



ベンチャースポーツである **ラクロス** の関係者 **2** 万人 にリーチができる唯一のメディア



33

情報感度が高くキャリア志向な18歳~34歳の層に情報をリーチするなら『ラクプラ』

ウェブサイト記事・SNS・動画を通してラクロッサーに情報を発信



ラクロスの人の特徴



開拓者精神

0 → 1 思考・挑戦・新しいモノ好き



ハイスペック人材

キャリア志向・文武両道・高所得者層



ラクロスコミュニティは家族

コミュニティ愛・ダイバーシティ

LACROSSE PLUS -ラクプラ- トピックス

① ウェブサイトは毎月ラクロッサーが**2**万人閲覧

総SNSフォロワー数は**1万4000**人

② 現役ラクロッサー* によるラクロッサーのための情報発信

③ 選手やチームとのリアルなつながりがある

※ラクロッサー：現役ラクロスプレーヤーやチームスタッフ、ラクロスOBOGの総称

ラクロストピックス

・大学スポーツ

日本の競技者のうち約8割が大学生（社会人1割、高校生以下1割）で約9割が大学から競技を開始。日本の大学部活でトップレベルの競技人口の多さ（全国約150大学でラクロス部の設置）

・高学歴スポーツ

地区トーナメント決勝進出校は偏差値レベルが高い大学、社会人ラクロスプレーヤーの多くが大手企業勤務。超朝型スポーツ！男女競技者数が半々！海外志向！

・2028年ロサンゼルスオリンピック追加種目最有力候補



問い合わせ先：contact@lacrosse-plus.net 050-5277-5815 担当 小野寺

