

TABI LABO セールスシート

NEW STANDARD

NEWS !!

価値ある年度末予算消化に最適！

インサイト発見PRパッケージ

<最短1.5ヶ月納品> <プランニング工数最小化> <パッケージのカスタム可能>

しかも今なら期間限定特典
無料「MZ世代トレンド勉強会」付き

インサイト発見PRパッケージ



仮のインサイトの中から
複数の記事広告に対する反応を通じて
本当に人が動くインサイトを見つけ出す



複数の記事コンテンツにして実際に出稿をすることで、本当に人が動くインサイトを探る。
記事コンテンツを出稿しながら検証を行うことでアジャイルなコミュニケーションを実現。

* 発注から1.5か月程度～納品が可能です。

パッケージ内容



記事コンテンツ制作(3記事)



SNS広告配信

【提供内容】

- ・ TABI LABO特別プラン(記事3本) : 500万 (G) /5万PV保証
 ※通常は記事3本の場合600万 (G)
- ・ SNSブースト配信 : 500万 (G) /5万PV想定
- ・ (オプション) 広告素材作成 (動画) : 300万 (G)
- ・ (オプション) SNS広告配信検証 : 100万 (G)

【納品物】

- ・ TABI LABO記事(2次利用は別途費用)
- ・ (オプション) 広告素材作成 (動画)
- ・ (オプション) SNS広告配信検証レポート

【納品期間】

- ・ 発注より1.5か月程度 (動画制作を含む場合は、2.5か月程度)

【費用】

- ・ 標準プラン : 1000万 (G) /10万PV (想定)
- ・ 動画含むプラン : 1300万 (G)
- ※グロス/ネットは上述の通り

※各種ご要望に応じてカスタマイズすることも可能です。本パッケージの詳細につきましては担当者までお問い合わせください。

インサイト案を複数ご提案

各インサイト案に応じた記事を複数制作。
SNS広告と共に出稿掲載結果を元に
検証・レポート複数のインサイトを精査し
本当に人が動くインサイトを発見

インサイト案



インサイト案



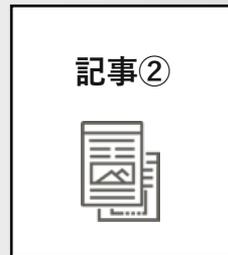
インサイト案



記事①



SNS広告



記事②



SNS広告



記事③



SNS広告

検証・
レポート

インサイト発見

価値ある年度末予算消化に最適！インサイト発見PRパッケージ オプション SNS広告での検証

インサイト案を
複数ご提案

各インサイト案に応じた
記事を複数制作

オプション
SNS広告も記事に応じた
複数案のクリエイティブで配信

掲載結果を元に
検証・レポート

複数のインサイトを精査し
本当に人が動くインサイトを発見



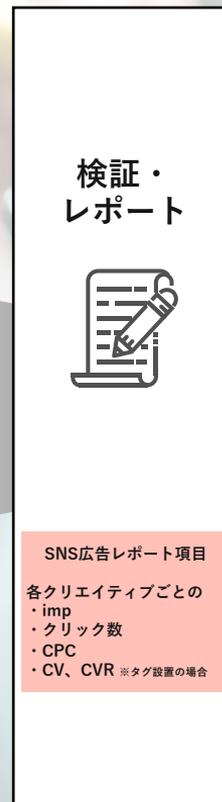
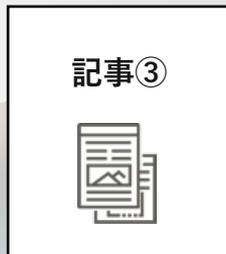
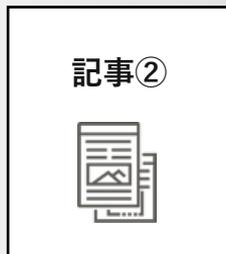
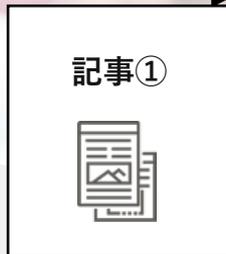
インサイト案



インサイト案



インサイト案



※SNS広告のクリエイティブ本数は
1記事につき6パターンを想定。

MZ世代の最新トレンドがわかる！

MZ世代トレンド勉強会 by NEW STANDARD THINK TANK 期間限定特典

「インサイト発見PRパッケージ」をご発注いただくと※、

MZ世代の最新トレンドレポートなどを元に無料で勉強会を開催いたします。

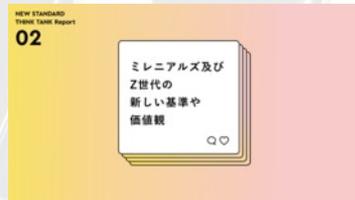
MZ世代の新しい基準や価値観を約1時間で効率的にインプットが可能。

リアルZ世代のリサーチャーとのセッションをご体感いただくことで
MZ世代のマーケティングプランニングが解像度高く実行しやすくなります。

※期間：2024年3月掲載ご発注分まで。



NEW STANDARD THINK TANK Quarterly Report



ミレニアルズ及びZ世代の新しい基準や価値観に関するレポート



※勉強会の内容については、弊社で構成させていただきます。

記事広告に、これからのマーケティングに必要な新しい価値を付与

NEW STANDARD パッケージ

TABI LABOの運営会社NEW STANDARDの独自メソッドを用いて、昨今重要視されているスモールマス攻略やモーメント攻略、
インサイト発見を実現するパッケージプラン

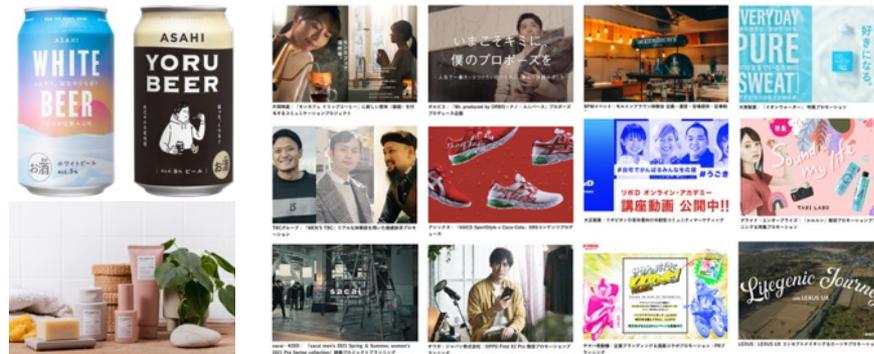
<追加・中押し施策に> <年度末予算消化に> <新たな取り組みに>



TABI LABOの運営会社 NEW STANDARDのご紹介

NEW STANDARD

- ミレニアルズ及びZ世代のスペシャリストとして、新しい価値(イミ)創造を“ユーザー起点”でアジャイルに実現する、ブランドDXカンパニー。
- デザイン思考、AIツール、データベース(ユーザー/トレンド/アイデア)を駆使した独自のケイパビリティを保有。
- 150社を超える新しい価値(イミ)創造の実績や、弊社担当商材の[日経クロストrendでの記事掲載](#)などブランド開発およびCX開発における実績多数。



昨今、重要視されているマーケティング課題について、記事広告を活用しながらアジャイルに実現する「NEW STANDARDパッケージ」。

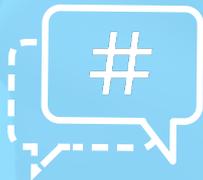
TABI LABOのメディア特性を活かしつつ、NEW STANDARDが持つ新しい価値（イミ）創造というケイパビリティを掛け合わせて、従来の記事広告では実現がしにくかったトータルプロモーションを実現します。

スモールマス攻略PRパッケージ



商材・サービスと親和性が高い
特定のコミュニティをセグメントして
コアなターゲットに集中して訴求する

#モーメント攻略PRパッケージ



ユーザーの話題になりやすい
モーメントを捉えることで
商材・サービスとユーザーの関連性を
高めて訴求する

Z世代特化型コンテンツ配信パッケージ



Z世代に特化した記事コンテンツ制作から
出演インフルエンサーアサイン、
広告配信までをパッケージ

NEW STANDARDパッケージは「速く、無駄なく、効果的に」がポイントです。

速く

最短1.5ヶ月で納品可能

TABI LABOで培った制作ノウハウを駆使して
記事コンテンツは発注から最短1.5ヶ月～掲載可能。
発注から納品までアジャイルに実現可能。

もう1施策仕掛けたい時や、
クイックに提案をしたい時に
おすすめ

無駄なく

プランニング工数を最小化

トータルプロモーションとしての実施内容がパッケージとして
既に構造化されているため、プランニングの工数が比較的少なく実施可
能。クライアント様・代理店様のプランニング負荷が少なく、アウト
プットへの工数に集中しやすい。

提案段階のプランニング工数を
最小限に抑えられるため
ライトに提案がしやすい

効果的に

記事広告の優位性

記事広告という性質上、広告色が薄いため読者に受け入れられやすく、
さらに純広告よりも多くの情報を訴求しやすい。
広告手法として、クライアント様意向とユーザー意向のバランスを
取りやすい特徴があります。

クライアント様が伝えたい内容と
ユーザー側が求めている内容を
バランスよく調整がしやすい



約10年に渡るTABI LABOの記事制作で築いたカルチャーコミュニティやインフルエンサーネットワークを駆使して、商材やサービスに最適なスモールマスコミュニティをご提案。深く広がるコミュニケーションを実現。

*発注から1.5か月程度～納品が可能です。

パッケージ内容



記事コンテンツ制作



スモールマスコミュニティ
出演インフルエンサーアサイン



SNS広告配信

【提供内容】

- ・TABI LABOトライアルプラン : 200万 (G) / 2万PV保証
- ・SNSブースト配信 : 200万 (G) / 2万PV想定
- ※複数プラットフォームへの配信は応相談
- ・出演インフルエンサーアサイン : 100万 (G)
- ※基本、出演のみの費用のため、投稿やフォロワー数に応じて別料金
- ・(オプション) 広告素材作成 (動画) : 300万 (G)

【納品物】

- ・TABI LABO記事(2次利用は別途費用)
- ・(オプション) 広告素材作成 (動画)

【納品期間】

- ・発注より1.5か月程度 (動画制作を含む場合は、2.5か月程度)

【費用】

- ・標準プラン : 500万 (G) / 4万PV (想定)
- ・動画含むプラン : 800万 (G)
- ※グロス/ネットは上述の通り

※各種ご要望に応じてカスタマイズすることも可能です。本パッケージの詳細につきましては担当者までお問い合わせください。

スモールマスコミュニティ例と親和性が高い業種

※一例です。その他のスモールマスコミュニティもご相談ください。

サウナ



<https://tabi-labo.com/307270/sauna-diary36>

<親和性が高い業種>

飲食、エンタメ、
旅行、ヘルスケア

ソバーキュリアス



<https://tabi-labo.com/304861/sumadori01>

<親和性が高い業種>

飲食、旅行、自動車、
アウトドア、ヘルスケア

フェムテック



<https://tabi-labo.com/308055/wt-environmental-crisis-awareness2023>

<親和性が高い業種>

全業種

スモールマスコミュニティ例と親和性が高い業種

※一例です。その他のスモールマスコミュニティもご相談ください。

ゲーム/eスポーツ



どうやらスポーツとeスポーツは、ガッチリ肩を
組みはじめているようだ

2023/11/28
TABI LABO編集部

eスポーツの隆盛が、実際のスポーツ体験を変える……。ゲームから現実への掛け橋としての役割を担っている。

この記事の要点

eスポーツと実際のスポーツの関係性について、TABI LABO編集部が調査した。両者の関係性について、TABI LABO編集部が調査した。両者の関係性について、TABI LABO編集部が調査した。

<https://tabi-labo.com/308244/esports-strengthened-classic-sports>

<親和性が高い業種>

飲食、ファッション、
エンタメ

キャンプ/アウトドア



ゴルフ・サウナ・BBQ……大人の「わがまま」
全部でちやうグランピング

2023/11/28
TABI LABO編集部

ゴルフ好き、サウナ好き、それにバーベキューだてて愛しています！そんなアレもコレも楽しみたい大人におすすめのグランピング施設がある。

今夏オープンしたばかりのゴルフ好きとサウナ好きが聞く「わがまま」をすべて

一言に片えるグランピング施設「HOLE37 (ホールサーティーセブン)」だ。

「つくば国際カントラリークラブ」に併設されたサウナ付きプライベートグランピングとして誕生した施設では、【ゴルフ・バーベキュー・貸切サウナ】特別利用で

<https://tabi-labo.com/307856/wt-hole37-private-glamping>

<親和性が高い業種>

飲食、自動車、
ガジェット

SDGs



「SDGsへの意識調査」でわかった、生活者の
リアル

2023/11/28
TABI LABO編集部

次世代を担う人材への関心の高まりなどに起因する「公益財団法人地球子財団」が、東京理科大学大学院政策・メディア研究科監修のもと「第4回生活者の環境意識調査」を実施。

日本を含む25ヶ国約12万3000人を対象としたデータをもとにまとめられた、世界の環境意識やSDGsに対する意識や行動の実態をレポートした。

環境への取り組みが進んでいるイメージのある国 トップ3

<https://tabi-labo.com/307380/wt-moonpants-sanitary-yoga-wear>

<親和性が高い業種>

コスメ、ファッション、
エンタメ



SNSで話題量が多いモーメントに、時代に即した文脈を付与した新しい切り口で記事コンテンツを制作。
商材・サービスとユーザーの関連性を高めた形でコミュニケーションを実現。

*発注から1.5か月程度～納品が可能です。

パッケージ内容



記事コンテンツ制作



SNS広告配信



KOL&インフルエンサーアサイン

※費用は要ご相談

【提供内容】

- ・TABI LABOトライアルプラン : 200万 (G) /2万PV保証
- ・SNSブースト配信 : 300万 (G) /3万PV想定
- ・KOL&インフルエンサーアサイン: 300万 (G) ~
- ・(オプション) 広告素材作成 (動画) : 300万 (G)

【納品物】

- ・TABI LABO記事(2次利用は別途費用)
- ・(オプション) 広告素材作成 (動画)

【納品期間】

- ・発注より1.5か月程度 (動画制作を含む場合は、2.5か月程度)

【費用】

- ・標準プラン : 800万 (G) /5万PV (想定)
- ・動画含むプラン : 1100万 (G)

※グロス/ネットは上述の通り

※各種ご要望に応じてカスタマイズすることも可能です。本パッケージの詳細につきましては担当者までお問い合わせください。

新しい文脈の付与例と親和性が高い業種

※一例です。

#卒業

<新しい価値(イミ)創造 例>

仲間と別れを惜しむ
ライフイベント

「SDGs」文脈を付与

これからも交流を深める
親しい友人との絆を確かめる
イベント

<親和性が高い業種>

飲食、ファッション、
エンタメ、旅行、通信

#新生活

<新しい価値(イミ)創造 例>

生活に必要なモノを
個人がそれぞれが購入する時
期

「シェアリングエコノミー」
文脈を付与

生活に必要なモノを
他者と共同して購入したり、
誰かの不要品を譲り受ける時期

<親和性が高い業種>

飲食、ファッション、
エンタメ、旅行、通信

#母の日

<新しい価値(イミ)創造 例>

日頃の感謝を
プレゼントを通じて伝える日

「エフォートレス、チル」
文脈を付与

日頃の感謝を
チルやエフォートレスな体験を
通じて伝える日

<親和性が高い業種>

飲食、旅行、エンタメ

500名を超えるインフルエンサーを持ったクリエイター・インフルエンサーとのつながりを持っており、彼らをアサインした上でのプロモーションも可能です。

<https://creator-network.new-standard.co.jp/>

NEW STANDARD CREATOR NETWORK

500人を超えるZ&M世代の個の力と共に、

未来をデザインする

WHAT WE CAN DO

NEW STANDARD CREATOR NETWORKで、
500人を超えるZ&M世代の
インフルエンサーを有するクリエイターと共創できること

1. D2Cブランド創造などの
ブランドデザイン
2. 広告制作・拡散などの
インフルエンサーマーケティング
3. 組織開発やブランド事業のための
スポットコンサルティング
4. 感度の高い生活者目線での
ユーザーインタビュー



アサヒビール | 「アサヒ ホワイトビール」投稿キャンペーンプランニング
映像クリエイター、アニメーター、イラストレーターをアサイン。



WELLA | 「コレストン パーフェクト+ (プラス)」ロ
ンチキャンペーンプランニング



済州観光公社 | 旅をリアルに伝える、インフルエンサー
キャストイングを重視したプロモーション



Z世代に特化した記事コンテンツ制作から出演インフルエンサーアサイン、広告配信までをパッケージに。
Z世代向けの企画～実行をワンストップで、コンパクトにスピーディーに実現します。

* 発注から1.5か月程度～納品が可能です。

パッケージ内容



Z世代向け記事コンテンツ制作



Z世代向け
 出演インフルエンサーアサイン



Z世代向け広告配信

【提供内容】

- ・ TABI LABOトライアルプラン : 200万 (G) /2万PV保証
- ・ SNSブースト配信 : 80万 (G) /1万PV想定
- ※複数プラットフォームへの配信は100万 (G) ~
- ・ Z世代出演インフルエンサーアサイン : 20万 (Net)
- ※基本、出演のみの費用のため、投稿やフォロワー数に応じて別料金
- ・ (オプション) 広告素材作成 (動画) : 300万 (G)

【納品物】

- ・ TABI LABO記事(2次利用は別途費用)
- ・ (オプション) 広告素材作成 (動画)

【納品期間】

- ・ 発注より1.5か月程度 (動画制作を含む場合は、2.5か月程度)

【費用】

- ・ 標準プラン : 300万 (G) /3万PV (想定)
- ・ 動画含むプラン : 600万 (G)
- ※グロス/ネットは上述の通り

※複数の記事コンテンツを制作して、どの切り口が響きやすいか検証することも可能です。
 その他、本パッケージの詳細につきましては担当者までお問い合わせください。

Z世代に特化し、Z世代に響く3つのポイント

Z世代×プロの制作体制



TABI LABO所属のZ世代メンバーと、
Z世代に精通したプロの編集者がタッグを組むことで
Z世代のリアルな価値観を反映しながら良質な記事コンテンツが制作可能。

Z世代が共鳴しやすい インフルエンサーをアサイン



これまでTABI LABOの人気コンテンツ「[となりのZ世代](#)」にて
総勢100名以上のZ世代をアサインした実績や知見を活かして、
Z世代読者が共鳴しやすいイノベティブなインフルエンサーを発掘しア
サイン。

SNS広告配信



SNSネイティブなZ世代のマーケティングには欠かせないInstagramや
TikTok、X（旧Twitter）を始めとした複数のプラットフォームにて広告
配信が可能。ターゲットに最適なSNSを精査するための配信テストも対応
可能。

Z世代の中でも最先端の価値観を持つ、イノベーティブなインフルエンサーを
TABI LABO編集部独自の視点で発掘、アサイン。



新しい学校のリーダーズ SUZUKA *2022.5時点でアサイン



アルビノ女子 リリ香



プロバスケットボール選手オコエ桃花



バルクールパフォーマーNATSUKI

「となりのZ世代」とは？ TABI LABO編集部がアーティスト、起業家、モデル、アスリートなど様々なジャンルで活躍中のリアルなZ世代を紹介する人気コンテンツ。2022年より毎週連載中。

TABI LABO 媒体情報

この世界は、
もっと広いはずだ。

私たちにとっての旅は、
自分の世界を、自らの手で広げること。
この世界は、もっと広いはず。
さあ、心踊らせ夢中になろう。
既成概念の外に飛び出し、
旅するように、新しいスタンダードや
価値観に出会おう。

TABI LABO



TABI LABO

「TABI LABO」は、旅するように世界中で生まれている新しいスタンダードや価値観に出会い、探求することができるメディアです。

月間PV : 1,100万
 ユーザー : ミレニアルズ及びZ世代
 媒体形式 : web
 デバイス : SP/PC/TAB
 媒体特性 : 読者の7割強がミレニアルズ及びZ世代
 男女比率=4 : 6で女性が多い



Overview

ミレニアルズおよびZ世代に向けたライフスタイルメディア。新しい価値に触れたい、気づきたいと思って訪れるユーザーが多く、記事へのエンゲージメントが非常に高い。TABI LABO的解釈でのブランドの深堀り、新しいブランド価値創造など、独自の目線で記事化できるのが強み。

SNS follower

 380,000+
Facebook

 52,000+
Instagram

 63,000+
X

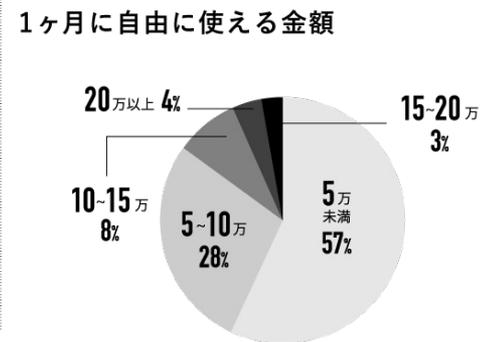
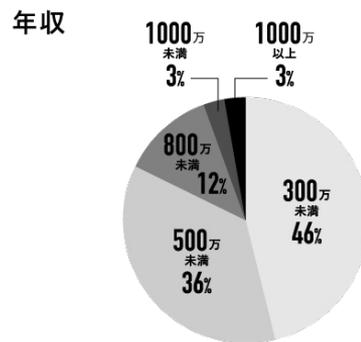
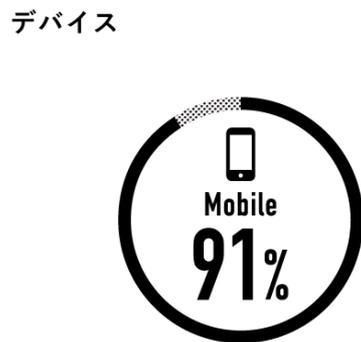
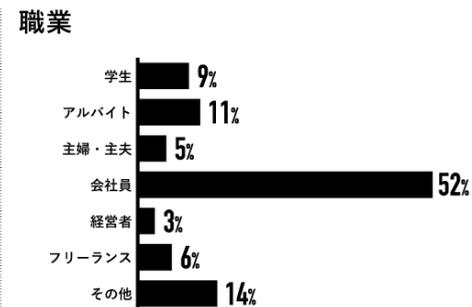
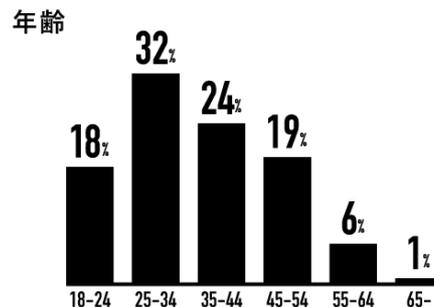
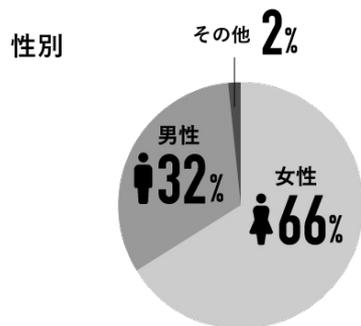
 43,000+
Pinterest

 520,000+
LINE

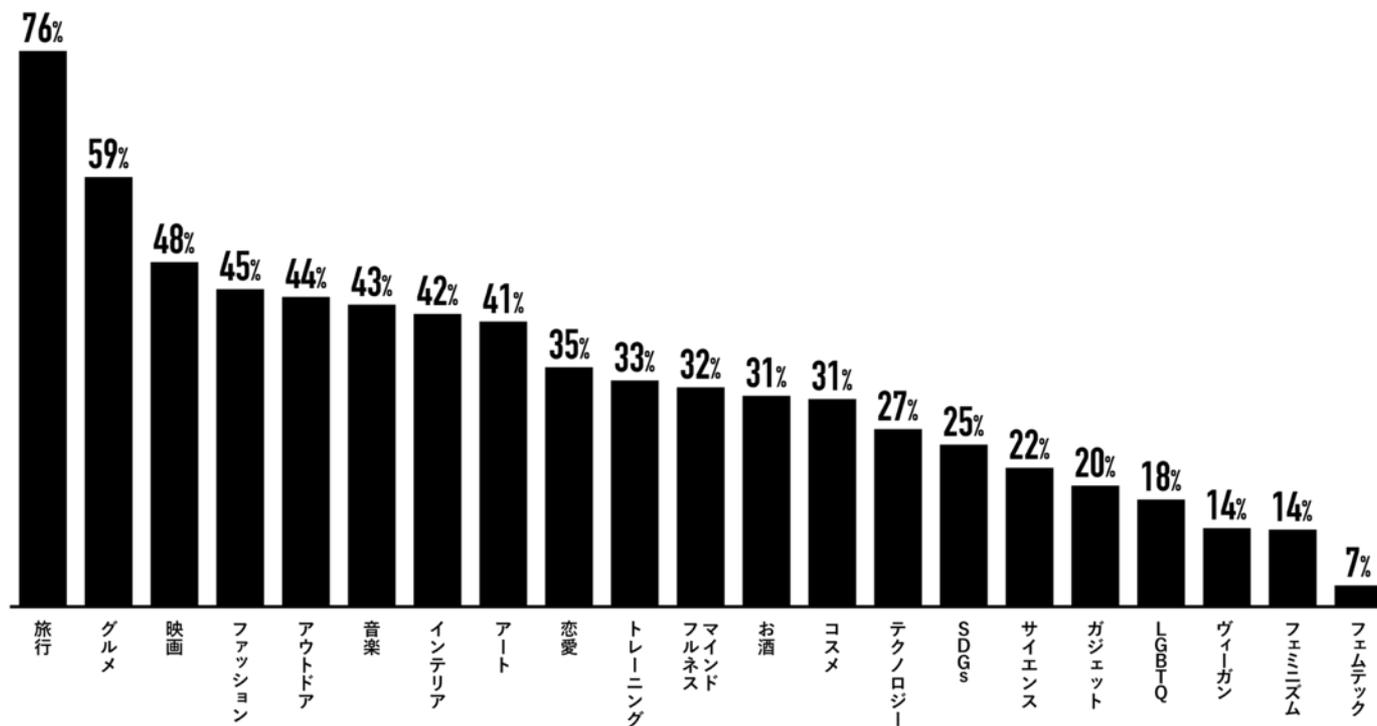
Media follower

 433,000+
SmartNews

ミレニアルズ及びZ世代を中心に年収はあまり高くないが、可処分所得が高いユーザーが多い。



アクティブカテゴリから、ライフスタイル、SDGsなど幅広いジャンルに興味があるユーザーが多い。



ミレニアルズ及びZ世代を中心に、新しい価値観に触れたい、
知りたい、気づきを得たいなどのモチベーションを持つユーザーが多い。



時代に置いてかれることを
恐れるトレンドセッター
20代男性



幾つかのライフイベントを経て
趣味が変わってきたガジェット好き
30代男性



グローバル&クリエイティブに
憧れ系のビジネスパーソン
30代男性



趣味趣向が確立していて、
持ち物のうんちく語りしたい
40代男性



情報収集が得意な
自分のセンスを信じる
20代女性



地方在住、都会あこがれ系女子
トレンドリーダーフォロワー層
20代女性



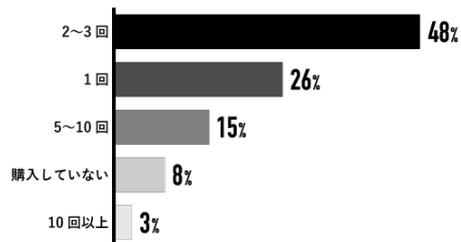
感覚よりもロジカルに物事を
判断する整理上手
30代女性



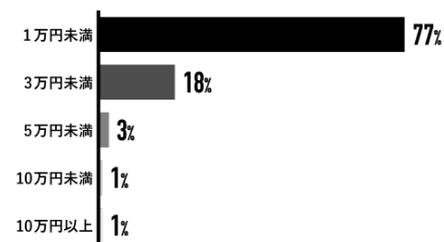
丁寧な暮らしに憧れるが、実際は
機能や効率的なものを選びがち
40代女性

購入頻度は高い傾向にあり、特に1万円未満の商材と相性がよい。

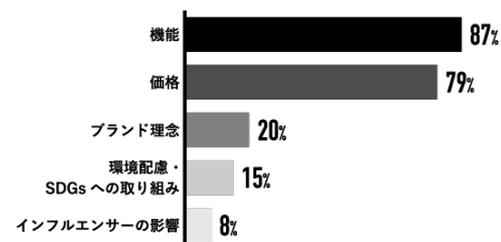
ネットショッピングの頻度(月)



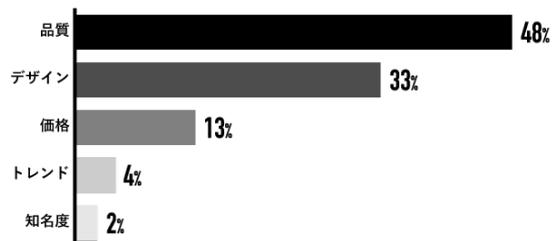
ネットショッピングの使用金額(1回)



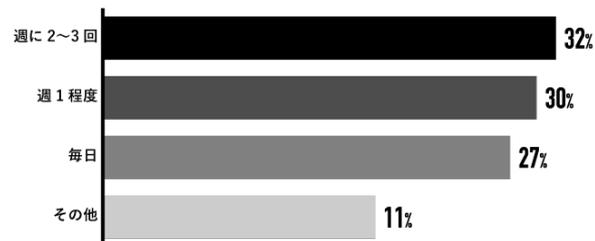
商品・ブランドの選定基準



商品・ブランドの購入動機



TABI LABO への訪問頻度

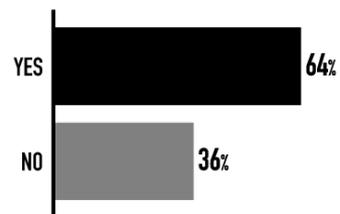


記事を読んだあとに商品の購入を検討する層は約6割、実際に購入する層は約3割。

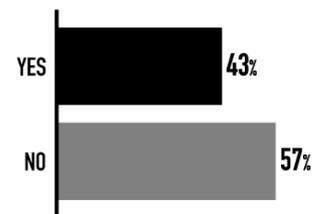
商品を欲しいと思ったことがある



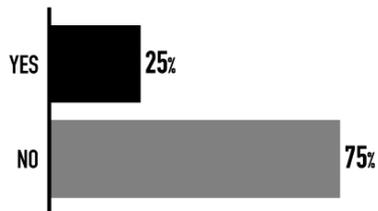
商品の購入を検討したことがある



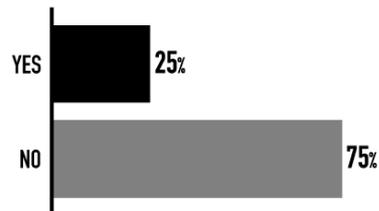
商品（ブランド）のSNSをフォローしたことがある



商品を購入したことがある



商品を見に店舗に行ったことがある



商品を周りにシェアしたことがある



#01

想像しよう、未来のカタチ

ISSUE

世界がひとつになって臨む、人と地球の
明日をつくるマインドとアクション。
未来が素敵なものになるように、
一緒にはじめよう。

#04

好きだから、もっと知りたい

LOVE

世界中から集めた、恋や性にまつわる
体験談、占い、研究、変わり続ける恋愛観。
もっと、自由でいいはず。
正解なんてないんだから。

#02

私たちらしく、豊かに生きる

WELL-BEING

心や体をフラットにしてくれる
コンディショニングや、
自分を取り戻すためのライフハック。
私たちらしい生き方を、一緒に見つけよう。

#05

楽しいから、夢中になれる

CULTURE

トレンドの枠を超えた、
あなたの心を踊らせるファッション、音楽、
アート、そして、サイエンスにテクノロジー。
もっともっと、夢中になろう。

#03

世界が広がる、小さな冒険

ACTIVITY

日常を冒険に変えるアクティビティ。
アウトドアや旅、料理にDIY……。
好奇心を刺激する、
ひとときがいっぱい。

#06

世界から集めた、これからのマスターピース

ITEM

身近に置いておきたくなるアイテムや、
日々の暮らしをちょっと豊かにしてくれる一品。
これまでにないアイデアなどを、
世界中からピックアップ。



記事制作

ライター、編集者など、ライフスタイルメディア「TABI LABO」に在籍する多様なクリエイターが、時流に合わせて読者に新しい意味を伝え、共感を生む記事コンテンツを制作します。



動画制作

配信プラットフォームに最適化した、新しい意味を付与するブランドムービーを制作。ミレニアルズ及びZ世代・WEBネイティブ世代に対して戦略設計に基づいた動画コンテンツをご提案します。



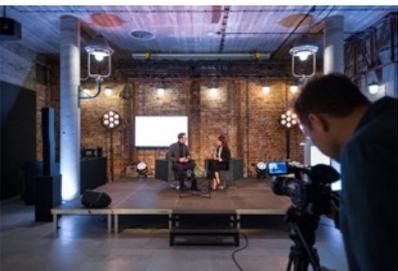
特集コンテンツ制作

複数の記事を特集コンテンツ化することで、回遊率の高い仕組みとともに、ブランドの世界観を表現します。特集コンテンツをそのままブランドサイトでの二次利用も可能です。



インフルエンサーキャスティング

企画やコンテンツの目的に合わせて最適なインフルエンサーのご提案からキャスティングまでワンストップで実施させていただきます。著名人、有識者、一般ユーザーなど幅広くキャスティング可能です。



イベント企画

企画や戦略に合わせてイベントの設計から告知、開催までお手伝いさせていただきます。NEW STANDARDが運営しているカフェ&イベントスペース・BPMを活用したご提案も可能です。



オウンドメディアコンテンツ制作

ブランド側が伝えたい内容を元に、オウンドメディアの企画立案～コンテンツの実制作までまるっと提供します。新規立ち上げだけでなく、既存メディアのコンテンツ制作も対応可能です。

特集記事

TABI LABOオリジナルコンテンツとして、新しい意味(価値)を伝えるための記事特集を制作。複数の記事をまとめることで、回遊率を高め、よりユーザーに届きやすい、仕組みになっています。

※ブランドサイトなどで二次利用も可能。



<https://tabi-labo.com/feature>

動画

意味消費時代にブランドパーパスをユーザーに届けられる、新しい意味(価値)を伝えるブランドムービーを制作しています。

OPPO

オウガ・ジャパン株式会社 様



イオンウォーター
大塚製薬株式会社 様



EDWIN

株式会社エドウィン 様



GLOBIS 学び放題

株式会社 グロービス 様



LEXUS

トヨタ自動車株式会社 様



錦鯉 (NISHIKIGOI)

新潟県 様



新規ユーザー獲得に向けて、
 ブランドのことを新しい意味・切り口で掘り下げて伝えることが可能。
 自分ごと化しやすく、共感性の高い記事を作れるのがTABI LABOの強みです。



GLOBIS 様
<https://tabi-labo.com/286848/globis>



EPSON 様
<https://tabi-labo.com/292796/epson-homeprojector>



バカルディ 様
<https://tabi-labo.com/292853/winter-camp-with-rum>



モルトンブラウン 様
<https://tabi-labo.com/287465/b0nr-moltonbrown01>

企画の文脈に合わせた、ミレニアルズ及びZ世代に支持されるKOLをキャスティング可能です。
 「第一人者」や「新しい意味を届けられる存在」をキャスティングし、
 ブランドとコミュニティの接点を作ることで、企画の権威付けやコミュニティ内での波及が狙えます。

ITEM



DEAN FUJIOKA。
究極の「映像体験」に出会う



Z世代女優 莉子×ルルン。
毎日を「ごきげん」に過ごす秘訣って？



高山都さんのパーフェクトな1週間、
秘訣は「コーヒーマーカー」だった？



「なぜ、脱毛を？」意外な
エピソードがたくさん聞きました

ACTIVITY



Licaxxx、岩崎拓馬インタビュー。
自分らしく歩き続けられるワケ



プールだけじゃない！泉里香さん
が満喫する「マリナーベイ・サ
ンズ」夏休みひとり旅



キャンプが好きだから分かる。
「グリーンラベル」は緑の中で飲
むととってもうまい！



好きなものをとことん愛する。
河瀬璃葉の「自然体」って？

CULTURE



建築家・半田悠人が夢中になった
「水」をめぐる霧島トリップ



旅前に仕込む「デザインカラー」で
"自分"を引き立たせる



こういうスーツを待っていた。15人の
等身大モデルたちも「これ欲しい
！」



俳優・村上淳、EDWINを語る
——時代にアジャストできなけ
れば、生き残れない」

※弊社所属のKOLではなく、弊社と繋がりのある方々のキャスティングとなります。金額等については都度、交渉となります。

500名を超えるインフルエンサーを持ったクリエイターとのつながりを持っており、
彼らをアサインした上でのプロモーションも可能です。

<https://creator-network.new-standard.co.jp/>

**NEW
STANDARD
CREATOR
NETWORK**

500人を超えるZ&M世代の個の力と共に、
未来をデザインする

世界で急速に広がる、
クリエイターエコノミー。
新しい基準や価値観を
創り続けるクリエイターは、
この時代に**新しい意味を問う**
インフルエンサーだ。
NEW STANDARD
CREATOR NETWORKは、
インフルエンサーを有する
クリエイターと共に
企業やブランドの
課題解決を実現します。

WHAT WE CAN DO

NEW STANDARD CREATOR NETWORKで、
500人を超えるZ&M世代の
インフルエンサーを有するクリエイターと共創できること

1. D2Cブランド創造などの
ブランドデザイン
2. 広告制作・拡散などの
インフルエンサーマーケティング
3. 組織開発やブランド事業のための
スポットコンサルティング
4. 感度の高い生活者目線での
ユーザーインタビュー

タイアップ記事PV（累計）

61,190,170

タイアップ記事数（累計）

1,245

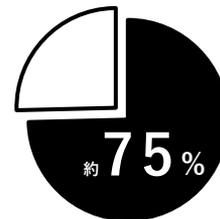
クライアント数（累計）

509

複数本展開・継続出稿の割合

■ 2記事以上

□ 1記事のみ



運輸	旅行（ホテル・施設）	電機・家電	自動車（バイク）	ファッション・スポーツ	美容
<ul style="list-style-type: none"> ・日本航空 ・全日空 ・スカイマーク ・ジェットスター ・ハワイアン航空 ・近畿日本鉄道 ・東京急行電鉄 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Disney Destination International ・ 日本旅行 ・ 渋谷ヒカリエ ・ 東急ホテル ・ シェラトンホテル ・ コスタクルーズ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ソニー ・ パナソニック ・ BOSE ・ EPSON ・ マイクロソフト ・ デロンギ ・ フィリップス 	<ul style="list-style-type: none"> ・ トヨタ（レクサス） ・ 日産自動車 ・ ヤマハ発動機 ・ 本田技研工業 ・ SUBARU ・ 三菱自動車工業 ・ MINI JAPAN 	<ul style="list-style-type: none"> ・ UNDER ARMOUR ・ BEAMS ・ バナナ・リパブリック ・ ナノ・ユニバース ・ ゴールドウィン ・ パタゴニア ・ JINS 	<ul style="list-style-type: none"> ・ POLA ・ デュラメル ・ モルトンブラウン ・ SABON ・ ロクシタン ・ ウエラ ・ エスティローダー
サービス	住宅（家具）	金融・証券	食品・飲料	観光局	政府・NPO
<ul style="list-style-type: none"> ・ KDDI ・ NTTドコモ ・ 楽天 ・ DMM.com ・ SANSAN ・ Farfetch ・ Amazon ・ Pairs 	<ul style="list-style-type: none"> ・ IDEA ・ イケア・ジャパン ・ ACTUS ・ ニトリ ・ 大塚家具 ・ コアラ・スリープ ・ エイブル ・ CHINTAI 	<ul style="list-style-type: none"> ・ American Express ・ ソニー銀行 ・ イオンクレジット ・ JALカード ・ J.Score ・ PayPal ・ 松井証券 ・ ビザ・ワールドワイド 	<ul style="list-style-type: none"> ・ キリン ・ レッドブル・ジャパン ・ サントリー ・ 森永乳業 ・ モルソンクアーズ ・ 日本ココア・コーラ ・ サッポロビール ・ 味の素ゼネラルフーズ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ オーストラリア政府観光局 ・ イタリア政府観光局 ・ シカゴ・イリノイ州観光局 ・ オレゴン州観光局 ・ シンガポール政府観光局 ・ 韓国観光公社 ・ グアム政府観光局 ・ 新潟県 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経済産業省 ・ 総務省 ・ 国境なき医師団日本 ・ ワールド・ビジョン・ジャパン ・ NPO法人ウォーターズ ・ リバイタルプロジェクト

<タイアップ一覧> <https://tabi-labo.com/contents/pr> ※掲載は順不同で一例です。

Lexus International 沖野 和雄氏

Jマーケティング室長 ※2019年公開時点

<https://www.advertimes.com/20190312/article286497/>

特に社会の価値観が変わる中、従来の「ラグジュアリー」とは一線を画する、新たな提案をしていきたいと考えていました。

若い世代へのアプローチは、すぐに購入に結びつかないかもしれませんが、そうしたクラスタの方々と接点をつくり、エンゲージメントを深めることが、これからの「LEXUS」を考える上で重要になるのではないかと考えていました。

完成した(TABILABO)コンテンツを見て、私たちが考えるラグジュアリーの世界観が見事に表現されていて感激しました。グローバルのマーケティングチームにも、「LEXUS」が考える世界観を伝える資料として、共有もしました。



< TABILABO 特集ページ >
<https://tabi-labo.com/feature/lexus-ux-life-genic-journey>

富士フィルム 一色 昭典氏

e戦略推進室マネージャー ※2019年公開時点

<https://www.advertimes.com/20190111/article282950/>

TABI LABOの記事は、ストーリーによって没入感が醸成されていたのか、他の記事とは読後感が違いました。実際、ECサイトまでとり着いたユーザーの数や最終的なコンバージョンが他の記事とは桁違いの結果に。

今回の取り組みから「贈る」というストーリーへの反響が見えたので、贈り物に相応しいサイズの商品を発売することになりました。

メディア側がクライアント側にとって提案することが多いのは、クライアント側にも責任がある。「数字を取るためにこういうクリエイティブをつくってください」ではユーザーを真に動かすことはできません。TABI LABOは、多様化するユーザーとの接着剤のような役割を担うメディアだと思えます。

今回の施策のポイント



グライド・エンタープライズ 佐藤 沙由美氏

広告部 ※2018年公開時点

<https://www.advertimes.com/20180605/article271240/>

「ルルン」の商品は、商品自体の「認知」はありますが、どのような特徴の商品なのかという「理解度」が、お客さまにまだ深くは浸透していないのが課題でした。そのため、ミレニアル世代に影響のあるTABI LABOの記事で「商品の背景を伝えていきたい」と相談。出来上がった記事広告を一読者として読んだときに、非常にストーリーの伝え方が上手いなと感じました。自分で読んで楽しかったです。

数値的な反響は良いです。従来の施策にくらべて、パフォーマンスは4倍以上。特にTABI LABOを経由して入る間接コンバージョンが多かったことが印象的でした。

今回の施策の全体像



商品

OPPO Find X2 Pro

ジャンル

スマートフォン

クライアント

オウガ・ジャパン株式会社

【ポイント】

- ① 商品の新しい価値と今の時代に合わせたターゲットの設定
- ② ターゲットに合わせたインフルエンサーキャスティング
- ③ 動画と記事を組み合わせた訴求

【概要/結果】

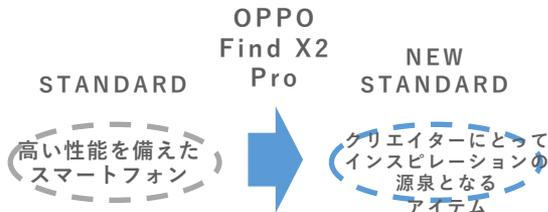
SNSなど様々な発信方法を通して誰もがクリエイターになれる今の時代を捉え、広義の意味でクリエイター（発信者）をターゲットに設定。既存の価値である「高いスペックを備えたスマートフォン」から、「クリエイターにとってのインスピレーションの源泉となるアイテム」という新しい価値を訴求した。さらに、知名度が高いだけでなく、ターゲット層の中で、熱狂的なファンを持つDEAN FUJIOKAさんをキャスティング。実際に音楽などの分野でクリエイターとして活躍されているDEANさんの目線から商品の良さを語っていただいたことにより、強い共感を得ることに成功。

また、動画で世界観を表現し、記事で商品の機能性を紹介することによって、2方向から商品への興味を掻き立てることができ、多くの購入報告SNS投稿がされるほどの反響を獲得した。

【参考URL】

- <https://new-standard.co.jp/posts/8991>
<https://tabi-labo.com/296046/oppo-findx2pro-dean-fujioka>
<https://www.youtube.com/watch?v=GOEynWi1vSo&feature=youtu.be>

価値転換



商品

ハンドウォッシュ

ジャンル

日用品

クライアント

モルトンブラウンジャパン
株式会社

【ポイント】

- ① ブランドが今まで培ってきた価値 + 新しい価値の2つの価値を訴求
- ② N1としての編集者の主観を交えた表現
- ③ ユーザー目線で考えられたタイトルやビジュアル

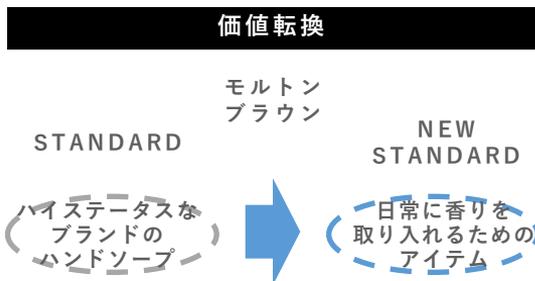
【概要/結果】

今までは「高級ホテルのアメニティにも採用されるハイステータスな商品」と捉えられていたが、商品の特徴である香りに着目し、「気軽に香りを日常に取り込めるアイテム」という新しい価値を訴求。ブランドが長年培ってきた高級感もトリビアを交えてしっかりと表現。また、編集者の主観を交えた肌感のある商品紹介をすることによって、この商品のあるライフスタイルをイメージさせることに成功。さらに、タイトルで「どんなハンドウォッシュだろう?」と思わせることや実際に使用した時に見える構図での撮影などユーザー目線での表現の工夫を施したことで共感を生むことに成功し、記事経由でのECサイト送客率は通常比6倍以上を記録した。

【参考URL】

<https://new-standard.co.jp/posts/9032>

<https://tabi-labo.com/287465/b0pr-moltonbrown01>



TABI LABO

海外 > ヨーロッパ > 西ヨーロッパ > イギリス

「どこの香水?」と聞かれるハンドソープ

2018/04/20

ビー! (プロジェクト)

Sponsored by モルトンブラウンジャパン株式会社

はつきり言って、他とはまったく違う。

〈モルトンブラウン〉のハンドソープには、手を清潔にするという以上の効果がある。

一般的なイメージとしては、「英国王室御用達のフレグランスブランド」、「名だたる高級ホテルのアメニティとして採用されている」といったところか。そういえば、友人から「バッキンガム宮殿に観光に行った時、バスルームに〈モルトンブラウン〉が置いてあった」なんてエピソードを聞いたこともあったっけ。

だけど、僕がこのハンドソープを愛用しているのは、決してステータスからじゃない。

ズバリ、香りが圧倒的に素晴らしい! というのが理由だ。

商品

UNEK SNK

ジャンル

シューズ

クライアント

キーン・ジャパン
合同会社

【ポイント】

- ① 商品が持つパーパスや世界観を表現
- ② ミレニアルズのインサイトに合わせた文脈にサステナビリティを交換
- ③ 共感やリアリティを生むためのキャスティング

【概要/結果】

サステナビリティというこの商品が持つ世界観やパーパスを表現した記事。「サステナビリティというトピックの重要性を感じてはいるが、どこか他人事に感じている」というミレニアルズのインサイトに着目。身近なモノ選びの中でも簡単にサステナビリティを取り入れることができるという気づきを与える文脈にすることによって、共感を得ることに成功。

また、実際の利用者へのインタビューを通して彼らのサステナビリティに対する取り組みを伝えることによってより具体的に世界観やパーパスを表現することに成功し、記事経由でのECサイト送客率は通常の2倍以上という高い結果になった。

【参考URL】

<https://new-standard.co.jp/posts/9009>

<https://tabi-labo.com/294587/keen-uneeksnk>

価値転換

サステナビリティ

STANDARD

重要だが
壮大なテーマで
自分とは距離がある

NEW
STANDARD

身近な
モノ選びから
取り入れる
手軽なもの

TABI LABO

だから僕らは、KEENを選んで、毎日履く

2020/04/06
TABI LABO編集部

Sponsored by キーン・ジャパン合同会社

Share Tweet LINE

雑誌でもテレビでも「見ない日はない」ってくらい一気に広まった「サステナブル」という言葉。

大事なマインドだってことは分かるけれど、それを自分のなかで噛みくだいて生活に取り入れるには、どうしたらいいんだろう？

それはきっと、身のまわりの“モノ選び”で体现するのが一番わかりやすい。

サステナブルな「モノ選び」ってなんだ？

そのヒントを探しに、長野県諏訪市で古材や古道具の再生事業をおこなう、ReBuilding Center JAPAN——通称「リビセン」へ向かってみた。

	1	2	3	4
商品名	記事タイアップ	動画タイアップ	特集	X (旧Twitter) 特別プラン
内容	TABILABOによるオリジナル記事コンテンツを制作します。 編集部による取材や、著名人のインタビューなど幅広いコンテンツフォーマットでユーザーに訴求します。	TABILABO動画チームによるオリジナルムービーを作成します。 海外トレンドを取り入れ、ミレニアルズ及びZ世代・WEBネイティブ世代に刺さる動画を制作し、訴求します。	複数の記事コンテンツで様々な切り口を用いてユーザーに訴求することができます。 ターゲットユーザーを広くする/ファネルでユーザーに合わせたコンテンツ展開も可能。	制作費を必要とせず、費用は全額Twitter広告費に充当します。
コンテンツ	記事コンテンツ	動画コンテンツ	扉ページ・記事	記事 + Twitter広告
金額	¥2,000,000～	¥5,000,000～	¥10,000,000～	¥6,500,000～
効果	20,000PV保証～	100,000再生保証	100,000PV保証	セグメントに応じ 別途、見積もり

タイアップ 1. 記事タイアップ_概要

記事画面



平均読了率
25%

ブランドサイト



平均CTR
5-8%



<ランズエンド様>

記事タイアップ事例



イヤホンの「完全ワイヤレス」は、早いうちに切り替えたほうが良さそうだ



電車に乗っていても、オフィスを見渡しても、少しずつ見かける機会が増えてきた「完全ワイヤレスイヤホン」。ここでは「この定を踏んでいる人」の背中を押したいと思います。

「なんかポロって落ちそう」
「音モレとか接続は大丈夫？」
「好みのデザインがないんだよね」

など理由はさまざまありますが、じつは完全ワイヤレスにはたくさんさんのメリットがあり、音に關しても驚くほどのスピードで進化しているんです。

マフラーやコートを脱ぐとき
とにかくラク



<AVIOT様>



カフェと読書が好きな「インドア女子」にこそはほしい「KEEN」のスニーカー



フェス好きやアウトドアファンに人気の「KEEN」のスニーカーやサンダルだけじゃなく、フェスよりもカフェ、冷えたビールよりもあったかいカプチーノ、ダンスよりも読書や映画鑑賞が好きな「インドア女子」にこそおすすめしたい、こんなモデルもあるんです。

春先の「大人シンプル」な
スタイルにアクセントを



<キーン・ジャパン様>

料金（グロス）	200万円～
保証内容	20,000PV～
制作本数	記事1本（プランにより変動）
想定消化期間	4週間～12週間（プランにより変動）
申込期限	20営業日前の19時
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ制作 TABI LABO掲載 TABI LABO公式X投稿、公式Facebook投稿 ※コンテンツ2次利用料金込（トライアルプラン除く） ※SNS投稿は公開日と同日 ※レポート（閲覧ユーザー属性・読了率・PV・CTs）

※申込期限を過ぎた場合の特典対応料金については、1週間の前倒しの場合、料金（グロス）の20%にてご対応致します。2週間以降の対応可否については営業担当にご相談ください。



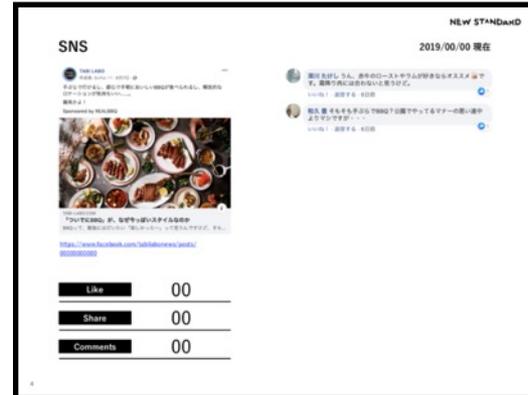
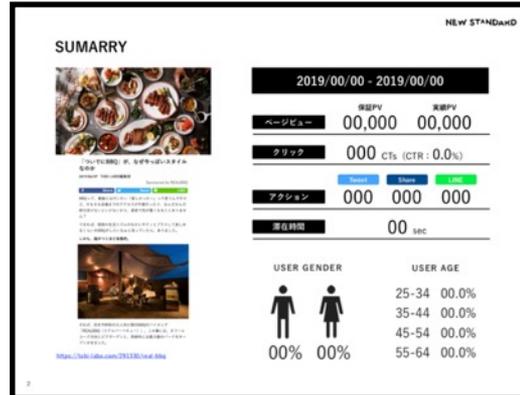
PRコンテンツ記事一覧
<http://tabi-labo.com/contents/pr>

	1	2	3
商品名	スタンダード	3コンテンツパック	トライアル
概要	<p>TABLABOタイアップのスタンダードプランです。オリジナルで制作したTABILABOコンテンツを、TABILABOメディア・オウンドメディアで中期に展開することができます。また実施後には通常レポートに加えて、読了分析レポート・併読コンテンツ（インサイト分析）でより分析の深度を深めることでナレッジとしてコンテンツマーケティングにも寄与します。</p>	<p>コンテンツを3軸作成するプランです。その中でPV効率が良い（TABILABO内誘導効率・SNS拡散効率など）コンテンツにPVを傾斜させるため通常よりもPV単価を抑えられるプランです。</p>	<p>掲載金額を抑えたトライアルプランです。制作コンテンツの内容はスタンダードプランと同様です。ただしレポートはタイアップレポートのみとなります。読了分析レポート・併読コンテンツレポートはオプションとなります。</p>
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・記事コンテンツ×1 ・SNS投稿2回 < X1回・FB1回 > ※配信期間が8週間以上の場合は追加でX/FBを各1回投稿 ・コンテンツ2次利用 	<ul style="list-style-type: none"> ・記事コンテンツ×3 ・SNS投稿6回 < 各記事X1回・FB1回 > ※配信期間が8週間以上の場合は追加でX/FBを各1回投稿 ・コンテンツ2次利用 	<ul style="list-style-type: none"> ・記事コンテンツ×1 ・SNS投稿2回 < X1回・FB1回 >
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・6～10週間（保証PV消化想定期間） ※消化期間を指定の場合は追加料金（別途御見積） ・6ヶ月の2次利用付帯 	<ul style="list-style-type: none"> ・6～10週間（保証PV消化想定期間） ※消化期間を指定の場合は追加料金（別途御見積） ・6ヶ月の2次利用付帯 	<ul style="list-style-type: none"> ・4～6週間（保証PV消化想定期間） ※消化期間を指定の場合は追加料金（別途御見積）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップレポート（PV・CTs・デモグラ・SNS） ・読了分析レポート ・併読コンテンツレポート（インサイト分析） 	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップレポート（PV・CTs・デモグラ・SNS） 	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップレポート（PV・CTs・デモグラ・SNS）
金額	<p>¥3,000,000-</p>	<p>¥7,000,000-</p>	<p>¥2,000,000-</p>
効果	<p>30,000PV保証 (100円@1PV)</p>	<p>合計80,000PV保証 (87円@1PV) ※PVの記事分配は不可となります</p>	<p>20,000PV保証 (100円@1PV)</p>

コンテンツマーケティングにおける指標として、
ユーザーが閲覧した深度を計測し、可視化します。

<タイアップレポート>

- ページビュー
- クリック (CTR)
- 記事内SNSアクション
- デモグラ-性別
- デモグラ-年代
- SNS (リアクション)
 - いいね
 - シェア
 - コメント

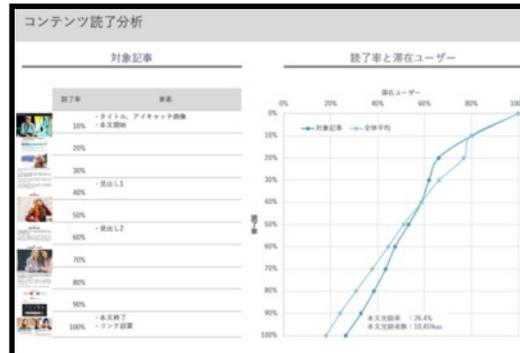


<レポート・オプション>

- 読了分析: 300,000円 (ネット)
- 併読コンテンツ: 300,000円 (ネット)

コンテンツ読了率を分析することで、ユーザーの関心を集めたトピックスや改善点を可視化します。

タイアップコンテンツ接触ユーザーが閲覧した編集コンテンツを分析することで顕在化していないインサイトの発見に役立ちます。





1. GLOBIS 学び放題、2..イオンウォーター、 3. 旅する氷結、4. NISHIKIGOI

料金 (Gross)	500万円～
保証内容	100,000 回再生 (Facebook, X)
制作本数	1本
申込期限	35営業日前の19時
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNSやスマホに最適化された1～2分程度の動画の制作 ・ TABI LABO公式X投稿 ・ TABI LABO公式Facebook投稿
想定される業種サービス/商材	メーカー、航空会社、旅行代理店、観光局、地方自治体、教育機関、公共機関

※上記の動画メニューの料金には、動画制作費用・TABILABO掲載費・TABILABO SNSアカウント (FB/X) 投稿が含まれます。

※動画の二次利用可能期間は公開日から6ヶ月です。※撮影実費は別途見積もりいたします。(ネット)

※申込期限を過ぎた場合の特急対応料金については、1週間の前倒しの場合、料金(Gross)の20%にてご対応致します。2週間以降の対応可否については営業担当にご相談ください。

OPPO (オウガ・ジャパン株式会社 様)

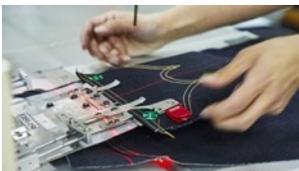
「スマホ＝インスピレーションの源泉」という新価値提案



新発売されるスマートフォンの画質と音質の高さに注目し、常に最上級の映像や音の体験を求めるクリエイターをターゲットとして設定。新商品を彼らにとつての「インスピレーションの源泉」と定義して販促プロモーションを企画・実施した。ターゲット層からも支持されるクリエイターをキャスティングした記事と動画展開によって、SNS上に多くの購入報告投稿がされるほどの反響を獲得した。

EDWIN (株式会社エドウィン 様)

EDWINのこだわりと流儀を「クラフトマンシップ」で描く



最先端のテクノロジーと熟練した職人の技を融合して、環境に配慮しながら世界に誇る高品質なジーンズを世に生み出し続けてきた日本のジーンズブランドEDWIN。2021年にブランド創成60周年を迎えるのに先立ち、そのこだわりと流儀を伝えるエキシビジョン「The LIVE -MADE BY EDWIN-」と連動し、当社はそのエッセンスを動画と記事で伝える特集プロモーションを企画。

LEXUS (トヨタ自動車株式会社 様)

「自分らしさ＝これからのラグジュアリー」という新提案



モノも情報も飽和しているこの時代。次世代を担うアクティブミレニアルズは、何に本当の「豊かさ」を感じているのか。現在を「ラグジュアリー」の価値観が変わる境界期と捉え、ラグジュアリーモビリティブランドのレクサスとともに、人生を自分らしく豊かに彩るインスピレーションを探す旅を提案。

※コンテンツ数量合めて実施可否をご提案前にご確認ください



ジョニーウォーカー特集ページ

<https://tabi-labo.com/feature/johnniwalker>

料金 (グロス)	1,000万円～	※遠方撮影などは別途実費が発生
保証内容	100,000 PV (原・全記事合計)	
制作本数	特集扉ページ1本・記事タイアップ3本	
申込期限	40営業日前の19時	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・特集ページ制作 (扉ページ、記事タイアップ) ・TABI LABO公式X投稿 ・TABI LABO公式Facebook投稿 ※SNS投稿: SNSごとに合計4回 (扉1回、記事3回)	
想定される業種サービス/商材	食料品・飲料品/サービス/地方自治体/旅行など	

※上記の動画メニューの料金には、記事制作費・TABILABO掲載費・TABILABO SNSアカウント (FB/X) 投稿が含まれます。
 撮影内容は基本的に弊社が決定しますが、指定や追加で費用が発生する内容の場合、事前に費用の相談を行った上で内容決定いたします。撮影実費は別途見積もりいたします。(ネット)
 ※KOLやインフルエンサーの出演は別途費用が発生します
 ※一度作成した特集ページに記事タイアップを追加格納も可能です。
 ※申込期限を過ぎた場合の特急対応料金については、1週間の前倒しの場合、料金(グロス)の20%にてご対応致します。2週間以降の対応可否については営業担当にご相談ください。



料金	<p>G ¥ 6,500,000円～</p> <p>以下の内容を含みます。 WEBタイアップ記事コンテンツ制作費 Twitterアカウント利用料 Twitter広告 (実施金額分の配信)</p> <p>※動画、2次使用のオプションがあります。 詳細は次ページをご覧ください。</p>
ツイート	<ul style="list-style-type: none"> ・WebSiteCard (画像複数、画像下のテキストも指定可能) 対応可能です。 ・ダークツイートとなります。オーガニックツイートは原則ございません。
WEBTU 記事内容	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影・キャストिंग (モデル) 1名含む。 ※キャストिंग希望レベルにより料金追加の可能性あり ・写真点数：3～最大10カット程度 ・テキスト：1000-2000文字程度 ・写真は撮り下ろしを想定しております。 ・内容により写真点数、テキスト量などは変わる可能性があります。
広告成果	<ul style="list-style-type: none"> ・X (旧Twitter) 広告運用に関しては代理店が行いますので、代理店もしくはX (旧Twitter) 社にご相談ください。 ・TABI LABOからの保証PV数はございませんが、誘導を加えることも可能ですので、お問い合わせください



TABI LABO @tabilabo_news

参加者募集中！締切は2021年10月25日 (月) まで。卒業を待たずとも、自分のアイデアをかたちにすることや、企業からのオファーを受けられるチャンスのあるこの機会をお見逃しなく。

Powered by レッドブル・ジャパン

tabi-labo.com
 そのアイデアに翼を。学生イノベーター必見「Red Bull Basement」って？

によるプロモーション



そのアイデアに翼を。学生イノベーター必見「Red Bull Basement」って？

2021/09/24
 TABO LABO編集部

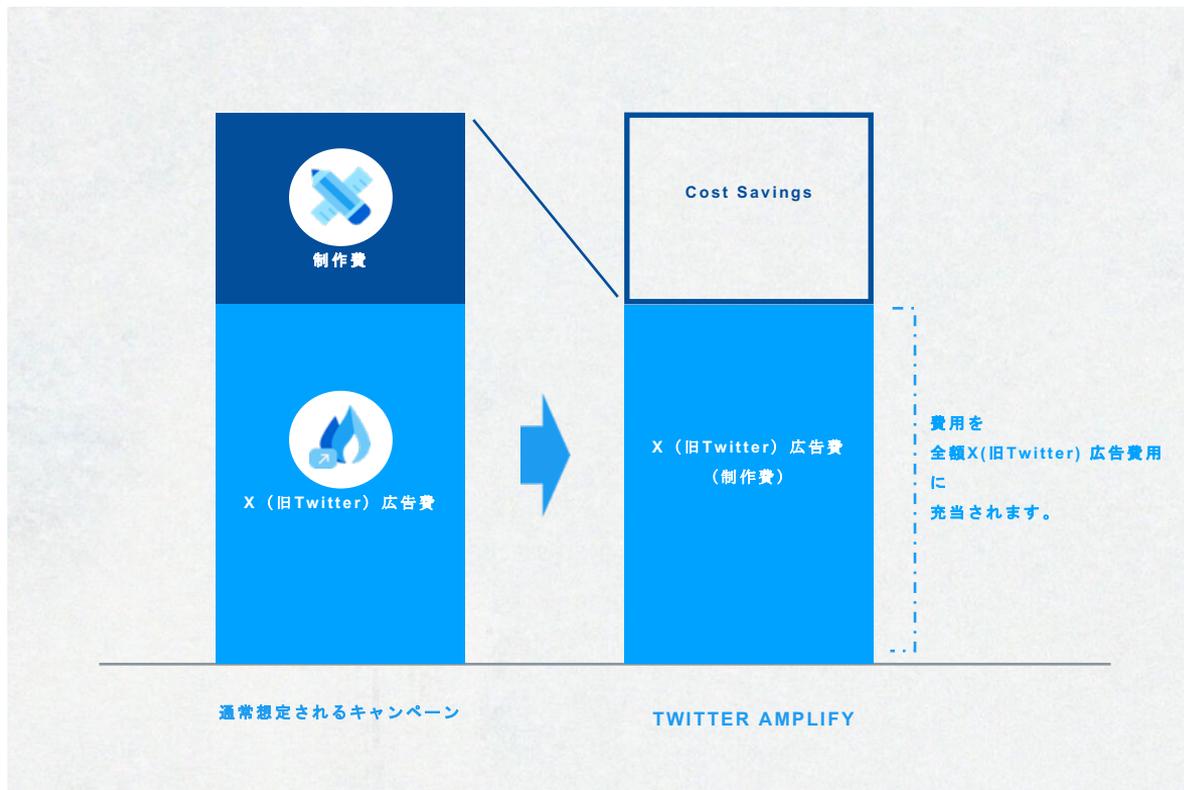
Powered by レッドブル・ジャパン

Share Tweet LINE

気がついたら、外が暗くなっていたり。ゲームに熱中していたら、太陽が登り始めていたり。寝不足はよくないけれど、なにかに夢中になって「いつの間にか時間が過ぎている」のは、とてもエネルギーチャージなことだ。

「Red Bull Basement (レッドブル ベースメント)」もまた、つい好きなことに夢中になりすぎてしまう学生イノベーターのためのプログラム。

Twitter Amplifyでは制作型であっても
費用は全額Twitter広告費に充当されます。



4. プーストプラン（記事/動画）



料金（グロス）	記事：100万円 / 1PV100円 動画：150万円/1再生15円 ※プラットフォーム指定の場合は25%割増料金
保証内容	記事：10,000PV 動画：100,000再生保証 (Facebook自動再生※)
想定消化期間	6週間
申込期限	7営業日前の19時
実施内容	TABILABO・各種SNSから拡散致します。 ※各種SNSは、Twitter・Facebook・Instagram・Outbrain・Taboola・Youtubeから最適化して弊社側で運用いたします。 ※動画はFB再生とカウントに準拠します。

〈下記業界の投稿の際は単価のご相談をさせて下さい〉
酒・エステ・健康食品・金融・飲料

5. 態度変容調査



料金（ネット）	50万円～
実施期間	調査設計：2週間～ 調査実施：1週間～ レポート作成：2週間～
実施内容	10問 / 200サンプル (リーチ集計・アンケート回答者別プロフィール・広告接触後行動)



6. スチール撮影

料金（ネット）	20万円～
実施内容	プロダクト・サービスの撮影を行います。 ※企画内容によって費用は変動します



7. KOL/インフルエンサーキャスティング

料金（ネット）	20万円～
期間	リストアップ：1週間程度 可否確認：2週間程度
実施内容	テーマやトピックに適したKOL/インフルエンサーをキャスティングします。 ※インフルエンサーの二次利用は別途費用がかかる場合がございます



8. リターゲティングタグ設置

料金（ネット）	10万円/1回
注意点	1回で複数タグの設置可能。 3pass、ワンタグ、DMP(1st party)などの解析に伴うタグの設置は対応しておりません。



9. 二次利用（記事/動画）

料金（ネット）	記事：20万円/1記事 動画：50万円/1本
二次利用期間	6ヶ月 ※使用範囲はお問い合わせください。

Q. PV達成後、記事はどうなりますか？

A. TABI LABOでは、保証PV達成後も、TABI LABO内に残ります。
※KOLなどの契約がある場合は別途費用発生。

Q. 動画のエンベットは可能ですか？
その際の費用は？

A. エンベット可能です。無償で実施させて頂きます。

Q. デバイス指定は可能ですか？

A. デバイス単位で指定することは難しいため、PC/SPそれぞれにリンクを貼るなどして対応しております。

Q. 申込日を過ぎた場合、掲載日の調整はできますか？

A. 申込期限を過ぎた場合の特急対応料金については、1週間の前倒しの場合、料金(グロス)の20%にてご対応致します。2週間以降に対応可否については営業担当にご相談ください。

Q. 記事配信後、広告内容の変更は可能ですか？

A. 事実誤認などの内容以外は、基本的には実施しておりません。

Q. レポート内容について教えてください。

A. 保証PVを達成後、定性的/定量的KPIに基づいたフィードバックをレポートいたします。

Q. レcommendウィジェットを使用した際、二次利用費はかかりますか？

A. 二次利用費は頂いておりません。

Q. 記事制作のタームを短縮することは可能ですか？

A. 可能ですが、その場合特急料金を頂く可能性があります。

Q. 記事配信のフローについて教えてください。

A. TABI LABOのTOP画面にて1日程度掲載後、記事間の誘導枠にて露出。また、公式Facebook/Xアカウントから1回ずつ投稿をいたします。※メニューによって投稿回数が異なります。

The logo features the letters 'PR' in a bold, red, sans-serif font. To the right of 'PR', the words 'with Love' are written in a red, cursive script font.

TABI LABOのブランドアドには、必ず「PR with LOVE」というPRマークを入れています。

PRマークは、ユーザーの利益を守るために、広告記事であることをユーザーに伝えると同時に、「ユーザーにとって有意義と思われる、我々が本当に紹介したい内容を掲載する」というポリシーを表現しています。

当社は、広告の制作・掲載に当たって関係法令を遵守することとし、JIAA（一般社団法人 インターネット広告推進協議会）の会員として、JIAAのガイドラインの審査基準に則り、全ての広告の制作・発信を行っています。

弊社では広告の掲載基準を設けております。

以下に該当する場合は、ご出稿をお断りさせていただいております。

1. アダルト関連商品（アダルトに関する商品/サービス等）
2. 貸金業（消費者金融、キャッシング、カードローン等）
3. ギャンブルに関連するサービス
4. FX・先物取引等の投資性の高い商品/サービス
5. 医業、歯科医業、病院、診療所その他医療サービス
6. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
7. 連鎖販売取引（ネットワークビジネス等）に関わる商品/サービス
8. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
9. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品/サービス
10. 法律、その他規則、行政指導などに違反する商品/サービス
11. 宗教・政治・意見広告に関わるもの

・・・その他、当社が不適切と判断した商品/サービス