

Media Guide 2023



タイ向け訪日Webメディア「チルチルジャパン」

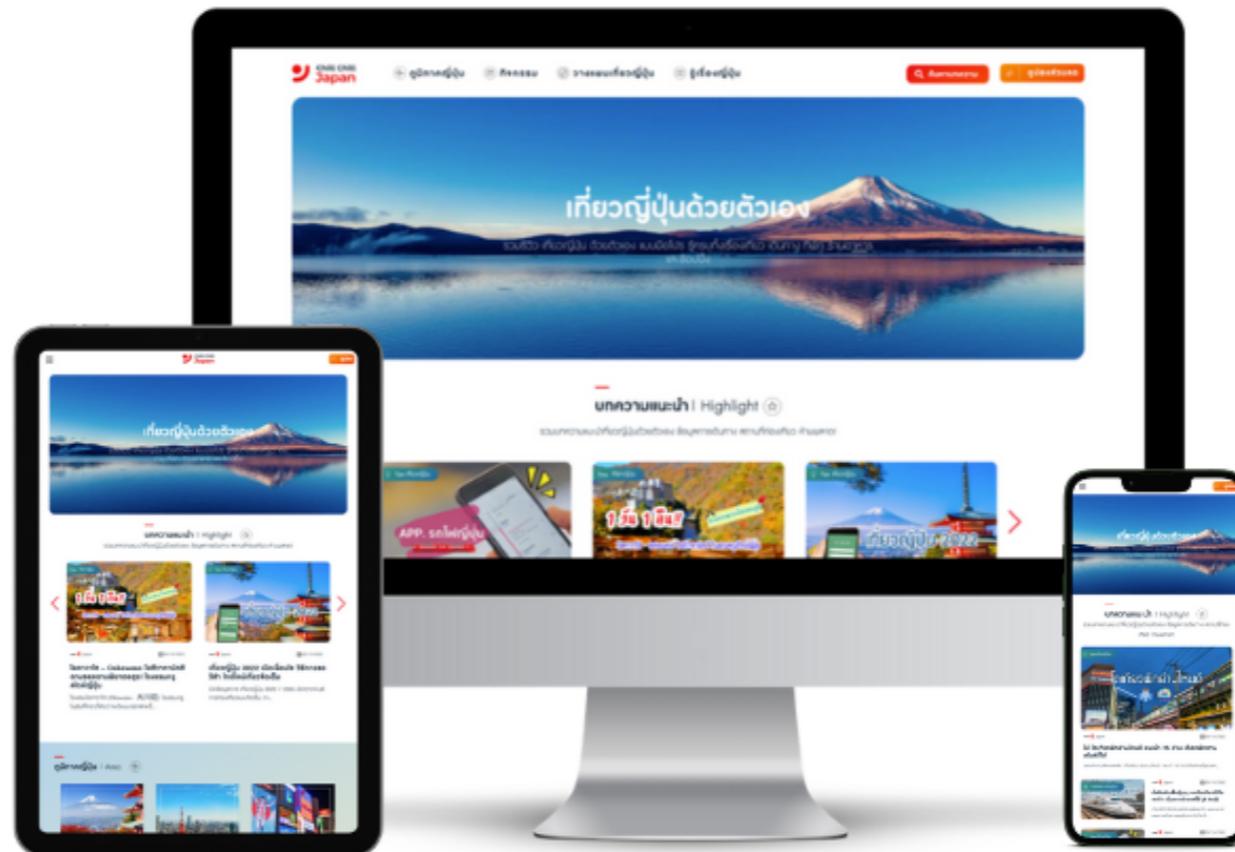
2023.07.01

タイ人向けに特化 No.1の日本旅行情報Webメディア



Chill Chill Japanはタイ人に向けて日本旅行情報を発信するWebメディアです。訪日旅行情報に特化し、タイ人向けインバウンドWebメディアでNo.1のトラフィック（月間150万ページビュー、65万ユニークユーザー）があります。タイ人のユーザーが必要としている情報を届けることで、日本を旅行するときに活用してもらい、日本での経験を目一杯楽しむことをサポートできるWebメディアを目指しています。

Chill Chill Japan は日本旅行情報を訪日予定のタイ人に届けるWebメディア



ウェブサイトへのトラフィック

月間110万人の日本旅行予定者に利用されているウェブメディア

Chill Chill Japan は日本旅行を計画しているタイ人に利用されているWEBメディアです。

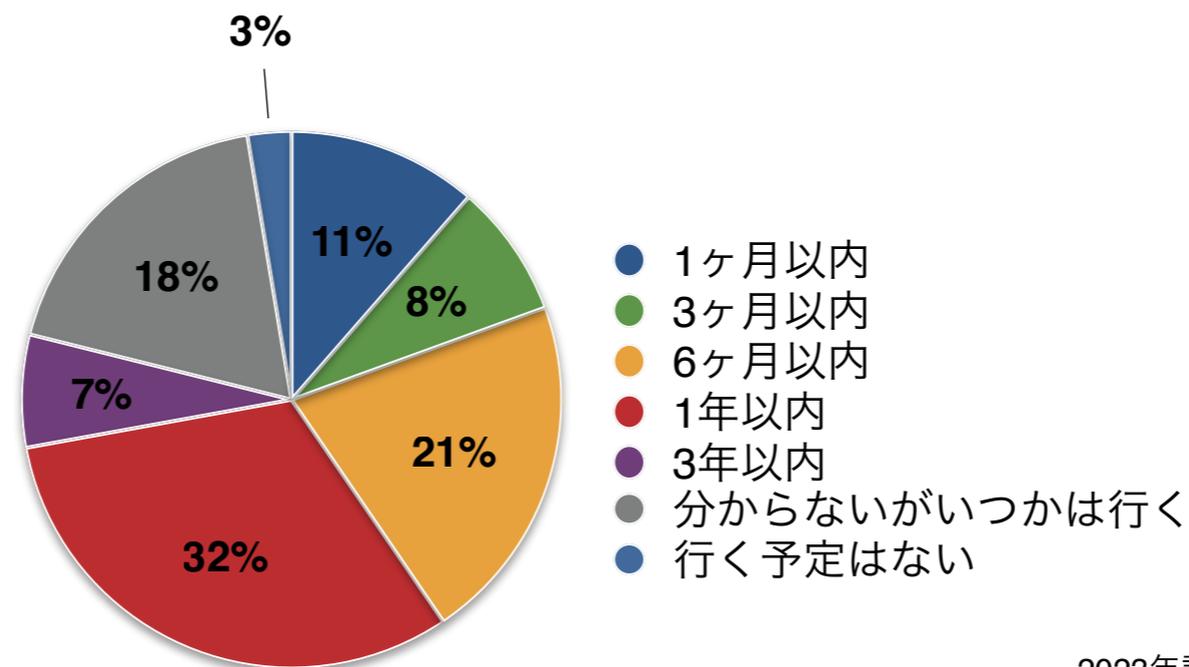
Webサイトの月間延べ訪問者数は約110万人にのぼります。

ユーザー	セッション	ページビュー	平均セッション	Facebookフォロワー数
約65万人	約110万人	約150万PV	約3分7秒	約18万人

「Chill Chill Japanのユーザーの4割が半年以内の訪日を予定している」

アンケートで「いつ訪日を予定しているか」を聞いたところ

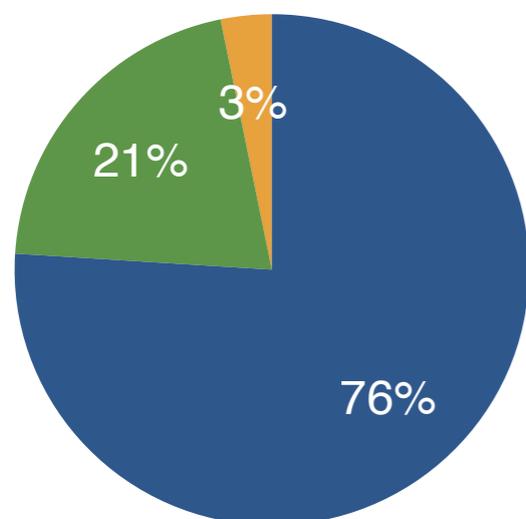
Chill Chill Japanユーザーでは4割の方が6ヶ月以内の訪日を予定していると回答。



訪問ユーザーの傾向（Google Analytics データ）

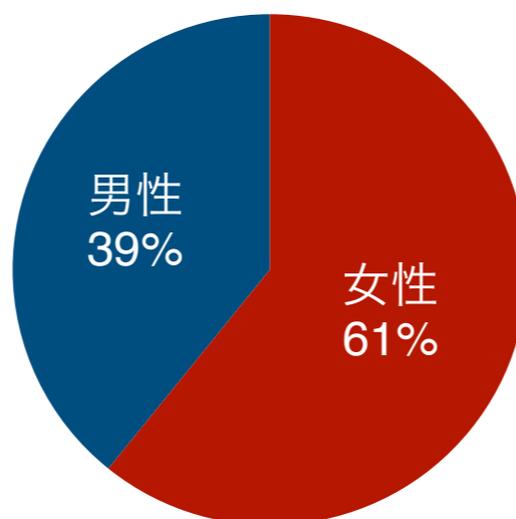
25～44歳のバンコク在住の女性によるモバイル経由のアクセスが多い

ユーザーのデバイス

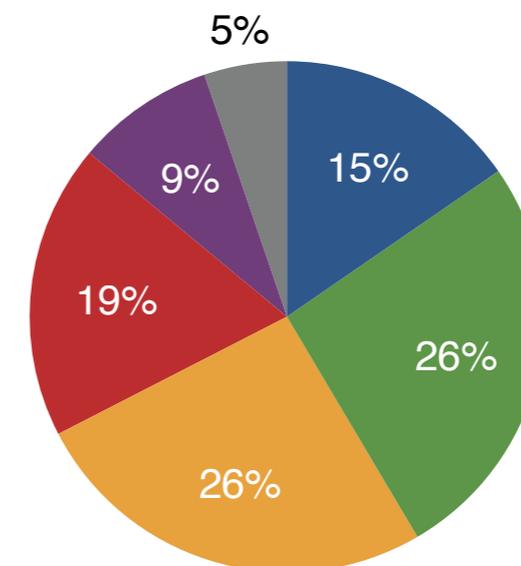


● モバイル ● デスクトップ
● タブレット

ユーザーの性別

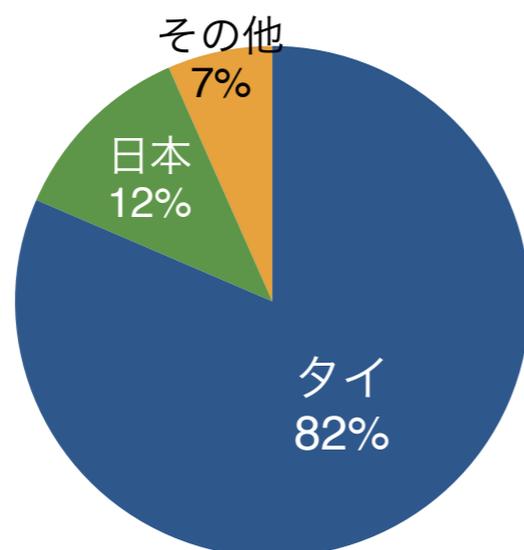


ユーザーの年齢

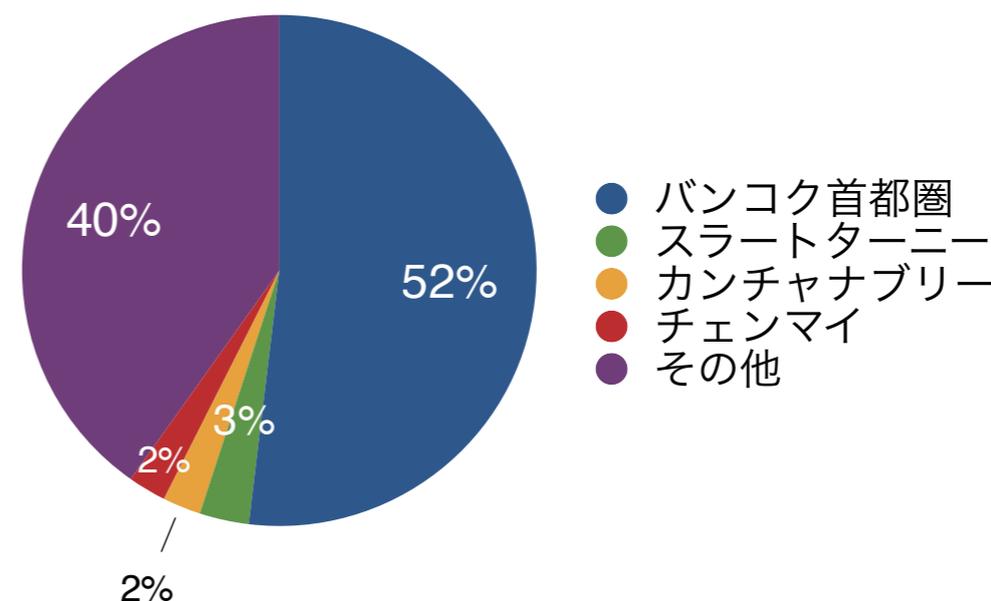


● 18-24歳 ● 25-34歳 ● 35-44歳
● 45-54歳 ● 55-64歳 ● 65歳以上

ユーザーの国



ユーザーの地域（タイのみ）

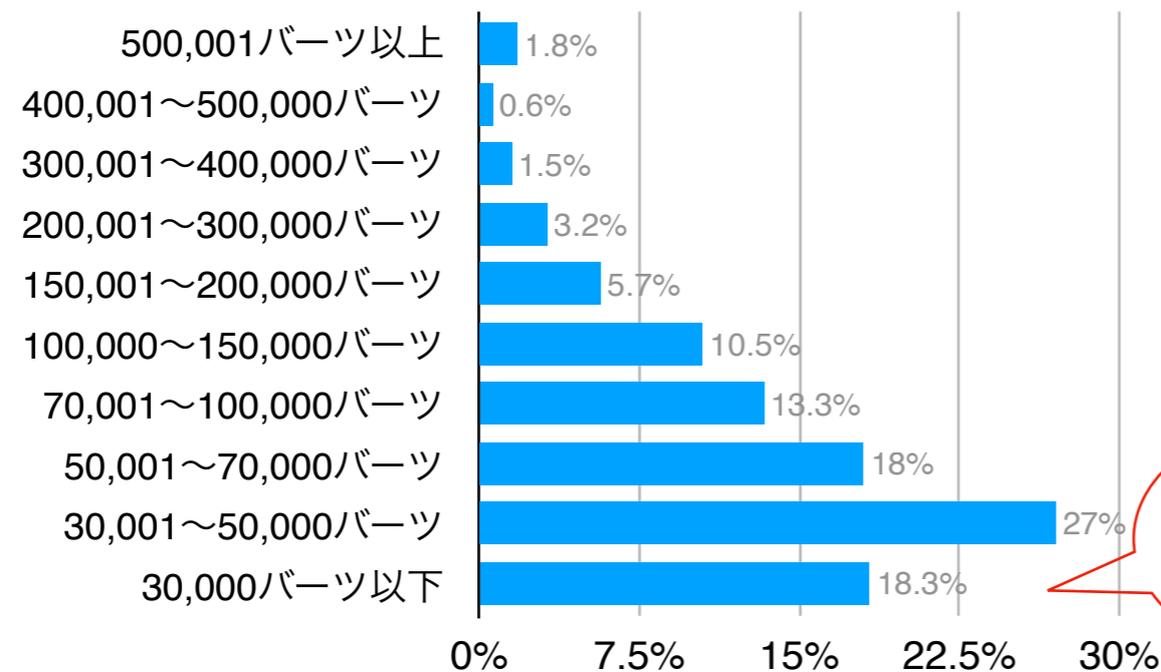


Chill Chill Japan ユーザーの傾向（独自調査データ）

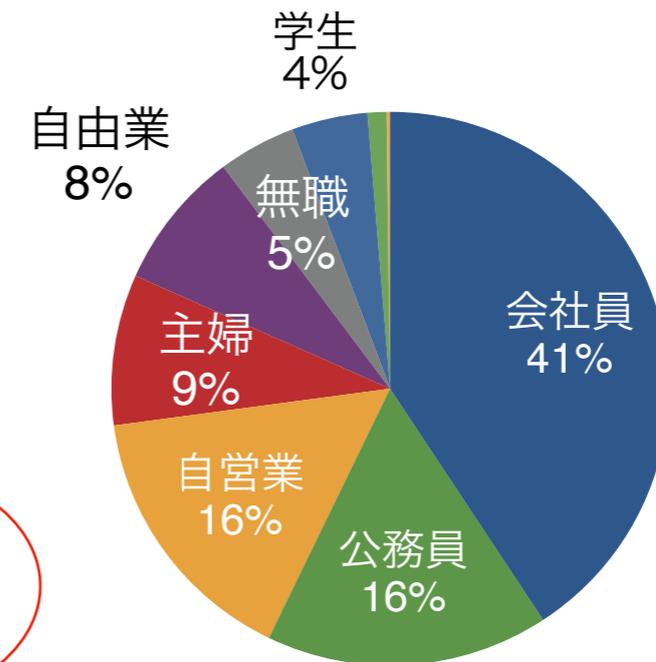
2023年2～3月に1,973名のタイ人に対して、インターネット上で訪日旅行に関するアンケートを実施。
有効回答かつChill Chill Japanユーザーと回答のあった1,679人の傾向。

タイ人の平均よりも世帯月収が多く、会社員のユーザーが多い

■ CCJユーザーの世帯月収



■ CCJユーザーの職種



タイ人平均
約10万円
(27,352バーツ)

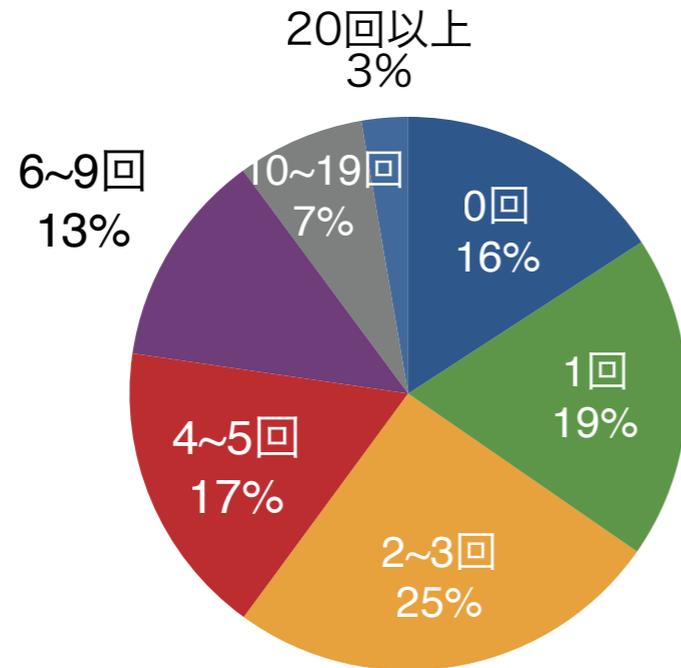
タイ国家統計局によると、2021年のタイの平均
月収は27,352バーツ。

Chill Chill Japanユーザーのほとんどがタイ人
の平均月収を上回っています。

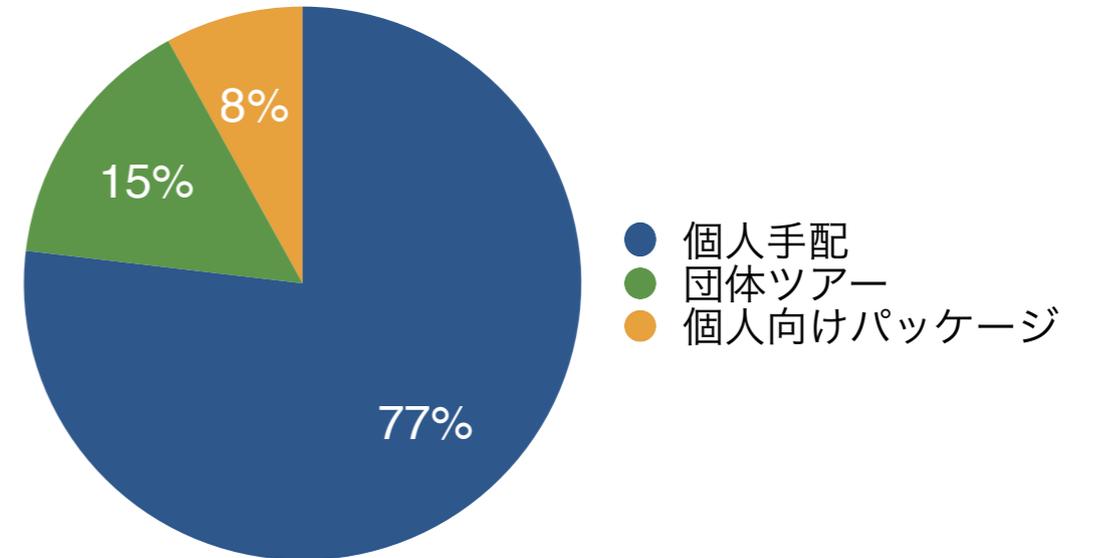
Chill Chill Japan ユーザーの傾向（独自調査データ）

訪日リピーターが7割以上、FITが8割近くを占める

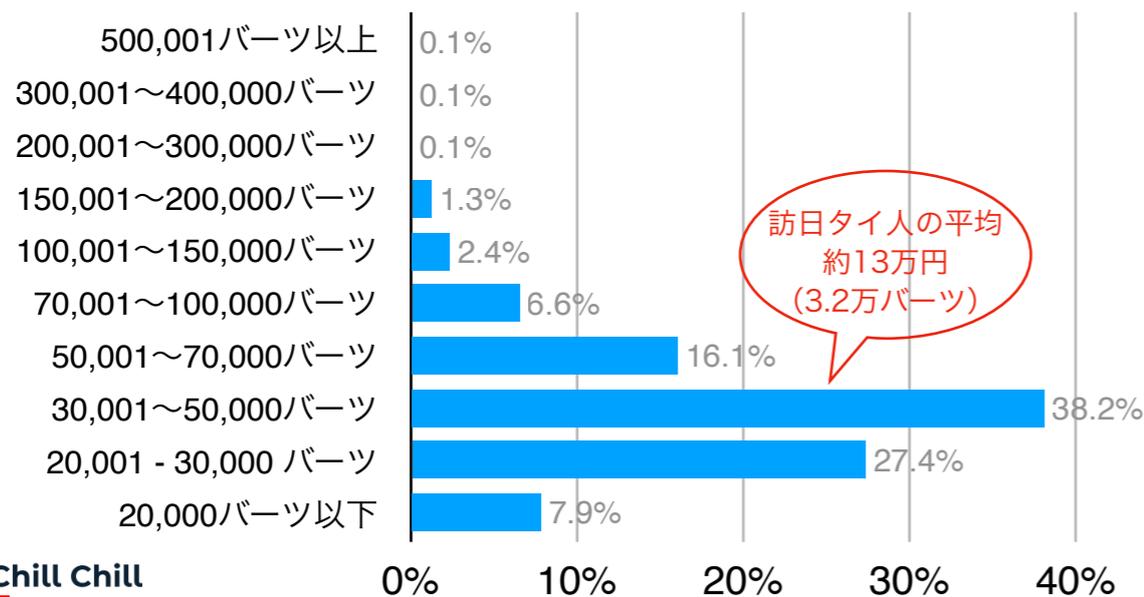
■ CCJユーザーの訪日回数



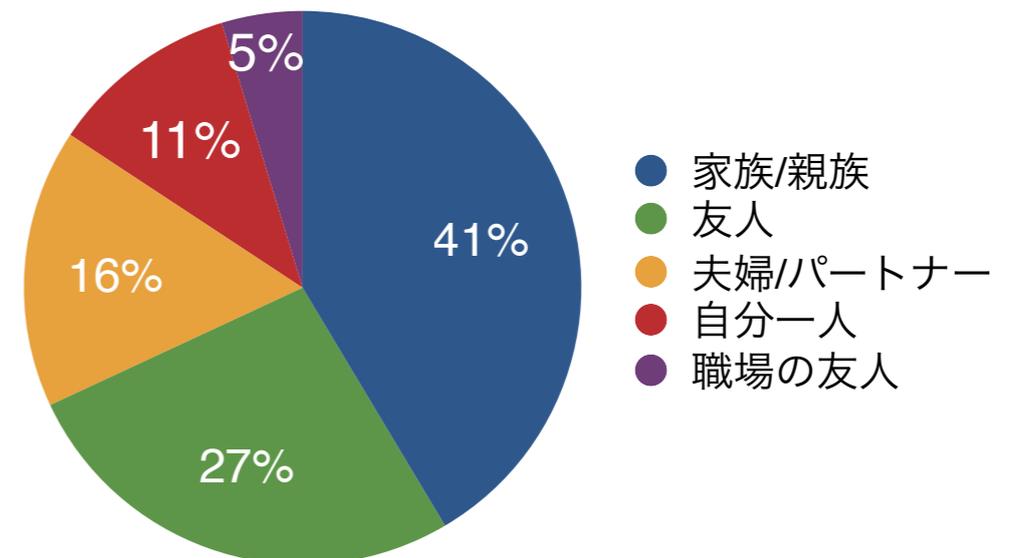
■ CCJユーザーの旅行タイプ



■ CCJユーザーの旅行予算（航空券代含まない予算）



■ CCJユーザーの旅行同行者

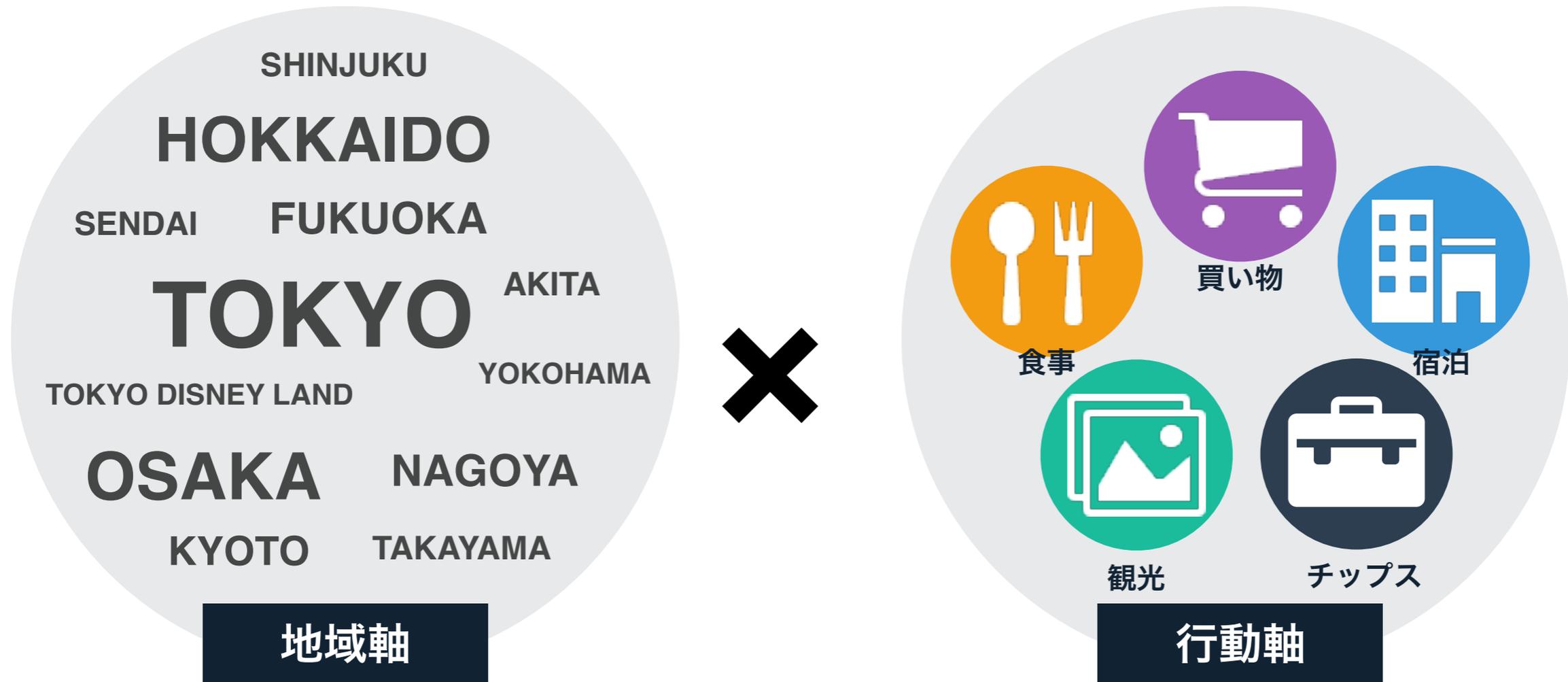


コンテンツ構成と私たちの狙い

「地域」と「行動」の2軸でコンテンツは展開されています

Chill Chill Japan は主にブログ記事から構成されており、そのブログ記事は「地域軸」と「行動軸」の2つの軸にて検索可能です。ページ構造はタイ人の検索ワードに基づいて制作されており、ビッグワードやミドルワードでのGoogle検索上位を実現しています。

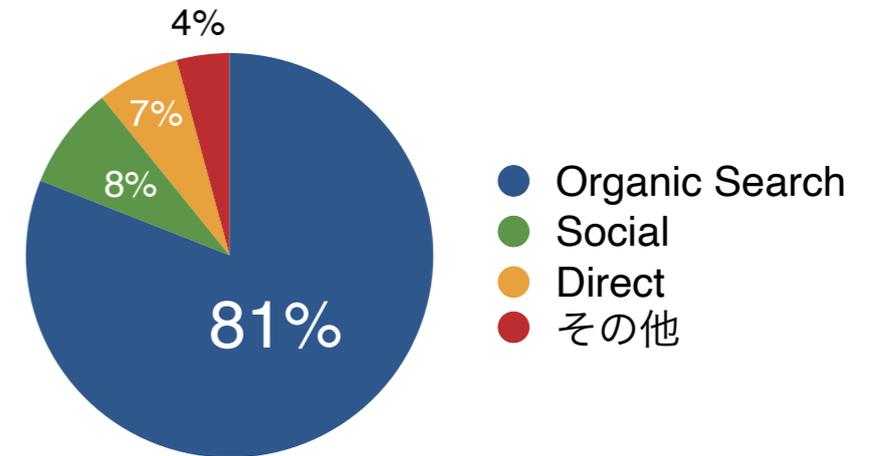
検索を軸に日本旅行への欲求が高い層がChill Chill JapanのWebサイトに流入するため、Chill Chill Japan は日本の各エリア・施設への送客ポテンシャルの高いユーザーが訪れるメディアとなっております。



トラフィック構成とトラフィックの持続性

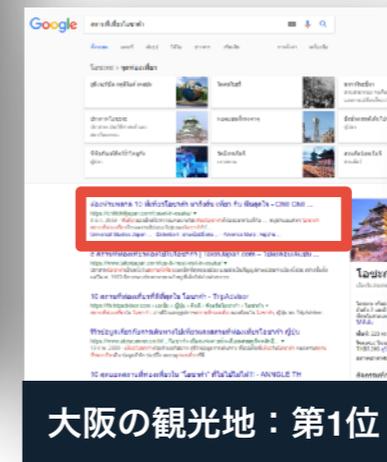
SEO対策により、Google検索ユーザーをWebサイトコンテンツに誘導します

Chill Chill JapanはGoogle検索からの流入がトラフィックの約8割となっており、主にGoogle検索経由でトラフィックを集めています。記事コンテンツ内にSEOキーワードを設定。一つ一つの記事コンテンツをユーザーニーズに最大限応えるように制作することですることによって、コンテンツ公開後も長期間に渡ってGoogle検索経由でのトラフィックを維持します。



【タイ人が訪日旅行を検討する際によく利用する検索キーワードで上位表示を達成】

「日本旅行」などの最もトラフィックの大きいキーワードはもちろん、「大阪の観光地」や「日本の化粧品」などタイ人がよく使う日本旅行関連の300以上のキーワードにてGoogle検索上位表示（うち200ワードは1位表示）を達成しています。これにより、多種多様なニーズをもつタイ人に直接アプローチすることが可能になります。また、日本からのアクセスも多く、旅前のみならず、旅中のユーザーからも支持されています。



ソーシャルメディア運営

SNSを活用し、より多くのタイ人にアプローチ

タイでのメディア運営において、「SNS」は重要なキーワード。
タイ人のSNSの利用者数はアジアでもトップクラスで利用頻度も日本人を大きく上回っています。

Chill Chill JapanではFacebook、LINE@、インスタグラム、Twitterのアカウントを開設。日々、発信を行いながらユーザーの反応を分析しています。

また、SNSの利用者に向けた広告配信もChill Chill Japanは得意としています。これまでに収集したデータをもとに一つ一つのコンテンツをユーザーニーズに最大限応えるように制作することで高確率でシェアの発生を実現しています。

タイ国内のSNS利用者数



facebook
利用者：5,100万人



LINE
利用者：4,500万人



Instagram
利用者：1,850万人



Twitter
利用者：1,145万人

特に5,100万のユーザー数を抱えるfacebookは、日本のユーザー数2400万人を超えており、人口比での利用率は突出しています。

Facebookページ
フォロワー数:18万人



LINE@
フォロワー数:7,600人



Instagram
フォロワー数:7,600人



Twitter
フォロワー数:3,000人



訪日タイ人への影響力

Chill Chill Japan は訪日タイ人の意思決定に大きく影響を与えています

影響
1

日本旅行に興味のあるタイ人の85%が Chill Chill Japan を認知している

85%

2023年に実施した日本旅行に興味のあるタイ人1,973名を対象としたアンケートにおいて、回答者の85.1%がChill Chill Japanを知っていると回答。多くの訪日旅行関連キーワードで検索上位に表示されていることもあり、訪日旅行関心層への認知度が非常に高いメディアと言えます。

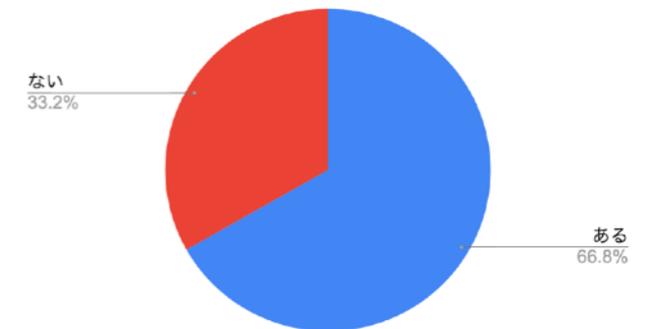
影響
2

ユーザーの67%が Chill Chill Japan を見て訪問先を決めている

67%

2022年に実施したアンケート内で、Chill Chill Japan を見て訪日旅行の訪問先を決めたことがあるかどうかを調査。日本旅行を経験したことのあるユーザーの内、66.8%が Chill Chill Japan を見て訪問先を決めたことがあると回答しています。

Chill Chill Japanを見て訪問先を決めた経験（訪日経験者のみ）



影響
3

訪日旅行客の52%がChill Chill Japanを閲覧している

52%

Chill Chill Japanは、日本国内からの訪日中のユーザーのアクセスという点で、月間訪日タイ人数と比較しても多くの人閲覧しているメディアです。訪日ピーク時には、月間訪日タイ人数の52%に相当するユーザーが日本からChill Chill Japanを閲覧しています。また、旅行中にアクセスされるメディアであるため、コンバージョン率も高い傾向にあります。



広告メニュー

タイ向け訪日Webメディア「チルチルジャパン」

掲載メニュー一覧

プラン名	記事広告プラン	編集部取材プラン	チルチルセット
料金	40万円	55万円	100万円
記事本数	1本	1本	2本
掲載期間	2年掲載（更新可）	2年掲載（更新可）	2年掲載（更新可）
サイト内露出	・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別ハイライト セクションに掲示（約1ヶ月間）	・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別ハイライト セクションに掲示（約1ヶ月間）	・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別ハイライト セクションに掲示（約1ヶ月間）
Facebook投稿	1回	2回	4回
バナー	なし	なし	バナー掲載（約1ヶ月間） <small>*R1~R6バナーのいずれか</small>
Pantip掲載	なし	なし	リライト掲載1本
想定KPI数値	記事：3,000PV SNS：10万リーチ	記事：3,000PV SNS：15万リーチ	記事：合計6,000PV SNS：合計30万リーチ

- ・全てのプランに日本語校正（確認用日本語原稿）を含みます。
- ・バナーはオプションで追加も可能。Pantip掲載は取材が前提となります。

記事広告プラン

提供いただく原稿素材や画像をもとに記事を制作します

- 事前に記事に関する打ち合わせをさせていただいた上で、原稿素材や画像をもとに記事を制作します。
- サイト内での露出先はトップページとエリアカテゴリページからの誘導となります。
- 記事掲載時にFacebook投稿を1回実施します。

サイト内誘導イメージ (取材プラン共通)



■ プラン詳細

基本仕様	<ul style="list-style-type: none"> • 記事 1本制作 • CCJ Facebookページにて1回投稿
サイト内露出	<ul style="list-style-type: none"> • トップページ露出 (約1週間) • エリア/カテゴリ別ハイライトセクションに掲示 (約1ヶ月間)
掲載期間	2年掲載 (更新可)
文字数・写真点数	2,000~3,000字 (日本語換算) ・ 20枚程度
Facebook投稿	1回 (記事投稿時にシェア投稿を実施)
日本語校正	可能 (確認用日本語原稿あり)
想定KPI数値	記事 : 3,000PV、SNS : 10万リーチ
SEOキーワード設定	可能 (関連検索ボリューム一覧提出)
レポート	Looker Studioによるリアルタイムレポート
制作期間	正式ご発注から 1ヶ月~2ヶ月目安
料金	40万円 (税別)

編集部取材プラン

日本在住のタイ人ライターの取材による記事制作プラン

- 事前に記事に関する打ち合わせをさせていただいた上で、Chill Chill Japanの日本在住ライターを派遣して現地取材を行い、記事を制作します。
- サイト内での露出先は記事広告プランと同様。
- 取材時と記事掲載時にFacebook投稿を計2回実施します。

タイ出身の取材ライター



日本在住ライター：GOY

日本在住10年以上で日本語も可能。過去にChill Chill Japanで取材した日本の自治体・観光施設は30以上。写真の質にも定評があり、タイのコミュニティ掲示板PantipでもたびたびPick Upとして紹介されている。



日本在住ライター：PAM

チュラロンコン大学を卒業後、日系企業勤務を経て、日本へ。Chill Chill Japanの取材ライターとして、三重県、岐阜市、下呂市、浜松市、郡上市、近畿日本鉄道、福岡タワーなど豊富な取材実績がある。



日本在住ライター：PIM

大阪在住10年目。Chill Chill Japanのライターとして活動する傍ら、2019年にFacebookページ「So Pim - Japan and Around」を開設。主に日本の観光地やグルメのレビュー、日本での生活情報などを発信。

■ プラン詳細

基本仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・取材記事 1本制作 ・CCJ Facebookページにて2回投稿
サイト内露出	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ露出（約1週間） ・エリア/カテゴリ別ハイライトセクションに掲示（約1ヶ月間）
掲載期間	2年掲載（更新可）
文字数・写真点数	2,000~3,000字（日本語換算）・30枚程度
Facebook投稿	2回（取材時・記事投稿時）
日本語校正	可能（確認用日本語原稿あり）
想定KPI	記事：3,000PV、SNS：15万リーチ
SEOキーワード設定	可能（関連検索ボリューム一覧提出）
レポート	Looker Studioによるリアルタイムレポート
制作期間	正式ご発注から 2ヶ月~2ヶ月半目安
料金	55万円（税別）

- ・取材にあたりライター交通費、取材経費（施設利用料、体験料等）は別途実費請求させていただきます。
- ・取材は1日8時間以内、2日目から1日あたり5万円（税別）の派遣費がかかります。
- ・取材許可の取得についてはご協力をお願いいたします。

チルチルセット

編集部取材プランにバナー・Pantip掲載をプラスした認知拡大セットプラン

- ・ 事前に記事に関する打ち合わせをさせていただいた上で、Chill Chill Japanの日本在住ライターを派遣して現地取材を行い、記事を2本制作します。
- ・ サイト内での露出先はトップページ・エリア/カテゴリ別ハイライトセクションに加えて、サイト内バナーを制作し約1ヶ月間掲載します。
- ・ ご希望のタイミングでFacebook投稿を合計4回実施。
- ・ タイ最大のコミュニティ掲示板「Pantip」へ記事をリライトした上で掲載します。

バナー掲載イメージ



・ R1~R6。表示位置は指定できません。

Pantipへの掲載



Pantip (パンティップ) は、年齢や性別に関わらず、タイ人に広く利用されているコミュニティ掲示板です。訪日旅行の際にもPantipから情報収集するタイ人が多いため、掲載による認知向上も期待できます。Pantipはレビュー投稿が基本になるため、取材記事をリライトして掲載します。

■ プラン詳細

基本仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・ 取材記事 2本制作 ・ CCJ Facebookページにて4回投稿 ・ バナー制作・掲載 ・ Pantipへの記事リライト掲載 1本
サイト内露出	<ul style="list-style-type: none"> ・ トップページ露出 (約1週間) ・ エリア/カテゴリ別ハイライトセクションに掲示 (約1ヶ月間) ・ バナー掲載 (約1ヶ月間)
掲載期間	2年掲載 (更新可) *掲載後各1回まで修正無料
文字数・写真点数	2,000~3,000字 (日本語換算) ・ 30枚程度 / 本
Facebook投稿	4回 (投稿時期任意)
日本語校正	可能 (確認用日本語原稿あり)
想定KPI数値	記事: 6,000PV、SNS: 30万リーチ
SEOキーワード設定	可能 (関連検索ボリューム一覧提出)
レポート	Looker Studioによるリアルタイムレポート
制作期間	正式ご発注から 2ヶ月~2ヶ月半目安
料金	100万円 (税別)

通常オプションより
約20万円お得!

- ・ 取材にあたりライター交通費、取材経費 (施設利用料、体験料等) は別途実費請求させていただきます。
- ・ 取材は1日8時間以内、2日目から1日あたり5万円 (税別) の派遣費がかかります。
- ・ 取材許可の取得についてはご協力をお願いいたします。

オプションメニュー

■ オプションメニュー一覧

項目	オプション	内容	料金（税別）
コンテンツ制作	制作記事1本追加	制作記事を1本追加します。	200,000円
コンテンツ制作	掲載後の記事修正	掲載記事の文章・画像を変更および修正します。 （1,000字以内もしくは1施設ごとの変更）	50,000円
コンテンツ制作	記事の更新	掲載期間を1年間延長。掲載延長に合わせて掲載情報のアップデート、トップページ再掲載とFacebook投稿を実施します。	150,000円
コンテンツ制作	Facebook投稿1回	既にSEO上位表示を達成し、毎月多くのユーザーが閲覧する記事にクライアント情報を差し込みます。（掲載期間6ヶ月～）	80,000円
コンテンツ制作	Pantip リライト掲載	Chill Chill Japanに掲載した記事をリライトしてPantipに掲載します。 *取材記事が対象	120,000円
コンテンツ制作	特集ページ制作	Chill Chill Japanのサイト内に、特集ページを制作します。エリア特集ページ、ブランド特集ページなどタイ語LPとしてご活用いただけます。	650,000円～
広告	広告の出稿	記事広告プラン以外の広告出稿。Facebook、Instagram、Twitter、Google広告を用いた多様な広告	要相談
その他	アンケート調査	Chill Chill Japan のユーザーに向けたアンケート調査。アンケート項目の企画・運用・集計まで。	200,000円～
その他	インフルエンサー派遣	Chill Chill Japan の日本国内外の提携インフルエンサーの派遣と各SNSへの投稿	200,000円～
その他	SNS運営代行	Chill Chill Japan の運営ノウハウを活かしたインバウンド関連SNSの運営代行サービス（月額）	100,000円～ / 月

オプションメニュー

■ バナー広告料金

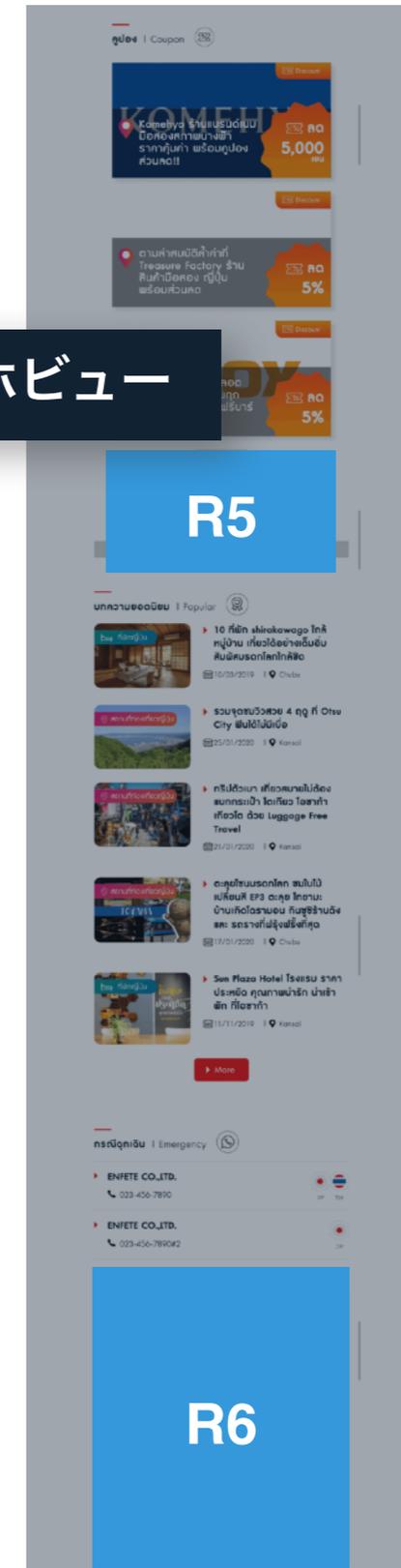
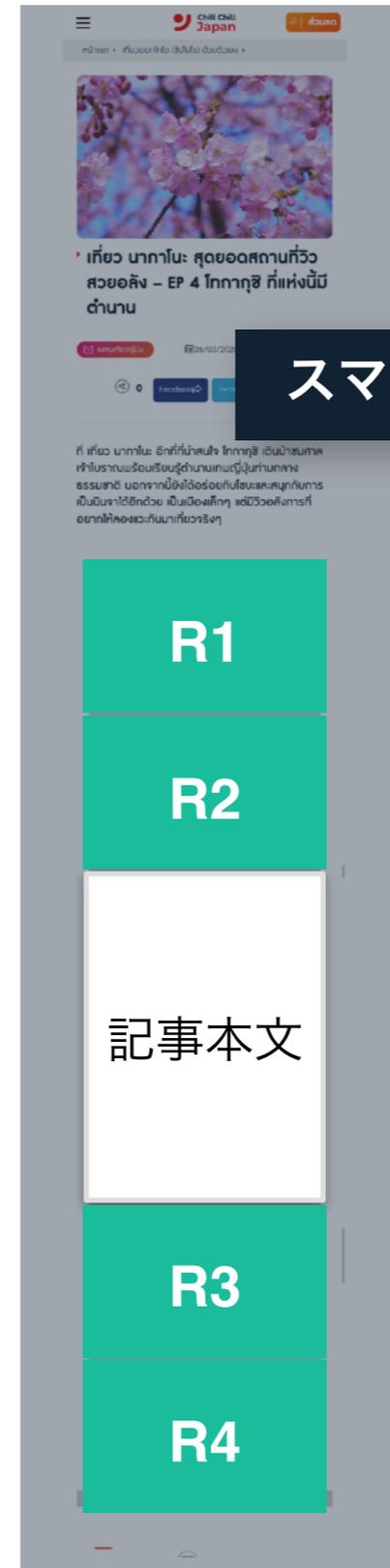
*空き枠状況と価格等最新情報は媒体担当までご確認ください。

広告枠	表示場所	仕様	料金（税別）
R1	記事上部 左側に表示	336px×280px	150,000円 / 月
R2	記事上部 右側に表示	336px×280px	150,000円 / 月
R3	記事下部 左側に表示	336px×280px	100,000円 / 月
R4	記事下部 右側に表示	336px×280px	100,000円 / 月
R5	Desktop：右サイドバー上部 Mobile：記事下部に表示	336px×280px	80,000円 / 月
R6	Desktop：右サイドバー追従型 Mobile：記事最下部に表示	300px×600px	150,000円 / 月
その他	バナー制作費	広告用バナーデザイン *二次利用可	80,000円

オプションメニュー

■ バナー広告表示位置

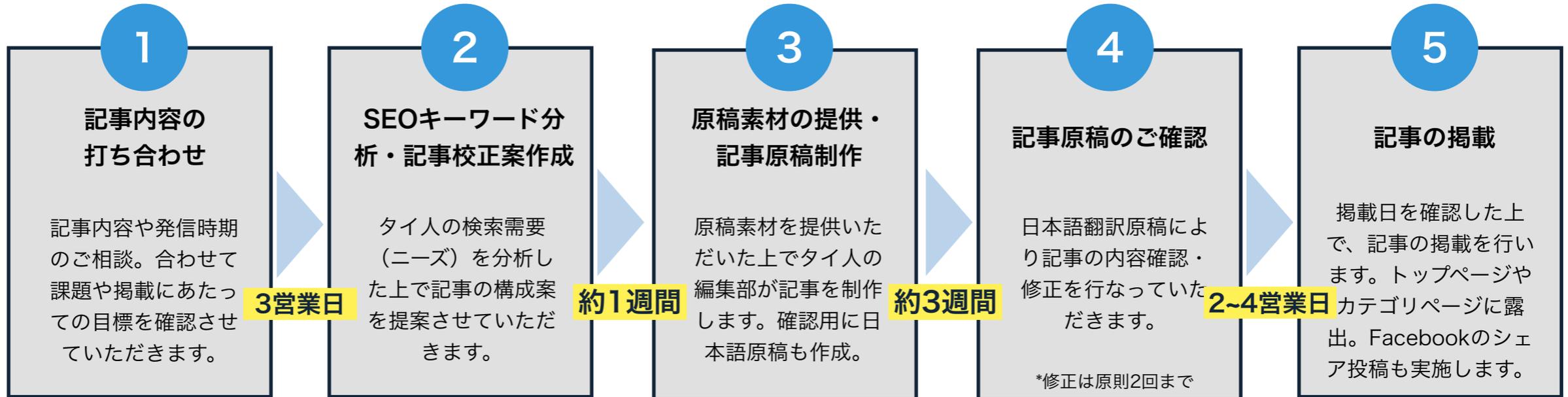
*空き枠状況と価格等最新情報は媒体担当までご確認ください。



掲載スケジュール

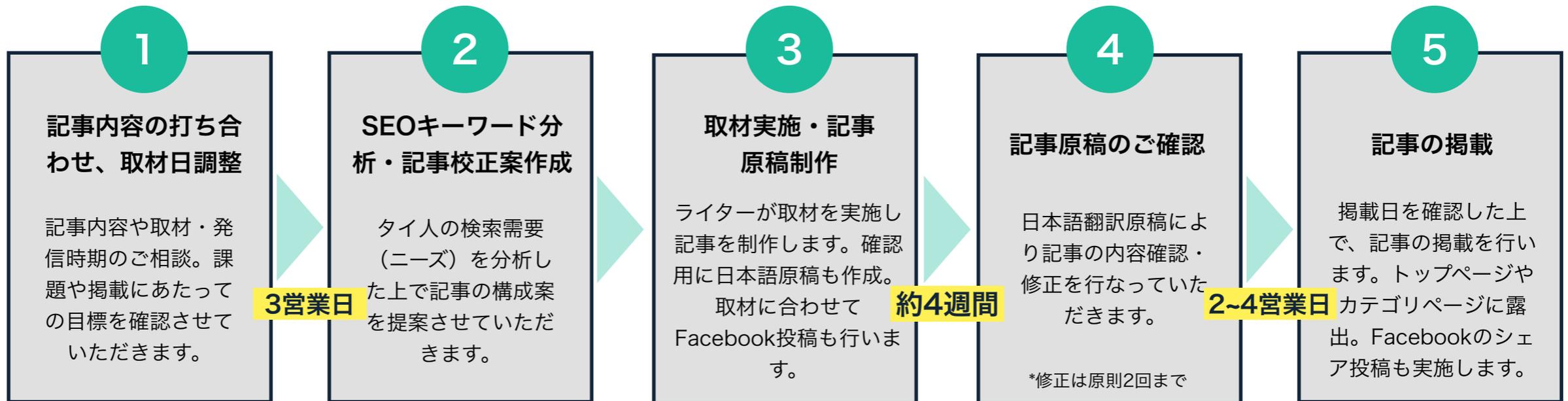
記事広告プランは最短1ヶ月～掲載可能！

記事広告プラン



掲載目安：1ヶ月～2ヶ月

編集部取材プラン



掲載目安：2ヶ月～2ヶ月半

*お急ぎを希望される場合など、実際のスケジュールは媒体担当まで事前にご確認ください。

掲載にあたっての注意事項

- 広告内容によっては事前に掲載をお断りさせていただく場合がございます。掲載可否については事前にお問い合わせください。
- お酒やタバコなど、タイ国の広告規制対象となるものは掲載できません。
- 記事に関するご要望は、取材および記事制作前にご指示ください。
- 記事には、広告を示す[PR]表記がされます。
- 取材はChill Chill Japanライター1名で実施されます（日本語能力N2以上）。
- 掲載レポートは、記事視聴回数・ユーザー数・平均ページ滞在時間・年齢・デバイスエリア・検索クエリ・流入元等をまとめたLooker Studioのレポートを投稿後約1ヶ月後に共有いたします。
- 申込後のキャンセルは、キャンセルや変更が発生した時期に応じ所定のキャンセル費が発生します。

お問い合わせ先

Chill Chill Japan掲載のお申し込み、ご質問等は下記までお願いいたします。
タイ向けのSNS運用、現地旅行会社セールス、メディア・インフルエンサー派遣、
旅行博出展等もワンストップで実施可能です。
タイ向けのプロモーションに関するもお気軽にお問い合わせください。

Chill Chill Japan お問い合わせ先

株式会社アジア・インタラクティブ・サポート

インバウンド・サポート部

担当：鈴木、小寄

TEL: 052-339-3601

Email: inbound@asia-is.com