

カラリア メディアガイドライン

2023.07.20 更新



目次

01 / カラリアのメディア紹介 P.3

- Instagramについて
- その他SNSについて
- webメディアについて

02 / タイアップメニュー P.9

- SNS基本プラン
- SNSオプション
- Instagramライブ配信
- メディア記事タイアップ
- サンプルング

03 / インフルエンサー PR P.18

01

カラリアのメディア紹介



Instagramについて

coloria_magazineのフォロワーは高純度で香水好きが集まっているため、
香り好きユーザーへのリーチは国内最大級

01 21.9万フォロワー

02 20代・30代前半女性を中心

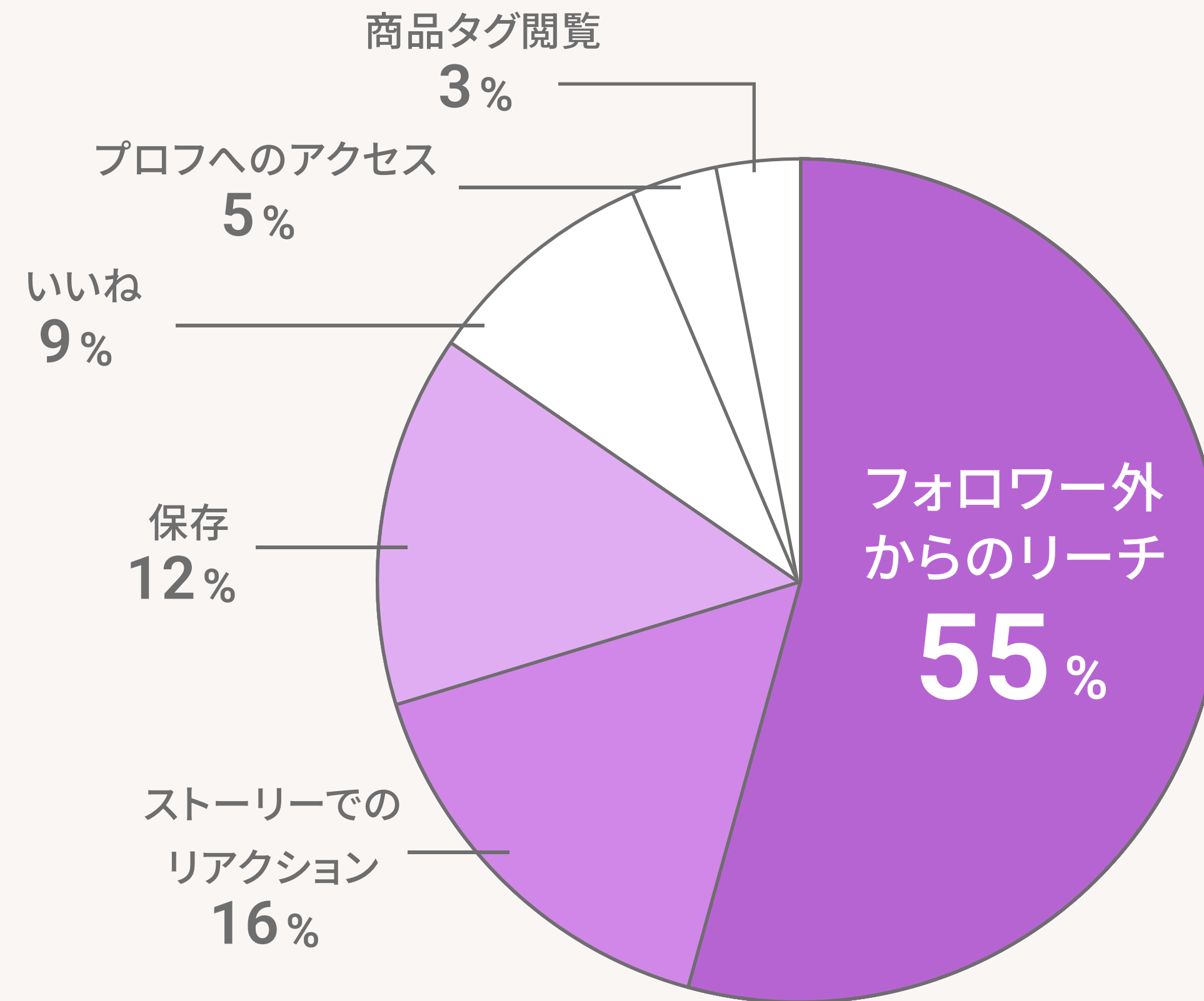
03 香りへの熱量が高いユーザーへのネットワーク

2023年4月21日時点



Instagramについて

フィード・ストーリーズ投稿後、1週間で約307万のリーチ数を誇り、
約28万人からインタラクションを獲得

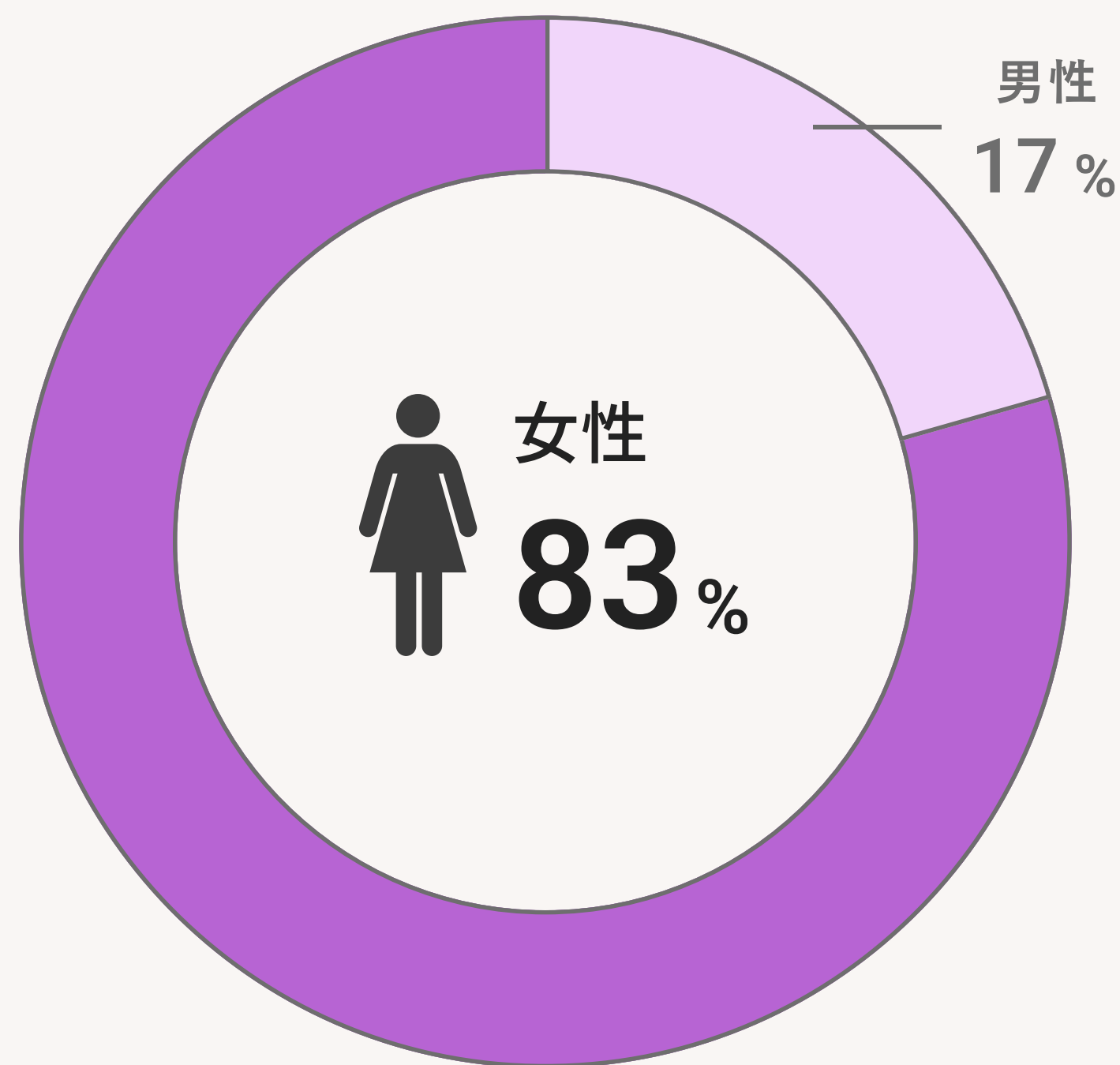


※ 2023年3月時点

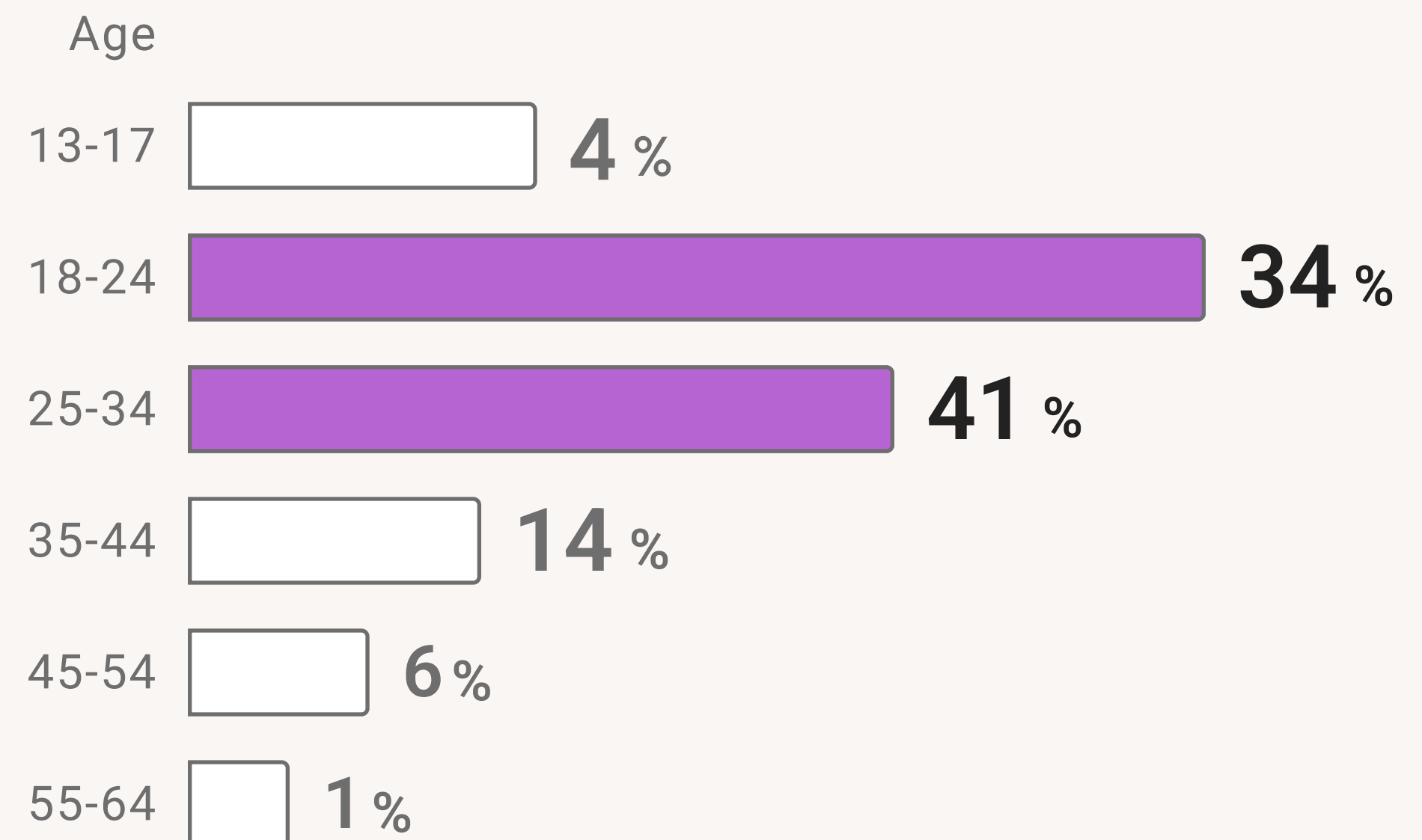
Instagramについて

20代、30代前半を中心に
香り商品に熱量の高いフォロワーが21.9万人集まっている

性別





年齢



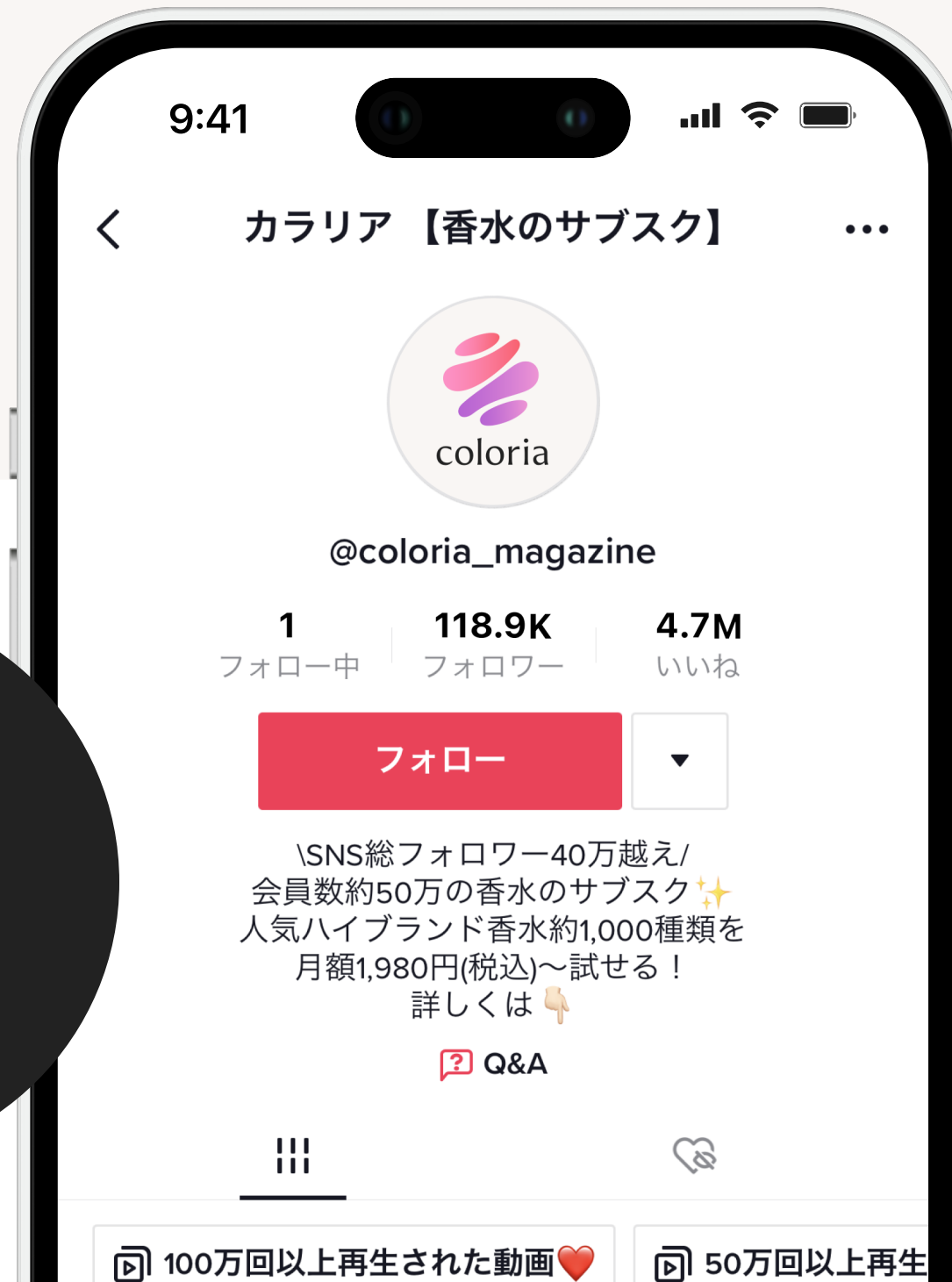
※ 2023年3月時点

その他のSNSについて

TikTok、Twitter合わせて約18万人フォロワー

 **11万** フォロワー 
@coloria_magazine

 **7万** フォロワー 
@coloriamagazine



月間
再生回数
504
万回



月間
インプレッション数
1,658
万回

※ 2023年3月時点

Webメディアについて

月間170万PV超えを誇る香り専門メディア

競合の多いKWでもSEO上位を多数獲得し、ユーザーニーズに合わせたコンテンツを展開

coloria magazine

<https://coloria.jp/magazine>

トレンドを意識した香りに関する有益情報を配信。

流入チャネルとしての役割だけでなく香り市場の拡大に貢献。

月間PV数
約**150万**
PV



「香水人気」
でSEO
1位

※ 2023年3月時点

02

タイアップメニュー



SNS基本プラン (Instagram)

 @coloria_magazine

フィード投稿・ストーリーズ投稿

保証形態	Instagram フィード投稿・ストーリーズ投稿
想定リーチ数	フィード：16,000~72,000人 ストーリーズ：4,000~23,000人
想定インタラクション数	フィード：1,500~7,000 ストーリーズ：1,000~2,500
レポート項目	フィード：リーチ数、いいね、コメント数 ストーリーズ：リーチ、クリック数
発注期限	20営業日前

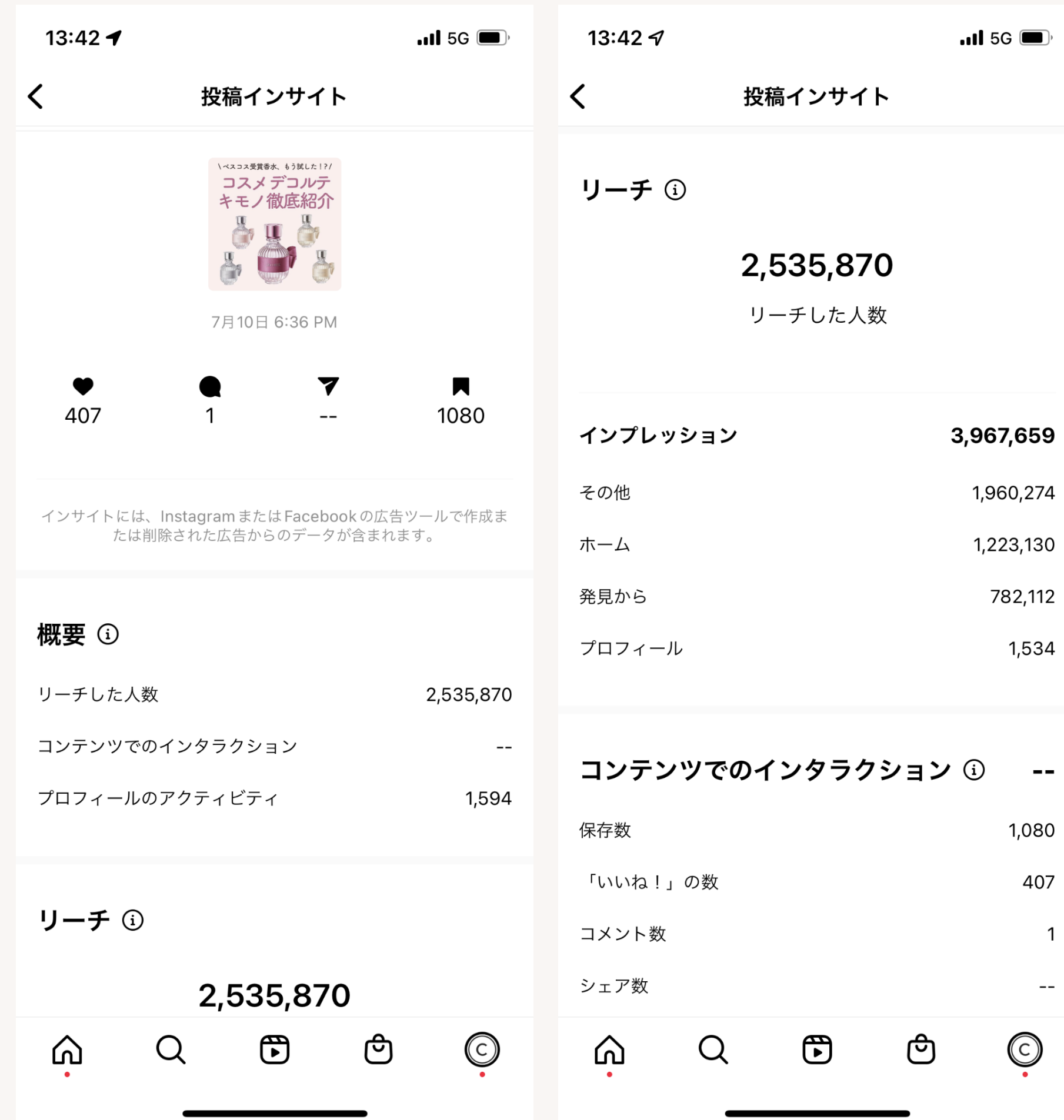
フィード投稿1回+ストーリーズ投稿1回(企画は相談可)

セット料金 1,000,000円~

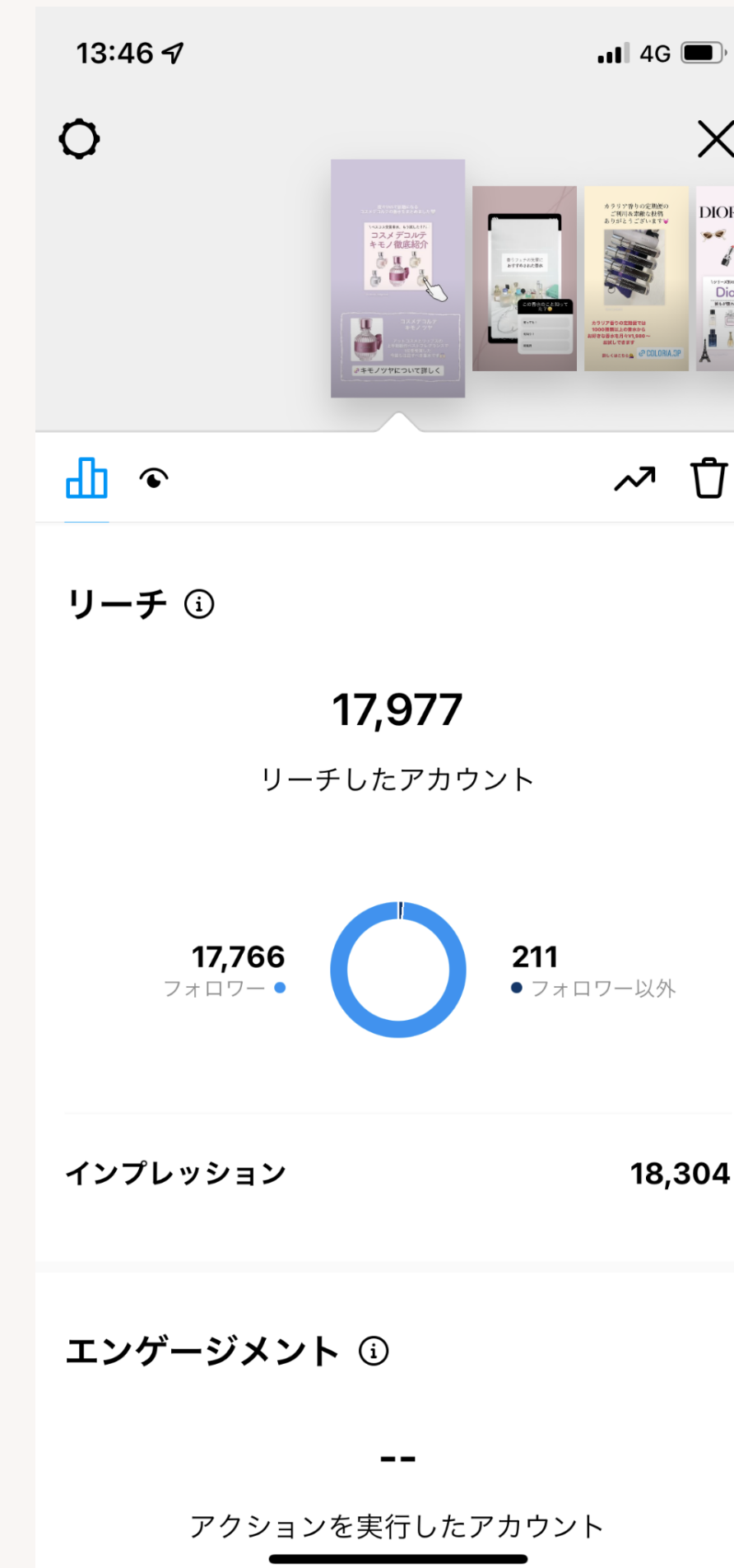


Instagram PR の先行事例：コスメデコルテ キモノシリーズ

フィード投稿



ストーリーズ投稿



SNS関連のオプション (Twitter)

SNS基本プランとのセット発注になります

Twitter投稿

保証形態	投稿保証
想定インプレッション	30,000～120,000imp
想定エンゲージメント	300～1,500
レポート項目	エンゲージメント数、クリック数、Imp数
発注期限	20営業日前

1投稿 300,000円

 @coloriamagazine

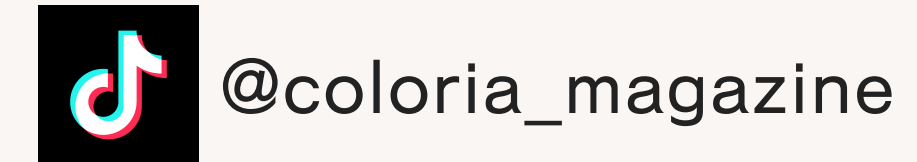


SNS関連のオプション (TikTok)

Tik Tok投稿

保証形態	投稿保証
想定インプレッション	5,000~80,000imp
想定エンゲージメント	300~3,000
レポート項目	エンゲージメント数、クリック数、Imp数
発注期限	20営業日前

1投稿 300,000円



メディア記事タイアップ

coloria magazine

webメディア記事

保証形態	投稿保証
文字数	5,000前後
想定PV数	2,000～4,000 pv
納品日	ご依頼から1か月以内

1記事 200,000円～



サンプリングの提供プラン



基本プラン

実施内容	香りの定期便のお客様への同梱配送
最低実施金額	3,000,000円(送料込)
同梱可能物	貴社サンプル商品:300円/個(送料込) リーフレット :50円/枚
ご対応事項	弊社の配送倉庫(海老名)に、 貴社のサンプル商品などをお送りください。
配送可能人数	5,000~55,000名 ※ターゲティングは要相談
発注期限	45営業日前
効果検証方法	・アンケート回答(Googleフォーム) ・クーポンの利用率(メール配信)

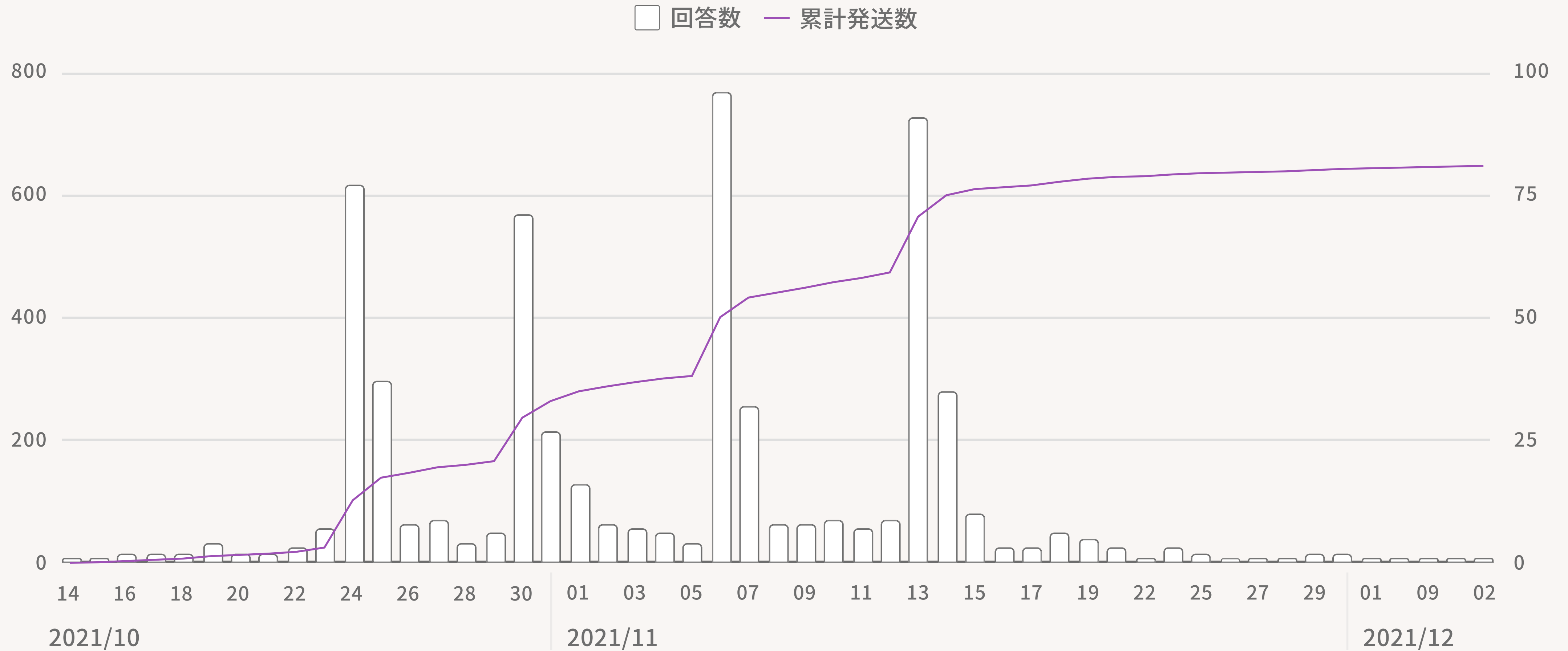
サンプリングの先行事例：韓国フレグランスブランド「モムチ」ーパッケージ

見開きのクーポンコードと公式ECのQRコードで送客を実施。
累計9,493人への配布に成功。多くの方へMUMCHITの認知を獲得。



サンプリングの先行事例：韓国フレグランスブランド「momochi」ーアンケート回答

回答数：647件・解答率：6.8%のアンケート回収に成功しました。



03

インフルエンサー PR



インフルエンサー 実用レポート投稿

インフルエンサーに対してブランドから直接オリエンテーションを実施。
インフルエンサーの高クオリティな投稿の拡散に期待。

基本プラン

保証形式	フォロワー数保証
想定効果	想定投稿率:100% 想定フォロワー数:10,000人以上 合計500,000フォロワー以上を想定
掲載場所	Instagram YouTube TikTokなど
料金	150万円～
発注期限	40営業日前

投稿イメージ



インフルエンサー 実用レポート投稿

投稿までのフロー

01 PRへ参加する インフルエンサーの募集

- オリエンテーションで使用する、PR対象商品に関する資料をご提出いただきます
- 上記内容に親和性があるインフルエンサーへ連絡し、PRへ参加したい方を募ります

02 オリエンテーションの実施

- PRへ参加するインフルエンサー向けにオリエンテーション（PR商品のご説明）を実施いただきます
- 上記により、PR投稿内容が高まります

03 インフルエンサーによる投稿

- オリエンテーションを終えたあと、インフルエンサーが投稿内容を作成・投稿します（投稿内容に関しては投稿前に共有させていただきます。）

インフルエンサーギフトイング

ブランドと親和性の高いインフルエンサーにPR商品を提供。
インフルエンサーが口コミをSNS等へ投稿して、商品認知を高める。

基本プラン

想定効果	想定投稿率:80%~100% ※投稿したいインフルエンサーを募集します。 想定フォロワー単価:2~3円
掲載場所	メイン: Instagram サブ: Twitter・ブログなど
50名	1,500,000円
100名	2,500,000円
200名	3,500,000円
発注期限	30営業日前

投稿イメージ



インフルエンサーギフトイング

投稿までのフロー

01 PRへ参加する インフルエンサーの募集

- ギフトイングに関する内容を共有いただきます
- 上記内容をもとに親和性があるインフルエンサーへ連絡し、PRへ参加したい方を募ります

02 ギフトイングおよび投稿

- ギフトイングPRへ参加するインフルエンサーに商品を送ります
- インフルエンサーは実際に商品を利用して、その商品のレビューなどをSNSへ投稿します

インフルエンサーギフトオプション（相談があったら程度）

基本プラン	料金	詳細
下書きチェック(クライアント様)	10,000円/1名	クライアント様が投稿の下書きチェックが可能
下書き薬機チェック	5,000円/1件	投稿の下書きの薬機チェックを弊社が実施
2次利用(半年)	300,000円	全投稿の2次利用が半年可能
2次利用(1年)	400,000円	全投稿の2次利用が1年可能
アンケート	4,000円/1件	実施インフルエンサーへのアンケート実施
アンケート動画	500,000円~/1本	実施インフルエンサー(数名程度想定)にアンケートを実施。その内容をもとに動画を作成。
SNS運用広告ブースト	500,000円~	実施インフルエンサーの投稿をSNS運用広告に出稿

TikTokerギフトイング (ナノ~マイクロ)

PR商品と親和性の高いTikTokerをPRへ活用して、口コミの短尺動画をTikTokで拡散

基本プラン

保証形式	配布人数保証
想定効果	想定投稿率:80%~100% ※投稿したいインフルエンサーを募集します。 想定フォロワー:3,000~10,000フォロワー
掲載場所	TikTok

料金

10名	500,000円
20名	700,000円
30名	900,000円
40名	1,100,000円
50名	1,500,000円
オプション	2次利用(半年):300,000円 2次利用(1年):400,000円 アンケート:4,000円/1件 SNS運用広告ブースト:500,000円~
発注期限	30営業日前

TikTokerギフトイング（ナノ～マイクロ）

投稿までのフロー

01 PRへ参加するTikTokerの募集

- ギフトイングに関する内容を共有いただきます
- 上記内容をもとに親和性があるTikTokerへ連絡し、PRへ参加したい方を募ります

02 ギフトイングおよび投稿

- ギフトイングPRへ参加するTikTokerに商品を送ります
- TikTokerは実際に商品を利用して、その商品のレビューなどをTikTokへ投稿します

TikTok運用広告

TikTokerのPR投稿を活用し、当社運用にてTikTok上で運用広告を配信

基本プラン

掲載場所	TikTokフィード
料金	
広告配信料金	500,000円～
オプション	2次利用：別途相談可能
発注期限	15営業日前

投稿イメージ



免責事項

- 当社は、広告配信によって発生した申込者と第三者との間の紛争について、一切責任を負わないものとします。
- 当社は、申込者の都合により広告記載のリンクから申込者指定のウェブサイトへ遷移できなかった場合でも、当社は、これにより発生する損害について一切責任を負わないものとします。また、広告記載のリンク先であるサイトに不具合が発生した場合、当社は、申込者に対して事前に通知を行うことなく、広告の配信を中断することができるものとし、これにより発生する損害について一切責任を負わないものとします。
- 当社が提供する広告配信によって、一定の成果が得られることを保証するものではありません。
- 協力会社のシステムメンテナンス、保守点検、天災等の不可抗力、各通信会社の通信障害、その他当社のコントロール下でない事由に起因して一時的な中断を必要とした場合等により、当社がサービスを提供できなかった場合であっても、当社は一切責任を負わないものとします。
- 当社が行う業務に関連する当社の損害賠償責任は、申込書記載の合計金額を上限とします。また、申込書に基づき行った広告配信の結果によって申込者に発生したあらゆる損害(逸失利益、風評被害等を含む)について、当社は一切責任を負わないものとします。

広告掲載に関する基準

- 当社は、香りに関するメディア・ECであるため、発信する情報に対する責任がございません。
- そのため、不特定多数に発信する情報・コンテンツは薬機法などの法律および公序良俗に反しない内容のみとさせていただきます。
- 薬機法などの法律および公序良俗に反するコンテンツは以下が該当します。
 - 薬機法を含む法規に抵触する恐れのあるもの。
 - 男女のヌードを添えた意匠。
 - 不快をもたらすもの。
 - 暴力や反社会的行為に関する意匠。
 - 虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのあるもの。
 - いじめや人権侵害を想起させるもの。
 - 個人や法人の名誉を毀損する可能性のあるもの。
 - その他公共の場にふさわしくないと当社が判断するもの。
- 広告掲載において、掲出期間中に広告主や業界における社会的問題が発生した場合、直ちに掲出をお断りする場合があります。その際、申込期間満了前でも、広告料金等の返金はいたしません。
- 広告あるいは販売方法等に対して、利用者等からクレームの入る可能性がある場合と当社が判断した場合、あるいは実際にクレームがあった場合、その事実関係が判明するまでは広告掲載を停止する場合がございます。広告掲載を不可と判断させていただいた場合、弊社はその不可となった理由をご説明致しませんので予めご了承ください。



株式会社High Link

mail : partner@high-link.co.jp

お問い合わせ : <https://high-link.co.jp/coloria-for-business#contact>