

Onnela × ドン・キホーテ コラボプラン施策のご提案

2022.7



Onnelaとは？

オンネラについて

『Onnela』は、フィンランド語で”しあわせの棲むところ”という意味。多様化するライフスタイルに寄り添い、自分らしい暮らしや住まいの実現をサポート。「これなら私にもできそう」「すぐに作ってみたい」「思いつかなかった」暮らしのアイデアを動画で提供。

メディア



140万超のフォロワーを中心に月間1,200万人以上にリーチ。月間総動画再生回数は5,600万を突破

TOTAL
1,440,000 Fans

850,000 Fans

200,000 Fans

10,000 Fans

50,000 Fans

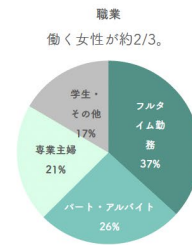
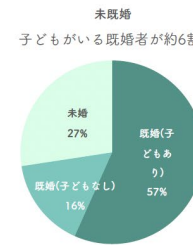
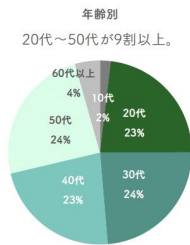
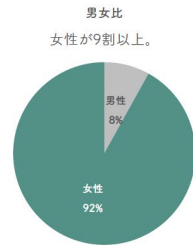
130,000 Fans

200,000 Fans

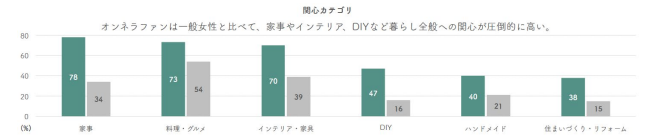
ターゲット



暮らしを前向きに楽しみたい20代~40代の女性たち



- 女性ユーザーが92% そのうち働く女性は2/3
- 20代~50代が9割
- 子どもがいる既婚者が約6割
- 一般女性に比べて家事やインテリアなど暮らし全般への関心が圧倒的に高い



コンテンツ



ユーザーの暮らしの悩みに幅広く答えるコンテンツを配信



ジャンル

収納・インテリア・家事・DIY・お宅訪問
住宅・プチリフォーム・料理・生活雑貨 等



ドン・キホーテとは？

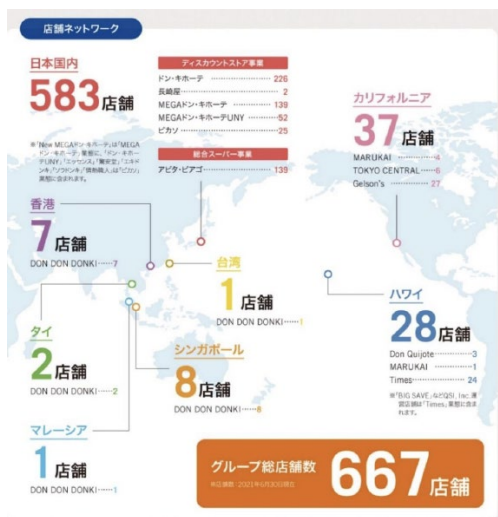
ドン・キホーテについて

「便利さ」「驚きの安さ」「楽しさ」をコンセプトにより豊かな生活を提案する売り場づくりを展開。

メディア



顧客最優先主義のもと権限委譲に基づく事業拡大の継続で売上は約1兆7000億円、従業員数約17,000人。



パフォーマンス

グループ総売上高	1兆7,086億円	前年比 1.6%増	連結従業員数	16,838人
売場面積	2,448,933m ²	前期末比 3.9%増	お買上客数	6億4,689万人

マーケティング



独自の店づくりで「ワクワク・ドキドキする非日常的時間消費型エンターテインメント店舗」を演出



圧縮陳列



魔境感



手書きPOP

- 便利さ、驚きの安さ、楽しさを追求した店づくり
- 本部主導でなく権限委譲
- 圧倒的なボリューム感
- 宝探しをするような売り場
- 独特でカラフルなPOPは一枚ずつ手作り

プロモーション

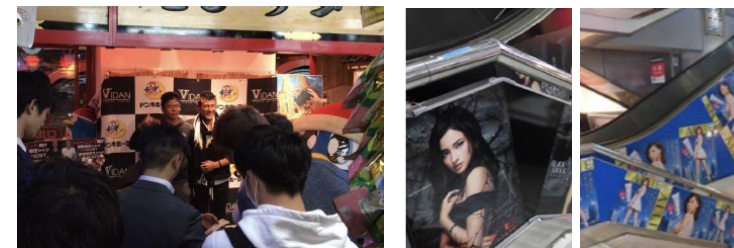


多様な店内広告やイベント展開で店舗をジャックするユニークな売り場をつくりだす



- 広告・イベント

アニメ化記念号外/サンプリング配布イベント・タレント来店イベント・企業商品店内ジャック等



タイアッププラン

タイアップにおける企業の特徴整理

動画により購買行動を促進させ、かつ購入場所を提示する



Instagram 85万フォロワーに日々の暮らしのお悩み解消テクニックや商品を動画・記事で紹介



動画視聴後に商品検索や購入などのアクションのきっかけになっている



収納・インテリア・家事・DIY・お宅訪問
住宅・プチリフォーム・料理・生活雑貨 等

×



ドン・キホーテ



主婦(夫)やファミリー、シニア層をターゲットにより豊かな日常体験を提案する



「顧客最優先主義」のもと市場環境の変化にいち早く対応し、グループ総店舗数 667店舗を展開

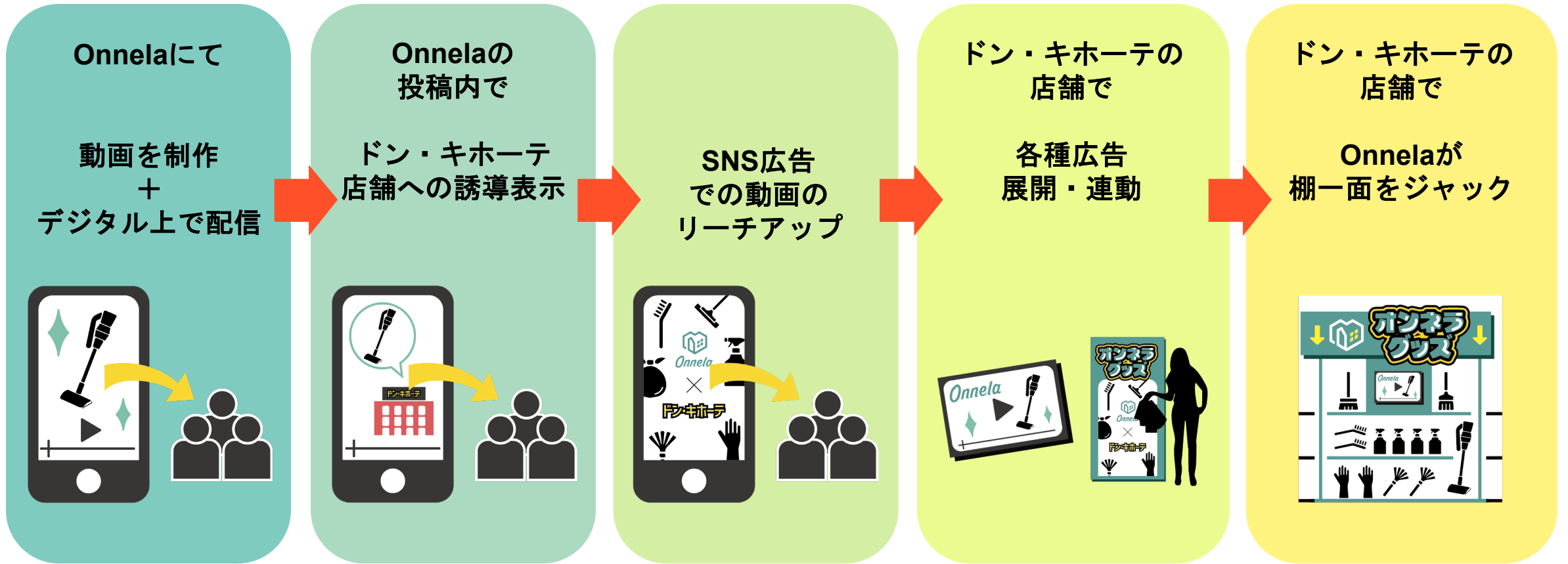
大人気!

店舗内広告が充実しており、ユニークな売り場で事業を拡大

Onnela動画で紹介した商品を、ドン・キホーテ店舗での購入を誘導する
流通経路の展開

コラボ企画の内容

Onnela動画・SNS広告での購買意欲促進 + ドン・キホーテの店舗への送客



オンネラによる商品・購入場所の認知拡大と購買意欲促進

ドン・キホーテによる購買意欲促進

コラボ企画で期待できる効果

商品認知から購買まで一括でPR



×



ドン・キホーテ



SNSから店舗までの流通経路を展開することで、独自の商品訴求が行える

ポイント①

Onnela動画における課題解決&商品への購買意欲促進を促す

ポイント②

商品が特定の店頭で購入できる

ポイント③

ドン・キホーテの来客に対し、店舗広告と連動し商品展開が可能

ご提案金額について

メニュー	数量	掲載期間	金額	G/N	備考
オンネラによる SNS動画制作・配信	1本	オンネラInstagramで半永久	200万	G : 100万 N : 100万	その他 オンネラメニュー とも連動可能
オンネラによるSNS広告 (Instagram・Facebook)	—	1か月	100万 ※うち20%ディレクションフィー	G : 100万	金額はご要望に 合わせて変更可能
ドン・キホーテ店舗での 対象商材のブースト陳列	1店舗	1か月	200万～	G : 200万	店舗規模や 内容によって都度 お見積り可能
パッケージ合計				500万	