



富裕層マーケティングメディア

こだわりを追求する大人のためのハイエンドマガジン

[アフルエント]

AFFLUENT

Media Guide

メディアのご紹介

株式会社 **affluent**
アフルエント

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-11 アグリスクエア新宿12階
お問い合わせ : 03-6706-4460
info@affluent.co.jp



info@affluent.co.jp



リアルとオンラインで繋ぐ、富裕層マーケティングメディア。

AFFLUENT MEDIA PROJECT

HIGH END MAGAZINE

フリーペーパー



AFFLUENT

東京・大阪のタワーマンション
高級マンション居住者に
「個人名」でのDM送付を行う
ハイエンドマガジン



同梱・サンプリング

AFFLUENTの発行に合わせて、チラシやカタログ、商品サンプルなどを同梱することが可能です。



オーダーメイドDM

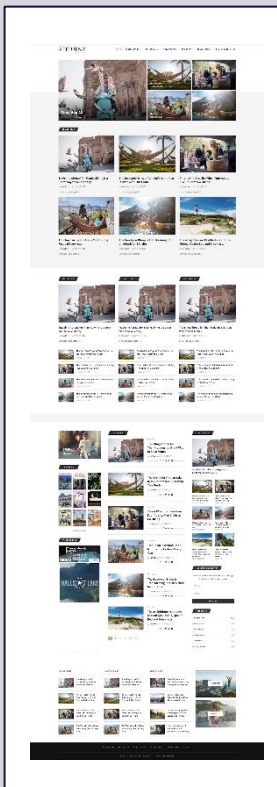
AFFLUENT(高所得者層向け)からのDMとして、弊社独自のインフラを使い、一社単独でダイレクトにリーチが可能。企画～発送までワンストップのDMです。



ONLINE

WEBサイト

<https://afflu.jp/>



新しいモノ・コトを見つける楽しさ、キッカケ

富裕層マーケティングメディアとしてAFFLUENT層に向け厳選した情報を発信するポータルサイトです。誌面情報だけではなく、独自の目線と取材でオリジナルコンテンツも提供します。

公式アカウント

AFFLUENT WEBと連動したコンテンツを提供します。フォロワーに向けた配信・拡散を行います。



Facebook



YouTube



TikTok



Instagram



Twitter

PROMOTION

広告媒体連動

週刊誌・ビジネス誌・女性誌・ファッション誌など各種雑誌フリーペーパーや各種情報サイト・アプリとの連動企画も可能です。

WEB広告運用

誌面・広告デザインや動画、SNSコンテンツなどを企画～撮影・編集・運用まで、ワンストップでのご提案を行います。

PRODUCT

WEBサイト・LP制作

企業・ブランドサイトの構築や広告用LPの制作もプロモーションとの効率の良い制作を行います。

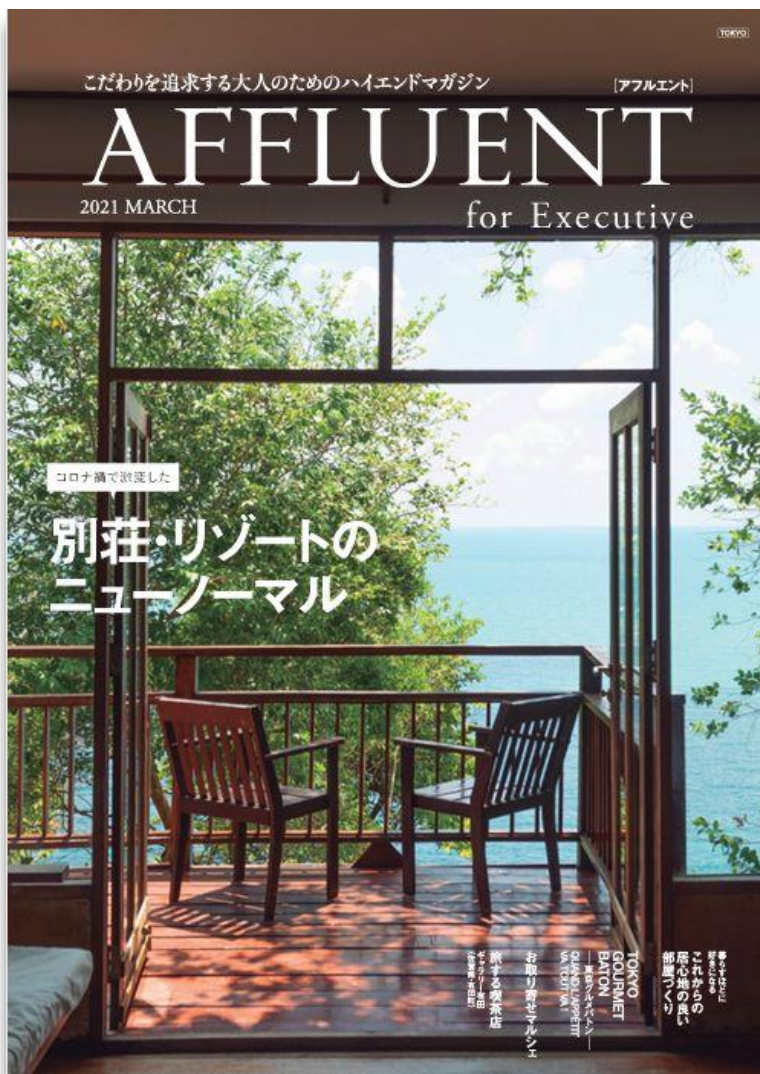
コンテンツ制作

誌面・広告デザインや動画、SNSコンテンツなどを企画～撮影・編集・運用まで、ワンストップでのご提案を行います。



info@affluent.co.jp





こだわりを追究する

大人のための *~ Change Mind & Try New Things ~*

ハイエンドマガジン

AFFLUENTは、
主に購買意欲の強いアッパーマス層～準富裕層向けに
より豊かで艶やかにそして個性を主張できるライフスタイルを提案する情報誌です。

豊かさを手に入れたミドルエイジがさらなる高みを目指し
本当の意味での理想の自分を手にするための情報を提供するトリガーマガジン
大人が人生を磨く情報誌です。



経済的にゆとりある45歳～60歳のミドルシニアを対象にした情報誌です。

仕事を通じて知性と教養、肩書き、そして豊かさを手に入れたミドルシニア世代は、定年退職が視野に入り、子育ても落ちつく世代であり、改めて個(自分)の人生を見つめなおすターニングポイント世代です。そんなミドルシニア世代に新たなライフスタイル、ライフサイクル、ライフイベントなど、**新しいモノ・コトを見つける楽しさ、キッカケを提案する「AFFLUENT」**。自身のため、大切な人とのために、より豊かで充実した毎日を過ごせる情報をお届けします。



読者ターゲット

- ◇ 「裕福」と呼べる程度の収入を得ており、子育てもひと段落した（し始める）層
- ◇ ミドルシニア（45歳～60歳）の中でも、定年まで猶予があり、安定した収入により、積極的な消費行動が期待できる層
- ◇ 自分磨きに意識を高く持てる、社会交流度合の高い（現役）層
- ◇ 代々続くような、トップエンドの超富裕層・富裕層ランクではなく、「裕福」であることに喜びを感じ、その生活に執着する層

- 創刊：2012年6月 ■ 体裁：A4版・4C
- 発行日：毎月第1火曜日（変更になる場合もございます。）
- 発行部数と配布先 ※発行部数は毎月変動いたします。配布先の出稿状況によっては、下記部数を下回る可能性もございます。

東京版(Tokyo) 約100,000部～

- ① 港区・渋谷区・目黒区・品川区・大田区・世田谷区・杉並区・中野区・新宿区・千代田区
中央区・江東区・台東区・荒川区・豊島区・文京区・板橋区・北区の高級マンション
- ② 港区・渋谷区・目黒区・品川区・大田区の高級住宅地
- ③ 東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県の開業医・弁護士・公認会計士・税理士
- ④ ③の地域の地主・生産緑地所有者（一部地域を除く）
- ⑤ ③の地域の医療法人(社団・財団含む)/社団・財団法人/学校法人の理事長、代表理事
- ⑥ ③の地域にお住まいの①の高級マンション複数所有者
- ⑦ 横浜市神奈川区・西区・中区・鶴見区・戸塚区・磯子区の高級マンション

名古屋版(Nagoya) 約20,000部～ ※季刊(年4回) ※2022年7月創刊

大阪版(Osaka) 約13,000部～ ※季刊(年4回)

福岡版(Fukuoka) 約10,000部～ ※隔月発行(奇数月)



タワーマンション・高級低層階マンションなどポストイングが困難な高級マンションと超高級住宅にお住いのエグゼクティブにお届けします。

東京版

③～⑦はチラシ等の同梱の発注に応じて送付します。

① 高級[マンション]DM送付 及び 投函

都心の、セキュリティが高く、ポストイングではリーチできない高級マンションにお住いのエグゼクティブにお届けします。

【お届け方法】

- ① 法務局の不動産登記簿謄本（公開情報）から取得した情報をもとに「個人名」でDM送付します。個人情報保護法には抵触いたしません。配布メンテナンスを行い居住者のみに送付します。
- ② 弊社独自の交渉により配布可能なマンションへ「マンション名」で投函します。



分譲時平均販売価格
約1億500万円(東京)

② 高級住宅街 [戸建] 選別配布

品川区、港区白金・高輪
大田区田園調布、渋谷区松濤などの
一戸建てにお届けします。



③ 開業医及び士業事務所への送付 (弁護士・公認会計士・税理士)

一都三県(一部地域を除く)の医院もしくは事務所へ送付します。
地区や業種を絞ってのチラシ同梱も可能です。

④ 地主・生産緑地所有者への送付

一都三県(一部地域を除く)の地主及び、生産緑地所有者へDM(個人名付き)にて自宅へ送付します。
地区を絞ってのチラシ同梱も可能です。
地主は土地の広さでセグメントすることも可能です。
※ここでいう地主とは自宅の敷地面積が広い方としています。

⑤ 医療、社団・財団・学校法人の 理事長、代表理事宅への送付

一都三県(一部地域を除く)の医療法人(社団・財団含む)、
社団・財団法人、学校法人の理事長や代表理事へ
DM(個人名付き)にて自宅へ送付します。

⑥ 高級マンション複数所得者 への送付

法務局の不動産登記簿謄本(公開情報)から取得した情報をもとに、一都三県(一部地域を除く)の高級マンション複数所持者DM(個人名付き)にて自宅へ送付します。

⑦ 横浜の高級マンション への送付

横浜の高級マンションにお住まいの方にDM(個人名付き)にて送付します。

※ 名古屋版、大阪版、福岡版についてはお問い合わせ下さい。



OPP袋に封入してお届けします。
※戸建配布には宛名は貼付されません。

自社単独で高所得者層にDM を発送 (オーダーメイドDMサービス)

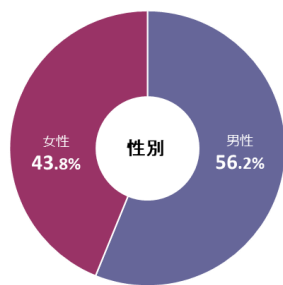
都心部の高層マンションや高級住宅街、開業医や地主などの富裕層・高所得者層へ、自社単独でDMを送付できるサービスです。
高所得者層向け雑誌「AFFLUENT」からのDMとして、弊誌が築き上げてきた独自のインフラを使い、一社単独でダイレクトにリーチできます。
企画から発送までご要望に合わせて提案させていただくオーダーメイドのサービスです。





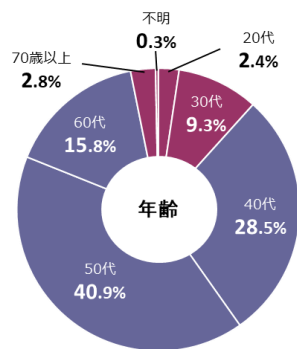
経済的にゆとりがあるミドルシニアの男性を中心とした読者層。

▶性別



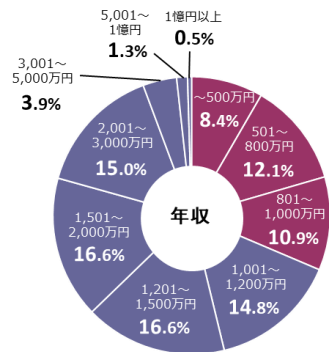
読者アンケートという特性上、女性の応募が多い中、男性の応募が半数以上。

▶年齢



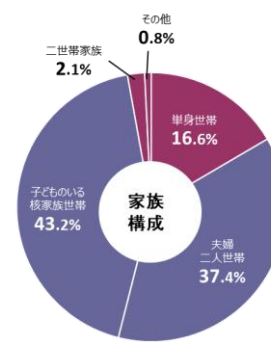
40代以上の読者が多く、平均年齢は**51.3**歳。
ミドルシニアが主な読者層となっている。

▶年収



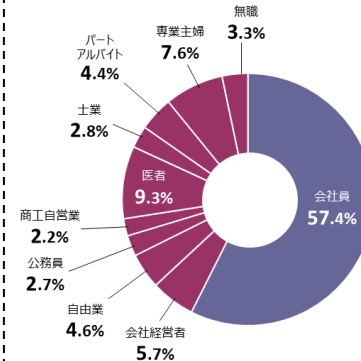
日本の給与所得者1,000万円超えは4.2%、アフルエント読者の年収1,000万円以上は**68.6%**を占めている。

▶家族構成



子どものいる核家族世帯が約4割強を占めており、ご家庭内で読まれている印象。

▶職業



半数以上が会社員となっている。

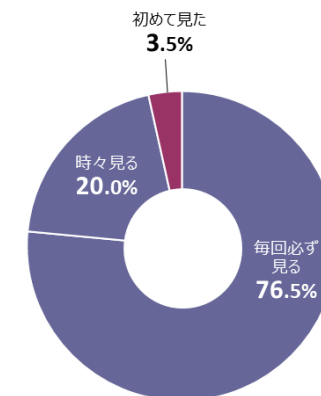
2021年1月号(1月5日(火)~31日(日)) アフルエント読者アンケートより 回答者数：643名





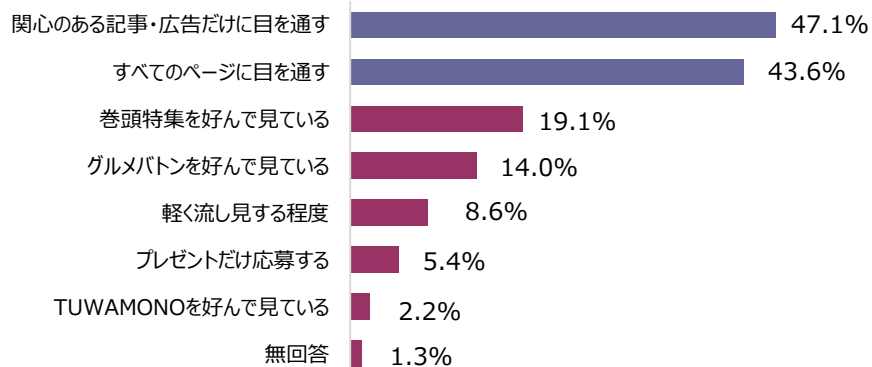
毎月ご家庭にお届けすることにより、
 確実に読者が定着している結果が出ています。

▶ AFFLUENTを見る頻度

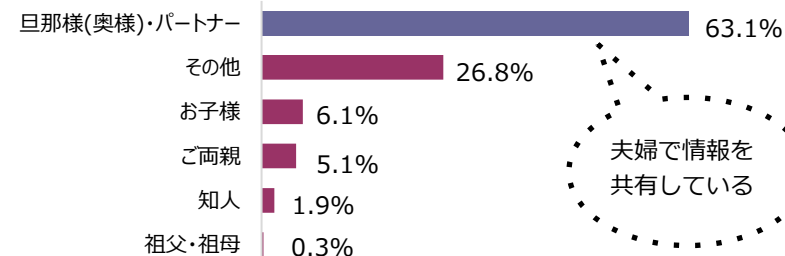


AFFLUENTを読んでいる人 96.5%

▶ 主な閲読ページ



▶ ご家庭での閲読状況

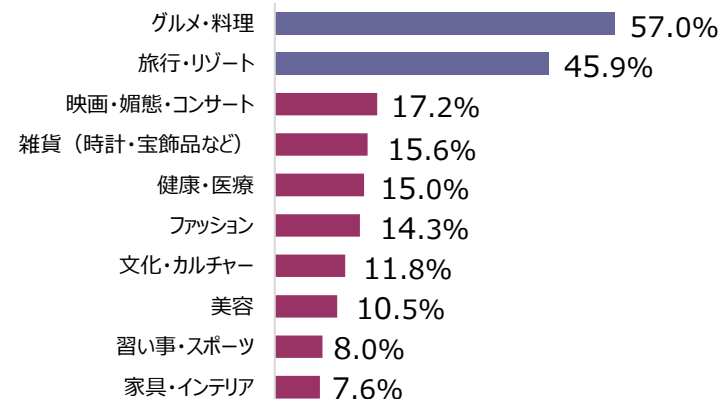


夫婦で情報を共有している

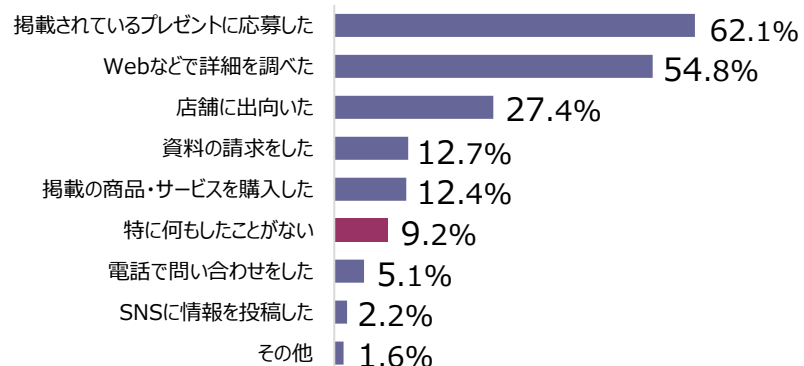




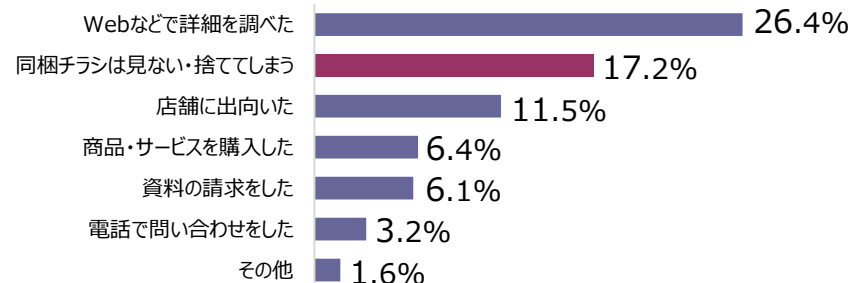
▶AFFLUENT・同梱チラシを見て行動を起こした商品・サービス・ジャンル 10選 (複数回答)



▶AFFLUENTをよんで起こしたことのある行動 (複数回答)



▶AFFLUENT同梱チラシを見て起こしたことのある行動



同梱チラシは見ない・捨ててしまうのはわずか**17.2%**
 行動を起こした人は**53.6%**!



広告種別	掲載枠	サイズ	東京版	名古屋版	大阪版/福岡版
フリーデザイン広告	表4	1P	1,200,000円	500,000円	300,000円
	表2	1P	1,000,000円	425,000円	280,000円
	表3	1P	1,000,000円	425,000円	280,000円
	表2見開き	2P	1,800,000円	750,000円	450,000円
	目次下	1/4P	350,000円	150,000円	110,000円
	中面	2P	1,400,000円	600,000円	400,000円
	中面	1P	800,000円	350,000円	250,000円
フォーマット広告	中面	1/2P	320,000円	160,000円	150,000円
	中面	1/4P	200,000円	100,000円	80,000円
	中面	1/8P	100,000円	50,000円	50,000円*

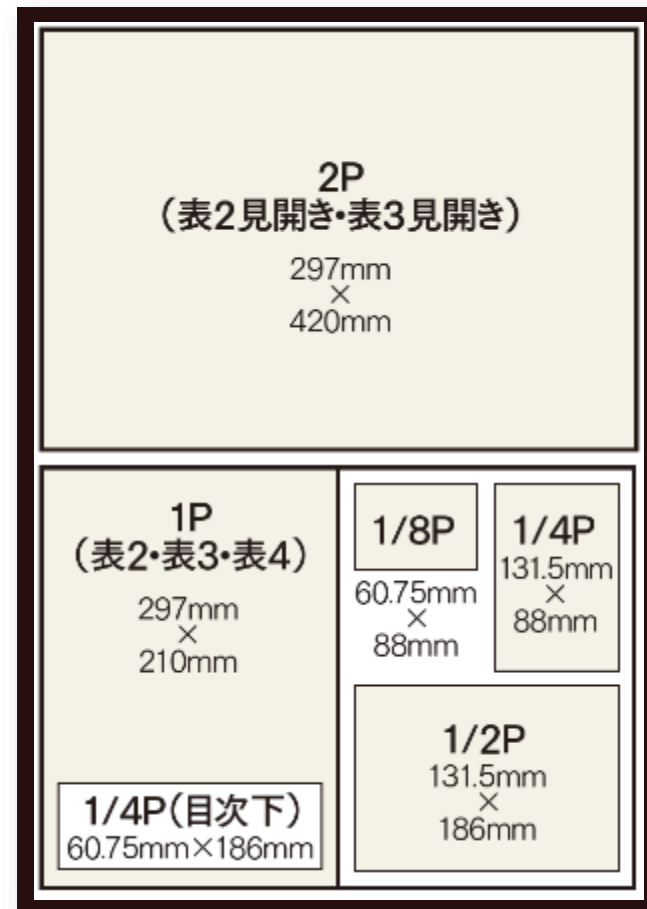
*大阪版は1/8Pサイズなし

品目	サイズ	料金
広告制作費	1/4P	50,000円
	1P	100,000円
	2P	180,000円
タイアップ制作費	1P	200,000円
	2P	300,000円
フォーマット半フリー制作費	1/2P	30,000円
	1P	50,000円

合同資料請求オプション

合同版： 50,000円
単独版： 150,000円

※いずれもWEB応募のみとなります。
 ※個人情報の授受等については別途
 ご案内いたします。



広告内容は、事前審査がございます。
 掲載基準などは、担当営業までお問合せ下さい。
 ※タイアップ広告は1ページ以上、取材内容によって制作費が異なりますので別途お見積もりとさせていただきます。
 ※指定枠以外の掲載につきましては、場所や対向記事の内容のご指定はお受けできませんので予めご了承下さい。



東京版 ※名古屋版、大阪版、福岡版につきましてはお問い合わせください。

■同梱 (チラシ・カタログ・冊子・封筒類)

	サイズ 重量	マンション 戸建配布	開業医・工業 横浜マンション	地主・生産緑地所有者		医療法人、学校法人 社団・財団法人 マンション複数 所有者
				通常	敷地面積 セグメント	
チラシ (厚紙含む)	～A4	13円	130円	130円	195円	130円
	～B4	17円	150円	150円	225円	150円
	～B3	24円	170円	170円	255円	170円
カタログ 冊子 封筒類	～50g	35円	別途 見積	別途 見積	別途 見積	別途 見積
	～100g	60円				
	～150g	85円				
	～200g	120円				

※記載以外のサイズは別途見積りとなります。

■サンプリングBOX (東京版のみ)

発注数量(個)	AFBOX①	AFBOX②	AFBOX③
1,000～2,500	250円	280円	300円
2,501～5,000	200円	220円	250円
5,001～7,500	180円	200円	220円
7,501～30,000	150円	160円	200円

AFBOX①

W230xD145xH15mm
(A5)

AFBOX②

W235xD179xH15mm
(A5ワイド)

AFBOX③

W297xD210xH15mm
(A4)

注意事項

- BOXは1地域につき1社様専用の企画となり、封入物は複数可となります。
- 箱代・印刷代・組立代・封入費込みの料金です。(消費税別途)
- 箱への封入は封入物総重量100g迄の料金です。以降～50g毎に+60円を頂戴します。
- 同梱前に箱詰め可能を確認する為、申込締切日1週間前までに封入物を預かり致します。
- 経口品のサンプリングは不可です。(その他、物によってはお受けできない場合もございます。事前にご相談下さい。)
- 行政区単位、1,000個以上より承ります。(3万個以上はスケジュールが前倒しとなります。別途ご相談ください。)
- 表面と背表紙に1C印刷が可能です。印刷する場合はサンプリングBOX申込締切日迄にデータ入稿をお願い致します。
- BOX①A5サイズが適用された場合、同梱される枚数との兼ね合いから背面位置に同封される場合がございます。
- BOX③A4サイズが適用された場合、背面位置への同封限定となります。
- BOXが背面位置になった場合でも、他社様の背面指定チラシが入る場合はチラシが最背面となります。
- 左記はマンション・戸建配送の料金です。

オプション【各ブロック1社限定】

背面指定：左記料金+25円/部

- ※ 空き状況は担当へご確認ください。
- ※ マンション・戸建はブロックごと、開業医・工業・地主・生産緑地所有者・医療法人社団・財団法人・学校法人・マンション複数所有者は行政区ごとにお申込みいただけます。(工業の背面指定の場合、弁護士・会計士・税理士の指定はできません。)

注意事項

- 弊社指定の納品先へチラシをご納品ください。
- 配布はA4以下のサイズで行います。B4以上のものはA4以下に折って納品して下さい。
- カタログ・冊子類もA4までです。
- 封筒は原則角3サイズ(216mm×277mm)以内。折りのあるものは広げた時のサイズとなります。
- チラシとは1枚紙になっているものを指します。
- ご納品いただいたチラシは、梱包誤差や汚損などでご契約配布数に不足を生じる場合がございます。2%程度の予備をつけてご納品いただくようお願いいたします。また、配布後予備分は廃棄させていただきます。
- 原則ブロック毎にお申込ください。ただしマンション指定配布及び業種によるセグメント配布も可能です。
- 5,000部以上でお申込みください。マンション・戸建以外は1,000部以上でお申込みください。
- 各マンションへの配布は部数表に記載されている部数でお願い致します。(端数分は調整可)
- 配布先宛名はお伝えできません。
- 当社基準により配布できないものもあります。チラシの内容については、弊社広告掲載基準に準じます。
- 料金内のサービスは封入・梱包・配送になります。チラシやパンフレットの印刷費は含まれておりません。
- 配布中、管理人・住民からの申し出により冊子およびチラシの配布ができなくなる場合がございます。その場合のチラシのご返却、代金のご返金はできかねますので予めご了承ください。
- マンションごと及び行政区ごとにチラシ内容を差し替えられる場合は、+5円頂戴致します。(背面指定は除く。)

※医院・工業・地主・生産緑地所有者・医療法人(社団・財団含む)・財団法人・学校法人・マンション複数所有者は上記料金+130円/部(税別)にて承ります。



info@affluent.co.jp



発行日 (第1or第2火曜)			誌面掲載						同梱サンプリング					巻頭記事(予定) ※予告なく変更になることがあります	特集(予定) ※東京版のみ ※予告なく変更になることがあります
			申込締切	タイアップ広告		純広告・ フォーマット広告	支給版 入稿	校了	チラシ・カタログ・冊子・封筒など		サブリングBOX(東京版のみ)				
東京版	名古屋版 大阪版	福岡版		取材・ 撮影締切	素材支給				素材入稿	納品締切	校了	申込締切	納品締切	納品締切	納品締切
月刊	季刊	隔月刊		17:00	17:00	17:00	12:00	12:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00		
5/10(火)		○	4/1(金)	3/16(水)	3/25(金)	4/4(月)	4/13(水)	4/18(月)	4/18(月)	4/22(金)	4/22(金)	4/15(金)	4/20(水)	若き醸造家が造る『ジャパ ニーズワイン』の底力	
6/7(火)			4/27(水)	4/14(木)	4/21(木)	5/6(金)	5/17(火)	5/20(金)	5/23(月)	5/27(金)	5/27(金)	5/20(金)	5/25(水)	リターンゴルファー ここま で来ている最新ゴルフギア	創刊10周年 特大プレゼント
7/5(火)	○ (大阪版のみ)	○	6/1(水)	5/19(木)	5/26(木)	6/3(金)	6/14(火)	6/17(金)	6/20(月)	6/24(金)	6/24(金)	6/17(金)	6/22(水)	1社企画	銀座特集 ふるさと納税
8/2(火)			6/28(火)	6/15(水)	6/22(水)	6/30(木)	7/11(月)	7/14(木)	7/15(金)	7/22(金)	7/22(金)	7/14(木)	7/20(水)	自律神経を整える	クリニック特集
9/6(火)	○	○	8/2(火)	7/20(水)	7/27(水)	8/4(木)	8/12(金)	8/19(金)	8/22(月)	8/26(金)	8/26(金)	8/19(金)	8/24(水)	男のアンチエイジング	おこもり宿・ リゾート特集
10/4(火)			8/29(月)	8/12(金)	8/22(月)	8/30(火)	9/8(木)	9/13(火)	9/14(水)	9/21(水)	9/21(水)	9/13(火)	9/16(金)	グルメ	
11/1(火)	○	○	9/28(水)	9/12(月)	9/20(火)	9/29(木)	10/11(火)	10/14(金)	10/17(月)	10/21(金)	10/21(金)	10/14(金)	10/19(水)	トーキョー・トラディショナル	ふるさと納税
12/6(火)			10/31(月)	10/18(火)	10/25(火)	11/2(水)	11/14(月)	11/17(木)	11/18(金)	11/25(金)	11/25(金)	11/17(木)	11/23(水)	旅	ふるさと納税
2023年 1/4(水)		○	11/25(金)	11/10(木)	11/17(木)	11/28(月)	12/7(水)	12/12(月)	12/13(火)	12/19(月)	12/19(月)	12/12(月)	12/15(木)	TOKYO MIRAI 2023年再開発最新情報	
2/7(火)			12/27(火)	12/14(水)	12/21(水)	1/5(木)	1/17(火)	1/20(金)	1/23(月)	1/27(金)	1/27(金)	1/20(金)	1/25(水)	日本茶 (The world-class Japanese tea)	
3/7(火)	○	○	1/31(火)	1/18(水)	1/25(水)	2/2(木)	2/13(月)	2/16(木)	2/17(金)	2/24(金)	2/24(金)	2/16(木)	2/21(火)	ビジネスにも使える色彩心理 学	インテリア特集

*受発注と通常発送の内容は版によって異なります。上記は東京版の場合となりますのでご注意ください。

※マンション、戸建てへの配布は発行週の火曜から金曜、クリニック、事務所への配布は火曜から翌週火曜に行います。

※当社の規定により、出稿スペースの制限、文字やデザインなどの変更をお願いすることがあります。

※満稿になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申込み下さい。

※データ入稿時における修正はお受けできません(データ入稿マニュアルを必ずお読み下さい)。

※また、掲載内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害などの問題に関して、当社はその一切の責任を負いかねます。予めご了承ください。

※発行日、締切、巻頭記事、特集は予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。

★タイアップ広告とは弊社編集部にて原稿を作成する広告です。

編集部との打ち合わせ・撮影などは上記「取材・撮影締切」までに終わらせていただくようお願い致します。(初校アップは素材支給後8営業日が目安となります)

■東京版：サンプリングBOXをご利用の場合
 サンプリング品は、同梱前に箱詰め可能かを確認するため、申込締切日1週間前までにお預かり致します。表面と裏表紙に1C印刷が可能です。印刷する場合は申込締切日迄にデータ入稿をお願い致します。



- 本誌掲載や他社と一緒に同梱ではなく自社単独でDMを送りたい。
- イベントやキャンペーンの開催に合わせて、発行日以外のタイミングで送りたい。

AFFLUENT DM
direct mail service for wealthy class

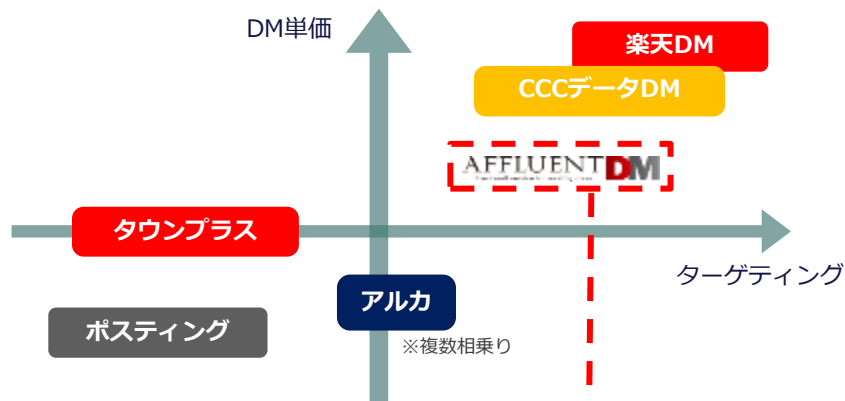
**AFFLUENT(高所得者層向け)からのDMとして、
 弊社独自のインフラを使い、一社単独でダイレクトにリーチが可能。
 企画～発送までワンストップのDMです。**

一般的に高層マンションではポスティングが禁止されるなど、個人向けマーケティングの手法はセキュリティ意識の向上と共に従来型の手法は用途が限定されてきています。一都三県に加えて名古屋・大阪の都市部在住で経済的にゆとりのある世帯を対象にした情報誌「AFFLUENT」は、配布が難しいとされる都心部の高層マンションや高級住宅街、開業医・地主などの富裕層・高所得者層に直接リーチできる媒体として、多くの企業様の商品・サービスのプロモーションにご利用いただいております。

これまで「AFFLUENT」が築いてきたこの独自のターゲット層に対して、効果的なアプローチが可能となる新たな個人向けマーケティング手法の新商品となります。

【他のDMサービスとの比較】

一社単独DM	エリアセグメント
月3回の実施タイミング	読者属性セグメント



- DMサービスとして「価値のあるレベルでの宛先属性」と「DM施策としての単価感」の両立が出来ている
- 楽天DMやCCCの顧客情報ほどではないが、他企業が手に入れない顧客情報を持つ。

全国約60万の送付先に対し、ターゲットに合わせたインフラを組み合わせることで、より効果的なプロモーションが可能。

高級マンション居住者	社団・財団法人理事長
高級マンション複数所有者	企業経営者
医療法人理事長	開業医
学校法人理事長	士業事務所代表者
	地主・生産緑地所有者



【DM単価表】

(1通あたり※税別)

		発送通数 (1回あたり)	東京都	神奈川県 埼玉県 千葉県	その他 地域	広告デザイン料 ※支給データの 場合は不要
定形はがき (支給データでの 印刷～送付)	A4はがき	1,000通～	150円	150円	150円	180,000円
	A4圧着はがき (V折)	2,000通～	200円	200円	230円	350,000円
		3,000通～	190円	190円	210円	
		10,000通～	180円	180円	200円	
A4封筒 (支給された 封入物の送付) ※封入物は3点まで	～300g	2,000通～	180円	180円	190円	
		10,000通～	170円	170円	190円	
	～400g	2,000通～	185円	185円	195円	
		10,000通～	175円	175円	195円	
	～500g	2,000通～	190円	190円	200円	
		10,000通～	180円	180円	200円	

●定型はがきの見本をご希望の場合は1部40円(税別)にて承ります。※送料着払いで納品いたします

※原稿には事前審査がございます。内容によっては修正をお願いする場合がございます。データ支給版の場合でも同様となります。

※オプションセグメントによる追加料金は別途。 A4封筒でマンションごと及び行政区ごとにチラシ内容を差し替えられる場合は、+5円頂戴致します。

※定型はがきは支給データでの印刷～発送の料金です。広告デザイン料は含まれておりません。

※A4封筒は封入物3点までの封入・封緘～発送の料金です。封入物は上記料金に含まれておりません。4点以上の封入の場合は別途見積もりいたします。

※封筒への封入はA4以下のサイズで行います。B4以上のものはA4以下に折って納品して下さい。未折で納品された場合、別途料金を頂戴致します。

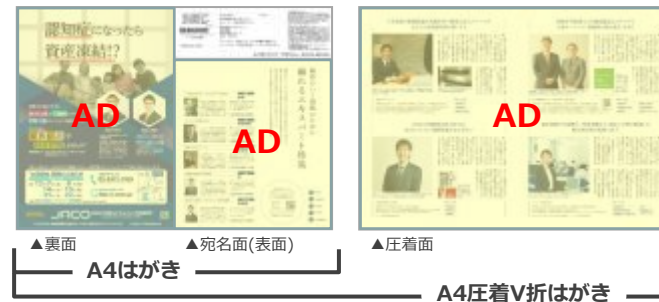
※ご納品いただいたチラシは、梱包誤差や汚損などでご契約配布数に不足を生じる場合がございます。

2%程度の予備をつけてご納品いただくようお願いいたします。また、配布後予備分は廃棄させていただきます。

※配布先宛名はお伝えできません。

※送付先の受け取り拒否、転居等で配布ができない場合がございます。その場合の送付物及び代金のご返金はできかねますので予めご了承ください。

A4はがき / A4圧着V折はがき



A4封筒



定形はがき仕様

■ A4はがき

種類：コート紙 ボンアイボリー
 斤量：180kg
 印刷：オンデマンド印刷

■ A4圧着V折はがき

種類：コート紙 オーロラコート
 斤量：135kg
 印刷：オフセット印刷
 圧着：ニス圧着





こだわりを追求する大人のためのハイエンドマガジン

[アフルエント]

AFFLUENT

富裕層を中心とした情報ポータルサイト

Media Guide

メディアのご紹介

株式会社 **affluent**
アフルエント

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-11 アグリスクエア新宿12階

お問い合わせ : 03-6706-4460

info@affluent.co.jp

**AFFLUENT WEBは、富裕層マーケティングメディアとして
 AFFLUENT層に向け、厳選した情報を発信するWEBメディアです。
 ありきたりな情報コンテンツだけではなく
 独自の目線と取材で様々な人の想いを伝えていきます。**

コミュニケーションの場として、ユーザーとともに進化し情報プラットフォームとして拡大成長していきます。

「AFFLUENT」誌面連動コンテンツ

AFFLUENT 特集



特集
 優雅にスパイシーなひとときをホテルの絶品カレールーライス
 by アフルエント編集部 | 2021-10-08

クローズアップ



クローズアップ
 これで本当にノンアルコール？本醸造ヘルシービール BEERE DES AMIS ノンアルコール ビア・テラミ-0.0
 by アフルエント編集部 | 2021-11-01

TSUWAMONO



TSUWAMONO
 サンタ・マリア・ノヴェッラローズウォーター
 by アフルエント編集部 | 2021-10-08

グルメバトン



グルメバトン
 リストラテ山崎 | 乃木坂
 by アフルエント編集部 | 2021-10-05

三つ星セレクション



三つ星セレクション
 りんご「トキ」「紅いわた」
 by アフルエント編集部 | 2021-10-05

PREMIUM GALLERY



PREMIUM GALLERY
 丁寧なくらしで豊かに。いいものと長い付き合いを大切にできる「ホームズ大正堂」
 by アフルエントWeb編集部 | 2021-11-01

「AFFLUENT WEB」オリジナルコンテンツ

INTERVIEW



TREND EYE



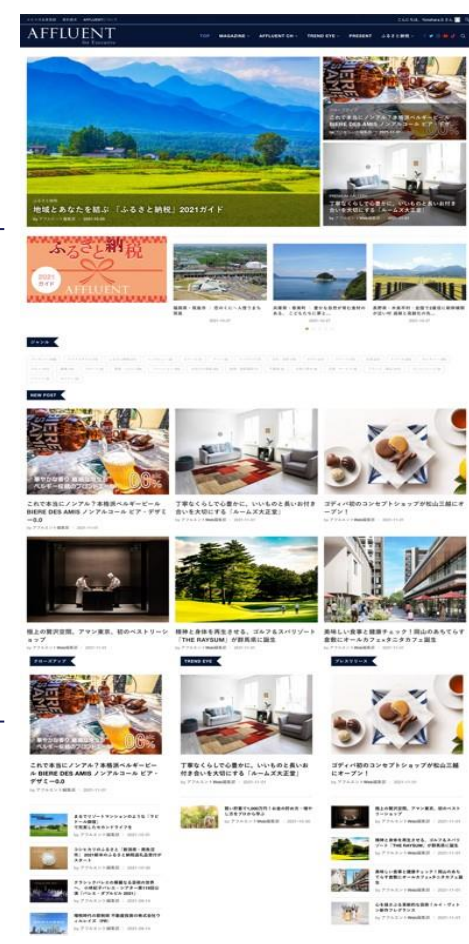
TREND EYE
 買い貯めで1,000万円！お金の貯め方・増やし方を7回から学ぶ
 by アフルエントWeb編集部 | 2021-10-30

PRESS RELEASE



PRESS RELEASE
 美味しい食事と健康チエック！岡山のお茶でらす高野にオールカフエックニタカフェ誕生
 by アフルエントWeb編集部 | 2021-11-01

AFFLUENT WEB



info@affluent.co.jp



誌面巻頭特集

毎月誌面発行日更新



富裕層の読者が求めるコンテンツを誌面・Webで展開

毎月誌面にて展開している各特集は、富裕層の読者様からの要望を元に企画設計しております。誌面で伝えきれない内容をWeb記事が補完していきます。

○AFFLUENT 10月号

○AFFLUENT 10月号

○AFFLUENT 9月号

○AFFLUENT 9月号



クローズアップ

毎月誌面発行日更新



訴求したい商品・サービスをハイブリッドな広告展開でPR

誌面の内容からさらに肉付けをしていき、オフラインとオンラインの強みを活かした広告展開を行っていきます。

○AFFLUENT 10月号

○AFFLUENT 10月号

○AFFLUENT 9月号

○AFFLUENT 9月号



TSUWAMONO

毎月誌面発行日更新

「これぞ逸品」というアイテムを毎月1点ピックアップし、その商品の特徴・魅力をご紹介します。こだわりのライフスタイルをもつAFFLUENT読者に相応しい、心の贅沢にもつながる商品を厳選し、製品に込められたストーリーや人々に愛される理由をご紹介します連載です。

○AFFLUENT 10月号



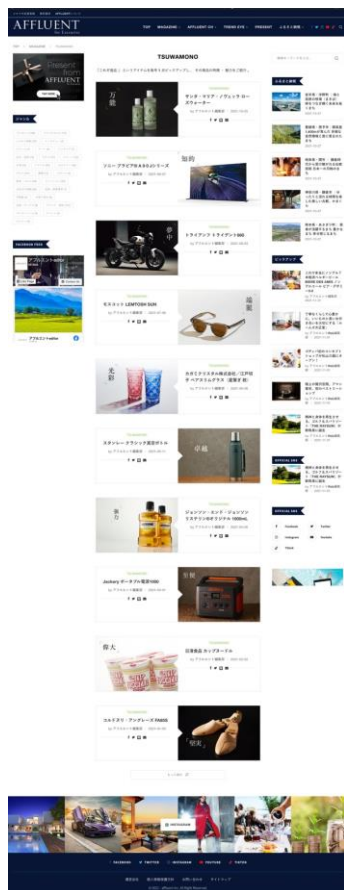
○AFFLUENT 9月号



○AFFLUENT 8月号



○AFFLUENT 7月号



グルメバトン

毎月誌面発行日更新



人気店のシェフからシェフへバトンを繋ぐ

人気店のシェフにおススメのお店&シェフをご紹介いただき、バトンをつなぐ人気連載。
 注目のお店から取材NGの名店など、シェフ視点で厳選された名店をご紹介します。

○AFFLUENT 10月号

○AFFLUENT 9月号

○AFFLUENT 8月号

○AFFLUENT 7月号



TREND EYE/PREMIUM GALLERY/PRESSR ELEASE

○PREMIUM GALLERY



最新のトレンド情報やピックアップ企業（商品）の紹介

AFFLUENT WEB編集部が厳選した、様々な情報をいち早くキャッチ。
 モノ・コト・人など意識の高いユーザーに鮮度の高い情報を発信していきます。

○TREND EYE



○PRESS RELEASE



○PRESS RELEASE



○PRESS RELEASE



[アフルエント]

AFFLUENT

- ・ 誌面+WEBタイアップ企画
- ・ クローズアップ記事概要
- ・ WEB広告メニュー

編集部が独自の目線で記事を作成するタイアップ企画となります。
 集客や商品RP、企業紹介など目的や内容に応じて企画を考え、記事を作成します。
 また、商品PRの場合は、最新情報として配信を行うことも出来る、
 ブランディング効果の高いPRプランとなります。



※WEB記事は原則3ヵ月間掲載いたします。掲載停止のご要望がなければ、一定期間アーカイブとして掲載させていただきます。

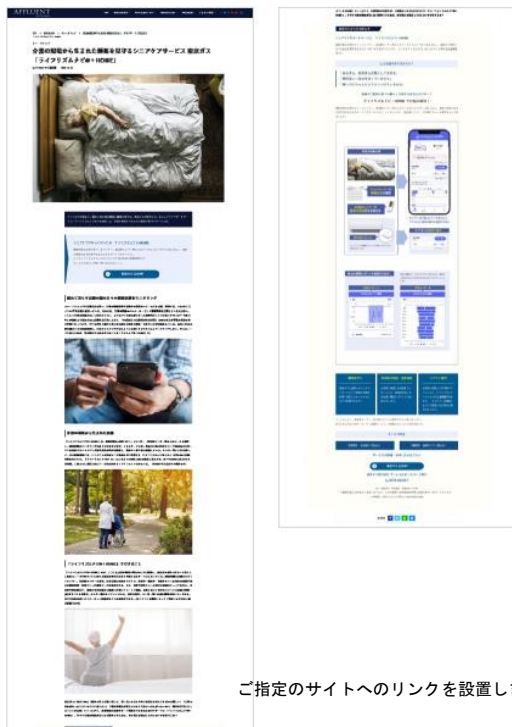
※WEB記事は掲載後、PV数、ご指定のサイトへのリンク数などご報告いたします。



訴求したい商品・サービスをハイブリッドな広告展開でPR。
オンラインの強みを活かした広告展開を行っていきます。

WEB クローズアップ記事内容

クローズアップイメージ



ポイント

- ・ 第三者のメディアが発信するため、信頼度が格段にUP
- ・ 記事へのアクセス数を向上するため、弊社オリジナルのセグメントDSP配信で反響に繋がります。
- ・ ユーザーのアクションを起こしやすさを追求した自由度の高いデザインをご提供します。



SNS配信拡散

Twitter

丁寧な暮らしで心豊かに、いいものと
良いお付き合いを大切に作る「丸～み
ズ大正家」
詳しくはこちら
➡ [afflu.jp/trend-eyegram...](#)



Instagram



クローズアップ記事価格

500,000円



タイアップ広告メニュー		メディア展開			配信・拡散ツール					価格
MENU	プラン	WEB掲載	誌面掲載	掲載内容	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	TikTok	
WEB記事広告	1 WEB掲載	クローズアップ 配信強化プラン	-	ユーザーがアクションをしやすいデザインを提供し、記事へのアクセス数を向上するため、弊社オリジナルのセグメントDSP配信で反響に繋がります	○	○	○	-	-	¥500,000
誌面連動記事タイアップ広告	2 誌面連動特集【PR】プラン	クローズアップ	営業特集 (1/4P)	誌面と連動した営業特集をWeb用に構成します。	○	○	○	-	-	¥700,000
	3		営業特集 (1/2P)		○	○	○	-	-	¥820,000
	4 誌面連動【記事タイアップ】プラン	クローズアップ	クローズアップ (フリー1P)	AFFLUENT編集部が取材を行い、誌面内容をWEB用に構成します。	○	○	○	-	-	¥1,800,000
	5	配信強化プラン	クローズアップ (フリー2P)		○	○	○	-	-	¥2,400,000
制作メニュー		制作概要			配信・拡散ツール					価格
MENU	プラン	掲載記事	時間	掲載内容	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	TikTok	
動画制作	6 プロモーション動画制作	TREND EYE 特集	180秒	取材に合わせて、プロモーション動画の撮影を行い、特集記事として記事内に掲載できます。	○	○	○	○	○	¥1,000,000 ~
	7	公式YouTubeチャンネル	300秒	制作した動画は、クライアント用に再編集し、二次利用が可能です。	○	○	○	○	○	¥1,500,000 ~
	8 広告用ショート動画制作	TREND EYE	15秒	取材に合わせて、TikTok用ショートムービーを作成します。	○	○	○	○	○	¥150,000 ~
	9	公式TikTok	30秒	制作した動画は、二次利用が可能です。	○	○	○	○	○	¥300,000 ~
WEB広告運用		実施内容								価格
MENU	プラン									
ブーストプラン	10 Twitter広告配信	ツイートは「プロモツイート」として広告配信しますので、通常のメディアアカウントのフォロワーだけでなく性別や地域、興味関心等でセグメントした一般のツイッターユーザーのタイムラインに配信されます。 課金形式がインプレッションではなく「エンゲージメント課金」(「リツイート」や「リンククリック」「お気に入り」などのアクションが起きた時点での課金)のため、関心度・関与度の高いユーザーだけに効率的にリーチできます。								¥200,000 ~
	11 Facebook広告配信	投稿は「Facebook広告」として配信しますので、通常のメディアアカウントのフォロワーだけでなく一般のFacebookユーザーのニュースフィード(記事一覧)に配信されます。 Facebookが保持する詳細なユーザー属性データ(性別や年齢、地域、趣味関心等)をターゲティングに使用するため 商品・サービスのターゲットに対して効率的にリーチできます。								¥200,000 ~
	12 Instagram広告配信	写真SNSならではの大きな画像を使用したインパクトのある広告クリエイティブで、ユーザーの興味を惹きつけます。 ユーザー属性データ(性別や年齢、地域、趣味関心等)と連携しているため、詳細なターゲティング配信が可能です。								¥200,000 ~
	13 LINE広告配信	MAU6,800万人以上の「LINE NEWS」面やMAU6,800万人以上の「タイムライン」面など多くのアクティブユーザーがいる掲載面から誘導が可能です。 TwitterやFacebookでリーチできない「LINEタイムライン」利用者へもアプローチできます。若年層~年齢が高い層までセグメント配信することで獲得したい層への確にアプローチすることが可能です。								¥200,000 ~
	14 Google広告配信	国内最大のアドネットワーク「Google広告」へ広告配信タイアップページに誘導を図ることで、ターゲットユーザーへのリーチを拡大します。 年代/性別/子供の有無/興味のあるカテゴリ/デバイス等、御社商材のターゲットに応じたセグメント配信を実施します。								¥200,000 ~
	15 リターゲティング広告配信	「Googleディスプレイネットワーク(GDN)」への広告配信で新規ユーザーを幅広く集客タイアップページ訪問者に対してリターゲティング配信を行い、御社サイトへ送客します。 タイアップページを閲覧済みで、すでに商材に対する認知があるユーザーに対してリターゲティング配信を実施しますので、高いコンバージョンが期待できます。								¥200,000 ~
	16 Yahoo!広告配信	Yahoo! JAPANのトップページや広告の掲載枠があるWEBサイトに、画像や動画付きで表示できる広告です。幅広いユーザーにリーチして誘導します。 掲載枠に合わせて、画像やテキストを組み合わせ最適な形で表示されるので、ユーザーにストレスを与えずに自然な形で誘導することができます。								¥200,000 ~

