



ペットオーナー向け
マーケティングサービス



動物病院 / トリミングサロン

株式会社TYL


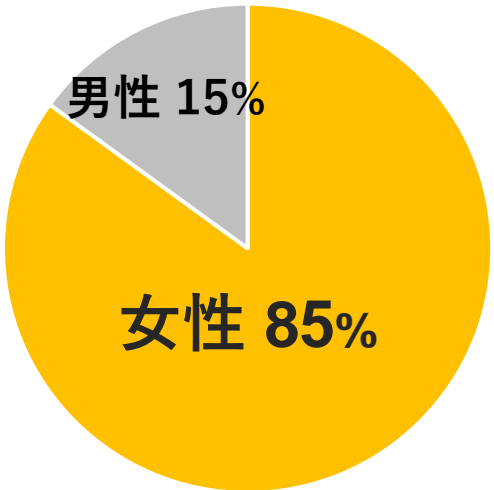
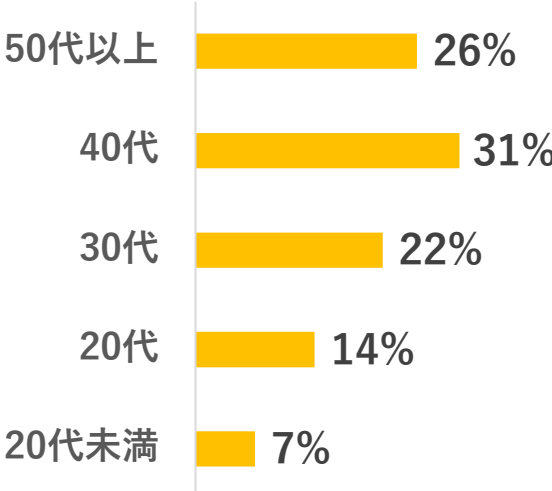
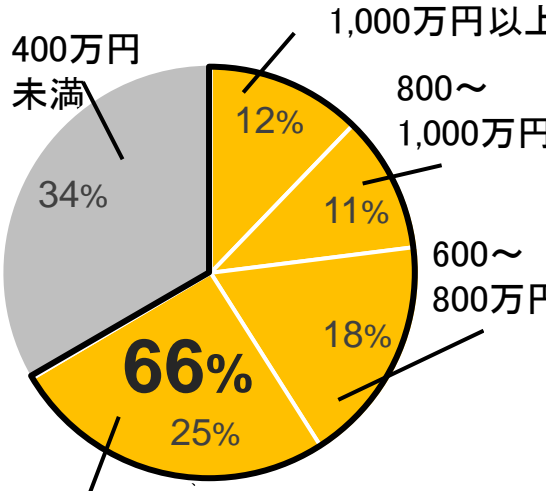
Technology Yield Lifestyle

ペット業界に人とテクノロジーでイノベーションを起こす

- ペットオーナーに**直接リーチ**ができる媒体です
- **デジタルサイネージ広告**や**サンプリングサービス**を提供しております

	場所	メニュー	ユーザー
	動物病院	デジタルサイネージ サンプリング チラシ配布	犬オーナー 65% 猫オーナー 35% ※ 健康や日常ケアに関心が高く 信頼や安心感からロイヤル カスタマーにつながりやすい
	トリミングサロン	サンプリング チラシ配布	犬オーナー 90%以上 猫オーナー 10%未満 ※ 美容意識が高く、愛犬への 支出が多い犬オーナーが集まる

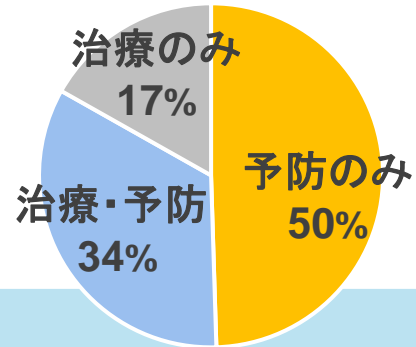
「購買力のある世帯」かつ「生活上での意思決定者である女性の飼い主」にリーチができる

ペットオーナー比率	男女比	年齢層	世帯年収
 <p>飼い主 100%</p>	 <p>女性 85% 男性 15%</p>	 <p>50代以上 26% 40代 31% 30代 22% 20代 14% 20代未満 7%</p>	 <p>1,000万円以上 12% 800~1,000万円 11% 600~800万円 18% 400~600万円 25% 400万円未満 34%</p> <p>66%</p>
<p>飼い主100%にターゲティング</p>	<p>家庭での購買意思決定者にリーチ可能</p>	<p>やや年齢が高め</p>	<p>66%の飼い主が平均年収より高い世帯</p>

ペットオーナーの動物病院/トリミングサロンに対する考え方

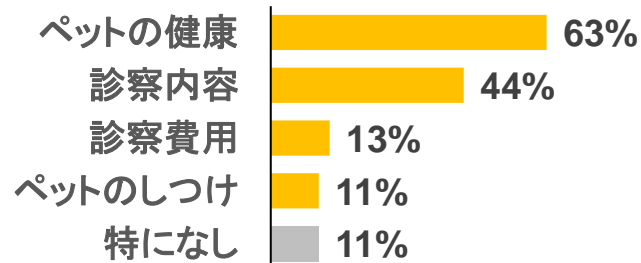
ペットオーナーにとって動物病院・トリミングサロンは「健康管理の場所」「相談できる場所」

動物病院に
行った目的



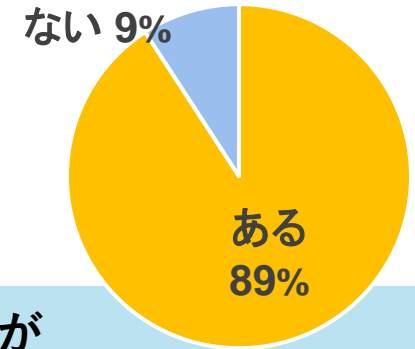
84% の飼い主が
予防などの健康管理で来院

動物病院の待ち時間で
考えていること



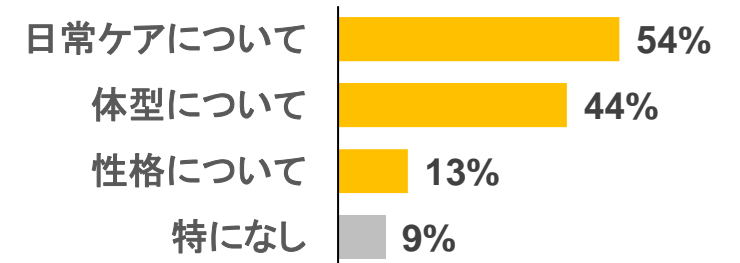
89%
の飼い主がペットの健康を院内で考えている

トリマーさんに
相談した経験



89% のペットオーナーが
トリマーに相談経験あり

トリマーさんに
相談する内容



90%
のペットオーナーがペットとの日常生活を相談している

弊社のサービス提供価値

デジタルサイネージ広告・サンプリングを通して、**製品の購買に必要な要素である「認知の獲得」**
「製品の理解」を高めることで、飼い主が貴社製品を購買することを支援します





動物病院
デジタルサイネージ広告



長い待ち時間でペットオーナーに見てもらえるように「楽しくて役に立つ」番組作りをしています。

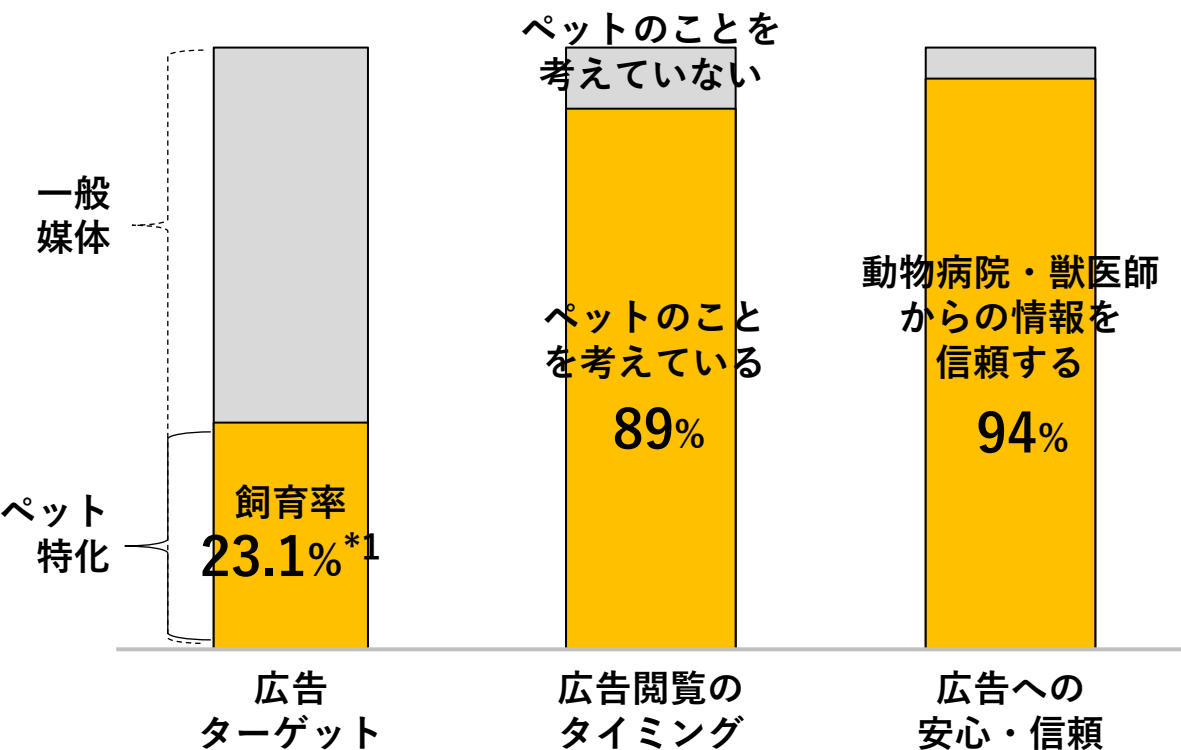


●月番組表 / 例		放送時間	開院-閉院まで (約10時間)
お役立ち情報①	60~150秒		
お役立ち情報②	60~150秒		
広告枠：A社	30秒	1ロールの番組数	8-10番組
可愛い犬猫紹介	60~150秒	1ロールのCM数	
お役立ち情報④	60~150秒	1時間に貴社 CMが表示され る回数	2.4回程度
広告枠：B社	30秒	飼い主の 平均待ち時間	60分
		リーチ数/月	1,176人※

※ TYL契約病院のデータから試算

100%飼い主にセグメントができ、**信頼性の高い**病院で飼い主目線に**たった広告**を表示できます

広告効果の優位性



良質な認知を獲得できる

ターゲット率100%

1

ターゲット率100%

▶ 広告効果を最大化できる

2

消費者目線の広告

▶ ペットのことを考えているときに広告を見もらえる

3

広告の信頼性

▶ 動物病院から出されている広告のため広告に信頼性を持ってもらえる



動物病院 / トリミングサロン
サンプリング

動物看護師・トリマーが手渡しサンプリングを行います。

POINT

1

信頼性

信頼できる動物病院・トリミングサロンにて手配りすることでサンプル商品に対する信頼度が高まります

POINT

2

ペットオーナーへの説明

配布いただく事業所に対し、しっかりと商品説明を行うため、サンプリングの際に質問がでてもしっかりとしたコミュニケーションが可能です

POINT

3

ペットセグメント可能

対象動物の他、犬種や年齢のご指定も可能です。



商品サンプル



リーフレット

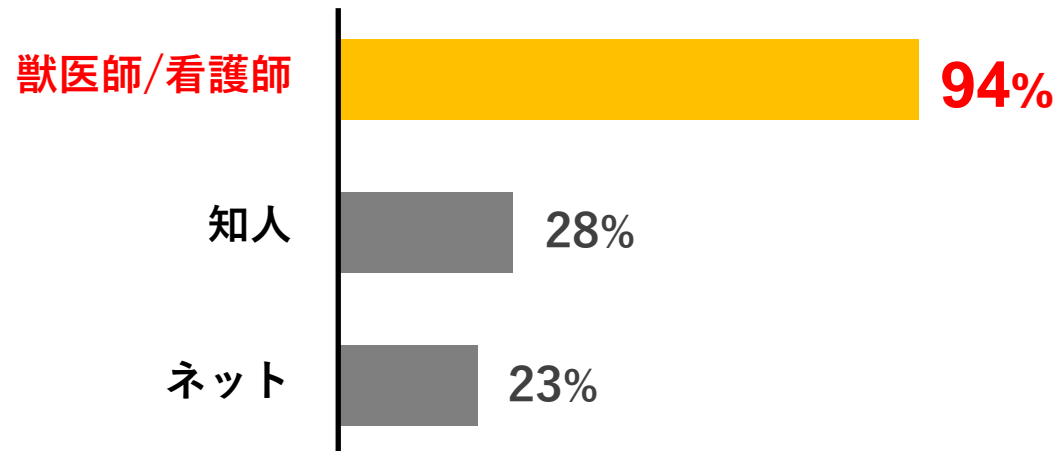


※追加費用、商品制限有り

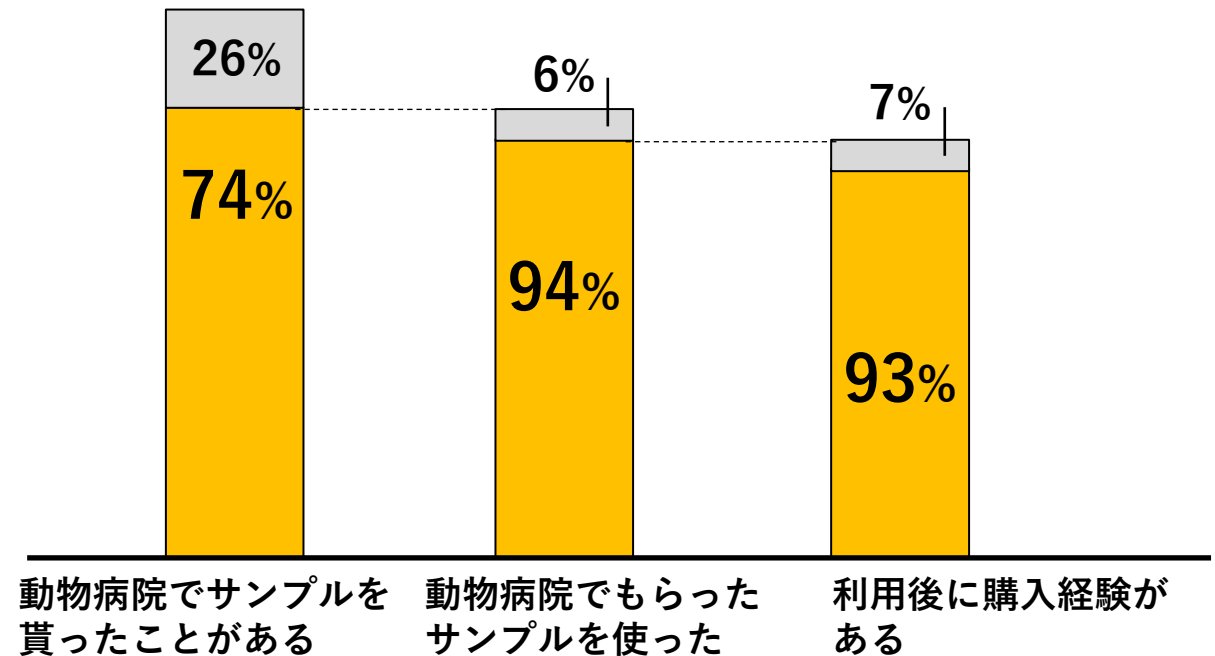
ペットオーナーは動物病院内で何を思い、行動しているか？

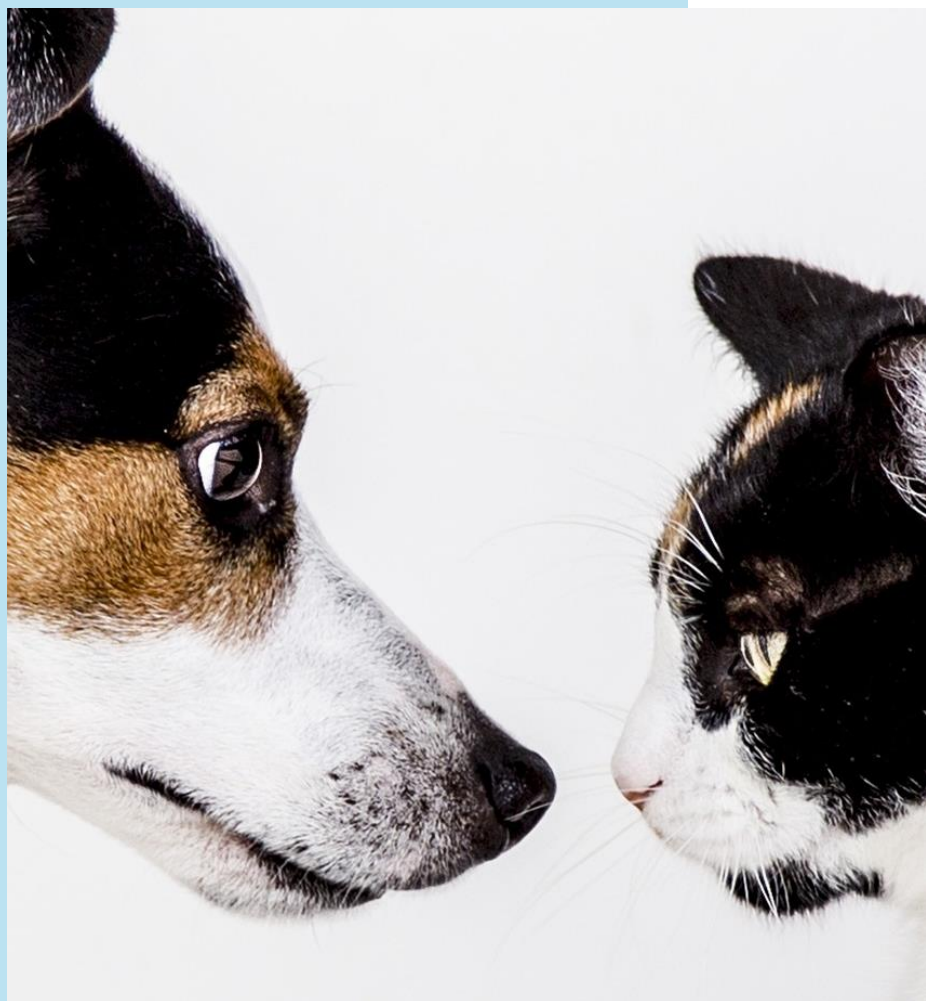
獣医師・看護師からの手渡しサンプリングは **ペットオーナーの購買に影響を与えています**

ペットに関する情報源として
次のうちどれを信頼しますか？



動物病院でのサンプル利用について





料金と入稿規定

お問い合わせください

株式会社TYL 広告事業部
担当：徳永

TEL：03-5730-1331

MAIL：adspace@pet-tyl.co.jp

内容	価格
サンプル配布	<p data-bbox="1426 635 2025 714">お問い合わせください</p> <p data-bbox="1465 771 1987 871">株式会社TYL 広告事業部 担当：徳永</p> <p data-bbox="1516 906 1923 949">TEL：03-5730-1331</p> <p data-bbox="1426 992 2025 1035">MAIL：adspace@pet-tyl.co.jp</p>
チラシ配布	
モック・実機設置	
動画作成	
リーフレットデザイン	
その他 (コールセンター活用／アンケート/ 各種ヒアリングなど)	

商品名	配布数（個）	単価/個	価格
動物病院 トリミングサロン サンプルング	~10,000	お問い合わせください 株式会社TYL 広告事業部 担当：徳永 TEL：03-5730-1331 MAIL：adspace@pet-tyl.co.jp	
	20,000		
	30,000		
	40,000		
	50,000		
	100,000		
	150,000		
	200,000		

※最低配布数は5,000個～

動画	
フォーマット	mp4形式サイズ: 1080p (W:1920 x H:1080 px)
長さ(尺)	30秒・60秒・90秒
ファイルサイズ	最大100MB 映像コーデック: H.264
音声コーデック	AAC LC
平均ラウドネス値	-24.0LKFS ± 1
フレームレート	29.97FPSまたは30FPS
最大ビットレート	4Mbps以上推奨

広告	イメージ	サイズ
チラシ		最大 A4 (210×297mm) 最小 名刺サイズ (91×55mm)
リーフレット		A4 巻き三つ折り (210×297mm)
サンプリング		150×150 mmまで

下記基準において、クリエイティブ考査が通らないケースが御座います。あらかじめご了承くださいませ。

NG業種、商材

- 宗教関連（魔除け靈感霊視商法。神社仏閣等）
- コンプレックス商材
- 健康食品（業態商材により一部除く）
- 医療系（一部除く）
- 薬機法に抵触する恐れのある訴求のある商材
- 情報商材
- ギャンブル関連（一部公営くじ除く）
- アダルト
- 出会い系
- 占い
- 無限連鎖講
- 探偵業
- 家政婦
- 産経用品
- 武器全般、毒物劇物
- 政党政治関連
- 生体販売
- 葬儀葬祭業
- オークション
- ICO、バイナリーオプション等
- たばこ、電子たばこ業務
- 実態が不明瞭な企業の商材
- その他、施設の空間にそぐわないと判断した業種商材

動物病院で配信するため、一般的な掲載規定以外に下記を設けております。

- 感染症の恐れがある表現
- 怪我の恐れがある表現
- しつけトレーニングでの体罰表現
- 事故を誘発させるもの
- 社会情勢を背景に、不安を煽るような表現
- 犬や猫が反応する音を使用している動画

会社概要

会社名：株式会社TYL

所在地：東京都港区芝2-13-4 住友不動産芝ビル4号館 4階

設立年：2017年

資本金：52,600,000円

掲載実績

パナソニック株式会社、日本航空株式会社、東京電力ホールディングス、いなばペットフード株式会社、日本ペットフード株式会社、ネスレ日本株式会社、株式会社DHC、イオンペット株式会社、旭化成ホームズ株式会社

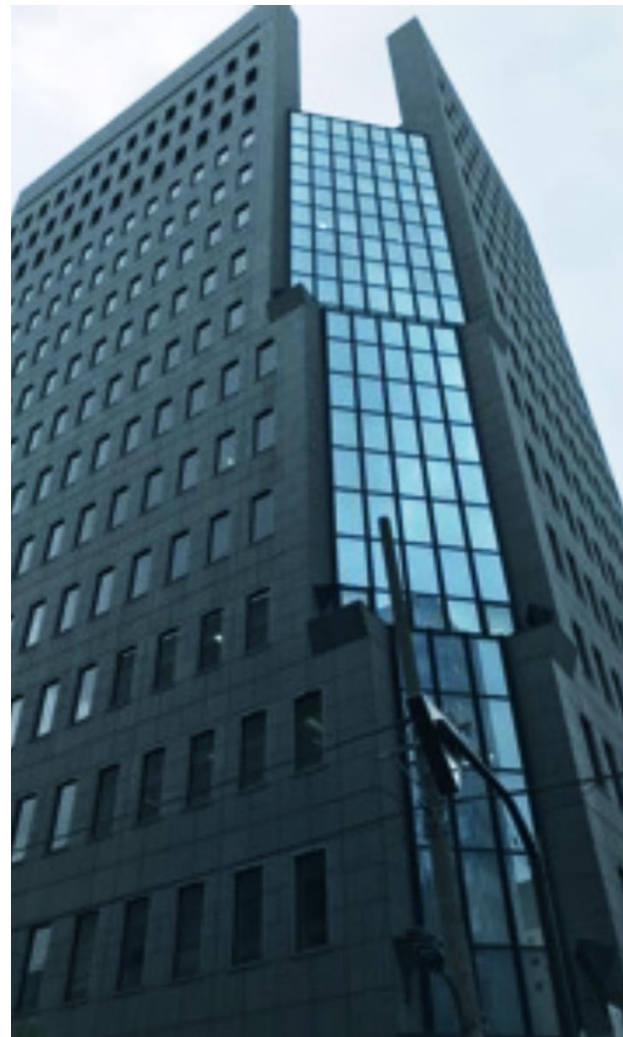
顧客基盤

動物病院: シェア 約30% (3,000/10,000)

ペットサロン: シェア 約10% (500/5,000)

メディア掲載

週刊東洋経済「すごいベンチャー100」
に金の卵として採択



問い合わせ先 / 広告事業部：徳永
TEL：03-5730-1331 Mail：adspace@pet-tyl.co.jp