

6/1 (水)

6/2 (木)

アフターコロナで求められる新たな価値観
結婚式のパラダイムシフトがここから始まる!!

セミナー&展示会

ブライダル産業フェア -2022-

出展のご案内



主催：ブライダル産業新聞社

ブライダル業界唯一無二の BtoB イベント

ブライダル産業フェアとは

ブライダル施設、パートナー企業、学校関係、就職希望者など
ブライダル市場に関わる全ての人のために
セミナーと企業ブースで業界の最新情報を届けるイベントです。
(感染拡大で2021年は中止、2年ぶりに全国の業界人が集結!!)

毎年全国から多くの業界関係者が来場

2020年はコロナ禍にあっても**4000名超**を動員

2019年のブライダル産業フェアは合計2万人が集い大盛況!!

2020年は緊急事態宣言の影響もありやむなく中止

ブライダル業界唯一無二の展示会で

アフターコロナのパラダイムシフトを発信します。



競争に勝つための**成功ノウハウ**を知りたい!!

最新情報を収集するために多くの業界人が集うセミナー



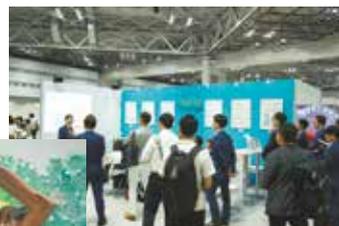
ブライダル業界人が全国から集まる大きな理由が
様々な成功ノウハウを講師陣がリアルに解説するセミナー。
マネジメント向け、プランナー向け、集客・成約・組織など
熱心な聴講者が聞き逃すまいと立ち見もでるほど!!

ブライダル施設の様々な**課題解決**

最新の商品・サービスを体感できる絶好の機会

来場者は最新の商品・サービスを見て、聞いて、触って
自社の結婚式を素敵にするためのヒントを探しにきます。

既存のパートナーの新商品発表の場であると共に
ブライダルへの参入を目指す企業にとっては絶好のPR機会



ブライダル産業フェア-2022-

開催概要

6/1水・6/2木 10:00 ~ 17:00

搬入日は前日の5/31火



会場 東京ビッグサイト 南3ホール

アクセス:ゆりかもめ東京ビッグサイト駅徒歩5分、りんかい線国際展示場前駅徒歩7分

*ブライダル産業フェアと言えば、やっぱりビッグサイト。新橋駅からゆりかもめで20分。羽田空港からはりんかい線を利用、東京駅からは都営バスも出ています!!(2019年と同じホールです)

- 来場予定者数 ⇒ 1万5000人
- 出展予定企業数 ⇒ 130社
- 出店予定ブース数 ⇒ 160小間
- ブース出展料金 ⇒ 23万円(税別)
- 申込締切日 ⇒ 2022年4月30日

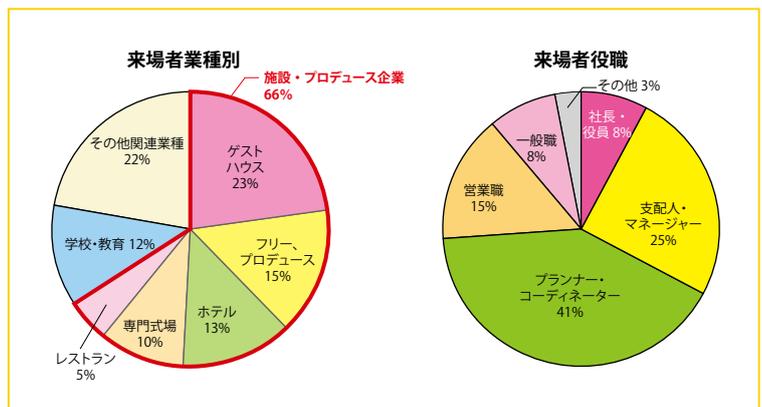
同時開催 国際ホテル旅館フェア

各種企画予定

- ▽セミナー
ホール内に合計6会場を設け、40講座以上を実施
- ▽ジャパン・ウエディング・フォトグランプリ
プロのフォトグラファーによる素敵な結婚式写真のコンテスト
- ▽ふるさとウエディングコンクール
市民参加型、地域ならではのウエディング事例を表彰
- ▽青山ウエディングクイーンコンテストファイナル
青山ウエディングタウンフォーラムのミスウエディングが決定
- ▽全国ブライダル協議会フォーラム(新企画)
地方協議会を活性化するためのフォーラム&セミナー
- ▽未来の結婚式、ブライダル学生のプレゼン大会
専門学校、短大、大学生による未来の結婚式のアイデアを披露

ブライダル産業フェア来場者DATA

	来場者数	小間数
2020年	4238人	121
2019年	2万1072人	222
2018年	1万8413人	218
2017年	2万852人	210
2016年	2万2324人	235
2015年	2万3757人	209



ブライダル産業フェアを120%活用するには

リアルなコミュニケーションの場だからこそ、出展者はこんな活用をしています

- 1 新規顧客の獲得
- 2 既存顧客に新商品・サービスの案内
- 3 見込み顧客のフォロー
- 4 自社商品反響などの情報収集
- 5 出展者同士の提携
- 6 営業、販売ルート先開拓



ブース内営業について

ブースに多くの来場者を集めるために！
ブースに来た人を今後の顧客にするために！

資料配布

社名やロゴマークが大きく入った袋などに資料を入れて配布します。もらった人だけでなく、それを目にした人へも宣伝が可能です。

ノベルティグッズ、試飲・試食の配布

社名やロゴマーク入りのグッズを配布。また試飲・試食を提供することで、多くの来場者の足を止めることができます。

アンケートの実施

ブースに立ち寄った人にアンケートを実施。アンケート回答者にプレゼントを渡すことで、来場者のデータ収集としても効果的です。

個別相談

ブース内、会場内の休憩コーナー（使用は自由）を使って、商品・サービスの説明を相談形式で行う出展者も多いです。

デモンストレーション

リアルな場だからこそ、実際に商品・サービスを使ってもらうことで、特徴やメリットなどを効率的にPRできます。

キャンペーンとの連動

フェア期間限定、フェア来場者限定などの特別キャンペーンを実施。またモニター募集なども効果的なアプローチです。

ブース内セミナー

ミニセミナーを開催し、自社のプレゼンはもちろん既存顧客に講師をしてもらうのもひとつ。スケジュールは事前告知します。

商品の即売会

フェア内ブースにおいては即売も可能です。金銭のやり取りに関しては出展者の責任のもとになりますが効果的です。

ブライダル業界 アフターコロナのキーワード

ブライダル施設、企業が何を求めているのか。消費者の行動様式が大きく変化する中で、注目されているアフターコロナのキーワードを知っておくことで、ブース出展の効果も高まります。

- * 感染対策=アフターコロナでも求められる安心の結婚式
- * 少人数化対策=少人数、単価減を解消するアイデアとは
- * フォト=通常結婚式以外の収益の柱として人気は継続
- * DX=強い組織化の上で少人数運営を余儀なくされるためデジタル化は必須
- * WEB マーケ=広告コストを抑えるために、WEB 集客比率を高める
- * 動画= HP の流入増、離脱を防ぐ意味でもプロモーション動画に注目
- * EC、テイクアウト=ホテル・式場に求められる新規事業の重要性
- * オンライン=新規、打合せなどでオンラインを活用して効率化
- * ノウハウの外販=独立独歩から連携の時代へ、共有される成功ノウハウ



出展者のプロモーションをサポートします!!

- ◎フェア事前告知号 (5/1号) において、**全出展者のガイドを掲載**。全国の会場に配布。
- ◎当日来場者に配布するフェア特別号においても、全出展者のガイドを掲載
- ◎フェア会場内にカタログ展示コーナーを設置します。出展者はカタログを**無料で設置**することが可能。
- ◎ブライダル産業新聞ホームページ、フェイスブックにおいて、全出展者の**情報を発信**
- ◎一社あたり1分の動画を撮影 (各社で用意、撮影依頼の場合は有料)。ブライダル産業新聞公式 YouTube アカウントに1年間掲載。

動画撮影について

動画は1分以内、編集済みのものを提供。会期中に撮影依頼の場合は2万円。

事前告知号(5/1号)、 フェア報告号(7/1号)

事前告知号=商品・サービスの案内。ブース番号明記で来場促進、
フェア報告号=ブース立ち寄りの御礼。再度の商品・サービス告知

当該号の広告掲載、出展者特別割引

カラー3段	定価24万円	→	18万円
カラー5段	定価40万円	→	25万円
カラー全面	定価80万円	→	50万円

**広告
掲載**



出展のご案内

小間規格

従来3×3メートル ⇒ **2022年は2×2メートル**

*大がかりな装飾を要しないサイズに変更します。

*高さは従来通りに2.7メートル、パラペットは設置せず社名版は背面の壁に

小間料金

従来30万円 ⇒ **23万円(税別)**

◎4小間以上は独立ブースとなります。
(横並びでの対応も可能)

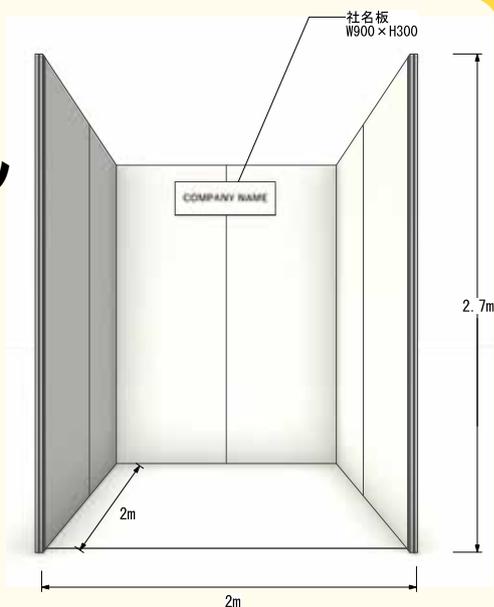
◎2021年フェアの出展申込者は昨年と同料金
(中止前に申込みをしていた企業対象)

◎補助金申請等が必要な場合はお問合せを

◎感染対策に各社ご協力いただきます

◎出展料金は会期前にお支払いください

◎その他はオプションとなります



ブライダル産業フェアのよくある疑問 Q&A

Q1:「コマ料金の費用とは?」

⇒ブースの場所のみです。テーブル、イス、電源などはオプションとなります。

Q2:「出展の位置は、同業種と固まるの?」

⇒コマ位置は主催者が決定します。回遊を重視して同業種は固まりません。

Q3:「大規模な装飾などは必要ですか?」

⇒こだわる出展者もいます。商材が華やかな場合は、持ってくるだけで会場では十分に映えます。

Q4:「装飾は主催者に依頼することができますか?」

⇒当社では対応していません。施工会社を紹介することは可能です。

Q5:「他の企業とコラボしてブースを共有できますか?」

⇒ブース出展は原則1コマ1社となります。共有する場合には必ず当社の許可が必要です。

Q6:「当日の搬入方法は?ブース高さなどの制限はありますか?」

⇒出展者マニュアルに準じます。マニュアルは2022年3月1日までにお送りします。

ブーススタイル(小間数毎)



1小間



2小間



4小間

事前の申請が必要なモノ

保健所への申請=試食、試飲などの飲食物の提供時には必要です。

消防への申請=キャンドル、直火を使う演出アイテムなど。キャンドルの場合には、LEDであっても申請が必要です。その他に、防災処理をしていない布など。

会議室のご案内

ブース出展と連動して自社の会合、セミナー開催希望の場合は、ビッグサイト内の会議室を主催者がレンタルします(実費対応)。気軽にご相談ください。

2小間のお申し込みの場合は2方向開放の角小間になります。4小間以上のお申し込みの場合は、4方向が他の小間と隣接しない独立となります。

出展規約

出展申込の前にお読みください。

1・出展の申込について

本出展案内の出展申込書もしくは、HPからの出展申込を主催者が受領し確認した時点で、出展の申込が完了となります。

2・出展料の振込について

(1) 本出展案内もしくは、本展示会HPからの出展申込の内容に基づき、主催者の株式会社プライダル産業新聞社より請求書をご担当者様宛に送付します。入金締切日までに出席料をお振込みください。

(2) 出席料を含め本展示会に関する全ての請求についての振込手数料は出展者が負担するものとします。

(3) 振込先口座は請求書を参照ください。

(4) 出展申込企業については、申込時点で出展契約が成立したこととなり、万が一キャンセルした場合には本規約に基づいたキャンセル料金が発生します。

3・小間位置の決定について

小間位置は、出展規模、出展製品等を総合的に勘案して主催者が決定します。出展者は小間位置について苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4・展示に関するルールについて

(1) 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。その関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても、出展申込書に記載がない場合は、それらの商品・サービスなどの展示や、出展小間内でそれらの社名などの掲出ができません。

(2) 出展者は出展申込書に記載した法人・団体および製品・サービスなどの出展内容に変更が生じた場合、速やかに主催者に届け出をして許可を得なければなりません。

(3) 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、【出展者マニュアル、提出書類】に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。

(4) 出展者は自社小間内、小間前方通路以外の場所で展示、宣伝、営業行為などを行うことができません。また近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無は主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

(5) 出展者は強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。他の出展者や来場者に迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者がその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うこととします。

(6) 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

(7) 本展示会会期中および会期後に他の出展者や来場者などに対して迷惑のかかる、強引なセールス、強引な勧誘、誹謗中傷、営業妨害等を行ってはなりません。行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を申入れる権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

(8) 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間、出展者間の商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。

(9) 出展者は自己の責任で出展物と私物等を管理するものとします。主催者は自らの責に帰すべき事由を除き、事故、損害、盗難等についての責任を負いません。

(10) 本展示会が終了した際は、出展者は主催者に対して出展ブースを現状に回復して、明け渡さないとなりません。ブース明け渡しが行われないことによる損失が発生した際は、処理に発生した費用を出展者に請求できることとします。

(11) 展示会で発生した使用済みの資材やブース装飾の部材などの廃棄物は、出展者の責により持ち帰ることとします。放置された廃棄物による処理代が発生した際は、出展者に処理費用の実費を請求します。

5・出展の解約について

出展申込後の解約は、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。出展者ががむなく出展解約もしくは小間数の一部解約を行う場合は、下記の解約料をお支払いください。なお解約料の発生は主催者が出展者からの解約通知を受領し承認した日を基準とします。

【出展解約料】

4月30日まで 出展料金(税込)の50%

5月1日以降 出展料金(税込)の100%

6・各種書類の提出について

出展者は、【出展者マニュアル、提出書類】の提出書類など主催者が定める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合は、主催者およびその関係者は申込事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

7・出展料金の返金について

主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金を返金します。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、主催者、出展者協議の上で出展料金の返金を決定します。

8・展示会中止の判断について

(1) 主催者は戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、気象災害、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールが及ばない原因により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。出展者の決定及び実行により被った損害を、主催者に対して請求できないものとします。また主催者は、出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切に責任を負わないものとします。

(2) 日本国内への入国手続きが必要な出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きならびに経費に関しては、主催者は一切の責任を負いません。また何らかの理由により日本に入国できないための出展契約を解約する場合には、出展者は主催者に対して5項に定める規定によりキャンセル料を支払わなければなりません。

9・出展申込の取消について

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告もなく出展契約を解除する権利を有するものとし、この場合主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償しなければなりません。

(1) 出展料の全額または一部を支払わない場合

(2) 出展対象以外のものを展示した場合

(3) 禁止行為を禁止の解除承認なく行った場合

(4) 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合

(5) 出展小間を使用しない場合

(6) 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合

(7) 本規約および出展者マニュアルに違反した場合

(8) 展示する商品、サービスならびに小間内での装飾物、実演において、著作権法、景品表示法、特許法を始めとした各種法律、法令違反が認められた場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時出展取消ができるものとします。

10・所轄裁判所について

本規約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、東京地方裁判所を第一審所轄裁判所とすることに出席者は同意することとする。

11・事故および責任について

(1) 出展者は出展物の搬入、展示、実演、撤去、車両の出入り等に際し、最新の注意を払い自己の発生防止に努めることとする。万が一事故が発生した際は、主催者が自らの責に帰すべき事由を除き、出展者が一切の責任を負うものとします。

(2) 主催者は出展者に対し、事故の防止を目的に作業の中止・制限など、必要な措置を命じることができ、出展者は応じるものとする。

12・その他

(1) 出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売、譲渡、交換等することはできません。

(2) 設営期間中、会期中を問わず、所轄消防署査察、所轄保健所査察、展示会場査察その他立入りの必要があると判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立入り査察を行うことができます。

ブライダル産業フェアお申込書

当社(出展社)は、展示会出展を申し込みます。また本申込書に記載された展示会出展規約および主催者が必要と認めるその他の追加規約を順守することに同意します。主催者事務局は、この出展申込書を受理確認後、「請求書」と「出展者マニュアル」をそれぞれ発送します。

申込日 年 月 日

出展名は正式出展名称をご記入くださいWEBサイト、ガイドブックなどの出展者一覧に記載いたします。

出展担当者	社名			
	部署			
	役職	氏名		
	所在地 〒	—		
	TEL	FAX	携帯番号	
	URL	Mail		

※上記出展ご担当者と異なる場合のみ、ご記入ください。

請求先	会社名	部署	氏名
	所在地 〒	—	
	TEL	FAX	Mail

出展内容	出展名 (社名と同一の場合は不要)			
	通常 (2×2m)	1・2・3・4・他	()	小間
	出展品目(詳細に)			

※4小間以上で独立ブースの設置が可能となります。

広告セット・オプションお申込欄 ※ご希望の項目にチェックをつけてください

特大号広告検討(有料)

- カラー モノクロ
 全面 5段
 3段

オプション

招待券 (4月末日に配布予定)
 出展者には100枚をお送りします
 100枚以上の希望 = 100枚以上の追加分 (枚)

※消防法により「裸火使用」やキャンドルなどの「危険物持込」は事前申請が必要です。許可なく持ち込んだ場合には、撤去・損害賠償の請求を行なう場合もあります。

主催：ブライダル産業新聞社 TEL：03-6226-9577 担当 ()