

Advertising

雑誌Leaf 広告料金表

Leaf

	掲載面	スペース	サイズ (天地×左右mm)	広告料金
カラー	本文	1P	297×230	385,000
カラー	本文	タテ1/3P	275×60	198,000
カラー	本文	ヨコ1/5P	50×208	132,000
カラー	表4	1P	277×218	660,000
カラー	表2見開	2P	297×460	990,000
カラー	表3	1P	297×230	440,000
カラー	目次対向	1P	297×230	495,000

年間回数契約

3回契約 **15%OFF**

6回契約 **20%OFF**

広告申込締切日

発売日の**35日前** (前月の20日)

広告原稿入稿締切日

発売日の**25日前** (前月の末日)

※編集タイアップ制作料金は1ページ22万円ですが、モデル、スタイリスト、特別な撮影等は別途料金が必要です。
※掲載面を指定される場合、掲載料金の10%アップとなります。 ※詳しくは営業担当にお訪ねください。

- 発行部数 80,000部
- 発行日 隔月25日
- 判型 A4変形(天地297mm×左右230mm)
- 印刷 オフセット印刷
- 販売エリア 京都市内、滋賀、京都府下、枚方、高槻及び
全国主要都市(東京・大阪・名古屋)
- 定価 税込550円~700円(特集内容により変動)

- ・ 広告原稿は弊社規定のデータでの入稿をお願いします。
データ入稿に関しましては担当者にお問い合わせください。
- ・ 断ち切りの場合、文字などは天地左右とも10mm以上あけてください。
- ・ 色校正は原則として1回とさせていただきます。※入稿が締切日より遅れた場合は色校正がでない場合がございます。
- ・ 当誌にふさわしくないとと思われる広告はお断りすることがあります。
- ・ 掲載ページにつきましては、ご一任ください。
- ・ 広告原稿を当社にて制作させていただく場合、別途制作費が必要です。

2021年4月現在



<https://www.leafkyoto.net/>

■最新の広告情報はこちら
<https://www.leafkyoto.net/advertising/>



Instagram (@leafkyoto)
https://www.instagram.com/leaf_kyoto/



Twitter
<https://twitter.com/leafkyoto/>



Facebook
<https://www.facebook.com/leafkyoto/>



LINE (ID: @leafkyoto)
<https://lin.ee/13Cmapl/>



公式LINE

広告のご用命は

発行 **株式会社 リーフ・パブリケーションズ**

TEL **075-255-7263**

〒604-8172 京都市中京区烏丸通三条上ル メディナ烏丸御池4F
FAX 075-255-7621 E-mail ad@leafkyoto.co.jp
HP <https://www.leafkyoto.net/>

Media Guide

媒体資料

Advertising Page

1 純広告

キャンペーンや開店告知などお店や商品のイメージをストレートにアピールできる広告商品です

2 ペイドパブリシティ

時節、時流にあわせて行う、弊社企画による編集特集風(フォーマット)の広告商品です

3 タイアップ広告

編集記事のような誌面でお店や商品の魅力を表現し、読者の関心を惹きつける広告商品です

4 イベント、メディアミックス

「Leaf」と連動したイベントや他媒体と連動したプロモーションも可能です

5 特殊広告

雑誌の中で考えられる、あらゆる広告手法に対応できます(中綴じ、観音開き、片観音など)



特殊広告
(表2見開き片観音)



純広告



ペイドパブリシティ



タイアップ広告



イベントメディアミックス

MOOKなど

即時性の高い雑誌に対し、ムックや書籍などは保存性に優れるため、長期的な広告効果が期待できます

趣味の多様化する現代において、それぞれのテーマに特化したMOOKや書籍は、その内容を深く掘り下げることで様々なニーズに対応し、多くの読者を惹きつけます



Web

Webでの展開は、よりアクセスしやすい媒体としてご好評いただいております



PCページ

モバイルページ

M[エム]KYOTO by Leafとは...

「Magazine KYOTO」(マガジン京都)略して、M[エム]KYOTO by Leafは、「Leaf」が「Manual & Maniac」をコンセプトに京都の今を届けるWebサイトです。グルメや新店情報はもちろん、イベント、街歩き、文化・伝統、宿など、京都の楽しみ方を地元目線で紹介します。さらに、はじめて京都を訪れる方に向けての定番ルート(マニュアル)から、リピーター向けのディープ(マニアック)な京都まで、目的別に検索でき、京都のトレンドがひと目でわかる便利な情報サイトです。



M[エム]KYOTO

Promotion

店頭ディスプレイや電照掲示板、キャンペーンなどを通じて幅広くPRしています



大垣書店前看板



書店販売キャンペーン



地下鉄鳥丸御池駅看板

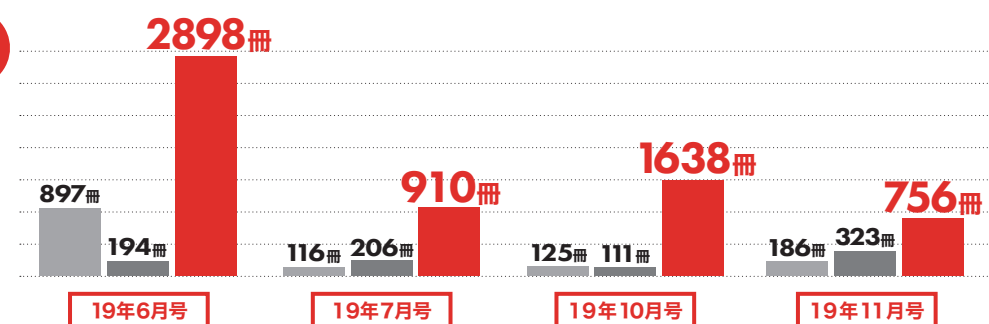


書店内POP

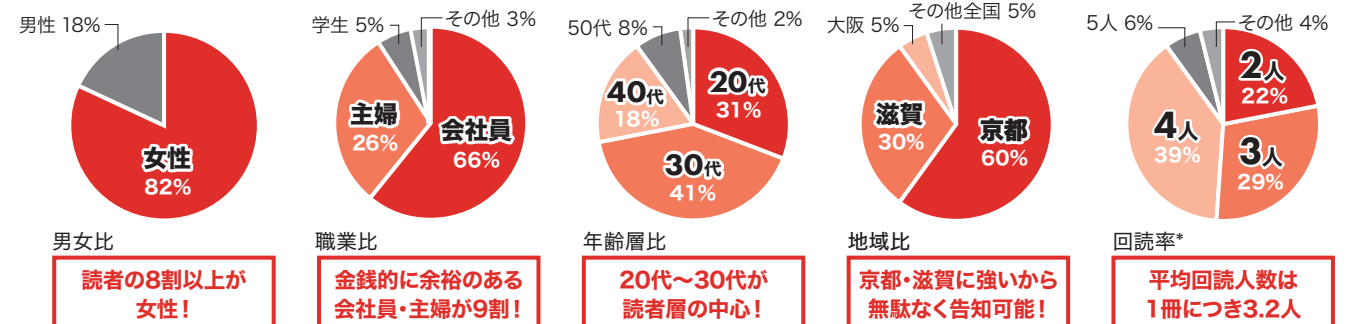
主要書店の実売数10年連続 No.1 (06~15年) 京都でいちばん読まれている情報誌はLeafです

京都市内の10年連続書店売上No.1

京都市内大手書店調べ
A誌 510冊
B誌 620冊
Leaf 550冊



自分時間を積極的に楽しむ。グルメ、ショッピングなど、女性たちはとてもトレンドに敏感。「Leaf」は、京都・滋賀をフィールドに街を思いきり楽しむ女性たちをターゲットにしたライフスタイルマガジン。1996年4月の創刊以来、着実に読者層を広げ、京都・滋賀の20才~40才代のOLやヤングミセスを中心に支持を得て、京都市内主要店の実売数は、No.1。たくさんの女性たちに愛されていること。それが「Leaf」の大きな魅力です



*1部あたりの回読人数。1部の雑誌が何人に読まれているかという数値のこと。