



みんなの
きょうの料理
NHKエデュケーショナル

<https://www.kyounoryouri.jp/>

広告メニューのご案内

2021年12月改定

NHK Eテレ「きょうの料理」で放送したレシピを掲載し、月間600万人以上のユーザーが利用するレシピ検索サイトです。プロの料理家による質の高いレシピを食卓に届けます。

〔PC〕



〔SP〕



〔SNS〕

〔Twitter〕



フォロワー
約32.5万人

〔Facebook〕



フォロワー
約1.1万人

〔Instagram〕



フォロワー
約14.7万人

※2021年12月現在※

みんなのきょうの料理基本データ (2021年9月-11月の平均数値)

サイトオープン	サイト全体PV (月)	UU数/ (月間)
2007年5月	約1,850万PV	約600万人

■メディアで活躍中の人気講師一例■



栗原 はるみさん



脇屋 友詞さん



ワタナベマキさん



平野 レミさん



きじまりゆうたさん



SHIORIさん



土井 善晴さん



ほりえ さわこさん



大宮 勝雄さん



藤井 恵さん



大原 千鶴さん



和田 明日香さん

きょうの料理ブランド

きょうの料理 Today's Cooking

【NHK Eテレ】
 ・月～火曜日 午後 9:00～9:25
 再放送
 ・月～水曜日 午前11:00～11:25
 ・水曜日 午後 9:00～9:25
 【総合テレビ】
 ・金曜日 午後 0:20～0:43
 NHK



■きょうの料理
 発売日:毎月21日
 定価:590円
 (本体536円)
 発行部数 47.3万部
 ※2021年4月時点



■きょうの料理
 ビギナーズ
 発売日:毎月21日
 定価:550円
 (本体500円)
 発行部数 12.7万部
 ※2021年4月時点

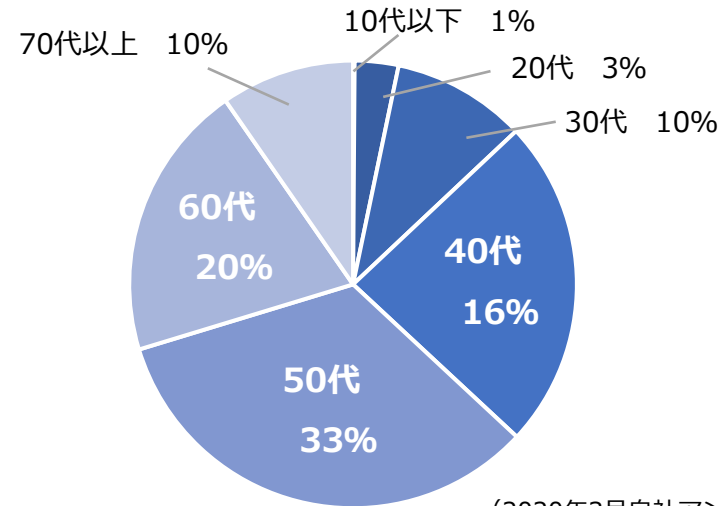
N H K 出版

- 自分・家族の健康を考えて、栄養バランスのよい料理を毎日つくる
- プロによるレシピをじっくり見ながらまじめに料理をする

会員ユーザー属性 (N=1,771)		
性別	女性	85%
	男性	15%
料理をする頻度	ほぼ毎日	77%
	週4~5日	10%
	週2~3日	8%
	週1日以下	6%
つくる料理は誰が食べるか	自分と家族	83%
	自分	13%

〔年齢〕 ※女性ユーザーのみ

- 幅広い年代の女性が利用
- 40代~60代のユーザーが大半を占める



(2020年3月自社アンケート調査による)

健康志向が高く、料理好きなシニア世代の女性が多いことが特長

■ 献立を考えるときに重視するポイント

1. 栄養バランス
2. 手間・所要時間
3. 家族の好み・旬季節感
4. 材料費
5. カロリー

■ レシピを決めるときのポイント

1. 材料
2. つくり方
3. 講師名
4. カロリー
5. つくったコメント

■ どんなレシピを見たいか？

1. 健康・ヘルシーレシピ
2. お弁当
3. お菓子・スイーツ
4. 朝食
5. 子供向けレシピ

目的

①まずは手軽な予算で商品訴求したい

②オリジナルレシピを開発してほしい

③イベントを実施したい

④サンプリング・商材を使用してほしい

⑤商材を使ってもらいたい・訴求したい

⑥プレゼントキャンペーンを実施したい

⑦自社サイトに誘導したい

ご提案プラン

①記事タイアップ

②料理家によるオリジナルレシピ開発
+
オプション) 店頭販促物への二次利用

③料理家によるオンライン料理イベント
企画・実施
※リアルイベントでの企画・実施も可能です

④つくったコメントタイアップ

⑤レシピコンテスト

⑥プレゼント&アンケート

⑦バナー広告



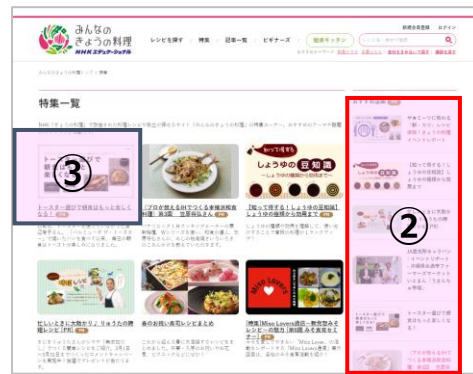
上記は一例です。ご興味がある内容がございましたら、詳細のプランをご提案させていただきます。

①②③からタイアップページへ遷移させます

○トップページ (PC)



○特集一覧ページ (PC)

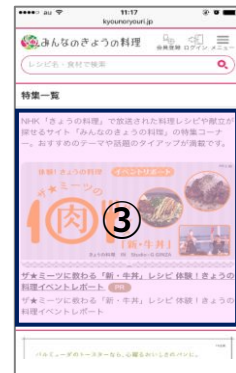


○レシピ詳細ページ (PC) ○レシピ詳細ページ (SP)



○特集一覧ページ (SP)

○トップページ (SP)



掲載場所	PC&SP
トップページ	①TOPスライダーバナー (画像) ②おすすめ企画[PR] (画像+テキスト)
特集一覧ページ	③特集一覧[PR] ②おすすめ企画[PR] (画像+テキスト)
レシピ詳細ページ	②おすすめ企画[PR] (画像+テキスト)

※タイアップメニューのうち、①記事タイアップ (SP&PC) ④つくったコメントタイアップ ⑥プレゼント&アンケートの場合、①TOPスライダーバナーの掲載はありません。

①記事タイアップ (SP&PC)

手軽なご予算で、商品訴求したい！

貴社サービス・商品の記事を弊社編集部で作成します。
まずは低価格でのお試しをご希望のクライアント様にぴったりのメニューです。



価格	800,000円 (税抜・グロス) ※掲載費+記事・誘導枠制作費込※
掲載期間	4週間 ※掲載期間終了後、記事ページのアーカイブはなし
制作物	記事1本、各種導線
記事PV数	6,000~12,000PV想定 ※PV保証ではございません。予めご了承ください。
導線	5ページをご参照下さい。 ※TOPスライダーバナーの掲載はありません。 ※その他、SNS (Twitter/Facebook) 、メルマガ (1回配信) にて誘導を図ります。
入稿物	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒアリングシート ・商品画像 (JPEG画像3~4枚程度)、商材情報など ・バナー画像 (300×250サイズ) ※レシピありの場合：レシピ情報と320×50サイズバナー画像
レポート項目	記事PV数、バナー広告エリアのクリック数、合計数値
レポート提出期限	掲載終了日より15営業日以内。記事公開~4週間分を集計。
オプション	NHKテキスト「きょうの料理」とのセット掲載も可能 ※詳しくは担当営業まで

※掲載事例：東京都福祉保健局様

●ユウキ食品様
商材：鶏ガラスープの素

みんなのぎょうの料理 NHKエデュケーション

鶏ガラスープの素でつくるわが家の思い出レシピ

2020年3月16日

鶏ガラスープの素でつくるわが家の思い出レシピ

鶏ガラスープの素でつくるわが家の思い出レシピ

中華料理はもちろん、和・洋・エスニック料理まで幅広く使えるみんなの「化学調味料無添加のガラスープ」。

やさいうまみまで4種のばらばらうまみ薬、家族の愛情とおいしい思い出を味あます。

だんご汁 春の定番だんご汁。野菜と鶏ガラスープで煮て、しょうが、めんめんなどで美味しく。野菜と鶏ガラスープで煮て、しょうが、めんめんなどで美味しく。野菜と鶏ガラスープで煮て、しょうが、めんめんなどで美味しく。

しょうがチャーハン 中華風炒飯の王道。鶏ガラスープで煮て、めんめんなどで美味しく。

ポテトのペーコ揚げ 子どもが大好き。鶏ガラスープで煮て、めんめんなどで美味しく。

中華風コーンスープ 子どもが大好き。鶏ガラスープで煮て、めんめんなどで美味しく。

じゃがいもオムレツ 家族の愛情。鶏ガラスープで煮て、めんめんなどで美味しく。

揚げたチキンの塩ひきみ 鶏ガラスープで煮て、めんめんなどで美味しく。

家族みんなが食べやすい味です

みんなの「化学調味料無添加のガラスープ」は、スープが濃くおいしいだけでなく、味の濃さを調節でき、お好みで調整できる。お好みで調整できる。お好みで調整できる。

ガクザクフライドチキン

専門店にも負けないおいしさ！

レシピを見る

食材が引き立つやさしいうまみ 化学調味料無添加のガラスープ

化学調味料不使用、ノンエキス配合。お好みで調整できる。お好みで調整できる。お好みで調整できる。

70g 280円(税込) 130g 520円(税込)

商品の詳細はこちら

ガラースープストーリーキャンペーン実施中

応募期間 2020年3月31日(火)まで

3つお楽しみ！

お楽しみ1 お楽しみ2 お楽しみ3

お楽しみ4

お楽しみ5

家族みんなで楽しむ！

みんなで楽しむ！

みんなの「化学調味料無添加のガラスープ」は、スープが濃くおいしいだけでなく、味の濃さを調節でき、お好みで調整できる。お好みで調整できる。お好みで調整できる。

●キッコーマン様
商材：味わいリッチ 減塩しょうゆ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

みんなのぎょうの料理 NHKエデュケーション

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

みんなのぎょうの料理 NHKエデュケーション

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

減塩しょうゆで味あふれる家族を応援！元気が出るレソル・レシピ

● 東京都福祉保健局様
「野菜キャンペーン訴求」

● オムロンヘルスケア様
商材：血圧計

みんなのぎょうの料理
NHKエデュケーション

プロの術をご家庭で！ 律がよみこみ冬野菜レシピ特集

野菜が「あと1皿」分足りていない?

野菜たっぷり！簡単レシピ

本多 雅彦 氏
東京都福祉保健局 健康推進課 課長

心も体も温まる
「鶏もも肉と冬野菜のあっさり鍋」

レシピ詳細はこちら ▶

※ これが野菜のチカラ ※

【使われている野菜 (2人分)】
 ● 高菜 80g
 ● 白菜 40g
 ● たまねぎ 30g
 ● ミモロネ 4個
 ● キャベツ 1.5個 (約100g)
 ● パセリ 適量
 (またはサラダミックス)

● 冬キャベツは寒さに強い野菜で、ビタミンCが豊富に含まれています。高菜は、ビタミンCが豊富に含まれている野菜です。

● 野菜は、ビタミンCが豊富に含まれている野菜です。高菜は、ビタミンCが豊富に含まれている野菜です。

【使われている野菜 (2人分)】
 ● 鶏もも肉 200g
 ● 白菜 30g
 ● 大根 30g
 ● たまねぎ 30g
 ● 高菜 30g
 ● 人参 30g

● 冬キャベツは寒さに強い野菜で、ビタミンCが豊富に含まれています。高菜は、ビタミンCが豊富に含まれている野菜です。

● 野菜は、ビタミンCが豊富に含まれている野菜です。高菜は、ビタミンCが豊富に含まれている野菜です。

アンケートに回答する

ぜひ、ご意見を
お聞かせください!

「おっ! レシピを
見てみたい!!」

おっ! レシピを
見てみたい!!

みんなのぎょうの料理
NHKエデュケーション

減塩レシビと血圧計測のコツ

減塩しても「おいしさアップ」するレシピ3選

【レシピ1】 小松菜と大の肉のお味噌

【レシピ2】 順立てのカルパッチョ

【レシピ3】 減塩 赤デトサラダ

減塩しても「おいしさアップ」するレシピ3選

【レシピ1】 小松菜と大の肉のお味噌

【レシピ2】 順立てのカルパッチョ

【レシピ3】 減塩 赤デトサラダ

【レシピ3】 減塩 赤デトサラダ

手酌のしぼりたて味噌をかけた赤デトサラダ。煮ひき肉、絹揚げ、ゆかりのりなどが入ります。1皿約100g (1人分)

レシピをみる

その他、減塩レシピはこちら

血圧は、「毎日計ること」が大切!

高血圧は自覚症状がなくても進行してしまったり、サイレントキラーとも呼ばれています。毎日継続的に計測することで、体の変化にいち早く気づくことができ、適切な治療を受けることができます。

毎日の計測が大切

1. 手のひらや顔のほてりを確認でき、生活リズムを整える。毎日計測すること。毎日計測すること。毎日計測すること。

2. 高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。

3. 高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。

毎日計測が大切

● 高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。

● 高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。

● 高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。高血圧のリスクを減らす。

計測方法は、減塩レシピを参考にしてください。

計測方法は、減塩レシピを参考にしてください。

計測方法は、減塩レシピを参考にしてください。

②レシピ考案タイアップ (SP&PC)

オリジナルレシピの考案をしてほしい！

TVやメディアで活躍するプロの料理家が、貴社商品の特性をいかしたオリジナルレシピを開発いたします。



※掲載事例：全日本氷糖工業組合様

価格	<p>媒体費 : 2,000,000円 (税抜・グロス) 企画制作費 : 1,200,000円～ (税抜・ネット)</p> <p>※料理家起用費・レシピ開発費4点分込です。 ※レシピ開発追加⇒1点5万円(税抜・ネット)の開発費が発生します。 ※起用する料理家によって、金額が異なります。 詳しくはお見積りをさせていただきます。</p>
掲載期間	<p>6週間(前半・後半)</p> <p>※掲載期間終了後、記事ページ、料理家が開発したレシピ詳細ページのアーカイブはなし</p>
制作物	<p>タイアップページ2本、各種導線、レシピ開発</p>
PV数	<p>6万～10万PV想定 (タイアップトップページおよびレシピ詳細ページ含む) ※PV保証ではございません。予めご了承ください</p>
導線	<p>5ページをご参照下さい。 ※TOPスライダーバナーの掲載は6週間 ※その他、SNS (Twitter/Facebook) 、メルマガ(数回配信)にて誘導を図ります。</p>
レポート項目	<p>記事PV数、バナー広告エリアのクリック数、合計数値</p>
レポート提出期限	<p>掲載終了日より15営業日以内。記事公開～6週間を集計。</p>
オプション	<p>NHKテキスト「きょうの料理」とのセット掲載も可能 ※詳しくは担当営業まで</p>

●マルサンアイ様
商材：とろける味噌
平野レミさんによるレシピ考案

・タイアップページ



-
-

●シマヤ様
商材：無添加だし
きじまりゅうたさんによるレシピ考案・店頭販促物利用

・タイアップページ



・販促ツール

リーフレット



店頭POP



※二次利用に関しては、別途お見積りをさせていただきます。

参考) タイアップ掲載事例 レシピ開発+店頭二次利用

●JA全農長野 様

商材：長野県産の季節の旬野菜
和田明日香さんによるレシピ考案・販促物利用



販促ツール
＜リーフレット＞
＜レシピカード＞

※二次利用に関しては、別途お見積りをさせていただきます。

＜タイアップページ＞



③_2 料理イベントタイアップ_インスタライブ スポンサープラン

※詳しくは担当営業まで※

リアルタイムで双方向のコミュニケーションが可能です！

みんなのきょうの料理公式Instagramアカウントでのライブ配信・記事タイアップのセットプランです。
NHK「きょうの料理」に出演のプロの料理家が、貴社商品を使ったオリジナルレシピを開発します。
動画でわかりやすく貴社商品を使ったオリジナルレシピの作り方を視聴者に伝えます。

【インスタライブ配信・配信後までのイメージ】



価格	媒体費 : 1,000,000円 (税抜・グロス) 企画制作費 : 1,500,000円~ (税抜・ネット) ※料理家起用費・レシピ開発費2点分込です。 ※料理家によって金額が異なるため、詳しくは別途見積りをさせていただきます。
配信アカウント	みんなのきょうの料理公式Instagramアカウント (約14.7万フォロワー)
投稿日時	平日任意
配信時間	30~45分程度
撮影場所	都内を想定
実施内容	①WEBサイト「みんなのきょうの料理」と公式IGでライブ配信の事前事後告知 (各1回) ②クライアント様1社提供によるIG LIVE配信 (1回) ③記事タイアップ掲載 (4週間掲載) ④配信内容をIG TVにてアーカイブ (原則1ヶ月)
制作物	タイアップページ、各種導線、レシピ開発
導線	5ページをご参照下さい。 ※TOPスライダーバナーの掲載は事前告知の1週間掲載のみ ※その他、SNS (Twitter/Facebook) メルマガ数回配信
レポート項目	記事タイアップ: PV数、バナー広告エリアのクリック数 インスタライブ: LIVE配信時延べ視聴者数、IGTV再生回数 ※4週間合計数値 ※記事タイアップ掲載終了日より15営業日以内に提出します。

- ※注意事項※
- ・事前にオリエンを実施し、オリエン内容を元にLIVE配信動画の台本を提出いたします。撮影の立会いも可能です。
 - ・LIVE配信内では、露骨なスポンサー宣伝を行うことは控させていただきます。
 - ・Instagram、記事タイアップ共にPR表記が付きま。
 - ・インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。

●豊洲市場ドットコム様
 食材：養殖本まぐろとねぎ
 -生産者応援！まぐろとねぎで至福の料理レシピ
 食文化史研究家の永山久夫さんと宮本隆治アナウンサーがお届けした料理ライブショー

事前告知

インスタライブ配信の様子

事後記事掲載



参考) オンライン料理イベントタイアップ_インスタライブ事例

●東日本大震災から10年。「みんなのきょうの料理」では、「食」を通じて復興に尽力してきた人たちを、少しでも後押し出来るような取り組みが出来ればと思いインスタライブ企画を実施。
料理家の栗原はるみさんに出演していただき、福島の農業の未来を担う「福島県農業総合センター 農業短期大学校」の皆さんが栽培した野菜や、福島の地鶏や卵などを使って、はるみさんならではの、簡単に出来るごちそうレシピを披露。

事前告知
WEB「みんなのきょうの料理」



事前告知
公式IG



【数値情報】

- ◆のべ視聴者数は1時間半で約**6,000人**
- ◆見逃し配信の動画はイベント終了後、1か月で約**36,000再生**
- ◆「みんなのきょうの料理」の特設ページPV数**25,000PV**

インスタライブ配信の様子
公式IG



WEB「みんなのきょうの料理」
記事ページ掲載



※詳細には、Instagramのアカウント登録が必要です。
「みんなのきょうの料理」のInstagram(ページ)からも登録できます。
※スマートフォンからの視聴は、Instagramからのアプリ(無料)から可能です。
※配信の場によっては、配信終了後に「みんなのきょうの料理」のInstagramに動画が公開されます。
※当日は「日本橋くしま館MIDETTE」の開催にご参加をお願いします。現地での配信の様子を見学することは出来ません。

日本橋くしま館
MIDETTE

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-3-16 日本橋くしま館
営業時間/年10:30~20:00 | 土日祝日11:00~18:00



④ つくったコメントタイアップ (SP&PC)

家族のために毎日料理をする40代～60代の女性会員をターゲットに、
貴社商品をサンプリングし、商品を料理に使ってみた感想「つくったコメント」を募集。

※「つくったコメント」とはユーザーが料理に対しての感想やアレンジ方法などをサイトに投稿する機能です。



※掲載事例：ヤマサ醤油様

価格	<p>媒体費 : 800,000円 (税抜・グロス) 企画制作費 : 800,000円～ (税抜・ネット)</p> <p>※応募フォーム設置・PR記事・誘導枠制作費込 ※サンプリング数 : 200名 ※商品発送・作業費込</p>
掲載期間	<p>4週間掲載</p> <p>※掲載期間終了後、記事ページのアーカイブはなし</p>
制作物	記事1本、各種導線
記事PV数	<p>6,000～12,000PV想定</p> <p>※PV保証ではございません。予めご了承ください。</p>
導線	<p>5ページをご参照下さい。</p> <p>※TOPスライダーバナーの掲載はありません。 ※その他、SNS (Twitter/Facebook)、メルマガ (1回配信) にて誘導を図ります。</p>
入稿物	商品画像、商品リリース情報、サンプリング商品バナー画像 (300x250サイズ)
レポート項目	記事PV数、記事内のクリック数、つくったコメント一覧
レポート提出期限	掲載終了日より15営業日以内。記事公開～4週間分を集計。
備考	サンプリング数200件を超える際は要相談



貴社HPへの
誘導バナー

貴社商品のPR



貴社のレシピを掲載。
※オリジナルで開発も可。

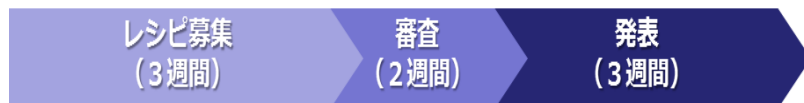
ユーザーの商品を使用し、
料理を实际作った感想やア
レンジなどを掲載。

ユーザーの生の声で
リアルで信頼性の高
い訴求に！！

事例) ヤマサ醤油様

⑤ レシピコンテスト

貴社商品を使ったレシピコンテストを実施します。



※掲載イメージ

価格	<p>媒体費 : 2,000,000円 (税抜・グロス) 企画制作費 : 1,500,000円~ (税抜・ネット)</p> <p>※料理家起用費・レシピ開発費(4点)・審査対応費込 (審査は編集部・料理家およびクライアント様) ※起用する料理家によって、金額が異なります。 詳しくはお見積りをさせていただきます</p>
掲載期間	<p>全8週間 (レシピ募集3週間・審査2週間・発表3週間)</p> <p>※掲載期間終了後、記事ページ、料理家が開発したレシピ詳細ページのアーカイブはなし</p>
制作物	<p>タイアップページ、各種導線、レシピ開発</p>
PV数	<p>6万~12万PV想定 8週間 (タイアップトップページおよびレシピ詳細ページ含む)</p> <p>※PV保証ではございません。予めご了承ください</p>
導線	<p>5ページをご参照下さい。 ※TOPスライダーバナーの掲載は6週間 (募集3週間・発表3週間)です。 ※その他にSNS (Twitter/Facebook) 、メルマガ(数回配信)にて誘導を図ります。</p>
レポート項目	<p>記事PV数、記事内のクリック、合計数値</p>
レポート提出期限	<p>掲載終了日より15営業日以内。 記事公開~8週間分を集計。</p>
オプション	<p>サンプリング: 100件 30万円~ (税抜・ネット) ※商品発送・作業費込 ※100件を超える際は要相談</p>
備考	<p>コンテスト応募部門数は2部門までとさせていただきます。 ※2部門を超える場合は要相談</p>

●宝酒造 様 「タカラ本みりん」を使ったレシピコンテスト -レシピメディア横断型コンテスト-

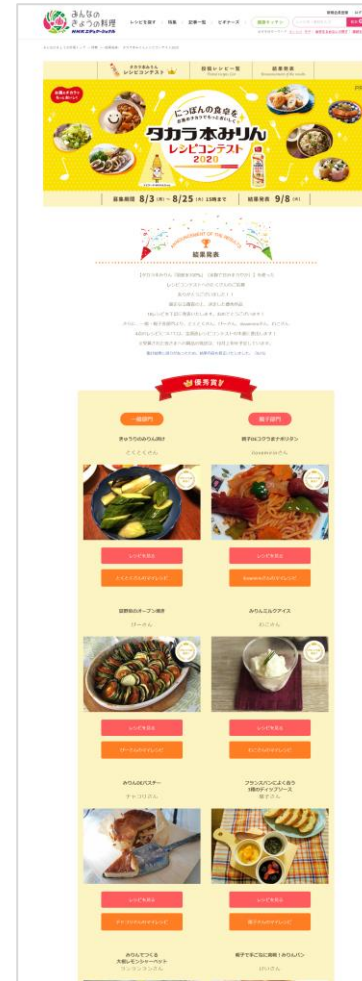
【コンテスト概要ページ】



【応募一覧ページ】



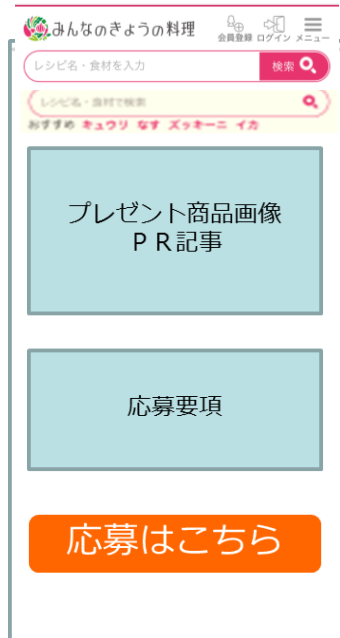
【結果発表ページ】



⑥プレゼント&アンケート

プレゼントをフックにキャンペーンを実施。
商品やサービスのアンケートを収集します。

30代～50代の幅広い女性に向けて貴社商品・サービスのヒントになるような
プレゼントアンケートキャンペーンを実施します。



※編集部で抽選。
当選メール配信

価格	700,000円（税抜・グロス） ※応募フォーム設置・PR記事・誘導枠制作費込 ※当選者10名分の送料費込（※ご留意事項参照※）
応募数	想定：400件～800件（4週間）
導線	5ページをご参照下さい。 ※TOPスライダーバナーの掲載はありません。 ※その他にSNS（Twitter/Facebook）、メルマガ（数回配信）にて誘導を図ります。
入稿物	商品画像、商品リリース情報、 バナー画像（300x250サイズ）
レポート項目	記事PV数、記事内のクリック数、 アンケート回答集計レポート
レポート提出期限	掲載終了日より15営業日以内。 記事公開～3週間分を集計。

[ご留意事項]

- ・商品に関するアンケート項目は、3～5問程度
- ・当選者数の上限は10名とします。※10名を超える際は要相談※
- ・1個300gを超える商品発送については、別途追加の費用が発生します。予めご了承ください。

事例) ル・クルーゼジャパン様

The screenshot shows the NHK website page for the Le Creuset gift campaign. The main heading is "今月のプレゼント" (This month's gift). The text states that as a renewal anniversary gift, a Le Creuset gift is being given to subscribers. The campaign is for the month of November. The gift is a Le Creuset 1.8L Dutch oven. The campaign is open from November 11th to November 11th. The gift is a Le Creuset 1.8L Dutch oven. The campaign is open from November 11th to November 11th. The gift is a Le Creuset 1.8L Dutch oven.

事例) 国分グループ本社様

The screenshot shows the NHK website page for the KOKUBU gift campaign. The main heading is "今月のプレゼント" (This month's gift). The text states that as a renewal anniversary gift, a KOKUBU gift is being given to subscribers. The campaign is for the month of October. The gift is a KOKUBU 4-in-1 oil sprayer. The campaign is open from October 10th to October 31st. The gift is a KOKUBU 4-in-1 oil sprayer. The campaign is open from October 10th to October 31st. The gift is a KOKUBU 4-in-1 oil sprayer.

【トップページ】



※上記はあくまでも掲載イメージですので、実際と異なる場合もございます。

【備考】

- ※正午掲載開始、同日14時までを掲載確認時間とします。
- ※各メニューは予告なしに変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- ※事前原稿確認および原稿内社名・サービス/商品名必須となります。
- ※JavaScript OFFの環境では広告が表示されない場合があります。

PCトップ・レクタングル（シングルサイズ）
¥350,000 / 600,000imp保証（ローテーション）

掲載面： トップページ、マイレシピ、レシピ検索画面、レシピ一覧画面、レシピ詳細画面、レシピ投稿画面、映像事典ページ、健康キッチンページ、他

保証表示回数	ローテーション = 600,000 imp.保証	
掲載期間	1週間	
掲載開始日	平日開始	
原稿本数	2本まで	
リンク先URL	1クリエイティブにつき1本	
原稿差替	1回まで	
画像サイズ	Gif、jpeg	左右300×天地250ピクセル 100KB未満
ファイル形式	Gif（アニメ・無限ループ可、ALT・アンダー不可）、jpeg	
入稿締切	5営業日前迄	

注意事項

- ◆ NHKオンラインから来たユーザーのファーストページなどには広告を掲載しておりません。あらかじめご了承ください。
- ◆ リニューアル作業やシステム変更作業、またはウェブサーバなどのシステム上のトラブルが発生した場合、一時広告配信を停止する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ◆ 競合の排除は行いません。
- ◆ NHKエデュケーショナル広告審査基準に基づき広告審査を行います。審査の結果、広告掲載をお断りしたり広告内容の変更をお願いする場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ◆ 広告内容についての読者からの問い合わせにはお答えいたしません。また広告内容や広告商品についての責任はNHKエデュケーショナルには一切負いません。あらかじめご了承ください。

【トップページ】



PCトップ・レクタングル（ダブルサイズ）
¥600,000 / 600,000imp保証（ローテーション）

掲載面： トップページ、マイレシピ、レシピ検索画面、レシपी覧画面、レシピ詳細画面、レシピ投稿画面、映像事典ページ、健康キッチンページ、他

保証表示回数	ローテーション = 600,000 imp.保証	
掲載期間	1週間	
掲載開始日	平日開始	
原稿本数	2本まで	
リンク先URL	1クリエイティブにつき1本	
原稿差替	1回まで	
画像サイズ	Gif、jpeg	左右300×天地600ピクセル 100KB未満
ファイル形式	Gif（アニメ・無限ループ可、ALT・アンダー不可）、jpeg	
入稿締切	5営業日前迄	

注意事項

- ◆ NHKオンラインから来たユーザーのファーストページなどには広告を掲載しておりません。あらかじめご了承ください。
- ◆ リニューアル作業やシステム変更作業、またはウェブサーバなどのシステム上のトラブルが発生した場合、一時広告配信を停止する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ◆ 競合の排除は行いません。
- ◆ NHKエデュケーショナル広告審査基準に基づき広告審査を行います。審査の結果、広告掲載をお断りしたり広告内容の変更をお願いする場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ◆ 広告内容についての読者からの問い合わせにはお答えいたしません。また広告内容や広告商品についての責任はNHKエデュケーショナルには一切負いません。あらかじめご了承ください。

※上記はあくまでも掲載イメージですので、実際と異なる場合もございます。

【備考】
 ※正午掲載開始、同日14時までを掲載確認時間とします。
 ※各メニューは予告なしに変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
 ※事前原稿確認および原稿内社名・サービス/商品名必須となります。
 ※JavaScript OFFの環境では広告が表示されない場合があります。

【トップページ】



※上記はあくまでも掲載イメージですので、実際と異なる場合もございます。

【備考】

- ※正午掲載開始、同日14時までを掲載確認時間とします。
- ※各メニューは予告なしに変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- ※事前原稿確認および原稿内社名・サービス/商品名必須となります。
- ※JavaScript OFFの環境では広告が表示されない場合があります。

PCミドル・レクタングル（シングルサイズ）

¥250,000 / 600,000imp保証（ローテーション）

掲載面： トップページ、マイレシピ、レシピ検索画面、レシピ一覧画面、レシピ詳細画面、レシピ投稿画面、映像事典ページ、健康キッチンページ、他

保証表示回数	ローテーション = 600,000 imp.保証	
掲載期間	1週間	
掲載開始日	平日開始	
原稿本数	2本まで	
リンク先URL	1クリエイティブにつき1本	
原稿差替	1回まで	
画像サイズ	Gif、jpeg	左右300×天地250ピクセル 100KB未満
ファイル形式	Gif（アニメ・無限ループ可、ALT・アンダー不可）、jpeg	
入稿締切	5営業日前迄	

注意事項

- ◆ NHKオンラインから来たユーザーのファーストページなどには広告を掲載しておりません。あらかじめご了承ください。
- ◆ リニューアル作業やシステム変更作業、またはウェブサーバなどのシステム上のトラブルが発生した場合、一時広告配信を停止する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ◆ 競合の排除は行いません。
- ◆ NHKエデュケーショナル広告審査基準に基づき広告審査を行います。審査の結果、広告掲載をお断りしたり広告内容の変更をお願いする場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ◆ 広告内容についての読者からの問い合わせにはお答えいたしません。また広告内容や広告商品についての責任はNHKエデュケーショナルには一切負いません。あらかじめご了承ください。

SPビッグバナー



SPLレクタングル



SPヘッダーバナー

¥480,000 / 1,500,000imp保証 (ローテーション)

掲載面： トップページ、マイレシピ、レシピ検索画面、レシピ一覧画面、レシピ詳細画面、
レシピ投稿画面、映像事典ページ、健康キッチンページ、他

保証表示回数	ローテーション ; 1,500,000imp保証
掲載期間	1週間
掲載開始日	平日開始
原稿本数	2本まで
リンク先URL	1クリエイティブにつき1本
原稿差替	1回まで
画像サイズ	左右320×天地50ピクセル 100KB未満
ファイル形式	Gif (アニメ・無限ループ可、ALT・アンダー不可)、jpeg

※入稿締切は、5営業日前までです。

SPLレクタングル

¥640,000 / 1,500,000imp保証 (ローテーション)

掲載面： トップページ、マイレシピ、レシピ検索画面、レシピ一覧画面、レシピ詳細画面、
レシピ投稿画面、映像事典ページ、健康キッチンページ、他

保証表示回数	ローテーション ; 1,500,000imp保証
掲載期間	1週間
掲載開始日	平日開始
原稿本数	2本まで
リンク先URL	1クリエイティブにつき1本
原稿差替	1回まで
画像サイズ	左右300×天地250ピクセル 100KB未満
ファイル形式	Gif (アニメ・無限ループ可、ALT・アンダー不可)、jpeg

※入稿締切は、5営業日前までです。

※上記はあくまでも掲載イメージですので、実際と異なる場合がございます。

■ PCレクタングルシングルサイズ (300×250) 想定CTR : 0.10%-0.20%



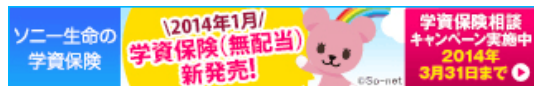
■ PCレクタングルダブルサイズ (300×600) 想定CTR : 0.20-0.30%



■ S Pレクタングルバナー (320×250) 想定CTR : 0.10-0.15%



■ S Pヘッダーバナー (320×50) 想定CTR : 0.06-0.12%



■ 広告掲載基準

○公共放送の公式サイトに準ずるウェブサイトとしてふさわしくないと判断する広告は掲載しない。

○広告主が、NHKや当社またはウェブサイトに対して、客観的事実なしにあたかも特別な関係があるかのごとく表記することで優位性を表現する広告は掲載しない。

○番組の講師、出演者、番組テキストの執筆者、ウェブサイトの執筆者（以上の予定者を含む）などが、その肩書き、経歴、事実等をもって広告商品等を推奨する広告は掲載しない。

○NHKの番組ならびに番組関連商品と著しく競合する恐れのあるもの、または結果としてそれと同様の効果が予想される広告は掲載しない。

○法令・公序良俗に明確に違反し、または違反の恐れがある広告、社会秩序の紊乱を表現に含む広告、人種・性・宗教などに不当な差別がある広告は掲載しない。

○名誉毀損、プライバシー侵害、信用毀損、業務妨害などの恐れのある広告は掲載しない。

○事実の如何にかかわらず、他者を誹謗中傷して自らの優位性を強調し、あるいは事実の如何にかかわらず、一方的・断定的・暴露的な内容の広告は掲載しない。

○投機、射幸心を著しくあおる内容の広告は掲載しない。

○広告内容が不明確な広告、広告文面に虚偽または不適切な表現があり、また表現が不明確なことにより全体の文脈等において読者に誤解・誤認される恐れのある広告は掲載しない。

○責任の所在が不明確な広告、日本国内に責任を持てる事業主の存在しない企業・組織等の広告は掲載しない。

○取引等に関する必要な要件を明示せず、実際の条件よりあたかも優位または有利であるかのような表現を含む広告は掲載しない。

○当社の定める必要な表現を怠り、当社が妥当性を欠くと判断した広告は掲載しない。

○紛争中の事象や事件に関連するもの、また後日紛争の起こる恐れのある事象を含む広告は掲載しない。

○広告は、広告主がその責任において行い、当社のウェブサイトに掲載された広告内容に係わる一切の責任は広告主にある。

○公的に許可もしくは承認・認可を受けている事項であっても、当社の広告掲載基準に従い、方針にそぐわないと判断する広告は掲載しない。

○当社に申し込まれたすべての広告については、当社がその広告掲載の選択権を有する。また、その選択について広告主等に理由を明示する義務を負わない。

■ キャンセルについて

ご発注を頂いた後のキャンセルは、一切お受けいたしかねます。

■ お支払方法

広告代理店様との契約内容に従い、規定の支払サイトに沿った期日までに広告料金を指定した口座に振り込むものとします。

■ 免責事項

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことができない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。故意または過失等、当社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。

■ 契約の解除

本規約の広告掲載基準に反する事実が判明した場合は、ただちに広告掲載を停止し、申し込み内容に応じた金額を請求します。また、当該広告により被った被害の賠償を請求いたします。

■ 規約の変更

当社は本規約をいつでも予告なしに変更することができるものとします。

2007年5月25日施行

NHKエデュケーショナル（NED）は、年間およそ10,000本の放送番組を制作しています。創立以来 四半世紀におよぶ歴史と実績に加え、時代を読む先進的なアイデアを取り入れながら、あらゆる世代の“学びたい”という気持ちに応えるコンテンツを提供してきました。中心となる事業は番組制作です。こども幼児から若者、サラリーマン、ファミリー層に団塊世代と、幅広いジャンル・視聴者層を意識した番組を制作しています。

名称	株式会社 NHKエデュケーショナル
会社所在地	〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7番13号 TEL (03) 3462-8101
設立年月日	1989年5月30日
資本金	1億円
従業員数	282名（2021年3月31日）
組織図	> 組織図
売上高	250億円（2019年度）
事業計画・決算状況	> 事業計画 > 事業報告 > 計算書類
中期経営計画	> 中期経営計画
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> 放送番組等の企画、制作、購入 ホームページ作成等デジタル関連業務 幅広い世代を対象にした教育、教養コンテンツ制作・販売 イベント・シンポジウム等の企画・実施 各種権利ビジネスや編集・出版関連業務 放送大学関連番組の制作

<h2>株主</h2> <p>(株主名 / 所有株式数 / 議決権比率)</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本放送協会 1,340株 67.0% 株式会社NHKエンタープライズ 190株 9.5% 株式会社NHKグローバルメディアサービス 90株 4.5% 株式会社NHKプロモーション 90株 4.5% 株式会社NHKアート 90株 4.5% 株式会社NHKテクノロジーズ 90株 4.5% 株式会社NHK出版 90株 4.5% 学校法人NHK学園 20株 1.0% <p>計 2,000株</p>
<h2>役員</h2> <ul style="list-style-type: none"> 代表取締役社長 田波 宏視 (元NHK制作局長) 専務取締役 川野 芳水 (元NHK札幌放送局長) 常務取締役 加藤 潔行 (元NHK経営企画局専任局長) 取締役 手島 雅彦 (元NHK制作局(青少年・教育番組) 部長) 取締役(非常勤) 土井 成紀 (株式会社NHK出版代表取締役社長) 取締役(非常勤) 矢吹 寿秀 (NHK制作局制作主幹) 取締役(非常勤) 白川 友之 (NHK関連事業局専任部長) 監査役 板垣 雄士 (板垣公認会計士事務所公認会計士) 監査役(非常勤) 潮田 敦 (NHK内部監査室監査部専任部長)