

社会全体で子供の成長を支える 企業参画型総合知育アプリ

ワオっち!ランド にご参画いただけませんか？



ワオっち!ランド は、ご参画企業オリジナルの

知育ゲームが集まった、企業参画型・総合知育アプリです。

全国のファミリー世帯に直接訴求できるメディアとしてもご利用いただいております。

## 長期的なファンを育成できる、企業参画型の知育ゲームアプリ



1

### 5つの学習ジャンル

- ①文字・会話 ②数・計算 ③図形
  - ④パズル・考える ⑤お絵かき・つくる
- 様々なジャンルのゲームが集まっているので、ひとつのアプリで様々な学びが得られます。

2

### 30のゲームが無料で遊び放題

「社会全体で子どもの成長を支える」というコンセプトに賛同いただいた企業様の参画によってアプリを無償提供。豊富なコンテンツでアプリ内を回遊できるため、他のキッズ向けアプリよりも長時間利用されています。

3

### 250万 DLのファミリーユーザー

主な利用者は未就学のお子様を持つファミリー世帯。参画企業様のブランドやサービスへの親近感の醸成を図るためのメディアとしてもご活用いただけます。



## ワオっち!ランド

【対象年齢】2~10歳【価格】無料  
【ゲーム数】30ゲーム

- ・全30個の知育ゲームが無料で遊び放題※随時追加
- ・企業の商品やキャラクターが知育ゲームに登場

## 現在の参画社：14社16ゲーム

株式会社 タツフト  
あしあげ隊



 Koshidaka HOLDINGS



8/カンテレ



 警視庁



uni MITSUBISHI PENCIL



パ・リーグ



ONTÉX



LOGOS  
OUTING EQUIPMENT



UHA 味覚糖



Mister Donut



株式会社 サカイ引越センター



健康は、進化する。  
BATHCLIN



 近畿日本鉄道



 NISHIKAWA



ユーザーの積極的なブランド接触により、**長期的なファン形成**に役立ちます



ダウンロード数

**250万DL**

ファミリー層にダイレクトにアプローチが可能。  
2~7歳の子供のいるご家庭のうち、6世帯に1世帯がアプリをダウンロードしている計算



全知育ゲーム  
平均月間利用回数

**270万**

豊富なコンテンツ数のため、ワオっち！ランド内の知育ゲームを回遊



一人当たりの  
月間起動回数

**月9回**

知育コンテンツだからこそ、繰り返し利用されている



1回の利用時間

**約18分間**

積極的に長い時間、コンテンツと関わるため、刷り込み効果が高い

協賛実績例  
(1ヶ月間)

総起動回数

**約 14万回**

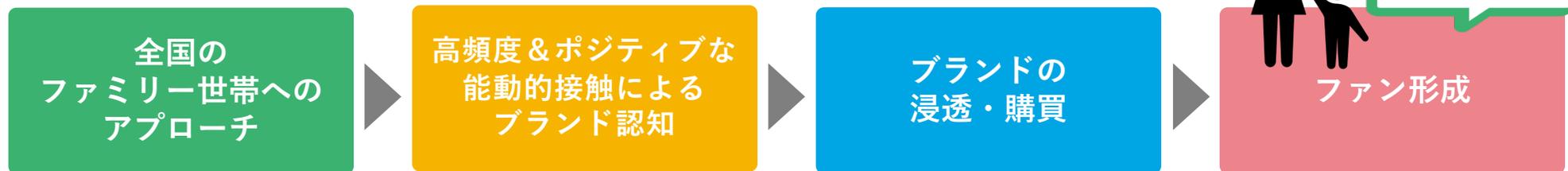
一回あたりのプレイ時間

**平均 7分**

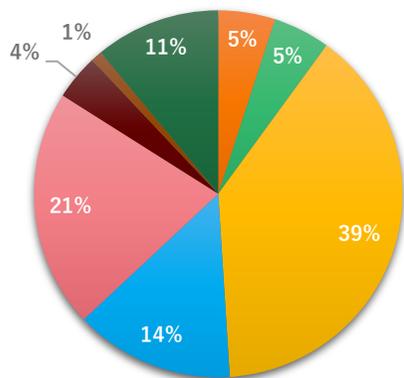
能動的接触時間

**約 16,300時間**

ファミリー層に向け、『知育ゲーム』を通して**ブランドとの高頻度な接触**を実現  
 長期的な消費者との関わりで、ファン形成が可能です



ワオっち！ランドユーザー居住地域



北海道 東北 関東 中部  
 近畿 中国 四国 九州

人口分布とほぼ同じ比率で  
 ご利用いただいております、

全国満遍なくアプローチが可能です

月間起動回数

月9回

×

1回の利用時間

約18分間

ユーザー1人につき毎月

2時間42分

ワオっち！ランド内を回遊

ワオっち！ランドをご利用されている保護者様からの声



娘が幼稚園の頃ワオっち！ランドが大好きで、  
 アプリでよく遊んでました！  
**ゲーム感覚でひらがなや数字が楽しく身につけて良かったです。**



防犯標語の「いかのおすし」を覚えてもらうのに  
 口でいくら言ってもイメージがわかんなかったようだけど  
 このゲームで理解してくれた！



ワオっち！をきっかけに、ミスタードーナツのハニーチュロスや  
 ぷっちょを食べたいと言い出し、  
**社会へ好奇心を向けるきっかけになっています**

1

## シリーズ累計1700万ダウンロードに基づく高い信頼性

豊富なコンテンツで長期間ご利用されている子供向け知育アプリです。2023年6月、ワオっち！シリーズアプリは累計1700万ダウンロードを達成。ファミリー世帯から高く評価いただいています。



2

## 45年の幼児教育実績に基づくカリキュラム

「ワオっち！」は、全国に教育事業を展開する「学び・感動カンパニー ワオ・コーポレーション」が制作しております。「親子の時間」と「幼児期に必要な力（知力・表現・感性・就学基礎・自律）」を楽しく育成できるコンテンツを提供しています。



ワオ・コーポレーションが  
提唱する  
幼児に伸ばしたい五つの力

3

## 子供向け知育アプリ専門に特化

ワオっち！シリーズは「ワオっち！ランド」以外にも様々なジャンルの知育ゲームアプリを開発しています。子供向けアプリ一筋の豊富な経験で、多角的な提案が可能です。



## UHA味覚糖様／ぷっちょすうじばん

学習領域 数

学習項目 数の感覚

数字を順番に並べるゲーム「すうじばん」に、UHA味覚糖様の主力商品である「ぷっちょ」が登場。可愛らしいキャラクターを動かしながら数字並べを楽しく学べるゲームです。



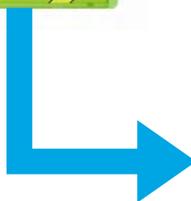
- ・「ぷっちょ」の公式キャラクターを利用
- ・空いている数字を正しくはめると、「ぷっちょ」の商品ロゴの出現と同時にサウンドロゴも再生。

## 三菱鉛筆様／くうそうおえかき

学習領域 感性・表現

学習項目 描く・塗る

三菱鉛筆様の「ポンキーペンシル」でお絵かきをしよう！ 実際の商品と同じ、特殊素材（ビニール・黒い紙・ポリ袋）に描けるという特徴をアプリ上のステージに再現。商品の特性を効果的に伝えながら、自由なお絵かきを楽しんでいただけます。



- ・パレットの絵画用具も実際のポンキーペンシルを再現。
- ・画面の切り替わりで「ポンキー」のサウンドロゴを再生。

## 警視庁様／ いかのおすしでおぼえよう こんなときどうする？

学習内容 防犯教育（防犯用語の啓蒙）

子ども達が犯罪に巻き込まれそうになった際に、どのようなアクションを取れば良いかを楽しく学べるゲームです。

「いかない」「のらない」などの言葉を選ぶゲームを通して、防犯用語『いかのおすし』を体得できます。



- ・犯罪に巻き込まれそうになった際にとるべき適切なアクションを、防犯用語の啓蒙と共にアプリ内で紹介。
- ・学校の下校中、公園遊びの最中など、身近なシチュエーションが例題

## パ・リーグ様／さんすうホームラン

学習領域 数 学習項目 四則演算

パ・リーグ様が目標とする『野球観戦文化の醸成・野球観戦子どもファンの拡大』をワオっちが知育ゲームでサポート。

野球のホームラン対決をモチーフに、四則演算をスモールステップで学べるゲームです。



- ・実際のパリーグのチームユニフォームを着たキャラが登場
- ・正確さと速さでボールの飛距離が変わる仕組み

## 総額

## オリジナル知育ゲーム制作費用

360万円~

※開発初年度のみ

イチから開発するには時間や予算に限りがある…  
そんな時はコチラ

## 既存知育ゲームのカスタマイズ



「ワオっち！ランド」の知育ゲームの中には、協賛のついていないゲームも。既存ゲームのカスタマイズであれば、初期費用の圧縮が可能です。

既存ゲームのカスタマイズ費用：60万円~

+

## 掲載・運用費（月額）

~~10万円/月~~  
5万円/月 ※年額60万円

## 協賛企業様への特典

## ① バナー掲載8週間分無料

アプリ起動直後に表示される「おうちのかた」への広告バナー掲載枠を8週間分ご提供いたします。



約250,000~420,000PV / 2週間

## ② 月次レポートの作成

ゲームの起動回数・総プレイ時間などを月毎にご報告致します。

## ③ ユーザーサポート

ユーザーからのゲームに関する問い合わせには弊社が対応致します。

## 45年培った幼児教育実績をもとにしたカリキュラムを元にした 親子で楽しく学べるキッズ学習アプリです。

### ■ワオっち！シリーズとは



### ■ワオっち！シリーズを作っているところ

「ワオっち！」シリーズは、  
「学び・感動カンパニー ワオ・コーポレーション」が制作しております。  
学習塾を全国47都道府県・800校の教室を展開しており、  
受講生は全国約50,000名日本全国に良質な教育をお届けしています。

能開センター	個別指導 <sup>アシス</sup> Axis	能開の <sup>アシス</sup> 小学英語
Axisオンライン	能開プレスクール	ロボットプログラミング講座
WAO!LAB ワオラボ	スタッド 学習教室	
ワオワールド	WAO! ワオ・エージェンシー	

社名 株式会社ワオ・コーポレーション

**WAO!** Education & Entertainment  
ワオ・コーポレーション

- 47都道府県・約800校の教室展開
- 教育事業45年の実績
- 受講生は全国に約50,000名

代表者 代表取締役会長 西澤 昭男  
代表取締役社長 津江 芳典

本社 <大阪本社>  
大阪市北区中崎西1-5-14 WAOビル  
TEL : 06-6377-7971(代表)  
<東京本社>  
東京都千代田区麹町4-4-7 アトム麹町タワー 7F  
TEL : 03-5215-2141(代表)

設立 1976年5月15日 社員数 764名 (2023年3月時点)

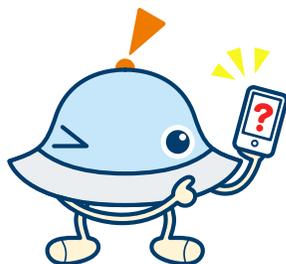
売上高 17,079百万円 (2023年3月：連結)



※コラボアプリを含む2023年6月までの累計数



株式会社ワオ・コーポレーション  
ワオっち！開発チーム



[東京] 03-5215-2142

[大阪] 06-6377-1995

[waochi-team@wao-corp.com](mailto:waochi-team@wao-corp.com)