



天然生活 web

MEDEIA GUIDE
2022年1~6月 ver.1.0



『天然生活』の世界観をより多くの方々に楽しんでいただくために、オリジナル記事と過去記事を毎日配信しています。今後はオリジナル記事を増やしていき、本誌とweb、そしてSNSの3本柱で、より多くの方に、より深く『天然生活』をお楽しみいただけることを目指します。

月間PV/UU

※2022年1月時点

月間 1,800,000PV

月間 700,000UU

SNS

※2022年1月時点



159,911フォロワー



21,702フォロワー



14,913フォロワー

topics

BSフジにて特別番組を放送。女優・モデルの菊池亜希子さんが気になる人の「天然生活」取材していきます。



特別番組

「私たちの天然生活」放送

第1回 2021年11月 ▼こちらよりご覧いただけます

<https://www.bsfuji.tv/ondemand/library/tennen.html>

第2回 2022年2月末放送決定

※番組連動企画などお問い合わせください



<https://tennenseikatsu.jp/>

おいしいもの

レシピが中心で最も記事数が充実。
「おかず3つの満足弁当」シリーズ、
「はなのお菓子」「家仕事ごよみ」シリーズが
人気です。



おしゃれ

ファッション記事。根強い人気のあるコンテンツ。
「おしゃれのABC」シリーズ、「牛乳パックでつくる
おしゃれな『はさみケース』」が人気です。



暮らしの知恵

メンタルヘルス、整理整頓、掃除など。
メンタルヘルス系記事は長く読まれる傾向に。
「服部みれいさんに聞きました、自分らしく暮らす
こころの習慣10カ条」「第二の人生は、好きなことを
思いきり | 徳田民子さん」などが人気です。



連載

各コンテンツの連載をまとめているカテゴリです。
特に「読みもの」が多く、「おしゃれのABC」
「はなのお菓子」「小さな巣のお引越し*巣巣、
富山へ」などが人気です。



生活雑貨

物系の記事が中心。
「かご、ざる上手なお宅拝見」シリーズ、「料理家が
こっそり教える、あると便利な台所道具」シリーズなど
が人気です。



編集部より

天然生活最新号の告知や新刊案内などを発信しています。



読みもの

新規の連載コラムやルポ記事が中心。
「松山タミさんのがんばらない台所」「暮らし上手の
ノートの楽しみ」シリーズなどが人気です。



インフォメーション

イベント開催や施設・店舗オープン、映画公開など
最新情報を厳選して掲載しています。



ハンドメイド

手芸が中心の人気コンテンツ。
「リネンでつくる立体布マスク」「簡単フリル付き
ポケットマスクの作り方」「トートバッグを、
好きな布やサイズでつくる楽しみ」などが人気です。

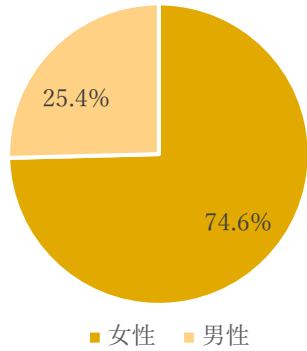


読者プレゼント

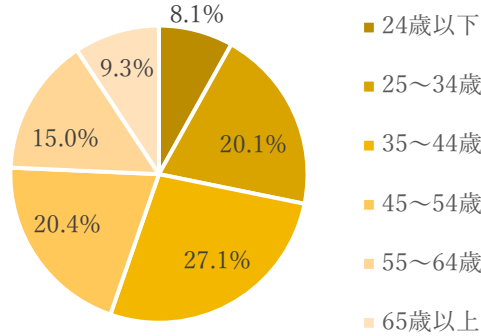
本誌掲載のプレゼント、天然生活webオリジナル
プレゼントを紹介。2週間ごとに更新。
これまで「ストウブの鍋」「デニムマスク」
「コーヒーメーカー」などが人気でした。



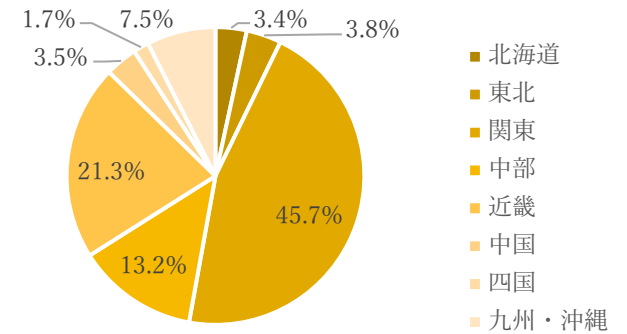
性別



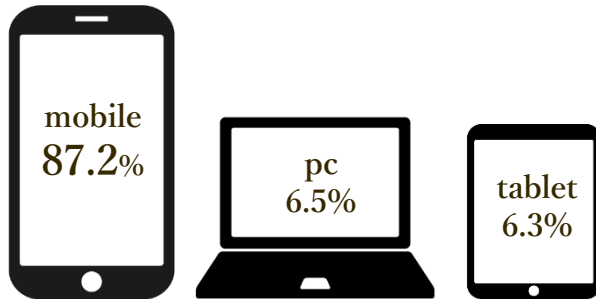
年齢



居住地

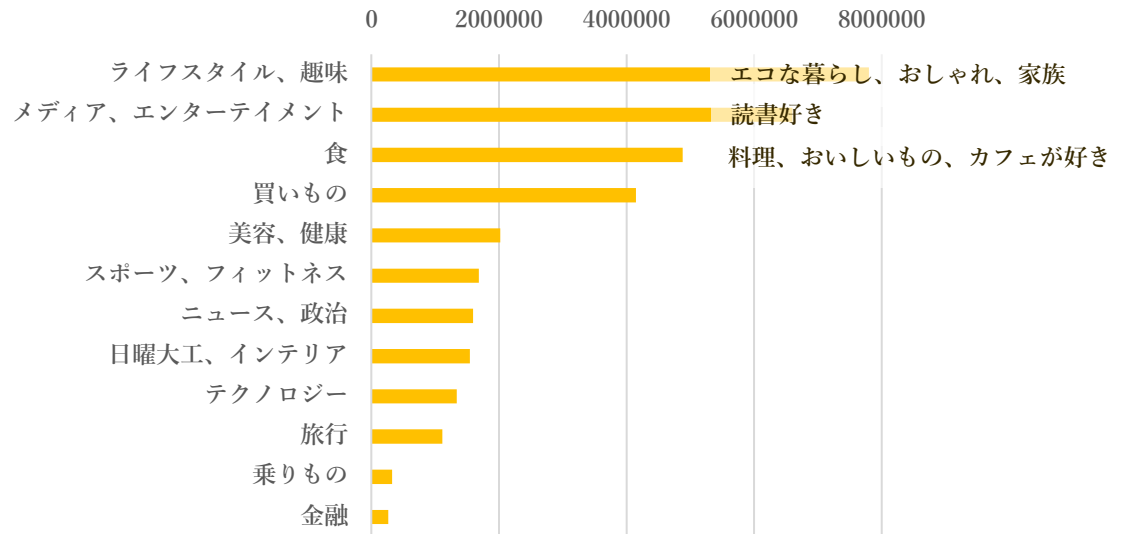


デバイス



ユーザーの興味

※下図・右記はカテゴリ詳細一部抜粋



※GoogleAnalyticsより (2021.12)



布作家
石川ゆみさん



スタイリスト
大橋利枝子さん



お菓子研究家
長田佳子さん



hal店主
後藤由紀子さん



料理家
根本きこさん



フラワーアーティスト
平井かずみさん



イラストレーター
平澤まりこさん



料理家
細川亜衣さん



整理収納コンサルタント
本多さおりさん



モデル
雅姫さん



エッセイスト
柳沢小実さん



料理家
ワタナベマキさん

タイアップメニュー

天然生活webタイアップを制作。本誌読者、webユーザーの双方にリーチができます。

※料金は税別です



実はいよ冬食中毒予防に。家族みんなで、手洗い習慣

2019-12-20

Sponsored | 暮らしの知識 | 生活雑学 | ショボン玉石けん

Summary

いよいよ冬本番。ショボン玉石けんの「手洗いせっけん(パルガード)」で、手をこまめに、念入りに洗えば、風邪や食中毒をしっかりと防ぎましょう。



料理家・野口真紀さんにハンドソープへのこだわりを伺いました

野口真紀さんは料理家という仕事、1日に何度も手を洗うそう。そのため、ハンドソープには少々こだわりがあります。

まず肌をやさしく乾燥しないこと、そして強い香りがしないこと、ショボン玉石けんの「手洗いせっけん(パルガード)」は、その条件をクリア。

「パルガードは、洗い心地がマイルドで手がかさつかない。無香料だからお料理をしゃますることもなく、理想的です。冬はウイルスなど心配なので、石けんでいかに手洗います

冬の毎日に、やさしい泡のハンドソープ

ショボン玉石けんの「手洗いせっけん(パルガード)」を、洗面所にも台所にも。

きめ細かな泡で汚れをきちんと落とし、乾燥しがちな肌のうるおいも守ってくれます。

子どもでも使いやすい、洗い上がりもしっとり



安定感のある円筒形ボトルだから子どもでも使いやすい。泡切れがよく、少ない水ですっきり洗い流せて天然由来の保湿成分が肌をやさしく守る。「泡がふわふわでしっとりする!」と驚かたおくんも、石けんでの手洗いが習慣に

無香料で肉や魚の調理中にも使える



パルガードの成分は水とカリ石ケン素地のみ。もちろん香料も無添加だから、使うシーンを選ばない。「手に残ったハンドソープの香りが、思った以上に料理に移りやすいんです。パルガードならキッチンでも気兼ねなく使えます」

来客の多い季節の食中毒の予防にも



料理教室を開くほか、友人をもてなすことも多い野口さん。自分がまめに手を洗うのはもちろん。生徒や来客にも手洗いをお願いしているそう。そんなときもパルガードが活躍。みんながきれいにならず、安心して料理を楽しめます

どんな洗面所にもなじむシンプルなデザイン



「ハンドソープはボトルのデザインも重要。パルガードのラウンドかつ特徴的なデザインも気に入っています」。白を基調にブルーの手洗いアイコンにしたボトルデザインは、おしゃれな洗面所の雰囲気にちかぢけなくフィット

無香料 (のくち・まき) 料理教室の調理を手伝う料理家、結婚やイタリアなど、行くことあるお料理をクワイーするお客も自分で調整する。無香料は「野口真紀の暮らしの好きなトマト料理」(読家宛書状)。

泡タイプハンドソープ「手洗いせっけんパルガード」



泡タイプハンドソープ「手洗いせっけんパルガード」

※イメージ

| | | |
|---------|--|---|
| | スタンダードプラン | コンテンツ制作プラン |
| 掲載料金 | ¥ 900,000- (グロス) | ¥ 300,000- (グロス) |
| 制作費 | ¥ 300,000- (ネット) | ¥ 300,000- (ネット) |
| | | ※撮影・取材・オリエンのない場合 |
| 誘導枠設置期間 | 約4週間 | 掲載保証のみ／誘導枠設置保証ナシ |
| 想定PV | 10,000PV | 掲載保証のみ/天然生活web内の想定PVナシ |
| 掲載開始日 | 平日11時 想定 ※時間に変更になる場合がございます。 | |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・天然生活のFacebook・Instagramによる広告配信やLOGLYによるブーストを実施致します。クリエイティブは天然生活編集部にご一任ください。 ・海外及び遠方での取材は別途お見積りをさせていただきます。モデル、スタイリスト、作家などを起用の場合は別途制作費をいただきます。 ・web記事は基本的にアーカイブされます。(出演者により不可の場合あり) | <ul style="list-style-type: none"> ・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください。 ・海外及び遠方での取材は別途お見積りをさせていただきます。モデル、スタイリスト、作家などを起用の場合は別途制作費をいただきます。 ・web記事は基本的にアーカイブされます。(出演者により不可の場合あり) |

<https://tennenseikatsu.jp/ct/17325397>

本誌×インスタライブ セット企画

本誌タイアップ4C2Pと天然生活Instagramのインスタライブ1回をセットにした特別企画です。
天然生活読者へのアプローチとあわせてInstagramでの話題化を図ります。



※事例：シャボン玉石けん様

total **約229,000人**リーチ

本誌読者
約70,000人

Instagram
フォロワー
約159,000人

Instagram



天然生活

インスタライブ

7月1日 初・インスタライブ
最高視聴者数 **870名突破**
IGTV再生回数 **31,000回超**
紹介した書籍売上が**アップ!**

視聴者からのコメントや質問にリアルタイムで回答していくコミュニケーションで商品・サービスとの距離をぐっと縮めます。

<料金> ※税別

- ・「天然生活」本誌4C2Pタイアップ制作・掲載
- ・「天然生活」インスタライブ配信 **2,500,000円** (グロス)

【インスタライブに関する注意事項】

- ※出演者のギャランティは別途発生いたします。お問合せください
- ※配信日・配信時間につきましては、オリエンでご相談となります
- ※配信を東京から遠方で行う場合には別途出張費が発生いたします
- ※紹介する商品やサービスの件数に限りはありません(出稿クライアント様のものに限る)
- ※配信時間は最大1時間となります
- ※台本はございません。また、インスタライブ中は「PR」表記が付きま
- ※インスタライブ終了後、配信データはIGTVに格納されます
- ※Instagramのサーバーの状況や視聴者のインターネット環境により映像や音声に配信されない場合がございます。その場合には再配信日程のご調整をさせていただきます

インスタライブ実績



2020年7月
文筆家・服部みれいさんの
「みの日記」発売を記念して開催
再生回数 30,000回超



2020年12月
hal店主・後藤由紀子さんの
「私の愛するお店」発売を記念して開催
再生回数 25,000回超

動画は
IGTVにて↓



dマガジン広告

電子雑誌の定額読み放題サービス「dマガジン」の「天然生活」内で広告掲載し、
 広告主様Webサイトへの誘導強化を図ることが可能です。

- 本誌読者と重複が少ないため、リーチ増加が期待できます
- リンク機能により、ユーザーの行動喚起に繋がります



「dマガジン」とは

多彩なジャンルの雑誌200誌以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービス

- ・月額400円（税別）
- ・バックナンバーを含め1,500冊以上
- ・ドコモユーザーでなくても利用可能

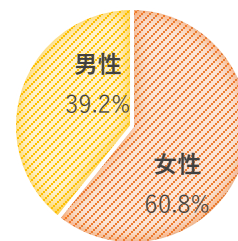
天然生活内



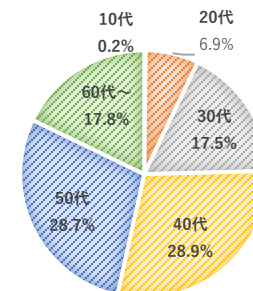
2022年1月号 UU **46,190**

<dマガジン「天然生活」ユーザー属性>

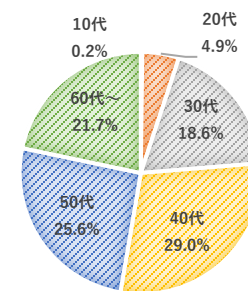
男女比



年代：女性



年代：男性



※配偶者名義のデバイスで閲覧している女性の可能性も考えられます

<dマガジン掲載料金> 中面4C1P 800,000円（グロス）※税別

※掲載する広告は純広告を想定しておりますが、dマガジンのみのタイアップ制作も可能です。制作費：1ページ・300,000円（ネット）～
 ※dマガジンの広告掲載基準は、弊社内規に加えて、dマガジン（NTTドコモ）の掲載審査・原稿審査が必要になります。（審査期間は営業日約4日となります）
 ※掲載レポートはPV数、UU数になります。
 ※dマガジンの広告掲載面（台割）については、指定がない限り弊社にご一任ください。
 ※dマガジンへの本誌特集の掲載は約6～8割となり、特集の一部、または特集自体が掲載されない場合もありますので、事前にご確認ください。

天然生活webの優良なタイアップ記事をクライアント様のサイトで二次利用も可能です。

| 使用先 | 使用用途 | 期間 | 金額（ネット・税抜） |
|-----------------|------------|-----|------------|
| クライアント様 サイト内 | タイアップ記事URL | 無期限 | 無料 |
| | タイアップ記事原稿 | 1か月 | ¥200,000- |
| | | 2か月 | ¥400,000- |
| | | 無期限 | ¥600,000- |

<注意事項>

※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用はできません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。

※二次利用前にクリエイティブチェックをさせていただきます。必ず営業担当までお送りください。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いします。

※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記ください。

=====
記事提供：天然生活web Copyright(C) 2022 Fusosha Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

=====

■広告に関しては、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

<広告掲載をお受けできない内容、表現の一部紹介>

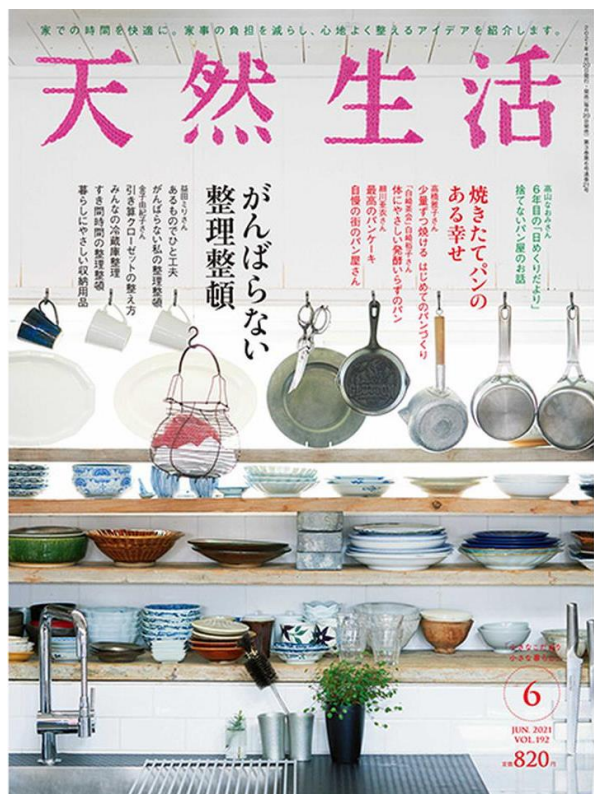
- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・弊社及び弊社サイトが、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ・その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの。

※上記以外にも、個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

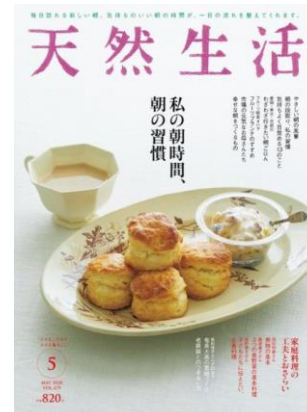
■競合、同載の調整はいたしません。

■天災、インフラ・サーバー・システム障害など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、申込内容のすべてまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとさせていただきます。

■メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合、これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。



天然生活が大切にしていることは、
手を動かしながら生活をつくり、暮らしを育むこと。
自分なりに、おしゃれに、自然体で、日常を楽しむこと。
誌面を通して、家庭や社会を、平和で居心地のよいものに変えていく。
そんな一歩を提案できればと思います。



発行 月刊 (毎月20日発売)
定価 本体745円+税
判型 A4 変型判・無線綴じ
発行部数 70,000部
創刊 2003年11月

編集長
八幡 真梨子
料理の雑誌及び書籍の編集者を経て、2008年より天然生活の編集に携わる。
2016年4月より副編集長、2018年4月より現職。家庭の食卓を中心に世界のさまざまな「小さな暮らし」を日々探求する。





料理

毎日食べる料理に、
少しだけ時間をかけて



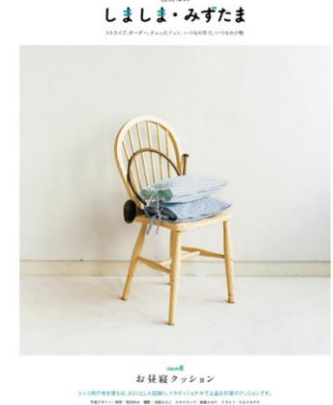
インテリア・雑貨

いちばん多くの時間を
過ごす家には、
自分の好きなものを



道具

シンプルに暮らしたいから、
本当に気に入った道具だけ



手芸

ひとりで手を動かす時間は、
大切な深呼吸の時間

広告料金と原稿サイズのご案内

※2019年5月現在

| スペース | 料金(円) | サイズ(天地×左右/mm) |
|----------|-----------|---------------|
| 表4 | 1,600,000 | 280×210 |
| 表2 | 1,300,000 | 297×220 |
| 表2見開き | 2,600,000 | 297×440 |
| 表3 | 1,100,000 | 297×220 |
| 4色1頁 | 1,000,000 | 297×220 |
| 4色タテ1/3頁 | 400,000 | 271×60 |
| ハガキ(1色) | 1,000,000 | 150×100 |

- 上記料金には別途消費税がかかります。
- タイアップは4色2頁以上をお願いします。
- タイアップ制作費については1頁につき30万円(ネット)のご負担をお願いします。
海外及び遠方での取材は別途お見積りをさせていただきます。
モデル、スタイリスト、作家、料理家などを特にご希望またはご指名の場合は別途制作費をいただきます。



健康

家族や自分の体のために、
よいことを取り入れたい



美容

自然の恵みをたっぷりと、
なるべくきれいで
いたいから



ファッション

ずっと自分らしく
いられる服を選びます



お問合せ

株式会社扶桑社
営業局 広告部

担当：野村

TEL 03-6368-8855

MAIL a.nomura@fusosha.co.jp