

プロモーション広告 **LINES**

# Media Kit 2024

自動車産業の市場と皆様を結ぶ

## 自動車業界に特化した プロモーション広告



### 【お問い合わせ先】

マークラインズ株式会社 LINES事業グループ

TEL: 03-4241-3901 (代表) 03-4241-3911 (部門直通)

<TEL/FAX 月～金 9:00～17:30> ☆祝祭日は除きます

E-mail: [lines@marklines.com](mailto:lines@marklines.com) <https://lines.marklines.com/ja/>

■ マークラインズ 会社概要 .....	3	■ バナー広告 .....	15
■ プロモーション広告LINESについて .....	4	・ 「バナー広告」 概要	
・ おすすめポイント		・ Aバナー	
・ 情報プラットフォームについて		・ Bバナー	
・ 有料法人会員プロフィール（業種・国）		・ 掲載の流れ、原稿規定	
・ 有料法人会員プロフィール（職種）			
・ 3つのLINESサービス		■ 製品情報 .....	20
■ PRメール .....	10	・ 「製品情報」 概要	
・ 「PRメール」 概要		・ 「製品情報」 掲載箇所	
・ 配信先セグメント		・ 掲載の流れと原稿規定	
・ 料金		■ 活用事例 .....	24
・ 配信の流れ、原稿規定		■ 注意事項・ 広告掲載ガイドライン .....	25

## 自動車産業ポータル **MARKLINES**

- 《 社名 》 マークラインズ株式会社 (MarkLines Co., Ltd.)
- 《 設立 》 2001年1月4日
- 《 資本金 》 371,351,840円 (2022年12月31日時点)
- 《 上場市場 》 東証プライム (証券コード3901)
- 《 従業員数 》 連結 226名 単独 162名  
(2023年10月1日現在・臨時雇用者含む)
- 《 代表取締役 》 酒井 誠

- 『検索サイト：情報プラットフォーム』  
自動車業界に特化したオンライン情報サービス
- 『プロモーション広告：LINES』  
BtoBのプロモーション支援サービス
- 『課題解決サービス：エキスパート』  
コンサルティング、人材紹介、市場予測データ販売等

の3つのサービスを柱に『自動車産業ポータル』を運営しております。



プロモーション広告 **LINES** は、  
自動車業界に特化した会員制の検索サイト「情報プラットフォーム」上の広告サービスです。  
マークラインズのプラットフォームを活かし、御社のプロモーションをサポートいたします。



自社の製品・技術・サービスを情報プラットフォームの会員に対してPRメール、ウェブサイト上の製品情報掲載やバナー広告等でPRすることにより、販促活動を効率的に支援するサービスです。

## ✓ 自動車業界へのPR

情報プラットフォームは自動車メーカー・部品メーカーの利用者が多数。自動車に関わる商材を、効果的にプロモーションすることができます。

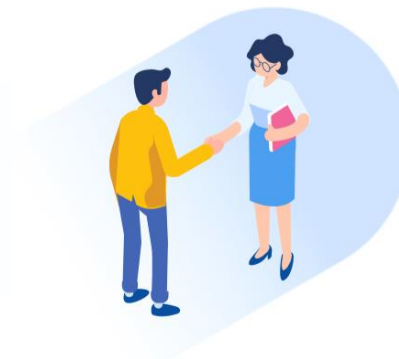


## ✓ イベントの集客

- ・自動車向け展示会の告知、集客
  - ・技術者向けのWEBセミナー、各種セミナー
  - ・新製品の情報発信
- に適しています。

## ✓ 潜在顧客の発掘

既存顧客や展示会で交換した名刺の営業リストだけでは、顧客の開拓は進みません。「情報プラットフォーム」のユーザーデータベースを活用して、潜在顧客にアプローチできます。



## 検索サイト：情報プラットフォーム

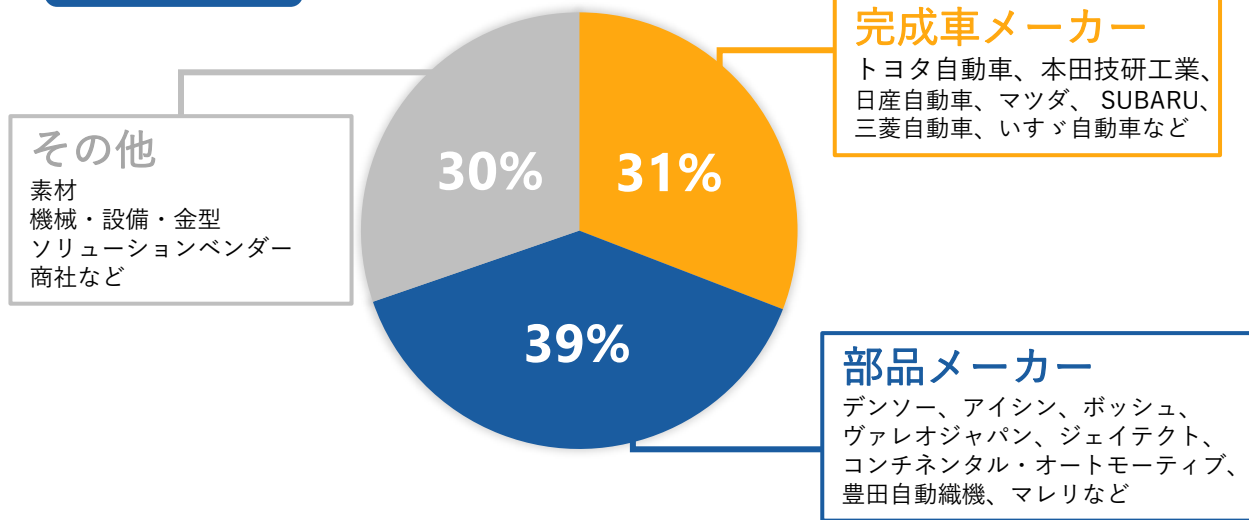
### 自動車業界に特化した情報ポータルサイト

世界各国の自動車/部品メーカー情報、ニュース、技術レポート等を日・英・中の3言語で掲載。  
法人契約の有料会員は、日々の業務にサイト内の情報を活用しています。



1. 国内すべての自動車メーカーがご利用！
2. 日本の部品メーカー様の約800社がご利用！
3. 製品分野に偏りなくご利用いただいています。  
…（エンジン、トランスミッション、ステアリング、ブレーキ、車体、外装、内装等）

## 業種比率



有料法人会員の約7割が、完成車メーカーと部品メーカー

### 《完成車メーカー》

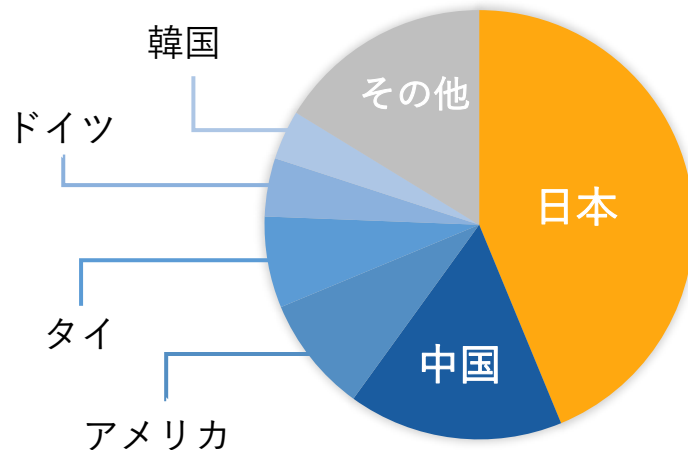
・日本国内すべてのOEM

### 《部品メーカー》

・大手Tier1多数

・国内約800社

## 所在国

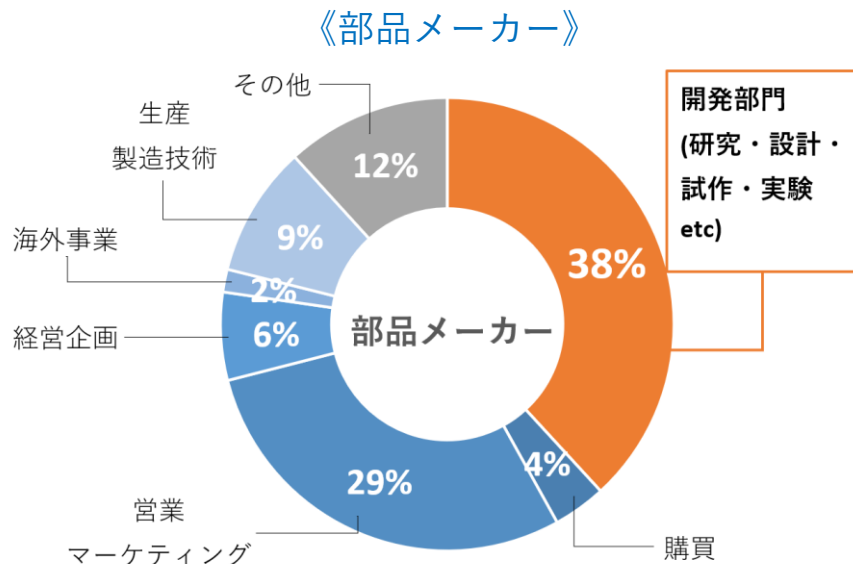
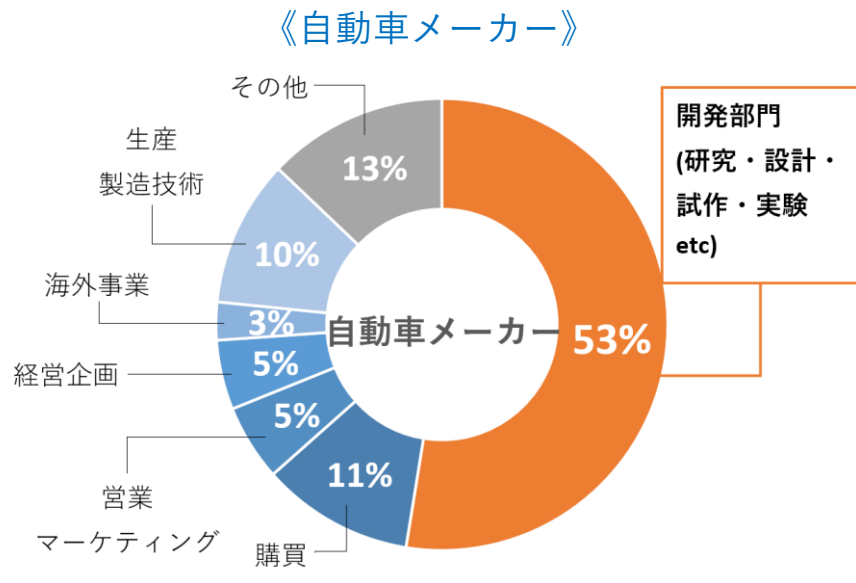


・国内契約企業は約2,200社

日本に所在する法人だけでなく、中国、北米、ASEAN、インド等多くの国・地域の法人で『情報プラットフォーム』が閲覧されています。  
契約企業詳細は[こちら](#)から

## 自動車メーカー・部品メーカー会員の職種比率

- ・自動車メーカー、部品メーカー会員の職種は、約5割が開発部門。
- ・ほか購買、生産技術と新製品の導入検討に携わる部署の会員が多数を占めています。





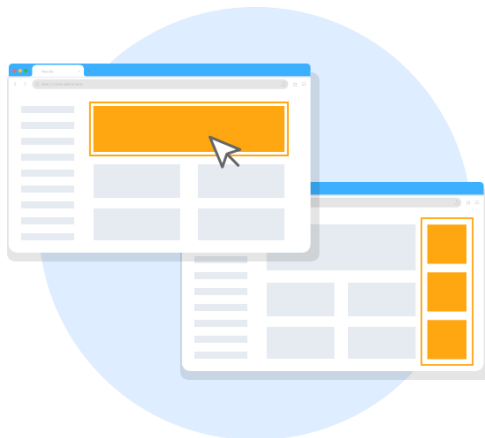


### PRメール

マークラインズ会員へ  
1社独占メール配信

新規取引の確実な足がかり  
にご利用ください。

詳細はP10～



### バナー広告

情報プラットフォームに  
バナーを掲載

自動車業界関係者が  
多く集まるサイトで、  
効果的なプロモーション

詳細はP15～



### 製品情報

情報プラットフォーム上で  
御社製品・サービスをPR

ネットの検索にヒットしや  
すい仕組みで、自社HPの  
紹介より効果的です。

詳細はP20～

# PRメール

---





# 「PRメール」概要

## ■ PRメールとは？

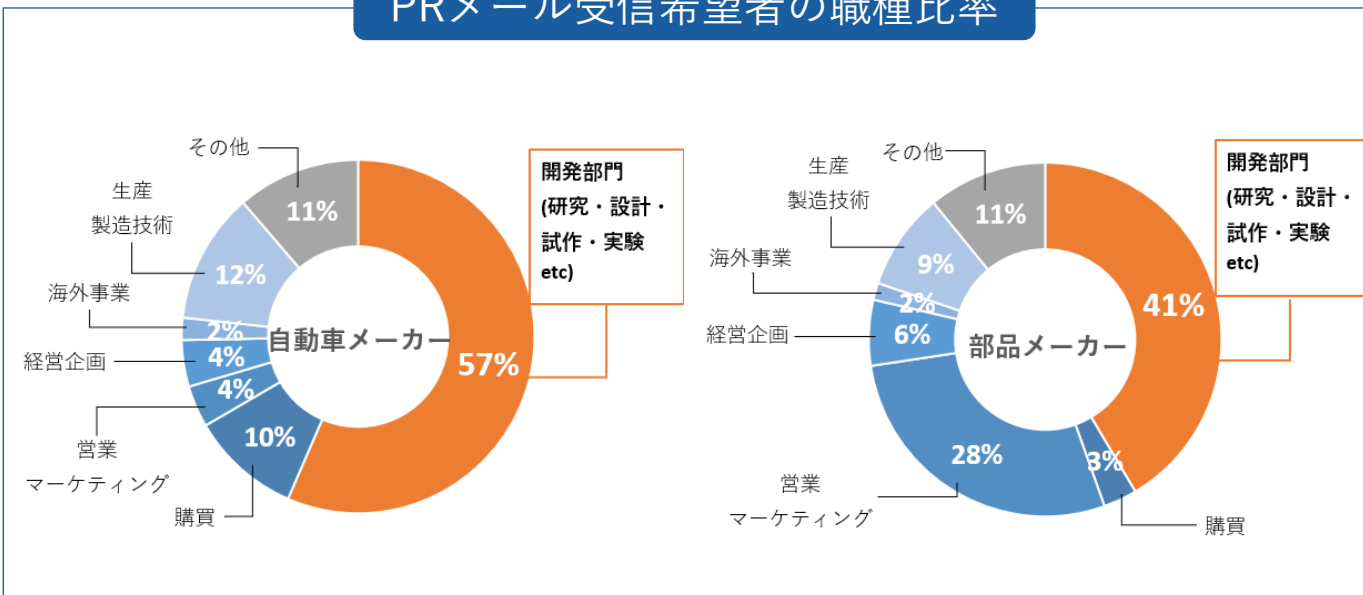
- ・マークラインズ会員に向けて、ダイレクトに1社独占メールを配信するサービスです。
- ・メール受信者は、受信承諾をしているユーザーのみ配信する **オプトイン**（事前承認済）形式の広告メールです。

《メールサンプル》  
※テキストメール配信

## ✓ メール受信者の約半数が開発部門

完成車メーカーや部品メーカーの設計開発、調達、研究所、生産・製造技術等、部品・製品・サービスのサプライヤー選定に関わるスタッフ、管理職が多数登録されています。  
→ 普段コンタクトのできない部署への販促に効果的です。

### PRメール受信希望者の職種比率



〇ポイント1  
題名：VAに役立つ新型成型ホットメルトを搭載いたしました（配信元：協立化学産業株式会社）

平素よりマークラインズ 情報プラットフォームをご利用いただき、ありがとうございます。  
協立化学産業からのお知らせメールです。

〇ポイント2  
新型ホットメルトモールドリング樹脂（以下HM）を開発致しました。  
マークラインズ外注・調達先情報に掲載しておりますのでぜひ御一読ください。  
<http://www.marklines.com/ja/product/9729>

〇ポイント3  
高耐熱で耐カソリン性、耐オイル性、耐湿性に優れ耐腐蝕型でモールドし部品の保護防水が出来ます。  
ケースレス、工程の削減、インライン化で材料費の削減、生産性の向上が見込めます。  
必ずコストダウンのお役に立てると思っています。

〇ポイント4  
例1 防水コネクタ  
現状 電線の端子部にゴム栓をつけコネクタに挿入し防水を行う  
HM 電線を挿入したコネクタを金型に入れHMを注入し20～30秒冷却しどります。  
電線とコネクタがHMでモールドされ防水コネクタが出来上がる。  
メリット 1. ゴム栓の廃止  
2. コネクタの小型化  
3. 部品管理の削減

例2 サーマスター（接点部の保護、防水）  
現状 接点部にSUS管を付け樹脂を注入し30～60分加熱硬化  
HM サーマスターを金型に入れHMを注入し冷却後保護部が出来上がる  
メリット 1. SUS管の廃止  
〇ポイント5  
2. 生産性の向上60分⇒30秒  
3. インライン硬化化で分断されたラインが統合できる

例3 センサー（リード線接点部の保護、防水）  
現状 接点部にケースを作り樹脂を注入し加熱硬化  
HM リード線接点部を金型に入れHMを注入し冷却後ケーシングと保護部が同時に出来上がる  
メリット 1. ケースレス  
2. 生産性の向上

〇ポイント6  
問い合わせ先はこちら  
=====

協立化学産業株式会社  
TEL：  
FAX：  
URL：  
以上



# 「PRメール」の配信先セグメント

## ■ メールの製品分類

- ・ 会員様にはPRメールの受信設定時に、興味のある分野にご登録いただいています。
- ・ メール配信時に分類を絞り込むことで、マッチング率を高めることができます。

→ 配信先の絞り込み設定により、約30,000通～50,000通のメール配信が可能です。

自動車構成要素	
エンジン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 主構造部品 (シリンダーブロック、ピストン等) ・ 吸気/混合システム・燃料システム・排気システム</li> <li>・ バルブトレイン・点火系・送給器・潤滑装置・冷却装置・エンジン電装品</li> <li>・ エンジン電子制御部品、その他エンジン周辺部品(エンジンマウント)</li> </ul>
ドライブトレイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ クラッチ・マニュアルトランスミッション</li> <li>・ オートマチックトランスミッション・CVT/セミオートマ</li> <li>・ アクスル・ディファレンシャル・4WD専用部品</li> </ul>
ステアリング、サスペンション、ブレーキ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ステアリングシステム・サスペンション</li> <li>・ ホイール・タイヤ</li> <li>・ ブレーキ・車両制御制御システム</li> </ul>
車体・外装部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ボディ、フレーム・車体補強、車体カバー・バンパー・燃料タンク・ウィンドウ・グリル、モール、エンブレム類</li> <li>・ ドア・フード、トランクリッド、ルーフ構成部品、キーセキュリティシステム、ランプ・ミラー</li> <li>・ ホーン/ブザー類・ワイパー&amp;ウォッシャーシステム、ペダル</li> </ul>
内装部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ シート、シートベルト</li> <li>・ エアバッグ・内装トリム</li> <li>・ コックピットインスツルメントパネル</li> </ul>
クライメートコントロール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ エアコン</li> <li>・ ベンチレーションシステム</li> <li>・ 空気清浄器/冷暖車</li> </ul>
自動運転、通信、電子コントロール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ カーオーディオ・コネクテッド</li> <li>・ カーナビ、車内情報端末(BIT)、ADAS</li> <li>・ 車載LAN・ハイワイヤー・ECU制御ソフトウェア</li> </ul>
電子部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 半導体・ハーネス/コネクタ</li> <li>・ モーター・スイッチ・センサー</li> <li>・ アクチュエーター・リレー・電子系構成部品</li> </ul>
加工技術・小部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 金属加工/材料、樹脂加工/材料、ゴム加工/材料</li> <li>・ 接着剤/テープ類、ファブリック表皮</li> <li>・ 熱振動/ノイズ対策部品、表面処理/熱処理</li> </ul>
電動化技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ HV/EV</li> <li>・ 燃料電池</li> </ul>

生産システム	
加工機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プレス機及び周辺機器・フォーミングマシン/ベンディングマシン、切削加工機、放電加工機</li> <li>・ 樹脂成形機・樹脂加工機、鋳造機及び周辺機器、ダイカストマシン及び周辺機器、鍛造機及び周辺機器</li> <li>・ 塑性加工機・溶接機及び周辺機器・レーザー加工機、その他の機械</li> </ul>
機械要素	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産業用ロボット・モーター・軸受/ベアリング</li> <li>・ スイッチ・センサー・制御機器、油圧圧機</li> <li>・ アクチュエーター/シリンダー・スライダ/リニアベアリング、その他機械要素</li> </ul>
装置、機器	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 電源装置機器、部品供給装置、表面処理装置、洗浄/コンタミネーション機器、電子部品組立/実装機器、マーキング装置</li> <li>・ 熱処理機器、クーティリティ、安全機器 環境機器、分析測定機器、試験機及び周辺機器、検査機器、自動搬送/修載装置</li> <li>・ 在庫管理装置、梱包/包装機器、画像処理装置、その他装置/機器</li> </ul>
車体・外装部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プレス金型・鋳造型</li> <li>・ ダイカスト型・樹脂成形型</li> <li>・ 鍛造型、塑性加工型、金型構成部品</li> </ul>
治工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 溶接治工具、切削工具</li> <li>・ 保持工具、クランパー、チャック</li> <li>・ その他治工具</li> </ul>
生産支援システム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ バーチャルマニファクチャリング、生産管理支援システム</li> <li>・ 工程管理/監視システム</li> <li>・ データトラッキング、バーコードシステム</li> </ul>
生産副資材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 油脂材料、薬品類</li> <li>・ 溶剤/磨剤、洗浄剤</li> <li>・ 生産用容器、梱包物流資材</li> </ul>
ソリューション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ CAD/CAM/CAE、デジタルエンジニアリング、PLM/PDM、試作支援、設計開発アウトソーシング</li> <li>・ EMC/ノイズ対策、計測器/試験機、重載ソフトウェアドライバ、訓練ソリューション</li> <li>・ SCM/ERP/製造支援、物流/倉庫、認証取得支援、コンサルティング、技術翻訳、ITインフラ整備</li> </ul>
加工技術・小部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 金属加工/材料、樹脂加工/材料、ゴム加工/材料</li> <li>・ 接着剤/テープ類、ファブリック表皮</li> <li>・ 熱振動/ノイズ対策部品、表面処理/熱処理</li> </ul>
電動化技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ HV/EV</li> <li>・ 燃料電池</li> </ul>

自動車メーカー・部品メーカー以外の業種・職種の指定、競合他社の配信先を除くなど、細かな配信設定が可能です。また、配信前に配信先の企業名、人数をご覧いただけます。

配信先リストをご希望の方は、担当([lines@marklines.com](mailto:lines@marklines.com))までご連絡ください。





## ◆ PRメールご料金 ◆

ご利用チケット数	送信回数	ご利用料金(税抜)	有効期間
1枚	1回配信	50万円	3か月
2枚	2回配信	90万円	3か月
3枚	3回配信	120万円	6か月
4枚	4回配信	140万円	6か月

- ・1チケットで1回配信となります。
- ・5枚以上は、35万円/1チケット追加 となります。
- ・お申し込み日から有効期間内に配信を行っていただきます。(有効期間を過ぎると、チケットが失効します)
- ・配信通数によって、ご料金は変わりません。

## ❖ プロモーションパック ❖

年間のプロモーション計画に、ご活用いただけるお得なPRメール+バナーのパッケージプラン!  
期間内のお好きなタイミングで、プロモーションが可能です。

セット内容	ご利用料金(税抜)	有効期間
<ul style="list-style-type: none"> <li>・PRメール4 チケット(4 回配信)</li> <li>・バナー2本 (Aバナー3万imp もしくは Bバナー15万imp)</li> </ul>	160万円	1 年間

- ※掲載までのスケジュールは各サービスに準じます。
- ※各サービスの掲載・配信枠には限りがあります。  
予約が埋まった場合には、掲載・配信できない場合がございます。



## ◆ 申込～配信の流れ

最短1週間で配信が可能です！※要空き枠確認



### 《入稿規定》

入稿締め切り日	配信日の2営業日前
入稿方法	LINES PRメール制作画面( <a href="https://lines.marklines.com/ja/mail">https://lines.marklines.com/ja/mail</a> )より、制作ください。
配信社数/日	1日2社限定 ※配信枠は先着の予約制です。

### 《原稿規定》

メール件名 文字数	60文字以内（配信時には件名の後ろに御社名が自動で挿入されます。）
メール本文 文字数	2000文字以内

### 《注意事項》

- ・ 文字数はスペースを含めカウントをします。※単語数ではございませんのでご注意ください。
  - ・ 改行は2文字でカウントをします。
  - ・ 半角カタカナ・特殊文字は正しく表示されない場合があります。
  - ・ 配信時には自動でURLをカウント用のURLに変換いたします。
- ※巻末の「注意事項・広告掲載ガイドライン」も合わせてご参照ください。

### 《配信結果の確認について》

配信後、メールの配信数、クリックした企業と数量一覧をメール制作画面から確認が可能です。

# バナー広告

---





- 『情報プラットフォーム』上にバナーを掲載

## 《おすすめの使い方》

- ・ 製品、技術、サービスのPR
- ・ 展示会出展告知
- ・ イベントのお知らせ

## 2種類の媒体枠

### ● Aバナー

『情報プラットフォーム』トップページにメインバナー広告を掲載  
→インパクトのあるプロモーションが可能！

### ● Bバナー

- ・ 『情報プラットフォーム』のサイト右側に、正方形のバナー広告を掲載。
  - ・ トップページのほか、各コンテンツページでも表示。
- 目に触れる機会が多く、認知度アップに効果的！







➤ 情報プラットフォーム トップページにメインバナー広告を掲載します。

## 【『情報プラットフォーム』トップページ】



## ◆Aバナー概要

掲載箇所	情報プラットフォームトップページ
掲載方法	ローテーション（同時掲載、最大4社）
保証形態	インプレッション保証5.0円/imp
画像仕様	画像サイズ：左右 800ピクセル、上下 200ピクセル 画像ファイル形式：GIF、JPEG 100KB未満、 アニメーション可(5秒以内)
入稿資料	バナー画像、ランディング先URL

※巻末の「注意事項・広告掲載ガイドライン」も合わせてご参照ください

## ◆ ご料金 ◆

インプレッション数（表示回数）	価格(税抜)	想定掲載期間（目安）	
		3本ローテーション	4本ローテーション
3万インプレッション	15万円	約15日	約20日
6万インプレッション	30万円	約30日	約40日
9万インプレッション	45万円	約45日	約60日

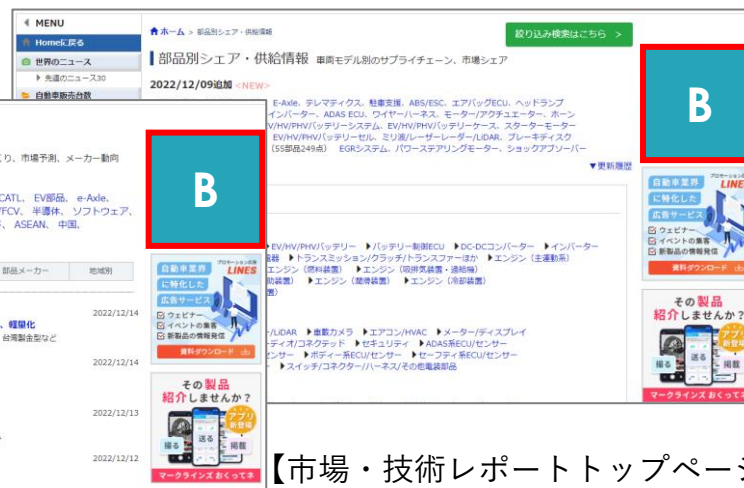
\* 掲載期間、保証インプレッション数につきましては、ご予算に応じてカスタマイズいたします。



➤ 情報プラットフォームのサイト右側に正方形のバナー広告を掲載します。

【『情報プラットフォーム』トップページ】

【部品別シェア・供給情報トップページ】



## ◆Bバナー概要

掲載箇所	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報プラットフォームトップページ</li> <li>市場・技術レポートコンテンツトップページ</li> <li>部品別シェア・供給情報コンテンツトップページ等の複数ページの右側</li> </ul>
掲載方法	常時掲載（最大3社）
保証形態	インプレッション保証1.0円/imp
原稿仕様	画像サイズ：左右 196ピクセル、上下 196ピクセル ファイルサイズ：GIF、JPEG 50KB未満、 アニメーション可(5秒以内)
入稿資料	ランディング先URL

※巻末の「注意事項・広告掲載ガイドライン」も合わせてご参照ください

## ◆ご料金◆

インプレッション数 (表示回数)	価格 (税抜)	想定掲載期間 (目安)
15万インプレッション	15万円	約15日
30万インプレッション	30万円	約30日
45万インプレッション	45万円	約45日

\* 掲載期間、保証インプレッション数につきましては、ご予算に応じてカスタマイズいたします。



## ◆申込～掲載の流れ

※要空き枠確認



### 《入稿規定》

入稿締め切り日	掲載日の5営業日前
入稿方法	✉lines@marklines.comに、下記宣材（バナー画像、遷移先URL）をお送りください。

※原則差し替え不可

### 《Aバナー 原稿規定》

画像サイズ	左右 800ピクセル、上下 200ピクセル
画像形式	GIF、JPEG 100KB未満、アニメーション可(5秒以内)
ランディング先URL	1箇所

### 《Bバナー 原稿規定》

画像サイズ	左右 196ピクセル、上下 196ピクセル
画像形式	GIF、JPEG 50KB未満、アニメーション可(5秒以内)
ランディング先URL	1箇所

### ●掲載結果のご報告について

バナーの掲載終了後、バナーの表示回数、クリックした会員様の企業名、クリック数をご報告します。

# 製品情報

---





➤ 「製品情報」は御社の製品を情報プラットフォーム内に掲載するサービスです。

《掲載サンプル》



お問合せからダイレクトにコンタクト！

会員様は、お問合せフォームから個人情報の入力なしで簡単にお問い合わせ・資料請求できます。

☑ 依頼者の会員情報が、ご登録メールアドレス宛に届きます。  
◎ 法人名、所属部署、役職、お名前  
◎ メールアドレス、TEL  
◎ お問い合わせ内容  
→ その後、ダイレクトにやりとりが可能です。

### ◆ ご料金 ◆

製品掲載	料金 (税抜)	期間
10点	20万円	1年間
20点	35万円	
30点	50万円	

1ページあたり1製品の紹介ページを制作できます。  
契約期間中は、ページの情報更新・差し替えが可能！



➤ コンテンツページのほか、トップページにランダムで掲載します。

## ①「外注・調達先情報」コンテンツページ 「大分類・中分類・小分類」でカテゴリー別に表示します。



## ②トップページの[PR]パネルにランダムで掲載



## ③トップページ「新着トピックス」内 「調達先情報」

- ・タイトルが一時掲載
- ・左側サムネイル画像もランダムで掲載

### ✓ PRメールと併用が効果的

メール文に製品の情報+URL遷移先を製品情報ページに。  
→製品の紹介・認知度アップにおすすめです。



## ◆ 申込～掲載の流れ



### 《入稿規定》

入稿方法	LINES 製品情報 制作画面 ( <a href="https://lines.marklines.com/ja/product/">https://lines.marklines.com/ja/product/</a> ) より、制作ください。
サービス提供期間	お申し込み日から12か月を経過する月の月末まで

### 《掲載項目》 \*入力必須項目

* タイトル	200文字以内
* 製品種別	製品・サービスの分類をプルダウンメニューから選択してください。
* 概要	4000文字以内
特徴	4000文字以内
* 用途・実績	4000文字以内
設備	4000文字以内
自由記入欄	4000文字以内
画像	各項目につき2点、計10点掲載が可能。1枚あたり200KB以内
動画	1点掲載可能。YouTube動画の掲載が可能です。
* 資料請求 メールアドレス	会員様が資料請求をした際に、こちらのメールアドレスに「問い合わせ有り」の連絡が入ります。

※巻末の「注意事項・広告掲載ガイドライン」も合わせてご参照ください。



### ① セミナーの集客

自動車業界向けセミナーの集客に、PRメールを活用。

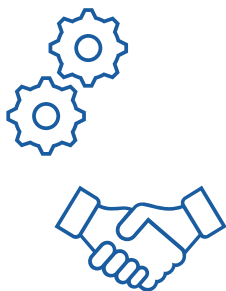
- ・PRメールは受信希望者のみに送るため、情報収集意欲が高い方々の集客を見込めます。



### ② 展示会の出展告知・集客

自動車業界向け展示会の出展告知に、PRメール・バナー広告を活用。

- ・自動車業界関係者が会員のため、多くの集客を見込めます。
- ・PRメールとバナー広告の相乗効果が期待できる活用方法です！



### ③ 新製品の紹介

新製品や新技術のプロモーションにPRメール・製品情報を活用。

- ・PRメールの受信者の約半数は、開発部門。部品・製品・サービスのサプライヤー選定に関わるスタッフ、管理職に向けて発信できます。
- ・新たにページを作成することが難しい場合、製品情報で代替が可能です。



### ④ 自社コーポレートサイトへの誘導

自社サイトへのアクセス数増加に、PRメール or バナー広告を活用。

- ・PRメール・バナーの遷移先に設定。新規アクセスが見込めます。
- ・認知度アップにも貢献します！





## ●お申込みについて

- ・お申込みをいただく前に、必ず利用規約 (<https://www.marklines.com/ja/rule>) をご覧いただき、承認ください。
- ・お申込み後のキャンセルには応じられませんので、ご注意ください。
- ・掲載後の内容修正は、原則対応いたしません。

## ●バナー広告の仮予約について

お申込み後、バナー広告掲載開始日の仮予約が可能です。  
仮予約期間は、5営業日以内とします。

## ●掲載不可広告について

弊社が、以下広告のいずれかに該当し、又は、該当するおそれがあると判断した場合には、掲載をご遠慮いただく場合があります。

- ・情報プラットフォームの利用者又は第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利又は利益を侵害する内容の広告。
- ・犯罪行為に関連する広告、法令又は所属する業界団体の内部規則に違反する広告、公序良俗に反する広告。
- ・情報の閲覧者の判断に錯誤を与えるおそれのある広告。
- ・コンピューター・ウィルスを含む電子メールなど有害なコンピューター・プログラム等を当社ウェブサイトへ送信する広告。
- ・本サービスに関し、利用しうる情報を改ざんする行為。
- ・情報の閲覧者からの問い合わせに対して自動的に応答するような装置、ソフトウェア又はアルゴリズムを利用する行為。  
※但し、当社から事前の承諾を得た場合はこの限りではありません。
- ・広告に掲載するURLの遷移先を広告主以外のウェブサイトへ設定する行為。
- ・その他、当社が不適切と判断する広告。

## ●最大級・絶対的表現を含む広告について

「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの最大級・絶対的表現のある宣伝内容は、原則的に以下を満たす必要があります。

- ・広告内の表示が省略されない箇所に、第三者によるデータ出典・調査機関名および調査年が明記されていること。
- ・調査データが最新の1年以内のデータであること。

## ●比較広告について

比較広告を掲載する場合は、原則的に以下を満たす必要があります。

- ・比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること。
- ・実証されている数値や事実を正確かつ適正に引用すること。
- ・比較の方法が公正であること。

## ●注意事項

- ・本サービスに係るコンピューター・システムの点検や保守作業、事故による停止、火災、停電、天災地変などの不可抗力により本サービスの運営ができなくなった場合、その他、弊社が停止又は中断を必要と判断した場合、予告なく掲載や配信を停止する可能性があります。
- ・各広告枠の料金、枠数、仕様は予告なく変更する場合があります。お申込み前に必ずご確認ください。