



ライブハウスを使ったプロモーションメニューのご紹介

2023年7月～9月 媒体資料

2023年6月15日

アイコンサルティング株式会社

ぴあ総研記事

ライブ・エンタメ市場規模は4年連続で過去最高。音楽市場が大幅に伸長

ツイート いいね! 18 イイネ!

2016年09月28日

ぴあ総研が調査・編集を担当し、ライブ・エンタテインメント調査委員会が発行する『2016ライブ・エンタテインメント白書』がまとまり、以下のとおり調査結果を公表いたしました。

本書では、音楽、ステージの2つのジャンルのライブ・エンタテインメント市場について、「公演回数」「動員数」「市場規模」の3つの基本指標により市場の実態を分析しています。

今回公表しました2015年のライブ・エンタテインメント市場規模は、好調だった前年よりさらに20.2%増の5,119億円。統計をとりはじめた2000年以降の過去最高記録を、4年連続で更新し、活況が続いていることが明らかとなりました。

◆ライブ・エンタテインメント市場規模◆音楽コンサートとステージでのパフォーマンスイベントの総計チケット販売額合計と見なす。

◆音楽市場について

2015年は、5万6,042回（前年比3.0%増）の音楽コンサートが開催され、動員数は前年比25.7%増の4,486万人。市場規模は前年比25.2%増の3,405億円といずれも増加し、過去最高記録を更新しました。音楽コンサート市場は、①ポップス、②クラシック、③演歌・歌謡曲、④ジャズ、⑤民族音楽ほかの5ジャンルで構成されていますが、演歌・歌謡曲を除く全ジャンルで市場規模が前年を上回っています。特に、音楽市場規模の8割超を占めるポップスの増加が、全体の成長に大きく寄与しています。

日経トレンディ記事

トレンドフォーカス

“CDからの脱却”急ぐ音楽関連会社、ライブは10年前の3倍に！

2015年9月29日

音楽関連会社が960度ビジネスへのシフトを加速している。レコード会社の「ワーナーミュージック・ジャパン」は、マネジメント業務を核とする新会社を設立した。音楽出版社のフジパシフィックミュージックも、昨年からはアーティストのマネジメントを開始。今年は、さらに拡大していく予定だという。

CDなど音楽ソフトの売り上げはピーク時の半分近くまで落ち込むなか、1人のアーティスト、そしてアーティストが作り出す音楽を軸に、ライブ、グッズ販売など新たな収入の基礎を確保することが急務となっている。

各社の狙いを、取り巻く音楽業界の状況とともに探った。

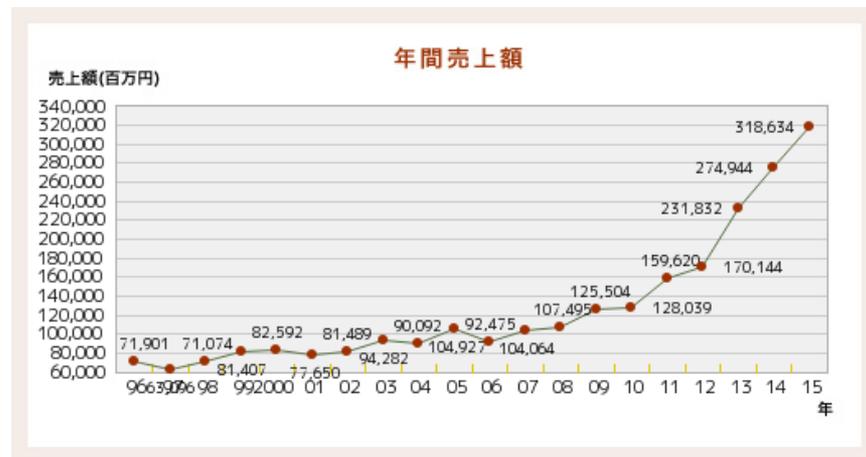
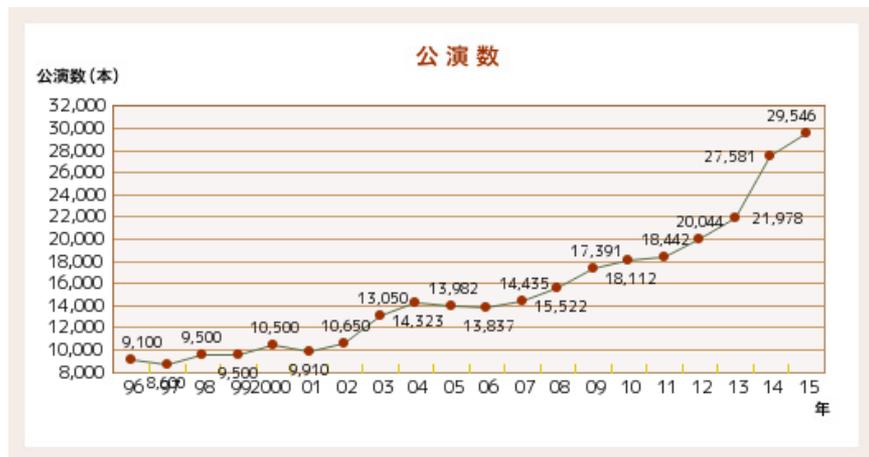
ライブ売り上げが、音楽ソフトを超えた！

『ワーナーミュージック・ジャパン』がマネージメント事業をスタートさせます！！
『アーティストのみならず、モデルやタレントをはじめ、さまざまなジャンルの才能を発掘していきます！！』

今年9月1日、ワーナーミュージック・ジャパンが新会社「ワーナーミュージックエージェンシー」を設立。同時に、いつでも応募可能なオーディションもスタートさせた。

■ライブ市場推移

出典：コンサート・プロモーターズ協会



ライブ市場は急拡大中！

■ライブ市場（2015年）

出典：コンサート・プロモーターズ協会

1. 総公演数	29,546 (107.1%)
---------	-----------------

2. 地域別公演数	北海道	1,050 (114.1%)
	東北	2,037 (101.4%)
	関東	11,252 (103.5%)
	北陸信越	1,550 (120.2%)
	東海	2,682 (108.1%)
	近畿	6,218 (102.7%)
	中国四国	2,160 (116%)
	九州沖縄	2,582 (123.6%)
	その他	15 (500%)

北海道	北海道	1,050 (114.1%)				
東北	青森	184 (103.4%)	秋田	128 (113.3%)	岩手	237 (95.6%)
	宮城	1,113 (101.6%)	山形	101 (87.8%)	福島	274 (108.8%)
関東	東京	8,781 (101%)	神奈川	927 (121.3%)	千葉	456 (122.9%)
	埼玉	588 (114.6%)	群馬	123 (91.8%)	栃木	124 (91.2%)
	茨城	122 (93.1%)	山梨	131 (102.3%)		
北陸信越	新潟	527 (98.7%)	長野	358 (147.9%)	富山	193 (170.8%)
	石川	323 (112.9%)	福井	149 (130.7%)		
東海	愛知	2,115 (105%)	静岡	317 (112.8%)	岐阜	124 (130.5%)
	三重	126 (141.6%)				
近畿	大阪	4,856 (103.8%)	京都	445 (102.1%)	兵庫	578 (96%)
	和歌山	80 (90.9%)	奈良	118 (104.4%)	滋賀	139 (100.7%)
中国四国	岡山	358 (108.5%)	広島	815 (129%)	鳥取	84 (113.5%)
	島根	72 (90%)	山口	100 (128.2%)	香川	299 (106.4%)
	徳島	87 (117.6%)	愛媛	221 (109.4%)	高知	124 (111.7%)
九州沖縄	福岡	1,482 (123.3%)	佐賀	49 (108.9%)	大分	104 (110.6%)
	長崎	134 (95.7%)	熊本	163 (96.4%)	宮崎	145 (121.8%)
	鹿児島	166 (131.7%)	沖縄	339 (174.7%)		
その他	その他	15 (500%)				

東京を中心に全国で30,000回のライブ公演が行われている！

■ライブハウス市場（2015年）

出典：コンサート・プロモーターズ協会

4. 会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	205 (116.5%)
アリーナ	1,155 (101.8%)
ホール	11,579 (111.9%)
ライブハウス	11,956 (103.7%)
野外	525 (118%)
その他（イベントスペース、展示場、演芸場、スポーツ施設、ギャラリー、カフェなど）	2,054 (131.6%)
計	27,474 (109%)

5. 会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	79 (103.9%)
アリーナ	311 (95.7%)
ホール	1,041 (89.8%)
ライブハウス	364 (102%)
野外	28 (16.5%)
その他（イベントスペース、展示場、演芸場、スポーツ施設、ギャラリー、カフェなど）	249 (83%)
計	2,072 (86.8%)

3. 会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	7,091,928 (118.6%)
アリーナ	9,531,874 (101.3%)
ホール	13,726,610 (110.4%)
ライブハウス	4,020,479 (109.2%)
野外	2,483,774 (124.1%)
その他（イベントスペース、展示場、演芸場、スポーツ施設、ギャラリー、カフェなど）	2,618,756 (232.8%)
計	39,473,421 (114%)

4. 会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	2,703,288 (124.3%)
アリーナ	2,387,347 (95.8%)
ホール	1,707,819 (98.5%)
ライブハウス	157,604 (63.5%)
野外	649,921 (78.1%)
その他（イベントスペース、展示場、演芸場、スポーツ施設、ギャラリー、カフェなど）	453,718 (89.2%)
計	8,059,697 (100.9%)

ライブハウスでは12,000回公演、400万人を動員している！

■ライブハウスプロモーション特徴

ターゲット

1. 来場者の趣味・嗜好が明確な「音楽好き」「ダンス好き」
2. 来場者の年齢が20代中心
3. バンドを通じたネットワーク、コミュニティを有する

マッチした商品

1. 「ヘッドフォン」「音楽プレーヤー」などのオーディオ機器
2. 「楽器」「DJ機器」などのPLAYER機器
3. 音楽イベント、エンタメイベントの案内
4. ファッション、アクセサリ類
5. 音楽サービス（アプリ/サイト）

◇ 東京を中心としたライブハウスと提携

店名	エリア	形態	キャパ	動員/月 (概算)	HP
eggman	渋谷	ライブハウス/クラブ	350	5,000	http://eggman.jp/daytime/
SHIBUYA CYCLONE	渋谷	ライブハウス	300	3,000	http://www.cyclone1997.com/home.html
GARRET udagawa	渋谷	ライブハウス	300	3,000	http://www.cyclone1997.com/garret/garret_home.html
CHELSEA HOTEL	渋谷	ライブハウス	300	3,000	http://www.chelseahotel.jp
Star lounge	渋谷	ライブハウス	250	2,500	http://starlounge.jp
東京354CLUB	渋谷	ライブハウス	100	1,000	http://354club.com
Shibuya MILKYWAY	渋谷	ライブハウス	250	2,500	http://www.shibuyamilkyway.com
月見ル君想フ	青山	ライブハウス	200	2,000	http://www.moonromantic.com
晴れたら空に豆まいて	代官山	ライブハウス	250	2,500	http://mameromantic.com
Zher the ZOO YOYOGI	代々木	ライブハウス	300	3,000	http://www.ukproject.com/zherthezoo/
Club Que	下北沢	ライブハウス	280	2,500	http://www.ukproject.com/que/
mona records	下北沢	ライブハウス/カフェ	200	2,000	http://www.mona-records.com
CLUB251	下北沢	ライブハウス	300	2,500	http://www.club251.com
440 (four forty)	下北沢	ライブハウス	100	1,000	http://440.tokyo
solfa	中目黒	クラブ	100	1,000	http://www.nakameguro-solfa.com
BATICA	恵比寿	ライブハウス/クラブ	100	1,000	http://www.batica.jp
Garage	下北沢	ライブハウス	250	2,500	http://www.garage.or.jp
YOKOHAMA B.B.street	横浜	ライブハウス	150	1,500	http://www.bbstreet.com/contact.html
Total			4,080	41,500	

上記店舗数に限らず、ご要望により、さらに他店舗での展開も可能です。ご相談ください。

■ 実施可能なライブハウス紹介

eggman



月見ル君想フ



晴れたら空に豆まいて



Club Que



◇商品サンプリング

◇媒体の特徴

ライブハウスのスタッフが受付でサンプル配布を実施します。来店時もしくはお支払い時の手渡しです。スタッフと来店者は距離も近く、スタッフからの配布は効果的です。

20~30代を中心とした音楽好き、ダンス好きにアプローチできる特別なメディアです。”

飲食物、スナック類のサンプリングが可能です。(審査あり)

音楽関係のサービス告知、コンサートやイベントの告知、音楽番組の番宣などをノベルティと一緒にチラシなどをアッセンブリして配布も可能です。

都内店舗中心ですが、他のエリアも交渉可能です。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量：10,000~40,000 3. サイズ：商品サンプルの大きさは要相談 4. 配布物：栄養食品、サプリ、飲料、食品など 5. 可能なセグメント：性別	・他ではセグメントできない音楽好き、ダンス好きにアプローチ可能 ・スタッフと来店者の距離が近く、配布するスタッフへの信頼感が高い ・渋谷、下北沢を中心とした音楽好きな若者にアプローチ可能

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・音楽好きのターゲットに絞ってサンプリングを実施したい ・情報感度の高いユーザー、インフルエンサーにサンプリングを実施したい ・音楽イベントの告知を行いたい ・若者向けのキャンペーン告知を行いたい	・バンド、ライブ好きの若者（ライブハウス） ・ダンス好きの若者（クラブ） ・音楽インフルエンサー	・飲料（炭酸/ミネラル/スポーツドリンク） ・スナック類（ガム/キャンディー/チョコレート） ・サプリ（栄養調整食品/栄養機能食品） ・CD（ノベルティ）

配布・展開エリア	東京都内
属性	20代~40代を中心とした音楽好き
料金（NET）	単価：@80円 ※目視による性別セグメントは別途+10円必要です。単価は目安です。商品内容によって異なります。
数量	ミニマムロット：10,000個 最大：40,000個 ※月間での配布数です
備考	* 事前審査があります。商品によって配布不可の場合もございます。 * 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 * 店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送） * アッセンブリ費用は含みません。

◇リーフ、フリーペーパー、チラシの手渡し

◇媒体の特徴

ライブハウスのスタッフからのチラシ、カタログ、リーフレットなどの手渡し配布。

スタッフが受付でチラシ配布を実施します。来店時もしくはお支払い時の手渡しです。

"ライブハウスのスタッフからの手渡し配布です。スタッフと来店者は距離も近く、スタッフからの配布は効果的です。"

20~30代を中心とした音楽好き、ダンス好きにアプローチできる特別なメディアです。"

音楽関係のサービス告知、コンサートやイベントの告知、音楽番組の番宣などのチラシ配布に最適です。

都内店舗中心ですが、他のエリアも交渉可能です。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 配布期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量：10,000~40,000枚 3. サイズ：仕上がりA4サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 配布物：チラシ、カタログ、リーフレット、カードなど 5. 可能なセグメント：性別	・他ではセグメントできない音楽好き、ダンス好きにアプローチ可能 ・スタッフと来店者の距離が近く、配布するスタッフへの信頼感が高い ・渋谷、下北沢を中心とした音楽好きな若者にアプローチ可能

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
・音楽好きのターゲットに絞ってサンプリングを実施したい ・情報感度の高いユーザー、インフルエンサーにサンプリングを実施したい ・音楽イベントの告知を行いたい ・若者向けのキャンペーン告知を行いたい	・バンド、ライブ好きの若者（ライブハウス） ・ダンス好きの若者（クラブ）	・楽器やオーディオ機器のチラシ、カタログ ・音楽系サービス、アプリの紹介チラシ、リーフレット ・コンサート、音楽イベント、ダンスイベントのチラシ ・音楽番組の紹介チラシ（テレビ、ラジオ、インターネット）

配布・展開エリア	東京都内（関東圏中心）
属性	20代~40代を中心とした音楽好き
料金（NET）	単価：@80円 ※目視による性別セグメントは別途+10円必要です。 単価は目安です。チラシ内容によって異なります。
数量	ミニマムロット：10,000枚 最大：40,000枚 ※月間での配布数です
備考	＊実施には事前審査があります。商品によって配布不可の場合もございます。 ＊終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 ＊店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送）

◇ライブハウス内ポスター掲出

◇媒体の特徴

ライブハウス店内でポスターを掲出

ライブハウスの受付スペース周辺を使って商品訴求を図ります。

"音楽関係の商材の訴求に最適です。楽器、オーディオ、DJ機器などの商品ポスター、コンサートやイベントの告知ポスター、音楽番組の番宣ポスター、音楽系アプリなどのサービス紹介など、ライブハウスやクラブ来店者に絞って訴求できます。"

都内店舗中心ですが、他のエリアも交渉可能です。



媒体概要	媒体訴求ポイント
1. 掲出期間：1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量：10~30店舗 3. サイズ：仕上がりB2サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 掲出物：各種ポスター（ポケット付きも可能）	・他ではセグメントできない音楽好き、ダンス好きにアプローチ可能 ・音楽の情報発信力のあるライブハウスやクラブからの情報発信 ・渋谷、下北沢を中心とした音楽好きな若者にアプローチ可能

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメポスター掲出商材例
・楽器、オーディオメーカー ・音楽サービス、アプリ提供者 ・コンサート、音楽イベント、ダンスイベント主催者 ・音楽番組コンテンツを持つ放送局、プロバイダー	・バンド、ライブ好きの若者（ライブハウス） ・ダンス好きの若者（クラブ）	・楽器やオーディオ機器のポスター ・音楽系サービス、アプリの紹介ポスター ・コンサート、音楽イベント、ダンスイベントのポスター ・音楽番組の紹介ポスター ・CD、DVDなどの新譜ポスター

配布・展開エリア	東京都内
属性	20代~40代を中心とした音楽好き
料金（NET）	単価：@20,000円/枚/月 ※単価は目安です。ポスター内容によって異なります。
数量	ミニマムロット：10枚（店） 最大：30枚（店）
備考	＊実施には事前審査があります。ポスター内容によって掲出不可の場合もございます。 ＊終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 ＊店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送）

◇ライブハウス内カタログ、リーフ、フリーペーパー設置

◇媒体の特徴

ライブハウスやクラブの店内でチラシ、カタログ、リーフレットを設置

ライブハウスやクラブのスペースを有効活用し、来店するお客様への商品訴求を図ります。

"音楽関係の商材の訴求に最適です。楽器、オーディオなどの商品チラシ、コンサートやイベントのチラシ、音楽番組の番宣チラシ、音楽系アプリなどのサービス紹介、CD発売情報など、ライブハウスやクラブ来店者に絞って訴求できます。"

都内店舗中心ですが、他のエリアも交渉可能です。



媒体概要	媒体訴求ポイント
<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での配布も可能です） 2. 実施可能数量： 10~30店 ※1店舗当たり最大100部程度 3. サイズ： 上上がりA4サイズ以下（それ以上の場合は要相談） 4. 設置場所： 受付周辺のカタログスタンドもしくはテーブル平置き ※設置用スタンドを準備いただければ、スタンド設置も交渉可能です。（別途費用） 5. 設置物： チラシ、カタログ、リーフレット 	<ul style="list-style-type: none"> ・他ではセグメントできない音楽関係者、バンドメンバーにアプローチ可能 ・音楽の情報発信力のある音楽スタジオからの情報発信 ・渋谷、下北沢を中心とした音楽好きな若者にアプローチ可能

こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ配布商材例
<ul style="list-style-type: none"> ・楽器、オーディオメーカー ・音楽サービス、アプリ提供者 ・コンサート、音楽イベント主催者 ・音楽番組コンテンツを持つ放送局、プロバイダー 	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生・大学生の音楽サークルメンバー ・アマチュアミュージシャン ・プロミュージシャン 	<ul style="list-style-type: none"> ・楽器やオーディオ機器のカタログ、チラシ ・楽器やオーディオ機器のカタログ、チラシ ・コンサート、音楽イベントのチラシ ・音楽番組の紹介チラシ ・CD、DVDなどの新譜チラシ

配布・展開エリア	東京都内
属性	20代~40代を中心とした音楽好き
料金（NET）	単価：@30,000円/月 単価は目安です。設置物によって異なります。
数量	ミニマムロット：10店 最大：30店
備考	<ul style="list-style-type: none"> *実施には事前審査があります。内容によって設置不可の場合もございます。 *終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 *店舗配送費は別途。（弊社指定倉庫に一括納品後、各店舗に配送） *終了後、残数は店舗で処分します。

◇来場様向けアンケート

◇特徴

ライブハウスのスタッフから来店者へのアンケート用紙を配布し回収します。
 サンプルと合わせての実施となりますが、アンケートのみの実施も可能です。
 アンケートのみの場合はノベルティが必須です。
 サンプルと一緒にすることで、その商品の認知や経験、今後の利用意向などを調査することが可能です。
 音楽に関する専門的な調査などに最適です。
 アンケートの実施だけではなく、入力、集計や分析まで請け負うことも可能です。（別途費用）



媒体概要		媒体訴求ポイント
1. 実施期間： 1ヶ月（1ヶ月以上の長期間での実施も可能です） 2. 実施可能数量： 100~1,000名 3. サイズ： A4サイズ片面で設問は10問以内。FAは必須不可。 4. 実施方法： 来店者が直接記入 5. 可能なセグメント： 性別、年代（目視） ※ アンケートのみ実施の場合は謝礼のノベルティは必須		・他の調査では出現しない音楽好き、ライブ好き、ダンス好きというユーザーセグメントが可能 ・音楽関係の意識が高いユーザーへのアンケートが可能です ・音楽への造詣、知識が深いので、突っ込んだ内容のアンケートも可能です
こんな企業にオススメ	配布ターゲット層	オススメ アンケート調査例
<ul style="list-style-type: none"> ・サンプルと合わせて、音楽好き、ライブ好きだけにユーザー調査を実施したい ・音楽サービスの調査を実施したい ・楽器、オーディオ機器の調査を実施したい ・音楽やミュージシャンに関する調査を実施したい 	<ul style="list-style-type: none"> ・バンド、ライブ好きの若者（ライブハウス） ・ダンス好きの若者（クラブ） 	<ul style="list-style-type: none"> ・楽器やオーディオ機器に関するアンケート ・音楽系サービス、アプリに関するアンケート ・コンサート、音楽イベントに関するアンケート ・音楽番組に関するアンケート ・CD、DVDなどのアンケート
配布・展開エリア	東京都内	
属性	20代~40代を中心とした音楽好き	
料金（NET）	単価： @3,000円~5,000円/人 ※アンケート用紙の回収費用となります ※実施数量によって価格は異なります。	
数量	ミニマムロット：100人 最大：3,000人 ※月間での回収数です	
備考	* 実施には事前審査があります。 内容によって設置不可の場合もございます。 * ノベルティ配送費は別途。 * アンケート票作成、集計、分析は別途費用となります。	

◇アイドル系グループ ライブ限定

◇特徴

アイドル系グループのライブ限定でサンプリングを実施します。
 アイドル系グループのライブ来場者は、30～50代の男性が圧倒的多数を占めており、
 所得的にもある程度余裕のある層です。
 ライブハウススタッフから手渡しで商品の配布を実施します。

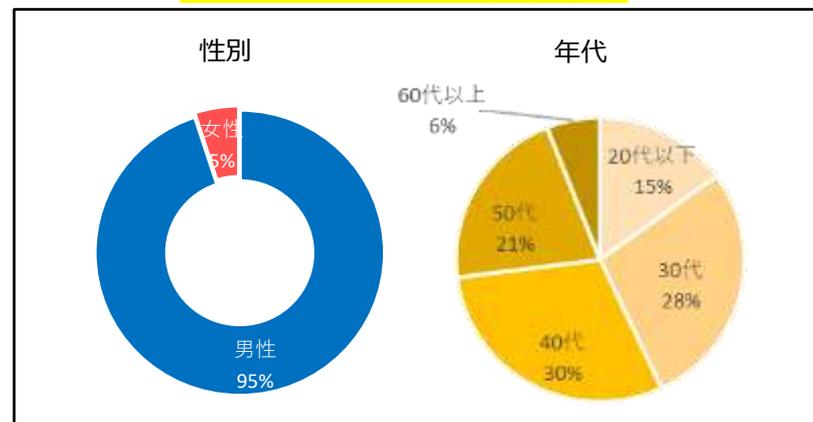


アイドル系ライブが行われるライブハウス例

新宿Reny 赤羽Reny 原宿RENON 名古屋Reny
 梅田amHall なんばHatch 大阪RUIDO など



アイドル系グループライブの来場者属性



配布・展開エリア	東京/大阪/愛知など大都市圏
属性	30～50代のアイドル好き男性
料金 (NET)	単価：10000～20000個 @150円/人 20000～30000個 @140円/人 ※実施数量によって価格は異なります。
数量	ミニマムロット：10000個 最大：30,000人 ※月間の想定数です。 実施するライブハウスのキャパや実施月のライブ数によって変動します。
備考	* 実施には事前審査があります。 内容によって設置不可の場合もございます。 * 終了後1週間から10日後に実施報告書を提出いたします。 * 配送費は別途。

お問合せは下記までお願いします。

アイコンサルティング株式会社
〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1-33-12
ウィンドワード203

担当者 : 淡海 (たんかい)
TEL: 03-5432-7107
TEL: 070-5021-8419 (業務用)
FAX: 03-5432-7108
メール : tankai@i-consulting.co.jp
[URL: http://www.i-consulting.co.jp](http://www.i-consulting.co.jp)