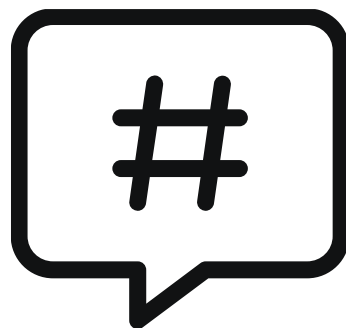


ネットの旬が、すべてわかる。



# JCAST ニュース メディアガイド

23年4月～23年6月版 Ver.1.1

<https://www.j-cast.com/>

ネットの“情報収集に役立つ”メディア

# J-CAST ニュース

J-CASTニュースは、

「ニュース／トレンド／会社ウォッチ／テレビウォッチ／BOOKウォッチ」の  
5つのチャンネルが集まる総合ニュースサイトです。

それぞれのチャンネルの特色を活かし、  
生活に欠かせない情報を網羅的に発信し続けています。



月間ユーザー  
**2,500** 万人超

  
**179,000**  
フォロワー

  
**18,000**  
フォロワー

# J-CASTニュースを構成する「5つの専門チャンネル」

# 社会・政治経済・スポーツ

# 新商品・流行

# マナー・ビジネス

# テレビ情報

# 書籍・コミック

## J-CAST ニュース



2006年の創刊時から15年以上に渡り政治社会・スポーツからネットの話題まで追いかけて続けるJ-CASTニュースの本丸。

<https://www.j-cast.com/>

## J-CASTトレンド



最新の商品情報を網羅。メタバース、SDGs、Z世代、eスポーツなど、いま話題のトレンドワードを中心としたトレンドニュースも積極発信中。

<https://www.j-cast.com/trend/>

## J-CAST 会社ウォッチ



【ビジネスパーソン必読】豪華ライター陣の連載で、会社やビジネス、お金の悩みをスッキリさせる情報が満載。

<https://www.j-cast.com/kaisha/>

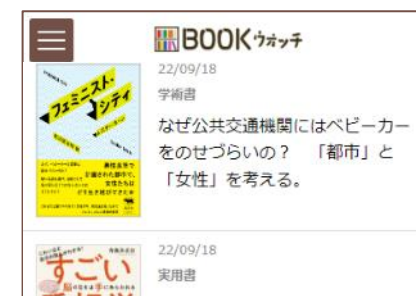
## J-CAST テレビウォッチ



テレビの面白いところだけを紹介するテレビ番組専門チャンネル。オススメ番組から鋭い批評まで、多数のコーナーで発信！

<https://www.j-cast.com/tv/>

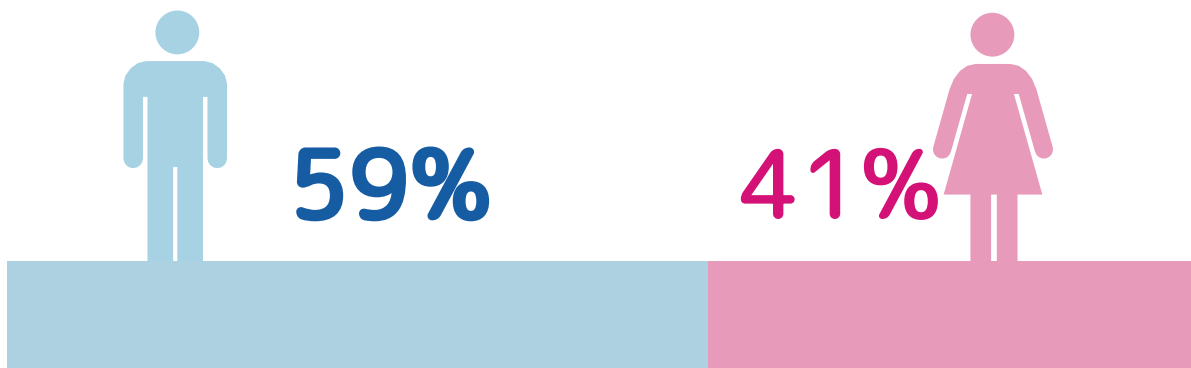
## BOOK ウォッチ



新刊本はもちろん、既刊の隠れた良書や、話題のコミックなどを紹介する書籍情報チャンネル。LINEのフォロワー数は約80万人。

<https://books.j-cast.com/>

## 性別

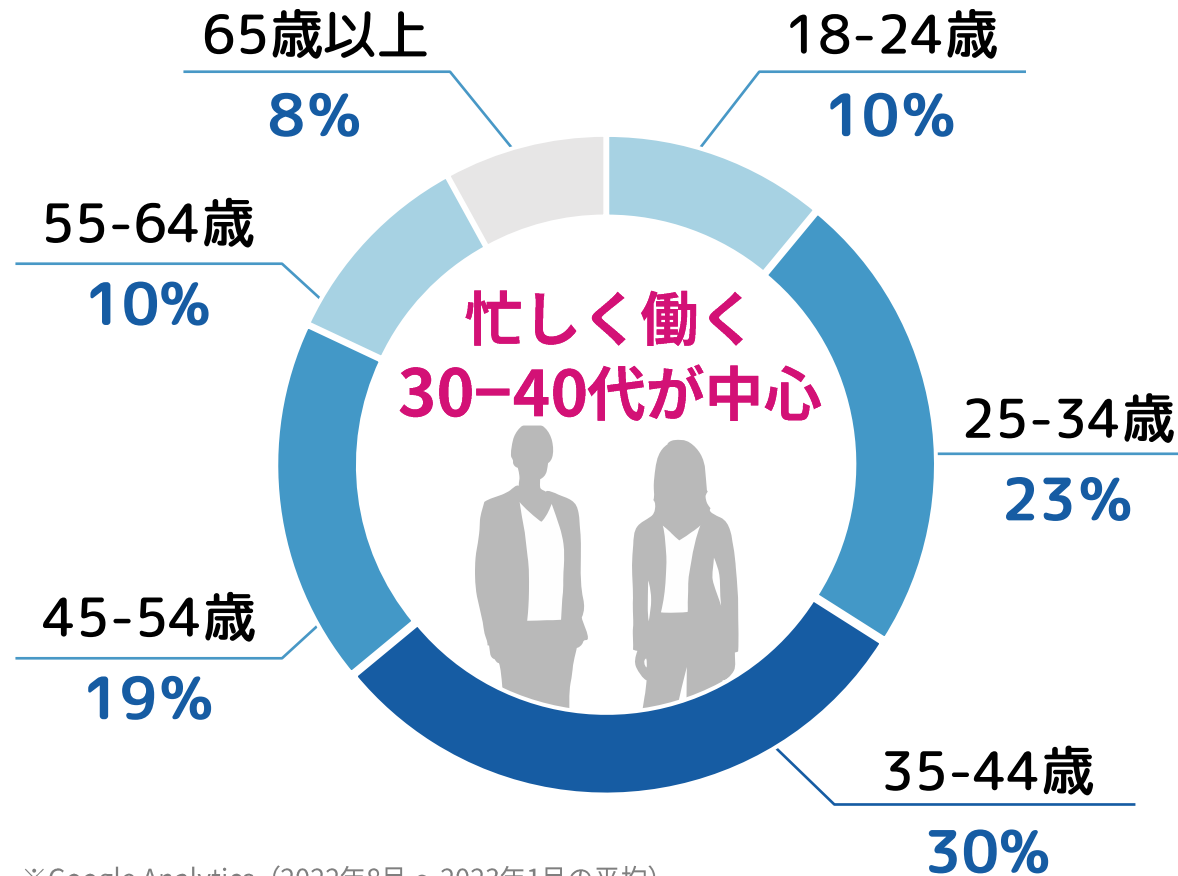


## デバイス

読者の約 **90%** がスマホから閲覧しています。



## 年齢



※Google Analytics (2022年8月 ~2023年1月の平均)

# JCAST ニュース

## 独自の視点で時事に切り込む総合ニュースサイト

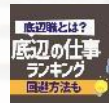
### チャンネル概要

2006年7月にスタートした独立系のニュースサイトです。新聞・テレビが持つ速報性と、雑誌の分析力を備えた「1.5次情報」を強みに、政治・経済や事件・事故の裏側、メディアの最新の動きから人気アイドルの動向、ネット上の「炎上案件」まで、独自の切り口で幅広くカバーしています。

### こんな記事が読まれています



8か月の未納で失った「一生分の障害年金」 年97万円がゼロに...  
手足3本失った僕が直面した現実



就活情報サイト「底辺の職業ランキング」に批判殺到12の職を羅列...  
運営会社は削除し「事実関係を確認する」 >>Yahoo!トピックス、約800万PV





# J-CASTトレンド

世の中のトレンドをリアルタイムにお届け



## チャンネル概要

2007年開設のトレンド情報サイト。5つのカテゴリー（デジタル、エンタメ、グルメ、ライフ、健康）に関する新商品情報や生活情報を網羅するだけでなく、「メタバース/VR」「SDGs」「eスポーツ」「Z世代」など、世の中の注目が集まるトレンドワードにまつわる情報を積極的に発信しています。ゆるくフォロワーと交流しながらニュースを配信するTwitterアカウントも人気。



## こんな記事が読まれています



モスバーガーがメタバースで月に出店 「月見フォカッチャ」調理できるぞ



Z世代が「次にバズるスイーツ」当てます 第1弾は「しなこちゃん」の...



## 会社・仕事・お金の悩みをすっきりさせる情報満載



### チャンネル概要

豪華ライター陣による連載を中心に、企業／金融・マネー／キャリア情報などを扱うビジネス情報サイトです。SDGs（サステナビリティ）、女性活躍、職場の悩み、株、仮想通貨、FX、不動産（住宅）、健康経営、転職、人材育成など、ビジネスと暮らしに関わる情報を幅広く発信しています。



### こんな記事が読まれています



産休明けに「仕事の負荷を下げしてほしい」と相談してきた女性部下...  
どうしたらいい？【上司力を鍛えるケーススタディCASE7】（前川孝雄）



京セラ創業者・稲盛和夫氏から学ぶべき「利他の精神」...  
愛情を自分以外に向けることが、難しい「経営課題」解決に導く（大関暁夫）





## JCAST テレビウォッチ

# テレビがもっと面白くなる

### チャンネル概要

テレビ番組の面白いところだけを紹介するテレビ番組情報サイト。ワイドショー、ドラマ、バラエティー、報道・ニュース、スポーツ、音楽などあらゆるジャンルのおすすめ番組、見どころが一目瞭然。元テレビマンによるコラム連載も人気。

### こんな記事が読まれています



BSテレ東、やってくれるじゃないか 「飯尾和樹のずん喫茶」心地よい脱力感



「あの子、死んだんですか？」 3回聞いた15歳少女の心の闇（モーニングショー）





# BOOKウォッチ

本を知る。本で知る。

## チャンネル概要

新刊本はもちろん、既刊の隠れた良書などを紹介する書籍情報サイト。編集部が独自の視点でお届けする書評コーナー「デイリーBOOKウォッチ」や、女性のライフスタイルの変化に伴う悩みに“本を通して”応える記事が人気。

## こんな記事が読まれています



甘さはほどほどで、苦みがある。本屋大賞2冠の著者が描く「大人の恋の物語」



40代以上は、むしろファンデなしでOK。重視すべきは...?

## あらゆるところで読まれるJ-CASTコンテンツ

掲載された記事は外部の配信先メディアやニュースのポータルサイトへも配信されます。そして提供先の持つ幅広い読者層へと拡散される影響力のあるメディアです。



**YAHOO! JAPAN** ニュース

**LINE NEWS**

livedoor<sup>®</sup> NEWS

 SmartNews

 **グノシー**



< その他のコンテンツ配信先 >

aumo / AmebaNews / auサービスToday / @niftyニュース / BIGLOBEニュース / dmenuニュース / ECナビ  
 エンタメウィーク / exciteニュース / Googleニュース / gooニュース / GREE / MSNニュース / my daiz /  
 News Digest / ニュースパス / News Suite / 楽天Infoseek / TRILL / etc...

# 広告メニュー

2023年4月～2023年6月

## INDEX

- 企画タイアップ広告概要
- 取材・体験プラン
- ベースプラン
- マンガ広告プラン **NEW!**
- Yahoo!ニュースコラボプラン **NEW!**
- 分析レポート
- オプションメニュー
- バナー広告メニュー
- 注意事項・掲載基準

# J-CASTのタイアップ広告とは？



ニュース記事の体裁で、商品・サービスを紹介する記事広告です。クライアントのブランドイメージ向上、商材の認知拡大などを狙い、J-CASTに集まる読者へ情報を届けます。

## どんなユーザーがいるの？

J-CASTには、インターネット上の話題を中心とした日々のニュースに関心を持つ、好奇心の強い読者が集まっています。メインユーザー層は30代～40代の男女です。

### point 1 スペックではなくストーリーで魅せる

J-CASTのタイアップ広告では、商品スペックのような専門的な情報ではなく、商品・サービスの利便性やデザイン、価格や使い方、楽しみ方や背景にあるストーリーなど、ニュース感覚で楽しみながら読むことができる記事広告を制作します。

### Point2 記事広告だからこそ伝えられることがある

タイアップ広告では、動画広告やバナー広告だけでは網羅できない情報を整理し、発信することができます。

### Point3 複数チャンネルから最適な掲載面をご提案します

タイアップ広告の掲載面は「ニュース」「トレンド」「会社ウォッチ」から選択可能です。最適な掲載面をご提案させていただきます。掲載記事へのユーザー誘導はJ-CAST全チャンネルから実施します。

# タイアップ広告の閲覧フロー（ユーザー誘導）

タイアップ広告は「J-CASTニュース」「J-CASTトレンド」「J-CAST会社ウォッチ」のいずれかのチャンネルに掲載されます。ユーザーはJ-CASTニュース全チャンネルに設置される広告枠からタイアップ広告に接触し、閲覧します。



## 広告実績「クライアントの声」

J-CASTでは、さまざまな業種の“悩み”に寄り添ったご提案をさせていただきます。  
そんな悩みを解決したクライアントの声をご紹介します。

### 飲料メーカー様

“問い合わせからのスピード感が早く  
想定よりも早く出稿できた”

- ▼保証PV数：10,000PV
- ▼PV数実績：約30,000PV（4週間）
- ▼PV単価：約35円
- ▼平均滞在時間：2分10秒

### 航空会社様

“クイズを活用するプランで  
商材認知の向上に繋がった”

- ▼保証PV数：10,000PV
- ▼PV数実績：約33,000PV（4週間）
- ▼PV単価：約36円
- ▼平均滞在時間：2分10秒

### 自動車メーカー様

“10%以上のCTR実績から、  
継続的な出稿に繋がった”

- ▼保証PV数：90,000PV（外部出稿含む）
- ▼PV数実績：約13万PV（4週間）
- ▼PV単価：約27円
- ▼平均滞在時間：2分50秒

### 人材サービス様

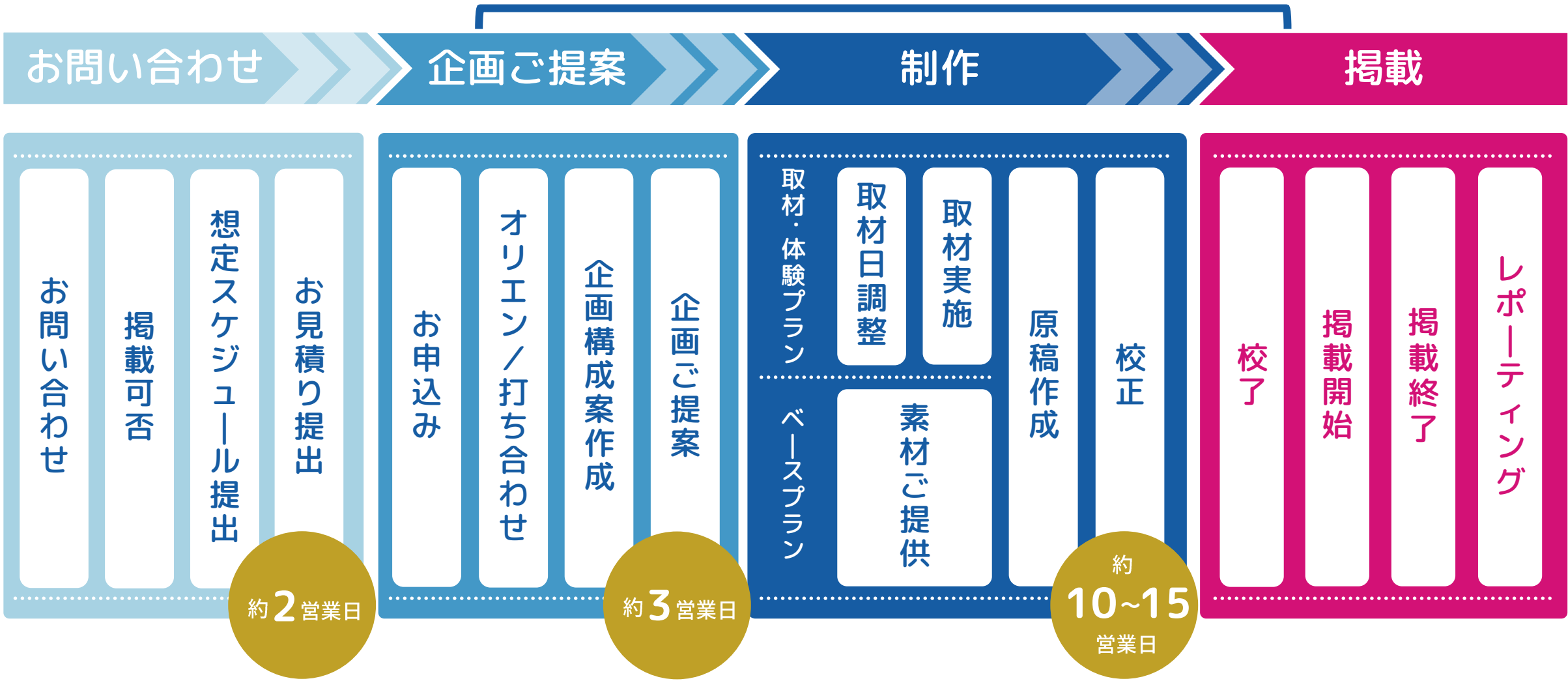
“取材1回で記事4本掲載。  
要望に対し柔軟に対応してもらえた”

- ▼保証PV数：20,000PV
- ▼PV数実績：約39,000PV（8週間）
- ▼PV単価：約40円
- ▼平均滞在時間：1分59秒



# お問い合わせ～掲載までの流れ

お申込みから最短15営業日で掲載



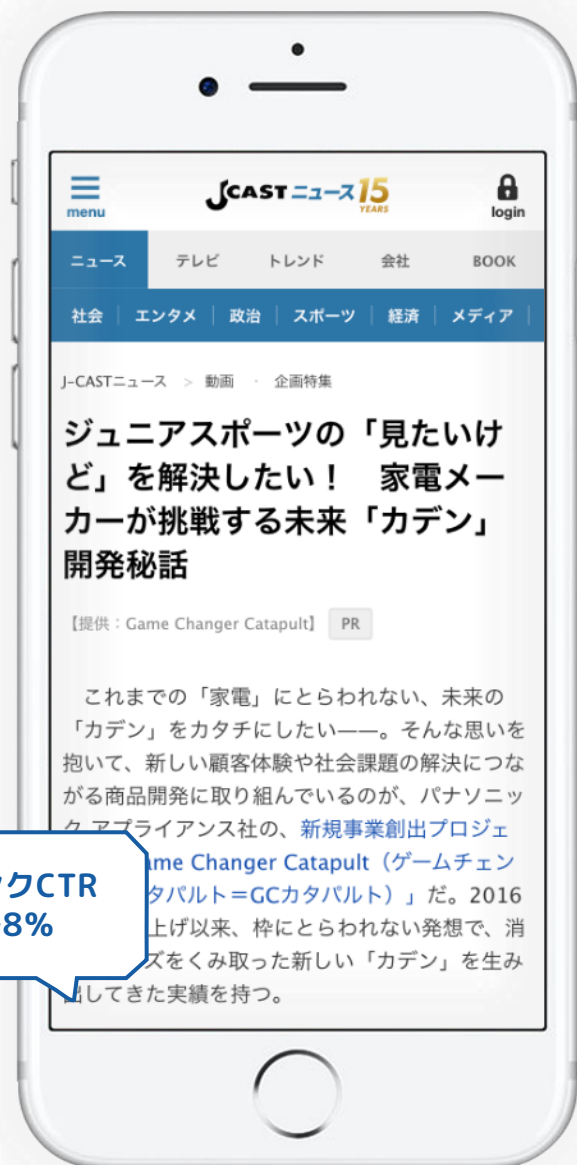
# 広告メニュー価格一覧

J-CASTでは、「企画タイアップ広告」と「バナー広告」メニューを提供しています。 ※オプション有り（→p.25を参照）  
 タイアップ広告の掲載面はJ-CASTニュース/J-CASTトレンド/J-CAST会社ウォッチのいずれかのチャンネルをお選びいただけます。  
 ユーザー誘導はJ-CAST全チャンネルの広告枠にて実施いたします。

企画タイアップ広告メニュー	掲載面 (いずれかのチャンネルを選択)	PV保証	レポート 期間	料金	詳細
取材プラン	ニュース/トレンド/会社ウォッチ	10,000PV	4週間	¥1,300,000	p.17
		30,000PV	4週間	¥2,400,000	
体験プラン	ニュース/トレンド/会社ウォッチ	10,000PV	4週間	¥1,200,000	p.18
		30,000PV	4週間	¥2,300,000	
ベースプラン	ニュース/トレンド/会社ウォッチ	10,000PV	4週間	¥1,000,000	p.19
		30,000PV	4週間	¥2,100,000	
マンガ広告プラン <b>NEW!</b>	ニュース/トレンド/会社ウォッチ	10,000PV	4週間	¥1,600,000	p.20
		30,000PV	4週間	¥2,650,000	
Yahoo!ニュースコラボプラン <b>NEW!</b>	ニュース <small>※トレンド/会社ウォッチでの実施はご相談ください。</small>	40,000PV (想定)	4週間	¥1,800,000	p.22

バナー広告メニュー		スペック		料金	詳細
スマホ サイト	アッパーバナー	最低購入imp 5,000,000~	最大 10,000,000 imp	CPM単価 ¥250	p.24
	ミドルバナー	最低購入imp 5,000,000~		CPM単価 ¥600	
PCサイト	レクタングル	最低購入imp 1,000,000~	最大 2,000,000 imp	CPM単価 ¥150	





テキストリンクCTR  
想定2%~8%

(画像はイメージ/提供 : Game Changer Catapult様)

PLAN

## 取材プラン

クライアント担当者様等へのインタビュー取材を元にタイアップ広告を制作するプランです。

保証 / 4週間

10,000PV

130万円

保証 / 4週間

30,000PV

240万円

掲載面 (チャンネル)

J-CASTニュース or J-CASTトレンド or J-CAST会社ウォッチ

配信日 平日任意

備考

※都内近郊以外の場合、交通費等は別途発生。  
 ※内容により別途費用が発生する場合がございます。  
 ※制作費・誘導費・レポーティング費込み。  
 ※内容により、原稿の作成に時間がかかる場合がございます。  
 ※ご要望頂ければTwitter・FacebookへのPR表記付きオーガニック投稿を1回実施します。

納期目安  
20営業日



テキストリンクCTR  
想定2%~8%

(画像はイメージ)

## PLAN 体験プラン

記者が商品・サービスを使用し、その体験を元にタイアップ広告を制作するプランです。

保証 / 4週間 <b>10,000PV</b>	保証 / 4週間 <b>30,000PV</b>
<b>120万円</b>	<b>230万円</b>
掲載面 (チャンネル)	
J-CASTニュース or J-CASTトレンド or J-CAST会社ウォッチ	

配信日	平日任意
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※商品やサービスの提供をお願い致します。</li> <li>※制作費・誘導費・レポーティング費込み。</li> <li>※内容により、原稿の作成に時間がかかる場合がございます</li> <li>※ご要望頂ければTwitter・FacebookへのPR表記付きオーガニック投稿を1回実施します。</li> </ul>

PLAN

## ベースプラン

プレスリリースなどを元にタイアップ記事を制作するシンプルなプランです。

保証 / 4週間

10,000PV

100万円

保証 / 4週間

30,000PV

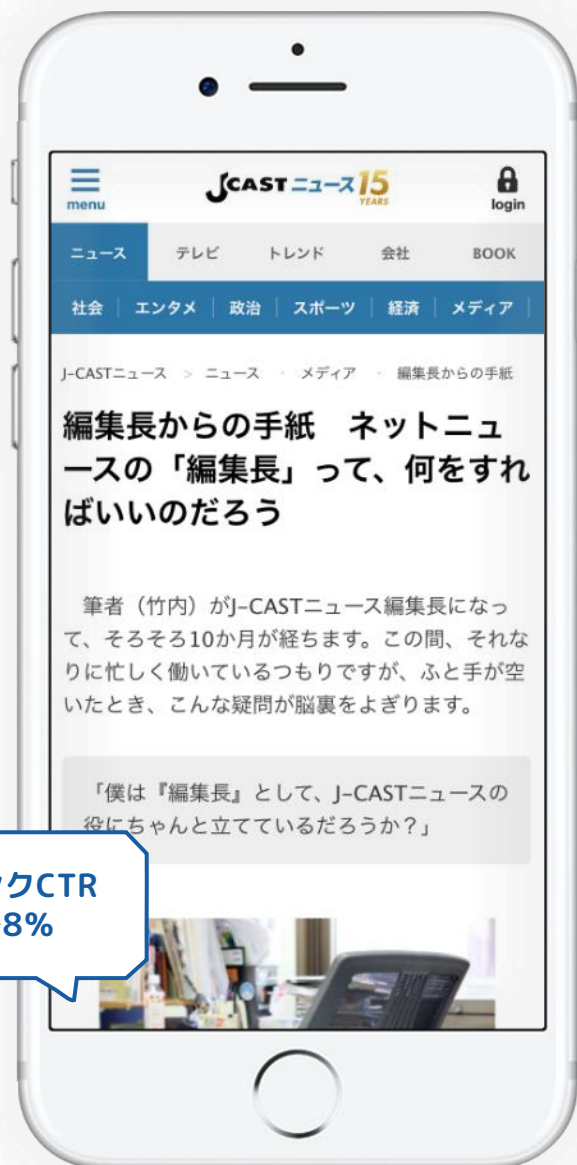
210万円

掲載面 (チャンネル)

J-CASTニュース or J-CASTトレンド or J-CAST会社ウォッチ

配信日 平日任意

備考 ※制作費・誘導費・レポート費込み。  
 ※内容により、原稿の作成に時間がかかる場合がございます。  
 ※ご希望頂ければTwitter・FacebookへのPR表記付きオーガニック投稿を1回実施します。



(画像はイメージ)

## PLAN マンガ広告プラン

### ～記事広告×漫画コンテンツで、さらなる商材理解を～

漫画家が制作する漫画コンテンツの「共感力」と、「J-CASTニュース」の「発信力・編集力」を掛け合わせたベーシックなマンガ広告プラン。画像4枚のカラー漫画(4P)と記事広告で、商材の認知&理解を促します。

保証 / 4週間 / 漫画4P

10,000PV

160万円～

保証 / 4週間 / 漫画4P

30,000PV

265万円～

POINT 01 「xマンガ」で商材理解度UP

POINT 02 最適な漫画家を約2,000名の中からご提案

POINT 03 マンガの二次利用や使用権買取も相談可能！

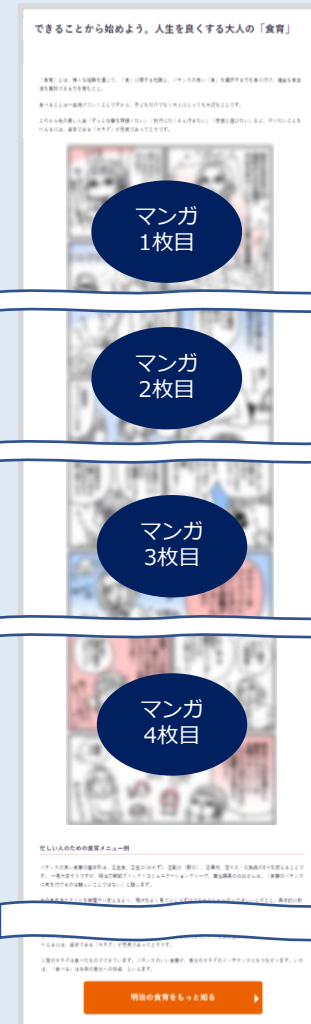
備考

- ※商品やサービスの提供をお願い致します。取材記事での実施も可能です。
- ※制作費・誘導費・レポートニング費込み。
- ※内容により、原稿・漫画の作成に時間がかかる場合がございます
- ※ご要望頂ければTwitter・FacebookへのPR表記付き投稿を1回実施します。
- ※マンガコンテンツの二次利用は<+12万円(N) / 媒体ごとに発生>  
使用権買取は<+20万円(N)>にて承ります。(マンガ4ページの場合の価格です)
- ※二次利用をご希望の場合、漫画家による可否確認が発生します。

### 記事イメージ

記事構成・漫画シナリオは相談の上、決定・進行します。

納期目安  
40営業日



**記事タイトル**  
提供社名・PR表記を記載します。

**テキスト領域①**  
記事の導入箇所です。

**マンガ領域**  
カラーマンガ4ページ(4枚)  
商材の訴求ポイントを抑え、クライアントの課題を解決するためのマンガ(シナリオ・作画)をご提案します。

コマ数は内容により変動します。

**テキスト領域②**  
マンガを読了し興味を喚起されたユーザーへ、テキストでより詳しく訴求し、商材理解を促します。

クライアントLPへの導線も設置します。

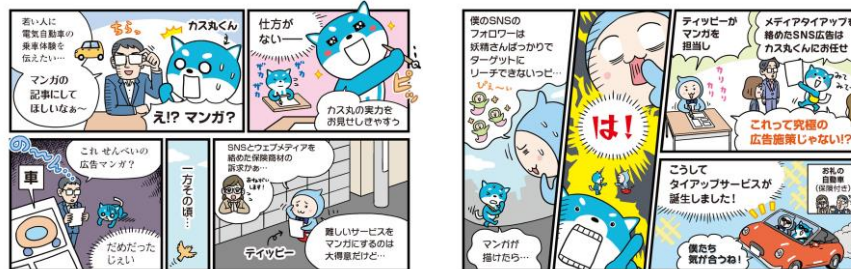
## マンガ広告プランの「ここがポイント！」

- マンガ×テキストの相乗効果で訴求力UP**  
 商品・サービスの利用方法や使用感を伝えることに向く「マンガ」と、特徴やスペック、口コミなどを伝えることに向く「テキスト」を組み合わせることによる相乗効果が期待できます。
- 通常の2~5倍 高エンゲージメント率!!**  
 マンガを含むコンテンツはアイキャッチ効果の高さから親しまれやすく、動画などの広告クリエイティブと比べて2~5倍の高いエンゲージメント率が発生しています。
- 漫画広告はSNSで最もみたい広告形態**  
 「SNS広告において、下記の広告形態の中で、あなたはどれを最も見たいと思いますか？」という質問に対し、全体の21%が漫画広告と回答。実写動画広告の9.1%と比較し2倍以上の結果に。(※)
- 広告マンガのプロ集団が監修**  
 J-CASTニュースの「漫画プラン」は、日本初の広告漫画制作会社として30年以上の実績を誇る株式会社トレンド・プロが監修し、ストーリー・作画・デザインにおいてクオリティの高いコンテンツをご提供します。
- 約2,000名の漫画家から最適なタッチをご提案**  
 商業誌で連載経験のあるベテラン漫画家からSNSで人気の漫画家まで、幅広いクリエイターの中から、クライアントの課題解決に最も最適なタッチで訴求可能な漫画家をご提案します。
- マンガコンテンツは二次利用も可能（要相談）**  
 制作した漫画コンテンツは、LP/HP、SNS広告や冊子（紙）など、様々な用途で二次利用いただくことも可能です。  
 ※漫画家への可否確認が必要です。事前にご相談ください。

## インフルエンサー漫画家の起用も可能

SNSで人気のインフルエンサー漫画家を起用し、TwitterやInstagramへ漫画を投稿するプロモーション企画もご提案可能です。

漫画家（一部）	SNS	フォロワー数 (22年10月)	マンガ投稿時平均 (19年3月)	アサイン費用
 さわぐちけいすけ	Twitter	17.9万	5,000~1万RT	
 アーノルズはせがわ	Twitter	19.5万	500~3,000RT	フォロワー数 ×2円 (N)
 ぎゅうにゅう	Twitter	25万	3,000~5,000RT	※漫画家によりアサイン費用が変動する場合がございます。お問い合わせください。
 モチコ	Instagram	18.7万	1万~1.6万いいね	
 おかゆ	Instagram	21.6万	6,000~2.8万いいね	
 ミツコ	Instagram	19.5万	3,000~1.2万いいね	



(※) 「SNSの広告形態に関する意識調査」2020年秋季 | オンライン調査 (有効回答数1,000 / 男女各500名)

PLAN **Yahoo!ニュースコラボプラン**

納期目安  
**30**営業日

～「J-CASTニュース」と「Yahoo!ニュース」の強力コラボ～

「J-CASTニュース」と「Yahoo!JAPAN」のコラボレーションとして、J-CASTニュースの「取材タイアップ広告プラン」と「① Yahoo!コンテンツページ掲載」「② Yahoo!ニュース主要カテゴリトップへの1日掲載」「③ Yahoo!ディスプレイ広告」を網羅したプランとなります。

保証 / 4週間

J-CAST内記事 : 10,000PV + Yahoo!内記事 : 30,000PV想定

**180万円**

POINT 01 Yahoo!ニュースに記事広告を掲載して**認知拡大!**

POINT 02 Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに**1日間掲載!**

POINT 03 Yahoo!ディスプレイ広告による**誘導もセット!**

備考

※制作費、記事誘導費、レポートニング費込み。  
 ※内容により、原稿の作成に時間がかかる場合がございます。  
 ※Yahoo! JAPAN側による掲載可否・クリエイティブ審査が発生します。  
 ※申込みから配信まで1か月半(約30営業日)を要します。  
 ※「2023年9月30日までに掲載終了」の条件付きプランとなります。  
 ※Yahoo!ニュース併載記事内への文中リンク設置は1か所のみ可能です。  
 ※Yahoo!ニュース併載記事内に計測用パラメータ付きのURLは設定できません。

実施イメージ



# 分析レポート

次回の施策につながる、詳細なレポートをお届けします。

## <レポート項目>

- ページビュー(PV)数
- ユニークユーザー(UU)数
- ユーザー属性  
(性別・年齢層・デバイス比)
- 平均ページ滞在時間
- 平均読了率
- クリック数/クリック率
- 次回施策のご提案

など

### 読了率

	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%
全体	88%	83%	79%	75%	72%	68%	65%
SP	87%	83%	79%	75%	72%	68%	65%
PC	90%	84%	79%	75%	72%	68%	65%

※1行目及び記事のエリアを、2~4行目



### 記事成績

#### アクセス数:

ページビュー数	17,895	ユニークユーザー数	14,919
クリック数	881	クリック率	4.9%
平均読了率	69%	平均滞在時間	01:46

#### コメント:

この機能を丁寧に読者に伝えることを軸に、漫画家のイラストを活用したことで、より読みやすい記事に  
なり、他案件(平均60%程度)と比べ、良い結果をだすことができました。  
約40%は記事の最後まで読んでいます。(P.8参照)  
そのうち、約16%は最後まで見出し(「New Normal」な貴い物のスタイル)以降にクリックされており、  
読者に対して理解させた上でランディングページへの遷移を促すことができたのではないかと考えます。

### PV数の日別推移

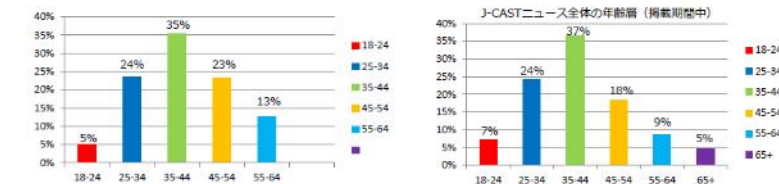
日付	曜日	J-CAST	日付	曜日	J-CAST
6月27日	水	208	7月12日	木	619
6月28日	木	2162	7月13日	金	594
6月29日	金	1275	7月14日	土	602
6月30日	土	849	7月15日	日	561
7月1日	日	738	7月16日	月	562
7月2日	月	690	7月17日	火	558
7月3日	火	737	7月18日	水	521
7月4日	水	628	7月19日	木	601
7月5日	木	601	7月20日	金	348
7月6日	金	552	7月21日	土	330
7月7日	土	548	7月22日	日	361
7月8日	日	541	7月23日	月	196
7月9日	月	563	7月24日	火	160
7月10日	火	483	7月25日	水	163
7月11日	水	577	7月26日	木	283
			7月27日	金	204



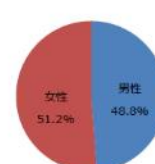
Copyright (c) J-CAST, Inc. 2018 All rights reserved

### 読者属性

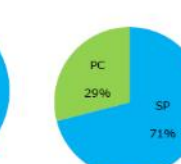
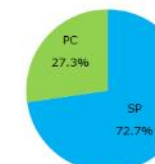
#### 年齢層:



#### 性別:



#### デバイス比率:



Copyright (c) J-CAST, Inc. 2018 All rights reserved

# バナー広告メニュー

	SP バナー広告		PC バナー広告
表示エリア	<p>記事ページ</p> <p>記事ページ</p>	<p>記事ページ</p>	<p>TOPページ</p> <p>記事ページ</p>
	<p>SPアッパーバナー枠</p>	<p>SPミドルバナー枠</p>	<p>PCレクタングル枠</p>
CPM単価	¥250	¥600	¥150
最低imp数	5,000,000 imp~	5,000,000 imp~	1,000,000 imp~
サイズ (横×縦)	320×50 (100KB以内) 320×100 (100KB以内)	300×250 (100KB以内)	300×250 (100KB以内) 300×600 (100KB以内)
備考	最大 10,000,000imp まで		最大 2,000,000imp まで

※掲載期間は応相談



# オプションメニュー価格一覧

他メディア掲載など、広告価値をさらに高めるオプションをご用意しています。

プラン		概要		料金		詳細
記事アーカイブ		実施期間終了後、記事広告を一定期間アーカイブします。		+ ¥ 100,000(N)/年		-
二次利用		記事広告等、制作物をHPなどで二次利用頂けます。 内容により、別途費用を頂く場合がございます。 ※別途、記事アーカイブ費用が発生します		WEB	+ ¥ 100,000(N)~/年	-
				印刷物	+ ¥ 200,000(N)~(無制限)	
プロカメラマン撮影		インタビューや物撮り等をプロのカメラマンが担当します。 ※カメラマンのスケジュール調整が必要です。事前にご相談下さい。		+ ¥ 200,000(N)~		-
SNS広告 ブーストプラン	Twitter	J-CASTニュースの公式SNSアカウントを使用し、 TwitterやFacebookなどからTUページへ誘導をかけられます。 単価調整等、運用も致します。 <b>※記事公開後にクリエイティブ審査アリ</b>		+ ¥ 300,000(N)~		p.26
	Facebook					
外部メディア ブーストプラン		他ウェブメディアの記事下に設置されている レコメンドウィジェットから誘導をかけるプランです。 当サイト以外の場所からTUページへ誘導をかけられます。 <b>※実施前の掲載可否の確認必須</b>		+ ¥ 300,000(N)~		p.27
キュレーションアプリ ブーストプラン	Gunosy	人気キュレーションアプリから TUページへ誘導をかけるプランです。 <b>※実施前の掲載可否の確認必須</b> <b>※入稿は記事UP後に可能</b>	入 稿 期 限	開始7営業日前まで	+ ¥ 600,000(N)~	p.28
	SmartNews					

## PLAN SNS広告ブーストプラン

TwitterやFacebookなど、J-CASTニュースのSNSアカウントを活用し、SNS上のユーザーにもタイアップ記事を届けるプランです。

想定 / 1週間～  
+2,500～5,000PV  
**N30万円**

想定 / 1週間～  
+5,000～10,000PV  
**N60万円**

配信日	平日任意
配信期間	任意（最低1週間～）
ターゲティング	性別・年齢・地域・興味関心・キーワードなど、ご希望に応じたターゲティング項目を設定し配信します。
ツール	Twitter/Facebook/Instagramから選択
備考	<p>※想定誘導数は商材・ターゲティング・時期により変動します。 詳しくは営業担当者へお問合せください。 ※広告配信となります。 ※ツイート/ポストにはPR表記を記載します。 ※SNS側によるクリエイティブ審査が発生します。 ※ご予算に合わせた出稿金額の調整も可能です。 ※Instagram広告は、Facebookアカウントを使用し配信します。</p>



PLAN 外部メディアブーストプラン

J-CASTニュース以外のWEBメディアからティアアップページへユーザーを誘引することができる誘導プランです。

多くのWEBメディアが導入している広告枠（レコメンドウィジェット）に、ティアアップページへの誘導広告を配信・表示します。

想定 / 1週間~  
+5,000PV~  
**N30万円~**

想定 / 1週間~  
+10,000PV~  
**N60万円~**

配信日	平日任意
配信期間	任意（最低1週間~）
備考	※外部ツール側による掲載可否・クリエイティブ審査が発生します。 ※申込みから配信まで約5~10営業日を要します。 ※繁忙期など価格が変動する可能性があります。 空き枠状況など確認しますので事前にお問い合わせ下さい。



- <外部メディア配信プランのメリット>
- ✓ タイアアップ内容に関心を示しそうなユーザーに表示される！
  - ✓ 読了率の向上など、高いエンゲージメントが期待できる！
  - ✓ 様々なユーザーが多くのチャンネル（入り口）から流入！

PLAN **キュレーションアプリブーストプラン**

人気キュレーションニュースアプリにティアップを広告配信するプランです。ユーザーが普段読んでいる記事から嗜好を読み取り最適化配信します。配信先アプリは「Gunosy」または「SmartNews」から選べます。

保証 / 1週間~4週間  
**+10,000PV~**  
**N60万円~**

<b>グノシー</b>	約4,200万インストール   50代以上のユーザーが半数以上
<b>SmartNews</b>	約5,000万インストール   1日あたりの利用時間が約17分
配信日	平日任意
配信期間	任意 (最低1週間~)
入稿期限 (審査)	Gunosy : 配信希望日の <b>5営業日前 (18時)</b> まで SmartNews: 配信希望日の <b>7営業日前</b> まで
備考	*アプリ側による掲載可否・クリエイティブ審査が発生します。 *入稿・審査にはJ-CASTニュースのティアップページURLが必要となるため、 <b>J-CASTニュースでの記事公開後の入稿</b> となります。

( **グノシー** / **SmartNews** )

GunosyまたはSmartNews

J-CASTティアップページ

# 注意事項・掲載基準 キャンセル規定等

<p><b>広告掲載について</b></p>	<p>①バナー素材の入稿は掲載日の5営業日前までをお願いします。</p> <p>②企画タイアップ広告の掲載日については、別途ご相談ください。</p> <p>③お申し込みいただいた広告の掲載の可否につきましては弊社にて決定させていただきます。</p> <p>弊社では以下の「掲載を禁止する情報」に該当すると判断した場合、または、弊社が掲載不相当であると判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがあります。また、審査の結果によっては広告の修正をお願いすることがありますので、併せてご了承下さい。</p> <p><b>&lt;掲載を禁止する情報&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■明らかに他人の権利を侵害すると認められるもの。</li> <li>■明らかに法令に違反するもの。</li> <li>■わいせつ、暴力など、明らかに公序良俗に反すると認められるもの。</li> <li>■その他弊社が不適切と判断するもの。</li> </ul> <p>広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報・表現に関する一切の責任は広告主が負うものとします。</p>
<p><b>キャンセルについて</b></p>	<p>正式お申し込み後のお客様都合のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶掲載開始日1ヶ月前～8日前までのキャンセル: 申込料金の20%</li> <li>▶掲載開始日7日前～2日前までのキャンセル: 申込料金の50%</li> <li>▶掲載開始日前日、当日、それ以降のキャンセル: 申込料金の100%</li> <li>▶企画タイアップ広告など制作を含むものは、正式申込み後キャンセル料金が100%発生いたします</li> </ul>

<p><b>企画タイアップ広告について</b></p>	<p>『企画タイアップ広告』はニュースとは別の扱いであるため、当社のニュース配信契約先には配信されません。</p>
<p><b>免責事項</b></p>	<p>天災、地震、気象現象、停電、通信回線の事故等、弊社の責めに帰すことができない事由を原因として、広告の表示やリンク先への接続等含め契約内容の履行ができない場合については、弊社は一切の責任を負わないものとします。</p> <p>広告や掲載コンテンツについて、掲載開始予定日の前営業日までに掲載内容が校了しない場合、掲載開始日を延期させていただく場合があります。また、この場合、延期に伴う掲載終了日の延長は行わないものとします。</p> <p>弊社は、広告主から提供された広告や掲載コンテンツについては、いかなる内容保証も行わないものとします。なお、弊社取材記事については、その限りではありません。</p> <p>広告のリンク先のサイトに不具合が発生した場合、弊社は当該広告の表示を停止することができるものとし、この場合、弊社は広告不掲載の責を負わないものとします。</p> <p>広告や掲載コンテンツについては、ご契約の掲載期間内または表示回数に到達するまで表示を行い、掲載期間または表示回数を超過したものについては、弊社媒体上から削除する場合があります。ただし、掲載期間または表示回数の延長契約があるものについては、延長契約に則り表示を継続するものとします。</p>

	業種名	可否	備考
1	株式	○	
2	先物取引	△	都度審査の上で掲載可否判定。
3	FX	△	日本証券業協会に加盟していることを条件に審査する。確実に利益が出るような表現は不可。必ずリスクについて触れているかどうかもチェックする。
4	不動産投資	△	不動産特定共同事業は不可とする。
5	消費者金融	△	財務局長登録貸金業者であり、なおかつ銀行や大手クレジットカード会社と提携もしくはグループ会社であるところに限る。
6	クレジットカード	○	
7	生命保険	○	
8	損害保険	○	
9	その他金融	×	
10	分譲	○	
11	賃貸	○	
12	引越し	○	
13	リフォーム	○	
14	リゾート	○	
15	インテリア	○	
16	住宅ローン	○	
17	その他不動産	×	
18	自動車販売	○	
19	中古車査定	○	
20	免許	○	
21	バイク	○	
22	その他自動車	×	
23	PCハード	○	
24	PCソフト	○	
25	AV・家電	○	
26	プロバイダ	○	
27	ドメイン・レンタルサーバ	○	

	業種名	可否	備考
28	カメラ	○	
29	アフィリエイト	△	日本アフィリエイト・サービス協会加盟のアフィリエイトサービス提供社、楽天、Yahoo!ショッピング、ビッダーズ、モバデバなどのショッピングサービス提供社、ソニーのBLOGENT（プロジェント）など、メーカーが提供するアフィリエイトサービスのみ。かつ、プライバシーマーク、もしくはISO27001を取得している企業に限る。
30	コミュニティサイト	△	プライバシーマーク、もしくはISO27001を取得していること。違法行為や反社会的行為がコミュニティ内で行われていないこと。
31	ケータイ・スマートフォン	○	
32	その他IT・情報通信	○	
33	転職	△	全国求人情報協会正会員と賛助会員企業。および同協会の定める求人広告掲載基準と同程度の掲載基準を定めている企業に限る。
34	就職	△	
35	派遣	△	
36	アルバイト・パート	△	
37	起業	△	
38	エンジニア	△	
39	その他人材	△	
40	資格取得・スクール	○	
41	語学・留学	○	
42	学校（高校生向け）	○	
43	子ども向け教育	○	
44	ビジネススキル	○	
45	その他資格・教育	○	
46	メイク・スキンケア	○	
47	ダイエット	△	
48	エステ	△	
49	美容整形	△	
50	健康食品	△	日本栄養・健康食品協会に加盟している会社であること、または特定保健用食品、医薬部外品などの認可を受けているもので、薬機法に反しない表現であることを条件に審査する。

	業種名	可否	備考
51	医療	×	
52	視力・視覚	○	
53	毛髪	△	日本毛髪行協会に加盟しており薬機法に反しない表現であることを条件に審査する。
54	その他美容・健康	△	
55	音楽	○	
56	映画・ドラマ	○	
57	出版・書籍	○	性風俗・アダルトがメインの本はNG（ただし、文化的な解説、美術書は掲載可）。ヌード写真集、官能小説は都度審査。
58	ゲーム	○	
59	競馬予想	△	
60	ギャンブル	×	
61	ポイント・懸賞サイト	×	
62	動画投稿サイト	△	
63	アニメ・漫画	△	性風俗・アダルトがメインのものはNG（ただし、文化的な解説内容は掲載可）。
64	アダルト	×	
65	その他エンターテイメント	△	
66	グルメ	○	
67	食品販売・宅配	○	
68	国内旅行	○	
69	海外旅行	○	
70	総合通販	△	公序良俗に反するもの（アダルトグッズなど）、銃刀法・麻薬取締法・ワシントン条約・薬機法・健康増進法などの法律・法令に違反するもの、第三者の著作権・肖像権・知的所有権等を侵害する恐れがあるもの、生き物（犬、猫など）刀剣、日本刀などの武器。以上の商品を扱わない企業のみ。
71	企業向けサービス	○	
72	情報商材	×	
73	ファッション	○	

	業種名	可否	備考
74	スポーツ	○	
75	ペット	○	
76	妊娠・出産	○	
77	結婚情報、出会い系	△	結婚情報は結婚相手紹介サービス協会への加入やプライバシーマークの取得などを条件に審査し決定する。出会い系は掲載不可とする。
78	結婚式場	○	
79	介護・老人ホーム	○	
80	ゴルフ	○	
81	花・ガーデニング	○	
82	アウトドア	○	
83	法律事務所	○	
84	探偵	×	
85	仮想通貨	△	
86	分類不能	△	
87	SNS	○	
88	副業	△	

**広告掲載基準についてクライアントに以下のように求めています。**

お申し込みいただいた広告の掲載の可否につきましては弊社にて決定させていただきます。弊社では以下の「掲載を禁止する情報」に該当すると判断した場合、または掲載が不適当であると判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがあります。また、審査の結果によっては広告の修正をお願いすることがありますので、併せてご了承ください。

- ① 明らかに他人の権利を侵害すると認められるもの。
- ② 明らかに法令に違反するもの。
- ③ わいせつ、暴力など、明らかに公序良俗に反すると認められるもの。
- ④ その他弊社が不適切と判断するもの。