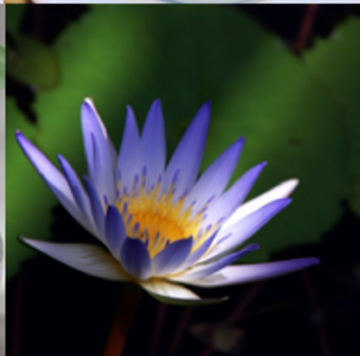


SNSアプリ GreenSnap

媒体資料





次代の「みどりのインフラ」をつくる。

人々の暮らしの中には、はるか昔から「生活の中で植物に親しむ」という文化があります。それは、ともすれば効率化が行きすぎる現代においても、変わらず私たちの暮らしに健やかな喜びを与えています。

2020年の春。かつてない外出自粛を強いられた人々の中には、その喜びを改めて認識した人も多いのではないのでしょうか。

花や緑を楽しみあうコミュニティづくりを超えて、この文化をより豊かなものとするインフラづくりへ――。

私たちは、グリーン文化をデジタルの視点からより安定的かつ、さらに価値あるものとして、次代に引き継ぐことを目指し、社会に貢献していきたいと考えました。

多くの人々が、花や緑と結ばれる中で自然への豊かなまなざしを持つ世界を目指して、今、新たな歩みを進めています。





会社概要

社名	GreenSnap株式会社
設立	平成29年3月31日
資本金	168百万円
従業員数	20人
代表取締役	西田貴一
事業内容	「GreenSnap」 運営事業
住所	〒 100-0014 東京都中央区日本橋浜町三丁目9番5号 TOKYO MIDORI LABO.3F



役員紹介



代表取締役

西田 貴一 (NISHIDA TAKAICHI)

1975年生まれ、同志社大学卒業。
平成17年にアライドアーキテクト株式会社へ入社（取締役CTO兼インキュベーション事業本部長）。平成29年4月にアライドアーキテクト株式会社より新設分割されたGreenSnap株式会社で代表取締役(現任)を務める。



取締役CPO

高橋 啓 (Takahashi Akira)

1980年生まれ、弘前大学理工学部卒業。
アライドアーキテクト株式会社では開発副本部長としてWebサービスの開発・グロースに従事。同社でGreenSnapの立ち上げに際して、全面的に開発を指揮。2017年に新設分割されたGreenSnap株式会社の取締役CTOを経て、2021年取締役CPOに就任。



取締役（セールス担当）

澤田 翼 (Sawada Tsubasa)

1983年生まれ、明治大学商学部卒業。
新卒で株式会社パソナに入社し、HR営業に従事。その後、人材コンサル企業の立ち上げ経験を経て、アライドアーキテクト株式会社入社。同社で営業職を経て、人事責任者として人事組織立ち上げや組織成長に従事。社長室室長・コーポレート本部副本部長などを歴任しながら、マザーズ上場を経験する。



取締役CTO

高畑 匡秀 (Takahata Masahide)

1987年生まれ、四天王寺大学人文社会学部。
新卒でSIer業界に入社後、スマートフォンアプリ業務に従事。その後アライドアーキテクトに入社。「モニプラ」を中心に様々なサービスの開発を担当し、マザーズ上場を経験する。NewsPicksに入社後、Androidアプリ開発のリーダーとして従事しつつバックエンドの開発、動画配信基盤の開発を行う。

社外取締役

牧野 哲也

株式会社エバーセンス代表取締役

社外取締役

伴 直樹

株式会社大和グループ 代表取締役社長

社外取締役

重村 修一郎

豊明花き株式会社 常務取締役
企画本部長/経営企画担当

監査役

長井 宏和

株式会社BTM社外取締役

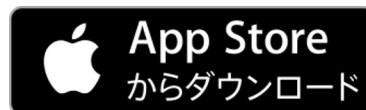


らしく愛そう、つながろう。
Green Snap

“Instagramの植物版”

植物の写真を共有するSNS

- **340万**ダウンロード突破
- 投稿枚数**2,000万枚**突破





HORTI



らしく愛そう、つながろう。
Green Snap



月間**1,000万人**近い
日本有数のWebトラフィック※

※ 弊社所有メディア合計 2024年ピーク予測



Green Snap STORE

GreenSnap STOREについて | ご注文ガイド | お問い合わせ

キーワードで商品を探す

カテゴリ | 目的別 | 生産者



植物は基本送料無料 (北海道・沖縄・離島除く)

Table Plants

土を使わない、スポンジで育てる植物シリーズ



3万人
が選んだ*

23'11月号
日経トレンドイ
ベストバイ
掲載

※2021年9月～2023年5月TablePlantsシリーズ累計販売個数 (自社集計)

日本最大の鉢物市場の豊明市場と提携し運営
累計3万個販売の自社ブランド
“TablePlants(テーブルプランツ)”も開発・販売



GreenSnapMarche (イベント)



横浜市、福岡市など自治体や商業施設と連携しイベントを主催。
人気ユーザーのワークショップや作品の販売などがメインコンテンツ。
GreenSnap Marche YOKOHAMAでは例年**5万人**を動員、
流通総額**400万円/日**。

主な開催実績

- GreenSnap Marche YOKOHAMA
@横浜・山下公園 / 2018,19,21,22,23年 4月 / 2日間 / 50,000人
- GreenSnap Marche FUKUOKA For KIDS
@福岡・舞鶴公園 / 2022,23年 5月 / 2日間 / 25,000人
- GreenSnap Marche KOBE MOTOMACHI 2019
@兵庫・神戸本町 / 2019年 春 / 2日間 / 60,000人
- BOTANICAL PICNIC by GreenSnap
@恵比寿ガーデンプレイス / 2019年GW,7月,9月 / 2日~3日間 / 20,000人
- GREEN UP! URBAN GREEN FESTIVAL by GreenSnap × SOLSO PARK
@SHARE GREEN南青山 / 2019年3月,5月,7月,10月,11月 / 2日間 / 5,000人



2024年 出展・スポンサー様募集中！詳細はお問合下さい。



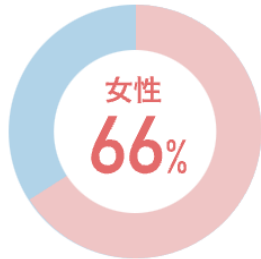
GreenSnap のメディア

20代後半～50代のファミリー層女性がメインユーザー

男女比 3分の2が女性ユーザー

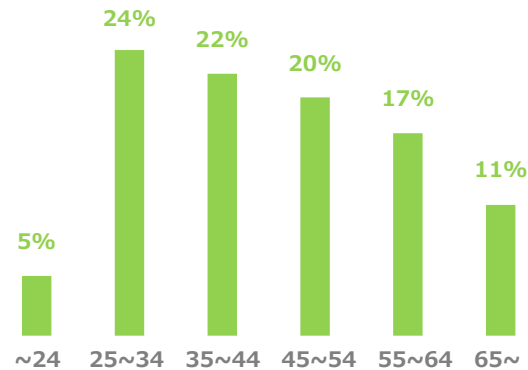


男性
34%

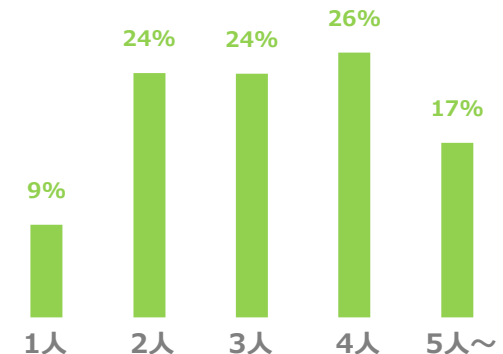


女性
66%

年齢 20代後半～50代前半まで幅広く分布

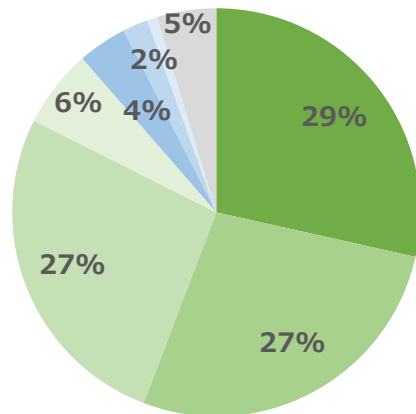


世帯分布 90%以上がファミリー層



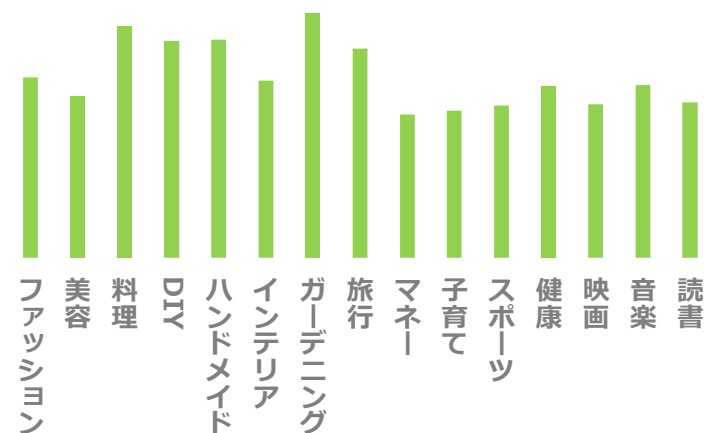
職業

専業主婦、パート・アルバイト
会社員が80%以上



ユーザーが興味・関心のあるジャンル

ガーデニングはもちろんのことライフスタイル全般に関心が高い





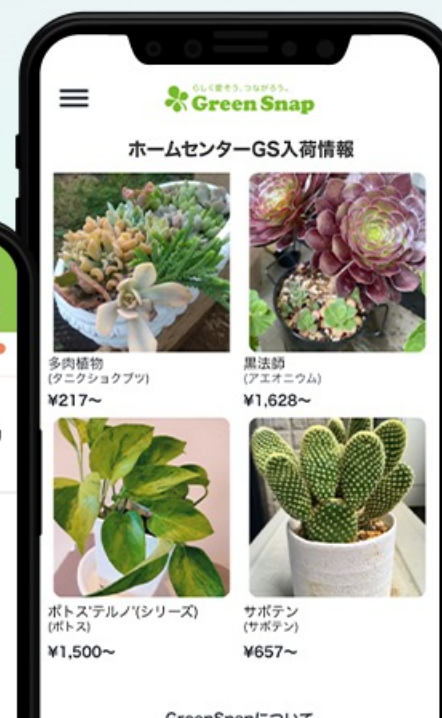
植物ビッグデータプロジェクト

PlantsDATA

Green Snap

植物ビッグデータ「PlantsDATA」を活用

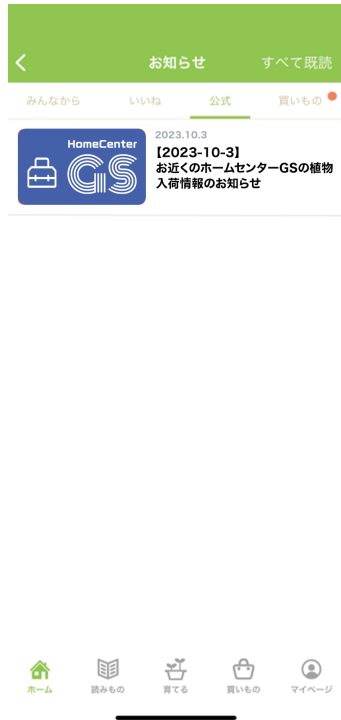
店舗に入荷した植物を アプリで自動通知する サービスを開始





入荷通知サービス

お知らせ通知



入荷情報一覧



入荷店舗一覧



GreenSnapアプリのユーザーにお知らせ通知がPushされ、クリックすると入荷情報一覧へ、該当商品をクリックすると商品の入荷店舗一覧が表示

※商品の画像はGreenSnapユーザーのユーザー投稿を使用することで購買欲をアップ

※お知らせの頻度は週1回を想定



新メニュー UGC動画サービス 2024年3月開始予定

みんなの #チランジア



2年前に咲いたフックシーにまた花
芽を発見 🌱

GreenSnap ユニコーンさん

Green Snap

GreenSnapの投稿データを使った動画サービス

<背景>

これまで複数小売店で植物の品種コーナーにそのUGC動画を流すと、売り上げが伸びるという実績を得ることができた。しかし、毎回手で作成しているとコストと時間がかかり提案する側も実施する側もなかなか導入が難しい

<概要>

GreenSnapのこれまで蓄積された2,200万枚のユーザー投稿画像を使った動画自動生成サービスを2024年3月にリリース予定。
テンプレート選定から画像選定で自動で動画を作成。
リアル店舗での利用やSNSでの利用も想定している

※実施実績

- ・オザキフラワーパーク
- ・コーナン 港北店
- ・グッデイ全店舗



アプリメニュー アプリ内通知配信

アプリ内の通知を活用し30万人以上のアクティブユーザーにリーチします。

資料請求や面談申し込み、キャンペーンの拡散等、認知・獲得施策として活用されています。

※タイアップキャンペーンも可

お知らせ通知配信（アプリ内通知）

一般のSNSで通知欄に相当する「お知らせタブ/公式」欄※に貴社PRを配信

掲載面	GreenSnap アプリ / お知らせタブ「公式」
想定配信数	約300,000通/回 ※アプリアクティブユーザーに配信 ※月により変動するためお問い合わせください
想定imp	約150,000view数
想定クリック数	4,000～8,000クリック
クリック単価	<u>70～300</u> 円/クリック ※
レポート	外部リンククリック数

※クリック単価は業種により異なりますので、詳しくはお問い合わせください。

アプリ内通知



最低 5,000 クリック保証の固定価格配信も可能です



アプリ・WEBメニュー タイアップ記事広告

GreenSnap編集部が制作しオリジナルニュースという形で発信することで
独自の視点かつ信頼性を持った情報発信が可能です

アプリ/読み物

アプリ/お知らせ



WEBページ/TOP



内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事制作 GreenSnapへの記事掲載 実施レポート
掲載面	GreenSnap WEBページ GreenSnap アプリ
価格 (GROSS)	記事制作費：30万円 10,000PV保証：70万円
想定消化期間	10,000PV保証：30日～
レポート	PV数 / 外部リンククリック数
掲載期間	永久掲載
想定CTR	3.0～14.0%

※誘導部分、記事ページ内にPR表記が入ります。
※掲載基準はGreenSnapに準じる（事前にご確認ください）

《記事スペック》

- ・HTML1～2ページ
- ・最大3,000文字 + 写真3点程度
- ・資料ベースの執筆（取材・撮影は別途費用発生）
- ・問い合わせ先、データ類の表記はGreenSnapの基準に準じる



アプリメニュー タイムライン広告

ユーザー投稿の中に自然に配置することで抵抗感なく広告訴求が可能。

商品認知がされていないユーザー～既存顧客まで幅広いフェーズのユーザーにリーチできます。

アプリ/タイムライン



掲載面	GreenSnap アプリ / タイムライン上位4番目 (固定位置)
配信面	GreenSnapアプリ
クリエイティブ	(画像 or 動画) + テキスト ※動画：YouTube動画の差し込みのみ可、自動再生なし
価格 (GROSS)	1.0円/imp ※配信数に応じて割引可
最低配信数	200,000imp~
消化期間	5日間~
想定CTR	0.5~1.0%
レポート	インプレッション数 / リーチ数 いいね数 / 外部リンククリック数

《入稿規定》

- ①投稿画像推奨サイズ：1,000px*1,000px
 - ②詳しく見るリンク：外部リンクURL
 - ③本文：~300字 (タイムラインには全文表示)
- ※配信アカウント名にPR表記が入ります



アプリメニュー タイムライン動画広告

ユーザー投稿の中に、動画広告を自然に配置することで、抵抗感なく広告訴求が可能
商品認知がされていないユーザー～既存顧客まで幅広いフェーズのユーザーにリーチできます

アプリ/タイムライン



掲載面	GreenSnapアプリ/タイムライン
価格 (GROSS)	1.0円/imp
最低配信数	200,000imp~
仕様	YouTube動画のみ可
サムネイル	指定可
CTA/URL	指定可
レポート	View Imp数 / 再生数 / 再生完了数 外部リンククリック数

《入稿規定》

- ① 配信企業・ブランド名
- ② アイコン：150px*150px
- ③ 動画
 - ・ YouTube動画のみ可
 - ・ 容量、時間、サイズ:指定なし
- ④ サムネイル画像
 - ・ 容量:200KB以内
 - ・ サイズ:動画の縦横サイズ比率に準ずる
- ⑤ 詳しく見るリンク：外部リンクURL
- ⑥ 本文：～300字（タイムラインには全文表示）

※動画は御社作成済のものを配信。弊社作成の場合は別途お見積り

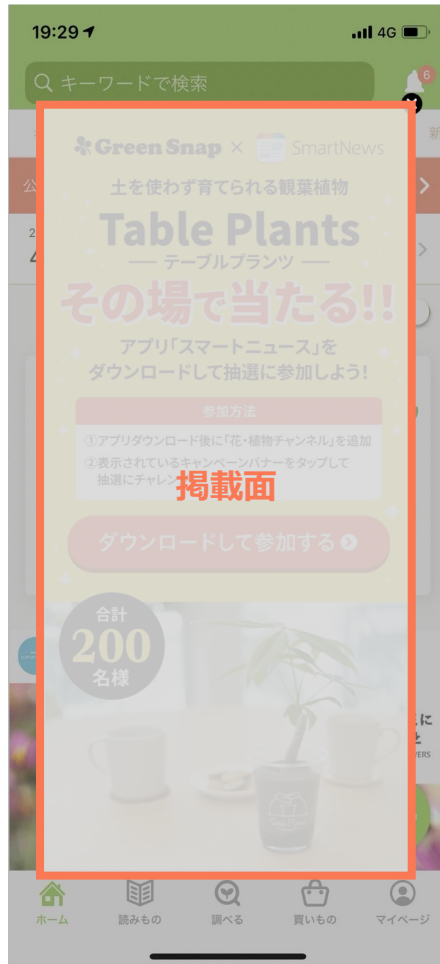


アプリメニュー POPUP広告

アプリ起動時に全画面表示

画像で強烈に訴求するので印象に残る、新商品や注力商品の販売開始時等にご活用

アプリ/TOP



掲載面	GreenSnapアプリ
仕様	アプリ起動時に表示 ※期間中1ユーザーにつき1回のみ
価格 (GROSS)	配信単価 × 想定imp数
配信単価 (GROSS)	5円/imp~
想定imp数	100,000imp~ ※実施日により変動するためお問い合わせください
期間	5日間~
想定CTR	4~15%
レポート	imp数 (UU数) / 外部リンククリック数

【活用事例】

住友化学園芸様
新商品宣伝



スマートニュース様
アプリDL促進





アプリメニュー モニター広告

GreenSnap上で商品モニターキャンペーンを実施

ユーザー目線での商品感想を通して間接的に商品をPRいたします



内容	<ul style="list-style-type: none"> ・応募フォームの作成 ・SNS「GreenSnap」内での告知、募集 ・ユーザーの投稿状況の進捗管理 ・ユーザーの事後アンケート ・実施レポート
モニター投稿先	<p>GreenSnapアプリ</p> <p>※GreenSnap以外のSNS (Instagram等) での投稿は強制は不可だが推奨することは可</p>
モニター募集方法	<ul style="list-style-type: none"> ・基本は全アプリユーザーへの募集 ・フォロワー●名以上等のアプリ内インフルエンサーへの声かけ可 (別途料金) <p>※想定応募数300~1,000件程度</p>
価格 (GROSS)	<p>500,000円~</p> <p>※モニター内容に応じて都度見積もり</p>
レポート	<p>応募数/各モニター投稿のimp数/ いいね数/事後アンケート結果</p>
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー生成コンテンツ (投稿、画像) は貴社にて2次利用可能 ・配送は貴社でのご対応となります 弊社での配送となる場合は別途見積もり



業界別掲載実績

- 保険会社・保険代理店
- 建築・ハウスメーカー
- 家電メーカー
- 食品・サプリメーカー
- 化粧品・コスメメーカー
- 日用品メーカー
- アパレルメーカー
- フィットネス、習い事



注意事項

■ 本資料の有効期限

止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

■ 広告表現の制限

以下の表現を含んだ広告の掲載はお断り、または広告表現の修正をお願いする場合がございます。

- ・ ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
- ・ 誇大表現のおそれがある広告表現
- ・ 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- ・ その他弊社編集部が不適切と判断する広告表現

■ 免責事項について

- ・ 広告入稿や遷移先ページのアップなどについて、事前に定めた期日中の入稿をお願い致します。入稿期日までに作業が完了していない場合、掲載開始日を後ろ倒しさせていただきます。
- ・ 掲載面に関しまして、当社の事情により掲載面および、掲載位置が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

■ 広告掲載基準

- ・ 広告掲載可否の決定権は、弊社編集部が有しています。掲載された広告についての責任は、全て広告主が負うものとします。広告主が入稿する素材及びデータの著作権、商標権、意匠権等の知的財産権については、全て広告主の費用と責任で当該知的財産権保持者から利用許諾を受けていただくようお願い致します。万が一第三者からの問い合わせがあった場合、当社は一切の責任を負いかねます。
(問い合わせ内容を鑑み、当社の判断にて掲載可否を判断させていただきます)

申し込み
お問い合わせ先

sales@greensnap.co.jp GreenSnapセールス窓口