



小学館「和樂web」媒体資料



馬鹿馬鹿しいことを真剣に！
日本文化の入り口マガジン
「和樂web」です

2019年4月にスタートしたWebメディア。コンセプトは
「日本文化の入り口マガジン」。

30-40代の読者を中心としたオウンドメディアは
月間470万PV。全国50人以上のライターによる記事で
日本各地に根付く工芸、食、歴史から、美術や古典文学、
歌舞伎をはじめとする芸能まで幅広いジャンルを発信。
全国の職人とのコネクションを生かしたものづくりも展開。

Webメディアにとどまらず、近年はSNSや音声番組に注力。
10-20代を中心としたTikTok公式アカウントのフォロワーは
約4万、**最高再生数は360万回**を達成。

Facebook公式アカウントのフォロワーは**8万**を超える。

音声番組は**年間合計再生時間 約8500時間**、
現在6番組をPodcastなどで配信中。



音声番組

商品開発

フォロワー合計 約18万人！



SNS

オウンドメディアデータ

月間470万PV！ 1記事あたりの滞在時間4分、検索流入が約6割！

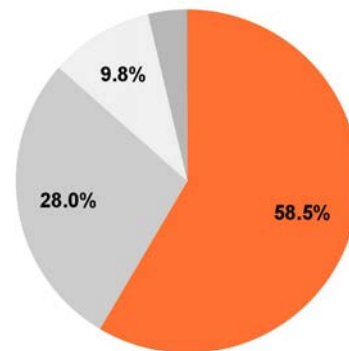


オウンドメディア主要数字

月間PV	470万
月間UU	200万
平均滞在時間	4分
累計記事本数	4100本

<https://intojapanwaraku.com>

流入元内訳



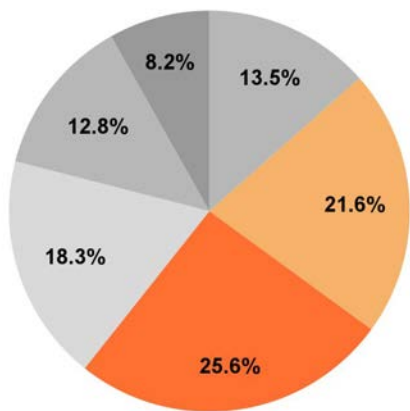
- 検索
- 外部配信
- SNS
- ダイレクト
- その他

オウンドメディアでは、全国のライターによる記事を、毎月60~100本公開。

検索エンジンからの流入が約6割を超えるなど、長期間に渡り、1本1本が長く読まれる傾向がある。

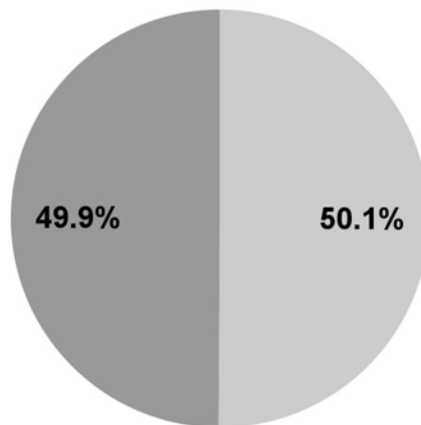
オーディエンスデータ

年齢層 5割近くが25-44歳



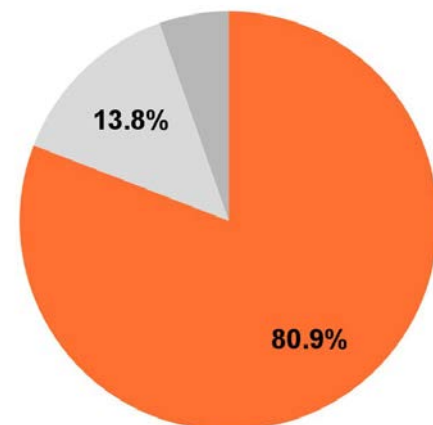
- 18-24歳
- 25-34歳
- 35-44歳
- 45-54歳
- 55-64歳
- 65+

性別 男女比は5:5



- 男性
- 女性

デバイス 8割がモバイル



- モバイル
- PC
- タブレット

旅・芸術・食・工芸・文化・対談。日本文化の多様性を伝える6つのジャンル

Travel (旅)

全国各地に遺る史跡や観光スポット、地元のライターだからこそ書ける知られざる土地の魅力を伝えます。



Art (芸術)

日本美術を中心にひとつの作品、作家を掘り下げるインタビューなどアート系メディアにはない濃密な記事が特徴です。



Gourmet (食)

レシピや地域ならではの食文化、和菓子など幅広く食にまつわる企画を展開。一過性でない、長く楽しめる記事を目指しています。



Craft (工芸)

工芸品と作家を主にインタビューで深く掘り下げる記事。「工芸」になじみのない読者でも興味をもつようなタイトル導入を心がけています。



Culture (文化)

歴史や古典文学、芸能など、他の4つにあてはまらない多様な日本文化の可能性とおもしろさを伝えます。



編集長が行く(対談)

和楽web編集長が日本文化のイノベーターのもとを巡り、インタビューする対談形式の不定期連載企画。この連載を生かしたPR記事企画も過去に実施。



パブリックドメイン作品画像を使った企画「誰でもミュージアム」も強化中



誰でもミュージアムとは?

美術館が所蔵しているパブリックドメインの作品を使い、自分のお気に入りの作品、テーマを設定して選んだ作品をバーチャル上で発信する企画特集。

ほんの一握りの人にしか実現できなかった個人美術館を作ることが誰にでもできる、アートの民主化運動の可能性を秘めた和楽web発のプロジェクト。

現在は和楽webのオウンドメディア内の記事を中心に、編集部スタッフがキュレーション。オウンドメディアの他、TikTok公式アカウントでもパブリックドメインの浮世絵作品を使ったショートムービーも公開中。

今後は、読者参加型企画、美術館とのコラボレーションなども含め活動を盛り上げるための施策も実施予定。

https://note.com/warakumagazine/n/n362421efc2d8?magazine_key=mc3fdd8b4d04f

再生数360万のTikTok、フォロワー8万人のFacebookなどSNSにも注力！

TikTok



@warakuweb

フォロワー **3.9万**

最高再生数 **360万**

最高いいね数 **136万**



10-20代の女性オーディエンス中心。パブリックドメインの浮世絵を活用した30秒程度のポップな雑学・解説動画で、急成長を遂げている。

Instagram



@waraku magazine

フォロワー **3.2万**

最高imp数 **3.7万**

最高いいね数 **1,700**



20-30代の女性オーディエンス中心。オウンドメディアの記事を活用した「映える写真に頼らない編集」で、コミュニティを形成している。

Facebook



@waraku magazine

フォロワー **8万**

最高リーチ数 **25.4万**

最高リアクション数 **6,492**



50代の男性オーディエンス中心。オウンドメディアの記事にコピーを添えた投稿を継続中。エンゲージメント率は毎月10%以上、大手企業の公式アカウントを超える数値を維持している。

note



@waraku magazine

フォロワー **1.7万**

最高PV数 **10万**

最高いいね数 **436**

20-30代の編集やメディアに関心の高いオーディエンス中心。運営の裏側、オンラインセミナー資料などを公開。他SNSを通じてPVが伸びる傾向にある。

Twitter



@warakuweb

フォロワー **5200**

最高imp数 **21.4万**

40代-50代の女性オーディエンス中心。編集長の個人的なつぶやきを通じて、和楽webの音声コンテンツを中心に活動を発信。

TikTok、Instagramの活用事例

TikTok



美術館からのLIVE配信も！

編集長と編集部スタッフによるフリップ解説を2回、美術館からの展示解説を3回実施。

1. 浮世絵そうだったのか会議 (2020年8月)
2. 遊郭吉原、そうだったのか会議 (2020年11月)
3. 「東日本大震災復興祈念 奈良・中宮寺の国宝展」 @宮城県美術館(2020年12月)
4. 「琳派と印象派 東西都市文化が生んだ美術」 @アーティゾン美術館 (2020年12月)
5. 「開館10周年記念 1894 Visions ルドン、ロートレック展」 @三菱一号館美術館 (2021年1月)

<https://note.com/hashtag/和樂webのTikTokLIVE>

Instagram

コメントを集める誘導施策

和菓子のレシピ投稿。エンゲージメント率UPを狙ってコメント率を集めるために絵文字でリアクションを募集。あらかじめ指定したリアクションによってハードルを下げた結果、24件のコメントが。

<https://www.instagram.com/p/CKvftmvB-Yr>



作ってみたいと思った方は、コメント欄にハートの数で教えてください♡

- ・作ってみたい: ♡
- ・すごく作ってみたい: ♡♡
- ・明日作ります: ♡♡♡

PR記事をもとに写真でガイドする投稿事例

滋賀県のPR記事を元に制作した投稿。複数枚の写真と画像内テキストを使って建物をガイドするような構成に。いいね数 1466を達成。

https://www.instagram.com/p/CK_X4J9rSQ7



音声番組データ

popIn Wave

1カ月の総原稿確認680時間超え
記事への誘導・連携も



popIn Wave上で現在4番組を配信中。
1コンテンツあたり20～30分で、美術・
古典・旅などをテーマに日本文化にまつわる
カジュアルなトークを展開。

<https://wave.popin.cc/audioplayer.html?channel=warakuweb>

総再生数(1カ月) 2万6000回

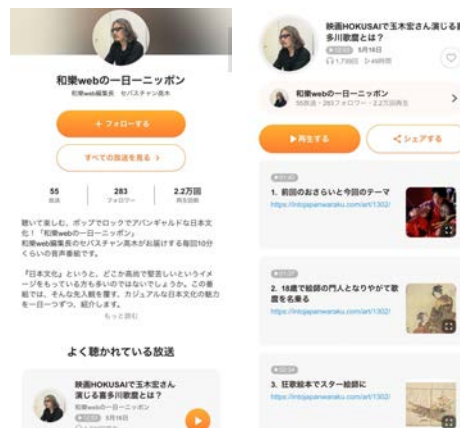
総再生時間 689時間

再生率 26.5%

元記事遷移率 15.2%

Voicy

スタート2カ月で総再生時間が大幅増
15分程度の短めコンテンツ



サウンドメディアの記事をベースに、10～15分
程度の短めコンテンツを配信中。
スタートからまもないが、急成長。

<https://voicy.jp/channel/1857>

総再生数(1カ月) 8811回

月間再生時間 424時間

audiobook.jp

教養に関心の高い層へ約30分の
コンテンツで日本文化の入り口づくり



編集長とスタッフのトーク番組「日本文化は
ロックだぜ！ペイベ」を配信中。
1コンテンツあたり約30分で、美術を中心に教
養ジャンルのトークを展開。

<https://audiobook.jp/audiobook/257709>

総再生時間 118時間

100以上の商品開発実績あり。企業コラボ・名作からイメージした商品も多数！

吉野家 The Kyodon

創業120周年を迎えた吉野家とのコラボ。京焼の人気作家・川尻潤と製作した1点12万円、限定12個のどんぶりを販売。



<https://intojapanwaraku.com/craft/63210>

日清ひよこちゃんエッグスタンド

日清食品のチキンラーメン誕生60周年を記念して誕生した蒔絵のエッグスタンド。石川県輪島市の漆芸集団「彦十蒔絵」による超絶技巧！120万円限定1体で即完売。



<https://store.nissin.com/jp/special/chickenramen60thgoods>

ドラえもん名言切子

世界最高峰のサンドブラスト技術を持つ椎名切子とのコラボレーション。ドラえもん50周年を記念し、名言を底面に彫刻。



<https://intojapanwaraku.com/shop/138289>

浮世絵3Dぐい呑み

歌川国芳の浮世絵をモチーフに制作した3Dぐい呑み。切子界の鬼才、但野硝子加工所による制作、1点9万6800円15点ずつが即完売。TwitterでのRTは3000を超える大反響となった。



<https://intojapanwaraku.com/shop/104037>

ご当地フォーチュンキャット

19都道府県の織物を使用した江戸木目込人形の招き猫を制作。和楽webではこれまでもリバティプリントや坂東玉三郎さんプロデュースなどさまざまな招き猫を制作してきた。いずれも大人気！



<https://intojapanwaraku.com/shop/94554>

フェルメールピッチャー

フェルメールの名画「牛乳を注ぐ女」からイメージしたピッチャーを備前焼・一陽窯とともに制作。このほかにも名画からインスパイアした商品開発、複数あり。



<https://intojapanwaraku.com/shop/2444/>

広告実績

事例1 映画「HOKUSAI」Webプロモーション(2021年)

2カ月に渡って、記事18本・SNS46本・音声10本などPRを多面的に配信！

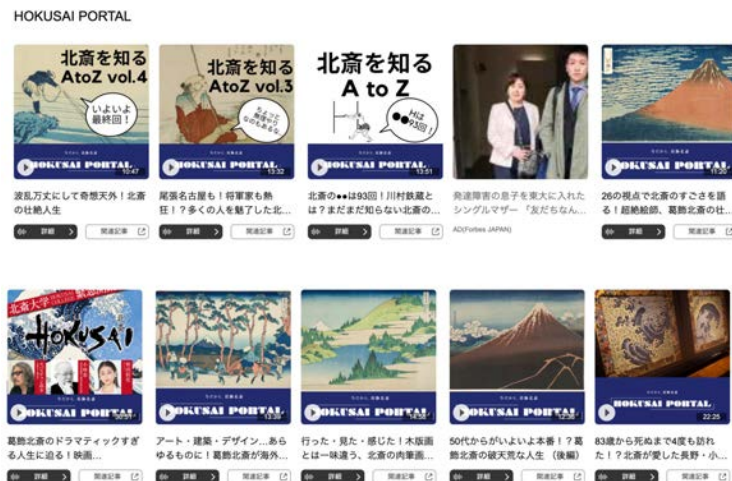


<https://intojapanwaraku.com/hokusai-portal>
 特設サイトは4月18日OPEN。新規コンテンツに加えて北斎関連の過去記事も格納。ロゴ制作も。

実績概要

2021年5月公開、映画「HOKUSAI」のWebプロモーションを和楽webが担当。特設サイトの制作、新規記事18本の更新、SNSでの情報発信、音声コンテンツ配信、紙媒体の広告制作など多面的なPR施策を提案・実施。

和楽webが持つ美術館、ライターとのコネクションを生かしながら、美術に関心の高いオーディエンスに刺さるコンテンツを約2カ月に渡って配信した。



音声番組「HOKUSAI PORTAL」を立ち上げ全10回のコンテンツを配信。

実績数字(特設サイト)

合計PV	20万7,116
記事PV(最高)	4万8000
平均滞在時間	4分20秒

施策内訳

特設サイト、サイトロゴ制作	1p
特設サイト 新規記事制作	18本
TikTok動画投稿	5本
Facebook投稿	18本
Instagram投稿	7本
Twitter投稿	16本
音声コンテンツ配信	10回
文藝春秋誌面広告	3回
オンライントークショー司会	2回

事例2 AGF「煎」商品プロモーション(2020年)

コーヒーの楽しみを拓げる音声コンテンツ配信とオリジナル商品開発！



Twitter、Instagramを使ったプレゼントキャンペーンでは15万impを記録！

実績概要

日本ならではの繊細さや緻密な設計で味を追求するドリップコーヒーAGF「煎」のPR。約半年間に渡って、浮世絵と「煎」の関係を紐解く長編記事を2本、開発担当者との対談記事1本、商品開発者のインタビュー1本、商品開発の裏話1本を公開。「煎」の新しい楽しみ方を提案するべく、オリジナルのガラスマグを開発・販売、プレゼントキャンペーンも実施。さらにコーヒーを味わいながら耳で楽しめる音声コンテンツもpopInWaveで配信した。

実績数字

合計PV **1万6,000**

Tw/Inキャンペーン
合計imp **15万**

施策内訳

PR記事 **3本**

PR記事(取材あり) **2本**

TikTok動画投稿 **1本**

Facebook投稿 **4本**

Instagram投稿 **4本**

Twitter投稿 **4本**

音声コンテンツ配信 **1回**

オリジナル商品開発 **1点**

SNSプレゼントキャンペーン **1回**



記事:<https://intojapanwaraku.com/art/104044/>



対談:<https://intojapanwaraku.com/edtorgo/121698>



商品:<https://intojapanwaraku.com/shop/136317>

事例3 埼玉県北本市 観光・移住PR記事(2020年)

1記事の最高PV約7万！「縄文」を中心に10本の記事で多様な魅力をPR！



実績概要

埼玉県北本市の移住検討者へのリーチを狙ったPR記事10本。縄文の史跡を中心に、自然や歴史、現地で活躍する作家やショップを取材。「日本文化」を切り口に多面的に北本市の魅力を伝えることで、これまでにない文化関心層へのリーチを図った。
2020年度に続き、2021年度もPR記事の制作が決定。現在も和楽web内で新規記事を配信中。

<https://intojapanwaraku.com/tag/縄文と雑木林のまち、北本>



実績数字 (PR記事)

合計PV	9万6,230
1記事あたりの最大PV	6万8100

施策内訳

PR記事(取材あり)	10本
------------	-----



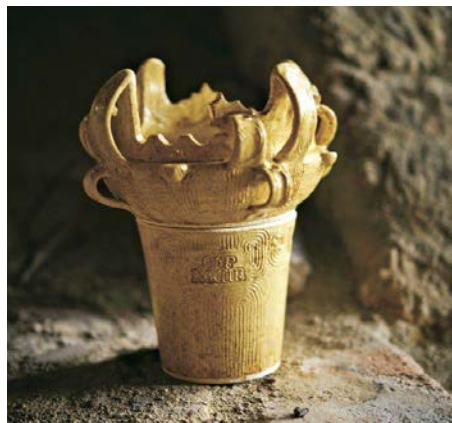
縄文VS現代！災害リスクの低いまち、埼玉県北本市「どっちが住みやすいの？」対決<https://intojapanwaraku.com/culture/145037/>



100年に1度の大発見？関東最大級の環状集落「デーノタメ遺跡」は縄文のタイムカプセルだ！【埼玉】
<https://intojapanwaraku.com/culture/140933/>

事例4 日清食品 オリジナル商品開発(2018年)

120万円の商品が即完売！ 話題化を狙った日本の工芸コラボレーション



実績概要

(1) カップヌードル専用縄文DOKI★DOKIクッカー

国宝誕生120周年記念プロジェクト。国宝火焰型土器を所蔵する「十日町市博物館」公認のもと、柳宗悦・白洲正子も愛した瀬戸本業窯で専用クッカーを15点制作、即完売。人気Youtuberヒカキンさんも購入。

<https://store.nissin.com/jp/feature/doki/>

(2) 蒔絵エッグスタンド、箱 / 招きひよこちゃんの3点

チキンラーメン60周年記念として3商品を開発。石川県輪島氏の「彦十蒔絵」制作のひよこちゃんエッグスタンドと麵塊箱、埼玉県の江戸木目込人形の名店「柿沼人形」制作の招きひよこちゃん。いずれも即完売。

<https://store.nissin.com/jp/special/chickenramen60thgoods/>

和樂webは以上2プロジェクトにおいて企画・アイデア・制作監修を担当している。

価格と販売個数

(1) 縄文
DOKI★DOKIク
ッカー **5万9,800円**
15点

(2) ひよこちゃん
エッグスタンド **120万円**
1点

(2) 麵塊(めんかい)
蒔絵箱 **120万円**
1点

(2) 招きひよこちゃん **1万4800円**
60体

※いずれの商品も即完売



そのほか タイアップ記事事例1

JR東海 (2019)

テーマに合うユニークなゲストを 招いた対談記事

JR東海「そうだ 京都、行こう」特集に合わせた枯山水を巡るPR記事。ボードゲーム「枯山水」のデザイナーである山田空太さんと和楽web編集長・セバスチャン高木が、京都の7つの石庭と共に枯山水の鑑賞ポイントを解説する。

リーフレットの解説文についても対談の内容をもとに作成。



石庭ってどこを見たらよいの？ 京都観光の前に知っておきたい、枯山水の鑑賞ポイント【PR】<https://intojapanwaraku.com/culture/53470/>

JAL

商品PR記事を支給素材ベースに制作 オリンピック×芸術の橋渡しも

「JAL ART Calendar」の素材・情報をもとにPR記事を制作。和楽webならではの日本文化を切り口に、2020年に予定されていたオリンピックとも絡めた導入で読者に商品の魅力を伝えた記事。



世界が日本に熱狂する2020年。記念すべき1年をアートで彩る「JAL ART Calendar」に注目【PR】
<https://intojapanwaraku.com/art/44327/>

平山郁夫美術館

美術展期間に合わせて、 3000文字の記事で見どころをPR

平山郁夫シルクロード美術館の企画展をPRする記事。素材と情報をもとに、構成から作成。3000文字の原稿で、見どころを余すことなく伝えた。



生涯平和を祈り続けた画家の軌跡を辿る。平山郁夫シルクロード美術館企画展「平山郁夫 祈りのかたち」【PR】
<https://intojapanwaraku.com/art/143382/>

そのほか タイアップ記事事例2

滋賀県

3泊4日取材で10本以上の記事を制作 地域の食・歴史・文化を深堀り

滋賀県の観光プロモーション。長浜市を中心に、史跡と歴史、食文化、建築など10テーマ10記事を製作。



『けいおん!』の聖地、豊郷小学校旧校舎群。滋賀屈指の名建築はひとりの近江商人の願いから生まれた!

<https://intojapanwaraku.com/culture/132755/>



桑酒ってどんな味?日本で番目に古い酒蔵、滋賀県の山路酒造に意外な飲み方を教えてもらったPR!

<https://intojapanwaraku.com/gourmet/133884/>

栃木県足利市

刀剣を切り口に、新たな移住検討層へリーチする和楽webならではの企画

栃木県足利市の移住検討者へリーチすることを目的としたPR記事。和楽webと相性のよい刀剣ファンに狙いを定め、現地取材。刀剣ファンに足利を新たな「聖地」として認知してもらうために企画構成から行った。日帰り取材で記事1本+SNSでの配信を実施。



人を魅惑の底なし沼に落とす町、足利。山姥切国広・布袋国広会議、激アツレポート【PR】

<https://intojapanwaraku.com/travel/149775/>

京都府福知山市

TikTok含むSNS配信と5本の記事で「光秀」だけじゃない魅力を訴求

京都府福知山市の観光プロモーション。明智光秀と史跡にまつわるエピソードにとどまらず、これからプッシュしたい観光スポットを積極的にPR。5本の記事とTikTokなどを使った配信で日本文化ファンに福知山市の新たな魅力を訴求した。



鬼!鬼!鬼!酒呑童子伝説が残る大江山には「日本の鬼の交流博物館」があった!

<https://intojapanwaraku.com/travel/146175/>

TikTok「大江山の鬼伝説」
<https://www.tiktok.com/@warakuweb/video/6940155521378962689>





和樂web編集部 warakufacebook@gmail.com