

# ここふる

2022年媒体資料





# 旅行

## 行ってみたい町をPR

風光明媚な観光地やイベント

温泉やグルメなど、地域の魅力を発信します

デジタル版では動画やナレーションの挿入も可能です

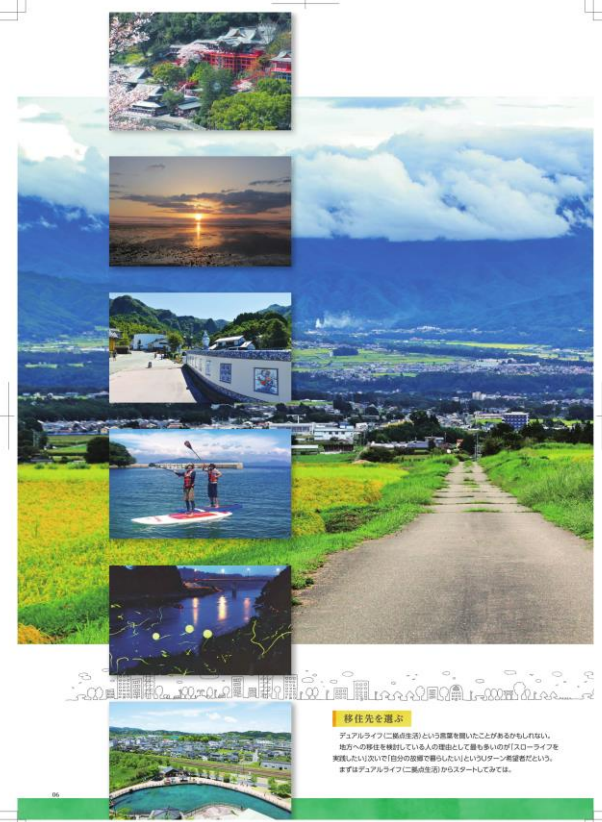
宿泊施設や観光施設様向け「コロナ支援キャンペーン実施中」

観光誘客にご活用ください

観光協会・宿泊施設・観光業者様にお勧めです

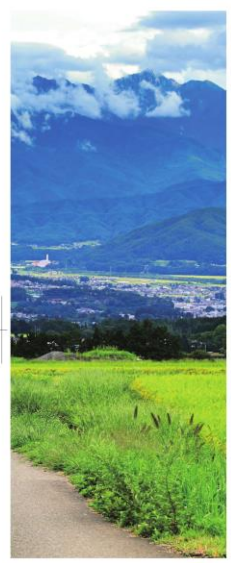


# 特集



### 移住先を選ぶ

デュアルライフに魅力を感じるという言葉を聞いたことがあるかもしれません。地方に移住を希望している人の増加を受けて、多くの地方がアットホームな環境を創りたいという思いで独自の施策で移住したいという人を受け入れる環境づくりをしています。まずはデュアルライフに魅力を感じるからスタートです。



### 移住・デュアルライフ 特集

## こころのふるさとを求めて

今年夏より、東京から地方への移住希望者に最大で30万円の特典金が支給されることもあり、最近では移住という言葉を聞く機会も増えてきたとされる方も多いのではないだろうか。政府も東京一極集中を是正し、地方の人口減少に歯止めをかけ、日本全体の活力を上げることが目的として、移住施策をはじめとした地方創生施策の推進を図るべく取り組んでいる。本誌にこころのふるさとを求めてとをテーマに、移住で生活する方々に地方の活動や魅力を伝えることを目的として生まれた雑誌である。果たたの心のふるさとがあるであろう。いつかは行ってみたい場所や憧れたい場所を探したい。そんなあなたのためにこのこころのふるさとを特集することを目指して発行されています。

### 田舎暮らしの魅力

「静かな環境を求めてのんびりと暮らしたい」、「豊かな自然環境の中で子育てがしたい」などは、田舎でライフスタイルを築きたいという人々のニーズを捉えている。田舎暮らしの魅力は、自然環境が豊かであること、生活コストが安いこと、コミュニティが強いことなどが挙げられる。

### 失敗しないための移住計画

長く住むための移住計画では、収入や生活費、交通費、教育費、医療費などを事前にしっかりと計算しておくことが重要である。また、移住先での生活環境やコミュニティについても事前にしっかりと調査しておくことが必要である。

### リスクがあることも忘れずに

リスクを減らすためには、収入や生活費、交通費、教育費、医療費などを事前にしっかりと計算しておくことが重要である。また、移住先での生活環境やコミュニティについても事前にしっかりと調査しておくことが必要である。

### 移住先選択の条件として

- 収入の確保があること
- 生活費が抑えられること
- 交通のアクセスが良いこと
- 教育機関や医療機関が充実していること
- 行政の支援体制が整っていること

ここふるに特集記事を掲載しませんか？ ジャンルは問いません※審査があります

# マーケティング

福岡市内・近郊のハイクラスなファミリー向けのマーケティングに発行部数30,000部の情報誌ここふるをご活用ください

## ポスティング

福岡市内近郊のハイクラスマンションにポスティング  
通常ポスティングチラシは9割以上がその場で廃棄されると言われていますが、情報誌ここふるは自宅への到達率6割以上（当社調べ）を確保しています。

## ラック設置

都心部のコンビニエンスストアや施設への設置も行います。  
主要図書館への設置も行っております。

地域応援  
マガジン



お祝いで見つける、  
心地よい暮らし方

令和元年 AUTUMN

Vol. 2

Eastage  
TAKE FREE

# 料金表

価格はすべて税別です

ページ	通常掲載価格	新規キャンペーン価格	備考
表2	400,000円	<b>200,000円</b>	297mm × 210mm
表2対向	350,000円	<b>175,000円</b>	297mm × 210mm
表3	400,000円	<b>200,000円</b>	297mm × 210mm
表4	500,000円	<b>250,000円</b>	297mm × 195mm
目次対向	350,000円	<b>175,000円</b>	297mm × 210mm
中面 1 P	200,000円	<b>100,000円</b>	<b>1 / 2 P 枠要相談</b>
中面見開き	350,000円	<b>175,000円</b>	<input type="checkbox"/> 記事広告 <b>200,000円</b>

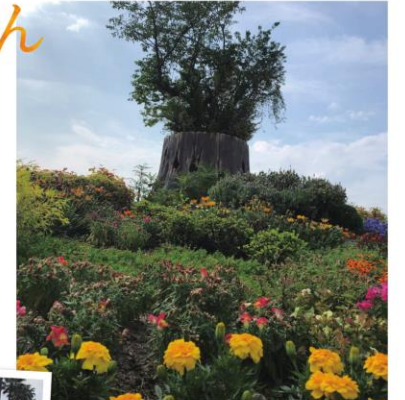
※制作費が別途必要です（お問い合わせください）



の博多を心ゆく

## かしかえん シルバニア ガーデン

福岡市民であれば一度は訪れたことがあるであろう「かしかえん」。その歴史は古く、昭和14年「香樟チュリップ園」として開園したのが始まり。その後リニューアルを重ね、子供から大人まで楽しめる「都市型遊園地」として長く福岡市民に親しまれてきた。  
10年前に「かしかえんシルバニアガーデン」として装いも新たにオープンした後は、「花園」の名にふさわしくフラワーガーデンをより充実させ、幅広い年代の方が楽しめる遊園地としても人気だ。



ジェットコースターなどのアトラクション、シルバニアファミリーショーや小さなお子様も楽しめるアスレチックなど盛り沢山

天神から電車で30分、香樟花園前駅を降りて、まぐ目の前に広がる光景にお子様も癒も癒くことだろう。



●入園料のご案内

	大人(中学生以上)	子ども(3才~小学生)	シニア(65才以上)
個人	1,000円	600円	800円
団体	800円	500円	800円
障がい者	800円	500円	800円

2才以下は **無料**

●営業時間/平日 10:00~17:00 土日祝 10:00~18:00  
香樟花園事務所  
お問い合わせ ☎092-681-1602

# POLICY

広告まみれのフリーペーパーと一線を画す誌面作りを  
ここふるは心掛けています。  
観光・移住情報誌として、読者が知りたい観光施設や  
グルメ、イベントの告知などの広告で運営しています。  
また、紙メディアの良さとデジタルの融合で、  
より多くの読者に正確で質の良い情報をお届けします。





# Eastage



株式会社エスタージュ

[info@cocofull.co.jp](mailto:info@cocofull.co.jp)

092-719-1998



Eastage