



# *Oisix ra daichi*

## Oisixサンプリングガイド



### オイシックス・ラ・大地 サンプリング媒体資料

発行：オイシックス・ラ・大地（株）ソリューション事業本部メディア事業部  
期間：2022.06-9月

お問い合わせは以下よりお願いいたします。

メディア事業部：並木、宮本、江原、内山  
Tel：050-5305-0534  
Email：ad-oisix@oisixradaichi.co.jp

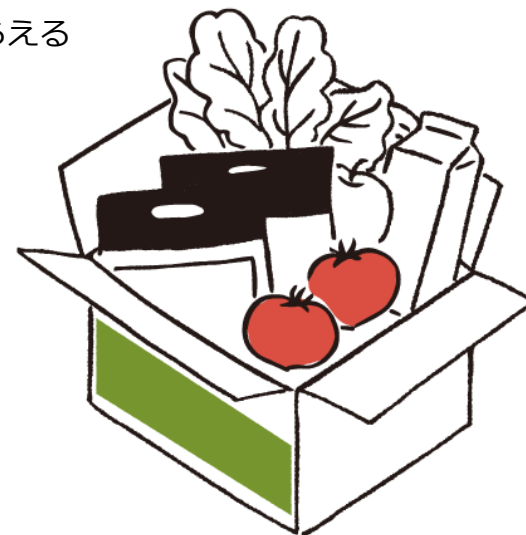
- ・リアルイベントでのサンプリングができなくなった
- ・商品保管、梱包、郵送コストが膨らむため、サンプリング規模が大きにならない
- ・ランダムサンプリングではなく、こだわりの食・付加価値商材に興味のある層へアプローチしたい
- ・効果測定のできるサンプリングをしたい



**Oisixは、セグメントされた定期会員約36万世帯DBを保有しており  
食材定期宅配サービス活用し、お悩みを解決します！**

## 1. 食材定期宅配ならではの強み

- ・ 食材定期宅配ボックスへの同梱なので**開封率100%**！
- ・ 食材定期宅配ボックスに同梱するので、メーカー様のサンプリング**配送料0円**！
- ・ **常温・冷蔵・冷凍の三温度帯**のサンプリングが可能！
- ・ 安心安全な食領域で信頼を寄せているOisixからの紹介により、前向きに受け取ってもらえる
- ・ チラシや冊子も一緒に同梱でき、店舗誘導・WEBサイト誘導も可能
- ・ サンプリング商品受け取り者へのアンケートの取得可能！

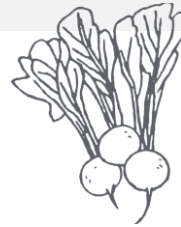


## 2. 購買意欲の高いターゲット層

- ・ 30~40代の子育て世代の働くママ中心。かつ可処分所得が高い層がメイン
- ・ アクティブの定期購入会員様にお届けするため、サンプルゲッターのような方はおらず商品が気に入ると、定期的にリピートして下さる方が多い ※過去実施アンケート参照

Oisixについて





## 36万会員様にご利用頂いている、安全・安心で 利便性が高い食品の定期宅配サービスです

### 安全・安心

#### 作った人が自分の子どもに 食べさせられる食品だけをお届けしています

- ・農薬ゼロを目指し、できるだけ農薬を押さえて栽培。
- ・育て方や飼育場所が確認できる畜産物、海産物を扱います。
- ・加工食品には合成保存料、合成着色料を一切未使用。
- ・契約生産者1,700人。常時約4,500アイテムをご提供。



### 利便性

#### お客さまのご都合に沿った使い方が可能です



- ・Oisixが提供する「おいしくくらぶ」は、入会金0円で始められる会員制の定期宅配サービスです。
- ・定期宅配ですが、お届け内容はお客さまのお好みに合わせて変更ができます。
- ・お届け日時を夜遅くまで指定できるため、お仕事からの帰宅が遅くても受け取れます。
- ・お届け頻度も毎週、隔週から選べます。

#### 「献立を考えなくていい」生活を提案

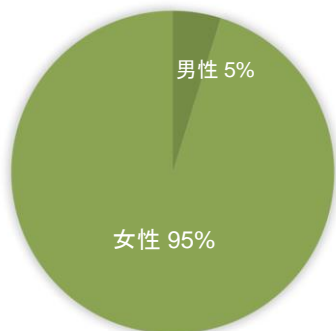
- ・2人前の主菜&副菜が20分で作れる使い切り食材のセットを自社開発。
- ・安全性と利便性の両方の価値を同時に体験できます。
- ・選べるメニューは毎週20種類以上。
- ・主菜副菜のセット以外にも、サラダやスープ、スイーツのキットもご提供しています。



取り扱い食品の安全性とサービスの利便性を支持され、主に都市部在住の、30～40代の働く女性やママにご利用いただいています。世帯年収が高く、家・車の所有率は6～7割。

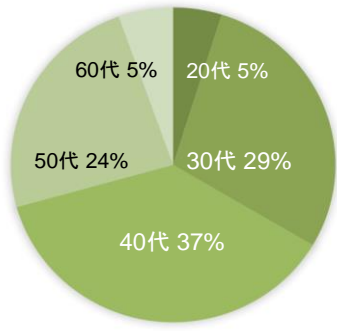
性別

女性が95%



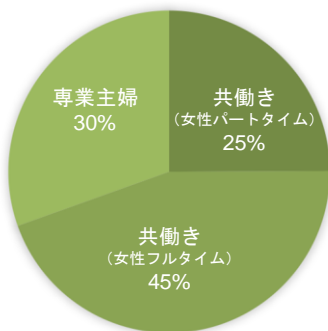
年齢

30～40代が66%



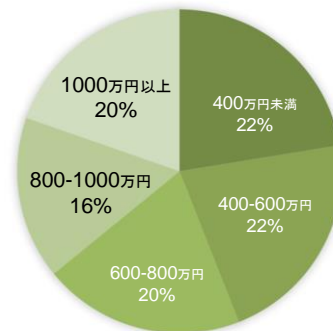
就業形態

働く女性が70%



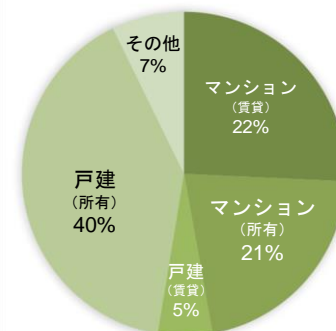
世帯年収

1,000万円以上が20%



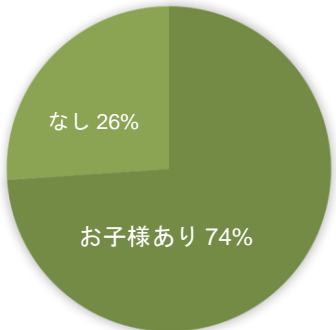
居住形態

所有が61%



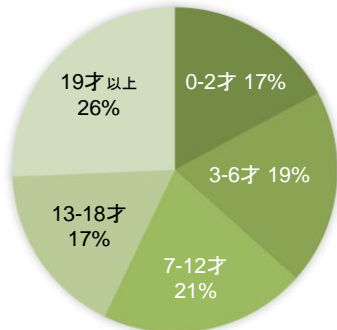
家族構成

お子様ありが74%



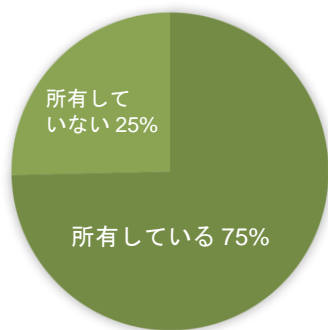
お子様の年齢

未就学児が36%



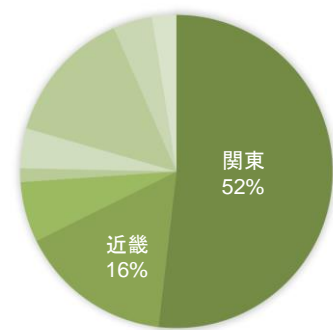
車の所有

所有している方が75%



居住地域

首都圏が49%



# 食品・食品関連商材 サンプリングの種類





## — 定期ボックス入れサンプリング —

### ■ 定期ボックス入れサンプリングとは？

オイシックスシステム上で、お客様の毎週のお買い物カートの中に商品を「プレゼント」という形で予めいれてしまうサンプリング手法！定期購入型だからできる独自サンプリングで、大人数のお客様に商品を届けることが可能。

※ご注意事項※

弊社システムの関係上、定期ボックス入れサンプリングにて指定の数量をびったり配布しきることができないので、別コンテンツでの0円配布が必要となります。詳しい内容は担当にお問い合わせください。

### ■ メリット

認知  
拡大

・毎週会員は必ず定期ボックスをご覧になるので、商品の認知度をあげられる

大量  
配布

・毎週10万以上の定期ボックスを作成しているので、より多くのサンプリングが実施可能（最大8万個実施可能）

・サンプルを要らないと思ったら顧客自身でカートから外すことができるので、商品の関心が高い方にお届けできる

### ■ 実施費用

- ・商品登録費 : 35万
- ・サンプリング費用 : @180~

### ■ オプション

- ・事後アンケート実施費用 : 40万~ ※回答者インセンティブ別途
- ・チラシデザイン制作費 : 50万~
- ・チラシ印刷費 : 数量により

- ※商品登録費は1商材ごとに発生いたします。
- ※最低実施個数2万個以上となります。
- ※最低実施金額250万以上必要となります。
- ※実施数量に応じて単価のご相談も可能です。

### 🛒 会員の定期ボックス





## — カートインサンプリング —

### ■ カートインサンプリングとは？

弊社特集ページ上で商品を紹介し、「商品が欲しい」と思ったお客様が自主的にカートに入れるため、体験意欲が高く、より興味のある層配布することができる手法。定期ボックスよりは1万～2万個ほどの小規模向け、賞味期限短い商品でのサンプリングで推奨。

### ■ メリット

ファ  
ン化

・商品の理解してもらった上でカートに入れるので、本当に欲しいお客さまだけにお届けできる

理解  
体験

・体験率も高く、満足度も高いサンプリングが可能

### ■ 実施費用

- ・商品登録費 : 35万
- ・サンプリング費用 : @180～

### ■ オプション

- ・事後アンケート実施費用 : 40万～ ※回答インセンティブ別途
- ・チラシデザイン制作費 : 50万～
- ・チラシ印刷費 : 数量により

- ※商品登録費は1商材ごとに発生いたします。
- ※最低実施個数1万個以上となります。
- ※最低実施金額250万以上必要となります。
- ※実施数量に応じて単価のご相談も可能です。

### 特集ページ

お1人さま1点プレゼント

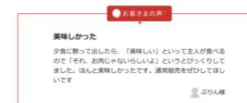
先着順サンプリングを実施中!!



レンジでかんたん!  
お肉不使用ソーセイジタイプ

発色剤は一切使用せず大豆米ベースで作ったソーセイジタイプを先着でお1人さま1点限定でプレゼント! 嬉しいので豊かな味わいを楽しめます。賞味もまるでソーセイジ! レンジや電子レンジで加熱して食べるのもおすすめです!

※大抵の商品を限定しています。2,500円以上に購入の金額の商品となります。



# 非食品サンプリングの種類



## —非食品向けタイアップサンプリング—

### ■非食品向けタイアップサンプリングとは？

タイアップページを作成し商材を細部までご紹介！  
タイアップページをご覧になって、「商品が欲しい」と思ったお客様が自主的にカートに入れるため、体験意欲が高く、より興味のある層配布することができる手法。

### ■メリット

ファン化

- ・タイアップページを作成するため、より深い商品の理解促進が可能
- ・Oisixで非食品関連の販売が少ないため、お客様を取り込みやすい
- ・商品の理解してもらった上でカートに入れるので、本当に欲しいお客さまだけにお届けできる
- ・体験率も高く、満足度も高いサンプリングが可能

理解体験

### ■実施費用

- ・商品登録費 : 35万
- ・サンプリング費用 : @180~

### ■オプション

- ・タイアップページ作成費 : 60万~
- ・バナー制作・掲載費 : 40万/週~
- ・事後アンケート実施費用 : 40万~ ※回答インセンティブ別途
- ・チラシデザイン制作費 : 50万~
- ・チラシ印刷費 : 数量により

- ※商品登録費は1商材ごとに発生いたします。
- ※最低実施個数1万個以上となります。
- ※最低実施金額250万以上必要となります。
- ※実施数量に応じて単価のご相談も可能です。

### タイアップページ



# サンプリング実績



## サントリー様『金麦糖質75%オフ』

2本セットで5万世帯の方にサンプリング！  
より多くの方に体験いただきたいという意向があり、定期ボックスサンプリングをつかって実施

### ■ サンプリング商材



### 概要

金麦オフの大規模サンプリング。  
年齢確認出来ているお客様で、プレママ・ママコースのお客様を除く方の定期BOXにプレゼント！という形でサンプリング。

商品と事後アンケート付きのリーフレットを一緒にお届けすることにより、事後アンケートの回答数促進

目的 製品認知UP、体験、アンケート実施

数量 50,000世帯（100,000本）

期間 約3週間

その他 事後アンケート実施

### 実施時のイメージ

#### ■ カート



#### ■ チラシ





## ミツカン様 『VINEGAR Style』

食べ方が訴求がうまく訴求できないという課題に合わせて、商品認知と食べ方の伝わるプロモーションを実施  
正しい食べ方で召し上がっていただいたことで、「再購入したい」という会員が70%以上の結果となりました

### ■ サンプリング商材



### 実施時のタイアップページ・チラシ

#### ■ 受注ボックス

特別プレゼント!  
VINEGARStyle

好きなオイルとかけるピネガー  
「VINEGARStyle」新発売!  
素材本来の味わいを引き立てる、シンプルな風味が特徴です!

クール

【プレゼント】ピネガースタイル アップルピネガー ¥0 1セット2商品

1

#### ■ WEBページ

オイルとかける VINEGAR Style

素材本来の味わいを引き立てる  
シンプルな風味が特長

好きなオイルとかけるピネガー「VINEGAR Style」、オリーブオイルやごま油など好きなオイルと一緒にお楽しみください! サラダにほろろん、炒めた肉料理と合わせればさっぱりまるやかな風味に大変します! ぜひこの機会にお試しください。

#### ■ チラシ

VINEGAR Style、を身につけるいろいろなレシピはこちらから

20ポイント

VINEGAR Style に専用アンケートで  
全店にOisixポイントプレゼント

#### 概要

Oisix商品問合せ、「おすすめの食べ方」を紹介したうえでサンプリングを行った。毎週設置される、会員の定期受注ボックスに入れておき、期間限定かつ、無料で試せるわくわく感を演出。

#### 目的

製品認知UP、体験、アンケート実施

#### 期間

約1か月

#### その他

## サントリー様『金麦糖質70%オフ』

金麦オフのサンプリングを1問アンケート付きで、サンプリングを実施  
糖質を気にされる方をセグメントでき、より関心の高い層にアプローチすることができた施策例

### ■ サンプリング商材



### 実施時のサンプリングタイアップページ

#### ■ タイアップページ



「はい」を選択した方のみ、  
カートインページに飛ぶことができる

#### 概要

金麦オフのサンプリングを1問アンケート付きでサンプリングを行った。糖質を気にされる方をセグメントし、また、定期宅配への同梱により、送料負担なしでのサンプリングを実施。

さらに、事後アンケートがオンラインで効率的に取れるため、お客様の声を短期間で多くの数を集めることができ、ご評価いただいた。

#### 目的

製品認知UP、体験、アンケート実施

#### 期間

約1週間

#### その他

カートインした顧客へ事後アンケートメール配信、結果をフィードバック



## アサヒ様『welch's (ウェルチ)』

ファミリー層を意識して、750mlサイズでサンプリングを実施  
会員の7割以上がお子様を持つ世帯のため、非常に反響のあったサンプリングとなった

### ■ サンプリング商材



### 概要

アサヒ『welch's』はポリフェノールたっぷりコンコードグレープをつかった100%ジュースであること、welch'sのおいしさ飲みやすさ、ポリフェノールの豊富さ品質へのこだわりを改めてタイアップページで展開し、750mlペットボトルの希望者カートインサンプリングを実施した

**目的** 製品認知UP、体験、アンケート実施

**数量** 20,000世帯

**期間** 約4週間

**その他** 事後アンケート

### 実施時のイメージ

#### ■ タイアップページ

「Welch's」の3つのポイント

- 品質へのこだわり
- 健康への思い
- 品質へのこだわり

「Welch's」を使ったレシピ

グレープレアチーズケーキ

材料(スイーツグラス4個分)

Welch's グレープ100	200cc	クリームチーズ	200g
生クリーム	160cc	砂糖	120g
レモン汁	小さじ2	粉ゼラチン	5g
水	大さじ2	クラッカー	50g
溶かしバター	30g	お豆腐	適量
ゼラチン			

「Welch's」はコンコードグレープを皮や種をまるごと搾ってるからポリフェノールたっぷり!

#### ■ チラシ

1本に12房分のぶどうを詰め込んだ「濃密」

知ればもっと好きになる! 「Welch's」の魅力大公開

「濃い」おいしさの秘密 「Welch's」グレープ100ができるまで

収穫 | 搾汁 | 製造

アサヒ飲料株式会社

## 大塚食品様『ゼロミート ソーセージタイプ』

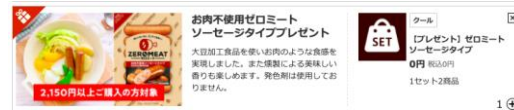
お肉を使用しないゼロミートソーセージタイプのサンプリングを実施  
 まだまだ世の中の的に認知度の低い、大豆ミートを食の関心が高いOisix会員に向けてサンプリング

### ■ サンプリング商材



### 実施時のイメージ

#### ■ カート



#### ■ タイアップページ



#### ■ 特集ページ



概要	定期ボックスをメインに、サンプリングを実施 商品と事後アンケート付きのリーフレットを一緒にお届け。 タイアップページにはレシピ掲載も行いより美味しく召し上がって いただく方法も訴求した。 お客様のお声の記載も多く、反響の大きいサンプリングとなった。
目的	製品認知UP、体験
数量	50,000本
期間	約3週間
その他	

## 明治様『明治のR-1×素肌のミカタ』

健康意識が高い方により多くサンプリングしたい意向があり、  
Oisix会員は食や健康に関心の高い方が多いのでターゲット層が合致し、サンプリングを実施した

### ■ サンプリング商材




<p>概要</p>	<p>健康志向のお客さま、新商品など 新しい情報に敏感なお客さまにサンプリング実施。 新製品の詳しいリーフレットも一緒にお届けすることにより、 商品理解、実際に飲んでもらうという体験をさせることができた。 定期ボックス1週間、カートイン1週間でサンプリングを実施。</p>
<p>目的</p>	<p>製品認知UP、体験</p>
<p>数量</p>	<p>20,000世帯</p>
<p>期間</p>	<p>約3週間</p>
<p>その他</p>	

### 実施時のイメージ

#### ■ 定期ボックス



#### ■ チラシ（4つ折りリーフ）

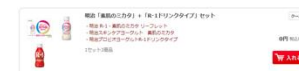


#### ■ 特集ページ



明治ヨーグルトプレゼント  
話題の新作&定番人気飲み比べ

お一人さま1セット限定でサンプリングもご用意しました！  
※後附から到着する「明治スキャンアップヨーグルト素肌ミカタ」と、同じく後附する「明治のミカタ」ヨーグルトR-1ドリンクタイプ。ぜひお楽しみください！





## ライオン様 『プチ圧力調理バッグ』

プチ圧力調理バッグを使用したオリジナル時短レシピをOisixで考案し、Oisix食材と共にサンプリングを行いました  
短期間でサンプリングが終了し、レシピへの感動の声も多く、反響のある企画となりました

### ■ サンプリング商材



#### 概要

ガパオ風ワンプレート・アクアパッツァ・ラタトゥイユ・鮭と野菜のクリーム煮の4レシピを考案。  
会員に普段使用している食材を、プチ圧力調理バッグを使用し時短調理を体験していただくことで、商品の使用方法を含んだ深い認知を与えることができた。

#### 目的

製品認知UP、体験、アンケート実施

#### 期間

2週間

#### その他

### 実施時のイメージ

#### ■ 定期ボックス



#### ■ チラシ



#### ■ タイアップページ



#### ■ 「熟成鮭と野菜のクリーム煮」セット内容



## ダノンジャパン様 『アルプロオーツミルク 砂糖不使用』

1リットルの大容量タイプをサンプリング！量も会ったこともありいろいろな飲み方をお客様に体験いただけた満足度も高く、「おいしい」「また購入したい」という声が多く集まった

### ■ サンプリング商材



### 実施時のイメージ

#### ■ 定期ボックス



#### ■ 特集ページ



#### ■ チラシ



<p>概要</p>	<p>定期ボックスをメインに、サンプリングを実施 商品と事後アンケート付きのリーフレットを一緒にお届け。 サンプリング後のお声もよく 再購入したいという方々が多く見られた</p>
<p>目的</p>	<p>製品認知UP、体験、アンケート実施</p>
<p>期間</p>	<p>約3週間</p>
<p>その他</p>	<p></p>

## 日本ルナ様 『Ísey SKYR』

ヨーグルトとしては高単価商材&ボリュームもあり満足度の高い結果となった  
賞味期限の短い商材だったので、カートイン方式を使用して短期間サンプリングを実施

### ■ サンプリング商材



### ■ 実施時のイメージ

#### ■ 特集ページ



高たんぱく・脂肪0  
Ísey SKYR イーゼイスキル

高たんぱく・脂肪0、さらさらになめらかな食感で、さらさらの食感とさらさらの食感を両立させた。さらさらの食感とさらさらの食感を両立させた。さらさらの食感とさらさらの食感を両立させた。



#### ■ チラシ



概要	カートインサンプリングメインに、サンプリングを実施商品と事後アンケート付きのリーフレットを一緒にお届け。賞味期限の短い商材だったが、カートイン方式を利用してすべて期限内にお届けを完了。お客様の満足度も高い結果となった。
目的	製品認知UP、体験、アンケート実施
期間	約1週間
その他	

## 花王様 『SOFINA White Professional』

タイアップページを作成し、ほしい方にカートに入れていただき配布を行った  
ただのランダム同梱と違い、体験率も高くまた購入したいというお声も多い結果となった

### ■ サンプリング商材

# SOFINA



#### 概要

同梱サンプリングとタイアップサンプリングを両方実施  
自主的にカートに入れていただいたほうが  
体験率も高い結果となった。

#### 目的

製品認知UP、体験、アンケート実施

#### 期間

約2週間

#### その他

### 実施時のイメージ

#### ■ タイアップページ

#### ■ チラシ

#### ■ 配布SAMPLE



## リクルート様 『SUUMO新築マンション首都圏版』

首都圏の会員を中心に、マンション購入検討層に向けたSUUMOの冊子サンプリングを実施  
タイアップページにクイズを設けて、よりSUUMO新築マンション首都圏版への理解促進もおこなった

### ■ サンプリング商材



### 概要

マンション検討層に向けて、タイアップサンプリングを実施  
チラシも同封し、読者アンケートも行った。  
冊子プレゼントでOisixポイント200Pを付与。

### 目的

製品認知UP、マンション購入検討、アンケート実施

### 期間

約2週間

### その他

### 実施時のイメージ

#### ■ タイアップページ

3つの方法でポイントGET!

- このページの下にあるクイズに答えると **3 PT**
- SUUMO新築マンション(無料)を取り寄せると **200 PT**
- 取り寄せた冊子を読んでアンケートに回答すると **20 PT**

もれなくもらえる **最大 223 PT**

4/27発行号の特集  
**美味しい街**

読者に読んでいただくために、読者のみなさまにプレゼントさせていただきます。

読者のみなさまに、読者のみなさまに読んでいただくために、読者のみなさまにプレゼントさせていただきます。

#### ■ プレゼント冊子

SUUMO新築マンション ¥0 を取り寄せると  
もれなく Oisixポイント **200 PT** プレゼント

発行期間: 2021年5月13日(水) 9:59 まで

カードに入れる

SUUMO新築マンションってどんな本?

・ 編著・火曜日発行。無料です!

・ 駅やスーパーマーケット、コンビニなどで配布中

・ この1冊で新築マンション購入のノウハウが分かる

#### ■ チラシ

今年新しい冊子を読んで  
[SUUMO新築マンションに関する  
アンケートに答えた方]に  
**全員に Oisixポイント 20 PT プレゼント**

発行期間: 2021年5月13日(水) 9:59 まで

カードに入れる

東京23区  
**絶品パン 美味しい街**

発行期間: 2021.4.27 まで

# サンプリングスケジュール



## ①商品審査

- ①Oisixの品質管理部門の確認
- ②EC事業部責任者の確認  
の事前チェックあり。

※原材料一覧、商品URLを送ってください。

## ②サンプリング手法のご相談

カートインサンプリング、定期BOXサンプリング、等  
販促目的などにより、手法を決定

## ③実施日程 コンテンツ確定／お申込 ※

## ④サンプリング商品の台帳作成・提出 食質監査委員会での確認

事務手続きの実施。

※必要な場合は証明書類のご提出  
(例えば、非遺伝子組み換えの証明書等)

## ⑤制作物作成

・チラシ  
・タイアップページ等  
必要に応じて

## ⑥サンプリング 商品納品

オイシックス  
指定倉庫宛

## ⑦サンプリング 実施

必要に応じて  
事後アンケートも実施

## ⑧レビュー

報告書の提出

※具体的はご要望をお伺いさせていただき、その後のタスク、詳細スケジュールをご提案させていただきます。

# 会社概要・広告基準



広告掲載の可否決定権は、オイシックス・ラ・大地株式会社が保有します。オイシックス・ラ・大地株式会社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。

## 掲載禁止内容・商品・サービス

以下に該当し、又は該当する恐れがある内容掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社営業までお問い合わせください。

- 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
- 性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの
- その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するもの
- 公序良俗に反しているもの
- 犯罪的行為に結びつくもの
- 第三者の商標権、著作権等の知的財産権およびパブリシティ権、肖像権、プライバシーなどを侵害するもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- 第三者を誹謗中傷しているもの
- 当社のサイトの運営を妨げるもの
- 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 投機、射幸心を著しく煽るもの
- 医療、医薬品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの
- 非科学的または迷信に類するものでユーザーを惑わせたり不安を与えるもの
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
- 選挙の運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に定めるもの
- 紙幣・通貨（またそれに類似するもの）を連想させる表現があるもの。
- 料理をしたり、食事をする気分を書ける可能性のあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- 景表法、薬事法等、法令に違反しているもの
- ワシントン条約に違反するもの
- 虚偽又は、誤認の可能性のあるもの
- 商品の成分や価格について、商品のパッケージ表記と広告物における表記に差異があるもの。
- 法律に反しているもの
- オイシックス株式会社と競合する会社、サービスの広告
- オイシックス株式会社が不適切と判断したもの

## 掲載不可

商品・サービス	掲載可否・確認事項
らでいっしゅぼーやにて販売しているカテゴリ商品（食品・雑貨・その他）	×
食品	△
弊社サービスの競合関係のもの全般（食品販売など）	×
貴金業（消費者金融・商工ローン）	×
エステ	×
美容整形	×
結婚情報サービス	×
お見合い	×
アダルト	×
宝石	×
新聞	×
葬儀業など、死を連想させるもの	×
ギャンブル	×
出会い系	×
ネットワーク販売系	×
宗教法人	×

## 審査対象商品・サービス

商品・サービス	掲載可否・確認事項
化粧品	<ul style="list-style-type: none"> <li>※薬事法に違反しない広告・内容</li> <li>※成分が弊社の審査基準に違反しない商品</li> <li>※アンチエイジング商材は不可</li> </ul>
その他：健康器具、介護、資格・スクール、権利関係（会員権、優待券など）、保険、英会話、アパレル	<ul style="list-style-type: none"> <li>※弊社顧客からの需要を鑑みて審査いたします</li> </ul>

## 広告クリエイティブの審査

上記基準を満たしている広告主、プロモーションの場合でも、広告クリエイティブについて弊社が事前に掲載審査を行います。

社名	オイシックス・ラ・大地株式会社
創業	2000年6月
代表取締役	高島宏平
所在地	東京都品川区大崎一丁目11番2号 ゲートシティ大崎イーストタワー5F
資本金	1,259,797 千円 (2018年3月末現在)
事業内容	ウェブサイトやカタログによる一般消費者への有機野菜、特別栽培農産物、無添加加工食品等、安全性に配慮した食品・食材の販売
従業員数	677名 (2018年10月1日時点)
事業所	<p>ORD海老名ステーション (海老名) 海老名物流センター 〒243-0423 神奈川県海老名市今里3-26-11</p> <p>ORD習志野ステーション (習志野) 習志野物流センター 〒275-0024 千葉県習志野市西浜3-2-8</p> <p>ODキットキッチン 〒243-0423 神奈川県海老名市今里2-22-7</p> <p>ORD札幌ステーション/北海道営業所 (北海道) 〒065-0043 北海道札幌市東区苗穂町11-3-36</p> <p>ORD仙台デポ/東北営業所 (東北) 〒983-0833宮城県仙台市宮城野区東仙台3-2-22 高秀ハイツ202号</p> <p>ORD板橋ステーション/首都圏EAST営業所 (首都東) 〒175-0082 東京都板橋区高島平6-1-1</p> <p>ORD座間ステーション/首都圏WEST営業所 (首都西) 〒252-0012 神奈川県座間市広野台2-10-8 プロロジスパーク座間2</p> <p>ORD一宮ステーション/中部営業所 (中部) 〒491-0871 愛知県一宮市浅野字西大土111番地</p> <p>ORD東大阪ステーション/関西営業所 (関西) 〒578-0901 大阪府東大阪市加納6-6-15</p>
子会社・関連会社	<p>株式会社とし丸 (連結子会社) Oisix Hong Kong Co.,Ltd. (連結子会社) 株式会社フルーツバスケット (連結子会社) 株式会社ふらりと (連結子会社) 株式会社ごちまる (関連会社) 株式会社日本農業 (関連会社)</p>
主要取引先銀行	<p>三菱東京UFJ銀行 五反田駅前支店 三井住友銀行 渋谷支店 みずほ銀行 新宿中央支店</p>
主要株主	<p>創業者グループ、株式会社ローソン、 株式会社リクルートホールディングス、株式会社NTTドコモ</p>
主要提携先	<p>株式会社リクルートライフスタイル、三越伊勢丹グループ、 ヤフー株式会社、株式会社ベネッセコーポレーション 他多数</p>

お問い合わせは以下よりお願いいたします。

メディア事業部：並木、宮本、江原、内山  
Tel：050-5305-0534  
Email：ad-oisix@oisixradaichi.co.jp