



音楽スタジオを使ったプロモーションメニューのご紹介

2023年7月～9月 媒体資料

2023年6月29日

アイコンサルティング株式会社

■ 音楽スタジオを取り巻く環境

日本における現在の楽器人口は500～600万人。
年間で購入されるギターの数約30万本。

楽器を演奏したいという潜在需要は人口の60%近くいると
言われており、その潜在的な市場規模は7,000万人と大きい。

音楽スタジオはアマチュアからプロまで幅広い需要があり、
高校生、大学生といった若年層も多い。



↑ 学生の皆様に朗報です ↓

学割

バンド練習でも個人練習でも **10%OFF!!!**
全日どの時間でもご利用いただけます！

※練習場のみのサービスとなります。
※本会対象に代償者・お一人様の学生証を提示していただきます。
※他の割引・キャンペーンとの併用は出来ません。予めご了承ください。

GATEWAY STUDIO 横浜店

■ 媒体の特徴

音楽を演っている10～30代を中心としたT層、M1層（男性中心）に対して、商品プロモーションが可能なメディアです。

スタジオでの滞在時間も長く、その間にお試しいただくことも可能です。

楽器、音楽ソフト、音楽系アプリ、オーディオ関連、音楽イベントやコンサート告知といったものから、ファッション、アクセサリ、飲料、スナック類、飲食店など幅広いジャンルのプロモーションに効果的です。



■ 展開可能な音楽スタジオ

◇ 首都圏を中心とした音楽スタジオで実施可能

店名	店舗
CLOUD9 (クラウドナイン) STUDIO	登戸店
CLOUD9 (クラウドナイン) STUDIO	宮前平店
CLOUD9 (クラウドナイン) STUDIO	本厚木店
CLOUD9 (クラウドナイン) STUDIO	横浜西口店
CLOUD9 (クラウドナイン) STUDIO	横浜北口店
CLOUD9 (クラウドナイン) STUDIO	町田店
GATEWAY STUDIO	池袋北口店5F
GATEWAY STUDIO	池袋北口店6F
GATEWAY STUDIO	高田馬場 3号店
GATEWAY STUDIO	渋谷道玄坂店
GATEWAY STUDIO	町田店
GATEWAY STUDIO	柏店
GATEWAY STUDIO	大宮店
STUDIO音楽館	神田駅前店
STUDIO音楽館	新宿西口店
STUDIO音楽館	デュオお茶の水店
STUDIO音楽館	上野御徒町店
STUDIO音楽館	阿佐ヶ谷店
STUDIO音楽館	高田馬場駅前店
STUDIO音楽館	大塚駅前店
STUDIO音楽館	アキバ店

店名	店舗
SOUND STUDIO NOAH	渋谷1号
SOUND STUDIO NOAH	渋谷2号
SOUND STUDIO NOAH	恵比寿
SOUND STUDIO NOAH	代々木
SOUND STUDIO NOAH	新宿
SOUND STUDIO NOAH	高田馬場
SOUND STUDIO NOAH	池袋
SOUND STUDIO NOAH	秋葉原
SOUND STUDIO NOAH	初台
SOUND STUDIO NOAH	下北沢
SOUND STUDIO NOAH	中野
SOUND STUDIO NOAH	吉祥寺
SOUND STUDIO NOAH	野方
SOUND STUDIO NOAH	自由が丘
SOUND STUDIO NOAH	都立大
SOUND STUDIO NOAH	三軒茶屋
SOUND STUDIO NOAH	駒沢
SOUND STUDIO NOAH	池尻大橋
SOUND STUDIO NOAH	銀座
SOUND STUDIO NOAH	赤坂
SOUND STUDIO NOAH	学芸大
SOUND STUDIO NOAH	田園調布
SOUND STUDIO NOAH	目黒不動前
SOUND STUDIO NOAH	サウンドアーツ

上記店舗数に限らず、ご要望により、さらに他店舗での展開も可能です。ご相談ください。

■ 実施可能な音楽スタジオ紹介

スタジオ音楽館



GATEWAY STUDIO



■ 実施可能な音楽スタジオ紹介

Cloud9



SOUND STUDIO NOAH



◇商品サンプリング

◇媒体の特徴

音楽スタジオの店内でスタッフから手渡しによる商品、販促品の配布を行います。

飲食物のサンプリングも可能です。(審査あり)

音楽関係のサービス告知、コンサートやイベントの告知、音楽番組の番宣などをノベルティと一緒にチラシなどをアッセンブリして配布も可能です。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 10,000~30,000 3. サイズ： 商品サンプルの大きさは要相談 4. 配布物： 健康食品、サプリ、飲料、食品など 5. 可能なセグメント： 性別	・他ではセグメントできない音楽関係者、バンドメンバーにアプローチ可能 ・スタッフと来店者の距離が近く、配布するスタッフへの信頼感が高い ・ノベルティとリーフ類をアッセンブリしたのもも配布可能です。

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・楽器、オーディオメーカー ・音楽サービス、アプリ提供者 ・コンサート、音楽イベント主催者 ・音楽番組コンテンツを持つ放送局、プロバイダー ・飲料、食品、化粧品などのメーカー	・高校生・大学生の音楽サークルメンバー ・アマチュアミュージシャン ・プロミュージシャン	・トートバッグ（ノベルティ） ・手ぬぐい（ノベルティ） ・USB、SDカード（ノベルティ） ・CD（ノベルティ） ・キーホルダー（ノベルティ）

配布・展開エリア	東京・神奈川などの首都圏
属性	10代～30代を中心とした音楽演奏者
料金（NET）	単価：@60円 ※目視による性別セグメントは別途+5円必要です。 ※形状や大きさによって価格が変動する場合があります
数量	ミニマムロット：10,000個 最大：30,000個 ※月間での配布数です
備考	＊事前審査があります。商品によって配布不可の場合もございます。 ＊終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 ＊店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送） ＊アッセンブリ費用は含みません。

◇チラシの手渡し

◇媒体の特徴

音楽スタジオのスタッフからチラシ、カタログ、リーフレットなどを手渡し配布します。スタッフが受付でチラシ配布を実施します。来店時もしくはお支払い時の手渡しです。スタッフと来店者は距離も近く、スタッフからの配布は効果的です。幅広い年齢層のバンドメンバーにアプローチできる特別なメディアです。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 10,000~30,000枚 3. サイズ： 仕上がりA4サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 配布物： チラシ、カタログ、リーフレット、カードなど 5. 可能なセグメント： 性別	・他ではセグメントできない音楽関係者、バンドメンバーにアプローチ可能 ・スタッフと来店者の距離が近く、配布するスタッフへの信頼感が高い

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・楽器、オーディオメーカー ・音楽サービス、アプリ提供者 ・コンサート、音楽イベント主催者 ・音楽番組コンテンツを持つ放送局、プロバイダー	・高校生・大学生の音楽サークルメンバー ・アマチュアミュージシャン ・プロミュージシャン	・楽器やオーディオ機器のチラシ、カタログ ・音楽系サービス、アプリの紹介チラシ、リーフレット ・コンサート、音楽イベントのチラシ ・音楽番組の紹介チラシ（テレビ、ラジオ、インターネット）

配布・展開エリア	東京/神奈川などの首都圏
属性	10代～30代を中心とした音楽演奏者
料金(NET)	単価：@40円 ※目視による性別セグメントは別途+5円必要です。配布物の内容によって価格が変動する場合があります
数量	ミニマムロット：10,000枚 最大：30,000枚 ※月間での配布数です
備考	＊実施には事前審査があります。商品によって配布不可の場合もございます。 ＊終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 ＊店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送）

◇音楽スタジオ内ポスター掲出

◇媒体の特徴

音楽スタジオ店内でポスターを掲出
 音楽スタジオの受付スペース周辺を使って商品訴求を図ります。
 音楽関係の商材の訴求に最適です。
 楽器、オーディオなどの商品ポスター、コンサートやイベントの告知ポスター、音楽番組の番宣ポスター、音楽系アプリなどのサービス紹介など、音楽スタジオ来店者に絞って訴求できます。"



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 10~50店舗 3. サイズ： 仕上がりB2サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 掲出物： 各種ポスター（ポケット付きも可能）	・他ではセグメントできない音楽関係者、バンドメンバーにアプローチ可能 ・音楽の情報発信力のある音楽スタジオからの情報発信 ・受付周辺、休憩室、情報掲示板ボード、通路など様々な場所で掲出可能

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメポスター掲出商材例
・楽器、オーディオメーカー ・音楽サービス、アプリ提供者 ・コンサート、音楽イベント主催者 ・音楽番組コンテンツを持つ放送局、プロバイダー	・高校生・大学生の音楽サークルメンバー ・アマチュアミュージシャン ・プロミュージシャン	・楽器やオーディオ機器のポスター ・音楽系サービス、アプリの紹介ポスター ・コンサート、音楽イベントのポスター ・音楽番組の紹介ポスター ・CD、DVDなどの新譜ポスター

配布・展開エリア	東京・神奈川などの首都圏
属性	10代~30代を中心とした音楽演奏者
料金(NET)	単価：@20,000円/月 ※1店舗内での掲出枚数によって価格が変動する場合があります
数量	ミニマムロット：10枚（店） 最大50枚（店）
備考	＊実施には事前審査があります。ポスター内容によって掲出不可の場合もございます。 ＊終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 ＊店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送）

◇音楽スタジオ内カタログ、リーフ設置

◇媒体の特徴

音楽スタジオの店内でチラシ、カタログ、リーフレットを設置
 音楽スタジオ内のスペースを有効活用し、来店するお客様への商品訴求を図ります。
 音楽関係の商材の訴求に最適です。
 楽器、オーディオなどの商品チラシ、コンサートやイベントのチラシ、音楽番組の番宣チラシ、
 音楽系アプリなどのサービス紹介、CD発売情報など、音楽スタジオ来店者に絞って訴求できます。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 設置期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量：10～50店 ※1店舗当たり100部程度 *期間中は補充します 3. サイズ：仕上がりA4サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 設置場所：受付周辺のカatalogスタンドもしくはテーブル平置き ※設置用スタンドを準備いただければ、スタンド設置も交渉可能です。（別途費用） 5. 設置物：チラシ、カタログ、リーフレット	・他ではセグメントできない音楽関係者、バンドメンバーにアプローチ可能 ・音楽の情報発信力のある音楽スタジオからの情報発信 ・受付周辺、休憩室、情報掲示板ボード、通路など様々な場所で設置可能

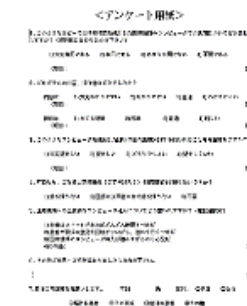
こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・楽器、オーディオメーカー ・音楽サービス、アプリ提供者 ・コンサート、音楽イベント主催者 ・音楽番組コンテンツを持つ放送局、プロバイダー	・高校生・大学生の音楽サークルメンバー ・アマチュアミュージシャン ・プロミュージシャン	・楽器やオーディオ機器のカタログ、チラシ ・楽器やオーディオ機器のカタログ、チラシ ・コンサート、音楽イベントのチラシ ・音楽番組の紹介チラシ ・CD、DVDなどの新譜チラシ

配布・展開エリア	東京・神奈川などの首都圏
属性	10代～30代を中心とした音楽好き
料金(NET)	単価：@30,000円/店/月 ※設置するチラシ類の内容によって価格が変動する場合があります
数量	ミニマムロット：10店 最大50店
備考	*実施には事前審査があります。内容によって設置不可の場合もございます。 *終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 *店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送） *終了後、残数は店舗で処分します。

◇来場様向けアンケート

◇特徴

音楽スタジオのスタッフから来店者へのアンケート用紙を配布し回収します。
 来店者がミュージシャン、バンドメンバーなど特定されていますので、専門的な内容のアンケート調査が可能です。
 サンプルと合わせての実施となりますが、アンケートのみの実施も可能です。
 アンケートのみの場合はノベルティが必須です。
 別途費用でアンケート調査設計、集計、分で気も可能です。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での実施も可能です） 2. 実施可能数量： 100~1,000名 3. サイズ： A4サイズ片面で設問は10問以内。FAは必須不可。 4. 実施方法： 来店者が直接記入 5. 可能なセグメント： 性別、年代（目視） ※ 謝礼のノベルティは必須	<ul style="list-style-type: none"> ・他の調査では出現しないミュージシャン、バンドメンバーというユーザーセグメントが可能 ・音楽関係の意識が高いユーザーへのアンケートが可能です ・音楽への造詣、知識が深いので、突っ込んだ内容のアンケートも可能です

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ アンケート調査例
<ul style="list-style-type: none"> ・楽器、オーディオメーカー ・音楽サービス、アプリ提供者 ・コンサート、音楽イベント主催者 ・音楽番組コンテンツを持つ放送局、プロバイダー 	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生・大学生の音楽サークルメンバー ・アマチュアミュージシャン ・プロミュージシャン 	<ul style="list-style-type: none"> ・楽器やオーディオ機器に関するアンケート ・音楽系サービス、アプリに関するアンケート ・コンサート、音楽イベントに関するアンケート ・音楽番組に関するアンケート ・CD、DVDなどのアンケート

配布・展開エリア	東京・神奈川などの首都圏
属性	10代~30代を中心とした音楽好き
料金(NET)	単価：@5,000円/人 ※アンケート用紙の回収費用となります アンケート内容によって価格が変動する場合があります
数量	ミニマムロット：100人 最大：1,000人 ※月間での回収数です
備考	<ul style="list-style-type: none"> * 実施には事前審査があります。 内容によって設置不可の場合もございます。 * ノベルティ配送費は別途。 * アンケート票作成、集計、分析は別途費用となります。

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)
TEL: 03-5432-7107
TEL: 070-5021-8419 (業務用)
FAX: 03-5432-7108
メール : tankai@i-consulting.co.jp
[URL: http://www.i-consulting.co.jp](http://www.i-consulting.co.jp)