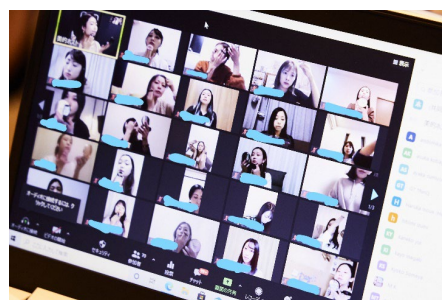


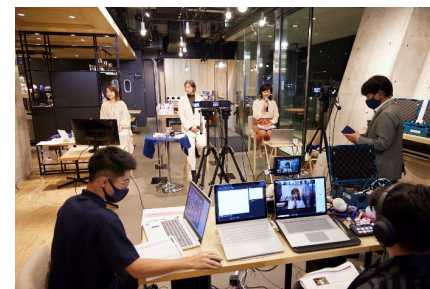
大人気イベント企画“美的Cafe”がついにオンライン化！
ZOOMを活用し、日本全国の美容感度の高い美的クラブメンバーが参加できる！
ニューノーマルの“今”に即したオンラインイベント企画

美的 BITEKI Cafe
ONLINE

美的Cafe オンライン



2022.1.1



Cafeオンラインイベント ご案内



2020年2月より日本もコロナ禍に見舞われ、リアルイベントはことごとく見送りとなり、現時点でも開催の見通しはたっておりません。

そんなコロナ自粛の期間中、「ZOOM飲み」「オンライン帰省」という耳慣れないワードが世間をにぎわす中、「Cafeイベント企画をオンラインイベントにしてしまおう」と考えたところから本企画はスタートしました。

小学館新本社ビル1階のカフェ「ミカフェート 一ツ橋店」を配信会場として活用。参加者はリアルイベントと同様、雑誌読者や読者組織を活用して全国から選出。配信プラットフォームとしてZOOMを活用する本企画は、インスタライブ、Youtubeライブなどのライブ配信や動画制作とも違う、コロナ禍に対応した新ジャンルとしてのオンラインイベント広告企画となります。

2020年9月の初回実施以来、2021年4月時点で14件の受注を獲得しており、特筆すべきはリピートのご発注を多数いただいております。

実施クライアント様からは、

- ・参加読者の質が高く、参加者募集に不安が無い
- ・イベント当日までの進行がスムーズでストレスが無い
- ・イベント当日の進行もスムーズで安心

といったお声が寄せられており、リピート受注の獲得につながっていると自負しております。

ぜひともご検討いただけますと幸いです。



決定実績

2020年

- 第1回 9月3日 美的Cafeオンライン with KANEBO (カネボウ化粧品)
- 第2回 9月25日 美的Cafeオンライン with キュレル (花王)
- 第3回 10月21日 美的Cafeオンライン with リサーチ (カネボウ化粧品)
- 第4回 10月23日 OggiCafeオンライン with リサーチ (カネボウ化粧品)
- 第5回 10月28日 美的Cafeオンライン with CLIO
- 第6回 12月9日 OggiCafeオンライン with グリコアーモンド効果

2021年

- 第7回 1月8日 美的Cafeオンライン with IHADA (資生堂)
- 第8回 3月12日 美的GRAND Cafeオンライン with SENSAI (カネボウ化粧品)
- 第9回 3月16日 OggiCafeオンライン with イグニス (アルビオン)
- 第10回 4月6日 美的Cafeオンライン with イグニス (アルビオン)
- 第11回 4月9日 美的Cafeオンライン with Obagi (ロート製薬)
- 第12回 5月22日 Oggi×美的Cafeオンライン with リサーチ (カネボウ化粧品)
- 第13回 6月4日 美的Caféオンライン with エッセンシャルflat (花王)
- 第14回 10月予定 美的Cafeオンライン with リサーチ (カネボウ化粧品)

- 【タイトル】 美的Cafe オンライン with ○○○○ ※協賛クライアント様名もしくはブランド名が入ります
- 【会場】 小学館ビル1F カフェ「MiCafeto」 (貸切)
- 【人数】 美的クラブメンバー 最大100名
- 【募集】 美的クラブメンバーおよそ1500名へのメールリストにて募集
- 【曜日】 月～金曜日 (祝日を除く) で応相談

※おかげさまで多数の引き合いを頂いており、実施日は調整させて頂いております。必ずお問い合わせ下さい

- 【時間】 19時00分 オンラインイベント開始
19時40分 オンラインイベント終了
- 【機材】 音響/映像機器 (カメラ×3台、PC、マイク、スピーカー、など)
- 【MC】 専属MCの起用
- 【露出】 美的.comにて報告CMS記事
(提供素材での商品紹介+オンライン発表会の報告)

料金メニュー / クライアント様ご協力依頼

【実施内容・料金】

参加者募集（美的クラブメンバー 最大100名）

+

美的Cafe オンライン 実施（台本制作、運営、配信（ZOOMミーティング使用）、専属MC起用）

+

美的.comにてオンラインイベント報告

パッケージ料金 G350万円

※上記料金に加え、下記のご協力をお願いいたします。

- ・オンラインセミナー実施
- ・参加者への事前商品提供
- ・展示用商品ご用意

【オプション】

オンラインイベントのカスタマイズ相談も別途料金で承ります。

配信イメージ / メインカメラ画角、備品等

ゲスト1名起用

フィルムパーテーション

フィルムパーテーション

協賛社様
(例)

専属MC1名起用
※人選はお任せいた
だきます

マイク使用

ハイチェア

商品展示用ハイテーブル
直径60cm

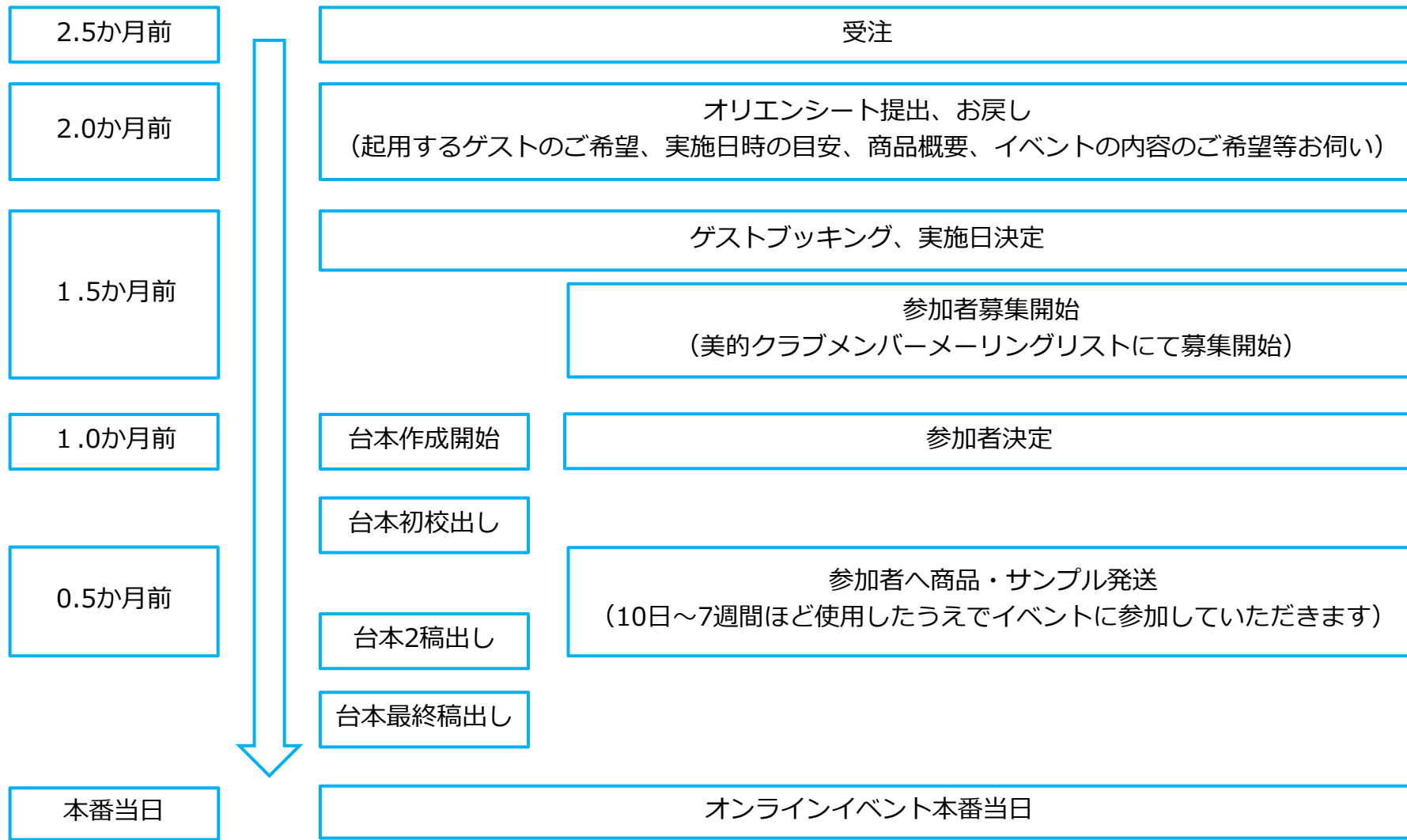
※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、
出演はMC含め最大3名となります。



イベント当日のタイムスケジュール例

| | 会場 | 出演者 | | | |
|-------|-------------|------------|--------|-------|-------|
| | | MC | ゲスト | 協賛社様 | 編集部 |
| 場所 | MiCafeto | MiCafeto | 控室 | 控室 | |
| 担当 | 小野寺 | 小野寺 | | | |
| 16:00 | 貸し切り開始、会場準備 | | 控室OPEN | | |
| 16:30 | ↓ | 会場IN、打ち合わせ | 控室IN | 控室IN | |
| 17:00 | リハーサル | リハーサル | リハーサル | リハーサル | リハーサル |
| 17:30 | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ |
| 18:00 | 会場準備 | 出演準備 | 出演準備 | | |
| 18:30 | ↓ | ↓ | ↓ | | |
| 19:00 | 本番 | 本番 | 本番 | 本番 | 本番 |
| 19:30 | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ |
| 20:00 | 撤去作業 | 退出 | 退出 | 退出 | 退出 |
| 20:30 | ↓ | | | | |
| 21:00 | 撤去作業 | | | | |

受注から実施までの大まかなスケジュール



よくあるお問い合わせ

Q.土日祝日の開催はできますか？

A.申し訳ございませんがお受けしておりません。

Q.イベントは何分間できますか？

A.40分が目安となります。

Q.出演者は何名までですか？

司会者を含め、最大3名までとなります。

例：ゲスト、ブランドPR様、MC 合計3名

Q.出演者を3名以上で実施できますか？

A.新型コロナウイルス感染防止のためお受けできません。

Q.参加者を100名以上で実施できますか？

A.申し訳ございませんがお受けしておりません。

Q.ヘアメイクとモデルを起用したメイクデモはできますか？

A.新型コロナウイルス感染防止のためお受けできません。

Q.ハイテーブルはありますか？

A.ございます。直径60cmです。商品等置くことができます。

Q.プレゼン用のPCを持ち込みたいのですが？

A.PCの持ち込みはできません。運営でPCを用意いたします。

資料はパワーポイントデータ16：9で用意ください。

Q.協賛社の食事の用意はありますか？

A.飲み物と軽食をご用意しております。

Q.ケータリングや飲み物の持込はできますか？

A.申し訳ございませんがお受けしておりません。

Q.カメラは何台ですか？

A.最大3台です。

Q.新型コロナウイルス感染対策はしていますか？

A.出演者と出演者の間をフィルムパーテーションによって仕切っています。

非接触体温計による検温時実施し、発熱の症状のある方は会場に入ることはできません。

出演者以外はマスク着用必、フェイスガードもご用意しております。

会場内の人数はなるべく少なくするため、出演者、スタッフ人数も極力減らします。

Q.オンラインイベントの参加者とリアルタイムでディスカッションはできますか？

A.ZOOMミーティングのチャット機能を使ったのやりとりが可能です。

音声でのやり取りはお受けしておりません。

Q.コーヒーの試飲会、紅茶の試飲会はできますか？

A.申し訳ございませんがお受けしておりません。

Q.飲料の試飲会（ビール、日本酒などコーヒー紅茶以外）はできますか？

A.会場のMiCafetoと相談のうえ、実施可否判断いたします。

Q.BGMはありますか？

A.こちらで用意しているフリー音源であれば流すことはできます。

基本流しっぱなしとなります。

Q.SE（効果音）はありますか？

A.ございません。

Q.照明演出はできますか？

A.お受けしておりません。

Q.MiCafeto以外の場所でオンラインイベントを実施したいのですが？

A.美的Cafeオンライン企画は実施場所を小学館ビル1FのMiCafetoに限定したプランとなります。

Q.参加者インスタグラム投稿の後追い報告はありますか？

A.参加者インスタグラム投稿はあくまで参加者の任意となります。報告はお出ししておりません。

Q.オンラインイベント報告書は頂けますか？

A.オンラインイベント報告書はお出ししておりません。

実施事例 美的Cafeオンライン with CLIO

実施日

2020年10月28日 (水)

出演

HM George 様

モデル 美的スタッフ

MC 関本なこ さん

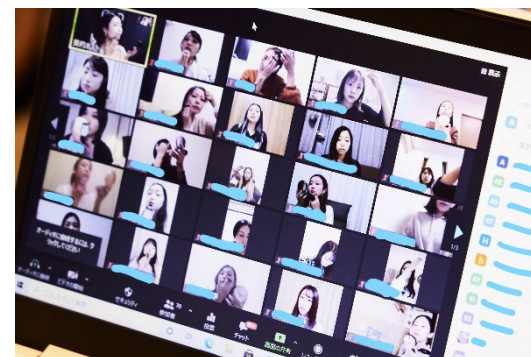


コンテンツ

新商品セミナー

ゲストトークショー

メイクショー



実施事例 美的Cafeオンライン with リサーチ

実施日

2020年10月21日（水）

出演

美容家 深澤亜希 様

リサーチ 様

MC 関本なこ さん



コンテンツ

新商品セミナー

ゲストトークショー



会場案内 / MiCafeto Café & Brasserie HITOTSUBASHI



「MiCafeto Café & Brasserie HITOTSUBASHI」は、ミカフェートが初めて本格的なフードメニューを提供する新業態「Café & Brasserie」ラインの第一号店として2016年オープン。『コーヒーと日常、コーヒーと文化を結び、より豊かに楽しむ』をコンセプトに、高品質なコーヒーを販売するほか、モーニング、ランチ、ディナーからスイーツ、そしてアルコールまでそろえ、日常のさまざまなシーンを上質かつ豊かに彩ります。

営業時間/月～金8:00～21:30、土11:00～19:30 休/日・祝

千代田区一ツ橋2-3-1 小学館ビル1F
TEL : 03-6262-5434



ショコラの名店「ジャン＝ポール・エヴァン」でもミカフェートのコーヒーを取り扱い。

【ミカフェートとは】

『コーヒーハンター』として世界中のコーヒー農園を渡り歩き、日本唯一のコーヒー栽培技師でもある川島良彰さん（ミカフェート代表）が選び抜いた、こだわりのコーヒーを提供するコーヒー専門店。元麻布に本店を構え、国内外に12店舗を展開中。



コーヒー豆は耐圧ペットボトルに加圧包装して、アロマと鮮度を保って販売。ワインボトルのような見た目もおしゃれ。



川島さんは『僕はコーヒーが飲めない』（小学館）の監修も。

美的 × MiCafeto 美的オリジナルブレンド

美的プロデュースのオリジナルコーヒー「美的ブレンド」誕生！ 「美的BLACK」「美的CAFE AU LAIT」の2種のブレンドを展開！

世界最高品質のコーヒーをお届けする「ミカフェート」と「美的」が完全コラボしたコーヒーが誕生。美的プロデュースによる、デイリーに愛飲できる「美的BLACK」と、リラックスタイムに嬉しい「美的CAFE AU LAIT」。
女性をはじめコーヒーを愛するすべての皆さんにお届けします。

「美的BLACK」は…

マスカットを思わせるフレッシュさにキャラメルのような甘い余韻が。まろやかな柔らかな味わいの中に、繊細で上質な酸がキレの良さを演出しています。デイリーに楽しめる一杯として、美的ブラックをどうぞ。

「美的CAFE AU LAIT」は…

焼いたクルミとキャラメルのような、甘く香ばしい風味のブレンドです。柔らかな苦味とナッツのような風味をミルクの甘みでふわりと…包み込んで。リラックスタイムにぜひ。



●価格

- ・ブラック ¥2,000 (税込み)
- ・カフェ オレ ¥1,650 (税込み)

ミカフェートならではの真空ペットボトル入りで、加圧包装により焙煎時の香りをそのままキープ。

●お求めは…

ミカフェート 一ツ橋店
東京都千代田区一ツ橋 2-3-1 小学館ビル1F
営業時間：月～金 8:00～20:30
土 11:00～19:30
定休日：日・祝
TEL：03-6261-5434

■店舗にて商品の購入及びドリップコーヒー、カフェオレをお楽しみいただけます。

小学館 広告局 広告営業室

広告オンラインイベント企画担当
オンラインイベントプロデューサー 小野寺貴志

onoderat@mail.shogakukan.co.jp

03-3230-5367