

RoomClip

プロモーション活用 事例集

ルームクリップ株式会社





01

RoomClipとは



国内最大級の“暮らしの実例”が集まる、SNS & Webマガジン。

RoomClip



<https://roomclip.jp/>

RoomClip mag



<https://roomclip.jp/mag/>

月間ユーザー数

600万人

30-40代の女性を中心に幅広い支持を得ています

記事公開数

200本/月

暮らしに役立つ情報を発信しています

累計投稿枚数

500万枚

一般ユーザーのリアルな暮らしのシーンが集まっています

RoomClipで見て購入or検討

98%*

商品購入時に投稿写真や記事を参考にされています

*「RoomClipで見た商品を欲しいと思ったことがある?」という質問に「購入した52.6%」「購入検討した44.5%」という回答結果。

「知りたい情報」「知って欲しい情報」が集まる場所

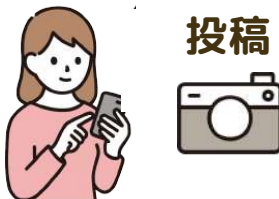
RoomClipはユーザー同士、ユーザーと企業をつなぐ、プラットフォームです。

RoomClipユーザー

“家づくりのための情報収集がしたい”
“商品のリアルな導入イメージを知りたい”



“こだわりの部屋を見てほしい”
“暮らしの工夫を誰かに教えたい”



ユーザー投稿

まとめ記事

企業のマーケティング

商品モニター

記事広告

投稿コンテスト

⋮

ブランド・メーカー

“商品を使用して魅力を知ってほしい”
“一般ユーザーの間で話題をつくりたい”

話題提供



“自社商品の実際の使用状況を見たい”
“エンドユーザーのトレンドを知りたい”

リサーチ

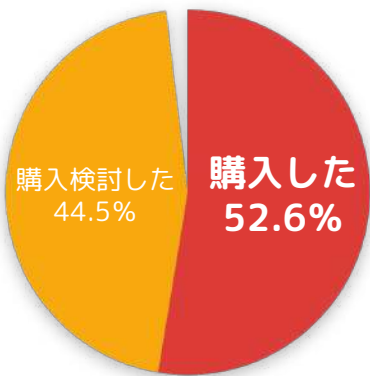


「知って、行動して、シェア。」RoomClipユーザーの購買行動

ライフスタイルの向上に関心が高く、暮らしに取り入れるアイデアを求める人たちが集まっています。

2人に1人

RoomClipをキッカケに
商品を購入しました！



さらに購入後に投稿した
49.3%

※当社ユーザーアンケートより
「Q.RoomClipで見た商品が欲しいと思ったことがある？」

既存顧客が新規顧客を呼ぶ仕組み



購入した商品の
写真を投稿



投稿を見て商品を購入
さらに自分でも投稿



投稿
発信

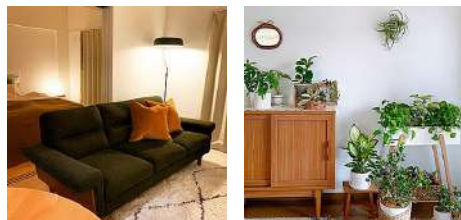


閲覧
購入



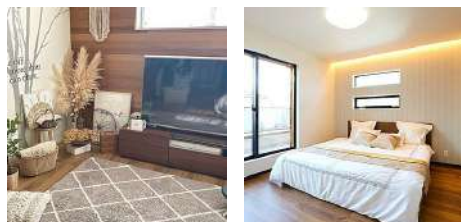
RoomClipに集まる話題

家の中に映るものすべてがRoomClipの話題の対象です。
生活空間や、日常の1シーン。暮らしを豊かにするためのHowtoまで幅広い話題で溢れています。



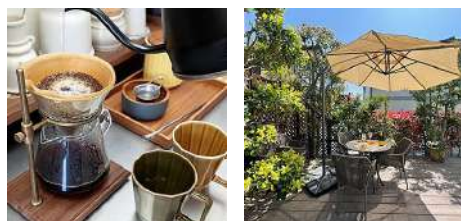
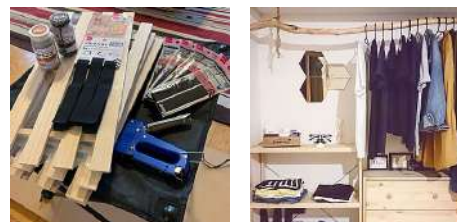
インテリア・スタイル

- ホワイトインテリア (175,033枚)
- ナチュラルインテリア (124,594枚)
- 北欧インテリア (87,527枚)
- シンプルインテリア (87,327枚)
- 海外インテリアに憧れる (72,407枚)
- カフェ風インテリア (49,387枚)



暮らしのHowto

- 掃除しやすい家 (6,560枚)
- 予防掃除 (4,026枚)
- キッチン収納 (28,781枚)
- 見せる収納 (24,363枚)
- 収納アイデア (12,307枚)
- 賃貸DIY (11,944枚)



趣味

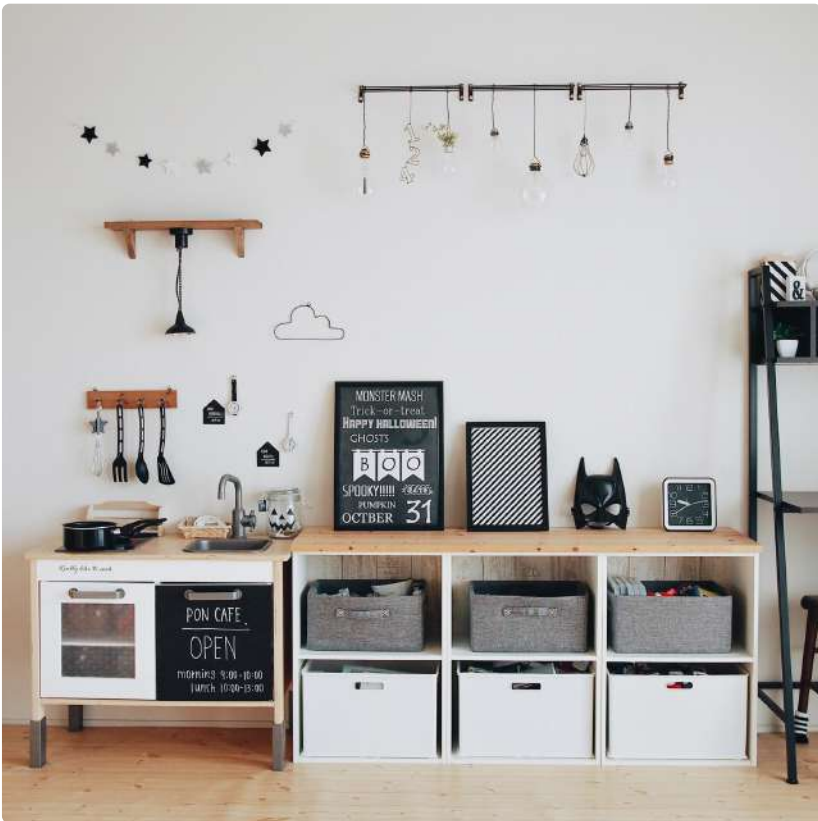
- コーヒーのある暮らし (13,610枚)
- アウトドアリビング (5,085枚)
- 推しのいる生活 (1,868枚)
- ガーデニング (139,954枚)
- おうちごはん (9,972枚)
- ハンドメイド (356,502枚)



イベント

- ハロウィン (46,973枚)
- クリスマス (114,016枚)
- 誕生日 (4,992枚)
- こどもの日 (7,951枚)
- ひな祭り (19,472枚)
- パーティー (1,511枚)





02

RoomClipが
サポートできること

RoomClipができること

商品・ブランドの企画/販促/ファン化を支援するソリューションを提供します。
マーケティング上の課題に合わせて様々なシーンでRoomClipをご活用いただけます。



提供内容

調査

- ・ アンケート
- ・ データ収集 など

コンテンツ活用

- ・ 写真2次利用
- ・ フォトブック制作
- ・ 動画制作 など

プロモーション/キャンペーン

- ・ モニターキャンペーン
- ・ 投稿コンテスト など

広告

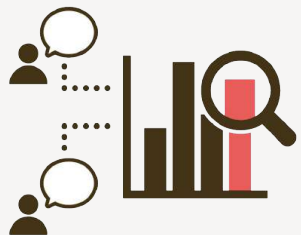
- ・ 記事広告
- ・ バナー広告
- ・ 動画広告 など

各目的に応じた豊富なメニュー

ご要望に合わせて、ご提案が可能です。

調査メニュー（RoomClipリサーチ）

ユーザーアンケート：50万円～



住まいや暮らしに感度の高いRoomClipユーザーの消費動向調査のリサーチ、認知度調査、ブランドリフトなどのアンケートが実施できます。商品開発やトレンド分析などにもご活用いただけます。

ユーザーインタビュー：10万円/人～



調査を目的としたインタビューや座談会、コンテンツ制作のためのユーザー取材などの実施が可能です。ユーザーから直接意見を聞くことで商品開発やコンテンツ制作などにご活用いただけます。

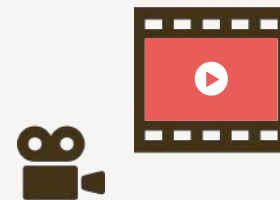
コンテンツ制作・活用メニュー（RoomClipスタジオ）

フォトブック制作：個別見積もり



RoomClipに集まった実例はオフラインでもご活用いただけます。ユーザー投稿で作るフォトブックは、販促物としてだけでなく、営業資料や社内説明資料などにも最適です。

動画制作：50万円～



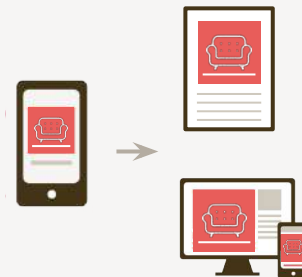
ユーザー投稿をまとめた動画制作の他、ユーザーへの訪問取材や、ユーザー自身が撮影する素材等による動画制作も可能です。ブランディングに合ったユーザーのキャスティングからサポートいたします。

webページ制作：50万円～



RoomClipの実例コンテンツを活用して、webページを制作します。ユーザーの実例写真を活用することでブランドに親近感を覚えてもらうとともに、ブランドの世界観を表現したwebページの制作をいたします。

写真2次利用：3万円/枚（最低発注枚数15枚～）



RoomClipに投稿された写真をキャンペーンLPや通販サイト、オウンドメディア、他SNSアカウントなどで2次利用が可能です。コンバージョン率やエンゲージメントを高めることができます。

各目的に応じた豊富なメニュー

ご要望に合わせて、ご提案が可能です。

プロモーションメニュー

モニターキャンペーン：150万円～



モニターを募集し、指定のアイテムを利用した投稿をしてもらいます。集まった写真やコメントは、Web、カタログなどでご活用可能です。ユーザーのリアルな実例写真が、アイテムをより魅力的に訴求します。

投稿コンテスト：300万円



特定のテーマで写真の投稿を呼びかけます。企業様のブランドのファンが実例写真を投稿し、ファン同士や未来のファンと交流することで、一気に認知が広がり、良質な態度変容をもたらします。

広告メニュー

記事広告：150万円～

RoomClip mag



RoomClip編集部が商品やブランドの魅力を、ユーザーに寄り添った目線で伝えます。ユーザー実例写真の利用が必須で、タイアップキャンペーンとの組み合わせを推奨しています。

LINE NEWS記事広告：200万円



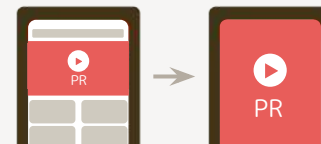
友だち数272万人を超えるRoomClipのLINE NEWS公式アカウントに記事を配信します。RoomClipアプリ会員とは別のユーザー層に向けて広く認知を獲得するのに最適なメニューです。

アプリインフィード広告：100万円



RoomClipアプリのフィード画面に出稿するクリック型送客広告です。ユーザー投稿の中に馴染むように掲載されます。見込み顧客の獲得に最適なメニューです。

アプリTOP動画広告：200万円

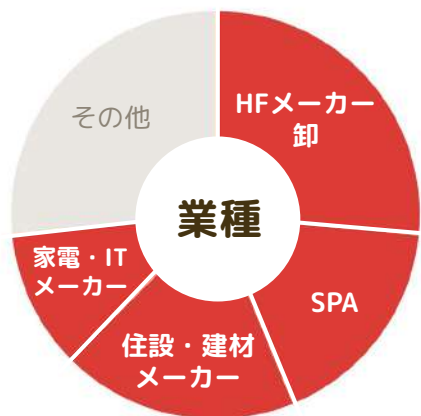


動画をRoomClipアプリユーザーが常に目にするホーム画面のTOPエリアに掲載します。RoomClipの利用者層に効果的にリーチしたい場合に最適です。

お取り組み企業様例

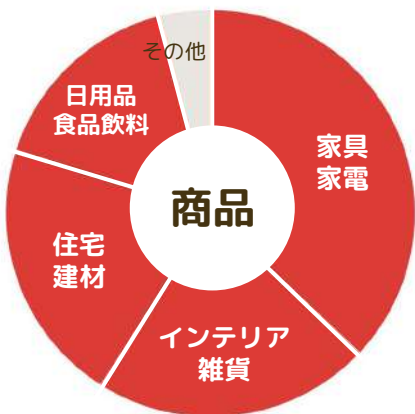
ビジネス活用はインテリア関連に限らず、
300社を超える幅広い企業様とお取り組みをしています。

インテリア関連に限りません



- その他
- ・日用消費財メーカー
 - ・小売
 - ・ハウスメーカー/工務店
 - ・食品/飲料メーカー
 - ・アパレル
 - ・ペット/ベビー

※割合は出稿回数ベースにて算出



- その他
- ・住宅/不動産
 - ・無形サービス

※割合は出稿回数ベースにて算出

お取り組み企業は300社以上



※アルファベット・あいうえお順、敬称略

おすすめの実施プラン例

多くの企業様に実施いただいているプランです。
組み合わせは一例です。ご要望に合わせてカスタマイズが可能です。

UGCの獲得！利用者の口コミ拡散！

RoomClipユーザーの発信力&拡散力を実感
いただけるプランです！

プラン1

モニターキャンペーン



<モニターキャンペーン実施内容>

- ・ 募集記事（期間後はアーカイブで閲覧可）
- ・ ユーザー投稿
- ・ 2次利用（15枚まで費用に含まれます）
- ・ 事前/事後アンケート

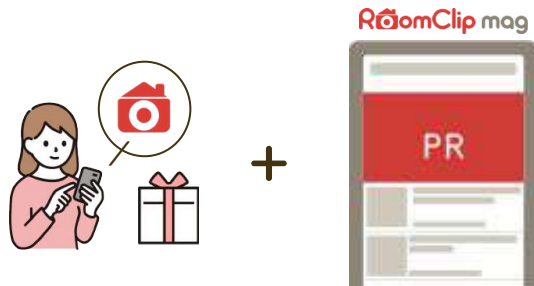
150万円～

認知獲得+ブランディング！

ユーザー投稿を活用した共感度の高い記事で
認知を広げます！

プラン2

モニターキャンペーン+記事広告



<記事広告実施内容>

- ・ 記事はRoomClipが制作
- ・ 約3週間のピックアップ掲載
- ・ 20,000PV保証
- ・ HTML納品も可能（別途費用）

300万円～

RoomClip内外でリーチ最大化！

RoomClipの持つ複数のコミュニティを最大
限ご活用いただけます！

プラン3

モニターキャンペーン+記事広告 +LINE NEWS記事広告



<LINE NEWS記事広告実施内容>

- ・ RoomClip公式アカウントから配信
- ・ お友だち登録数272万人にリーチ
- ・ 記事はRoomClipが制作

500万円～

シャープ株式会社さま 冷蔵庫他

モニターキャンペーンを実施し、たくさんの「実例写真」と「消費者視点」で購入の参考になる情報」を集めることに成功しました。集まったユーザーボイスや投稿写真は販促ツールにご活用いただきました。

< NEEDS >

- ユーザーボイスを収集したい
- 新商品の認知を広げたい
- オンライン、店舗で使う販促物の素材が欲しい

モニターキャンペーン

1. モニター募集記事

RoomClip mag記事でモニター募集

<https://roomclip.jp/mag/archives/73690>



記事露出
商品認知

2. モニター投稿

当選者が利用シーンを投稿

<https://roomclip.jp/monitor/514>



UGC獲得
認知拡大

次女は脚立に乗っていつも喋りかけてます♡私あまり相手しないので笑。冷蔵庫さんがしゃべり相手♡♡♡



うちのキッチンと合わせて作ったかのようなピッタリの奥行き！だいたいの冷蔵庫はこの奥行きを超えてはみ出るのでどうしてもスッキリしないんです。こんなに綺麗に収まっているのに容量までアップして本当に驚きました。

▶ 写真・コメントは2次利用OK

ユーザー投稿の2次利用

ブランドサイトに掲載

投稿+ユーザー取材でコンテンツ制作

<https://jp.sharp/reizo/roomclip/>



コンテンツ

記事広告

RoomClip magに掲載

ユーザー投稿を活用して記事化

<https://roomclip.jp/mag/archives/74872>



記事露出
理解促進

株式会社LIXILさま インテリア建材他

投稿コンテストを定期的の実施し、自社商品の導入済みユーザーとの「接点づくり」「ファン育成」をおこないました。ユーザー取材も行うことで、よりリアルで汎用性の高いコンテンツを作り続けることができます。

< NEEDS >

- エンドユーザーから施工事例や口コミを集めたい
- 素敵なユーザーを取材してコンテンツ化させたい
- 検討層に効果的な販促物が作りたい

投稿コンテスト

既存ユーザーの事例投稿

導入事例が投稿されます

<https://roomclip.jp/contest/1359>



▶ 写真・コメントは2次利用OK!

記事広告・動画制作

RoomClip mag掲載

ユーザー投稿+取材動画を活用して記事化

<https://roomclip.jp/mag/archives/80524>



動画: <https://www.youtube.com/watch?v=8s55jQiamAc>

写真2次利用・ユーザー取材

ブランドページに掲載

ユーザー投稿を使用したコンテンツ

https://www.lixil.co.jp/lineup/livingroom_bedroom/s/roomclip_lixil/



ユーザー出演のカタログ

ユーザー取材をして販促物の制作



アース製薬株式会社さま 掃除用品他

モニターキャンペーンと記事広告をまとめて実施することで、掃除習慣と商品に対するユーザーの関心を集めました。さらにLINE NEWSでも発信することでRoomClipユーザー以外の272万人にもリーチを広げました。

モニターキャンペーン

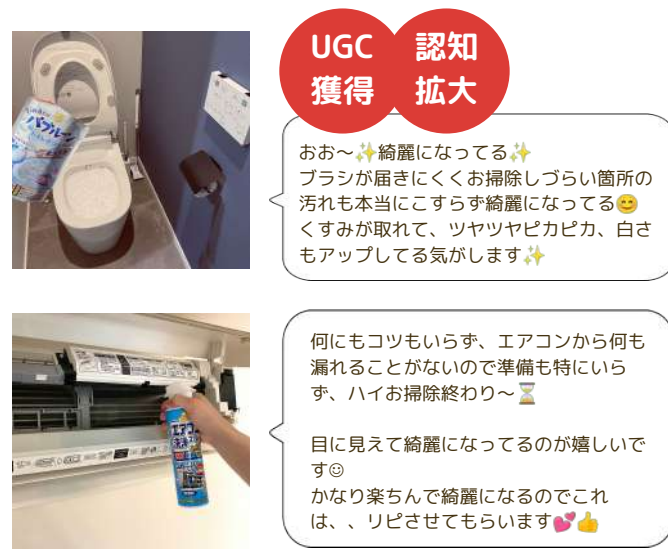
1. モニター募集記事

RoomClip mag記事でモニター募集
<https://roomclip.jp/mag/archives/80259>



2. モニター投稿

当選者が利用シーンを投稿
<https://roomclip.jp/monitor/1288>



▶ 写真・コメントは2次利用OK！

- < NEEDS >
- 商品の体験者を増やしてトレンドをつくりたい
 - ユーザーを通じてブランドメッセージを発信したい
 - RoomClip内外問わず、広くリーチさせたい

記事広告

RoomClip mag掲載

ユーザー投稿を活用して記事化
<https://roomclip.jp/mag/archives/80805>



LINE NEWS記事広告

LINE NEWSで配信

272万人のLINEフォロワーに発信



森永乳業株式会社さま ヨーグルト

モニターキャンペーンにより、定量的なリーチのみではなく、ユーザーのコメントや写真を通じて新しいニーズを発見できました。

モニターキャンペーン

1. モニター募集記事

RoomClip mag記事でモニター募集

<https://roomclip.jp/mag/archives/80544>



記事露出 商品認知

モニター募集

【無料モニター】おいしさも、プロテインも♪「ギリシャヨーグルト パルテノ」を日々の食卓に取り入れてみませんか？

2. モニター投稿

当選者が体験を写真とコメントで投稿

<https://roomclip.jp/monitor/1329>



せっかくなのでアレンジして使ってみました、ハチミツを混ぜたギリシャヨーグルトをフルーツサンドのクリーム代わりに。生クリームよりすっきりして食べやすいし、罪悪感もない！豪華な朝ごはん、ひとりでペロリです。



リモートワークのランチにオープンサンドを作りました。

乗せるだけ、乗せて焼くだけの簡単レシピなので、リモートワーク時にもピッタリ◎

▶ 写真・コメントは2次利用OK！

< NEEDS >

- 自社製品の想定ユーザーの「丁寧な暮らし」をする層にアプローチしたい



UGC獲得 認知拡大 口コミ拡散

ユーザー間のコミュニケーションを通して広がります

Mitsu

パルテノのモニターです🍓パルテノ初の脂肪0タイプ👉個食でプロテイン最多👉こちら砂糖不使用でさっぱりクリーミー👉砂糖無しでも酸っぱい感が少なく食べやすい👉2枚目はスプーン👉ですくった様子👉もったりとした感じが伝わると思います👉半分くらい食べたらオレンジソース👉で味変したいと思えます👉

rikuerinka86
5月1日

@Mitsuさん、濃厚で美味しそうですね👉すくった感じが良いですね👉買ったことないので、食べてみたいくなりました👉(*≧▽≦)👉

Mitsu
5月2日

@rikuerinka86さんすくった感じ載せて良かった私も初めてのパルテノでして👉とっても食べやすくヘルシーなヨーグルトでしたよ👉コメントありがとうございます👉

掲載可否基準・禁止事項

掲載不可サービス

- ・ 出会い系・結婚相談関連の商品・サービス
- ・ ギャンブル関連の商品・サービス
- ・ タバコ・電子タバコ
- ・ アダルト関連・年齢制限のあるゲームや映画
- ・ 選挙運動関連
- ・ 消費者ローン
- ・ FX・先物取引等の投機性の高い商品・サービス
- ・ 占い関連の商品・サービス
- ・ 健康食品・サプリメント
- ・ 宗教関連の商品・サービス
- ・ その他、当社が不適切と判断したサービス

広告掲載禁止事項

1. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの
2. 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れのあるもの
3. 性に関する表現で、卑猥性の高いもの
4. 風紀を乱したり、犯罪を誘発したりする恐れのあるもの
5. 公序良俗に反しているもの
6. 犯罪的行為に結び付くもの
7. 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
8. 第三者に不利益を与えるもの
9. 第三者を誹謗中傷するもの
10. 汚物やいわゆるグロテスク表現で気分を害する可能性のあるもの
11. 当社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの。またその恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的もしくは黙示的に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 投機、射幸心を著しく煽るもの
16. 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律の定めを遵守していないもの
17. 非科学的、または迷信に類するもので、当社媒体の利用者を惑わせたり、不安を与えたりする恐れのあるもの
18. 氏名、写真、談話及び商標権、著作権等を無断で利用したもの
19. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
20. 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
21. 特定の宗教や政治に関するもの
22. 紙幣、通貨（またはそれに類似するもの）を連想させる表現のあるもの
23. 当社もしくは当社媒体と競合する会社、サービスに関するもの
24. 当社もしくは当社媒体の運営を妨げるもの
25. その他当社もしくは当社媒体の品位を損なうと判断されるもの
26. 過去に本広告掲載基準に違反した申込者からの出稿
27. 内容その他につき責任の所在が不明確なもの
28. 内容およびその目的が不明確なもの
29. 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの
30. その他、当社が不適切と判断したもの

| | |
|--------|---|
| 会社名 | ルームクリップ株式会社 |
| 設立 | 2011年11月 |
| 所在地 | 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-28-1 佳秀ビル2階 |
| 資本金 | 6.72億円（資本準備金含む） |
| 事業内容 | 住生活領域に特化したソーシャルプラットフォーム 「RoomClip（ルームクリップ）」の企画・開発・運営等 |
| 代表者 | 高重正彦 |
| Webサイト | https://biz.roomclip.jp/ |

RoomClip



キャンペーン実施・広告出稿のご依頼やご相談、ご質問などは
営業担当までお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ

RoomClip営業担当：biz@roomclip.jp



<https://biz.roomclip.jp/>

当社のホームページからもお問い合わせができます。