


くらしのなかに
防災ニッポン 

ちいきのなかに
防災ニッポン⁺

MEDIA GUIDE / AD MENU

2022年2月
読売新聞社

防災を意識する
生活者向け

「防災ニッポン」とは

くらしのなかに 防災ニッポン

(PC)



(SP)



2020年9月にスタートした《[くらし×防災メディア「防災ニッポン」](#)》は、くらしに根差した身近な防災トピックスを日々発信しています。

「SmartNews」や「mydaiz」など、各ポータルサイトへも続々、記事を配信中。新聞社が運営する《防災》ワンテーマの情報サイトとして、日々ユーザーを増やしています。

防災を意識する生活者に向け、**防災グッズ** **非常食** **保険** など、幅広い商材のPRに活用いただけます。

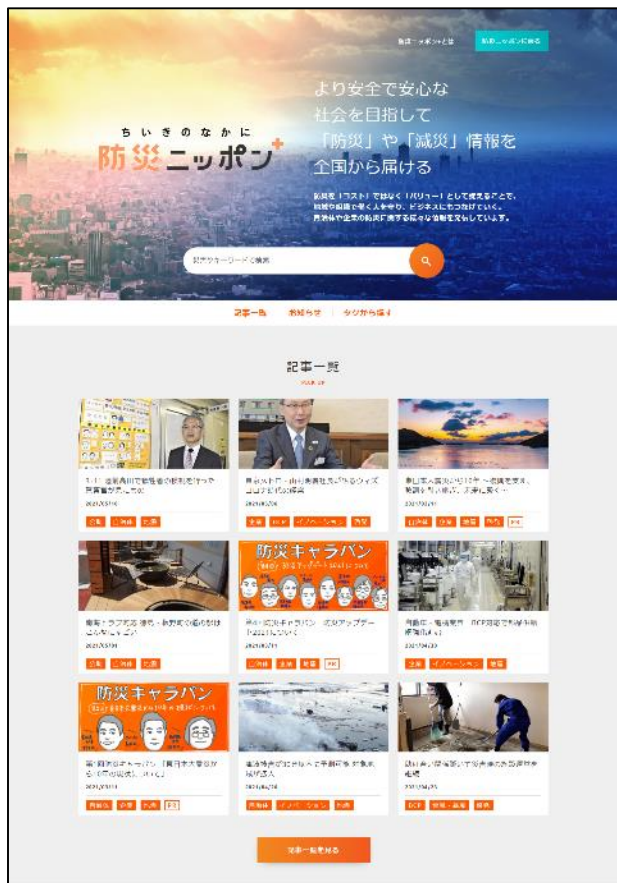
こちらの二次元コードから
ご覧になれます



企業・自治体向け

「防災ニッポン+」とは

ちいきのなかに 防災ニッポン+



2021年3月には、企業や自治体の防災対応がテーマの関連サイト 《防災ニッポン+（プラス）》 が誕生しました。

…災害時、当事者はどう動いたか？

…組織のトップは災害に備えてどう対処しているか？

いざという時の備えになる読み物を中心に記事を掲載し、BtoB／BtoGの新たなメディアとなることを目指しています。

防災システム・設備 **貴社のBCPの取り組み** などを、生活者向けとは異なるアプローチで情報発信できます。



編集長から

「防災ニッポン」「防災ニッポン+」の編集長・笠間亜紀子から申し上げます。



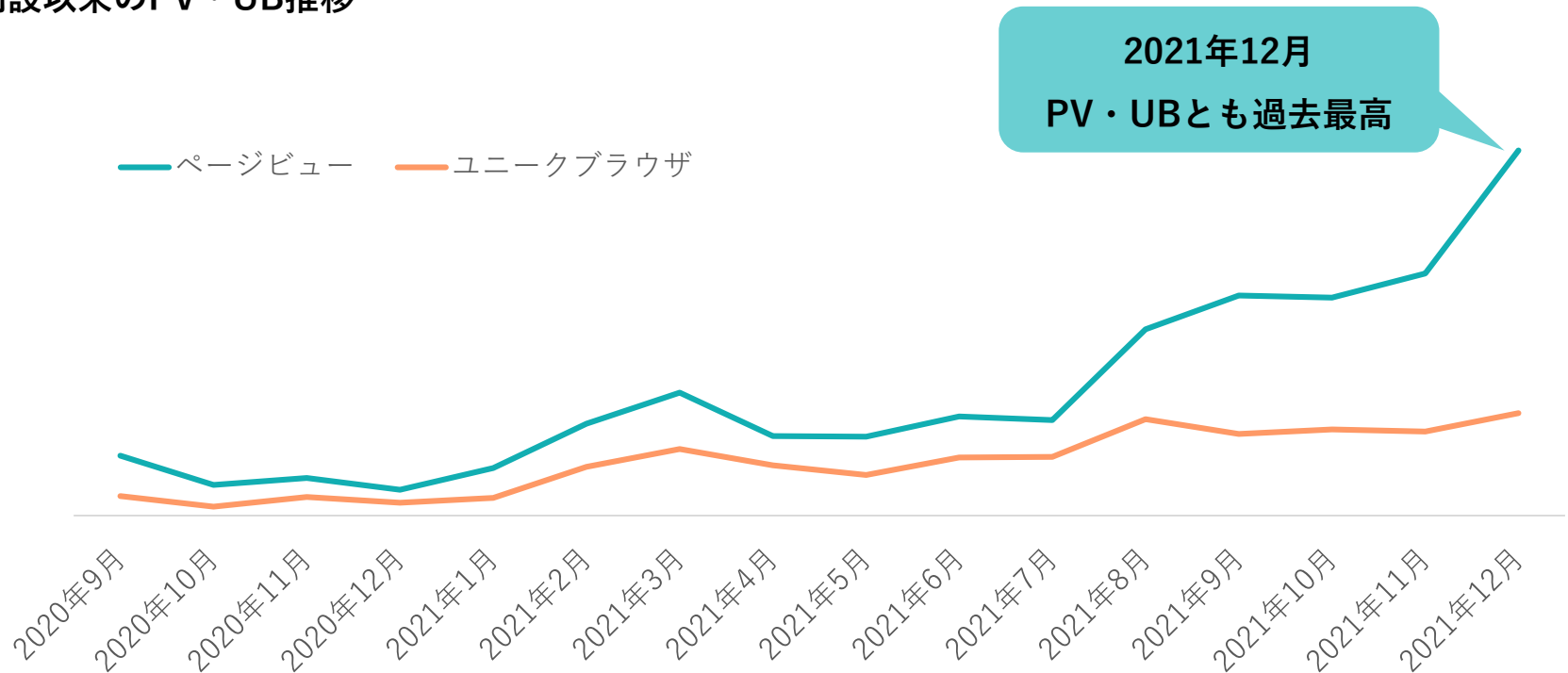
だれしも災害と無縁でいられない時代に、読売新聞社は災害報道とは別に防災に特化したサイトで情報を発信しています。くらし×防災メディア「防災ニッポン」と企業・自治体向けの「防災ニッポン+」。2つのサイトを通じ、私たちは日本の隅々まで防災力が備わることを目指しています。

笠間亜紀子

Profile 読売新聞社に入社後、山形支局、生活部、社会部、読売ウイークリー編集部などで記者・デスクとして過ごす。人事・労務部門などを経て2020年6月から現職。防災士。

2020年9月の開設以来、**防災を軸とした新たなメディア**として成長してきました。サイトへのページビュー、ユニークブラウザとも、2021年12月に過去最高を記録しました。

開設以来のPV・UB推移



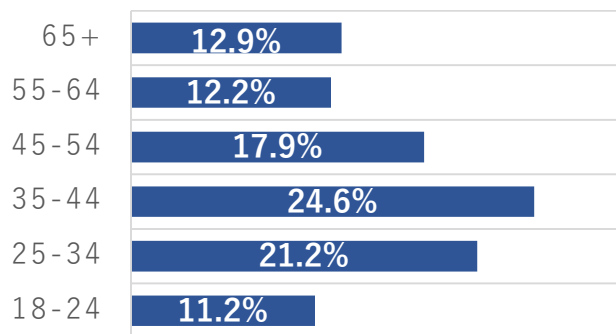
※GoogleAnalyticsや外部配信元のデータを元に構成

「防災ニッポン」アクセス者のボリュームゾーンは都市圏の30～40代。男女比では女性ユーザーが多い傾向にあります。大半がスマートフォンからアクセスしています。

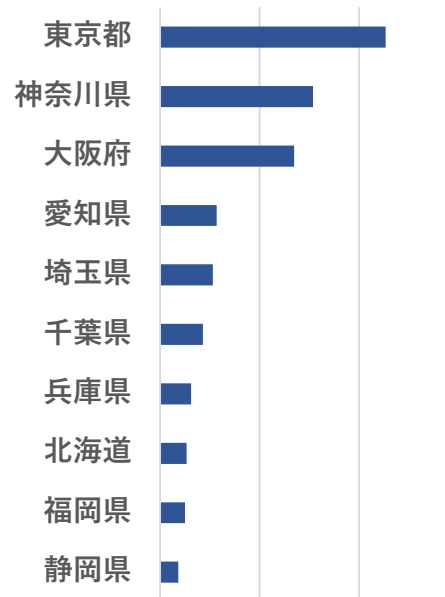
性別



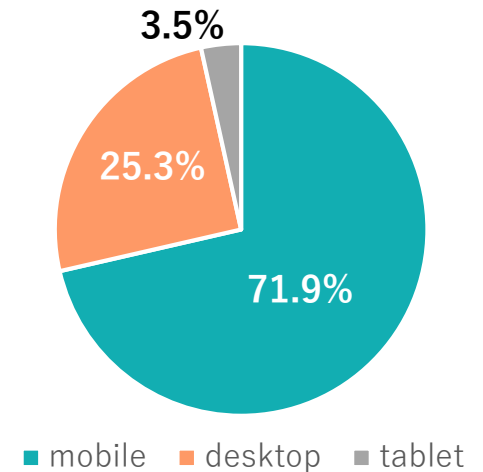
年代



アクセス元地域（上位10）



デバイス

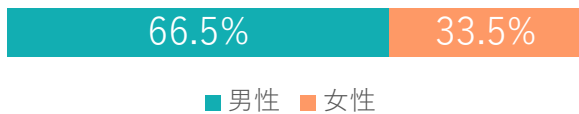


※2021.10.1-12.31 GoogleAnalyticsのデータを元に構成／四捨五入のため合計が100%にならない場合があります

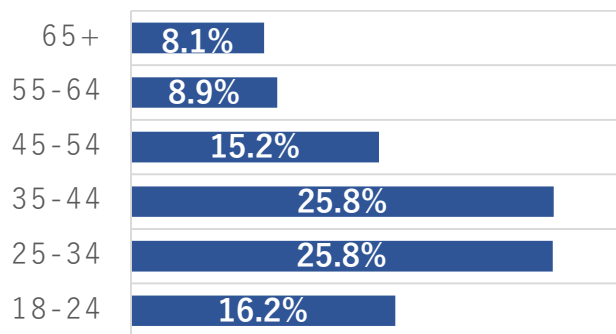
ちいきのなかに
防災ニッポン+ ユーザーデータ

自治体や企業に関する防災情報を発信している「**防災ニッポン+**」は、PCからのアクセス比率が「防災ニッポン」より高いことが特徴です。

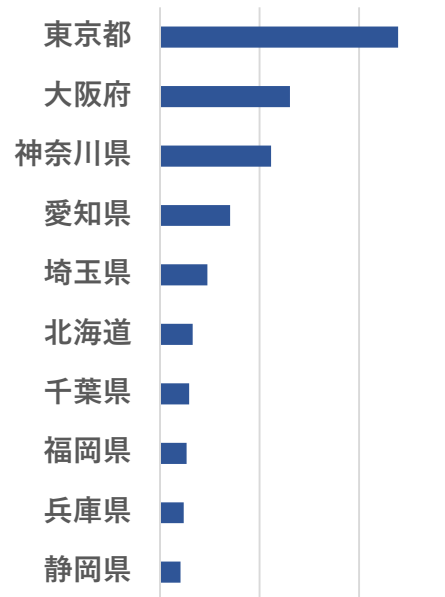
性別



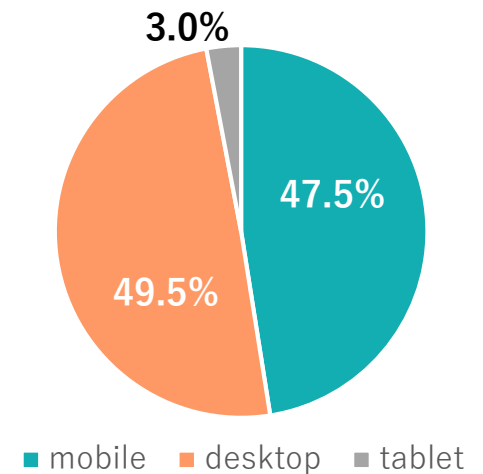
年代



アクセス元地域（上位10）



デバイス

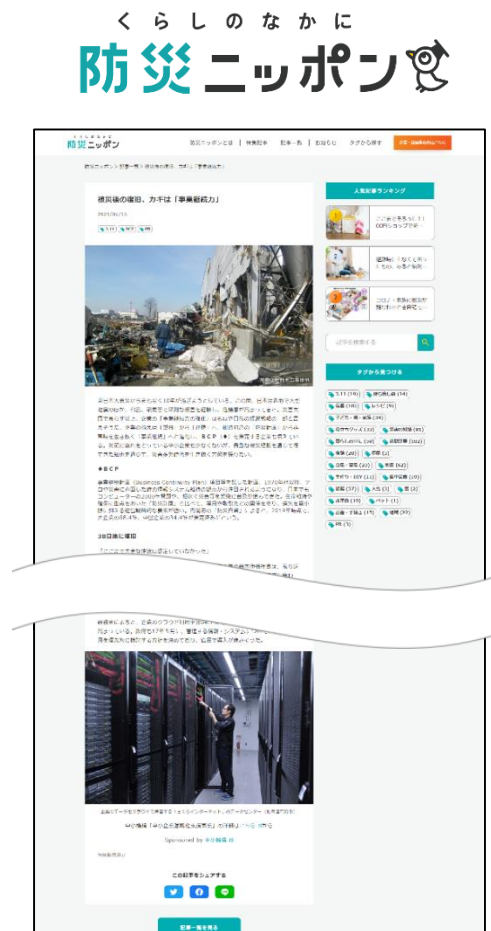


※2021.10.1-12.31 GoogleAnalyticsのデータを元に構成／四捨五入のため合計が100%にならない場合があります

「防災ニッポン」 スポンサーードポストのご案内

「防災ニッポン」の広告商品として、「スポンサーードポスト」をご用意しています。通常の記事と同体裁でサイトへ掲載され（CMS制作の場合）、訪問ユーザーに自然な形で視認・閲読される広告商品です。

「防災ニッポン」 スポンサーードポスト 掲載概要	
構成	1,300~1,500文字程度を想定/1ページで構成 ※写真は4~5点程度を推奨します。 ※YouTube動画や各ハイパーリンクを設置可能です。
クレジット表記	「 Sponsored by 貴社名またはブランド名 」の文言を、ページ内へ記載します
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
URL	bosai-nippon.com/s-post/xxx (※URL末尾はランダム生成の数字となります)
サイト内バナー 掲載期間	TOPページからの誘導2週間~
対応ブラウザ	Chrome、Edge、Safariの最新バージョンに対応
掲載料 (グロス/税別)	2,000,000円
保証PV	スポンサーードポストのページへの 1万PV/4~6週間
誘導枠	「防災ニッポン」サイト内のネイティブ広告に加え、「読売新聞オンライン」や、レコメンドエンジンへの掲載などを含めた誘導枠をご提案いたします。 ※サイト内広告枠掲載位置、掲載メディア、imp数等は弊社にお任せ下さい。
制作費 (ネット/税別)	■CMSで編集記事と同様のテイストで制作するタイプ 500,000円~ ※YBSのCRチームが執筆もしくは監修 ■フリーデザインの静的ページ制作（同一ドメイン内） 1,500,000円~ ※要件確定後、正式にお見積



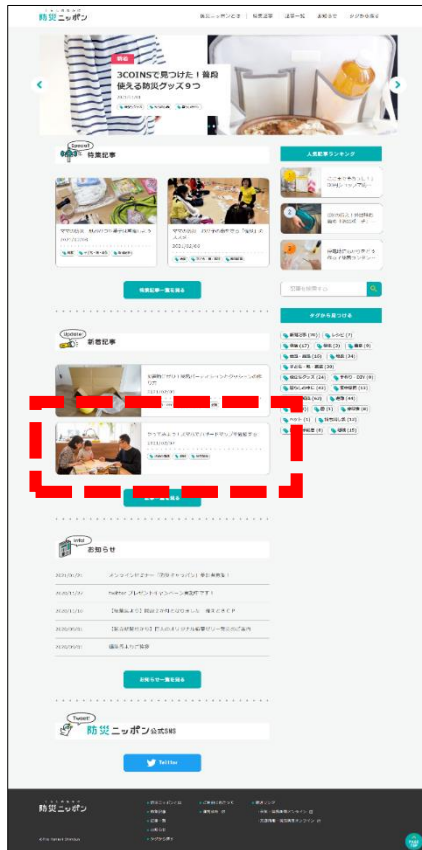
CMS制作のスポンサーードポストの例

「防災ニッポン」 スポンサードポストへの誘導

「スポンサードポスト」は掲載期間中、「防災ニッポン」内でネイティブアド掲載を行うほか、レコメンドエンジンでの外部拡散も実施します。サイト訪問ユーザー以外の防災関心層にもアプローチできます。

サイト内からの誘導掲載

(PC)



(SP)



レコメンドエンジンによる外部誘導

Outbrainやpopin等のレコメンドエンジンを活用し、「防災ニッポン」以外のニュース系サイトからもユーザーを誘導します。



※外部誘導を行うサイトや掲載位置は指定できません。

※サイト内での表示位置の指定はできません。

「防災ニッポン+」 スポンサーードポストのご案内

「防災ニッポン+」でも「スポンサーードポスト」を実施可能です。「防災ニッポン」同様、ページビュー保証型の商品なので、防災への関心を持つユーザーに明確にメッセージを届けることが可能です。

「防災ニッポン+」 スポンサーードポスト 掲載概要	
構成	1,300~1,500文字程度を想定/1ページで構成 ※写真は4~5点程度を推奨します。 ※YouTube動画や各ハイパーリンクを設置可能です。
クレジット表記	「 Sponsored by 貴社名またはブランド名 」の文言を、ページ内へ記載します
申込締切 制作期間	申込締切：掲載希望日の2か月程度前 制作期間：撮影が伴う場合は1ヶ月半程度
URL	bosai-nippon.com/biz/s-post/xxx (※URL末尾はランダム生成の数字となります)
サイト内バナー 掲載期間	TOPページからの誘導2週間~
対応ブラウザ	Chrome、Edge、Safariの最新バージョンに対応
掲載料 (グロス/税別)	2,000,000円
保証PV	スポンサーードポストのページへの 1万PV/4~6週間
誘導枠	「防災ニッポン」サイト内のネイティブ広告に加え、「読売新聞オンライン」や、レコメンドエンジンへの掲載などを含めた誘導枠をご提案いたします。 ※サイト内広告枠掲載位置、掲載メディア、imp数等は弊社にお任せ下さい。
制作費 (ネット/税別)	■CMSで編集記事と同様のテイストで制作するタイプ 500,000円~ ※YBSのCRチームが執筆もしくは監修 ■フリーデザインの静的ページ制作 (同一ドメイン内) 1,500,000円~ ※要件確定後、正式にお見積

ちいきのなかに 防災ニッポン+



CMS制作のスポンサーードポストの例

「防災ニッポン+」 スポンサーードポストへの誘導

「スポンサーードポスト」は掲載期間中、「防災ニッポン+」内でネイティブアド掲載を行うほか、レコメンドエンジンでの外部拡散も実施します。サイト訪問ユーザー以外の防災関心層にもアプローチできます。

サイト内からの誘導掲載

(PC)



(SP)



レコメンドエンジンによる外部誘導

Outbrainやpopin等のレコメンドエンジンを活用し、「防災ニッポン+」以外のニュース系サイトからもユーザーを誘導します。



※外部誘導を行うサイトや掲載位置は指定できません。

※サイト内での表示位置の指定はできません。

お問い合わせ

くらしのなかに
防災ニッポン 

ちいきのなかに
防災ニッポン⁺

読売新聞東京本社

広告局メディアデザイン部

Mail : yol-media@yomiuri.com