

美的 GRAND

BITEKI グラン

美しい大人が増えたら、日本はもっとHappyになる!
そのために“本当によく効く美容”を惜しみなく提案します。

肌、髪、体、心の全方位をケアする大人のビューティマガジン

美的GRANDは、2021年秋で創刊3周年を迎えます。

加齢が顕著になりはじめた40代、老化が深刻になりはじめた50代に向けて、
年相応の美しさを目標とする“ネオエイジング美容”を提唱してきました。

肌や髪の悩みからホルモン関連に至るまで、
エイジング特有の症状を詳細に分析して、効率よく解決できる方法を丁寧に掲載。

「年をとることは怖くない!」、「美容は義務ではなく楽しみ!」という読者も増え、

号を重ねるごとに売り上げと認知度が上昇。

年4回の発行では物足りない、月刊化やWEBサイト開設希望など、

読者の期待感はどんどん高まっています。

これらのニーズに応え、さらなる情報を読者に届けるべく、

美的GRANDは今年ますますパワーアップしていきます。

美的GRAND編集長 天野佳代子

小学館

仕様

発刊/2018年9月12日

発行日/3月12日、6月12日、9月12日、12月12日予定

判型/A4変型

予定発行部数/30,000~50,000部

編集長/天野佳代子

発行人/兵庫真帆子

編集人/高橋木綿子

広告料金表

掲載面	色数	スペース	広告料金(円)	仕上がりサイズ 天地×左右(cm)
表紙4	4色	1ページ	2,200,000	24.7×22.2
表紙2	4色	見開き 2ページ	3,200,000	29.7×46.4
表紙3	4色	見開き 2ページ	3,000,000	29.7×46.4
中面	4色	1ページ	1,500,000	29.7×23.2

広告メニューは随時ご提案させていただきます。

お問い合わせ

小学館 広告局

美的GRAND担当 小野寺貴志 onoderat@mail.shogakukan.co.jp

TEL 03-3230-5377

〒101-8001 東京都千代田区一ツ橋2-3-1

<http://adpocket.shogakukan.co.jp/>

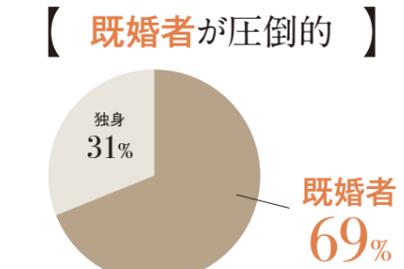
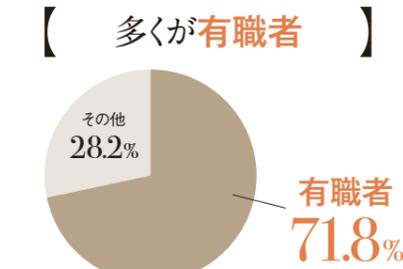
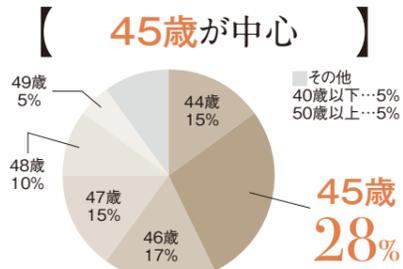
アンケートから紐解く
読者は
こんな人

美しく年を重ねたい…。 そのために「毎日」が「美容探し」



読者ペルソナ

有職者が多く、自分を高めるために美容を必要としている人が圧倒的



40代前半から50代後半まで幅広い年齢層の中でも最も多いのが45歳。今まで使っていたスキンケアでは物足りない、使っていたメイクカラーが薄くようになってきたという、コスメ全替世代です。

有職者の中でもある程度の役職や地位についている方が中心。仕事の重責、業務に関わる人間関係など常にストレスフルで、ゆえに年齢も進みがちという要因を認識しつつ、解決したいと求めています。

既婚者で小学生から高校生の子供がいる女性が多く、そのほとんどが有職者。子供につきっきりな時期は過ぎ、増えてきた自分時間を美容にあてています。特に高額コスメを躊躇なく買える余裕も。

特性1

仕事も生活も安定。
自分磨きに重点を置きたい！
仕事と子育ての両立で髪を振り乱していた時期から解放され、気づけばいふんと老け込んでしまった自分に気づく頃。くすみシワ、シミなど、エイジングに抗うために自分磨きを決意し、すぐように美的GRANDを購読しています。

特性2

気になる化粧品、美容情報は徹底研究！
読者の生活は、休日は友人と遊びに出かけるくらいゆとりしたペース。友人とは最新の美容情報を交換して、その足で百貨店のコスメフロアへ直行ということも。ネット、SNS、美容雑誌で旬の美容情報を得ることも日課になっています。

特性3

服も化粧品も欲しいものは躊躇しません！
大人としての品格を大事にしながら、見栄えのいい服をチョイス。同様に大人としての美しさを第一に、美しい肌をキープするため、話題の化粧品は金額に関わらず即購入。女性として返り咲きを念頭に、自分のための出資は惜しみません。

読者の意識調査

若作りではなく、ゆっくり、美しく年を重ねることが目標
そのために毎日が「美容探し」「自分探し」

Q なぜ美容が必要なのですか？

- 1位 … 人前でのプレゼンテーションがよくあるから
- 2位 … ビジネスで仕事相手に好印象を与えたい
- 3位 … 後輩におばさんと思われたくない
- 他 … ママ友から褒められたい/家族から褒められたい

仕事ができる風に見えることが第一。怖い人に見えるのは避けたく、艶っぽさや優しさもほしい。そのためスキンケアやメイク法を常時アップデートしています。

Q 美容情報はどこから得ていますか？

- 1位 … 雑誌 (美的、美的GRAND)
- 2位 … SNS
- 3位 … Web
- 4位 … YouTube
- 5位 … ブログ

美容誌への信頼度は高く、掲載はよい製品のお墨付きとらえています。SNSで眺めていても、美容誌に掲載されていないと不安になるといふ声も。

Q Instagramで美容情報を得ているアカウント

- 1位 … 美的
- 2位 … 神崎恵
- 3位 … 美的GRAND
- 4位 … 石井美保

美容誌のアカウントから新製品情報をいち早く得て、次に購入すべきコスメを厳選。憧れの神崎さん、石井さんのライフスタイルから美的の秘訣を得ています。

Q 毎月、コスメにける金額は？

- 1位 … ￥10,000以上 ￥20,000未満
- 2位 … ￥20,000以上
- 3位 … ￥5,000以上 ￥10,000未満

大人の肌は月ごとに変わることを実感。肌変化に合わせて新しいコスメを投入しています。肌変化に対応できそうなコスメを見つけると、即購入します。

Q 化粧品はどこで購入しますか？

百貨店
(高島屋、伊勢丹、西武、阪急、小田急、ルミネ、うめだ阪急)

気になるコスメは百貨店のカウンターでテクスチャーを試しながら購入を決めます。自分の肌にとりやすい他の製品をBAから紹介されるのも嬉しい。

Q 利用するECサイトは？

- ・amazon
- ・@コスメ
- ・楽天
- ・化粧品ブランド公式

愛用コスメを切らしたときは迷わずECサイトを利用。新製品やカラーものの購入はBAからの説明やお試し必須のため、ECサイトは避け、対面購入がマスト。

Q 購入頻度が多い化粧品は？

- 1位 … 美容液
- 2位 … 化粧水
- 3位 … クレンジング

時期によって変化する肌のために美容液を多用。肌に合った美容液を都度都度投入するために、複数本を常備しています。消費が早いベーシックコスメも上位に。

Q 化粧品を購入するときの動機

- 1位 … 美容雑誌に掲載されていた
- 2位 … 美容雑誌の公式サイトで紹介されていた
- 3位 … 好きな美容賢者が雑誌やインスタで紹介していた

信頼できる媒体に掲載されていること、または好きな美容賢者が発信していることが決め手。紹介の詳しさと、熱さによって納得感が得られれば即購入へ。

好調を推移しながら
創刊3周年を
迎えます！

大人のためのビューティマガジンは、 今年パワーアップします！

髪・肌・体・心 全方位で大人女性をサポート

編集記事



スキンケア

その時期に合ったテーマで組まれるスキンケア特集。専門家への取材を元に必要なスキンケアをわかりやすく解説し、使うべき新製品を厳選して紹介。効果的なつけ方、お手入れ方法も紹介します。



メイク

大人が若々しく見えるメイク法を主軸に、新色をふんだんに取り入れたメイクを紹介していきます。ちょっとしたテクニックで表情が一気に明るくなる、生き生きするとメイク企画は常に大人気。



ヘア

肌以上に老化が顕著になっているのが髪。「以前のヘアスタイルが似合わなくなった」から、白髪、薄毛の新しい解消法まで、読者が求める深刻な髪悩みに応え、艶髪キープ法を毎月提案しています。



ヘルスケア

گران読者はまさに更年期世代。予想もしていなかったトラブルに襲われていく人がほとんどです。健やかに過ごしながら、ずっと女であるための方法を、著名な婦人科医の指導の元で紹介しています。

タイアップ



ザンザ タイアップ

インパクトのある写真と巧みな文章で構成されるタイアップページ。シーズンごとにリリースされる新製品に強い興味を示している読者の知識欲を刺激して、購買に向かわせるページになっています。



コスメドール タイアップ

付録



SUGGU クリーム、化粧水

10コード



美的GRANDは自由度の高い10コード。付録に現品がつけられる、付録箱の厚さの制限なしなど、どんなものでも付録にできます。また、本誌別冊として、製品を全面に出した1冊を作ることも可能です。

読者組織・グラニストの活用



美的アンテナを張り巡らせる、美容感覚の高い40代、50代のメンバーで構成された読者組織「グラニスト」。誌面登場から化粧品モニター、サンプリング、イベントなど、あらゆる場面に参加可能で、タイアップ出演も多数。

3月12日発売 春号から新連載！

化粧品の開発秘話が満載のブランドストーリー

その製品はいつ、どうやって誕生して、何度生まれ変わったのか…。化粧品好きの読者にとって、開発エピソード及びブランドストーリーは必須の企画。製品が誕生した背景、最新テクノロジーの秘密など、化粧品を深く理解するためのコンテンツです。2021年春号から連載開始で、読者アンケートの上位を占めています。



美的GRANDしかできないこと

گران編集部が作るブランドブック

ベテラン美容エディター、秀逸な美容ライターがそろっている美的GRAND編集部。編集力、ビジュアル力、文章力で、ブランドブック製作も可能です。ブランドのカラーを生かした美しい1冊を作ります。

と一緒に化粧品を開発コンテンツプロデュース

化粧品愛と知識にあふれた美的GRAND編集部。長年の知見を生かし、読者の引きを踏まえ、時代にマッチした化粧品開発が可能です。まだ誰も手を染めていない編集部とのコラボコスメ、話題になります。

News!! 秋の本開設を目指し夏から始動！

Webサイト 美的GRAND.com いよいよ開設！

گرانならではのコンテンツ

- ▶ 最新美容ニュース
- ▶ 美容賢者による美容エッセイ
- ▶ 読者の悩みに即回答！ Q&A
- ▶ YouTube連動 &more…

創刊時から熱く求められていたWebサイト「美的GRAND.com」がいよいよ始動。年4回発行の間を埋めるように、大人のための美容を途切れることなく発信。新製品情報から読者の深刻な悩みに答えるQ&Aなど、大人のコンテンツが山盛りです。