

ママにより添い、笑顔をつやます。

 **mamasta**

Media Guide

2025/7-9/ver.1.0



目次

ママスタについて

<u>サービスビジョン</u>	03
<u>「ママスタ」ブランドのメディアカ</u>	04
<u>ユーザーデータ</u>	09

サービスのご案内

<u>ママスタセレクト</u>	11
<u>ママスタコミュニティ</u>	13
<u>ママスタ公式SNS</u>	15

広告メニューのご案内

<u>広告メニュー・オプション費用</u>	18
<u>タイアップ記事メニュー</u>	22
<u>動画広告メニュー</u>	25
<u>ママスタ連動広告メニュー</u>	31
<u>LINEメニュー</u>	32
<u>Instagramメニュー</u>	33
<u>インフルエンサーメニュー</u>	35
<u>キャスティングメニュー</u>	36

<u>メルマガ配信メニュー</u>	37
-------------------------	----

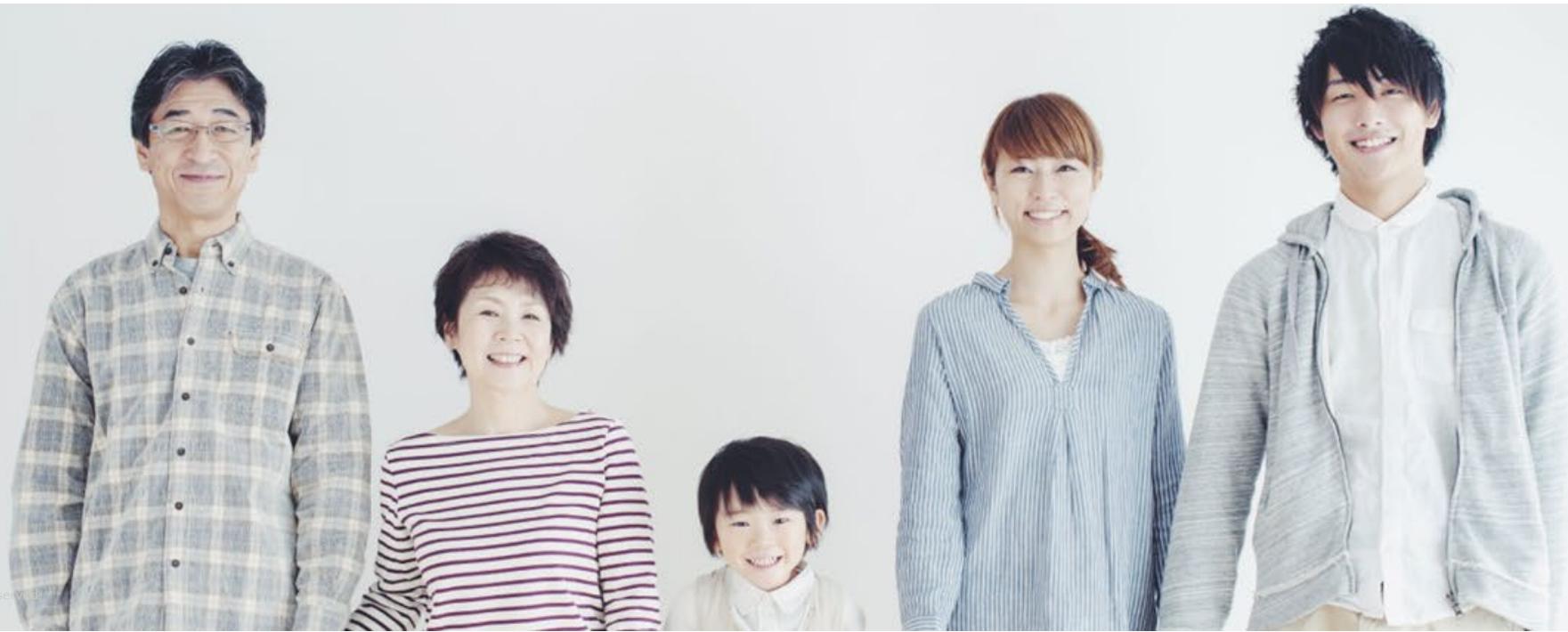
<u>SNS広告・ネットワーク広告・ 外部メディア記事ブースト配信</u>	38
---	----

<u>お申込みから実施までの流れ</u>	42
----------------------------	----

<u>注意事項／広告掲載基準</u>	43
--------------------------	----

<u>JICDAQのお知らせ</u>	44
--------------------------	----

<u>広告掲載に関するお問い合わせ</u>	45
-----------------------------	----



ママに寄り添い、笑顔をつやます。

ママが笑顔の時間を過ごせる時、ママも、子どもも、家族みんなが幸せになれる、そして家族を取りまく社会全体まで幸せになる。私たちはそう信じています。

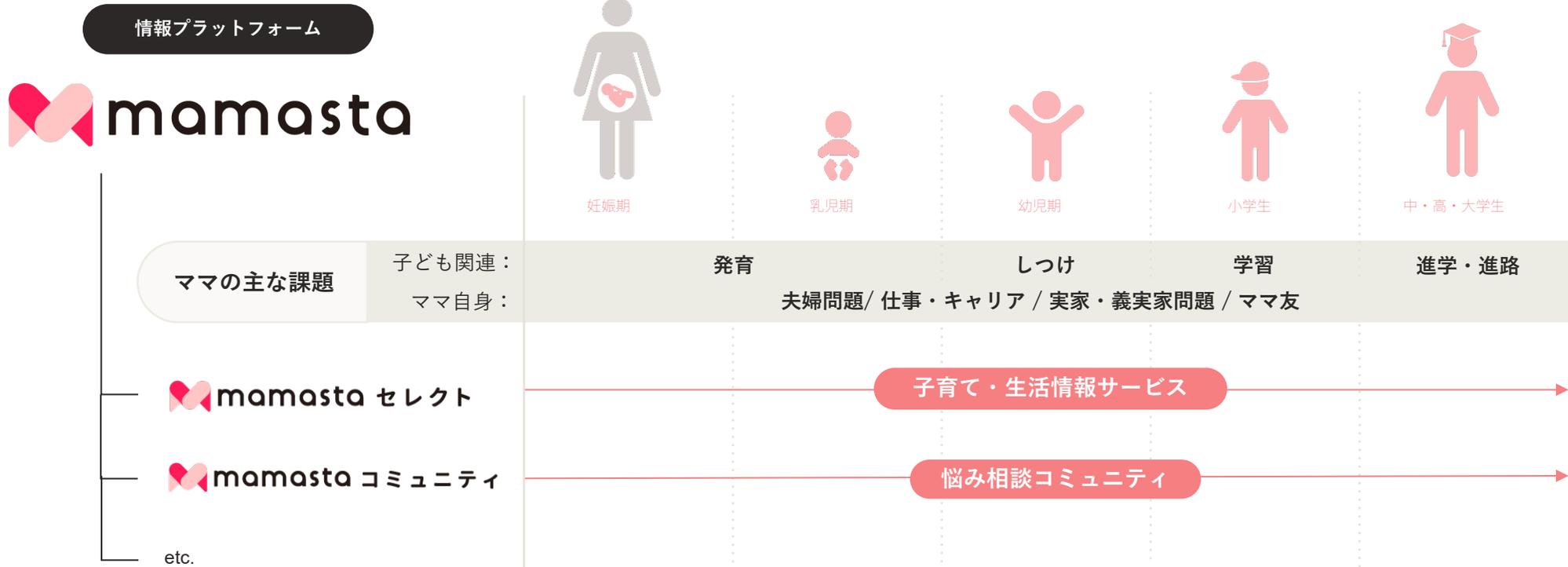
ママスタは全てのママの、ママになった瞬間から始まるその大切な毎日に、ずっと寄り添いながら今よりもっと、笑顔の時間が増えるきっかけを作っていきたいと思います。

そのために私たちは、ママの今に最適な情報を発信して、必要なコミュニケーションの場を創ります。「ママの情報プラットフォーム」として、たくさんの選択肢を提供して、今よりも便利で、幸せな未来を創ります。

私たちは、ひとつでも多くママの笑顔を増やしていくために、ママの側に寄り添い続けます。



ママスタは、ママの課題に寄り添った様々なサービスを展開。
一貫したサービスは、多くのママからの信頼を獲得しています。



妊娠から子育て終了期まで、幅広い子どもの年齢をカバーしているのがメディアの特徴です。

日本最大級のママの情報プラットフォーム。SNSでも大きな影響力を持ちます。



月間総PV数

959,000,000 PV*

月間総UU数

7,250,000 UU*

SNS



1,065,100人

「暮らし・学びジャンル」
エンゲージメントランク1位*



330,000 いいね!



211,000 フォロワー

@産後カルタ： 92,000 フォロワー
@4コマ母道場： 97,000 フォロワー
@ママスタ： 22,000 フォロワー



13,000 フォロワー



9,200 フォロワー



8,500 フォロワー

* UU / PVは、サービス全体の合算数値です。月間総UU数、月間総PV数は3か月間の平均値となります。媒体社調べ

* 2025年6月現在。エンゲージメントランクはアカウントに対するユーザーの満足度をLINE社が独自指標でランキング化したものです。

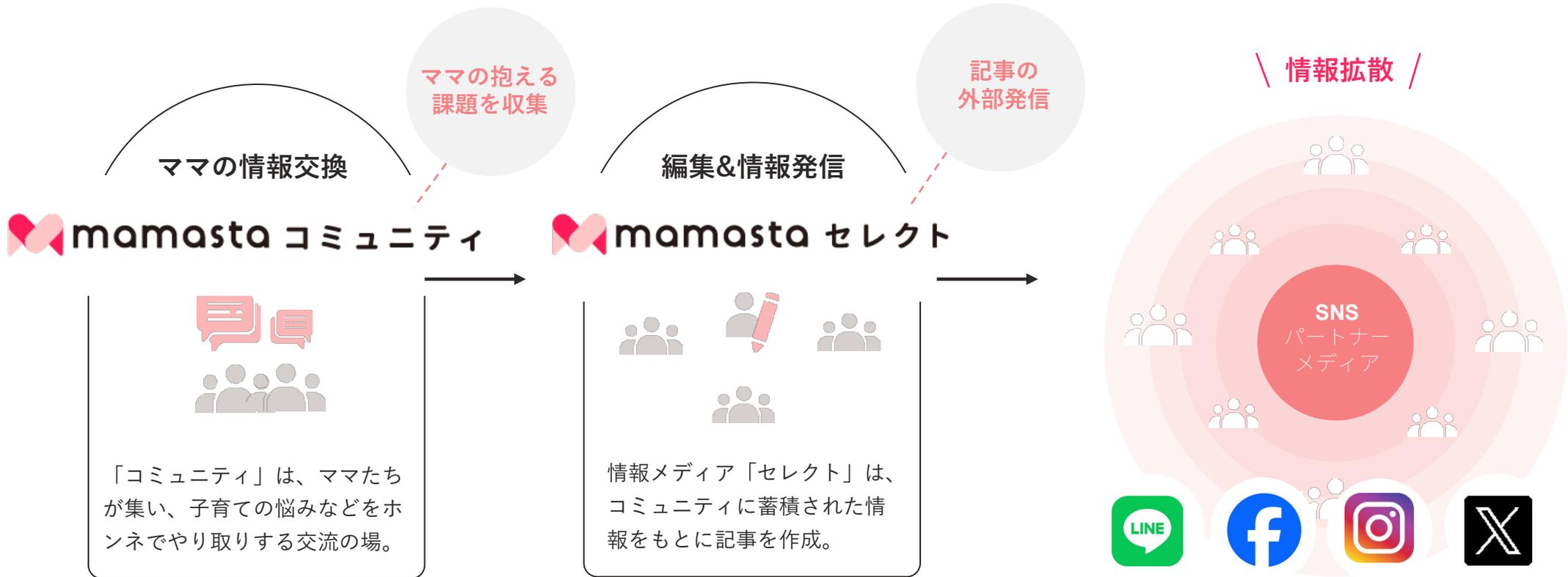
Yahoo!発表 「ママスタセレクト」が検索数ランキングに掲載されました。

Yahoo! が発表した検索数ランキングにて、ママスタセレクトは10位にランクインしました。「ママの悩みを解決する」という媒体方針のもと、月間500～600本（年間約7,000本）の記事をすべて自社制作で配信し、ママ読者を増やしてきました。そうしたコンテンツの一部がテレビで紹介されたり、書籍化されたりするなど、日々話題を集めています。

Yahoo!検索 2023年上半期の検索急上昇ランキング

- 1位 「ChatGPT」
- 2位 「WBC」
- 3位 「大谷翔平」
- 4位 「どうする家康」
- 5位 「ラーズ・ヌートバー」
- 6位 「大病院占拠」
- 7位 「黄砂情報」
- 8位 「100万回 言えばよかった」
- 9位 「あなたがしてくれなくても」
- 10位 「ママスタセレクト」

交流サービス「コミュニティ」と情報メディア「セレクト」で記事作成。
リアルな声をもとに、求められる情報を日々配信しています。



セレクト編集部がコミュニティに集まるママたちの“課題やホンネ”を理解したうえで
ママスタ編集部が解決型の記事を作成&発信！

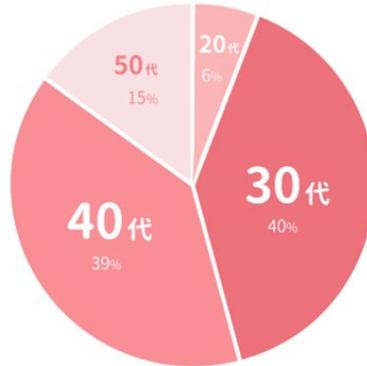
ユーザーデータ / 基本属性

男女比

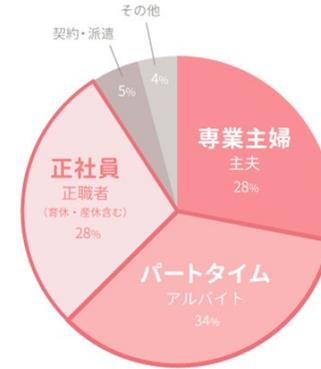


女性 **98%**
男性 2%

ママの年齢

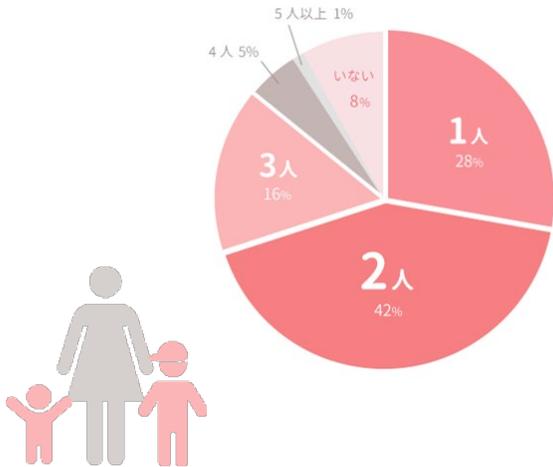


職業

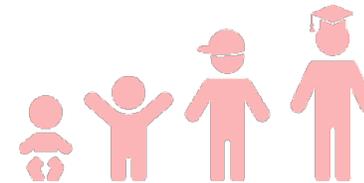
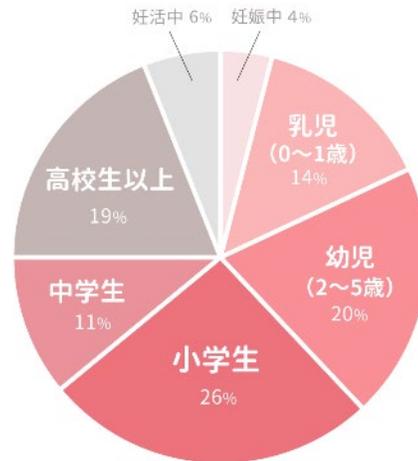


50%以上が働くママ

子どもの数



子どもの年齢

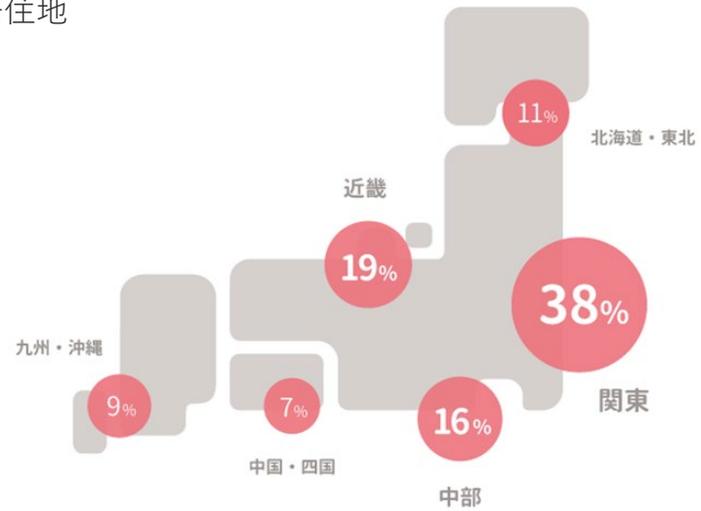


幅広い年齢層をカバー

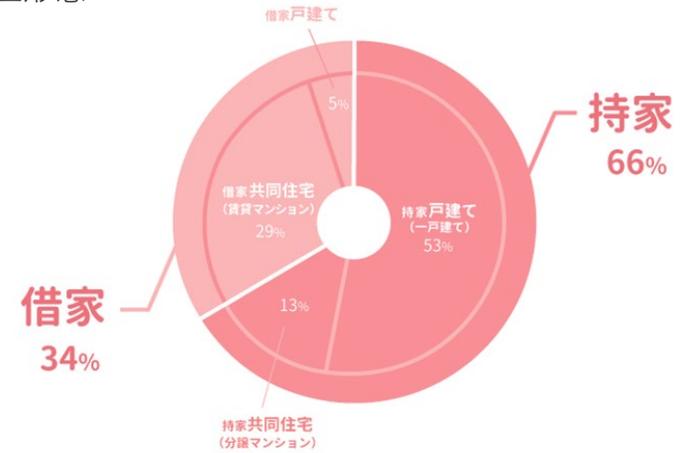
* 2022年7月実施のユーザー調査より算出 (n=2200)

ユーザーデータ / 基本属性

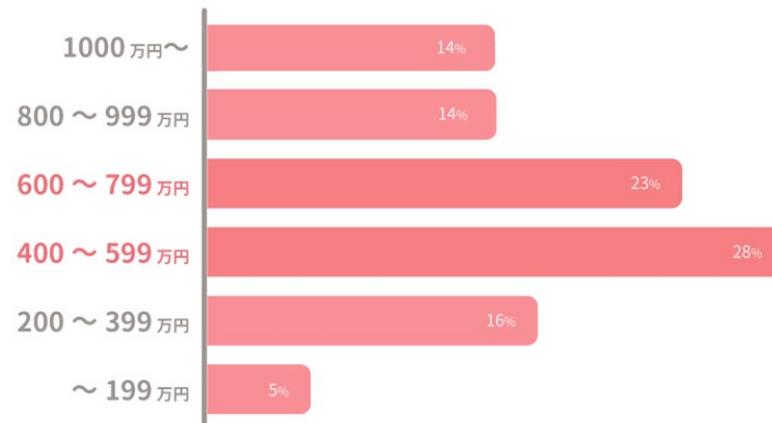
居住地



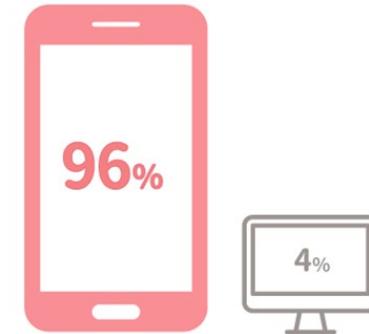
居住形態



世帯年収



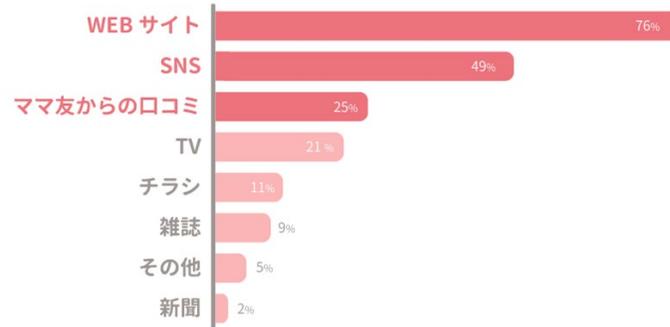
スマートフォン比率



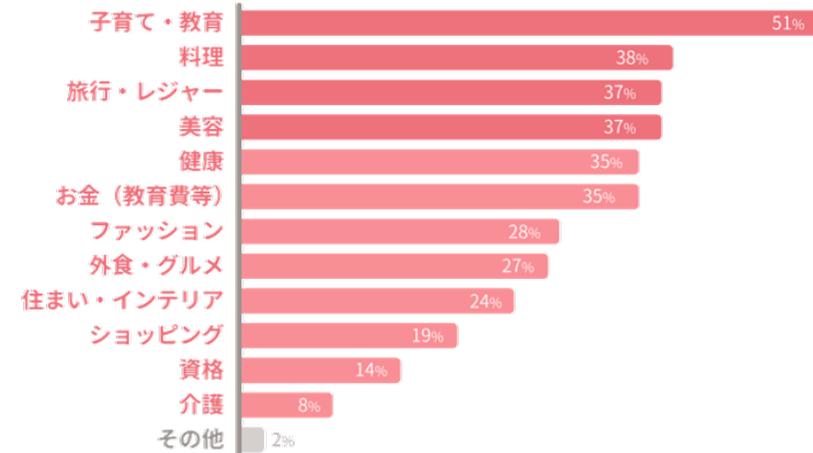
* 2022年7月実施のユーザー調査より算出 (n=2200)

ユーザーデータ / 情報との繋がり

商品を購入の際、参考にする情報源



興味・関心の高い情報



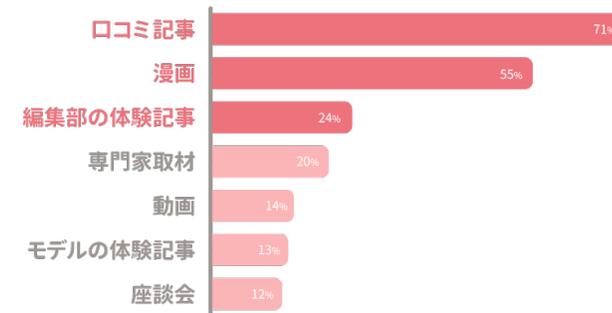
子育て情報の友人への
口コミ経験



商品を購入する際、重要視する順

- 1位 **値段**
- 2位 **機能性**
- 3位 **安全性**
- 4位 **口コミの評価**
- 5位 **デザイン**

読みたくなる広告



* 2022年7月実施のユーザー調査より算出 (n=2200)



mamasta セレクト

編集部員は子育て中のママ！ 読者目線で支持される情報メディア

妊娠中・子育て中のママに役立つ情報をセレクトして発信する情報メディア「ママスタ セレクト」。ママスタコミュニティに投稿される情報や、現役子育て中のママである編集部員が取材したママに役立つ情報をニュース記事やコラムとして発信。多くの子育て中のママから支持を受けています。

<https://select.mamastar.jp/>

ママスタセレクトの**主要コンテンツ**

01

特集記事

ママにとって**有益な情報を徹底して取材し、記事として発信**



04

専門家コラム

ママの悩みに沿った**多様なジャンルの専門家**による**オリジナルコラム**



02

編集記事

日本全国の**行政の著名人へのインタビュー記事**



行政

03

マンガ記事

イラストレーターによる**オリジナルのマンガ記事**



05

ママスタコラム

さまざまな分野で活躍されている**著名な方々が多数登場！**

(敬称略、順不同)

AI、EXILE MAKIDAI、EXILE TETSUYA、EXILE ÜSA、カジサック、香川真司、河村勇輝、古坂大魔王、SEIKIN、JOY、スザンヌ、平愛梨、高橋ユウ、登坂淳一、中尾明慶、原口あきまさ、福田充徳、本並健治、堀江貴文、魔裟斗、松本利夫、三浦大知、水谷隼、安田美沙子、安めぐみ、山口智充、山崎育三郎、横澤夏子、横山だいすけ、わたなべ麻衣、ほか



次世代人材アカデミー
櫻井俊輔 先生



花まる学習会
高演正伸 先生



小児科医
出口貴美子 先生



消費生活アドバイザー
古谷由紀子 先生



mamasta コミュニティ

意見交換が活発！ ママ同士の悩み相談コミュニティ

ママ同士で、子育てや家事、家族に関する悩みを相談できる「コミュニティコンテンツ」を中心に、子育て中のママが病院や施設を評価するレビューコンテンツなども提供。利用者の熱量が高く、意見交換も活発に行われます。

<http://mamastar.jp/bbs/>

ママスタコミュニティの特徴

育児の悩みはもちろん、ちょっとした息抜きや、人には言いづらい悩み相談まで、**ママ同士の交流の場として様々なタイミングで活用**されています。ママにとって身近で発言しやすい場でありつつ、健全な意見交換が出来るよう、日夜運営に取り組んでいます。

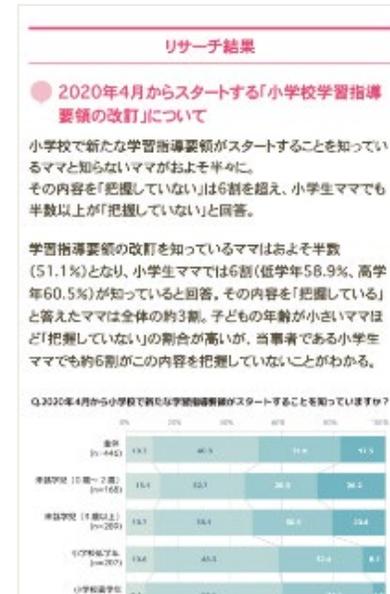


熱量が高く
意見交換が活発！



投稿された内容には、多くのコメントがつき、交流が活発に行われています。

ママへのアンケート調査



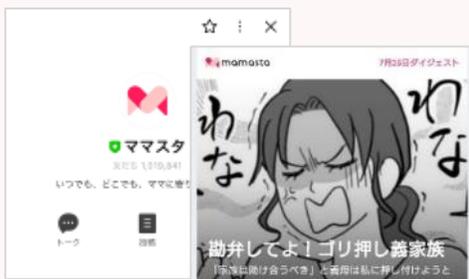
今どきママのトレンドがわかるリサーチを実施。

公式SNSも幅広く展開中

子育て中の「あるある」を五・七・五形式でまとめた「産後カルタ」やママスタで人気だった連載漫画記事を手軽に読める「4コマ母道場」のほかX、Youtube、Tiktokなどの主要なSNSも定期的に更新。

ママスタ公式LINE

お友だち
1,065,100人



ママスタ/4コマ母道場

97,000 フォロワー
@hahadojo



ママスタ/産後カルタ

92,000 フォロワー
@mamastar_manga



ママスタ公式Instagram

22,000 フォロワー
@mamastar_select



ママスタ公式Facebook

330,000 いいね!



ママスタ公式Youtube

13,000 フォロワー
@mamastar_select



ママスタ公式Tiktok

9,200 フォロワー
@mamastar_tiktok



ママスタ公式X

8,500 フォロワー
@mamastar_select





ママスタ広告メニューのご案内

指名検索の流入が多く、熱量の高い読者が多く滞在しており、 記事やSNSを活用してアプローチすることが可能です。

指名検索による流入

デイリーで「ママスタ」を指名検索して流入しているママ層が多く存在。
魅力的な独自企画による漫画連載コンテンツなどを豊富にご用意しており、毎日訪問することで新しい発見を期待して、熱量のある読者が多く流入、滞在しています。



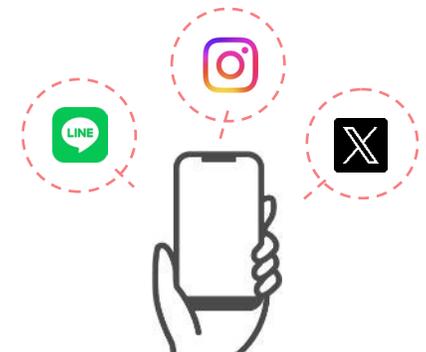
多くのファンを抱えるイラストレーターによるご紹介

ママスタ編集記事で好評をいただいている漫画・イラストを活用したご紹介など、商材の魅力をわかりやすく可視化することができます。制作ディレクションは子育て中のママが担当。
読者と同じ目線で商材の魅力を伝えることができます。



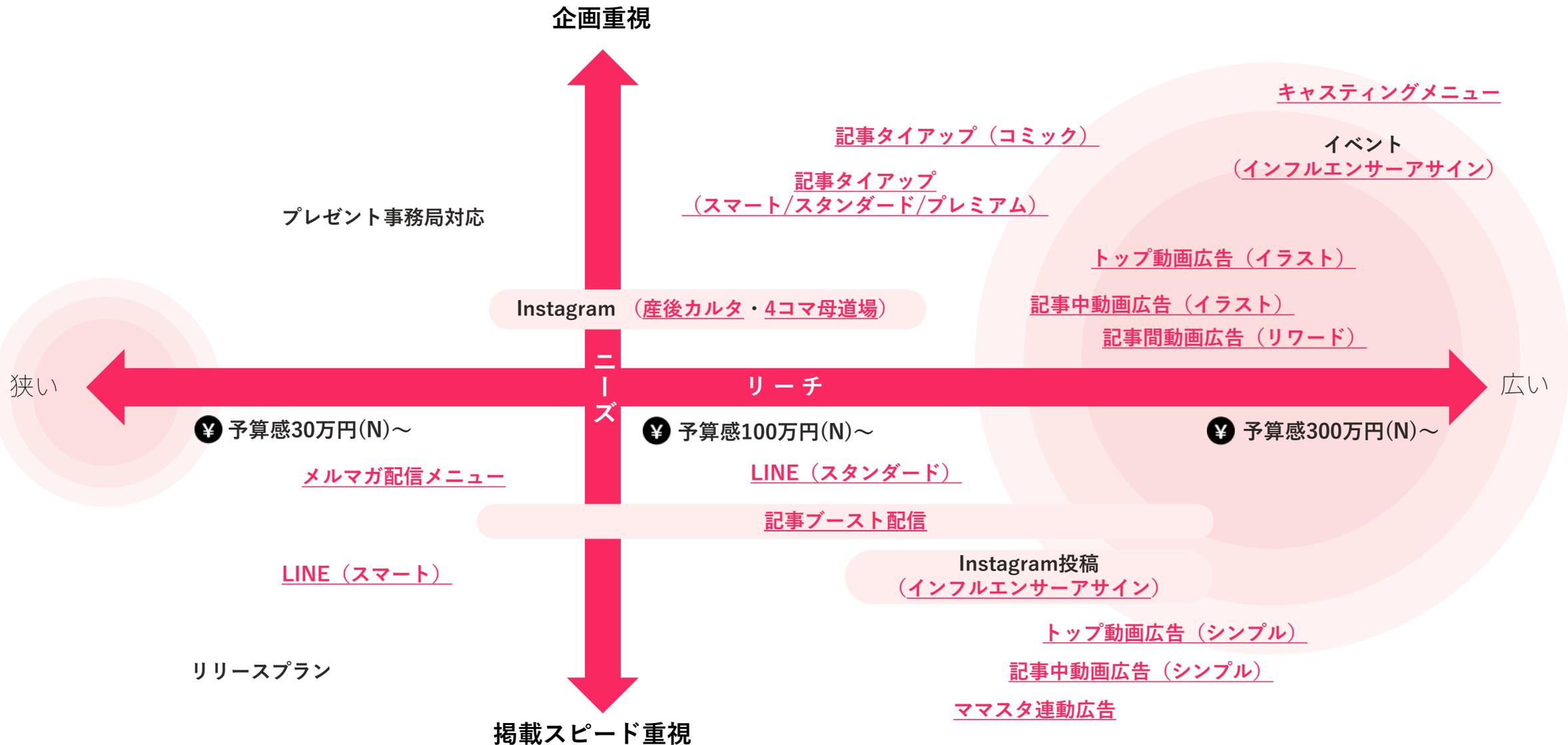
影響力のあるSNSを活用した施策展開も可能

ママスタ公式SNS (Instagram・LINE・X) を活用し、イラストを活用することで自然なかたちで読者へアプローチすることが可能です。特にママスタ公式Instagramアカウントである「4コマ母道場」「産後カルタ」を通じてアンケート施策も新規で開始。熱量のあるママからの声を可視化することができるようになりました。



広告メニュー及びオプション費用一覧

露出量を増やしたい、すぐに掲載をおこないたい…等、広告主様のご要望に基づいたメニューをご提供いたします。



ママスタの人気コミックを起用した記事広告とLINEダイジェストスポット、ママスタセレクトコミック専用のInstagramアカウントにてリーチ数を最大化します。

タイアップ記事掲載



30日間で50,000PV保証

費用：150万(G)

ママスタLINEアカウントメディアリッチメッセージ配信



20,000～30,000PV想定

費用：100万(G)

ママスタInstagram/4コマ母道場アカウント投稿



100,000～200,000想定リーチ×2

費用：70万(G)

通常費用合計：320万(G)

➔ 300万円(G)

記事掲載により商材の認知を広めるとともに、プレゼントキャンペーン、インフルエンサー施策、ブーストを通じて、より多くの読者からマーケティングデータを集めることが可能です。

タイアップ記事掲載



30日間で
150,000PV保証
(50,000PV×3)

費用：450万(G)

プレゼントキャンペーン/サンプリング



記事広告内で希望者を募り、募集～商品発送までを行います。50名まで。詳細は要お問い合わせ。

費用：40万(G)

インフルエンサー施策



施策に応じて編集部でママインフルエンサーをリクルーティング。

費用：100万(G)

ブランドリフト調査 & N1マーケティング



態度変容を調査するアンケートを実施し広告効果を視覚化。合わせて、特定のユーザーを抽出し、インタビュー調査を実施。

費用：60万(G)

SNSブースト



外部ネットワークを活用し、短期間で広範囲にわたりタイアップ記事広告へ誘導を行えるメニュー。

費用：400万(G)

通常費用合計：1050万(G)

➔ 1,000万円(G)

タイアップ記事メニュー：スマート/スタンダード/コミック/プレミアムプラン

ママ目線にたったコンテンツ制作が得意な編集部が媒体の記事フォーマットに沿って記事広告を制作します。読者と日々相對する編集部がコンテンツの制作をするため、メディア文脈で自然に情報を伝えることが可能です。

タイアップ記事		＼初回お申し込み限定／ スマートプラン	＼編集部おすすめ／ スタンダードプラン	＼マンガの切り口で露出強化／ コミックプラン	＼オウンドメディアで利用可能／ プレミアムプラン
保証PV		15,000PV	30,000PV	45,000PV	50,000PV
料金		100万円 (税別/グロス)	150万円 (税別/グロス)	150万円 (税別/グロス)	200万円 (税別/グロス)
内容	記事切り口	ご提案の上決定	ご提案の上決定	まんが	ご提案の上決定
	記事制作	●	●	●	●
	ママスタセレクト、ママスタコミュニティからの誘導	○	●	●	●
	読了後アンケート設置 (設問数：5問)	—	●	●	●
	読了率計測	—	●	●	●
	二次利用 (利用開始日から1年間)	—	—	—	●
	BLS(ブランドリフトサーベイ) ※詳細はP29	—	—	—	●
誘導枠掲載箇所	想定露出力所P24をご参照ください				
掲載日時	平日任意(営業日のみ)/公開時間は原則正午				
誘導強化期間	掲載日を含めて30日				
申込期限	掲載日の35営業日前まで				
レポート項目	PV、クリック数、CTR、滞在時間				

※広告配信で記事を二次利用する場合は30万円(グロス)期間は1年間です。
 ※各種タグ設置は15万円(グロス)、タグマネージャーは不可となります。
 ※記事には「Sponsored/PR」、「提供：クライアント様名」のクレジットが入ります。
 ※外部メディアへは配信いたしませんのでご了承願います。
 ※レポートは掲載終了日から7営業日以内を目途に提出いたします。
 ※掲載後は各配信枠の確認作業を行い、掲載完了のご連絡をさせていただきます。
 ※記事広告はママスタセレクト(<https://select.mamastar.jp/>)に設置します。
【スマートプランについて】
 ・はじめてママスタに掲載いただく広告主様のみが適用可能です。
 ・制作にあたっての方針(出演者・イラストレーター選定など)は編集部におまかせいただくことが前提となります。
 ・本プランは状況により、実施内容が変更となる場合がございます。
【読了後アンケート設置について】
 ・スタンダードプラン・プレミアムプラン・コミックプランにおいては読了後アンケート5問設定費用(任意による設問)が含まれています。記事の最下部に記事読了後アンケートの設置が可能です。
 ・属性に関する質問はカウント対象外となります。
 ・設問数追加をご希望の場合は5問ごとに5万円グロス(税別)が発生いたします。
 ・アンケート回答にあたってのインセンティブ費用(5千円程度を想定)は弊社側で負担いたします。
【二次利用について】
 ・記事に使用した素材(テキスト・画像(jpg・png形式)・ママスタロゴデータ)を提供いたします。
 ・利用開始日を起点として1年間有効です。利用範囲は貴社オウンドメディア・貴社が主体で実施する広告において使用が可能です。使用権は弊社に帰属します。

タイアップ記事メニュー：切り口のご紹介

タイアップ広告の実施目的をお伺いしたうえで切り口をご提案いたします。

まんが記事

／商材メリットを視覚的にわかりやすく可視化／



ママスタ読者にファンが多いまんがコンテンツを通じて商品を訴求。コマ割り漫画や4コマ漫画など、商材にあわせてご提案。ママスタ編集記事も担当している人気漫画家による制作が可能です。

BBSまとめ記事



ママスタコミュニティでも、同じような悩みを持つママがいました。
ベビー用シャンプーからの卒業がわからないママたち
『もうすぐ1歳6ヶ月の子供もいます。今までは新生児から生後1歳に使えるベビー用シャンプーを使用していました。これを使いついでで使ったのが、今度は何を使えばいいのかわかりません』
『息子がい、2歳のはベビー用シャンプーだった。結構気に入って、汗かきくよくよくお風呂のときより頻りに洗ってあげた。もうそろそろベビー用シャンプーに替えようか悩んでいます』

ママスタコミュニティのコメントを引用したまとめ記事です。実際にママが投稿したコメントを活用することで、読者が自分ごと化したうえで読み進めることが期待できます。

インタビュー記事



専門家を交えてママ自身の子育ての悩みをぶつけます。商材と掛け合わせた解決方法について語っていただき、商材の魅力を最大限訴求します。

取材記事



ママと赤ちゃんに必要なベビーグッズなどが充実
ABCマート/1足¥550セールを実施! 通勤スニーカーと新学期シューズ選び!
広告主様のサービス施設などへ出向き、商品の魅力やみどころを写真とテキストを交えて取材します。

体験記事



ママが商材を体験している様子を実写の様子とともにご紹介。まんが・イラストを活用してご紹介する切り口も可能です。

座談会記事



数名のママのたちにリアルな日常をお話いただき、途中商材の魅力についてもご紹介。その様子を記事化します。 ※1~3名アサインを想定/タイアップ費用に加え15~40万円(税別/グロス)程度の追加費用が発生いたします

タイアップ記事メニュー：露出想定箇所

<セレクト>

SP：トップ



SP：記事ページ



PC：トップ



PC：記事ページ



<ママスタ総合>

SP：トップ



PC：トップ



<コミュニティ>

SP：掲示板ページ



SP：掲示板ページ



掲載箇所	対応プラン	表示方法	表示位置
セレクト：TOPスライドバナー	● プレミアムのみ掲出	ローテーション	TOPページ
セレクト：記事直下下枠 (SP)	スタンダード/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事読了直下
セレクト：下部共通レコメンド枠 (SP/PC)	スマート/スタンダード/コミック/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事ページ下部
ママスタ総合：TOPスライドバナー (SP/PC)	スマート/スタンダード/コミック/プレミアム共通	ローテーション	TOPページ
コミュニティ：掲示板上部枠 (SP)	スタンダード/コミック/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事ページ下部
コミュニティ：掲示板下部枠 (SP/PC)	スマート/スタンダード/コミック/プレミアム共通	ランダム配信 (常設ではありません)	記事ページ下部

※対応プランにより広告表示箇所が変動します。 ※配信方法に「ランダム配信」と記載のある枠は常設枠ではありません。 ※媒体社側で設定した最低保証PVを達成可能な形で配信設定を行います。

動画広告メニュー：トップ動画広告/記事動画広告/記事間動画広告(リワード)

人気記事の中に自然に溶け込む動画広告を編集部が企画・制作し、読者の関心に合わせた"見たくなる"体験を提供します。動画制作やターゲット配信など、ニーズに応じたメニューもご用意しています。

タイアップ動画広告メニュー		＼読者が多く訪問するトップページに動画掲出／ トップ動画広告メニュー	＼人気の編集記事上部に動画掲載／ 記事動画広告メニュー	＼視聴完了されやすい！効果検証も可能／ 記事間動画広告メニュー (リワード)
保証Vimp* *動画再生後2秒以上経過したものを1Vimpと定義しています。		なし (想定50万Vimp～)	30万Vimp～	50万Vimp～
料金		120万円～ (税別/グロス)	100万円～ (税別/グロス)	150万円～ (税別/グロス)
内容	動画切り口	ご提案の上決定	ご提案の上決定	まんが
	記事制作	●	●	●
	ママスタセレクト、ママスタコミュニティからの誘導	ママスタセレクトのみ	ママスタセレクトのみ	ママスタセレクトのみ
	二次利用 (利用開始日から1年間)	イラストプランに付帯	イラストプランに付帯	イラストプランに付帯
BLS(ブランドリフトサーベイ) ※詳細はP29		—	—	●
誘導枠掲載箇所		想定露出カ所P29をご参照ください		
掲載日時		平日任意(営業日のみ) / 公開時間は原則正午		
誘導強化期間		掲載日を含めた15～30日(プランによって変動します)		
申込期限		配信希望日の30営業日前まで(イラストプランの場合) *シンプルプランの場合は10営業日前まで		
レポート項目		Vimp、クリック数、CTR、視聴完了率		

【動画広告概要】

※動画再生後2秒以上経過したものを1Vimpと定義しています。
 ※動画内のどこかに「提供：クライアント様名」のクレジット表記が必須となります。
 ※外部メディアへは配信いたしませんのでご了承願います。
 ※レポートは掲載終了日から7営業日以内を目途に提出いたします。
 ※掲載後は各配信枠の確認作業を行い、掲載完了のご連絡をさせていただきます。
 ※アーカイブはございません。

【二次利用について(イラストプラン)】

・記事に掲載した素材(MP4形式動画ファイル・ママスタロゴデータ)を提供いたします。
 ・利用開始日を起点として1年間有効です。利用範囲は貴社オウンドメディア・貴社が主体で実施する広告において使用が可能です。使用権は弊社に帰属します。

トップ動画広告メニュー：シンプル/イラストプラン

ママスタで最も集客ができるコンテンツ「ママスタセレクト」トップページに動画を制作・掲載ができる露出強化メニューです。広告主様提供の動画の他、ママスタの人気イラストレーターの作画に動きをつけた動画制作も可能です。

＼トップページ月間PV 約2,000万！※1／

「ママスタセレクト」トップ中盤に縦型動画を設置※2

トップページ：掲載位置



掲載イメージ詳細



遷移先URLの設定（任意）が可能

30日間想定Vimp*
120万～
想定Click
1,000～

トップ動画広告	シンプルプラン		イラストプラン	
	広告主様がご持ちの縦型動画をご入稿いただくプランです。30秒程度を推奨。		弊社がイラストを組み合わせた20～30秒程度の動画を制作いたします。二次利用1年間無償。	
料金	想定Vimp*	50万～	想定Vimp*	60万～
	掲載期間	15日間～	120万円～ (税別/グロス)	180万円～ (税別/グロス)
イラスト/動画制作	—		●	
二次利用 (利用開始日から1年間)	—		●	
掲載位置	「ママスタセレクト」トップページ			
動画秒数	20～30秒程度推奨			
動画サイズ	W1080×H1440px（縦型）			
掲載方式	期間保証			
レポート項目	Vimp*/クリック数/CTR			

※1 2024年6月～8月における平均値となります。

※2 1社独占枠となりますため、申込み状況により実施不可となる場合がございます。

【想定Vimp/想定Clickについて】

*想定Vimp：*動画再生後2秒以上経過したものを1Vimpと定義しています。/想定Click：過去実績に基づく想定値となります。/Vimp、Click保証はありません。

*ご予算に応じて露出量を増やす調整もご相談可能です。

記事動画広告メニュー：シンプル/イラストプラン

記事上部に固定で自動再生される視認性の高い枠に動画を掲出できるメニューです。

ママスタ連動広告メニューと同様、子どもの年齢や興味関心などでセグメントを切った広告配信が可能です。

＼ 月齢、年齢、学年、興味関心でセグメントが可能！ ／

「ママスタセレクト」記事上部に横型動画を設置

子どもセグメント	設定粒度
月齢	0～12ヶ月まで1ヶ月単位
年齢	1～23歳まで1歳単位
学年	幼稚園年少～大学4年までの1学年単位
興味関心	お出かけ・お金・暮らし・子育て・習い事 etc



年齢セグメント×記事カテゴリをかけることで商材ターゲットにマッチするユーザーへ広告を配信いたします。



記事カテゴリ

ex.
お出かけ/行事、
お金/暮らし
子育て/妊娠/出産etc..

< 配信例 > ※

- 「0～5歳」 × 「お出かけ/行事」
→ テーマパークや家族旅行を訴求
- 「15歳、18歳」 × 「お金/暮らし」
→ 学資保険を訴求
- 「0歳」 × 「子育て/妊娠/出産」
→ 育児関連用品を訴求

※ セグメントの条件によっては、ご希望どおりに広告を配信できない場合がございます。

記事動画広告	シンプルプラン			イラストプラン		
	広告主様がご持ちの横型動画をご入稿いただくプランです。30秒程度を推奨。					
料金	保証Vimp	300,000Vimp	100万円 (税別/グロス)	保証Vimp	300,000Vimp	150万円 (税別/グロス)
	掲載期間	14日間		掲載期間	14日間	
	想定視聴完了率	30% ※20～30秒程度の尺で配信することを前提		想定視聴完了率	30% ※20～30秒程度の尺で配信することを前提	
イラスト/動画制作	—			●		
二次利用 (利用開始日から1年間)	—			●		
掲載位置	「ママスタセレクト」記事ページ					
動画秒数	20～30秒程度推奨					
動画サイズ	W1280px×H720 (16:9 横型) アスペクト比を遵守いただければ、上記サイズ以上でも問題ございません。					
掲載方式	期間・Vimp保証					
レポート項目	PV/クリック数/CTR					

- ・ vimpの計測は1秒以上再生されたものです。
- ・ 想定数値は該当広告枠の過去実績から算出しており、効果をお約束するものではありません。
- ・ 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ・ クリエイティブには企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)の表記をお願いいたします。
- ・ 無限ループのクリエイティブは掲載不可とさせていただきます。
- ・ 期間中であってもPVの変動で掲載枠数が増減する可能性があります。
- ・ 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ・ 媒体側では広告主様の競合排除は行いませんのでご了承ください。

記事間動画広告メニュー（リワード）

コンテンツ閲覧間(読者が記事コンテンツを読了後、次の記事へ読み進める時)に広告主様の縦型広告を表示し配信します。実施効果も広告接触者/非接触者ごとにブランドリフト調査し可視化いたします。弊社側でイラスト動画制作*も可能です(*20~30秒程度で制作することを前提。有償オプションとなります)



記事間動画広告メニュー（リワード）	
料金	150万円 (税別/グロス) 動画制作をご希望の場合は30万円 (税別/グロス) のオプションとなります
内容	縦型動画配信 動画形式：タテ型 保証500,000vimp ブランドリフト調査の実施
入稿期限	配信希望日の5営業日前まで
掲載日時	平日任意/原則正午
掲載期間	30日間 (vimp消化次第終了)
レポート項目	動画：vimp数、完全視聴数、クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ブランドリフト調査の設問数は5問まで (ユーザー属性に関する質問も含む) ※フリークエンシー設定：無 ※再生カウント方式：開始2秒1vimpとしてカウント ※配信はOS指定なし、SPのみ配信、BLSを付帯します ※イラスト制作動画を希望の場合は上記に加え30万円 (税別/グロス) の費用が発生し、制作のみの発注は不可となります。

タイアップ記事メニュー：動画広告 露出想定箇所

<セレクト>

SP:トップページ



トップページ
中盤



PC:トップページ



トップページ
右カラム

SP:記事ページ



記事上部枠



SP:記事ページ



読者が次の記事の
ボタンをクリック

リワード広告



縦型動画



掲載箇所	対応プラン	表示方法	表示位置
セレクト：トップページ (SP/PC)	トップ動画広告メニュー	固定	トップページ中盤(SP表示) トップページ右カラム(PC表示)* *ご予算に応じて、編集コンテンツ枠への掲載など、さらなる露出強化も承ります。
セレクト：記事ページ上部 (SP)	記事中動画広告メニュー	ランダム配信 (常設ではありません)	編集記事上部
セレクト：記事ページ中面 (SP)	記事間動画広告メニュー (リワード)	ランダム配信 (常設ではありません)	コンテンツ閲覧間(読者が記事コンテンツを読了後、次の記事へ読み進める時)にオーバーレイ表示

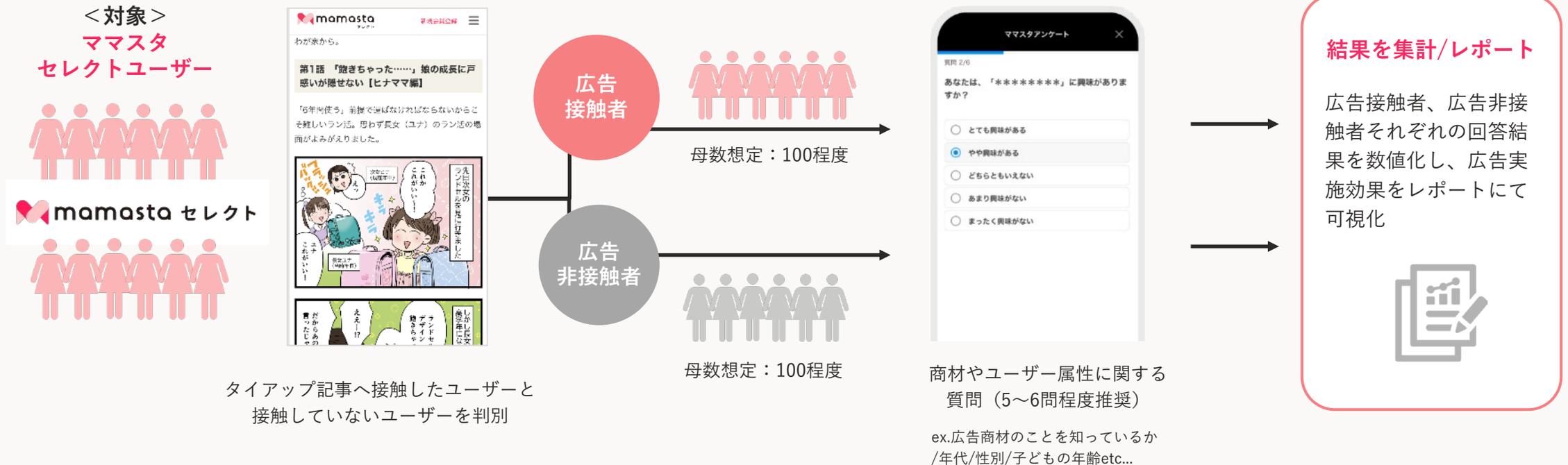
※対応プランにより広告表示箇所が変動します。 ※配信方法に「ランダム配信」と記載のある枠は常設枠ではありません。 ※媒体社側で設定した最低保証Vimpを達成可能な形で配信設定を行います。

タイアップ記事（動画広告含む）における効果検証が可能に！

ママスタタイアップ記事メニュー「**プレミアムプラン**」で**ご出稿の場合※**、**ブランド・リフトサーベイ**を無償で導入いただけるようになりました。

ママスタのブランド・リフトサーベイ

広告に接触したユーザーに対して簡易的なアンケートを実施し、態度変容を調査するシステムを独自開発。ユーザーを広告接触者、非接触者に分けて同一のアンケートを実施し、商材認知の広告効果をレポートにて可視化いたします。



※スマート/スタンダード/コミックプランでは、オプションとして別途40万円(税別/グロス)にて導入いただけます。

ママスタ連動広告メニュー（レクタングル広告）

ママスタセレクトのSP版記事直下、PC版中面右カラムに表示されるレクタングル枠が対象です。両枠とも、コンテンツ閲覧中に目にする位置にあるため、視認性が高い枠となっております。ご要望に合わせ、SPのみの配信も可能です。

＼ 月齢、年齢、学年でセグメントが可能！ ／

子どもセグメント	設定粒度
月齢	0～12ヶ月まで1ヶ月単位
年齢	1～23歳まで1歳単位
学年	幼稚園年少～大学4年までの1学年単位

料金	1,000,000 imp保証	1週間掲載 (正午配信開始)	50万円 (税別/グロス)
	2,000,000 imp保証	2週間掲載 (正午配信開始)	100万円 (税別/グロス)
想定CPM	¥400		
掲載日	平日任意（営業日のみ）		
掲載タイプ	imp期間保証/ローテーション		
掲載位置	中面ページ直上(SP)/中面右カラム(PC)		
申込/入稿期限	5営業日前		
在庫	各週 5枠		
想定CTR	SP版：0.39% PC版：0.01%		
レポート項目	日別PV/クリック数/CTR		
入稿規定	ファイル形式：JPEG/GIF/PNG サイズ：300x250 容量：300KB以内 推奨原稿数：4本 1本での配信も可能 ・アニメーションGIFの点滅等、過激な演出は不可となります。		



ママスタセレクト内の視認性の高い枠にバナーを掲載

※掲載終了日は掲載開始日から数えて7日後の正午となります。

※追加発注は50万円単位で可能です。

※当社が配信面の内容が不適切と判断したページは、配信除外となる場合がございます。

※想定の記事があるものは保証はいたしません。



LINEメニュー：スマート/スタンダードプラン

暮らし・学びカテゴリーで1位(※2025年6月現在)のLINEママスタアカウントメディア定時配信枠にて記事拡散を行う広告メニューとなります。ママスタ公式LINEに広告掲載することで、普段ママスタをLINEメインで活用している読者に対しても商材認知アプローチが期待できます。

RANKING 1 **5年連続!**

「暮らし・学び」ジャンル
**エンゲージメント
ランク1位**

お友だち数
1,065,100人
* 2025年6月現在



アカウントメディア
ダイジェスト



アカウントメディア
記事ページ

指定サイト
クライアント様
LP

LINE	スマートプラン		スタンダードプラン			
料金	想定 PV	20,000~ 30,000PV	50万円 (税別/グロス)	想定 PV	20,000~ 30,000PV	100万円 (税別/グロス)
掲載条件	有		-			
掲載メディア/枠	LINEママスタアカウントメディア：画像枠					
掲載日	火曜日/木曜日					
掲載方式	期間保証					
配信期間	1日～					
レポート項目	PV/クリック数/CTR					

※1 お申し込み実施時期により制作期間が前後する可能性があります
 ※想定PVは漫画記事の場合を前提としております。
 ※本メニューは2次利用費なしで実施させていただきます。配信原稿は媒体社にて作成します。
 ※本メニューはLINEアカウントメディア内での配信となり、記事PVはLINE社でのカウントをもとにした数値にてご報告します。
 ※本メニューはタグ類の設置は不可とさせていただきます。
 ※LINEアカウントメディア内記事ページに設置できる誘導リンクは2点までとなります。ママスタセレクト記事広告内で誘導リンクを2点以上設置していた場合、ご調整のご相談をさせていただきます。
 ※LINEアカウントメディア内記事ページに設置できる漫画コマ数は15コマ+画像2枚までとなります。
 ※事前にLINEアカウントメディアの掲載可否が必要となります。実施をご希望の場合は掲載可否の段階でお問い合わせください。

Instagramメニュー：産後カルタプラン

妊娠・出産を経験したママたちに絶大な人気を誇るInstagramアカウントでクリエイティブ制作・投稿します。人気コンテンツの連載にあわせて、媒体が抱えるファン層に対してアプローチ可能です。

『産後カルタ』とは

ママスタが運用する産後ママのリアルをカルタにした人気コンテンツ。Instagramでの掲載から人気を獲得し、情報番組でも話題のコンテンツとしてとりあげられました。2019年5月30日にママスタセレクト著『産後カルタ～あるある！これがリアルなママライフ～』（ぴあ）として書籍化もしています。

ママスタ[産後カルタ]漫画
2,685 投稿 9.2万 フォロワー

子ども・子育て
ママスタセレクトの@mamastar_mangaでは産後のママだからこそ分かる気持ちをカルタや漫画... さらに表示
select.mamastar.jp/kinuki?utm_source=instagram&utm...

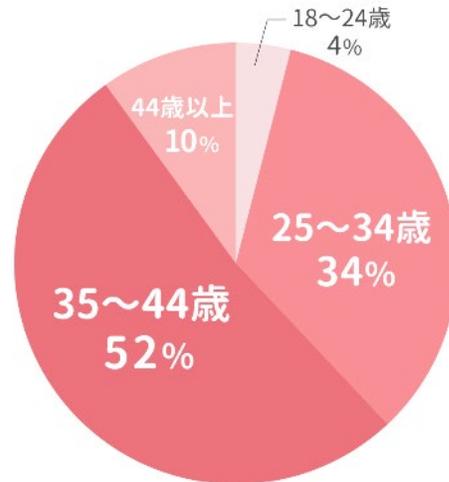
@mamastar_manga
フォロー メッセージ メールアドレ...

4月の漫画⑤ 4月の漫画④ 4月の漫画③ 4月の漫画② 4月の漫画①

いいね! 9000over

いいね! 8000over

『産後カルタ』ユーザー層



料金	タイアップ記事とセットの場合 50万円 (税別/グロス) 単体で実施の場合 70万円 (税別/グロス)
投稿アカウント	産後カルタInstagramアカウント @mamastar_manga
想定リーチ	100,000~300,000
想定リアクション	1,000~3,000
内容/備考	ブランドコンテンツタグ付け：必須 ※クライアント様がインスタアカウントを所持していることが条件 ※ストーリー投稿はつきません。 ※編集部でのクリエイティブ制作が必要となっています。



書籍化



情報番組『ノンストップ!』※で紹介

※ノンストップ様より許可を頂き、本資料へ掲載しています

Instagramメニュー：4コマ母道場プラン

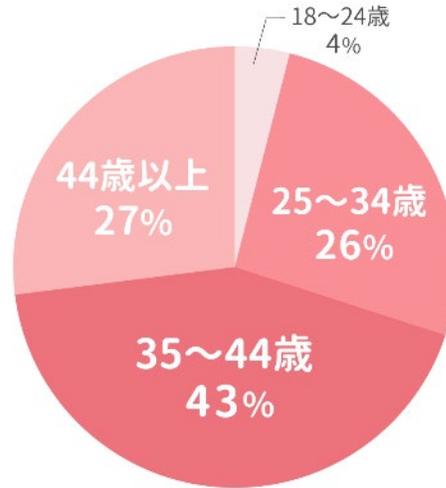
気軽に読める連載マンガコンテンツを多数配信しているInstagramアカウントでクリエイティブ制作・投稿します。人気イラストレーターを活用したクリエイティブにより、広告感を出しすぎず自然なかたちで読者へアプローチすることが可能です。

『4コマ母道場』とは

ママスタセレクトで注目度が高かった連載記事をInstagramで日替わりで配信。つつい続きを読み進めてしまうコンテンツが盛りだくさん。18歳から44歳までの利用率が85%超と、感度が高く若い年齢層の読者が多く集まっています。



『4コマ母道場』ユーザー層



料金	タイアップ記事とセットの場合 50万円 (税別/グロス) 単体で実施の場合 70万円 (税別/グロス)
投稿アカウント	4コマ母道場Instagramアカウント @hahadojo
想定リーチ	100,000~300,000
想定リアクション	1,000~3,000
内容/備考	ブランドコンテンツタグ付け：必須 ※クライアント様がインスタアカウントを所持していることが条件 ※ストーリー投稿はつきません。 ※編集部でのクリエイティブ制作が必要となっています。

インフルエンサーメニュー

Instagramでファンを多数抱えるママスタインフルエンサーのブーストメニューとなります。

ママスタモデル

ママスタイラストレーター

mamatame
powered by mamasta

もち
漫画 4コマ イラスト
フォロワー 15万1,484人
Instagram: <https://www.instagram.com/mochi>

ママ美
漫画 4コマ イラスト
フォロワー 3.5万人
Instagram: <https://www.instagram.com/mamame7184/>

めい
4コマ イラスト
フォロワー 5万人
Instagram: https://www.instagram.com/son_son_soooooon/

インフルエンサー	ママスタモデル『ママタメ』 ※詳細は別資料をご参照ください	ママスタイラストレーター
料金	70万円～(税別/グロス)	タイアップ記事とセットの場合 50万円 (税別/グロス) 単体で実施の場合 70万円 (税別/グロス)
内容	商品投稿 フォロワー平均8,000～50,000名前後のママインフルエンサーによる投稿施策を実施 ※ストーリー投稿はつきません	イラスト投稿 インフルエンサー3～5名/約10万フォロワー想定(合計値) ※ストーリー投稿はつきません。

上記以外にも多数のインフルエンサーが在籍。インフルエンサーはお選びいただけます。

キャスティングメニュー

タレント・モデルなどを起用したインタビュー記事などを制作します。制作に使用した画像素材は広告主様のオウンドメディアなどで二次利用（2～3か月）いただくことが可能です。



ミキティ娘！家族仲がより深まる！おうち時間に子どもと一緒に楽しく学ぶ方法は？

間もなくやってくる春休み、今年の春休みもお家かな……とちよがりが増えるようになってしまっている方もお見受けします。外出しづらく気分もふさぎがちな今、お母さんたちはどのように過ごしているのか気になりますよね。そこで今回は、テレビや雑誌でいつも明るく元気に活躍する藤本美貴さんに、おうち時間の過ごし方や人のお子さんの子育てについて伺いました。

プロフィール
藤本美貴（ふじもと みき）
1985年2月26日北海道札幌市出身。モーニング娘。の第6期メンバー。2009年にお笑い芸人の佐野真由香さんと結婚。2012年に長男、2015年に長女。2020年に長女を出産した主婦のみで、結婚生活や育児と並行しながら、商品プロデューサー・司会・コメンテーターとして幅広く活動

仕事と育児の両立は大変、でも得るものは大きい！スズナさん 篇「子育てのこだわり」

これまでの日常とは大きく変わりおうちで過ごす時間が増えた今、育児や家事に振り回されているママも多いのではないのでしょうか。そんな中、お母さんたちはどのように過ごしているのか気になりますよね。そこで今回は、2児のママであるスズナさんをお迎えして、お母さんのおうち時間の過ごし方やスズナさんのおうち子育てについてお話を伺いました。

プロフィール
スズナ
1986年10月28日熊本県出身。2014年に長男を出産。バラエティー番組を中心に雑誌・CM・お笑いや雑誌のプロデューサーとして幅広く活動し、熊本県選出議員も務める。ブログやインスタグラムなどのSNSも人気。

“ダンボ”こそ最高のエンターテインメント！吉塚大魔王さんが語る「子どもたちが夢中になるサービス」とは

日常が大きく変化し、人々の働き方も大きく変わりましたね。これまで通勤していたババが在宅ワークになり、今まで以上に家にいる時間が増えたご家庭もあると思います。その中で、ババならではの気づきや考え方もお聞きしたいですね。そこで今回は2児のババである吉塚大魔王さんをお迎えして、ババ（自慢の子育て）についてたくさん語っていただきました。

プロフィール
吉塚大魔王（よこつか だいこう）
青森県出身。1973年生まれ。1992年にお笑い芸人「原西けんいち」としてデビュー。2016年にコンビプロデューサーとなるランランコンビ「123456」が業界内大ヒットした。2017年に結婚、2018年に長女、2020年に次女が誕生。2018年にイクメンオブザイヤー賞部門にも選ばれた2児のババ。現在は、バラエティー・情報番組への出演、世界のトップランナーと対峙するトークセッションなど、

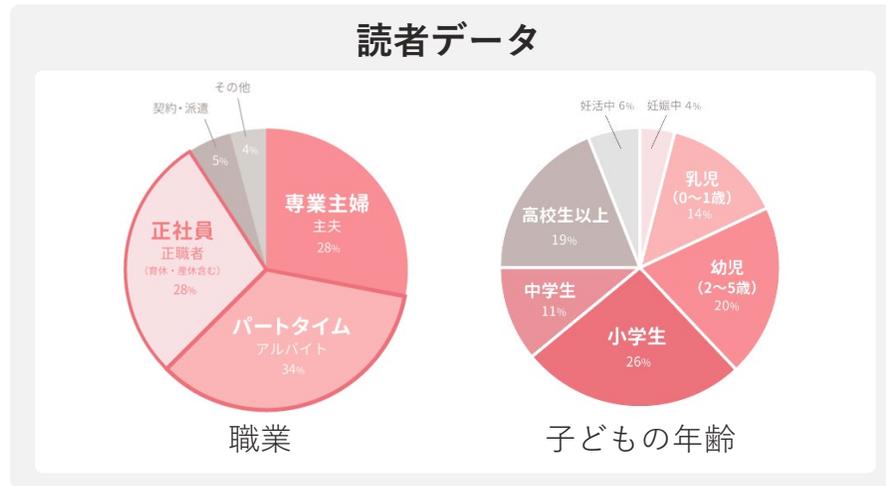
ママスタ キャスティングメニュー	
料金	500万円～ （税別/グロス）
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二次利用（2～3か月）込 ・ 著名人アサイン ・ スタylistアサイン ・ ヘアメイクアサイン ・ スタジオ手配 ・ 撮影/取材

※アサインする著名人によって費用は変動しますのでお問い合わせください。
※単体での販売は行っておりません

メルマガ配信メニュー

1社独占で、ママスタの会員に向けてメールマガジン配信を行うプランです。配信通数、開封率*を取得できます。（*HTMLメール受信者のみ）

ママスタの会員データに基づき、
読者の子どもの年齢別でターゲティング配信が可能です



セグメント	設定粒度
乳児	現在の年から3年前の4月1日以降に誕生した子ども(おおよそ0~2歳)
幼児	現在の年から6年前の4月1日以降に誕生した子ども(おおよそ3歳~5歳)
小学校低学年	現在の年から9年前の4月1日以降に誕生した子ども(おおよそ6歳~8歳)
小学校高学年	現在の年から12年前の4月1日以降に誕生した子ども(おおよそ9歳~12歳)

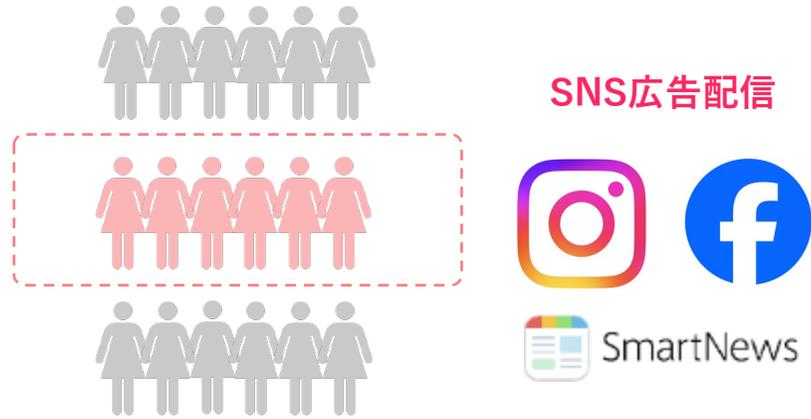
※ほかセグメントのご要望は個別にお問い合わせください。

メルマガ配信メニュー	スタンダードプラン	子どもの年齢ターゲティングプラン
料金	45万円 (税別/グロス)/1回	10万円 (税別/グロス)/1回
配信数	約90,000通 (保証なし)	約10,000~20,000通 (保証なし)

※入稿方法については別途ガイドラインをご案内いたします。

SNS広告・ネットワーク広告・外部メディア記事ブースト配信メニュー 概要

外部ネットワークを活用のうえ、短期間で広範囲にわたりタイアップ記事広告へ誘導を行えるメニューです。事前に取り決めたご予算・期間で記事へ誘導できることが特長です。



Ex.
年代：30代～50代
性別：女性
居住地：全国

セグメントを設定し、普段ママスタに触れていないユーザーに向けてSNS（Instagram・Smartnewsなど）にて広告を配信

入稿クリエイティブも弊社側で制作



 mamasta セレクト

タイアップ記事



広告主様LP

本施策は事前に取り決めたCPC保証で記事への誘導PV数をご報告する形となります。

<定期的なご報告内容>

- ①ネットワーク表示回数
- ②ネットワーク⇒記事誘導クリック
- ③遷移率（CTR）

SNS広告・ネットワーク広告・外部メディア記事ブースト配信メニュー 料金/実施フロー

保証PV	実施するネットワークによって変動するため都度お見積り
掲載期間	タイアップ記事期間（30日程度）など協議のうえ設定
料金	75万円～ (税別/グロス) ※1※2
想定CPC	¥50～¥150前後 ※3
掲載日	平日任意（営業日のみ）
掲載タイプ	PV期間保証
掲載位置	実施するネットワークによって変動 FacebookやInstagramをはじめ、Smartnews、LINE広告、X（旧Twitter）のほかtaboolaなどのネイティブアドネットワークなどを活用
申込/入稿期限	30営業日前
想定CTR※4	1%～1.5%
レポート項目	日別広告表示回数/クリック数（ネットワーク⇒記事誘導クリック）/CTR（ネットワーク⇒記事誘導クリック率）

実施フロー



* 過去実施事例から基づく想定となります。ターゲット設定条件などにより変動する可能性がございます。

※1 代理店マージン率は20%となります。

※2 広告クリエイティブ（本施策で入稿するバナー、TD（タイトル&ディスクリプション：広告に記載する説明文）制作費も含まれております）

※3 CPC（クリック単価：外部ネットワークからタイアップ記事への誘導費）は固定となります。事前に取り決めたCPC保証により記事への誘導を行う関係上、定期的にご報告する内容は

①クリック（広告⇒記事誘導PV）

②記事誘導クリック（TU記事⇒広告主様LP遷移クリック）

③遷移率（広告主様遷移率）の3点となります。

通常の運用型広告の考え方（CPCを抑えて運用調整を行う、など）と異なる点についてあらかじめご了承ください。

※4 外部ネットワークからタイアップ記事への誘導率となります。

広告メニュー一覧

広告メニュー	プラン	料金	備考
タイアップ記事広告メニュー	スマートプラン	100万円(税別/グロス)	費費用には記事制作費を含みます。 ※初めてママスタに取り組む広告主様のみ適用可 ※制作にあたって一部条件がございます
	スタンダードプラン	150万円(税別/グロス)	費用には記事制作費を含みます。読了後アンケート（5問）付プランです。
	コミックプラン	150万円(税別/グロス)	費用には記事制作費を含みます。読了後アンケート（5問）付プランです。
	プレミアムプラン	200万円(税別/グロス)	費用には記事制作費を含みます。 読了後アンケート（5問）/ブランドリストサーベイ付プランです。
	リリースプラン	50万円(税別/グロス)	提供いただくプレスリリース原稿を元に、リライトを実施した上で記事として掲載するプランです。
トップ動画広告メニュー	シンプルプラン	120万円～(税別/グロス)	広告主様がお持ちの縦型動画をご入稿いただくプランです。30秒程度を推奨。
	イラストプラン	180万円～(税別/グロス)	動画制作費を含みます。二次利用（1年間）無償プランです。
記事中動画広告メニュー	シンプルプラン	100万円(税別/グロス)	広告主様がお持ちの横型動画をご入稿いただくプランです。30秒程度を推奨。
	イラストプラン	150万円(税別/グロス)	動画制作費を含みます。二次利用（1年間）無償プランです。
記事間動画広告メニュー(リワード)		150万円(税別/グロス)	コンテンツ閲覧間(読者が記事コンテンツを読了後、次の記事へ読み進める時)に広告主様の縦型広告を表示し配信します。実施効果も広告接触者/非接触者ごとにブランドリフト調査し可視化いたします。弊社で動画制作をご希望の場合は30万円(税別/グロス)のオプションとなり、制作のみの発注は不可となります。
ママスタ連動広告メニュー		50万円/100万円(税別/グロス)	追加発注は50万円単位で可能です。
LINEメニュー	スマートプラン	50万円(税別/グロス)	ママスタのLINEアカウントメディアでの配信。イラスト1点、テキスト500文字程度まで。連続出稿不可（2週間空ける必要あり）。
	スタンダードプラン	100万円(税別/グロス)	ママスタのLINEアカウントメディアでの配信。記事広告でのご出稿時のみ実施が可能です。記事はLINEの仕様にあわせてリライトします。
メルマガ配信メニュー		10万円～(税別/グロス)	1社独占で、ママスタの会員に向けてメールマガジン配信を行うプランです。配信通数、開封率*を取得できます。*HTMLメール受信者のみ
ママスタLP制作メニュー		50万円(税別/グロス)	費用にはページ制作費を含みます。

オプション一覧

オプション	料金	備考
動画埋め込み	追加費用なし	YouTubeエンベッドでの価格です。 その他設置方法は別途お見積り。
漫画家アサイン	追加費用なし	連載している漫画家、イラストレーターをアサインした記事制作。稼働範囲、アサインする方によって追加見積りとなります。
座談会実施	追加費用なし	媒体社でのアサイン。ママは3~5名まで。ママの指定なし。
撮影（スタジオ/遠方取材）	都度見積	スタジオ利用、遠方撮影の場合は費用を実費で申し受けます。
特急対応	15万円(税別/グロス)	短納期での制作対応プランです。 2週間程度での制作。進行、企画には制約が入ります。記事広告のみ対応可能。
Instagram産後カルタアカウント投稿	50万円~(税別/グロス)	ブランドコンテンツタグ付け：必須
Instagram4コマ母道場アカウント投稿	50万円~(税別/グロス)	ブランドコンテンツタグ付け：必須
SNS広告・ネットワーク広告・外部メディア記事ブースト配信メニュー	都度見積	FacebookやInstagram、Smartnews、LINE広告、X（旧Twitter）などのSNS、そのほかtaboolaなどのネイティブアドネットワークを活用のうえ、タイアップ記事へ誘導します。
記事2次利用	30万円(税別/グロス)	広告利用する場合、その他広告主様オウンドメディアでのご利用（格納やバナー掲出）などが該当となります。 ※タイアップ記事メニュー「プレミアム」実施の場合は1年間無償。
インフルエンサーアサイン	都度見積	ママスタセレクトのみ。キャンペーンに応じて編集部にてリクルーティング。
キャスティングメニュー	都度見積	タレント・モデルなどを起用したインタビュー記事などを制作。制作に使用した画像素材は広告主様のオウンドメディアなどで二次利用（2~3か月）いただくことが可能です。
SNSキャンペーン開催	都度見積	キャンペーンの立ち上げ~運営を行います。
プレゼントキャンペーン/サンプリング	30万円~(税別/グロス)	記事内で希望者を募り、募集~発送までを行います。50名まで。大型のもの、生鮮食品は配送不可となります。詳細は要お問い合わせ。
アンケート調査	記事設置	5万円~(税別/グロス)
	掲載前	都度見積
計測タグ設置	15万円(税別/グロス)	タグ個別に動作保証はしていません。タグマネージャー、DMPの情報収集用タグは不可。複数本設置も可能。

お申し込みから実施までの流れ

広告主様	事前打ち合わせ (オリエン) or オリエンシート 与件送付	① 企画確認実施 有無決定	② 構成案 確認・確定	③ 初稿確認	④ 再校確認*	⑤ 念校確認*	
弊社		企画案 ご提案	構成案作成	初稿制作	再校作成	念校作成 (Web化)	校了 配信

*スケジュールの進行上、再校を念校としてご確認いただく場合がございます。

※上記はおおまかな流れです。実施にあたっては、別途スケジュールをお渡しさせていただきます。

※修正稿のご提出が必要な際は別途ご相談ください。

注意事項 / 広告掲載基準

注意事項

- ・想定数値は過去実績から算出しており、効果をお約束するものではありません。
- ・必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ・クリエイティブには企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）の表記をお願いいたします。
- ・レポート項目は掲載期間中のimp数、クリック数とさせていただきます。
- ・掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ・媒体側では広告主様の競合排除は行いませんのでご了承ください。

広告掲載基準



以下に該当する広告主様は掲載をお断りさせていただきますので、ご了承くださいませ。

- | | | |
|-------------|---------------|--------------------------------|
| ・医薬品（国内未承認） | ・情報商材 | ・占い |
| ・出会い系 | ・ギャンブルサイト | （完全無料などビジネスモデルが不明瞭なもの） |
| ・アダルト | ・同業他社様 | ・現金還元型ポイントサービス |
| ・同時登録 | ・体にメスを入れるもの | ・その他ユーザーにとって不利益となると弊社が判断した広告主様 |
| ・治験 | （レーシック、エステなど） | ・信教に関するもの |

<タイアップ・記事広告>

タイアップ、記事広告につきましては上記の可否基準の確認に加えて以下も掲載不可とさせていただきます。

また、商品訴求の方向性に応じて、以下に含まれないクライアント様も不可とさせていただく場合がございます。

- ・健康食品、豊胸グッズ・薄毛対策商品などのコンプレックスに関するもの、医療関係のお客様、仮想通貨関係のお客様、保険などの金融商品

デジタル広告の掲載品質を認証する機構「JICDAQ」による認証を取得

株式会社インタースペースは一般社団法人デジタル広告品質認証機構が定める「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック対策」の2つの分野において、2023年11月1日（水）にJICDAQ品質認証事業者の認証を取得しました。



株式会社インタースペースでは、デジタル広告市場の健全な発展に貢献すべく、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告品質の向上、透明性ある広告取引の推進、トラフィックの品質確保に努めております。

今回、さらなる対策強化や品質向上を目指し、JICDAQ認証の「ブランドセーフティ」および「無効トラフィック対策」の2つの分野において、「第三者検証」のプロセスを経て認証を取得し、「品質認証事業者」として認定されました。

デジタル広告品質確保に関するポリシー

<https://www.interspace.ne.jp/ad-quality/>

JICDAQ（一般社団法人 デジタル広告品質認証機構）について

<https://www.jicdaq.or.jp/>

株式会社 インタースペース

メディア&ソリューション事業部

ママスタ営業担当宛

TEL : 03-5339-8725

FAX : 03-6302-3916

MAIL : media@mamastar.jp