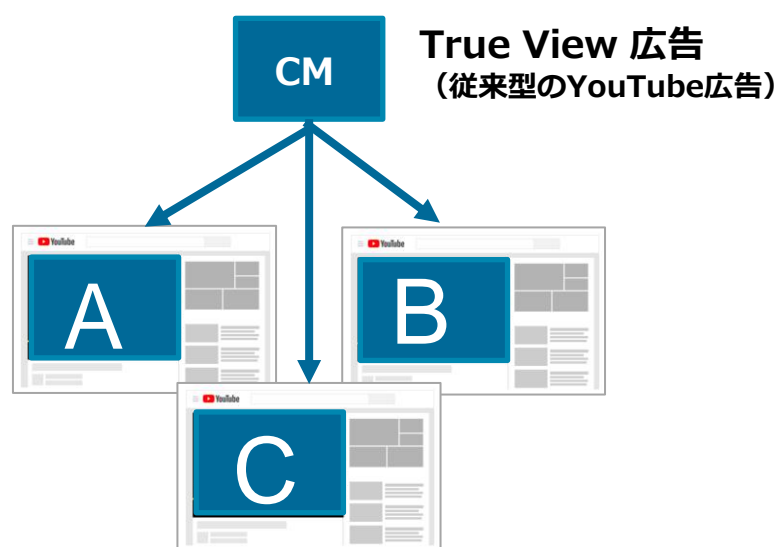
ご予算に応じてお問い合わせください

3

YouTube : 持ち込みCM OA

TABICHANNEL
HOT TRAVEL BLOG

『旅チャンネル』の人気ジャンルのみを対象に広告配信されるため、ブランドに適正なオーディエンスが担保されています。また、『旅チャンネル』のYouTubeチャンネルは完全視聴率の高さが特徴で、広告もきちんと視聴される傾向にあります。



配信面のコントロールができないので「どこに配信されるか」クオリティコントロールが難しい。



旅チャンネル 公式YouTubeチャンネル内でのみのOAのため、配信面の動画内容・視聴ジャンルの心配が不要。ブランドとの親和性が高くチャンネルスポンサーのような出稿希望にも対応可能です。

インストリーム
(プレロール広告) 単価

Imp単価 : 5円

※スキippابلの場合 : 最長6分、5秒でスキpp可能
※ノンスキppابلの場合 : 最長15秒
※配信後パフォーマンスレポート付

Hot Springs

温泉

Travelogue

紀行

会社概要

会社名 | ワーナーブラザース・ディスカバリー・ジャパン
(ターナー・ジャパン株式会社 / ディスカバリー・ジャパン合同会社)

所在地 | 〒105-0003 東京都港区西新橋 1 丁目 2 - 9 日比谷セントラルビル13F

広告に関する問い合わせ先

お問い合わせフォーム | 広告に関するお問合せ : <https://www.tabichan.jp/ad>
その他のお問合せ : <https://www.tabichan.jp/inquiry>

MAIL | Japan_bizsol@discovery.com



TABICHANNEL
NOT TRANSFERABLE

海外 Overseas

Information



情報