



## 媒体・広告資料 2022

株式会社トラベルジャーナル (TRAVEL JOURNAL, Inc.)



◆ 観光産業に関わるすべての方に、質の高い情報を

1964年に日本初の海外旅行業界誌として創刊した「週刊トラベルジャーナル」。アウトバウンド・インバウンドビジネス、地方創生、DXなど観光をめぐる話題の「これから」の潮流を見据えた誌面特集が好評を得ています。変革を迫られるポストコロナの時代、国内外、様々な観光産業に関わる方々へ質の高い情報を発信していきます。

◆ 話題のニュースの検証から、これからの観光トレンドまで 充実した特集と執筆陣で読み解く観光の未来像

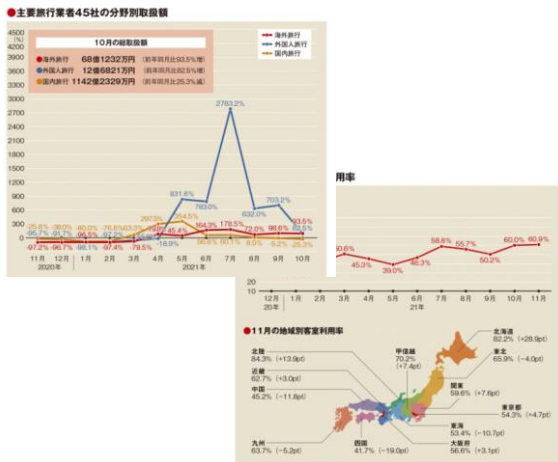
イン・アウトバウンドともに模索と挑戦を続ける観光産業。「今とこれから」どのようなことが起きているか、毎号の特集や、業界を熟知する様々なバックグラウンドを持つ執筆陣とともに読者の皆様に紹介していきます。

◆ 国内、海外のレポート、講演録、観光にまつわるデータ紹介も充実

世界各国・地域の最新情報、独自調査の下に掲載している航空座席調査。ホテル客室稼働率、百貨店外客売上高などデータ紹介、旅行に関するトラブル対処法のコラム、ツーリズムビジネスのヒントになる国内外の話題を毎週紹介しています。

- 永山久徳**  
なごやかま・むのりのり・下尾赤テイルグループ代表、岡山県倉敷市出身。筑波大学大学院修了。SNSを介した業界情報発信に注力する。日本旅館協会副会長、岡山
- 清水泰志**  
しみず・やすし・ワズエッジ代表取締役、慶徳義塾大学卒業後、アサーアウンダーセンターカンパニー（現アクセンチュア）入社、事業会社経営を経て、企業
- 牛場春夫**  
うしはら・はるが・フォーカスライト日本代表、航空経営研究開発所所長。日本航空で主に乗客対策、国際旅客マーケティングを担当。05年に退社して現職に、海外
- 山田 静**  
やまだ・しずか・女子旅を元気にしたいと1999年に結成した『ひとりで旅活性化委員会』主宰、旅の編集者・ライターとして、『読者数女ひとり経済本』『女子バ

- 神田運哉**  
かんだ・えつや・サービス業経営戦略事業執行理事・事務局長。同志社大学卒業後、旅行会社で法人営業や企業・観光関係業に従事、企業内別荘経営役員
- 荒木真実**  
あらか・まこと・バクソワイア編集パートナー。日産自動車勤務を経て、アラン（現ベルトラ）編集。18年1月から現職。マーケティングとビジネスのスペシ
- 原 優二**  
はら・ゆうじ・星の旅行社代表取締役社長。1956年生まれ。東京警備員、アクロス、トラベラス、社エコーなどを経て、01年に現職の旅行社を設立し現職。
- 津田佳明**  
つだ・よしあき・ANAホールディングス グループ経営戦略室経営企画部長。1992年に東京大学を卒業後、ANA入社、旅行代理店セールス、取扱プロモーション



- **巻頭特集** “今、気になるニュース” “新たな観光コンテンツ” “国内・海外の先進的な取り組み”などを紹介
- **第2企画** 論文、セミナーやシンポジウムなどの講演採録、国内外の注目の事例紹介
- **データ** 航空座席調査、ホテル客室稼働率、百貨店の外客売上高など、データから見る観光の傾向も紹介
- **コラム** 観光に関する知識と経験豊富な執筆陣によるコラム



**WEEK'S TOPICS**  
週50ニュース

**需要回復へ関西リハビリプラン 官民一体で集中キャンペーン**

**アドベンチャー観光推進協議会 消費拡大と地域分散化の両立を目指す**

**7月百貨店外客売上、2割増**

**外国人観光客の購買動向**

**17年の業務渡航支出、1.3兆円**  
インド 韓国 日本・東南アジア

**●上旬10の航空ラング**

**●外国人観光客の購買動向**

**●7月百貨店外客売上、2割増**

**●外国人観光客の購買動向**

**DATA**  
渡航先別日本人訪問客数

**DATA**  
国・地域別訪日外国人客数

**DATA**  
旅行業主要49社 8月の取扱状況

**DATA**  
7月百貨店外客売上、2割増

**DATA**  
外国人観光客の購買動向

**DATA**  
17年の業務渡航支出、1.3兆円

**DATA**  
上旬10の航空ラング

**THE COMPLIANCE**

**よろず相談**

**トラブル処方箋**

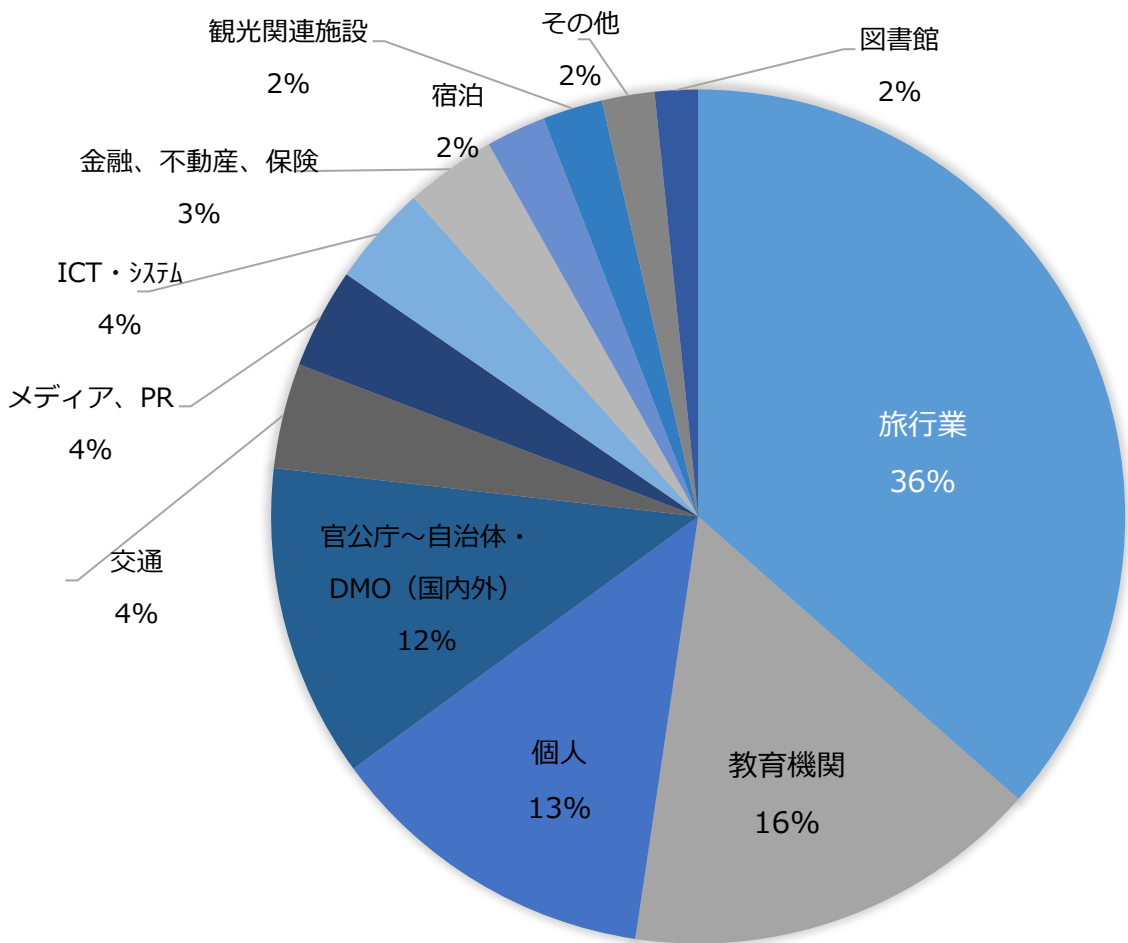
**トラブル処方箋**

**トラブル処方箋**

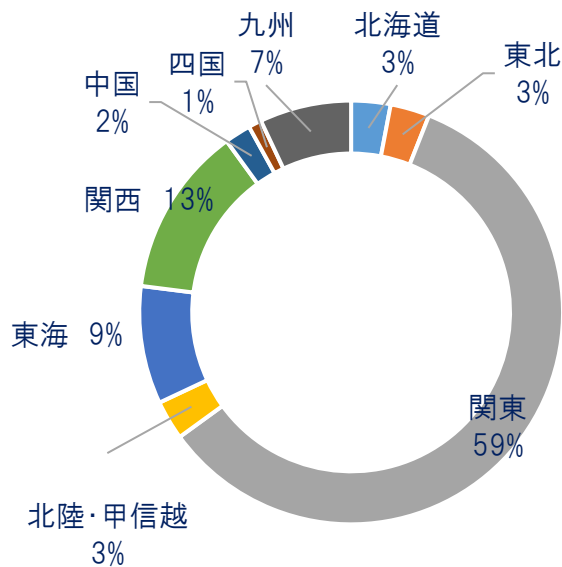


- ・旅行会社を中心に、観光に関わる様々な立場の人に読まれています。
- ・発行部数 約7,000部
- ・各業種で役職クラスの方の購読層が多く、平均的な回読数は約9人となります。
- ・ほぼ100%が定期購読層。

- ・観光学部を持つ大学・専門学校、観光産業に従事する予備軍を育成する200以上の教育機関にも購読されています。
- ・近年は国内自治体、DMO法人、宿泊施設、交通関係者など、購読層も増加、多様化しています。



購読エリア—観光業関連の企業が集中する主要都市部を中心に、全国で幅広く購読されています。



定期購読契約者限定で「電子版」最新号の無料閲覧が可能です。  
紙版と同じ内容が閲覧可能です。  
過去10年分の電子版が読み放題の“プレミアムプラン”も新たに開始。

購読者限定 コンシェルジュサービスも実施中

必要とする情報をご連絡いただければ、過去の週刊トラベルジャーナルの記事から関連記事を抽出し、PDFでお届けするサービスです。

### Case1

3～4年前にこの会社の新事業について詳しい記事が出てたなあ…。

### Case2

来週のミーティング資料として、SARSの際の業界の対応を知りたいんだけど…。

### Case3

このテーマについて、業界のキーパーソンはどう考えているんだろう…。

### Case4

テレワーク中のため、最近話題になっているコラム記事を見逃してしまった…。

**本誌定期購読者限定**  
**2つのプランが選べる**  
**トラベルジャーナル電子版**

**電子版プレミアムプラン**  
特集主体の誌面構成に刷新した12年4月2日号以降最新号まで、10年分の電子版がすべて読み放題となる電子版プレミアムプラン。料金は本誌定期購読料金に年間3300円のプラス。月額にしてわずか275円の追加料金です。新規購読や継続手続きの際にご検討ください。  
●料金(週刊トラベルジャーナル紙版+電子版プレミアムプラン)  
6カ月:18,150円 1年間:33,000円 2年間:61,600円

**電子版無料プラン**  
最新号の電子版が毎週月曜0時から1週間読める電子版無料プラン。本誌定期購読料金に追加料金不要でご利用いただけます。観光関連企業・団体におけるビジネスの最前線で、また学校の授業などでも活用いただきご好評を得ています。申し込みがまだの方はお早めに。

**サービス詳細・お申し込みは**

**週刊トラベルジャーナルの電子版**

- ✓ 配達を待たずに月曜日すぐ読める
- ✓ 会社、自宅、移動中…など場所を選ばず
- ✓ 検索機能を使えば必要な情報がすぐ見つかる
- ✓ ペン機能や付箋機能でアイデアも忘れることなく
- ✓ タブレットやスマホならアプリ(Poste)に切り替えオフライン環境でも読める

詳細は



<https://www.tjnet.co.jp/2020/09/07/concierge/>

販売店ガイドや全国の学校向けの「教育旅行ガイド」。日本でもリピーターが増えている「クルーズ」。情報のアップデートが早い「ハワイ」などをテーマにした旅行販売、企画造成のヒントになる臨時増刊号も刊行。

誌面制作のノウハウを生かし、各国や地域の「教育旅行」「MICE」「セールスガイド」から、コンシューマー向けのガイドブックまで制作が可能です。

【臨時増刊】 (旅行販売店向けガイド・教育旅行ガイド)

【各種 制作物】 (セールスガイドなど)



旅行販売店のためのパワーアップガイド (Summer・ハワイ) 4月刊行

旅行販売店のためのパワーアップガイド (Winter・クルーズ、グアム) 11月刊行

海外教育旅行ガイド 2019 12月刊行

※全国の公私立高等学校 約5,000校に配本

※全てe-bookとしてWEBサイト「TRAVEL JOURNAL ONLINE」でも閲覧可能です。



シンガポール教育旅行ガイド

※16ページを制作、観光局に納品。

セミナーなどの配布物などに活用

Green Port Report 偶数月・年6回 刊行

※成田国際空港株式会社が、成田空港および航空、旅行、運輸業界などに関する情報を提供している広報誌。

ドバイセールスガイド 2018 改定版

※制作後、ご要望に応じてe-bookとして「TRAVEL JOURNAL ONLINE」の掲載も可能です。

※掲載期限なしいつでも閲覧可能です。