

FUJINGAHO
118 YEARS & BEYOND
fujingaho.jp

婦人画報

2023.1-6/ Ver.1.0

お問合せ・お申込み fujingaho-ad@hearst.co.jp; hfg_ad@hearst.co.jp

ご入稿 hfg_ad@hearst.co.jp

婦人画報は、クライアントのマーケティング課題に対して、多面的なソリューションを提供します。

食も文化もウェルネスも。「本物」がここにある。



『FUJINGAHO DIGITAL』
10,000,000 PV
1,500,000 UU

DIGITAL



SOCIAL



フォロワー数 366,000



フォロワー数 126,000



フォロワー数 40,000



友だち数 600,000

EC

フォロワー数には「美しいキモノ」「婦人画報の京都」「婦人画報のお取り寄せ」アカウントも含まれます。



「婦人画報のお取り寄せ」
<https://fujingaho.ringbell.co.jp/>

PRINT



婦人画報
発行：毎月1日発売
部数：71,667部（印刷証明部数）
定期購読者：約17,000名



和装専門誌 美しいキモノ
発売日 2月/5月/8月/11月各20日
発行部数 80,000部



モダンリビング
発売日 偶数月各7日
発行部数 40,000部

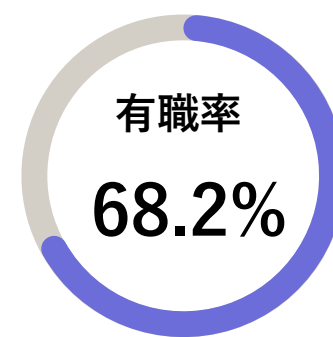
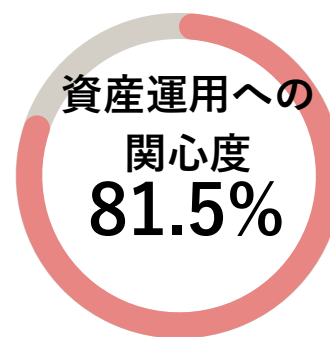
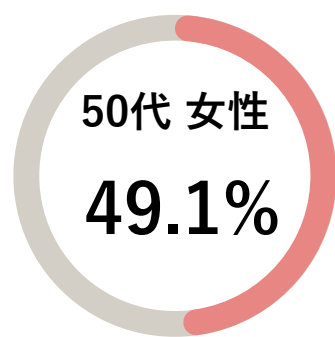
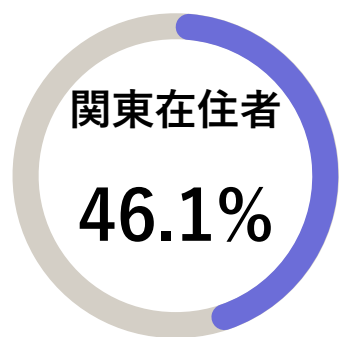
「婦人画報」デジタル

<https://www.fujingaho.jp/>

*「きょうとあす」は「婦人画報」デジタルに統合されました。

User Profile

婦人画報デジタルの読者とは？



東京在住が多く
28%

平均年齢は
54.4歳

有収入者の
平均年収は¥9,653,696

資金運用への関心

就業状況

神奈川 8%
大阪 7%
愛知 6%
京都 5%

50代が中心
ついで
60代が約24%
40代が約20%

- 資産運用をしている、興味関心あり 81.5%
- 保険の見直し検討中、興味関心あり 52.7%

約70%のユーザーが有職者
職種ベスト5

- 会社員(総合職) 18%
- 会社役員・管理職 11%
- 自営業 11%
- 専門職(医者・弁護士) 4%
- 自由業 4%

* 『月1回以上婦人画報デジタルを見たことがある』と回答したユーザーのデータ

ユーザーの興味関心事項は？

2021年旅行経験
68%

トラベル関心

旅行の目的 TOP5

- 気分転換・リフレッシュ
- 観光
- 休養・癒し
- グルメ
- 温泉

"その土地でしかできない体験"を
求める読者多数！



ファッション感度

ファッションへの意識

- TPOによって着こなしに気を使っている 89.4%
- 年齢を重ねるごとにそれなりのものを持ちたい 80.3%
- 新しいファッションなど、色々な情報に常に触れていたいと思う 69%
- 欲しいファッションアイテムを見つけると少し無理をしても買ってしまう 43.3%

ECでの購入は？

- ファッションをECで購入経験・購入意向あり 68%
- ジュエリー&ウォッチをECで購入経験・購入意向あり 66%



SNS活用

よく使うSNS TOP3

- LINE 81%
- Instagram 66%
- YouTube 61%

積極的に情報を得、
良いと思ったものは発信も！

サプリ服用率
56%

コスメ・ヘルスケアへの 関心 TOP5

肌のお悩み

- しみ
- たるみ
- 毛穴
- しわ
- くすみ

髪のお悩み

- 白髪
- うねり
- ボリューム
- ハリ
- 薄毛

サプリ服用目的

- 肌
- 疲れ
- 更年期
- ダイエット
- 肩・腰・関節

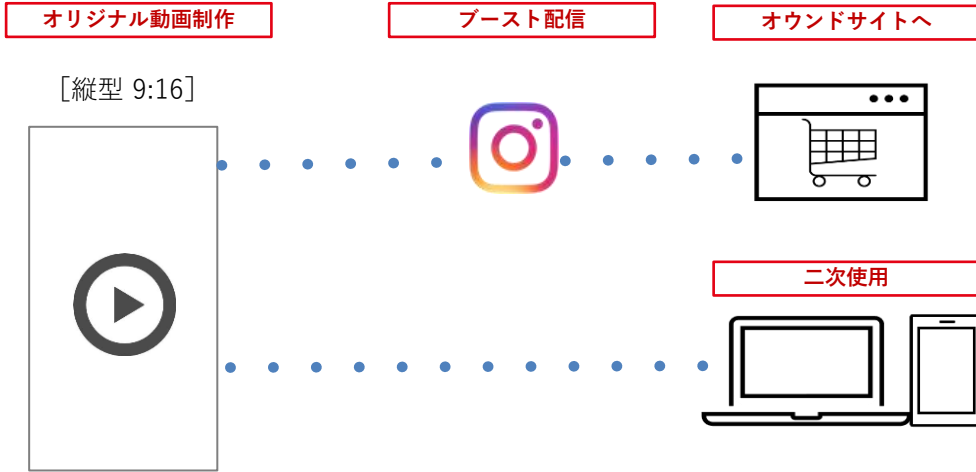
健康のお悩み

- 肩こり
- 筋力低下
- 眼性疲労
- 肥満
- 腰痛

Topics

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

提供素材を元にオリジナルNEWS動画に加工し、SNSでブースト配信します。新商品やキャンペーン、店舗のオープンなどを動画で訴求します。



メニュー	動画NEWS企画 Instagram
料金	¥1,500,000- (内訳) - 動画制作 (縦型) : ¥1,000,000- - SNSブースト : ¥500,000-
内容	縦型9:16の動画制作 (15秒前後～最大30秒) SNSブースト 動画再生目的 二次使用 (使用可能期間: 1カ月間)
掲載期間	2-4週間
SNSブースト	Instagram Storiesの場合 80,000回再生開始保証
想定商材	新商品、キャンペーン告知、オープン情報など
申込期限	20営業日前
レポート	SNSブーストレポート
リンク先	1点
備考	<p>※ブーストの代理店/レップマージンは一律20%(代理店のみ場合は15%)と致します。</p> <p>※二次使用先はあらかじめ各営業担当までご連絡下さい。使用期間は1カ月間となります。</p> <p>※規定フォーマット以外の形式をご希望の場合、各営業担当までお問合せ下さい。 内容によっては追加の制作費がかかる場合がございます。</p> <p>※配信先に最適なアスペクト比で制作するため、発注時に選択フォーマットを途中で変更する事はできません。</p> <p>※本編動画内に媒体ロゴが入ります。 ※動画内にはPR表記がつきます。 ※ブランドコンテンツ化が必要です。 ※ブランドのロゴは動画内に使用できません。</p> <p>※キャンペーンロゴに関しては各営業担当までご相談くださいませ。</p> <p>※セットやプロップ、特別な機器/機材などが必要な場合、別途お見積りとなります。</p> <p>※動画制作分とSNSブースト分として項目が分かれてのご請求となります。</p> <p>※その他実施条件などは、各営業担当までお問合せ下さい。</p> <p>※プラットフォーム側での審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。</p>

<OPTION>

メニュー	概要	料金
婦人画報デジタル ペイドバブ掲載	掲載期間1か月間、製作動画使用、追加で静止画2点まで追加可 ※追加素材はクライアント様ご支給の素材となります。	¥400,000-
取材対応	イベント会場など取材に伺って動画を制作します。都内一カ所想定。 ※取材を行って制作した動画を二次使用ご希望の場合、別途費用が発生する場合がございます。	¥400,000～ (NET)

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

婦人画報のFacebook/Instagramアカウントでブランド様の広告ビジュアル（動画or静止画）を広告として配信します。編集部の作成するテキストで、メディアやブランドのファンへ自然とリーチができます。目的別にメニューを選択することが可能です。

メニュー名	掲載期間 (平日)	掲載タイプ (いずれか選択)	料金 (グロス)
スポンサード Facebook/Instagram	2週間～4週間	サイト誘導目的 (静止画) : 5,000クリック想定 動画再生目的 (動画) : 145,000再生数想定 リーチ目的 (静止画or動画) : 3,400,000imp想定	¥1,000,000
		サイト誘導目的 (静止画) : 7,500クリック想定 動画再生目的 (動画) : 220,000再生数想定 リーチ目的 (静止画or動画) : 4,500,000imp想定	¥1,500,000


Facebook/Instagram
フィード・ストーリーズ
静止画 or 動画



ブランド様
入稿素材

掲載期間	2週間～4週間 (平日開始)
掲載面	Facebook/Instagram フィード、ストーリーズ ※Facebook ストーリーズ除く
入稿期限	20営業日前
レポート	静止画 : imp, click, CTR, Reach 動画 : imp, click, CTR, Reach, view, Comp.View
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%) と致します。 ブランド・商材可否があります。プランニングの際は、各営業までお問い合わせください。 プランニングの際、シュミレーションに関して営業に必ずお問い合わせください。 150万円以上でもプランニング可能です。また300万円プランのお申込みに限り、ハーストのオーディエンスデータ拡張のご利用が可能です。その他のプランのターゲティングは編集部任意となります。 見出し、テキストは対象の編集部が制作いたします。基本的には弊社に一任いただき、校正は1回までとなります。 パフォーマンスに応じて見出し、テキストを差し替えする場合がございますが、事前のチェックは無しとなります。 テキスト内にプロモーションである旨を表記いたします。 ブランド様のアカウントのメンション表記が可能です。 ブランドコンテンツタグの紐づけが必要です。

お申込みタイプ	本数	入稿物	サイズ (推奨)	形式	容量	秒数
静止画	3本 推奨	・静止画 ・リンク 先URL	フィード : 1080x1080 pixel ストーリーズ:1080x1920 pixel (*1080x1080 のみでフィード/ ストーリーズ流用可)	jpg/png	30MB以内	-
動画	3本 推奨	・動画 ・リンク 先URL	フィード : 4:5 or 1:1 (600x600以上) ストーリーズ:9:16 (4:5 or 1:1のみでフィード/ ストーリーズ流用可)	mp4	4GB以内	15秒以内 推奨 (60秒以内可)

お申込みの内容に応じて上記のいずれかをご入稿ください。見出し、テキストは各編集部で制作するためご入稿不要です。

婦人画報Digitalで実施したメディアタイアップの接触ユーザーデータ、並びに類似拡張したデータを活用し、Facebook/Instagramを通じて、関心度の高いユーザーにアプローチができるメニューです。

編集部の作成するテキストで、メディアやブランドのファンへ自然に深くリーチが出来ます。

メニュー名	掲載期間 (平日)	掲載タイプ (いずれか選択)	料金 (グロス)
スポンサード Facebook/Instagram	2週間～4週間	サイト誘導目的 (静止画) : 2,500クリック想定 動画再生目的 (動画) : 72,000再生数想定	¥ 500,000
		サイト誘導目的 (静止画) : 5,000クリック想定 動画再生目的 (動画) : 145,000再生数想定	¥ 1,000,000

※テキストは編集部作成です。アドビジュアルはご入稿いただけます。入稿規定や入稿期日は、Dark Postのスライドをご確認ください。

①メディアタイアップ

メディアタイアップを実施 (当費用外)
接触者データを蓄積します。

※タイアップ接触者 (UU) 1万以上推奨



Facebook/Instagram
配信セグメントに活用



②Facebook/Instagram
Dark Post

リターゲティング並びに
類似ユーザーにアプローチ。
タイアップ紹介商品の訴求ビジュアルを
利用する等、連動させることで
効果を期待できます



Facebook/Instagram
フィード・ストーリーズ
発見タブ 静止画 or 動画



③ブランドサイト

ブランドサイトに遷移
ECサイトの設定も
可能です。

注意事項

- 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%)と致します。
- メディアタイアップと当メニューは同時発注が条件となります。
- メディアタイアップ掲載終了着、90日以内 (推奨30日以内) にDark Postの掲載開始が必須となります。
- メディアタイアップ接触者：1万UU以上が推奨となります。
- Dark Postの配信は性別、年齢指定なしとなります。
- ブランド・商材可否があります。プランニングの際は、各営業までお問い合わせください。
- 見出し、テキストは対象の編集部が制作いたします。基本的には弊社に一任いただき、校正は1回までとなります。
- パフォーマンスに応じて見出し、テキストを差し替える可能性がございますが、事前のチェックは無しとなります。
- テキスト内にプロモーションである旨を表記いたします。
- ブランド様のアカウントのメンション表記が可能です。
- **ブランドコンテンツタグの紐づけが必要です。**
- プラットフォーム側での審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

LINEアカウントメディア「婦人画報」にダイジェスト記事を配信（プッシュ表示）します。
「婦人画報」の友だちに対してダイレクトな配信が可能です。



LINEアカウントメディア「婦人画報」にダイジェスト記事を配信（プッシュ表示）します。
「婦人画報」の友だちに対してダイレクトな配信が可能です。

※イメージ

クライアント様
ページ
or
タイアップ
ページ



LINEアカウントメディア「婦人画報」
友だち数：549,033人 (2023年1月時点)



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

メニュー名	料金	セット内容/料金	撮影	想定PV
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	¥ 900,000	媒体費 ¥ 800,000 制作費 (NET) ¥ 100,000	なし 画像入稿 最大5点	6,500PV
編集フォーマット タイアップ + LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	¥ 2,100,000	媒体費 ¥ 2,000,000 制作費 (NET) ¥ 100,000	なし 画像入稿 最大5点	10,000PV

<LINE DIGEST Spot for アカウントメディア>

枠数：1配信につき1社限定
 配信可能日：毎週月・水・金
 申込み期限：30営業日前

<入稿素材>

誘導リンク：URL2点まで
 画像素材：見出し画像1点 + 記事内画像4点まで
 テキスト素材：テキスト500文字以内(推奨)
 (見出し27文字以内含む)

入稿締切：30営業日前
 ※事前掲載可否の日数(5営業日)は含まれません。

* 広告表記が入ります。
 * 本誌転載での展開も可能です。(転載費が別途かかります。)

オプション

メニュー名	料金
物撮影費	¥ 300,000 (NET)

タイアップオプション： Hearst Premium Audience

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

ハースト婦人画報社のメディアネットワークで良質なユーザーへリーチでき、タイアップページに誘導できるメニューです。ソーシャルポスト風なアドフォーマットで配信いたします。

メニュー名	掲載タイプ（いずれか選択）	保証インプレッション数	料金（グロス）	掲載期間
Hearst Premium Audience Share Post Ad	ノンターゲティング	800,000	¥1,000,000	2週間～4週間
	オーディエンス指定 or 媒体指定（3つ以上）	666,667	¥1,000,000	2週間～4週間

NEW

Premium Media



スタンダード オーディエンス

興味関心別セグメント

- 【美容 & コスメ】 【健康ウェルネス】
- 【フード&レシピ】 【エンターテインメント】
- 【旅行 & アート】 【サステイナビリティ】

*関連記事への接触頻度が高いペルソナ

婦人画報向け 特別オーディエンス

【婦人画報ビューティー】
スキンケアからメイクアップまで美容関心層。さらにアンチエイジングに特化したオーディエンス

【婦人画報ヘルスケア】
女性特有の更年期やフェムケア、フェムテック、ヘルスケア、メンタルヘルスなど興味関心層。

**ノンターゲティングと比較し
CTRが1.5倍になった事例あり**

※2021年10月実施の当社配信テスト

ストーリーズ（静止画3枚）

- アスペクト比1:1（600x600px以上推奨）（3本）/jpg or png/各500KB以内
- テキスト50文字以内1本
- リンク先URL：1本



※詳細なフォーマット、規定はP17参照

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

ラグジュアリーメディアである「婦人画報」「25ans」のパッケージメニューです。
 多くの「富裕層」ユーザーを抱え、両メディアに配信することでより幅広いユーザーにリーチすることが可能なパッケージプランです。
 レクタングルやブランディングに最適なスーパーヒーロー、エンゲージメントの高いShare Post Adなど多彩なフォーマットをご用意しています。

ユーザープロフィール

婦人画報

平均年齢：54.4歳

世帯年収平均：約1000万円

資産運用への関心度：81.5%

※この読者データは、2022年の読者アンケート結果に基づいています。



平均年齢：41.2歳

世帯年収平均：1183万円

1カ月に自由に使える金額平均：30.3万円

※この読者データは、2021年の読者アンケート結果に基づいています。

広告フォーマット



メニュー	レクタングル/スーパーヒーロー	Share Post Ad
	婦人画報 25ans	婦人画報 25ans
	オーディエンス指定なし	オーディエンス指定なし
料金 (グロス)	① 500,000円 ② 1,000,000円	① 500,000円 ② 1,000,000円
保証imps	① 333,333imp ② 666,666imp	①300,000imp ②600,000imp
掲載期間	4週間～ (月曜開始)	
掲載面	25ans、婦人画報のモバイルサイト ※一部対象外	
デバイス	モバイルのみ	
原稿規定	レクタングル : 300x250/80KB以内 or 600x500/150KB以内/gif or jpg or png スーパーヒーロー : 320x450/100KB以内 or 640x900/300KB以内/gif or jpg or png Share Post Ad : P11参照	
入稿締め切り	10営業日前	
入稿本数	1本	
リンク先URL	1本	
レポート	Imps数、Click数	

※在庫見積もりのお問い合わせが都度必須となります。必ず担当営業までお問い合わせください。
 ※特定のカテゴリー関心層へのターゲティング指定も可能です。詳細は担当営業までお問い合わせください。

Display Ad

for Desktop & Mobile

全てのディスプレイ広告メニューにおいて、**アドベリフィケーション対策を実施**しています。
良質なコンテンツ、アクセスのみへの配信を実現いたします。

IAS Integral
Ad Science

MOAT

アドフラウド
排除

ブランド
セーフティ
コンテンツ
のみ配信

*JICDAQが提唱する
8つのカテゴリを排除

ブランド
セーフティ
コンテンツ
のみ配信

*MOATが定義する
12カテゴリ
を排除

各ブランド様がカスタム定義する **Brand Suitability (適合性)** にも対応可能です。
カスタム定義により、保証インプレッション数を確保できない場合がございます。
詳細はお問い合わせください。

IAS

※アドフラウド…Sophisticated Invalid Traffic (マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するボットなど)

※ブランドセーフティ…JICDAQが提唱する8つのカテゴリ (アダルト、アルコール、ギャンブル、ヘイトスピーチ、違法ダウンロード、違法薬物、不快な表現、暴力) を排除したコンテンツ

MOAT

※ブランドセーフティ…MOATが定義する12カテゴリ (アダルト、武器、犯罪、事件、違法ダウンロード、違法薬物、フェイクニュース、ヘイトスピーチ、軍隊、卑猥な表現、テロリズム、タバコ) を排除したコンテンツ

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

ハイインパクトなインタースクローラーで、ブランドの世界観を大きく訴求いたします。高いエンゲージメントが期待できます。



※インタースクローラーは、一部のページで左右に余白が表示される場合があります。

料金	¥800,000
掲載期間	1週間（月曜開始）
枠数	1枠
掲載タイプ	インプレッション保証
掲載面	「婦人画報」 デジタル モバイルサイト 全ページ ※一部対象外
サイズ/容量	<ul style="list-style-type: none"> ・インタースクローラー：：640x1386/300KB以内/gif or jpg or png * ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。 ・レクタングル：600x500/150KB以内/gif or jpg or png ・詳細は原稿規定をご参照ください。
インプレッション数	200,000 Imps ※全クリエイティブの合計
入稿期限	10営業日前
入稿素材本数	各1本
リンク先URL	各1本
レポート	Imps数、Click数

■注意事項

- ・ 事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・ クリエイティブ制作の際は原稿規定をご参照ください。
- ・ 事前クリエイティブチェックがございませぬ。広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ・ 広告の掲載開始時刻はAM10:00となります。万一のシステムトラブル等による広告未掲載の場合、掲載予定時間から7時間は保証対象外となります。
- ・ 保証インプレッション数に対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・ SOS100%を保証いたします。スクロール後のページでは、運用型広告等が掲載される可能性がございませぬ。SOS (Share Of Screen) の定義：同一スクリーン上におけるディスプレイ広告の割合。
- ・ ハースト社独自開発のプラットフォームを採用しているため、デザイン、 広告仕様、 配信手法は事前告知なく変更になる場合がございます。
- ・ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。締切日以降のご入稿については追加の特急料金（50,000円ネット）にて承ります。

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

インタースクローラー上で動画を再生し、ブランドの世界観を大きく訴求いたします。ブランディングに最適です。



料金	¥1,000,000
掲載期間	1週間 (月曜開始)
枠数	1枠
掲載タイプ	インプレッション保証
掲載面	「婦人画報」 デジタル モバイルサイト 全ページ ※一部対象外
サイズ/容量	<ul style="list-style-type: none"> フルワイドビデオ：アスペクト比1:1 (600x600px推奨) / 10MB以内 / 30秒以内 / MP4 レクタングル：600x500 / 150KB以内 / gif or jpg or png ・詳細は原稿規定をご参照ください。
インプレッション数	200,000 Imps ※全クリエイティブの合計
入稿期限	10営業日前
入稿素材本数	各1本
リンク先URL	各1本
レポート	Imps数、Click数、視聴開始数、25%視聴数、50%視聴数、75%視聴数、完全視聴数、平均再生秒数、完全視聴率

■注意事項

- ・ 事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・ クリエイティブ制作の際は原稿規定をご参照ください。
- ・ 事前クリエイティブチェックがございます。広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ・ 広告の掲載開始時刻はAM10:00となります。万一のシステムトラブル等による広告未掲載の場合、掲載予定時間から7時間は保証対象外となります。
- ・ 保証インプレッション数に対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・ SOS100%を保証いたします。スクロール後のページでは、運用型広告等が掲載される可能性がございます。SOS (Share Of Screen) の定義：同一スクリーン上におけるディスプレイ広告の割合。
- ・ ハースト社独自開発のプラットフォームを採用しているため、デザイン、 広告仕様、配信手法は事前告知なく変更になる場合がございます。
- ・ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。締切日以降のご入稿については追加の特急料金 (50,000円ネット) にて承ります。
- ・ ビデオ広告は、Chromeブラウザにおいて、ユーザーの環境により非表示となる可能性がございます。

ソーシャルの投稿を「婦人画報」デジタルで広告配信できるメニューです。投稿で使用した素材をご入稿ください。

フィード（静止画1枚）
 フィード（動画1枚）
 ストーリーズ（静止画3枚）
 の3タイプからお選びください。

ユニティと住まいを
 取材！ ヾン」を実現した吉
 田愛さん(建築家)

ADの後に記事が読めます



料金	¥500,000
掲載期間	1週間（月曜開始）
枠数	1枠
掲載タイプ	インプレッション保証
掲載面	「婦人画報」デジタル モバイルサイト 中面全ページ ※一部対象外
サイズ/容量	下記いずれかをご入稿ください。 ①フィード（静止画1枚） アスペクト比1:1（600x600px以上推奨） / jpg or png / 500KB以内 テキスト50文字以内 ②フィード（動画1枚） アスペクト比1:1（600x600px以上推奨） / MP4 / 60秒以内（15秒以内推奨） / 10MB以内 テキスト50文字以内 ③ストーリーズ（静止画3枚） 640x900px（3本） or アスペクト比1:1（600x600px以上推奨）（3本） / jpg or png / 各500KB以内 テキスト50文字以内（1本のみ）
インプレッション数	200,000 Imps
入稿期限	10営業日前
リンク先URL	どのタイプでも1本
レポート	Imps数、Click数、Engagement数（clickやスライドなど） 動画の場合は上記に加え 視聴開始数、25%/50%/75%/100%視聴数

■注意事項

- ・ 事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・ クリエイティブ制作の際は原稿規定をご参照ください。
- ・ 事前クリエイティブチェックがございます。広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ・ 広告の掲載開始時刻はAM10:00となります。万一のシステムトラブル等による広告未掲載の場合、掲載予定時間から7時間は保証対象外となります。
- ・ 保証インプレッション数に対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・ SOS100%を保証いたします。スクロール後のページでは、運用型広告等が掲載される可能性がございます。SOS（Share Of Screen）の定義：同一スクリーン上におけるディスプレイ広告の割合。
- ・ ハースト社独自開発のプラットフォームを採用しているため、デザイン、 広告仕様、配信手法は事前告知なく変更になる場合がございます。
- ・ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。締切日以降のご入稿については追加の特急料金（50,000円ネット）にて承ります。

フィード（静止画1枚）

- アスペクト比1:1（600x600px以上推奨）
／jpg or png／500KB以内
- テキスト50文字以内
- リンク先URL：1本



人と歴史



フィード（動画1枚）

- アスペクト比1:1（600x600px以上推奨）
／MP4／60秒以内（15秒以内推奨）
／10MB以外
- テキスト50文字以内
- リンク先URL：1本

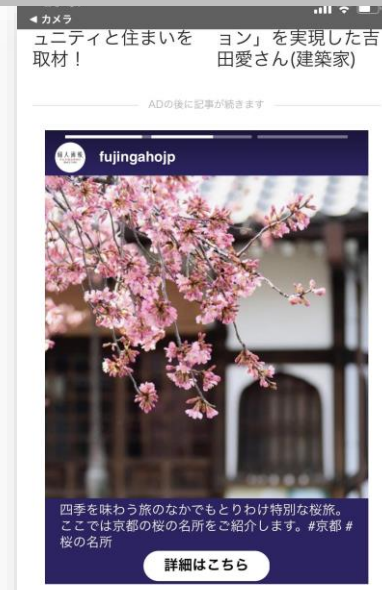


人と歴史



ストーリーズ（静止画3枚）

- アスペクト比1:1（600x600px以上推奨）
（3本）／jpg or png／各500KB以内
- テキスト50文字以内1本
- リンク先URL：1本



人と歴史



※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

ハイインパクトかつジャック感のある広告枠で訴求力アップが期待されます。

1920px

スーパーヒーロー

1366px
ロゴや商品など重要な要素はこの範囲に設置してください。

Double Rectangle

Super Banner

InterScroller

Rectangle

美しい羊毛

Rectangle

※インタースクローラーは、一部のページで左右に余白が表示される場合があります。

料金	¥1,200,000
掲載期間	1週間（月曜開始）
枠数	1枠
掲載タイプ	インプレッション保証
掲載面	「婦人画報」デジタル Desktop、Mobileサイト 全ページ ※一部対象外
サイズ/容量	Desktop ・スーパーヒーロー：1920x450/300KB以内/gif or jpg or png ・スーパーバナー：728x90 or 970x90/100KB以内/gif or jpg or png ・ダブルレクタングル：300x600/100KB以内/gif or jpg or png ・レクタングル：300x250/80KB以内/gif or jpg or png Mobile ・インタースクローラー：640x1386/300KB以内/gif or jpg or png ＊ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。 ・レクタングル：600x500/150KB以内/gif or jpg or png ・詳細は原稿規定をご参照ください。
インプレッション数	300,000 Imps ※全クリエイティブの合計
入稿期限	10営業日前
入稿素材本数	各1本（レクタングルは2本入稿を推奨）
リンク先URL	各1本
レポート	Imps数、Click数

■注意事項

- ・事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・クリエイティブ制作の際は原稿規定をご参照ください。
- ・事前クリエイティブチェックがございます。広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ・広告の掲載開始時刻はAM10:00となります。万一のシステムトラブル等による広告未掲載の場合、掲載予定時間から7時間は保証対象外となります。
- ・保証インプレッション数に対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・SOS100%を保証いたします。スクロール後のページでは、運用型広告等が掲載される可能性がございます。SOS（Share Of Screen）の定義：同一スクリーン上におけるディスプレイ広告の割合。
- ・ハースト社独自開発のプラットフォームを採用しているため、デザイン、広告仕様、配信手法は事前告知なく変更になる場合がございます。
- ・入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。締切日以降のご入稿については追加の特急料金（50,000円ネット）にて承ります。

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

ハイインパクトかつジャック感のある広告枠で訴求力アップが期待されます。さらに動画メニューもご用意しました。

Super Hero Video
1920px (width)
1366px (height)
ロゴや商品など重要な要素はこの範囲に設置してください。

Double Rectangle
あの一店を『お取り寄せ』 | 銀座ふじやま (東京・銀座) 雑しゃぶ鍋、うなぎ鍋

Super Banner

Full Wide Video

Rectangle
ファッション

Rectangle
あの一店を『お取り寄せ』 | 銀座ふじやま (東京・銀座) 雑しゃぶ鍋、うなぎ鍋

料金	¥1,500,000
掲載期間	1週間 (月曜開始)
枠数	1枠
掲載タイプ	インプレッション保証
掲載面	「婦人画報」 デジタルDesktop、Mobileサイト全ページ ※一部対象外
サイズ/容量	Desktop ・スーパーヒーロー：1920x450/300KB以内/gif or jpg or png ・ビデオファイル：1280x720以下/10MB以内/60秒以内/MP4 *アスペクト比は任意。ビデオ設置位置を枠線で指定してください。 ・スーパーバナー：728x90 or 970x90/100KB以内/gif or jpg or png ・ダブルレクタングル：300x600/100KB以内/gif or jpg or png ・レクタングル：300x250/80KB以内/gif or jpg or png Mobile ・フルワイドビデオ：アスペクト比1:1 (600x600px推奨) /5MB以内/60秒以内/MP4 ・レクタングル：600x500/150KB以内/gif or jpg or png ・詳細は原稿規定をご参照ください。
インプレッション数	300,000 Imps ※全クリエイティブの合計
入稿期限	10営業日前
入稿素材本数	各1本 (レクタングルは2本入稿を推奨)
リンク先URL	各1本
レポート	Imps数、Click数

- 注意事項
- ・ 事前に掲載可否をお問い合わせください。
 - ・ クリエイティブ制作の際は原稿規定をご参照ください。
 - ・ 事前クリエイティブチェックがございます。広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
 - ・ 広告の掲載開始時刻はAM10:00となります。万一のシステムトラブル等による広告未掲載の場合、掲載予定時間から7時間は保証対象外となります。
 - ・ 保証インプレッション数に対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
 - ・ SOS100%を保証いたします。スクロール後のページでは、運用型広告等が掲載される可能性がございます。SOS (Share Of Screen) の定義：同一スクリーン上におけるディスプレイ広告の割合。
 - ・ ハースト社独自開発のプラットフォームを採用しているため、デザイン、 広告仕様、配信手法は事前告知なく変更になる場合がございます。
 - ・ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。締切日以降のご入稿については追加の特急料金 (50,000円ネット) にて承ります。
 - ・ ビデオ広告は、Chromeブラウザにおいて、ユーザーの環境により非表示となる可能性がございます。

Mobile

広告枠名	入稿サイズ 左右×天地(pixels)	容量	ファイル形式	ループ	入稿締め切り	同時掲載バナー数
インタースクローラー	640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。	300KB以内	gif or jpg or png	アニメーション不可	10営業日前	1本
レクタングル	600x500	150KB以内				1本

Option

広告枠名	入稿サイズ 左右×天地(pixels)	容量	ファイル形式	ループ	入稿締め切り	同時掲載バナー数
フルワイドビデオ	アスペクト比 1:1 600x600px推奨 60秒以内	10MB以内	MP4	-	10営業日前	1本

▶ 入稿における留意点

- ※ ユーザーの環境に著しく負担が発生する場合、修正をお願いする可能性があります。
- ※ いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前にお問い合わせください。
- ※ 事前にクリエイティブ、リンク先のチェックがございます。
- ※ 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ※ 掲載開始後の原稿差し替えは対応不可となります。
- ※ 広告の掲載開始時刻は、月曜日AM10:00となります。
- ※ クリエイティブ背景が#FFFFFFまたは#E6E6E6の場合、サイトの背景と同化するため、当2色以外のディスプレイ周囲の枠線を必須とさせていただきます。
- ※ オプションメニューは原稿規定をご参照ください。
- ※ ビデオ広告は、Chromeブラウザにおいて、ユーザーの環境により非表示となる可能性がございます。

Desktop

広告枠名	入稿サイズ 左右×天地(pixels)	容量	ファイル形式	ループ	入稿締め切り	同時掲載バナー数
スーパーヒーロー	1920x450 ※ロゴや商品など重要な要素は幅1366以内に設置してください。	300KB以内	gif or jpg or png	アニメーション不可	10営業日前	1本
スーパーバナー	728x90 or 970x90	100KB以内				1本
ダブルレクタングル	300x600	100KB以内				1本
レクタングル	300×250	80KB以内				1本

Option

広告枠名	入稿サイズ 左右×天地(pixels)	容量	ファイル形式	ループ	入稿締め切り	同時掲載バナー数
スーパーヒーロービデオ	静止画：1920x450 ※ロゴや商品など重要な要素は幅1366以内に設置してください。 ※ビデオ設置位置を枠線で指定してください。 ビデオ：1280x720以下 *アスペクト比は任意	300KB以内 10MB以内	gif or jpg or png MP4	-	10営業日前	1本

➤ 入稿における留意点

- ※ ユーザーの環境に著しく負担が発生する場合、修正をお願いする可能性があります。
- ※ いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前にお問い合わせください。
- ※ 事前にクリエイティブ、リンク先のチェックがございます。
- ※ 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ※ 掲載開始後の原稿差し替えは対応不可となります。
- ※ 広告の掲載開始時刻は、月曜日AM10:00となります。
- ※ クリエイティブ背景が#FFFFFFまたは#E6E6E6の場合、サイトの背景と同化するため、当2色以外のディスプレイ周囲の枠線を必須とさせていただきます。
- ※ ビデオ広告は、Chromeブラウザにおいて、ユーザーの環境により非表示となる可能性があります。

Branded Content Menu

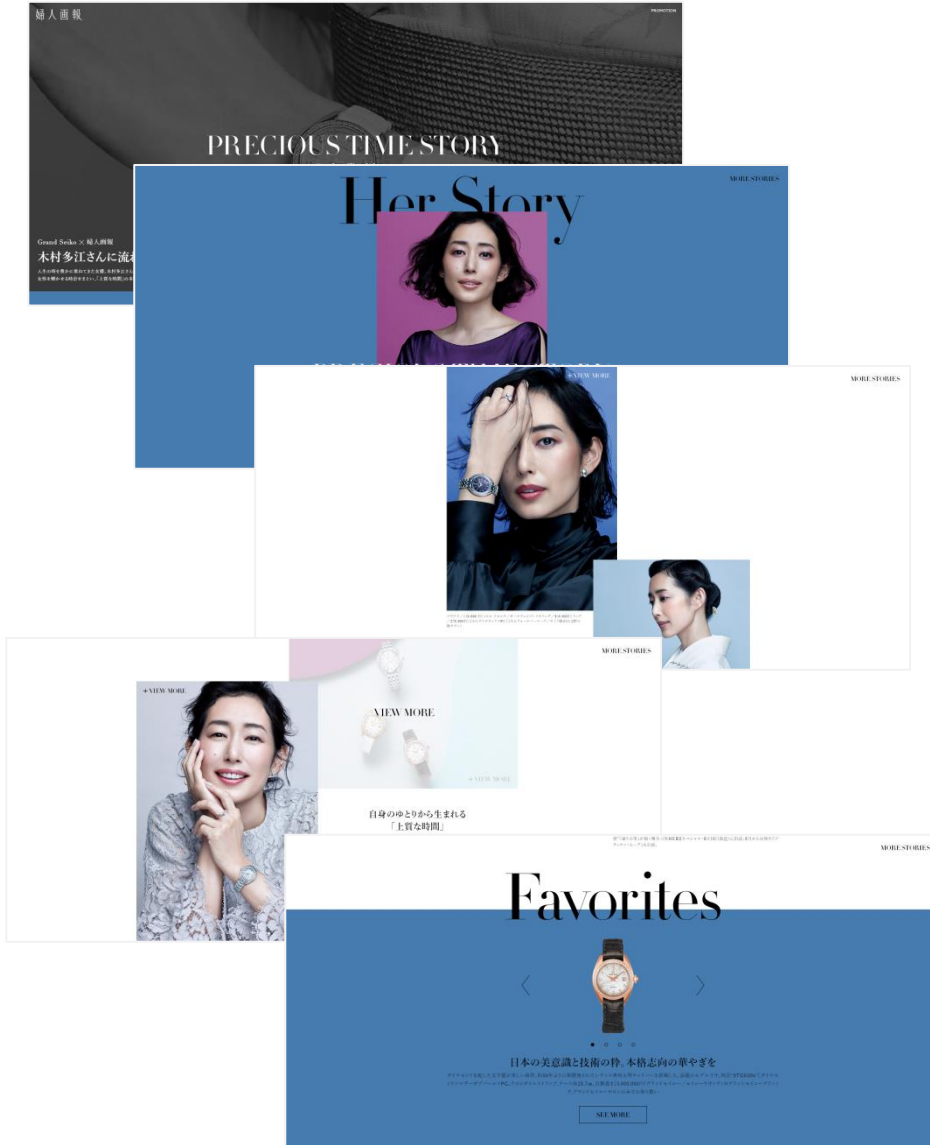
タイアップ

メニュー名	料金	セット内容		撮影	掲載期間	ページ数	オリエン期限
フルカスタマイズタイアップ モデル撮影/ 動画(単体)	¥8,000,000～	媒体費	¥2,500,000	モデル撮影あり (スチル&単独動画)	1カ月	5p想定	60営業前
		制作費N	¥1,500,000				
		撮影費N	¥3,500,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フルカスタマイズタイアップ モデル撮影	¥5,700,000～	媒体費	¥2,500,000	モデル撮影あり (スチル)	1カ月	5p想定	50営業前
		制作費N	¥1,500,000				
		撮影費N	¥1,200,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フルカスタマイズタイアップ 取材(静物)スチル/動画(単独)	¥7,500,000～	媒体費	¥2,500,000	取材(または静物)撮影 (スチル&単独動画)	1カ月	5p想定	60営業前
		制作費N	¥1,500,000				
		撮影費N	¥3,000,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フルカスタマイズタイアップ 取材(静物)スチル	¥5,000,000～	媒体費	¥2,500,000	取材(または静物)撮影 (スチル)	1カ月	5p想定	50営業前
		制作費N	¥1,500,000				
		撮影費N	¥500,000				
		SNSブースト	¥500,000				

- ※ リンク数の上限は画像点数+お問い合わせ先3カ所までです。
- ※ モデル撮影：モデルにより料金に変動があります。
- ※ 撮影の詳細により、別料金が発生する場合がございます。
- ※ 掲載期間の延長は2週間/N5万円～にて相談可能です。(スタッフ・モデルフィーは別途要相談)
- ※ 画像点数の最大は30点までです。それ以上はご相談ください。
- ※ 詳細は各営業までお問い合わせください。

オプション	料金
ページ追加	¥100,000/ページ(ネット)

▽掲載イメージ



モデル撮影ありのフルカスタマイズのタイアップの事例です。
クライアントのご要望に合わせ、ご提案させていただきます。

撮影	あり
料金	媒体費（グロス）：¥2,500,000 制作費（ネット）：¥1,500,000～ 撮影費（ネット）：¥1,200,000～ Facebook + IG（グロス）：¥500,000
タイプ	HTML（フルカスタマイズ）
掲載期間	1か月
ページ数	5ページ想定
入稿期限	50営業日前

誘導枠

- ・編集誘導枠が含まれます。
- ・編集枠のため、原稿の事前確認はございません。
- ・編集枠のため、レポートはございません。

レポート項目

- ・総PV数・UU数/1人当たりの平均PV数/滞在期間/ Desktop:Mobile比率/ 毎日のPV数

備考

- ・タイアップページ内、タイアップ編集誘導枠にプロモーション表記が含まれます。
- ・**モデル撮影の場合はモデルにより別途費用がかかる場合があります。**
- ・リンク先は5カ所まで。6カ所以上は別途お見積りとなります。
- ・ページ内にブランドロゴの掲載は不可
- ・内容・デザイン・表記に一定の制約あり
- ・本文内で機種依存文字の使用不可
- ・タイアップページからのクリックカウントなし（計測用URLの設置は可能）
- ・Double Clickの計測用URLの設定はお断りしております。予めご了承ください。
- ・いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・タイアップ広告の掲載は平日のAMとなります。
- ・その他、詳細はお問い合わせください。

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

メニュー名	料金	セット内容		撮影	掲載期間	頁数	オリエン期限
ロングフォーム タイアップ モデル撮影スチル/ 動画(単体)	¥6,800,000～	媒体費	¥2,000,000	モデル撮影あり (スチル&単体動画)	1カ月	5p想定	60営業前
		制作費N	¥800,000				
		撮影費N	¥3,500,000				
		SNSブースト	¥500,000				
ロングフォームタイアップ モデル撮影スチル	¥4,300,000～	媒体費	¥2,000,000	モデル撮影あり (スチル)	1カ月	5p想定	50営業前
		制作費N	¥800,000				
		撮影費N	¥1,000,000				
		SNSブースト	¥500,000				
ロングフォームタイアップ 取材(静物スチル/ 動画(単体)	¥6,100,000～	媒体費	¥2,000,000	取材(または静物)撮影 (スチル&単体動画)	1カ月	5p想定	60営業前
		制作費N	¥800,000				
		撮影費N	¥2,800,000				
		SNSブースト	¥500,000				
ロングフォームタイアップ 取材(静物)スチル	¥3,600,000～	媒体費	¥2,000,000	取材(または静物)撮影 (スチル)	1カ月	5p想定	50営業前
		制作費N	¥800,000				
		撮影費N	¥300,000				
		SNSブースト	¥500,000				
ロングフォームタイアップ 本誌転載	¥3,600,000～	媒体費	¥2,000,000	本誌転載	1カ月	5p想定	本誌と同時
		制作費N	¥800,000				
		転載費N	¥300,000				
		SNSブースト	¥500,000				
ロングフォームタイアップ あり素材入稿	¥3,300,000～	媒体費	¥2,000,000	撮影なし	1カ月	5p想定	30営業前
		制作費N	¥800,000				
		SNSブースト	¥500,000				

本誌転載の場合の動画メニューは、プラス¥1,000,000～のご案内となります。詳しくは、P27をご覧ください。

オプション	料金
ページ追加	¥100,000/ページ (ネット)

- ※ リンク数の上限はリードを除く画像点数+お問い合わせ先3カ所までです。
- ※ モデル撮影：モデルにより料金に変動があります。
- ※ 撮影の詳細により、別料金が発生する場合がございます。
- ※ 掲載期間の延長は2週間/N5万円～にて相談可能です。(スタッフ・モデルフィーは別途要相談)
- ※ 詳細は各営業までお問い合わせください。

短納期でビジュアル重視のリッチな見せ方ができます。

制作期間：約6週間～ * 内容により制作期間が異なります。

① リード

- ・ 画像1点
- ・ リンク設置不可
- ※弊社撮影動画のみ配置可能
(デザインは編集部にお任せとなります)

② モデルor物カット

- ・ 画像4点まで
- ・ 全画像にリンクが設置ができます

③ カタログ

- ・ スライドで切り替え表示
- ※最大12点
- ・ 各画像のテキスト+リンク
- ・ リンク先最大12か所設定可能
- ※クライアント様にご入稿いただきます。
- ※撮影する場合は別途料金が発生いたします。

①

②

③



④ 動画

- ※クライアント様にご入稿いただきます。
- ※撮影する場合は別途料金が発生いたします。

⑤ インスタグラム使用コラム

- ・ Instagramの埋め込みとなります。
- ・ クライアント様にご用意いただいたInstagramを想定しています。

⑥ ニュースコラム

- ・ 1点まで設置可能です
- ※クライアント様にご入稿いただきます。
- ※撮影する場合は別途料金が発生いたします。

⑦ 問い合わせ先

誘導枠

- ・ 編集誘導枠が含まれます。
- ・ 編集枠のため、原稿の事前確認はございません。
- ・ 編集枠のため、レポートはございません。

レポート項目

- ・ 総PV数・UU数/1人当たりの平均PV数/滞在期間/ Desktop:Mobile比率/ 毎日のPV数

備考

- ・ タイアップページ内、タイアップ編集誘導枠にプロモーション表記が含まれます。
- ・ 本誌転載の場合、画像数は本誌に準じて掲載可能です。
- ・ **モデル撮影の場合はモデルにより別途費用がかかる場合があります。**
- ・ リンク数の上限はヘッダーを除く画像点数+お問い合わせ先3カ所まで
- ・ ページ内にブランドロゴの掲載は不可
- ・ 内容・デザイン・表記に一定の制約あり
- ・ 本文内で機種依存文字の使用不可
- ・ タイアップページからのクリックカウントなし (計測用URLの設置は可能)
- ・ Double Clickの計測用URLの設定はお断りしております。予めご了承くださいませ。
- ・ いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・ タイアップ広告の掲載は平日のAMとなります。
- ・ その他、詳細はお問い合わせください。

④

⑤

⑥

⑦



※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

メニュー名	料金	セット内容		撮影	掲載期間	頁数	オリエン期限
フォーマットタイアップ モデル撮影/ 動画(ビハインドザシーン)	¥3,700,000～	媒体費	¥1,200,000	モデル撮影あり (スティー爾&BTS動画)	1カ月	5p想定	60営業前
		撮影費N	¥2,000,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フォーマットタイアップ モデル撮影	¥2,700,000～	媒体費	¥1,200,000	モデル撮影あり (スティー爾)	1カ月	5p想定	50営業前
		撮影費N	¥1,000,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フォーマットタイアップ 取材撮影/ 動画(ビハインドザシーン)	¥3,000,000～	媒体費	¥1,200,000	取材(または静物)撮影 (スティー爾&BTS動画)	1カ月	5p想定	60営業前
		撮影費N	¥1,300,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フォーマットタイアップ 静物(取材)撮影	¥2,000,000～	媒体費	¥1,200,000	取材(または静物)撮影 (スティー爾)	1カ月	5p想定	50営業前
		撮影費N	¥300,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フォーマットタイアップ 本誌転載	¥2,000,000～	媒体費	¥1,200,000	本誌転載	1カ月	5p想定	本誌と同時
		転載費N	¥300,000				
		SNSブースト	¥500,000				
フォーマットタイアップ あり素材入稿	¥1,700,000～	媒体費	¥1,200,000	撮影なし	1カ月	5p想定	30営業前
		SNSブースト	¥500,000				
ペイドパブ	¥1,000,000～	媒体費	¥400,000	撮影なし・素材入稿2点まで	2週間	1p	20営業前
		SNSブースト	¥600,000				

本誌転載の場合の動画メニューは、プラス¥1,000,000～のご案内となります。詳しくは、P31、32をご覧ください。

オプション	料金
ページ追加	¥100,000/ページ (ネット)

- ※ リンク数の上限はリードを除く画像点数+お問い合わせ先3カ所までです。
- ※ セットメニューとして10,000～20,000PV想定。
- ※ モデル撮影：モデルにより料金に変動があります。
- ※ 撮影の詳細により、別料金が発生する場合がございます。
- ※ 掲載期間の延長は2週間/N5万円～にて相談可能です。(スタッフ・モデルフィーは別途要相談)
- ※ 詳細は各営業までお問い合わせください。

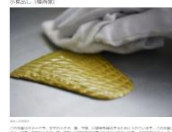
編集フォーマットを使った編集記事風の見せ方ができるタイアップです。

制作期間：約5週間～ * 内容により制作期間が異なります。

① リード

- ・画像1点
- ・リンク設置不可

①



② モデルor物カット

- ・画像4点まで
- ・全画像にリンクが設置ができます

②



③ 動画

ご提供動画等

③

④ ニュースコラム

- ・1点まで設置可能です
- ※クライアント様にご入稿いただきます。
- ※撮影する場合は別途料金が発生いたします

⑤ 問い合わせ先



誘導枠

- ・編集誘導枠が含まれます。
- ・編集枠のため、原稿の事前確認はございません。
- ・編集枠のため、レポートはございません。

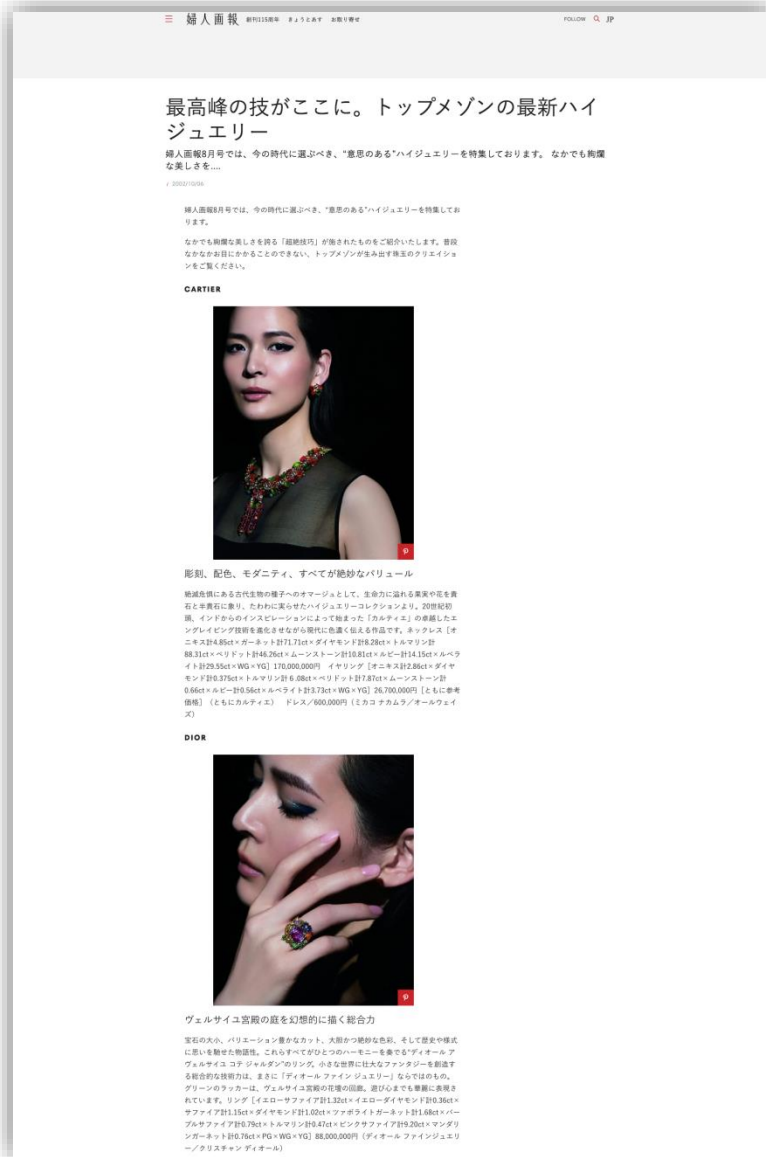
レポート項目

- ・総PV数・UU数/1人当たりの平均PV数/滞在期間/ Desktop:Mobile比率/ 日毎のPV数

備考

- ・タイアップページ内、タイアップ編集誘導枠にプロモーション表記が含まれます。
- ・本誌転載の場合、画像数は本誌に準じて掲載可能です。
- ・モデル撮影の場合はモデルにより別途費用がかかる場合があります。
- ・リンク数の上限はリードを除く画像点数+お問い合わせ先3カ所まで
- ・ページ内にブランドロゴの掲載は不可
- ・内容・デザイン・表記に一定の制約あり
- ・本文内で機種依存文字の使用不可
- ・タイアップページからのクリックカウントなし（計測用URLの設置は可能）
- ・Double Clickの計測用URLの設定はお断りしております。予めご了承くださいませ。
- ・いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・タイアップ広告の掲載は平日のAMとなります。
- ・その他、詳細はお問い合わせください。

▽掲載イメージ



編集記事と同じテンプレートを使用した記事を掲載します。記事ページへの誘導枠や「婦人画報」デジタルアカウントからのSNS投稿もセットになっているメニューです。

撮影	なし 素材入稿2点まで
料金	¥400,000
タイプ	編集テンプレート（記事）
掲載期間	2週間
ページ数	1ページ
入稿期限	10営業日前

誘導枠

- 編集誘導枠が含まれます。（掲載期間は2週間）。
- 編集枠のため、原稿の事前確認はございません。
- 編集枠のため、レポートはございません。

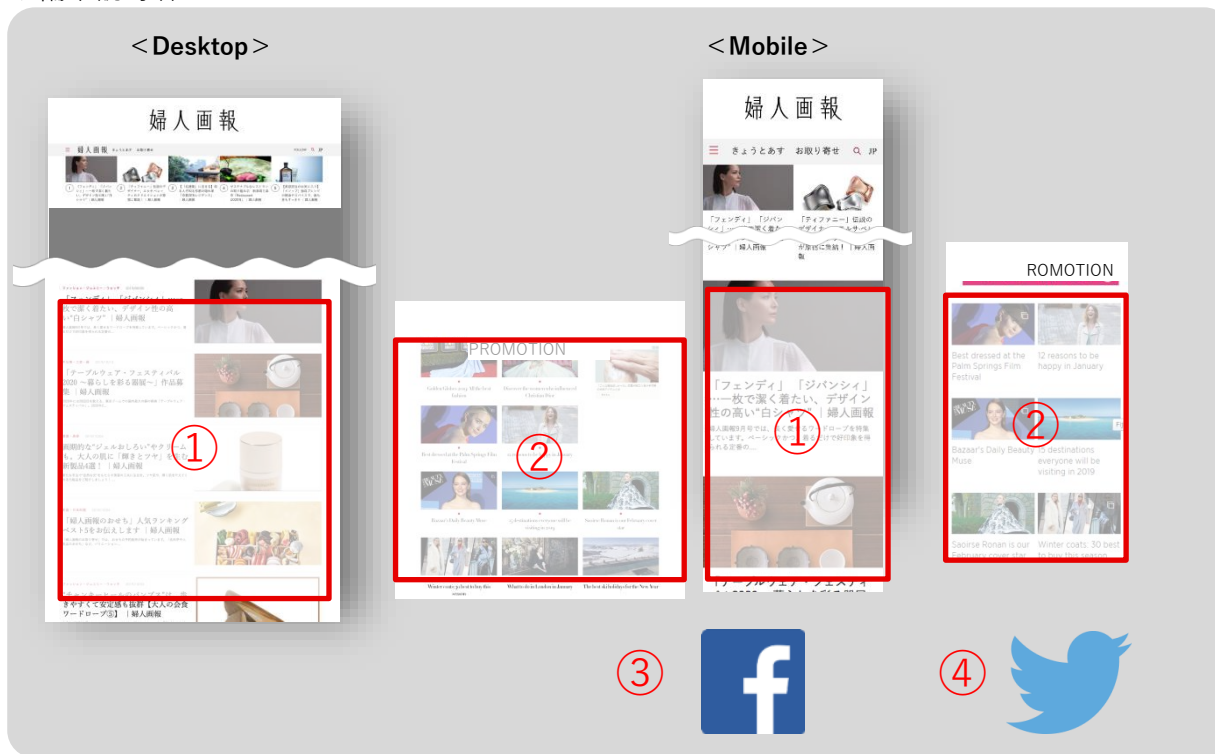
レポート項目

- レポートはございません。

備考

- タイアップページ内、タイアップ編集誘導枠にプロモーション表記が含まれます。
- ページ内にブランドロゴの掲載は不可
- 内容・デザイン・表記に一定の制約あり
- 本文内で機種依存文字の使用不可
- タイアップページからのクリックカウントなし（計測用URLの設置は可能）
- Double Clickの計測用URLの設定はお断りしております。予めご了承くださいませ。
- いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。
- タイアップ広告の掲載は平日のAMとなります。
- その他、詳細はお問い合わせください。

▽編集誘導枠



【タイアップページ】



▽編集誘導枠詳細

編集サービス枠	備考
① タイムライン - トップページ - カテゴリートップ	掲載初日より1日掲載 (枠位置は固定ではありません。)
② 「婦人画報 PROMOTION」 - カテゴリートップ - サブカテゴリートップ - 記事下	期間中常時掲載 (新しい記事がアップされると下にずれていきます。)
③ facebook	期間中に1回投稿 (投稿タイミングや内容については、弊社にご一任ください)
④ Twitter	期間中に1回投稿 (投稿タイミングや内容については、弊社にご一任ください)

- ※ すべて編集枠のため原稿の事前チェックや掲載レポートはございません。
- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、プロモーション表記が含まれます。
- ※ ペイドパブリシティの誘導枠は2週間掲載となります。

メニュー	概要	料金 (NET)
ブランデッド・ムービー	ブランドが主役の映像を、ハースト編集者が制作し納品いたします。インサイトをつかむストーリーで観客を魅了します。	¥10,000,000～
タイアップビデオA (単体)	ブランドの課題や要望に合わせ、フルカスタム動画を制作いたします。動画中心の展開に最適です。	¥2,500,000～
タイアップビデオB (撮影連動/ファッション・コスメ)	撮影連動させた、動画を制作いたします。インタビュー、またはHOW TOメイキングなどを効果的に盛り込みます。	¥1,500,000～
タイアップビデオC (撮影連動・取材動画)	誌面の取材タイアップと連動させた動画制作となります。	¥1,000,000～
Instagram ライブ配信	Instagram ライブ配信をサポートいたします。	¥1,000,000～
オプション		
ティザー作成 (SNS/サイネージ用等)	撮影は1度で、ショートバージョン、SNSやサイネージ用に別編集し、露出先に最適な動画を1本作成します。本数とアスペクト比によって費用別途ご相談。	¥300,000～
SNS用ショートムービー	タイアップで撮影した静止画やご提供素材を用いて、SNS用に15秒以内のショートムービーを制作いたします。	¥300,000～

- 詳細につきましては、担当営業までお問合せください
- 二次利用は別途費用がかかります。お問合せください。

映像にも高いブランド力と最高のクリエイティブを

厳選された写真、テキストをもとに洗練されたエディトリアルを生み出してきた私たちが、映像においても高品位で魅力的なコンテンツを提供いたします。
 静止画の5000倍ともいわれる高い情報伝達力、優れたストーリーテリング。動画の持つアドバンテージを最大限に活かし視聴者の心をとらえます。
 そして私たちの活動は映像制作だけに留まりません。ヒアリングから始まり、動画マーケティングの提案と最適なコンテンツプランニング、
 さらに動画広告の運用や、SNSやYouTubeチャンネルグロスまで、高い知見と実績を持つ私たちが動画にまつわる全てをワンストップでサポートいたします。
 どんなに漠然としたイメージであっても具現化し、最高のクリエイティブと納得のいくパフォーマンスをご提供いたします。 ※料金、詳細についてはメニュー表をご参照ください



唯一無比の奇跡・ダイヤモンド | FOREVER WITH DIAMOND
 “自然が生んだ芸術品の最高峰”ダイヤモンド。
 3カラット以上ある上質なダイヤモンドの神々しい美しさを堪能ください。




「ブルガリ」という芸術、その秘密を探る旅へ
 多くの芸術家に愛されるイタリア・ローマを本拠地とするハイジュエラー「ブルガリ」のクリエイションの秘密を探る連載。




次世代ウェルネス 目的を達成する旅へ | タイ・チバソム
 4年間もの大規模改修工事を終えリオープンした、タイのリゾート地ホアヒンのビーチに位置する「チバソム」。よりよく生きるヒントを探してアジアのリゾートへ。




皮膚科医・津田攝子先生に聞く「ドクター津田コスメ」開発秘話
 世の女性に必要とされる化粧品を開発する皮膚科医の津田攝子先生が「ドクター津田コスメラボ」を録音する絶のマリエさんと語る開発秘話。




地元の食材にこだわる美学 ABBA RESORTS IZU-坐漁荘
 伊豆の大自然に恵みながら、ゆったりと温泉を楽しみ、鮮度抜群の魚介や近隣の山で獲れるジビエ、みずみずしい野菜やフルーツなど、ここならではの魅力を味わい尽くす



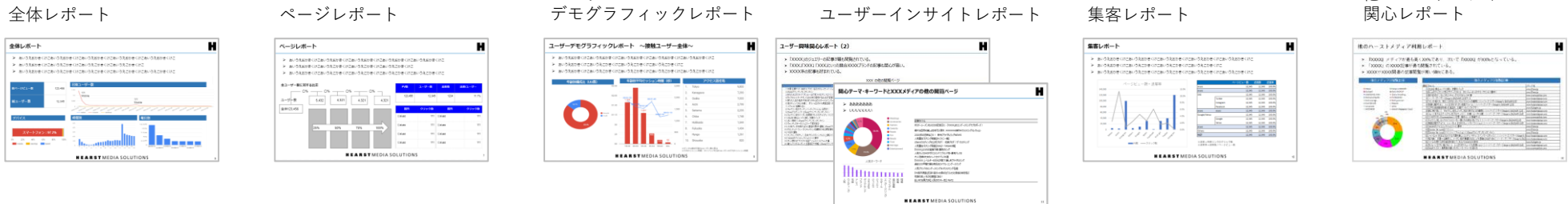

五感で味わうたしの真髓 THE THOUSAND KYOTO
 京都らしい奥深い文化を感じさせる「THE THOUSAND KYOTO」の日本料理レストラン「KIZAHASHI」で出汁の真髓を味わう。



タイアップページの来訪者に関する理解を深めることができるリッチレポートです。

メニュー名	料金	セット内容	備考
タイアップリッチレポート	¥ 300,000 Net	レポート一式（PDF形式、パワーポイント形式）	提出はタイアップ終了の10営業日以降
	種類		ご提出項目
リーチ数や送客数の理解に	全体レポート	PV、UU、日別、曜日別、時間別、デバイス別	
	ページレポート（※）	読了率、総クリック数、リンク別クリック数、CTR	
接触ユーザーの可視化に	ユーザーレポート～デモグラフィックレポート	性別、年代別、性年代別、年代別平均セッション時間 期間中のサイト全体ユーザーとの比較から見る接触ユーザーの特徴	【New】 接触ユーザーに関する レポートがリッチ になりました。
	ユーザーレポート～インサイトレポート～	出稿メディアの閲覧記事傾向、接触ユーザーのアフィニティカテゴリーと購買意向 期間中のサイト全体ユーザーとの比較から見る接触ユーザーの特徴	
	ユーザーレポート～サマリー～	接触ユーザーの特徴をまとめたスライド1枚	
集客経路の理解に	集客レポート	集客チャネル別ページビュー数、集客チャネル別クリック数、CTR	
他のメディアの相性把握に	他ハーストメディア関心レポート	他関心メディア、関心ページリスト	
レポート全体の評価に	総括コメント&編集レビュー	タイアップキャンペーン全体に対する全体評価。コンテンツや結果数値に対する編集的な評価 (編集レビューはタイアップご発注金額500万円以上（ELLEは1000万円以上）の場合に限ります)	

レポート提出イメージ ※実際と異なる場合がございます。



■ 注意事項

※1 ページの構成等によって、計測できない項目がある場合がございますので予めご了承ください。

Boost Menu

タイアップオプション

婦人画報 おすすめBoost Plan

タイアップブーストを
試してみたい

Facebook
Instagram

商品やブランドに合わせた
オーディエンスにターゲティング



Facebookフィード
Facebookストリーズ
Instagramフィード
Instagramストリーズ
Instagram発見タブ

など多様な面に配信

2,500クリック～
50万円～

婦人画報タイアップの商材にマッチ
したターゲットユーザー
にリーチしたい

Share Post Ad

Instagramストリーズ風のアドフォーマット
美容（アンチエイジング）やヘルスケアに
特化オーディエンスに配信



婦人画報向け
特別オーディエンス

婦人画報ビューティー
婦人画報ヘルスケア



100万円～

ハースト1st party data
利用プラン

ハースト1st
party dataプラン



[ターゲティング利用例]





- ・ ハーストメディアへの訪問履歴があるユーザー
- ・ ハーストメディア内の特定のカテゴリ（ファッション、ビューティー、ジュエリーなど）記事への訪問履歴があるユーザー
- ・ 過去実施したタイアップブーストに接触したユーザー等

別途見積もり

※事前に配信設計、想定クリック数についてお問い合わせください。

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

各メディアから記事タイアップに誘導を行うことで、より多くのリーチを取り、エンゲージメントを深めることが可能です。

プラットフォーム	料金 (グロス)	クリック数 (保証)	掲載期間
Facebook+Instagram 	¥500,000	2,500	2週間～4週間
	¥800,000	4,000	
	¥1,000,000	5,000	
Instagram 	¥500,000	2,500	2週間～4週間
	¥800,000	4,000	
	¥1,000,000	5,000	
Twitter 	¥500,000	2,000	2週間～4週間
	¥800,000	3,700	
	¥1,000,000	4,700	
LINE広告 	¥500,000	2,000	2週間～4週間
	¥800,000	3,500	
	¥1,000,000	5,000	

プラットフォーム	料金 (グロス)	クリック数 (保証)	掲載期間
SmartNews 	¥500,000	6,000	2週間～4週間
	¥850,000	10,000	
	¥1,000,000	11,000	
Logly 	¥300,000	5,000	2週間～4週間
	¥500,000	8,000	
	¥800,000	13,000	
	¥1,000,000	15,000	
Yahoo! 	¥500,000	5,000	2週間～4週間
	¥850,000	8,500	
	¥1,000,000	10,000	

※SmartNewsの場合、タイアップページのモバイルファーストビューにクレジット表記必須
 例：FUJINGAHO SPONSORED BY 広告主名

注意事項

- 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%) と致します
- クリエイティブ制作費として別途100,000円 (ネット) ～を頂戴します。
- ブランド実施可否がございます。事前にお問い合わせください。
- 投稿する原稿は編集部が制作いたします。基本的には弊社に一任いただき、校正は1回までとなります。
- 再校で修正があった場合、開始日を後ろ倒しとさせていただきます。
- パフォーマンス状況に応じてクリエイティブ差し替えをする可能性がございますが、事前のクリエイティブチェックは無しとなります。
- 投稿する原稿は編集部が制作いたします。
- 配信元名は「婦人画報」となります。
- 掲載期間はタイアップ期間中のみとなります。期間や配信ペースは弊社にご一任ください。
- タイアップ掲載と同日配信はお約束いたしません。
- 1コンテンツの露出強化期間は露出量によって異なりますのでお問い合わせください。
- 上記メニューはノンターゲティングの場合です。ターゲティング設定が必要な場合は別途お見積りとなります。
- 1st Party Dataを使ったターゲティングも可能です。詳細は担当営業までお問い合わせください。
- 外部誘導元の広告商品スペック変更に応じて、料金などを予告なく変更させて頂く場合がございますので、ご注意ください。
- 掲載にあたっては、コンテンツの審査がございます。審査通過後、掲載開始となります。万が一、掲載不可となった場合、代替メニューに切り替えさせていただきます。
- 上記以外のプランは、担当営業までお問合せください。

※適用期間：2023/1/1～2023/6/30掲載分

外部メディア上でタイアップ動画を配信することで、動画の世界観を拡散し、動画再生数を上げることが可能です。

プラットフォーム	料金 (グロス)	動画再生数* (保証)	掲載期間
Facebook+Instagram 	¥500,000	100,000	2週間～4週間
	¥800,000	160,000	
	¥1,000,000	200,000	
Instagram 	¥500,000	80,000	2週間～4週間
	¥800,000	130,000	
	¥1,000,000	170,000	
Twitter 	¥500,000	100,000	2週間～4週間
	¥800,000	160,000	
	¥1,000,000	200,000	
YouTube True Viewインストリーム * 視聴完了数 	¥650,000	100,000 想定	2週間～4週間
	¥1,100,000	150,000 想定	
	¥1,750,000	230,000 想定	

プラットフォーム	料金 (グロス)	動画再生数* (保証)	掲載期間
LINE広告 	¥500,000	100,000	2週間～4週間
	¥800,000	160,000	
	¥1,000,000	200,000	
Yahoo! 	¥500,000	30,000	2週間～4週間
	¥800,000	50,000	
	¥1,000,000	65,000	
antenna* 	¥1,000,000	100,000	2週間～4週間

*Facebook/Instagram: 3秒以上再生

*Outbrain: 2秒以上再生

*YouTube: 視聴完了 (30秒以上視聴、30秒以下は最後まで視聴)

注意事項

- 代理店/レップマージンは一律20% (代理店のみ場合は15%) と致します。
- クリエイティブ制作費として別途100,000円 (ネット) ～を頂戴します。
- ブランド実施可否がございます。事前にお問い合わせください。
- YouTubeご出稿の場合、お申込みは15営業日前、入稿は10営業日前とさせていただきます。
- 投稿する原稿は編集部が制作いたします。基本的には弊社に一任いただき、校正は1回までとなります。
- 再校で修正があった場合、開始日を後ろ倒しとさせていただきます可能性がございます。
- パフォーマンス状況に応じてクリエイティブ差し替えをすることがございますが、事前のクリエイティブチェックは無しとなります。
- 動画の尺はFacebook、Instagramは最長60秒、Twitterは10分、YouTubeは30秒、推奨は15秒となります。
- 配信元名は「婦人画報」となります。
- 掲載期間はタイアップ期間中のみとなります。期間や配信ペースは弊社にご一任ください。
- タイアップ掲載と同日配信はお約束いたしません。
- 1コンテンツの露出強化期間は露出量によって異なりますのでお問い合わせください。
- 上記メニューはノンターゲットの場合です。ターゲット設定が必要な場合は別途お見積りとなります。
- 1st Party Dataを使ったターゲットも可能です。詳細は担当営業までお問い合わせください。
- 外部誘導元の広告商品スペック変更に応じて、料金などを予告なく変更させて頂く場合がございますので、ご注意ください。
- 掲載にあたっては、コンテンツの審査がございます。審査通過後、掲載開始となります。万が一、掲載不可となった場合、代替メニューに切り替えさせていただきます。
- 上記以外のプランは、担当営業までお問合せください。

ハースト婦人画報社のメディアネットワークで良質なユーザーへリーチでき、タイアップページに誘導できるメニューです。ソーシャルポスト風なアドフォーマットで配信いたします。

ハーストメディアネットワーク上

広告クリエイティブ制作

Hearst 1st Party Data

媒体指定可

メニュー名	掲載タイプ (いずれか選択)	保証インプレッション数	料金 (グロス)	掲載期間
Hearst Premium Audience Share Post Ad	ノンターゲティング	800,000	¥1,000,000	2週間～4週間
	オーディエンス指定 or 媒体指定 (3つ以上)	666,667	¥1,000,000	2週間～4週間

NEW

Premium Media



婦人画報向け 特別オーディエンス

【婦人画報ビューティー】
スキンケアからメイクアップまで美容関心層。さらにアンチエイジングに特化したオーディエンス

【婦人画報ヘルスケア】
女性特有の更年期やフェムケア、フェムテック、ヘルスケア、メンタルヘルスなど興味関心層。

ノンターゲティングと比較し
CTRが1.5倍になった事例あり

※2021年10月実施の当社配信テスト

ストーリーズ (静止画3枚)

- アスペクト比1:1 (600x600px以上推奨) (3本) / jpg or png / 各500KB以内
- テキスト50文字以内1本
- リンク先URL: 1本



スタンダード オーディエンス

興味関心別セグメント

- 【美容&コスメ】 【健康ウェルネス】
- 【フード&レシピ】 【エンターテインメント】
- 【旅行&アート】 【サステイナビリティ】

*関連記事への接触頻度が高いペルソナ

ハースト婦人画報社メディアネットワークに動画広告を配信できるメニューです。

ハーストメディアネットワーク上

広告クリエイティブ制作

Hearst 1st Party Data

媒体指定可

プラン名	ターゲティング	料金(Gross)	動画再生数 (保証)	掲載期間
Hearst Premium Audience Full Wide Video	ノンターゲティング	¥1,000,000	300,000	2週間～4週間
	オーディエンス指定 or 媒体指定 (3つ以上)	¥1,000,000	250,000	2週間～4週間
	オーディエンス指定 and 媒体指定 (3つ以上)	¥1,000,000	200,000	2週間～4週間

Premium Media



Premium Audience

興味関心別セグメント

- 【美容 & コスメ】 【健康ウェルネス】
- 【フード&レシピ】 【エンターテインメント】
- 【旅行 & アート】 【サステナビリティ】

*関連記事への接触頻度が高いペルソナ



Full Wide Video タイアップサイト



【入稿素材】

- ・アスペクト比1:1/600x600px推奨/60秒以内/10MB以内/MP4
- ・リンク先URL：1本（タイアップページに遷移）

【レポート項目】

- ・視聴開始数、クリック数、25%視聴数、50%視聴数、75%視聴数、完全視聴数、完全視聴率

【掲載可能媒体】

- ELLE、ELLEgirl、Harper's BAZAAR、25ans、ELLE decor、ELLE gourmet、ELLE marriage、Cosmopolitan、25ansWedding、Esquire、Women's Health、婦人画報

<実施条件>

- **タイアップオプションのみ実施可能**

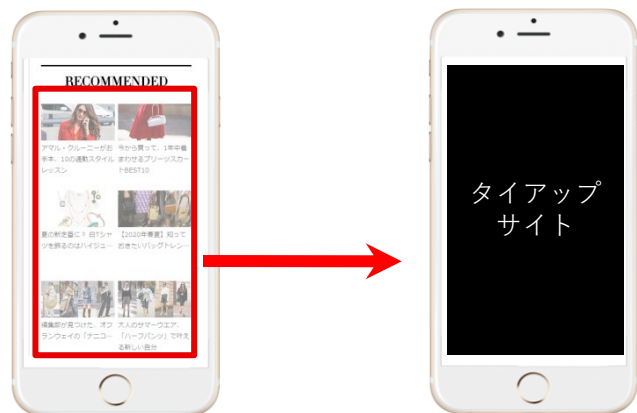
【注意事項】

- ※ 代理店/レップマージンは一律30%（代理店の場合は20%）と致します。
- ※ ブランド実施可否がございます。事前にお問い合わせください。
- ※ 掲載期間はタイアップ期間中のみとなります。期間や配信ペースは弊社にご一任ください。
- ※ お申込み方法については、担当営業までお問い合わせください。

ハーストメディアネットワーク上

広告クリエイティブ制作

ハースト婦人画報社メディアネットワークのレコメンド枠から記事タイアップに誘導するメニューです。良質なユーザーにリーチすることが可能です。



記事ページのレコメンド枠

タイアップサイト

プラン名	料金(Gross)	クリック数 (保証)	掲載期間
Hearst All Media Recommended	¥500,000	5,000	2週間～4週間

【レポート項目】

・インプレッション数、クリック数、クリック率

【掲載可能媒体】

ELLE、ELLEgirl、Harper's BAZAAR、25ans、ELLE decor、ELLE gourmet、ELLE mariage、Cosmopolitan、25ansWedding、Esquire、Women's Health、婦人画報

【注意事項】

- ※ 代理店/レップマージンは一律20%（代理店のみ場合は15%）と致します。
- ※ 当メニューはタイアップのオプションプランとなります。
- ※ 掲載期間はタイアップ期間中のみとなります。期間や配信ベースは弊社にご一任ください。
- ※ 掲載媒体・掲載枠位置のご指定はできません。弊社にご一任ください。
- ※ 保証クリック数に達した場合、掲載期間途中で停止する場合がございます。
- ※ 原稿は編集部が制作いたします。
- ※ ブランド実施可否がございます。事前にお問い合わせください。
- ※ 広告には「PR」表記が入ります。
- ※ お申込み方法については、担当営業までお問い合わせください。



お申込みに関して

- ※ いずれのメニューもクライアントおよびブランド制限がございます。事前にお問い合わせください。
- ※ 広告掲載のお申込にあたり、株式会社ハースト婦人画報社（以下弊社）に申込みメールをご提出ください。
- ※ 正式お申込み後のキャンセルはお受けできません。キャンセルの場合、掲載料金の全額が発生致します。

ご入稿（原稿）に関して

- ※ 事前に原稿確認がございます。広告の内容および当該広告リンク先コンテンツの内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 入稿受領後の原稿差し替えは対応不可となります。万が一差し替えとなった場合は、追加の特急料金（50,000円ネット）にて承ります。
- ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。締切日以降のご入稿については追加の特急料金（50,000円ネット）にて承ります。
- ※ クリエイティブ素材は弊社の制作基準に合致して制作いただくようお願いいたします。記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がありますので、事前にご相談ください。

広告掲載に関して

- ※ 保証インプレッション数は、弊社使用のアドサーバーのインプレッション数を正といたします。
- ※ 外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の覚書の締結が必要になります。技術確認後、実施に至った場合、基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

広告掲載基準について

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

(1)掲載できない広告

- ・法令に違反し、または、違反するおそれがあるもの
- ・反社会的勢力によるもの
- ・社会規範、公序良俗に反するもの
- ・他人の権利を侵害し、他人の迷惑となるもの
- ・投機心を著しくあおる表現のもの
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させるもの
- ・広告主の名称、住所、連絡先が明らかでなく、責任の所在が不明確なもの
- ・広告の内容、目的、営業実態が明らかでなく、読者の誤解を招くおそれのあるもの
- ・編集記事と紛らわしい体裁、内容で、広告であることが明確でないもの
- ・差別的な表現やジェンダーに関する配慮が不十分なため、人権侵害のおそれのあるもの
- ・年少者の健全な育成を害するもので、年少者の読者に不利益を与えるおそれのあるもの
- ・科学的な根拠があるとはいえないもの、または迷信を肯定するものなどで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの
- ・その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの

(2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高などの言葉を広告に表示する場合は、その表示に客観的な調査に基づいていることが確認できること

ハースト婦人画報社の個別の判断により、上記基準を満たしている場合でも掲載をお断りする場合があります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります。いずれの場合でもその理由については回答することはできない場合があります。

- ※ 弊社は、事由の如何を問わず広告が掲載されたことにより生じたいかなる間接損害についても責任を負わないものとします。
- ※ 申込に基づき弊社が制作した広告物に関する著作権等は弊社にすべて帰属するものとします。ただし、当該制作に際して申込者が提供した写真等の提供物に関しては弊社に帰属せず、申込者に留保されるものとします。
- ※ 弊社は掲載期間終了後の全広告内容に関して破棄する権利を有します。また広告内容紛失またはダメージにおいてその責任を負わないものとします。
- ※ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生などハースト婦人画報社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、ハースト婦人画報社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ※ 広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ※ 支払期限が超過した場合、弊社は広告主または/および広告会社に対して提供していた広告配信を停止する、あるいは既存のキャンペーンを中止する権利を有します。
- ※ 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の7時間は保証対象とはなりません。それ以降に関しましては、未掲載分を補填掲載することにより、保証させていただきます。
- ※ 全ての広告商品における掲載不具合は、総掲載予定時間の3%以内、もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内の場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ※ 保証インプレッション数に対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

推奨環境

▽Desktop

【Windows】

Chrome 78+

【Mac】

Chrome 78+, Safari 12+

▽Mobile

【iPhone 7 / 7 Plus and later】

iOS:iOS 12+, Safari 12+, Chrome 78+, Safari In-app

【Android - Samsung Galaxy S9 and later】

Chrome 78+, Android Webview (Android In-app), Samsung Internet

【Facebook Browser - iOS and Android】

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※携帯端末やネットワーク環境によって、正しく表示されない場合があります。

※ご利用の携帯端末やネットワーク環境によって正しく表示されない可能性もあります。詳細は各メーカーにお問い合わせください。