

ぼんぼんざん



# コンテンツ ご紹介資料



23年8月24日 更新

chapter

01

**“ばんばんざい” とは**

# ばんばんざい

(結成日：2019年 3月15日 / パートナー企業 株式会社LuaaZ)

総フォロワー **3,780,000** 人  
(メンバー累計 **11,843,000** 人)



メンバー累計

**3,698,000**  
フォロワー



メンバー累計

**2,905,000**  
フォロワー



メンバー累計

**1,111,000**  
フォロワー

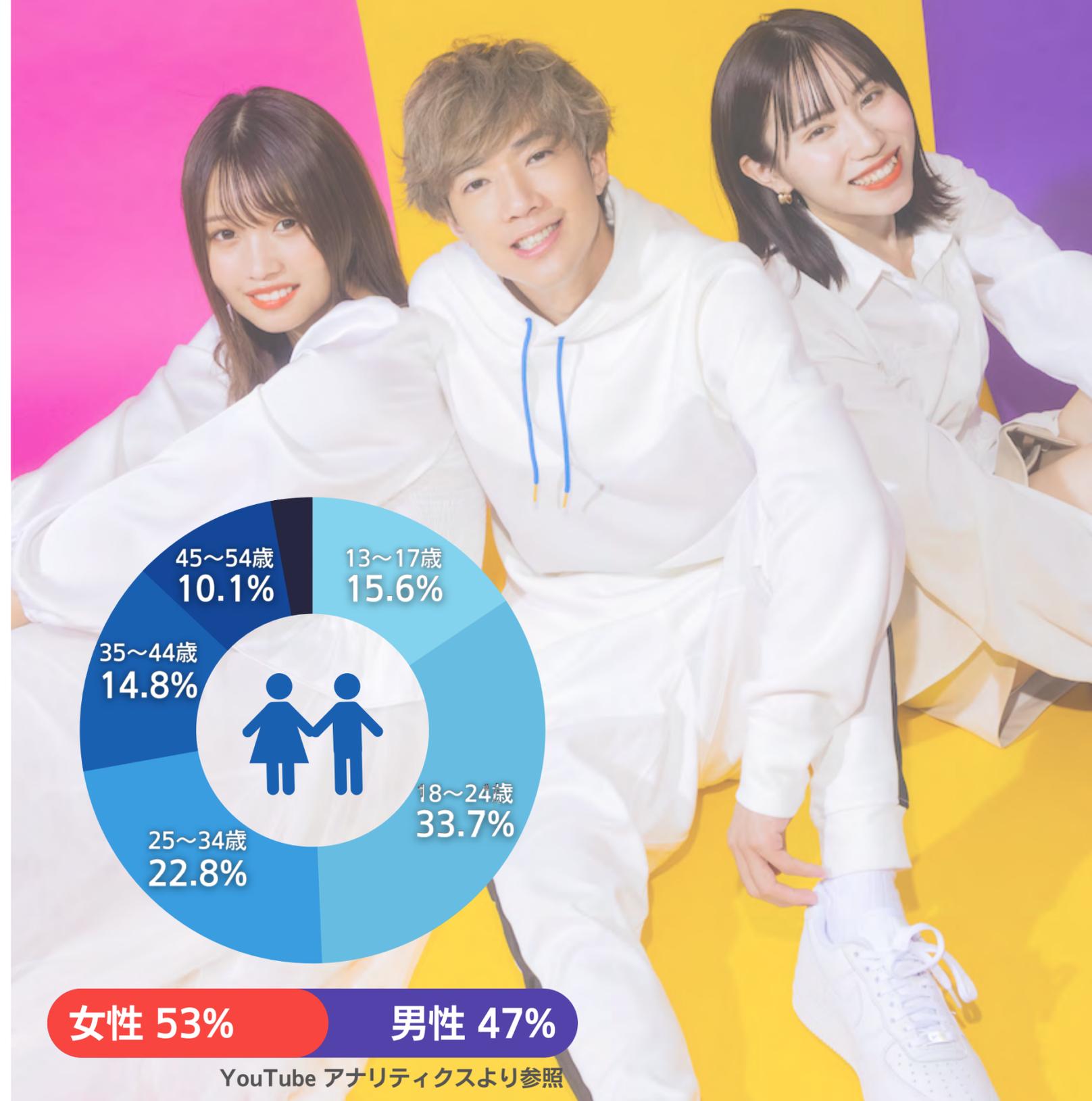


メンバー累計

**4,129,000**  
登録者数

平均再生回数  
約 **940,000** 回再生

平均1ヶ月再生回数  
約 **450,000** 回再生



## Z世代からの人気沸騰中！



### 炎上経験ゼロ

YouTuberのマイナスイメージ  
となっている、コロナ禍の  
大人数の飲み会や  
過度な釣り商法を行う事なく  
健全なチャンネル運用を実施



- 10代女子が選ぶ  
インフルエンサーRank
- 1.平成フラミンゴ
  - 2.コムドット
  - 3.スカイピース
  - 4.ばんばんざい

## 三者三様の個性

ラップの腕前はTVからの  
オファーがあるほど！  
YouTubeサッカーチーム  
WINNER'Sでも活躍中♪



ぎし

みゆ



美容へのこだわりはYouTube  
界でもトップクラスの評判♪  
コスメやメイクを真似する女性  
も多くZ世代のカリスマ的存在

総フォロワー数は400万人！  
芸能人と肩を並べるほどの  
ビジュアルでZ世代から人気♪  
写真集は3万部の売上！



るな

# 日本の最強3人組へ！

## トップYouTuberの仲間入り

### ばんばんざいヒストリー

- 2021/08/23 登録者 100万人突破
- 2022/03/20 登録者 200万人突破
- 2023/01/10 登録者 250万人突破



日本のYouTube界を  
牽引する  
HIKAKINさんとの  
コラボをはじめ、  
人気YouTuberで  
構成された  
運動会企画にも出演!!



YouTubeにとどまらず、  
アーティストとしても3曲をリリース。  
また、TGCや関西コレクションをはじめ  
ファッションセンスと  
スタイルを活かし、モデルとしても活躍！

## 多彩な才能



86万回再生



52万回再生  
(プロモーション宣伝付き)

YouTube作家が企画を徹底サポート！  
どのような企画でも安定した数字を残し、  
炎上のないハイクオリティなPRを実現します

## 案件も安定した再生数を確保



eFootball チャンネル  
[出演前]登録者4万人

わずか  
1年間で

[出演後]登録者38万人



最高のドラム缶風呂  
ひみつ基地。  
[コラボ前]登録者200人

半年間で  
注目度増

[コラボ後]登録者5万人  
現在100万人

## チャンネル拡大にも貢献

ぎし (24)

総フォロワー 1,431,400人

TikTok  
348,400  
フォロワー

Instagram  
545,000  
フォロワー

Twitter  
268,000  
フォロワー

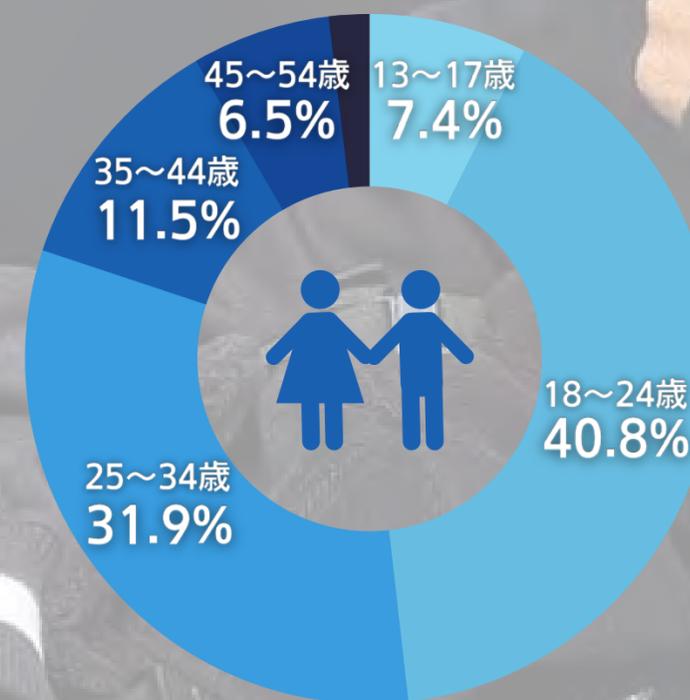
YouTube  
270,000  
登録者数

平均再生回数  
約280,000回再生

### プロフィール

生年月日 1998年10月22日  
出身地 北海道 中標津町  
趣味 サッカー、ラップ  
好きなもの お酒、格闘技  
苦手なもの りんご、あんこ、絶叫系

【コスメ/スキンケア】  
全商品大好き！



女性 42%

男性 58%

YouTube アナリティクスより参照

# みゆ (24)

総フォロワー 1,839,600人

 601,600  
フォロワー

 748,000  
フォロワー

 139,000  
フォロワー

 351,000  
登録者数

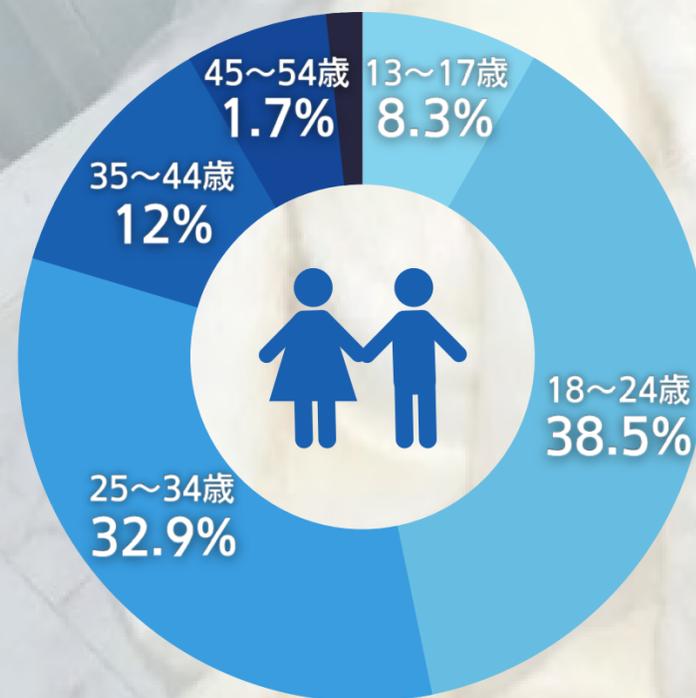
平均再生回数  
約 180,000回再生

## ■ プロフィール

生年月日 1999年3月30日  
出身地 北海道 札幌市  
趣味 バスケットボール  
好きなもの 自然、ファッション、ツーリング  
苦手なもの 虫（顔に塗布する商材）

## 【コスメ/スキンケア】

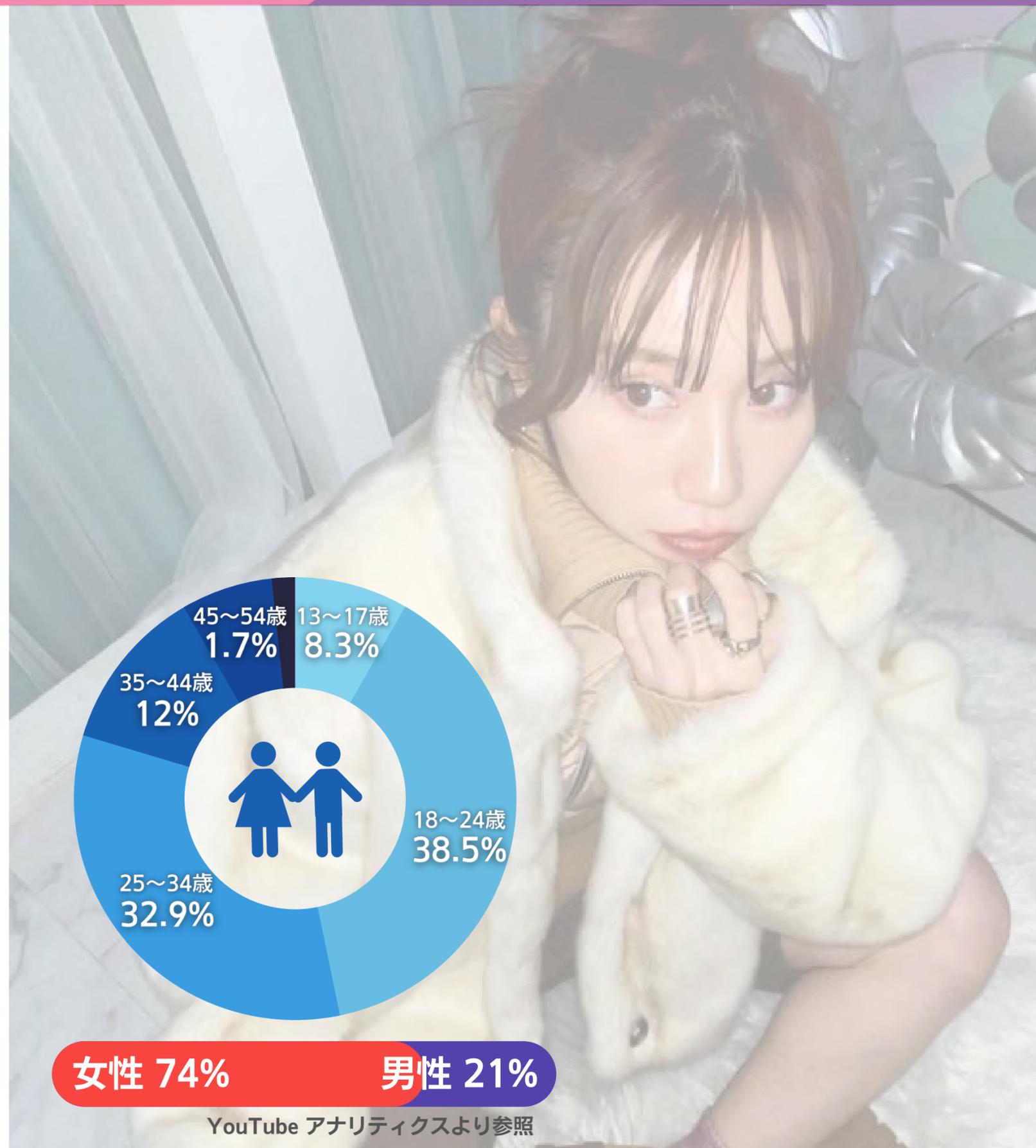
ONETHING、NOV、メラノCC、ドクターK、デパコス系



女性 74%

男性 21%

YouTube アナリティクスより参照



# るな (21)

総フォロワー 4,608,000人

TikTok フォロワー 2,000,000  
Instagram フォロワー 1,348,000  
Twitter フォロワー 551,000

YouTube 登録者数 709,000

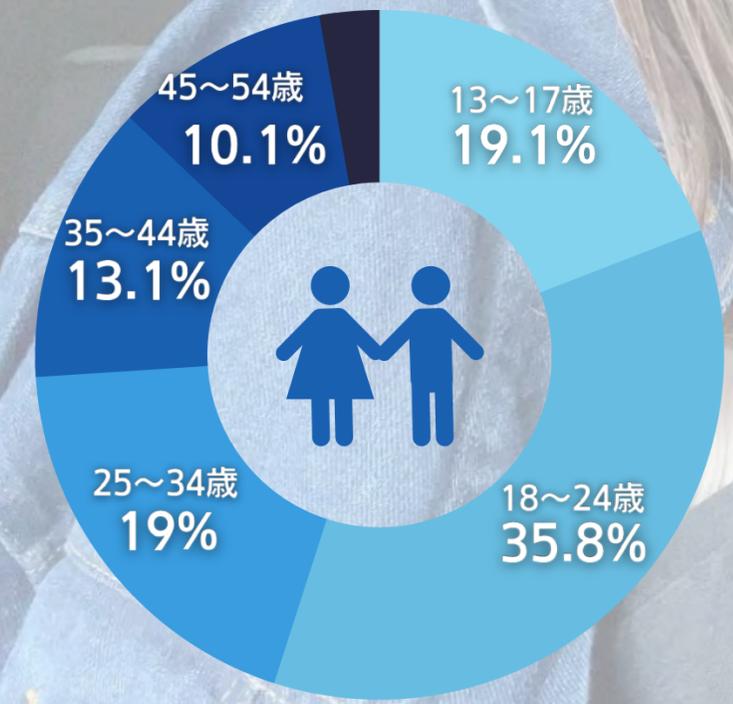
平均再生回数  
約560,000回再生

## プロフィール

生年月日 2002年2月11日  
出身地 大阪府 東大阪市 (旧 石切町)  
趣味 テニス、ゴルフ、バッティング  
好きなもの 犬、料理、アニメ、音楽  
苦手なもの 心霊系

## 【コスメ/スキンケア】

CLIO、ロムアンド、ディオール、MAC、  
イブサンローラン、ジルスチュアート



女性 61% 男性 39%

YouTube アナリティクスより参照

chapter

02

# 施策紹介

# YouTube 人気企画



## 楽曲企画

アーティスト活動や  
歌ってみた企画など



## エンタメ企画

秘密暴露や  
購入品紹介など



## 検証企画

大食い, モニタリング,  
ドッキリなど



## コラボ企画

歌手や人気YouTuber,  
芸能人など



# YouTube Shorts



1,356万回再生

オレオを投げ入れてジュースに入れる  
オレオカップゲームが面白すぎた  
wwwwww



1,345万回再生

コップの中にギリギリに水を入れる  
表面張力チャレンジが  
ヤバすぎたwwwwww



1,150万回再生

カップの底抜けドッキリで妹の  
反応が面白すぎたwwwwww



1,130万回再生

【大事故】大量のロウソクを息で消す  
フーフーチャレンジで  
まさかの結果にwwwwww

## 大規模YouTube施策



合計1,120万回再生

無人島48時間極限サバイバル生活と題して  
スマホ無しの無人島生活を実施！  
釣りや木の実拾い、火起こしなどの  
自然生活の中で絆を深めました♪



合計1,900万回再生

TikTokで流行した曲をばんばんざいの  
歌と踊りを加えてメドレーにして配信！  
両動画共に500万回再生越える  
ばんばんざいの人気コンテンツに！



230万回再生

2022年夏、ばんばんざい初の  
オリジナルドラマ制作に挑戦！  
幼馴染の3人が高校時代を過ごす中で  
繰り広げる恋と友情の物語★

## 出版物



### "僕たち、私たちが好きになるまで3秒"

出版社:KADOKAWA  
発売日:2021/12/15

ユーチューバー初となるスタイルブックを発売♪  
Z世代のアイコンックとして、  
リアル私服の公開や美容ルーティーン、  
撮影スタジオの公開など、読み応え抜群の一冊に！



### "るなになる"

出版社:KADOKAWA  
発売日:2022/4/20

SNS総フォロワー数400万人の  
流那が20歳の記念に写真集を発売!  
普段の動画では見ることができない  
水着姿やランジェリー姿も収録



### "my Hero-vol.3-"

出版社:株式会社myHERO  
発売日:2022/5/11

インフルエンサー専門誌に掲載  
"YouTuberの関係性"をテーマに  
この3人でしかたどり着けない  
夢を語った特別INTVが掲載

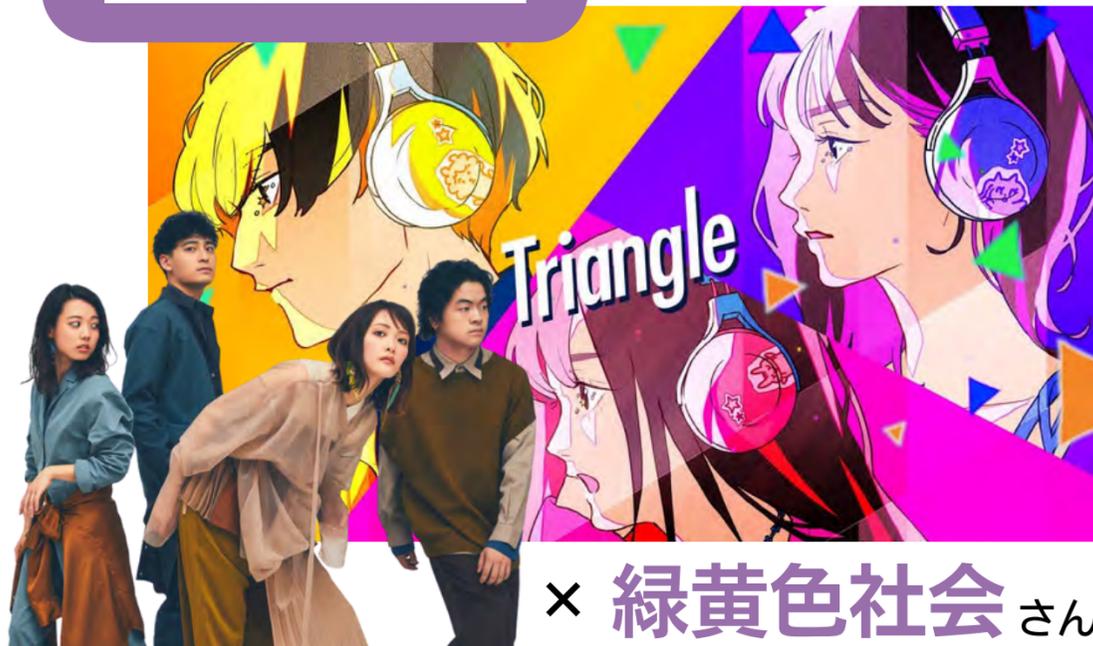
# オリジナル楽曲

宵花火

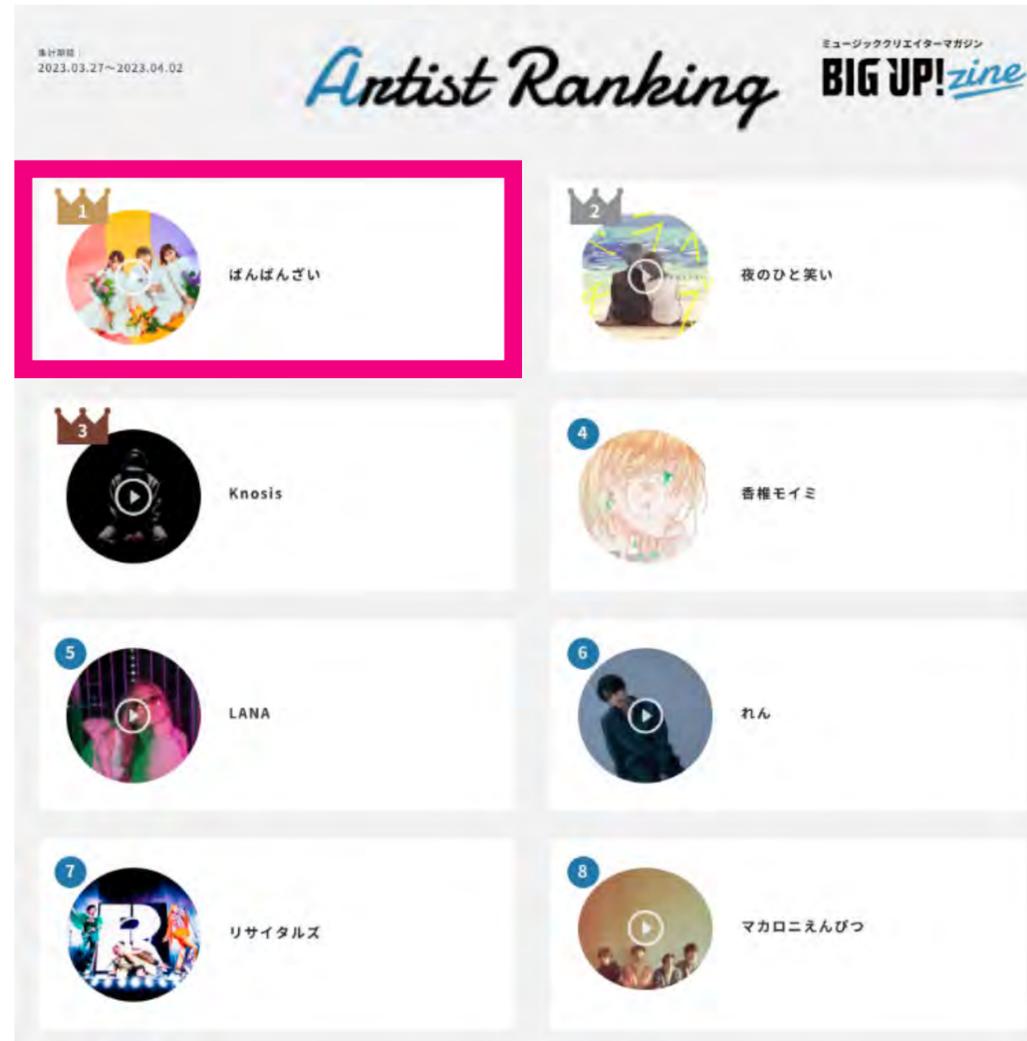


× 優里さん

トライアングル



× 緑黄色社会さん



"今話題の実力派アーティスト"からの楽曲提供を受け、  
完全オリジナル楽曲を次々とリリース

今年4月で結成5年目に突入し、より一層活動を強化  
大型ライブへの出演等 アーティストとして新たな立場を確立

## 公式ファンクラブ



結成5周年を迎えるに記念してファンクラブを開設

開設から2ヶ月ほどで、3,000人近くが入会  
イベントやグッズなど限定コンテンツを配信

今後、複数の施策を展開予定

ファンクラブサイトにて  
「撮影舞台裏のオフショット」や「生配信」など  
YouTubeや他SNSでは見られないような  
特別感のあるコンテンツを発信



## 2023年施策

### 学校訪問



全国の小中学校・高等学校を対象として、"ばんばんざい"が新任の先生や転校生に扮しながらサプライズで学校を訪問！

YouTube初の学校を軸としたサプライズ企画として新たなバズりを生み出します♪

### コラボ企画



今夏は登録者100万人以上を誇るTopクリエイターとコラボを実施

秋にも各ジャンルで活躍するクリエイターとのコラボを予定するなど、流行の最先端としてZ世代の注目を惹きつけるチャンネルを目指します

### アーティスト活動強化



2021年のラテ、2022年の宵花火、今年3月のトライアングルに続き、年内に新曲2曲をリリース予定！

今回も有名アーティスト様による作詞・作曲のもと、SNSでのバズりを強く予感させる楽曲に仕上がっております♪

chapter  
03

# PRについて

## PR案件(YouTube・TikTok)

### YouTube



公開日：2022/11/28  
訴求内容：旅行サービスの訴求  
**86万回再生**



公開日：2022/11/15  
訴求内容：クレジットカードの訴求  
**52万回再生**



公開日：2022/12/28  
訴求内容：楽曲の訴求  
**64万回再生**



公開日：2023/3/22  
訴求内容：ネットクレーンモールの訴求  
**54万回再生**

### TikTok



【公開日】  
2023/04/24  
【訴求内容】  
新商品CMの訴求  
**46万回再生**



【公開日】  
2023/02/24  
【訴求内容】  
新商品CMの訴求  
**70万回再生**

# PR案件(他メディア)



## 出演案件



### ファッションイベント

- ◆東京ガールズコレクション2022
- ◆TGC teen 2021 Summer
- ◆TGC teen 2021 Winter
- ◆関西コレクション2022 A/W
- ◆超超十代2022  
↳アンバサダーとして出演
- ◆札幌コレクション 2023 A/W
- ◆関西コレクション 2023 A/W



### 雑誌・WEBメディア

- ◆my Hero-vol.3-
- ◆model Press
- ◆RALME(みゆ・流那)

### TV

- ◆関内デビル(tvk)



### TV・Abema・音楽イベント

- ◆ももいろ歌合戦(Abema)
- ◆GENERATIONS高校TV(Abema)
- ◆フリースタイルティーチャー  
(Abema/ぎし)
- ◆Creator Dream Fes(Abema)

### 音楽イベント

- ◆UNA FES

## PR実施イメージ

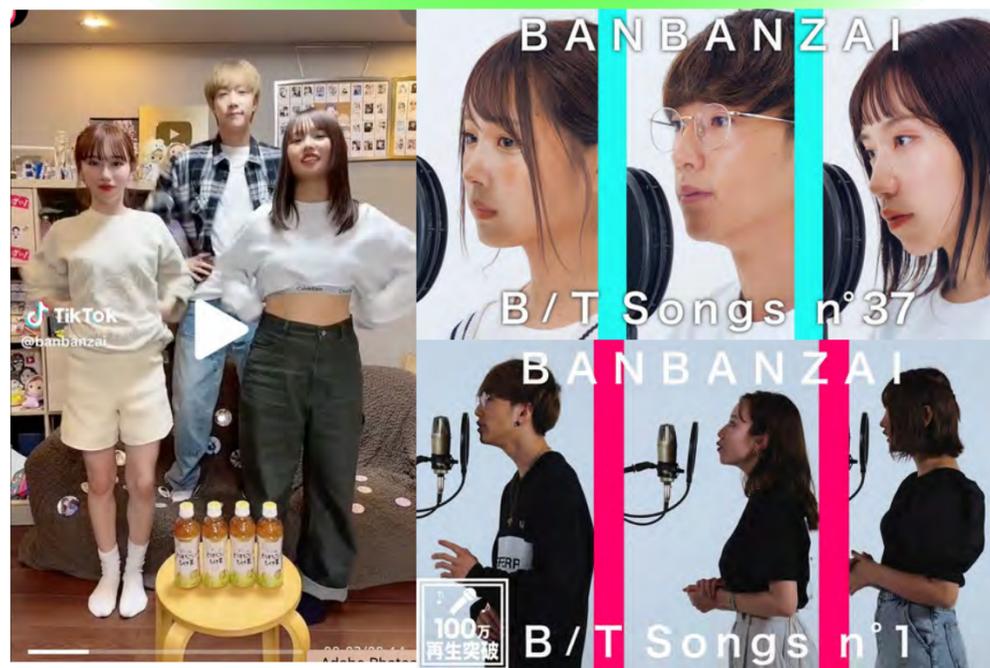
### 美容・アパレル

メンバーの普段の様子を伝える  
私服やルーティン紹介が人気のため  
洋服ブランドやコスメ等の案件も  
企画内に盛り込むことで  
ナチュラルな訴求が可能



### 楽曲訴求

大人気企画の"歌ってみた"や  
"踊ってみた"は安定した再生数で  
ばんばんざいが行うことで  
更に流行感を創出可能に！  
楽曲のリリースやダンスCMの  
PRで実績あり



### 施設・フード

ばんばんざいの定番となっている  
検証企画をベースとすることで  
どのような商材であっても  
PR色を強くしない企画に  
調整しながら訴求が可能



## ご注意事項

### ◆掲載不可な商材

- 科学的根拠の少ない商品、誇大広告
- 薬事法の規定を順守していない薬品等
- 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの
- 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの
- 責任の所在や製造主が不明確なもの
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- その他株式会社BANDAI SPIRITSが不適切だと判断したもの

### ◆免責事項等

- 実施した案件につきましては、実績・事例として当社資料等に掲載させていただくことがございます。
- 広告主が入稿する素材及びデータの著作権、商標権、意匠権等の知的財産権については、全て広告主の費用と責任で当該知的財産権保持者から利用許諾を受けていただくようお願いいたします。万が一第三者からの問い合わせがあった場合、当社は一切の責任を負いかねます。（問い合わせ内容を鑑み、当社の判断にて掲載可否を判断させていただきます）
- 天災地変、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング、その他弊社がコントロールできない不可抗力により、広告が表示されない、または掲載された広告やリンク先への接続ができない場合には、弊社では責任を負いかねます。故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- 弊社で競合調整はおこなっておりません。
- 案件発注後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合、初稿着手後の場合には、制作費としてご発注金額の80%を頂いております。
- 広告入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について各広告の入稿期日に準じた期日での入稿をお願い致します。入稿期日までに入稿作業完了していない場合につきましては、掲載開始日を後ろ倒しさせていただきます。
- 掲載面に関しまして、当社の事情により掲載面および、掲載位置が変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- 利用規約に反すると見なした広告を拒否または削除する権利を留保し、違反する事実が明らかとなった場合、ただちに広告掲載を停止し、申し込み内容を応じた金額を請求致します。また該当の広告により被った損害の賠償を請求致します。



## 株式会社BANDAI SPIRITS

〒108-0073

東京都港区三田三丁目5-19

住友不動産東京三田ガーデンタワー18F

☎03-6744-6510

✉[bspmedia\\_youtute@bandai-sp.jp](mailto:bspmedia_youtute@bandai-sp.jp)