



S-POOL
Sales Support

MEDIA KIT

ゴルフ練習場プロモーション



全国3,589店舗のゴルフ練習場で「広告掲出」・「イベントプロモーション」



S-POOL
Sales Support

株式会社エスプールセールスサポート |

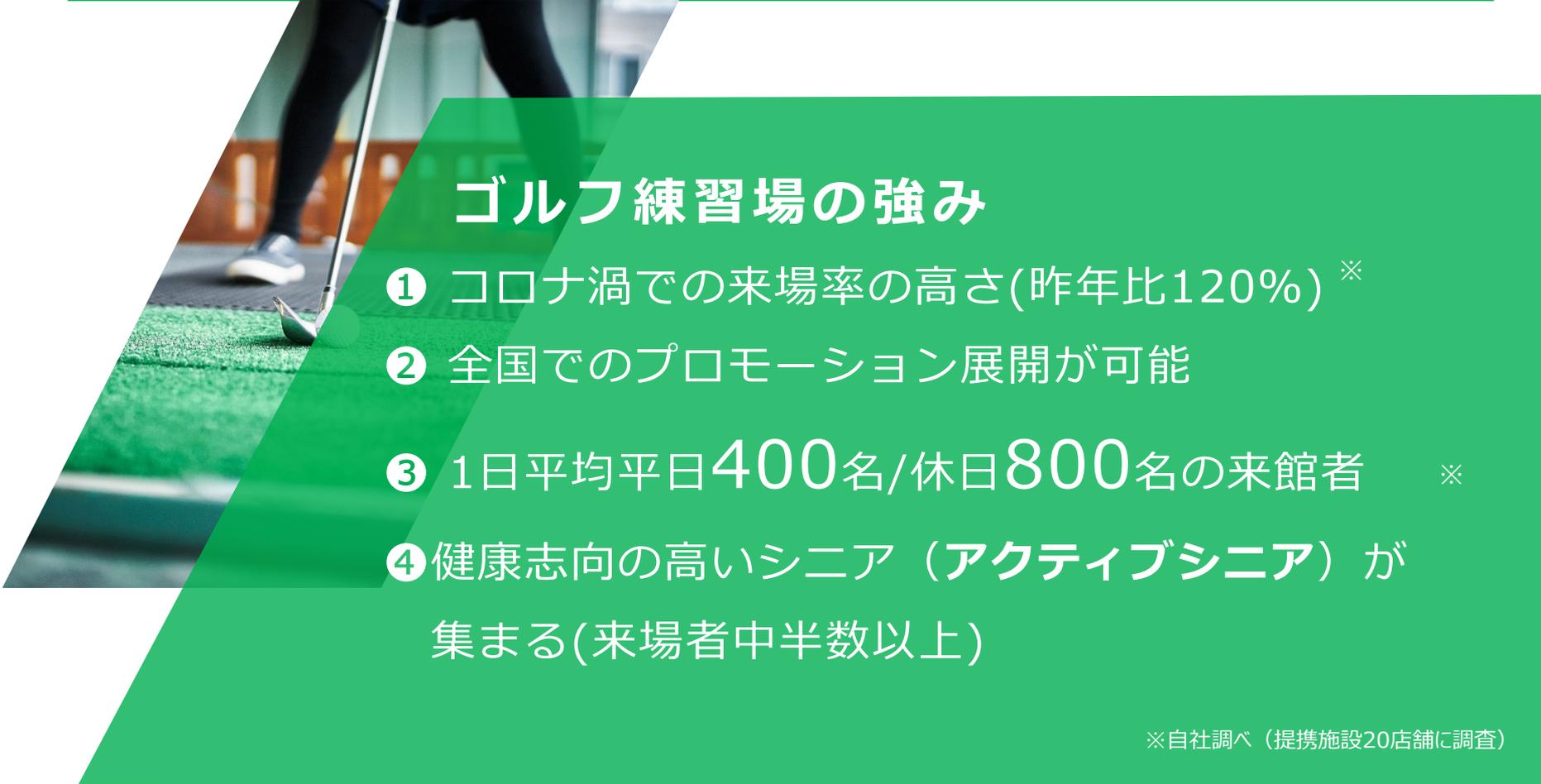
東証一部上場 株式会社エスプール(2471)100%子会社



シニア層への広告に課題を抱えている企業

- ① シニア層に効果的にアプローチしたい
- ② 富裕層へアプローチがしたい
- ③ コストを抑えつつ視認性を高めたい
- ④ 商品を手にとって試して欲しい





ゴルフ練習場の強み

- ① コロナ渦での来場率の高さ(昨年比120%) ※
- ② 全国でのプロモーション展開が可能
- ③ 1日平均平日400名/休日800名の来館者 ※
- ④ 健康志向の高いシニア（アクティブシニア）が集まる(来場者中半数以上)

※自社調べ（提携施設20店舗に調査）

シニア層へのアプローチはゴルフ練習場プロモーションがおススメ

1 シニア層へのリーチが可能

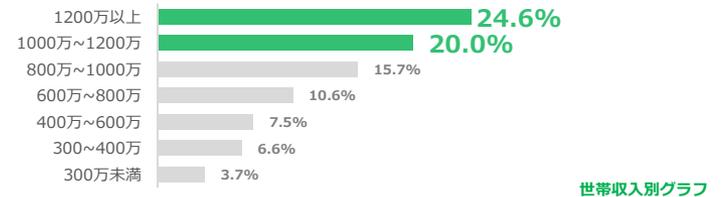
現在ゴルフ利用者(練習場含む)は**50代以上が50%強**。
シニアへのリーチに最適。



DIMSDRIVE調べ (2009年)

2 高所得者にアプローチ可能

ゴルフ利用者の**約50%弱は年収1,000万円以上**。
富裕層に対して確実なアプローチが可能



DIMSDRIVE調べ (2009年)

3 滞在時間が長く複数回接触が可能

半数以上が**1~3時間滞留**、かつ**入場前・後の往復動線**があるため、**複数接触が可能**



4 プロモーション費用が安価

イベント・サンプリング実施とともに
商業施設に対して**安価に実施が可能**





入口



ポスター・パネル
サイズ：515×728mm

打席



卓上POP
サイズ：110×156mm

受付



ポスター
サイズ：297×420mm

従業員
サンプリング



オンライン接客端末



デジタルサイネージ

場内



イベントブース
サイズ：机1脚程度

サンプリング

ゴルフ場の受付で、チラシや試供品などを
スタッフの手で配布
年齢や性別を絞って配布することが可能



(商品・ポスターともに)
対象場数 全国3,589カ所
申込枠数 1練習場～
掲出期間 1期1ヶ月

ポスター・パネル設置

受付等動線範囲にポスター、パンフレット、
パネル等を掲出
サンプリングと併用により更に効果を発揮



対象局数 全国3,589カ所
申込枠数 5店舗5カ所～
掲出期間 1期1ヶ月

イベントブース設置

ゴルフ練習場内のスペースを、商品PRや展示販売
サービス紹介の場として利用
生活導線の中で接触が可能



(商品・ポスターともに)
対象場数 全国3,589カ所
申込枠数 1店舗1枠～
実施期間 5日～

プロモーション

各打席でのPOP設置等、視認性を高める
プロモーション展開をし、
繰り返し訴求することが可能



(商品・ポスターともに)
対象場数 全国3,589カ所
申込枠数 各打席数・設置数による
掲出期間 1ヶ月～

1

打ち合わせ

掲出希望の広告物を弊社までご提出をお願い致します。
各ゴルフ練習場の規約に従って頂く必要があります。
イベント実施の場合は 商材情報 商材現品 各種aiデータ ヒアリングシートのご提出をお願い致します。

2

広告審査（企画）

弊社より各ゴルフ練習場へ実施審査を申請致します。
※弊社で作成したものの御確認をお願い致します。
※企画審査には約2週間程度かかります。（イベントについては4週間～）
※各ゴルフ練習場により、一定の広告基準が設けられている場合がございます。

3

申込書提出

別途 **申込書** のご提出をお願い致します。
申込書受領後にご請求書を発行させていただきます。
※こちらのご提出後についてはご依頼主様に起因するキャンセルについては費用が発生致します。

4

広告審査（意匠）

掲載予定の各ゴルフ練習場毎に意匠審査を実施致します。
※企画審査OKしていても施設毎に掲載できない場合がございます。

5

広告審査（納品）

掲出、実施の1週間前までに弊社もしくは実施店舗まで納品をお願い致します。
※広告メニューによって納品方法が異なりますので、お問い合わせ下さい。

6

掲出・実施

掲出状況については、別途実施写真を納品させていただきます。
広告物の二次利用はご遠慮頂いております。

食品・飲料

<商材・PR概要>

飲料メーカー様

飲料のPRイベントを実施・ポスター掲出も合わせて展開



法人向けサービス事業者

<商材・PR概要>

顧問登録サービス提供企業様

ポスター掲出・サンプリングにて展開



シニアターゲット商材の企業

<商材・PR概要>

肝臓系サプリメントメーカー様

事前告知サンプリングポスター掲出・イベントを展開



当社提供ソリューション

地方戦略にあわせてゴルフ練習場内の多種多様な掲出メディアをご提案
シニア動線上の様々な角度からのアプローチを実施

結果

地域ごとの広告戦略にあわせてプロモーション展開を実現。
ゴルフ練習場メディアならではの商材のブランドイメージ向上を実現。

現代の日本においてシニア層が
日本を支えていることは言うまでもありません。

「人生100年時代」が訪れる中で、
弊社はシニアの方々が笑顔で住みやすい世の中を作るために、
プロモーションメディアによって
シニアに便利なサービス・商品を提供する企業を支援することで
日本の未来を明るくしていきたいと考えています。

SENIOR PALLET

by



会社名	株式会社エスプール (S-Pool, Inc.)
社名の由来	Solution ・ System ・ Staff ・ Social ・ Shareを “ POOL ”する
本社所在地	東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル6F
資本金	3億7,220万円 (2020年8月末現在)
設立	1999年12月1日
代表	代表取締役会長兼社長 浦上 壮平
役員	取締役 荒井 直 社外取締役 赤浦 徹 社外取締役 宮沢 奈央 (弁護士) 社外取締役 仲井 一彦 (公認会計士)
上場	東証一部 (証券コード : 2471)
従業員数	連結 : 833名 (2020年8月末現在)
拠点数	48ヶ所 (2020年9月1日現在)

親会社

[事業持株会社 & 新規事業開発]

(株)エスポール



東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル6F

グループ会社

[人材派遣・アウトソーシングサービス]

(株)エスポールヒューマンソリューションズ

東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル36F

[障がい者雇用支援サービス]

(株)エスポールプラス



東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル17F

[ロジスティクスアウトソーシングサービス]

(株)エスポールロジスティクス



東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル6F

[セールスサポートサービス]

(株)エスポールセールスサポート



東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル9F

[採用支援サービス]

(株)エスポールリンク



東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル9F

[ESG・CSR表彰]



フィスコ機関投資家 & アナリスト
企業調査レポートアワード
ESG・CSR部門3年連続1位



日経ソーシャルビジネス大賞
ファイナリスト



日本HRチャレンジ大賞
奨励賞

[株式市場評価]



日本経済新聞伸びる会社「新興市場ランキング」
MIDDLE200 最高位3位 (2019年3月28日)



JPX日経中小型株指数
構成銘柄 (200社) に指定

※一部上場となったため現在は対象外

[国からの認定]



健康経営優良法人2020 認定



厚生労働省 えるぼし 3つ星認定
(女性の活躍推進に関し優良な企業を評価)

お問合せ先



株式会社エスプールセールスサポート

セールスサポート事業部

東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル9F

TEL 0120-936-899

平日9:00-18:00 土日祝を除く

MAIL sss.kanto@spool.co.jp

24時間365日受付



株式会社エスプールは、2019年7月東京証券取引所市場第一部に指定されました。当社は株式会社エスプールの子会社です。社会的に認められた経営基盤の下、成長を続けています。



エスプールグループは、社会規範や倫理規範を尊重、良識ある企業として常にコンプライアンス活動を行います。当社は個人情報の取扱いを適切に行う企業としてプライバシーマークの使用を認められた認定事業者です。