



MEDIA GUIDE

FM 91.6 MHz
AM 1134 kHz



会社概要

会社名	株式会社文化放送		
周波数	FM91.6MHz / AM1134kHz		
送信出力	7kW (FM) / 100kW (AM)		
創立日	1951年(昭和26年)4月21日		
開局日	1952年(昭和27年)3月31日		
本社所在地	〒105-8002 東京都港区浜松町1-31		
電話番号	03-5403-1111 (代)		
代表取締役社長	斉藤 清人		
資本金	1億9,200万円		
売上高	2020年3月期売上高 73億50百万円		
社員数	103名(男性79名 女性24名) ※2020年7月1日現在		



◆文化放送グループ

株式会社文化放送開発センター ～イベント&ニュービジネス開発

株式会社セントラルミュージック ～時代を捉えた音楽ソフト集団

株式会社文化放送キャリアパートナーズ ～人材採用の戦略パートナー

株式会社文化放送iCraft ～ラジオを基点としたメディアの架け橋

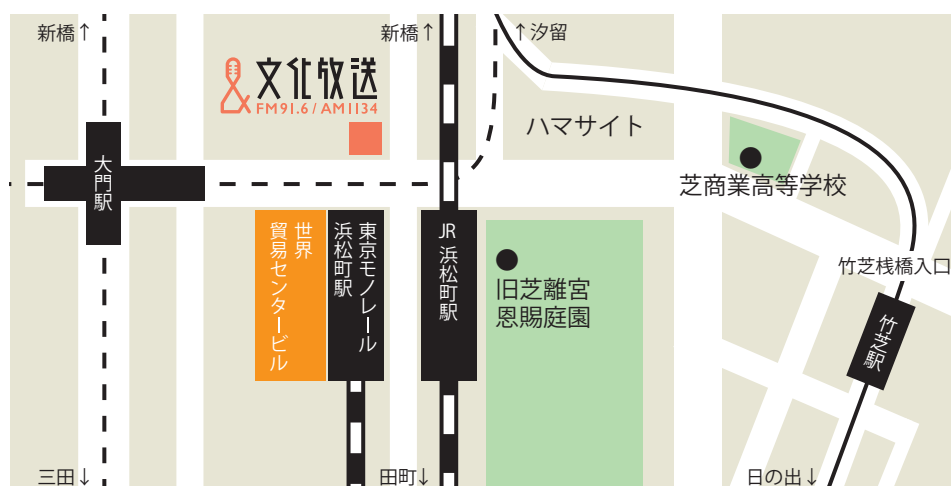
株式会社文化放送エクステンド ～ITを駆使した企業ブランディングの実現

株式会社文化放送メディアブリッジ ～ラジオを超えたコンテンツの多角的プロデュース



文化放送FM91.6 PRキャラクター
キューイチロー

◆アクセス方法



■ JR浜松町駅すぐ ■ 都営大江戸線、都営浅草線大門駅 徒歩1分 ■ 東京モノレール浜松町駅 徒歩1分
■ 新交通ゆりかもめ 竹芝駅 徒歩9分

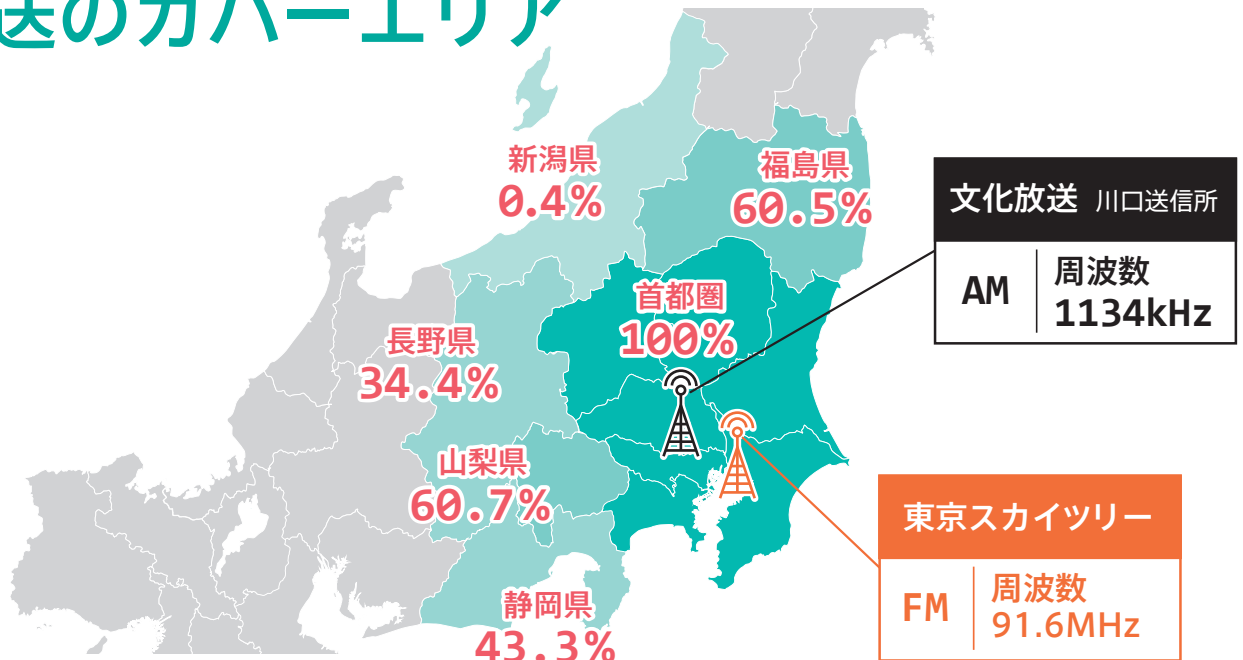
本社
〒105-8002 東京都港区浜松町 1-31
TEL.03-5403-1111 (大代表)

関西支社
〒530-0001 大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー 10階
TEL.06-6344-5581 (大代表)

文化放送 メディアナビ <http://www.joqr.co.jp/medianavi/>



文化放送のカバーエリア



エリアデータ

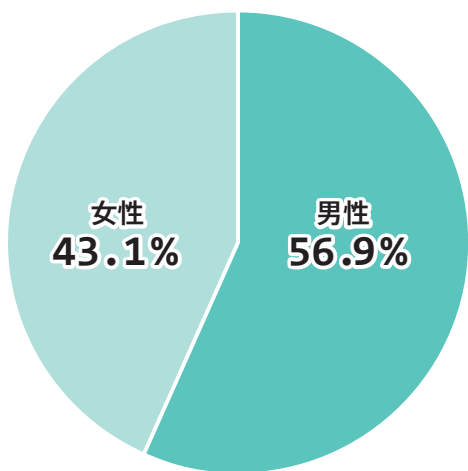
層別/エリア人口(千)		東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	茨城県	栃木県	群馬県	首都圏合計	静岡県	山梨県	長野県	福島県	新潟県	エリア合計	全国合計
人口	合計	13,530	9,155	6,284	7,344	2,960	1,992	1,998	43,263	1,627	513	731	1,173	9	4,053	127,907
	男	6,675	4,575	3,138	3,679	1,482	993	989	21,531	803	251	357	575	4	1,991	62,394
	女	6,855	4,580	3,146	3,665	1,478	999	1,009	21,732	823	261	375	598	5	2,062	65,513
世帯数	合計	6,994	4,236	2,812	3,212	1,222	817	832	20,125	674	216	296	471	4	1,662	57,477
12～19歳	合計	1,051	821	566	669	277	185	191	3,759	151	49	70	111	0.8	381	11,631
	男	538	421	290	343	142	95	98	1,927	77	25	36	57	0.4	196	5,959
	女	513	400	275	326	135	90	93	1,832	73	24	34	54	0.4	185	5,672
20～29歳	合計	1,658	965	654	771	294	196	196	4,734	154	50	65	110	0.8	379	12,946
	男	841	501	341	398	159	104	104	2,448	81	26	34	58	0.4	199	6,643
	女	817	464	313	372	136	92	92	2,286	73	24	31	52	0.4	180	6,303
30～39歳	合計	2,043	1,193	790	933	355	245	230	5,791	190	55	80	132	1	458	15,708
	男	1,046	617	410	484	187	129	120	2,995	99	28	41	69	0.5	237	8,007
	女	997	576	380	449	168	116	110	2,796	91	27	39	63	0.5	220	7,701
40～49歳	合計	2,297	1,548	1,010	1,202	434	293	296	7,080	239	73	104	153	1.2	570	19,290
	男	1,171	801	525	628	227	152	153	3,657	123	37	53	79	0.6	293	9,784
	女	1,126	746	485	574	208	140	144	3,423	116	36	51	74	0.6	277	9,506
50～59歳	合計	1,662	1,145	750	883	357	243	237	5,275	197	65	88	152	1.1	503	15,465
	男	855	596	386	456	182	124	120	2,718	100	33	44	77	0.6	254	7,753
	女	807	548	364	427	175	119	117	2,557	97	32	44	75	0.6	249	7,712
60～69歳	合計	1,571	1,172	883	1,020	453	308	299	5,706	240	77	107	189	1.5	614	18,222
	男	780	579	433	502	225	154	148	2,822	119	38	53	95	0.7	306	8,906
	女	791	593	449	518	228	154	151	2,884	122	39	54	93	0.7	309	9,316
男子給与生活者		3,754	2,535	1,677	1,974	760	511	502	11,713	843	268	381	580	5	2,077	31,959
OL		2,857	1,783	1,190	1,384	553	376	395	8,537	414	123	173	284	2	997	25,049
商工自営・自由		439	226	174	213	95	72	73	1,290	58	24	35	42	0.4	159	4,220
主婦		733	590	390	478	166	113	126	2,597	106	33	46	52	0.5	238	8,206
学生全体	合計	2,165	1,129	767	888	357	244	257	5,807	189	71	87	139	4	491	16,077
	男	1,110	585	402	461	185	125	131	2,999	97	37	45	72	2	253	8,301
	女	1,055	544	365	427	172	119	125	2,807	92	34	43	67	2	238	7,776
小学生	合計	601	462	316	374	148	102	102	2,106	84	25	38	56	0.4	203	6,449
	男	308	236	162	192	76	53	53	1,079	43	13	19	28	0.2	104	3,300
	女	293	225	154	183	72	50	50	1,027	41	12	18	27	0.2	99	3,148
中学生	合計	304	230	162	190	79	54	54	1,073	44	14	20	31	0.2	109	3,333
	男	154	117	83	98	40	28	28	548	23	7	10	16	0.1	56	1,704
	女	150	112	79	92	39	26	27	524	21	7	10	15	0.1	53	1,629
高校生	合計	317	208	152	178	78	54	53	1,039	43	15	20	32	0.2	110	3,280
	男	156	104	77	92	40	28	27	524	22	8	10	16	0.1	57	1,655
	女	161	103	74	85	38	26	26	515	21	7	10	15	0.1	54	1,625
短大・大学・大学院	合計	769	200	115	123	40	24	34	1,304	17	11	7	10	0.1	45	3,015
	男	409	114	69	68	23	13	18	714	9	6	4	7	0.07	26	1,641
	女	360	86	47	54	16	11	16	590	7	5	3	4	0.06	20	1,374
専修各種高等専門学校	合計	174	30	22	24	11	11	13	284	7	2	3	5	0.07	17	835
	男	83	13	11	11	5	5	7	135	3	0.6	2	2	0.031	8	402
	女	91	17	11	13	6	6	6	150	4	1	2	3	0.035	9	433
運転免許保持者	合計	7,922	5,622	4,021	4,687	2,058	1,400	1,415	27,124	1,108	360	511	789	6	2,774	82,255
	男	4,574	3,224	2,264	2,651	1,121	756	751	15,341	602	193	271	431	3	1,501	45,134
	女	3,348	2,398	1,757	2,037	937	643	664	11,783	506	167	240	357	3	1,273	37,121
カバーレージ率(%)		100	100	100	100	100	100	100		43.3	60.7	34.4	60.5	0.4		

■都道府県別人口=平成29年1月1日住民基本台帳人口・世帯数、平成28年(1月1日から同年12月31日まで)人口動態(都道府県別)(総計)
 ■年齢別人口=平成29年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口(都道府県別)(総計)※ただし、10～19歳については個人聴取率調査に合わせて12～19歳と表記
 ■職業別人口=平成24年就業構造基本調査 都道府県編
 ■学生数=平成29年度学校基本調査報告書
 ■運転免許保持者=運転免許統計(警察庁/平成29年版)
 ※この表の単位は千人です。四捨五入に伴い数値に多少の誤差が生じています。予めご了承ください。
 ※首都圏以外のエリアデータはカバーレージ率を乗算しています。

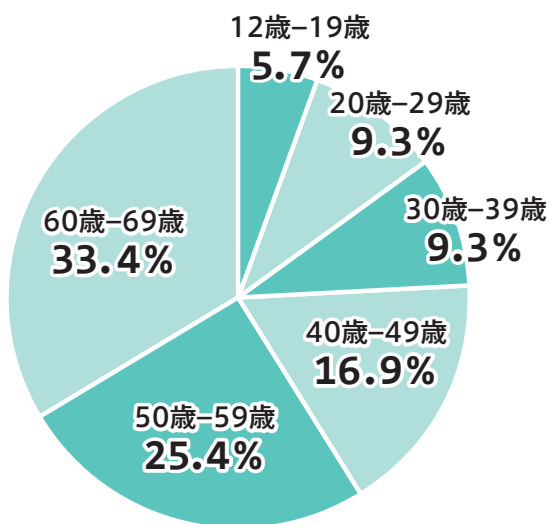
文化放送リスナープロフィール

※2018年4月～2019年2月 ビデオリサーチ調査 リスナープロフィールデータより

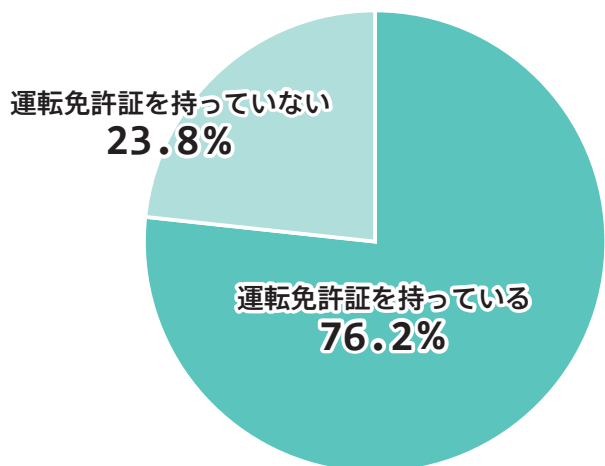
男女構成比



年齢構成比



自動車運転免許保有者構成比



TOPICS

ハイブリッドラジオ「ラジスマ」登場！

インターネットラジオとFM放送の両方でラジオが聴ける「ラジスマ」を搭載したスマートフォンが2019年から発売開始。ラジスマは、FM放送(FM波)とIPサイマルラジオサービス「radiko」との両方でラジオが聴けるチューナーを内蔵したスマートフォンで、専用アプリ「radiko+FM」を使い、放送と通信の切替が可能。高音質、災害時、省電力などに強いFM放送、番組の聴き逃しや地域以外のエリア聴取はradikoといったように環境や状況に合わせた使い分けが実現しました。



スマホやPCで聴ける「radiko」

「radiko(ラジコ)」は、2010年4月から開始したIPサイマルラジオサービスで、今いるエリアで放送しているラジオ局の番組をスマートフォンのアプリやパソコンで聴くことができるサービスです。その後追加された放送対象外エリアからも聴ける有料サービス「radikoプレミアム」、過去1週間の番組を無料で聴けるタイムフリー聴取機能と上記の「ラジスマ」も含め、さらにラジオの楽しみ方が広がりました。



AIスピーカーとも相性が良いラジオ

従来からラジオは、家事をしながら、仕事や勉強をしながら、自動車の運転中など、何かをしながらの「ながら聴取」ができるメディアとして親まれてきましたが、「radiko」の登場によりスマホやパソコンなど同じ端末で作業をしながらでも聴取できるようになりました。さらに2017年から日本国内でも発売を開始したAIスピーカー「Google Home」や「Amazon Echo」などでも「radiko」の利用が可能になり、ラジオの聴取機会が拡大しています。



リアルイベント展開

浜松町グリーン・サウンドフェスタ — 浜祭 — (はまつり)

毎年恒例の
地域連携イベント

13.55万人

動員実績
(2019年)

2015 11.8万人 2016 13.1万人 2017 13.5万人 2018 12.8万人

2007年以来、放送局・地域連動の大型イベントとして毎年実施しています。人気番組の公開生放送、自治体や企業・団体による協賛ブースが出展、2016年から新たに親子向けのKIDS EXPOを併催しています。



開催時期 毎年11月「文化の日」もしくは振替休日
主な会場 浜松町・大門エリア帯(増上寺、東京タワー、世界貿易センタービル、ハマサイト、文化放送メディアプラス他)

文化放送メディアホール

利便性の高い
イベントホール

120席

収容人数
(スタンディング250人)

公開録音、ミニライブ、説明会、試写会、展示会など様々なイベントを実施できます。ホール前ロビーでの展示や13階ラウンジのパーティー使用も可能です。



場 所 JR浜松町駅・都営大門駅前すぐ 文化放送12階
設置機材 スクリーン、プロジェクター、ステージ台、控え室、スポットライト、グランドピアノ、音響一式など

文化放送サテライトプラス

駅前&路面の
イベントスペース

約55.8万人

浜松町駅・大門駅の
1日平均乗降客数
※2018年度調査

所在地 JR浜松町駅・都営地下鉄大門駅前すぐ、文化放送メディアプラス1F
収容人数 最大120人
主な設備 音響機材一式、電源設備、照明機材、ステージ台、バックヤード、パーテーションなど、サテライトスタジオあり

駅前という絶好の立地で各種イベントを行うことができます。ミニライブ、サンプリング、物産展、生中継との連動企画などの使用はもちろん、期間限定のPRブースとしての利用も可能です。平日のランチタイムには大人気のキッチンカーが出店。様々な時間帯で賑わう多目的スペースをご活用ください。



文化放送レガシー

1948 - 1959

茶の間のラジオ

『S盤アワー』 『大学受験(ラジオ)講座』
『朗読・源氏物語』 『朝の小鳥』 『ニュースパレード』



1960 - 1970

パーソナルラジオへ

『中村錦之助アワー 宮本武蔵』
『今晚は森繁久彌です』
『走れ! 歌謡曲』



1971 - 1980

生ワイドへの転換

『桂竜也の夕焼けワイド』
『高島忠夫のダイナミックジャンボ』
『決定! 全日本歌謡選抜』
『夜はこれからてるてるワイド』



1981 - 1994

メディアミックスの時代

『ミスD』リクエストパレード』 『ライオンズナイター』
『伊東四朗のあっぱれ土曜ワイド』 『落合恵子のちょっと待ってMONDAY』
『吉田照美のやる気MANMAN!』 『FRIDAY SUPER COUNTDOWN50』



1995 - 2009

アナログからデジタルへ

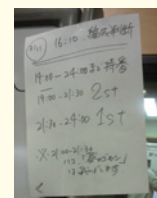
『伊東四朗 吉田照美 親父・熱愛』 『立川談志 最後のラジオ』
『レコメン!』 『A&G 超RADIO SHOW ~アニスパ! ~』
『大竹まことゴールデンラジオ!』



2010 -

マルチプラットフォームへ

『高田純次 毎日がパラダイス』 『福井謙二グッモニ』
『吉田照美 飛べ! サルバドール』 『ユニゾン!』



Past to Future