

ARIFT

地域情報誌アリフト
媒体資料
Media Guide

じもと、
もっと、
楽しく。



株式会社中広メディアソリューションズ
CHUCO MEDIA SOLUTIONS CO., LTD.

掲載料金表

表1	1/4P	¥ 160,000	中面	2P	¥ 340,000
表4	1P	¥ 330,000	中面	1P	¥ 198,000
表4	1/2P	¥ 198,000	中面	1/2P	¥ 132,000
表2・表2対向	2P	¥ 420,000	中面	1/4P	¥ 66,000
表2対向	1P	¥ 264,000	中面	1/8P	¥ 33,000
表2対向	1/2P	¥ 160,000	中面	1/16P	¥ 20,000
表3	1P	¥ 281,000			
表1mini	-	¥ 60,000			

制作費

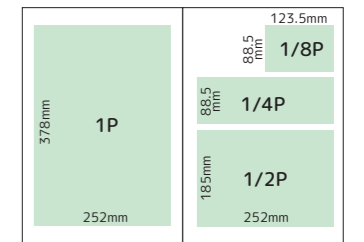
制作費	2P	¥ 60,000	修正 ¥ 24,000
制作費	1P	¥ 40,000	修正 ¥ 16,000
制作費	1/2P	¥ 30,000	修正 ¥ 12,000
制作費	1/4P	¥ 20,000	修正 ¥ 8,000
制作費	1/8P	¥ 10,000	修正 ¥ 4,000
タイアップ	2P	¥ 300,000	
タイアップ	1P	¥ 200,000	
タイアップ	1/2P	¥ 100,000	

回数ごと掲載料金表

掲載回数	割引	1P	1/2P	1/4P	1/8P
1回	—	¥ 198,000	¥ 132,000	¥ 66,000	¥ 33,000
3~5回	5%割引	¥ 188,100	¥ 125,400	¥ 62,700	¥ 31,400
6~8回	10%割引	¥ 178,200	¥ 118,800	¥ 59,400	¥ 29,700
9~11回	15%割引	¥ 168,300	¥ 112,200	¥ 56,100	¥ 28,100
12回以上	20%割引	¥ 158,400	¥ 105,600	¥ 52,800	¥ 26,400

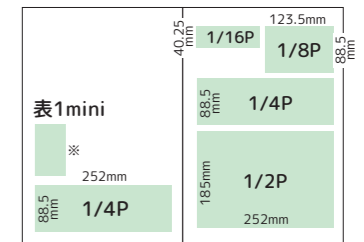
※全て1エリアあたりの料金です。(表示価格は税別料金となっております。)※中面広告にはフリー広告及びフォーマット広告、求人広告があります。
※中面の1P及び2Pはフリー広告限定となります。※中面の1/16Pはフォーマット広告限定となります。
※中面・フリー広告の1/8Pはジャンル：ライフ限定となります。※求人・フリー広告は1/4P以上となります。
※タイアップ料金には、制作費・編集費・撮影費が含まれます。※その他のサイズに関しては、各営業担当にお問合せください。

フリー広告



表紙

フォーマット



※表1miniはタイプによりサイズが異なります

その他、お役立ちラインナップ

ARIFTチラシ折込

1部 **3.0円**~

チラシの折込が可能!



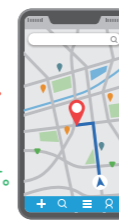
ターゲット別メディア



GoogleMAP対策・運用

月 **3.5万円**~

キーワード対策から運用まで幅広く対応させていただきます。その他、WEB広告も取扱い。



HP制作/LP制作

年 **40社** 制作の実績

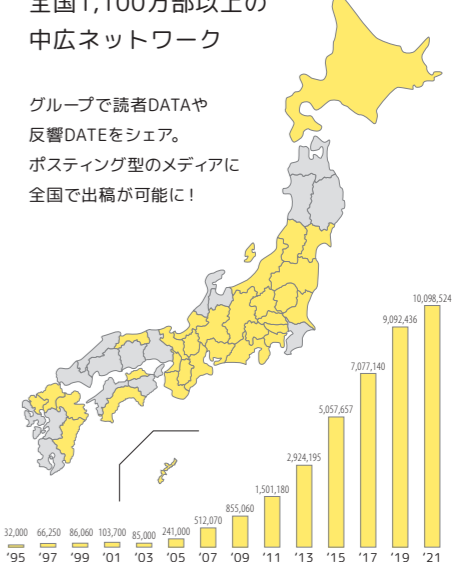
地域密着だからそのHP/LPをご要望に応じて制作します。



HAPPY MEDIA

全国1,100万部以上の
中広ネットワーク

グループで読者DATAや
反響DATEをシェア。
ポスティング型のメディアに
全国で出稿が可能に!



株式会社中広メディアソリューションズ
CHUCO MEDIA SOLUTIONS CO., LTD.

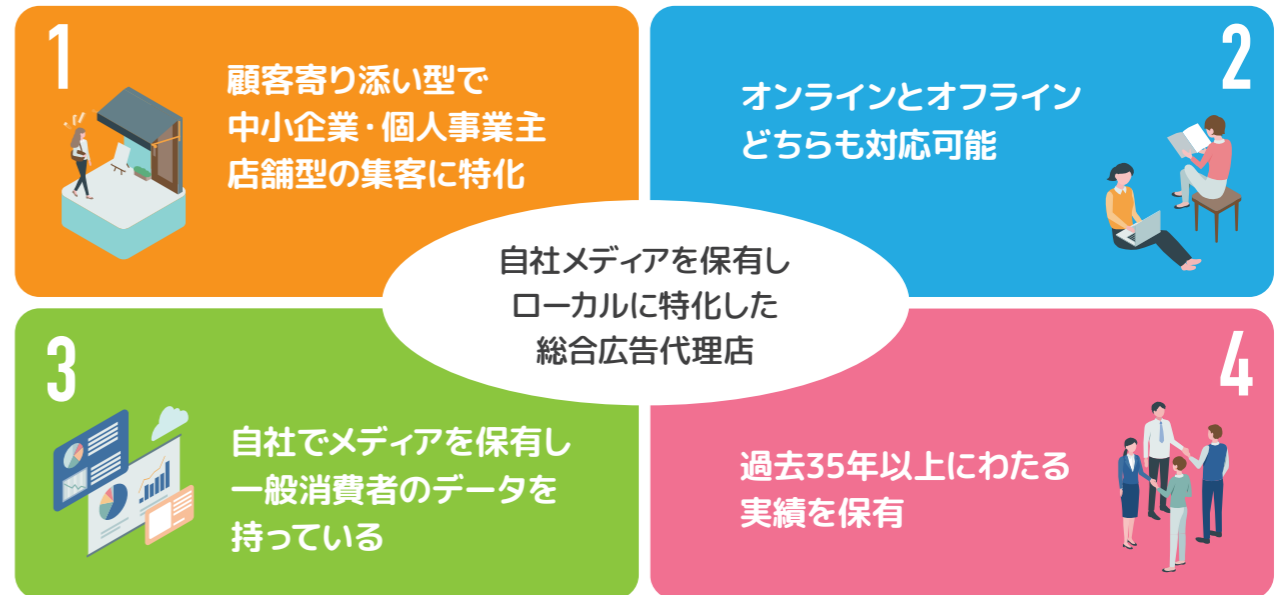


Message

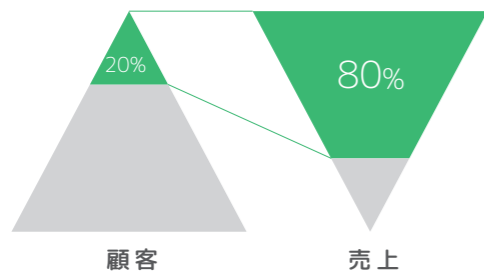
当社は1987年「ぼど」を横浜の地に創刊し、約30年以上にわたりフリーペーパーを発行し続け、地域密着型の中小企業や個人事業主様のビジネス支援をしてきました。時代は変わり、広告や販促手法も時代とともに変化していきますが当社は地域密着という土台は変えずに紙とWEBのハイブリッドで事業主様の広告・プロモーションを支援させていただきます。当社のValue（大切にしている価値観）の1つは顧客に寄り添う伴走型スタイルをつらぬくRelationshipです。このValueの如く、御社のご販促に伴走させていただけたら幸いです。

会社名 株式会社中広メディアソリューションズ
CHUCO MEDIA SOLUTIONS CO., LTD.
所在地 本社
〒231-0016
神奈川県横浜市中区真砂町3-38
CERTÉ ANNEX5F
Tel. 045-225-9267
Fax. 045-225-9264
従業員数 84名（2022年7月時点）
株主 株式会社中広（100.0%）

CMS社の強みとは？



▶ 商売成功の鍵は地元のリピーターを増やすこと



2割のお客様が8割の売上をつくると言われているパレートの法則。この法則の通り商売繁盛にはコアなファンを創出していくことが重要です。

パレートの法則

売上8割をつくりだす2割のコアファンを創出する要素とは？

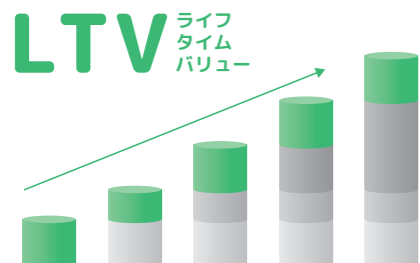
- 商品やサービスの品質がよい
- リピーター対策をしている（会員登録など）
- ポイントやサービスなどの還元がある
- 距離が近い**

足元商圏・一次商圏での集客がリピーターをつくりだす鍵！

一般的に足元商圏とは徒歩5分圏内、一次商圏とは徒歩15分圏内を意味します。ある調査によると店舗型の集客の場合、一次商圏内から来店する方が6~7割とも言われています。当社発行「ARIFT」の読者調査でも来店動機の上位に「近場で通えること」がランクインしています。近場の地元集客をすることはコアなファンを創出する一歩です。商圏にあわせた出稿範囲でより効果的なプロモーションを提案させていただきます。

新規顧客を獲得することでLTVを増やしビジネスを改善

LTV(ライフタイムバリュー)とは、1人の顧客が生涯にわたりそのお店にもたらしてくれる利益のことです。1人のお客様が1度、皆様のお店で購入したりサービスを受けたりすることで2回目以降も一定の割合(継続率)で見込めてきます。リピーターになりやすい一次商圏内で1人の新規顧客を獲得することが重要となります。



▶ 当社が推奨するオフライン×オンラインでの集客





ARIFT

ARIFTは「ありがとう」と「ギフト」を掛け合わせた造語です。地域の情報を贈物(ギフト)として読者の方々へ届けます。より良い情報を心地よいデザインで、「ありがとう」の気持ちを込めてお届けする地域情報誌がARIFTです。

Media Concept コンセプト

地元でみつける、より良い生活

Targeting 読者ターゲット

地元に住み地元情報を欲する
30~60代

発行日	月刊発行 ※発行日は発行地域による 年間スケジュール参照
発行部数	約40,000部~50,000部 ※発行地域による
判型	タブロイド判
流通方法	ポストイング9割 ラック設置1割
広告メニュー	フォーマット広告/フリーデザイン広告/求人広告/タイアップ広告



ARIFT 4つのこだわり

こだわり 1

1件1件
手配りに
こだわります

ARIFTはシェルパという独自の配布員が1件1件手配りでポストイングしています。配布員のシェルパもその地域在住の方にお願しています。

こだわり 2

地元情報・
話題に
こだわります

地域の文化、歴史、伝統、人物にフォーカスし、巻頭記事、各種編集記事、広告、全てにおいて地元情報をのせるようこだわります。

こだわり 3

心地よい、心動く
デザインに
こだわります

「シズル」感にこだわり、心動かすデザインで情報を伝えます。ARIFTのデザインポリシーもその様な理由から定めています。

こだわり 4

紙で届ける
ことに
こだわります

WEBで情報をとることができる時代だからこそ、顕在ニーズではなく潜在ニーズの掘り起こしにつながる紙メディアにしています。同時に狭域の足元商圏・一次商圏では紙のリーチのほうが有効と考えています

コンテンツ

Contents

- 01 巻頭編集記事
- 02 グルメ記事
- 03 WEEKEND TRAVELER
- 04 この街の伝え人
- 05 新店紹介
- 06 読者のお悩み相談



広告メニュー

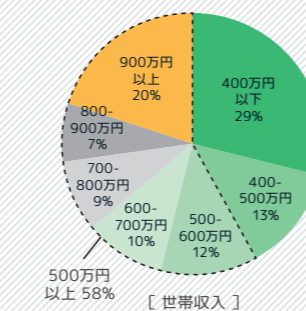
Menu

- 01 フォーマット広告
- 02 企画シリーズ(特集)
- 03 フリーデザイン広告
- 04 求人広告
- 05 タイアップ広告

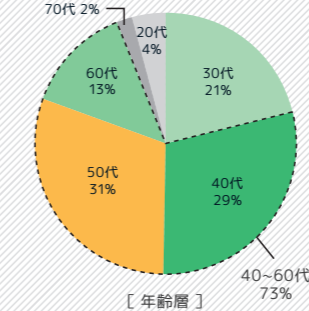


DATAでみるARIFT

世帯年収

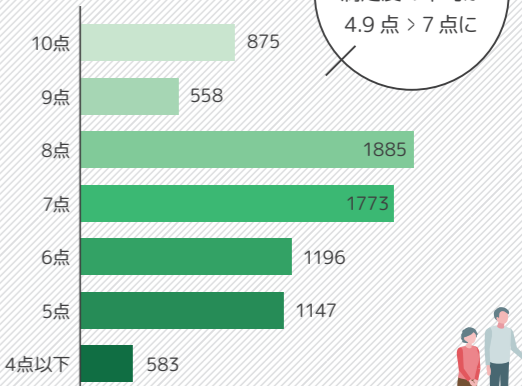


読者層



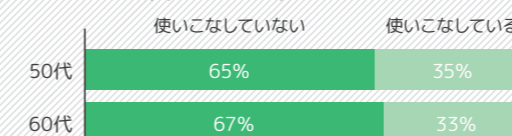
男性 33% 女性 67% / 持家率 65% / 車所有率 65%

ARIFT 満足度



ARIFTになり満足度の平均が4.9点 > 7点に

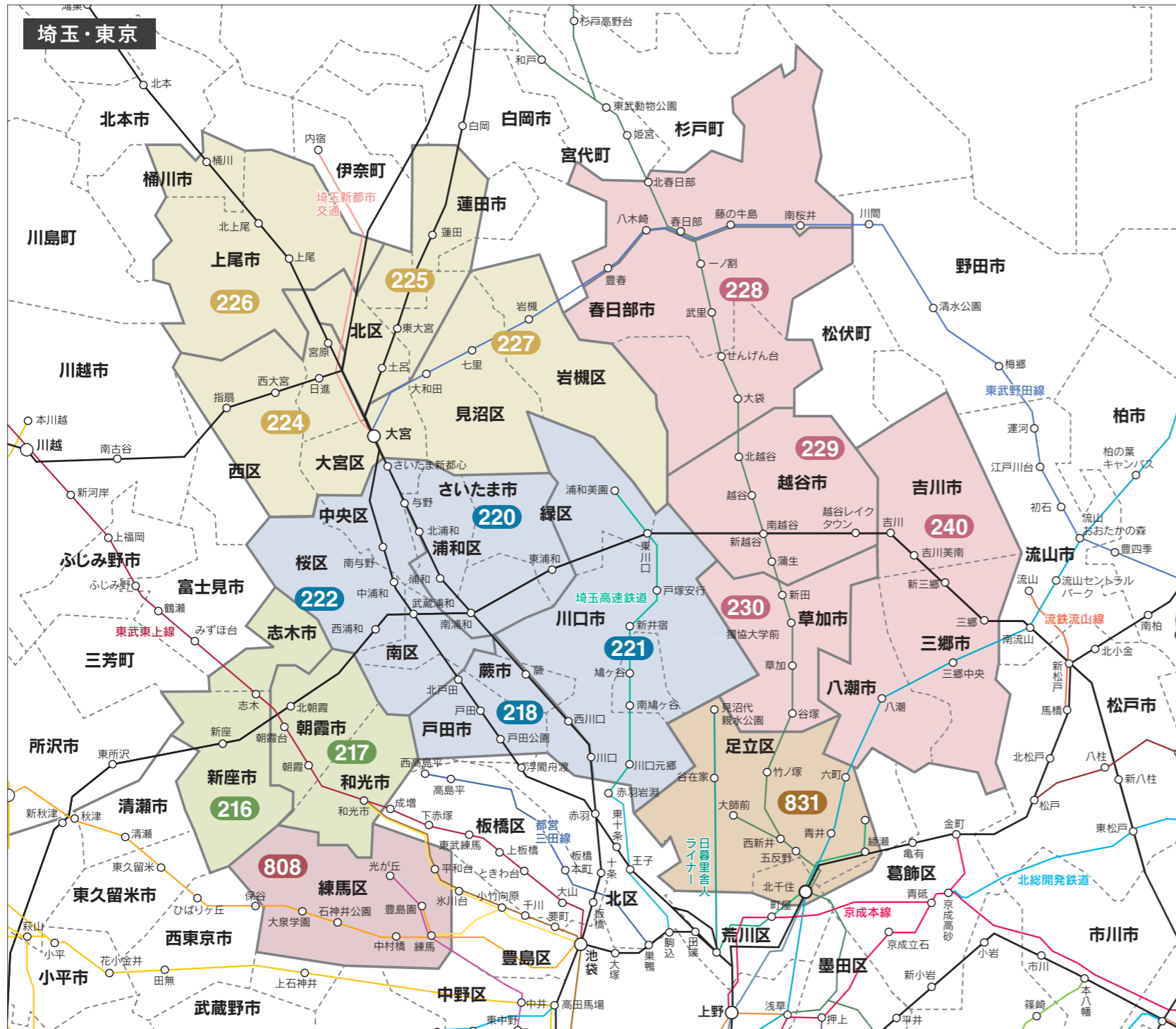
50~60代のスマホ使いこなし度



約6割以上の方はスマホを使うも情報収集しきれていないため、紙でのリーチが有効です。

※2020年当社実施アンケート調査「スマートフォンやインターネットを使いこなしている人の割合」





埼玉南西版	81,500部	埼玉東版	188,200部	横浜北東・川崎南・大田区版	462,800部	宮城版	336,900部
216 新座・志木	40,000部	228 春日部・せんげん台	49,900部	102 横浜ベイ	49,200部	771 富谷・泉	47,100部
217 朝霞・和光	41,500部	229 越谷	49,800部	104 上大岡・港南中央・上永谷	40,000部	772 北環状線・愛子	42,600部
埼玉南版	180,800部	230 草加	46,300部	107 新横浜・菊名・大倉山	45,000部	773 長町	42,800部
218 戸田・蕨	42,100部	240 八潮・三郷・吉川	42,200部	108 綱島・日吉*	45,000部	774 仙南	41,500部
220 浦和・南浦和・東浦和	45,000部	東京北西版	51,500部	109 武蔵小杉・元住吉・武蔵中原*	40,000部	775 宮城野・若林	43,300部
221 川口・浦和美園	52,400部	808 練馬区	51,500部	110 鶴見	43,900部	776 仙塩・利府	42,500部
222 与野・北浦和・武蔵浦和	41,300部	東京北東版	50,900部	111 大森・蒲田・川崎	61,200部	777 中央	40,200部
埼玉中央版	160,000部	831 北千住・西新井・竹ノ塚	50,900部	113 長津田・青葉台・たまプラーザ	46,400部	779 石巻	36,900部
224 宮原・日進・指扇	40,000部			114 中山・センター北南	48,300部		
225 東大宮・蓮田	40,000部			116 二俣川・鶴ヶ峰・星川	43,800部		
226 上尾・桶川	40,000部						
227 大和田・七里・岩槻	40,000部						

AREA MAP エリアマップ

2023年9月版

