



写真のたのしさをもっと身近に

Media Guide ver.1

Index

1. 運営会社紹介・・・3p
2. Tolancaについて・・・4～10p
3. お取り組み案・・・11p
4. お問い合わせ・・・12p

1. 運営会社紹介



コンテンツワークス株式会社は、1997年より富士ゼロックスの新規事業として展開していたブックパークをより発展させ、事業化するために小学館、講談社、富士ゼロックス、マイクロソフトにより、2001年2月に共同設立されたオンデマンド出版社です。

会社名	コンテンツワークス株式会社（英表記：Contents Works Inc.）
住所	〒107-0061 東京都港区北青山2-12-15 G-FRONT青山 4F
代表者	代表取締役社長 荻野 明彦（Akihiko Ogino）
資本金	50,000,000円
設立	2001年2月15日
事業内容	コンテンツ配信、販売サイトの開発・運営・管理、 ブックオンデマンドを含むコンテンツの販売、 コンテンツに関する企画、制作およびコンサルティング業、 書籍・雑誌の編集・販売、インターネットメディア運営



2. Tolancaについて

どんなメディアなのか

Tolanca

“写真のたのしさをもっと身近に“

～写真を撮る、残すたのしさ、おもしろさをもっと身近に感じてもらうためのフォトライフ情報マガジン～



Concept

いま見ている光景を記憶として残しておきたい。そんな願いをもつ読者にとって、撮った写真を見返すことはこれまで過ごした日々がいかに特別だったのかにきづいたり、これからの日々をもっと充実させていきたいという前向きな気持ちの現れだと私たちは考えています。

そのような気持ちをくみ取り、写真と日常をつなぐ。その先に、読者の豊かなフォトライフの実現があると考えております。

「ここにくると、自分のフォトライフがもっと楽しくなる！」
「ここにくると、写真を通じて生活が豊かになった」

そんな風に思ってもらえるメディアとして成長を続けていきます。

2. Tolancaについて

提供コンテンツ

写真のたのしさをもっと身近に感じてもらうため、「カメラ初心者」「写真の撮り方」「写真整理」「フォトライフ」のカテゴリで展開しています。
貴社のPRをしたい商品・サービスに合わせた記事のご提案をします。

カメラ初心者



カメラ初心者

🕒 2021.11.15

一眼レフで人物をかわいく撮る撮影テクニックとは？



カメラ初心者

🕒 2021.12.04

カメラ初心者が知りたい！プロのような写真の撮り方を解説

写真の撮り方



写真の撮り方

🕒 2021.11.24

星空をきれいに撮影したい！一眼レフ初心者さん必見の星空撮影のコツ



写真の撮り方

🕒 2021.11.24

難しい…をこれで解決！動き回る子どもを上手に撮る方法

写真整理



写真整理

🕒 2021.11.15

写真のサイズをおいのままに。スマホでできる写真データサイズの変え方



写真整理

🕒 2021.11.24

ずばらさんでもできる！おすすめの写真整理方法

フォトライフ



フォトライフ

🕒 2021.11.24

おうち時間でじっくり作成！フォトブック入門【総集編】



フォトライフ

🕒 2021.11.24

イヤーブック（イヤーアルバム）入門

2. Tolancaについて

つよみ

フォトブックサービスを通じて、思い出を「記憶に残す」お手伝いを
20年間続けてきている会社が運営するメディアです。

「大切な人とのかけがえのない思い出を
カタチにして未来に残したい。」

60万人以上のこのような想いを”本”にして、
お届けするお手伝いをしてきました。

当社が運営するフォトブックサービス
「Photoback（フォトバック）」はWeb・アプリから
『だれでもカンタンにデザイン性の高い
“こだわりの本”が作れるサービスです。

「記憶」と「記録」が、より強く残せる、
より伝わる“本”をお届けするためにマットな質感を
活かした“本”づくりにこだわりをもっています。

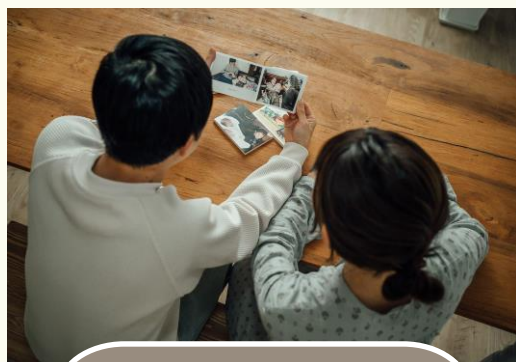


2. Tolancaについて

Photobackファンの流入数

TolancaはPhotobackファンが**年間3万人**訪れているメディアです。

(※当社調べ)



Photobackファン



 **Tolanca**



2. Tolancaについて

Photobackファンの特長

一度その商品・サービスを気に入ると、
愛着をもって長くつかってくれるPhotobackファンの方に
直接アプローチをすることができます。



Photobackファンの特徴

一気に入ったサービスは世代を越えて利用する

「自分が幼い頃15年くらい前？から、父親が毎年家族写真をフォトバックさんでアルバムを作っていました。結婚を気に私も作る番なんだなと思うと感慨深くて嬉しい気持ちでいっぱいです。」

一サービスに対する愛着が強い

「いつもお世話になっています。子供が赤ちゃんの頃から利用させて頂いていて、本当に感謝です。一番の望みは御社をずっと存続してくれることです。」

一サービスに対して正直な想いを伝える

「数年前から利用させていただいております。以前に比べ、だいぶ作業がしやすくなり編集しやすくなりました。これからも利用させていただきます。いつもありがとうございます。」

2. Tolancaについて

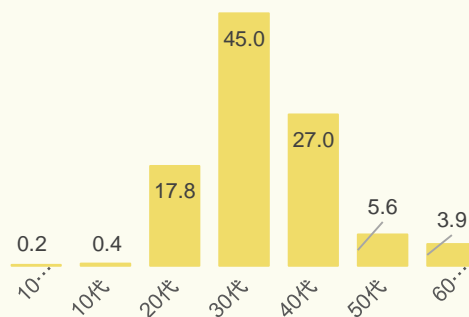
Photobackをデータでみる

20～40代の約8割が女性。結婚・旅行をきっかけにフォトブックづくりをはじめた方や、そこから子供が産まれて成長記録をまとめているママパパ層が中心。
家族・大切な人との思い出づくりに意欲的な方が多い。

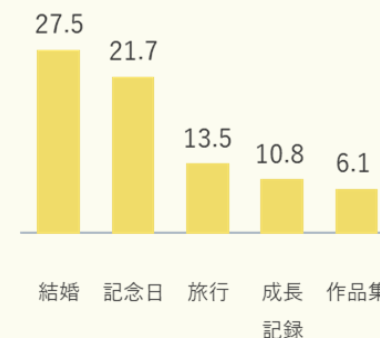
性別



年齢



作成テーマ



Monthly PV : 800,000 pv
Monthly UU : 550,000 uu
Mail Magazine : 200,000 members

[Instagram](#) : 26,000 followers
[Twitter](#) : 7,000 followers
[Facebook](#) : 29,000 followers

2. Tolancaについて

Tolancaをデータでみる

トランカは、たくさんのカメラ・写真好きの方に
愛読されているメディアです。

◎年間UU数約51万人。カメラ好きの3割をカバー！（※当社調べ）

◎カメラ初心者の方の「撮り方」「撮影テクニック」「レタッチ」などのキーワードで検索No.1獲得！

◎写真をたくさん撮る方に向けた「写真整理」のキーワードでも検索No.1獲得！

ライターが執筆した人気記事

「写真のたのしさをもっと身近に」

「写真を通じて記憶に残す」

この想いに賛同しているライターが
丁寧に執筆します。

[【2021】カメラ初心者におすすめ！風景をキレイに撮れるカメラとポイント](#)



【2021】カメラ初心者におすすめ！風景をキレイに撮れるカメラとポイント

[七五三は自分で撮影できる！カメラマンが教える覚えておきたい撮影ポイント](#)



七五三は自分で撮影できる！カメラマンが教える覚えておきたい撮影ポイント

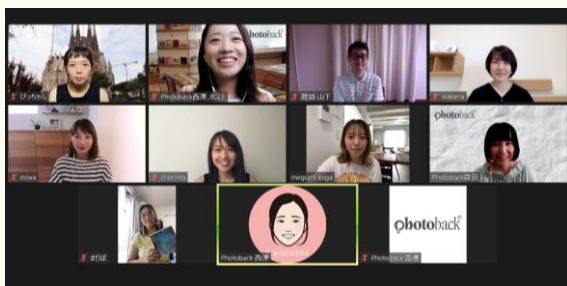
3. お取り組み案

以下のようなことにお困りではありませんか？

課題	提案メニュー
「まずは商品の認知を広めていきたい」	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事 ・Photobackファンへメール・SNSで告知
「商品の認知を広めつつも、今後のプロモーション改善にも活かせるような声を一緒に集めたい」	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事 ・Photobackファンへメール・SNSで告知 ・商品・サービスに関するアンケートをPhotobackファンから回収
「商品・サービスによってできることを厚く伝え、ユーザーの購買意欲を高めていきたい。更に、1回きりで終わらないユーザーへリーチしたい。」	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事 ・Photobackファンへメール・SNSで告知 ・Photoback公式アンバサダーへ商品提供しインサイトの獲得

※上記メニューはあくまでも一例です。貴社の課題やお困りごとをお伺いした上でご提案します。
 ※トライアルディスカウントを今だけ実施中！費用の詳細はお問合せください。

Photoback公式アンバサダー



Photobackファンからアンケートの収集も可能



記事イメージ

4. お問い合わせ

まずは貴社サービス・商品についてお伺いをさせていただき、最適なお提案をいたします。
お打合せ日程のご連絡・その他ご相談などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

◎お問い合わせ先

コンテンツワークス株式会社

マーケティング部 トランカ広告担当

Mail : partner_contact@contentsworks.co.jp