



2024年度版

SNSアプリ GreenSnap主催  
リアルイベント GreenSnap Marche

---

出展・タイアップ  
・スポンサー様募集

GreenSnap





# 2024年GreenSnap主催のリアルイベント

## 《GreenSnap Marche》

月間ユーザー最大1,200万人※の

植物メディア・SNS「GreenSnap」が主催するリアルイベント ※2022年5月実績

2024年4月13日(土)～14日(日) @神奈川県横浜市山下公園

2024年5月11日(土)～12日(日) @福岡県福岡市舞鶴公園

### ターゲット層

- ・自然派志向のファミリー層（30～50代）

### 特徴

#### <横浜イベント>

2日間で累計5万人程度の集客。

道路に面している事や、水上バスの発着場でもあるので、通り客も多く、様々な層にリーチされます。

#### <イベント>

2日間で累計3万人程度の集客。福岡市協力のもと、市内の小中学校に約7万部チラシ配布。

母の日に合わせた開催の為、お花との親和性が高いです。

#### <共通>

- ・グリーンに限らず、ファミリーと親和性のある企業が出店（約20店）



過去のイベントの様子



© photo by Saakuki, © photo by Hat moon3.



# 2024年GreenSnap主催のリアルイベント詳細 @横浜

横浜市が推進するリーディングプロジェクト「ガーデンネックレス横浜」と連動したイベントを2018年から毎年開催（コロナ禍の2020年を除く）春の植物イベントとして多くの方に認知される。



## 横浜イベントの特徴

- GreenSnapが主催となり開催した初のイベントなので、ユーザーの中でも特別なイベントとして認知されており、出店する人気クリエイターには長蛇の列が並ぶ
- 来場者数が主催イベントのなかでも多い（土日で約50,000人）
- 出店者の売上も高い（参考：1日流通額約400万）
- 横浜市と連動した広報活動やフォトコンテスト等の企画を実施
- GreenSnapオフィシャルアンバサダー三上真史さんによる特別ワークショップやLIVE配信等を開催



ガーデンネックレス横浜  
*Garden Necklace*  
 YOKOHAMA 2023





# 2024年GreenSnap主催のリアルイベント詳細 @福岡

福岡市が取り組む「一人一花運動」と連動、親子に花や植物を体験してもらうことをテーマとし2022年から開催、親子で楽しめる植物イベントとして2024年も開催予定。



## 福岡イベントの特徴

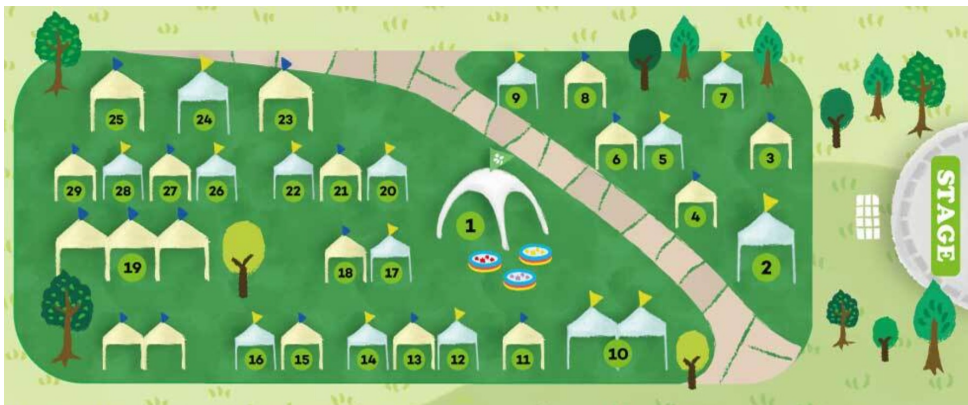
- ・親子向けのイベントとして告知活動を行なっているので親子が楽しめるワークショップ等を出店者様も多く開催し親子連れで賑わいます
- ・子どもたちにお花屋さんの店員として、お仕事を実際に体験してもらう「**こどものお花屋さん**」の企画運営
- ・お花に触れてもらうきっかけをつくる事を目的とした「**花すくい**」等、体験コンテンツを用意
- ・福岡市と連動した広報活動やフォトコンテスト等の企画を実施
- ・GreenSnapオフィシャルアンバサダー三上真史さんによる 特別ワークショップやLIVE配信等を開催



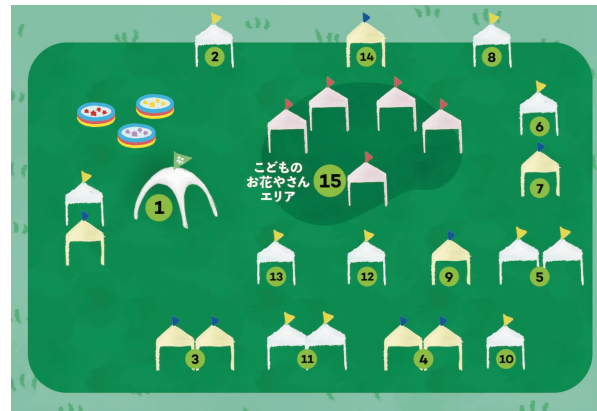


# 2023年GreenSnap主催のリアルイベント（横浜・広島）

## 横浜ブースイメージ (2023年度)



## 福岡ブースイメージ(2023年度)



### 横浜出展費用

場所代、備え付けのテント代、GreenSnap上でのイベント告知  
ブース運営は貴社にて実施

500,000円（税別）/区画

### 福岡出展費用

場所代、備え付けのテント代、GreenSnap上でのイベント告知  
ブース運営は貴社にて実施

400,000円（税別）/区画

**横浜・福岡両方の出展でセット価格にてご提供！詳細はお問い合わせ下さい。**

申し込み  
お問い合わせ先

[sales@greensnap.co.jp](mailto:sales@greensnap.co.jp) GreenSnapマルシェイベント窓口



# 花すくいスポンサー

---





# GreenSnap Marche 大人気企画 花すくい

## 花すくい

ポイを使ってお花をすくう、金魚すくいのお花版。  
無料で参加でき、すくった花の中から好きな花をプレゼントするので、毎回行列ができるほど親子に大人気の企画になります。

## スポンサー様募集

2日間で約1,000~2,000組の家族に直接アプローチでき、イベント自体にも約5万人(横浜)が訪れる為、注目を集める事ができます。

### 【スポンサー様メリット例】

- ・お花をプレゼントする際に、スポンサー様要望のチラシや商品を一緒に配布。
- ・プレゼントする袋にスポンサー様ロゴの印字。
- ・GreenSnapアプリ内や、特設ページにて紹介。
- ・PR記事での紹介。等々..



**ぜひ、お子様の楽しむ姿と一緒に支えて下さい！**





# 過去開催時の様子



お子様連れのご家族にたくさん来場していただきました！



# 花すくい スポンサー枠 メニュー表

税別

項目	特典内容	枠数	@横浜金額	@福岡金額	セット価格
小口枠	イベントチラシへのお名前(社名)掲載。 イベント特設ページでのロゴ、リンク先掲載。(アプリやSNSで通知) GreenSnapアプリ内にてお名前(社名)紹介。	10	¥50,000	¥30,000	¥60,000
中口枠	小口特典の全て。 イベント会場内にてスポンサー様ロゴの提示。 花すくいプレゼント時、スポンサー様要望のチラシや商品の配布。	5	¥300,000	¥200,000	¥400,000
大口枠	小口、中口特典の全て。 スポンサー名を冠する。 花すくい by(スポンサー名)、(スポンサー名)presents 花すくい 等 花すくいブースにスポンサー様のぼりを設置。 花すくい袋にスポンサー様ロゴ印字(ご要望に応じ)	1	¥1,000,000	¥800,000	¥1,400,000
1社独占枠	小口、中口、大口枠の特典全て含む。 ※花すくいを通してブランドイメージを高めたい等。	1	¥3,000,000	¥2,100,000	¥4,000,000
花材提供枠	小口特典の全て。 イベント会場にて、提供者様の告知。 ※花すくいに使うお花をご提供頂ける企業様限定。 (横浜約3,000本、福岡約2,000本)	1	¥0	¥0	¥0

※枠数に限りがございますので、ご賛同頂ける場合はお早めにご連絡下さいませ。

※1社独占枠は優先され、埋まり次第終了となります。

その他、イベントへの出展、タイアップ記事掲載など、様々なメニューを用意していますのでお気軽にお問い合わせ下さい！

申し込み  
お問い合わせ先

[sales@greensnap.co.jp](mailto:sales@greensnap.co.jp) GreenSnapマルシェイベント窓口



# タイアップステージ

---





# タイアップステージ

## GreenSnapオフィシャルアンバサダー 三上真史さんを起用し、ステージで商材PRなどにご活用頂けます



### ■プロフィール 三上真史

1983年、新潟県生まれ。2011年から2021年3月までEテレ「趣味の園芸」ナビゲーターを10年務め、同年4月より講師として「三上真史ニッポン花づくし」のコーナーを担当。

又16年からtvk「猫のひたいほどワイド」水曜MCを務める。

16年3月「第33回全国都市緑化よこはまフェア広報親善大使」、18年より「横浜の花と緑をPRするアンバサダー」に就任。

ガーデンコーディネーターや1級FP技能士、簿記等の資格を持ち、園芸や経済に関する講演会・イベントなど多方面で活躍中。

## ステージ上でのワークショップや、対談トークショー等

GreenSnap Marche YOKOHAMA 2023	
三上 真史さん 出演スケジュール GreenSnapオフィシャルアンバサダー三上真史さんによる イベント限定のスペシャルステージ & インスタライブを開催!	
4/15	10:30 頃 GreenSnapMARCHÉ 2023を紹介! <b>無料</b>
	13:00 頃 TablePlantsの魅力をご紹介! <b>無料</b>
	14:00 頃 「ガーデニングはきみ」販売 & サイン会 <b>500円</b>
4/16	11:00 頃 春のお花を使ったおすすめアレンジ実演! <b>500円</b>
	13:00 頃 多肉植物とバラで作るアレンジメント! <b>500円</b>
	14:00 頃 「ガーデニングはきみ」販売 & サイン会 <b>500円</b>

ライブ中継し、イベント外のユーザーに対してもリーチ出来ます。



その他  
親子で楽しめるような体験を企画



# タイアップステージ 料金表

ステージ利用料	約30分～1時間。	200,000円 (税別)
タイアップ料	三上真史さんタイアップ料。	500,000円 (税別)
ライブ中継料	GreenSnap又は企業様アカウントでのInstaglamかyoutubeでのライブ中継	100,000円 (税別)



今なら2社様限定、三上真史さんとのタイアップ、  
及びライブ中継コミコミパックでご提供！

コミコミパック	三上真史さんとのタイアップ込。ライブ中継込。 ステージ時間約30分	500,000円 (税別)
---------	--------------------------------------	---------------

その他ご要望などお受けしております！詳細はお問い合わせ下さい。

申し込み  
お問い合わせ先

[sales@greensnap.co.jp](mailto:sales@greensnap.co.jp) GreenSnapマルシェイベント窓口



# ご契約の流れとよくある質問



## 雨天時も開催しますか？

雨天時も開催しますが、荒天の場合は中止となります。中止の場合決定次第連絡し、またお支払い頂いた金額は返金させていただきます。

## キャンセルはできますか？

ご契約後のキャンセルは出来かねます。キャンセルご希望の場合はお申込からお支払い前までのタイミングでご連絡下さい。

## テントのサイズは？(出展の場合)

1区画あたり、300x300cm約5.5畳のテント1つとなります。また、テーブル1台、イス2脚をご要望によりお付けします。

## 搬入・搬出は？(出展の場合)

搬入は開催当日の朝、搬出はイベント終了後となります。詳細な時間はイベント開催前に別途お知らせ致します。横浜、福岡共に搬入・搬出時のみ車での乗り入れ出来ます。イベント中はお近くの駐車場をご利用下さい。

申し込み  
お問い合わせ先

[sales@greensnap.co.jp](mailto:sales@greensnap.co.jp) GreenSnapマルシェイベント窓口



# (ご参考) GreenSnapサービス紹介

## SNS・メディア事業

GreenSnap（グリーンナップ）は花・植物好きが集まって楽しむ日本最大級のグリーンコミュニティサービス。

ユーザーが投稿する写真は1日最大4万枚、累計2,000万枚以上。AIを駆使し、カメラを撮ると植物の名前がわかる機能や、ユーザー同士のコミュニケーションで植物の育て方などを見つけることができます。また日々の投稿から花・植物好きの消費者のグリーンライフがデータとして可視化され、ビッグデータとして自社のオンライン販売サービス及び、花き業界のデジタル化に活用しています。

## EC事業

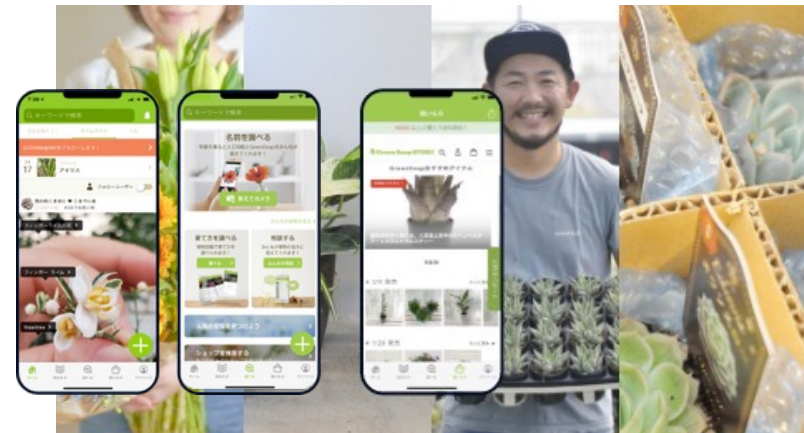
新しいグリーン購入体験を生み出すGreenSnapのEC事業。

GreenSnapで集まる日々の投稿をビッグデータ化し、消費者が必要としている情報や製品、トレンドなどを分析。データをもとにした商品の開発や、商品ブランディング、商品ラインナップを実現し、GreenSnapならではのECを展開しています。また、花き業界全体のDX化を進め、生産者と直接繋がり、情報の流れ、商品の流れに変化をもたらしています。

## BtoBソリューション事業

テクノロジーに強いプロ集団が、事業のDX推進をご支援します。

GreenSnapのユーザーデータを活用したデジタルマーケティングは、各種プロモーションや、徐々に主流になりつつあるオンライン商品発表の企画・運営も行います。またプロモーション領域だけではなく、GreenSnapユーザーとのタイアップで、市場調査や商品開発のためのインタビュー、カスタマーサービス改善などの支援も行います。



アプリ累計ダウンロード数**340万突破!** ※2023年9月現在

GreenSnapサービス月間ユーザー**1,200万突破!** ※2022年5月アプリ & WEBメディア累計実績

投稿数も**2,000万枚突破!** ※2023年6月現在



# (ご参考) サイト・アプリ・SNSでの紹介イメージ

## GreenSnapアプリでの広告配信やSNSでの紹介



GreenSnapアプリ **340万**ダウンロード

Instagramフォロワー **6.3万人**

## イベント特設サイト制作



ワークショップ情報や出展者情報、イベントスケジュール、アクセス等を掲載

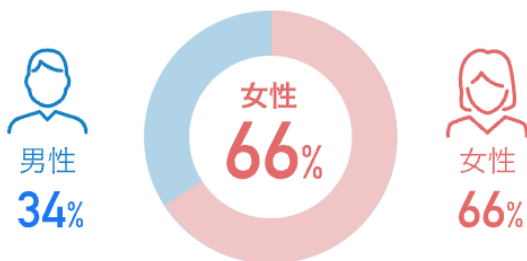




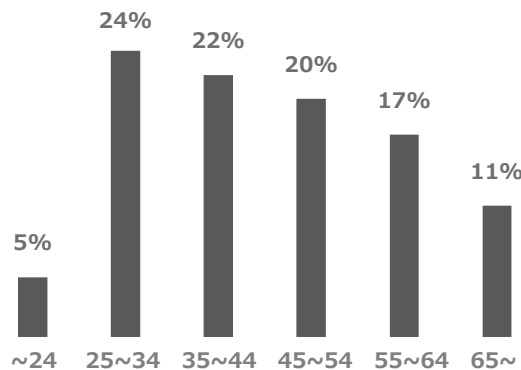
# (ご参考) GreenSnapアプリ / ユーザーデータ

## 20代後半～50代のファミリー層女性がメインユーザー

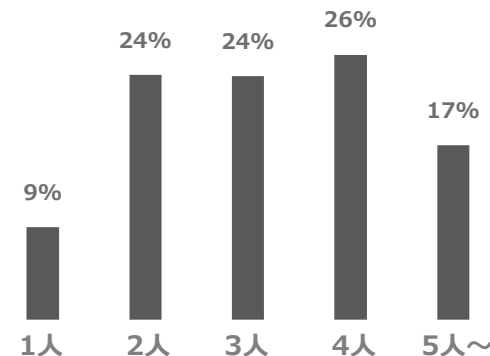
### 男女比 3分の2が女性ユーザー



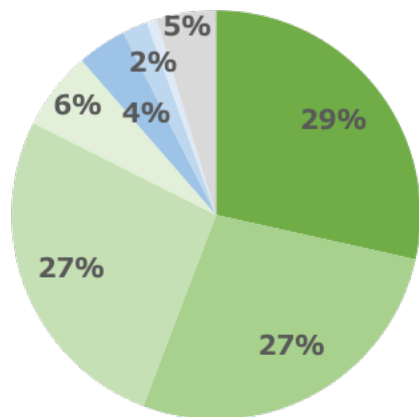
### 年齢 20代後半～50代前半まで幅広く分布



### 世帯分布 90%以上がファミリー層



### 職業 専業主婦、パート・アルバイト 会社員が80%以上



### ユーザーが興味・関心のあるジャンル

ガーデニングはもちろんのことライフスタイル全般に関心が高い

