

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

いつものお買い物にプラスの特典！クーポン型メディア

Tカードクーポン

ver.1.0

販売対象期間：2022年1月1日～2022年3月31日

発行：CCCマーケティング株式会社

MEDIA SHEET





最適なT会員へID単位でセグメント配信が可能なアプリクーポン

シングルID単位でのセグメント配信にてO2O送客プロモーションが可能
Tポイント提携先では店舗のオペレーションが不要！

Tポイントアプリ



Tカードクーポン



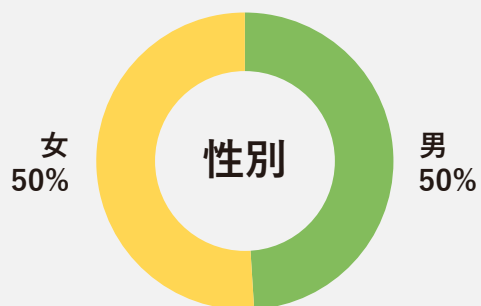


Tカードクーポン 月間閲覧数

PV数 約900万PV / UB数 約140万UB

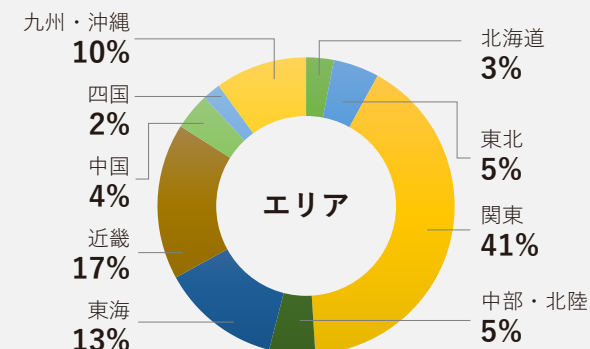
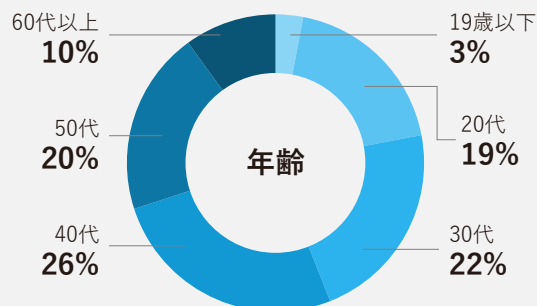
※2021年11月現在

Tカードクーポン 属性分布



PC : 29.5%

SP : 70.5%



※2020年10月時点



アプリからWebへ誘導しアクションを誘引

配信



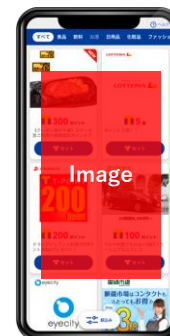
セグメントした対象者へ
クーポンを配信

案件ページ



ランディングページに
埋め込んだタグで
トラッキング

貴社ページ



完了ページに
埋め込んだタグで
成果発生を計測

Tポイント
プレゼント



Tポイントを付与

POINT



- ✓ Web上でのアクション（購入・登録）にも対応可能
- ✓ タグでの特定により、ID単位でのCV特定が可能

料金：300,000円
掲載期間：1ヶ月

※Tポイントをインセンティブに使用する場合は、実際に付与した
Tポイント1ポイントあたり2.5円（税抜）が別途費用としてかかります。

※「スマホで使える」に関しては22年4月以降、
販売窓口がCCCマーケティングから変更になる可能性があります。
詳細は別途お問い合わせください。



Tポイント提携企業様との流通ダイレクトキャンペーンが可能

配信



セグメントした対象者へ
クーポンを配信

セット



対象者が自らクーポンを
セット

Tカード提示



アクション時カウンターで
Tカードを提示

Tポイント
プレゼント



Tポイントを付与



- ✓ 流通企業のオペレーション負荷が少なく協力が得やすい
- ✓ エントリー型&Tカード提示のためID単位でのCVの特定が可能

料金：別途お問合せ
掲載期間：1ヶ月

※実施にあたってはTポイント提携先各社様の事前承諾が必要です。 ※Tポイントをインセンティブに使用する場合は、実際に付与したTポイント1ポイントあたり2.5円（税抜）が別途費用としてかかります。



Tポイント以外のインセンティブを活用した誘引を実現

配信



セグメントした対象者へ
クーポンを配信

内容確認



クーポンの内容を
チェック

クーポン提示



店頭等でクーポンを提示
※バーコードなどの表示も可
※スタッフ消込も可

インセンティブ プレゼント



インセンティブを
ご提供

POINT



- ✓ Tポイント提携企業以外への送客が可能
- ✓ Tポイント以外の値引きやサンプリングなどにも対応可能

料金：300,000円
掲載期間：1ヶ月

※実施にあたってはTポイント提携先各社様の事前承諾が必要です。



位置情報やQRを活用しイベントや店舗への送客促進・誘引を行うことが可能

配信



セグメントした対象者へ
クーポンを配信

来店・来場



クーポンの配信対象者が
イベント会場や店舗訪問

チェックインor
QRコード読込

or
もしくは
併用



クーポン画面よりチェックインを行う
もしくはQRコード読み取り

インセンティブ
プレゼント



インセンティブを
ご提供

POINT



- ✓ イベントや店舗への送客促進・誘引が可能
- ✓ ユーザーのログ取得・分析が可能
- ✓ イベントのオペレーション負荷・コスト軽減が可能

料金：300,000円
掲載期間：1ヶ月

※実施にあたってはTポイント提携先各社様の事前承諾が必要です。 ※Tポイントをインセンティブに使用する場合は、実際に付与したTポイント1ポイントあたり2.5円（税抜）が別途費用としてかかります。

日程	やりとり	詳細
約14日前	【広告主様】	セグメント確定
約12日前	【広告主様】	発注
約8日前	【広告主様→CCCMK】	入稿（画像・入稿フォームの2点）
約6日前	【CCCMK→広告主様】	確認・検証・CVテスト
約2日前	【広告主様→CCCMK】	校了日
掲載開始	【CCCMK】	Tカードクーポン掲載開始

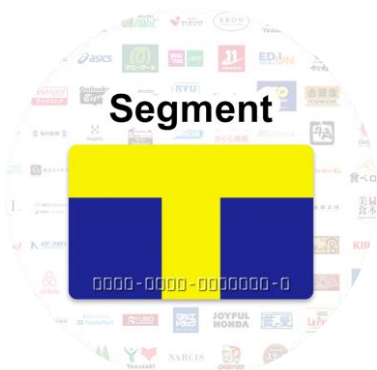
※注意事項

- ・ 上記はモデルスケジュールのためお申込み後、精緻なスケジュールをご案内します
- ・ Web誘導型のプロモーションを実施される場合には事前にタグの設置とテストが必要なため、モデルスケジュールより早めのご発注をお願いしております。
- ・ 配信開始日は、年末年始を除く平日を推奨しております。



サンプル体験後の流通での購買促進施策も実施可能

ターゲティング

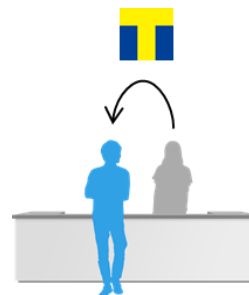


サンプリング
+CPご案内



サンプリングと同時に
対象者にキャンペーン告知

対象流通で購入



来店者（T会員）が
Tカード提示+購入

効果検証



- ☑ 詳細は以下資料をご確認ください。
「流通購買サンプリング_Media Sheet」

※実施にあたってはTポイント提携先各社様の事前許諾が必要です

CCCのデータを活かした施策の効果検証が可能



反応状況
(UU、点数、曜日、時間…)



デモグラフィック
(年齢、性別、居住地…)



購買変動
(前後差分、無風差分…)



反応者ペルソナ
(ライフスタイル、併買)

概要

仕様	施策対象者の施策実施後の購買動向を検証
費用	約50万円（税抜）～
納品時期	施策実施後 1ヶ月～3ヶ月程度
納品形態	Excel/PPT/Tableau

※注意事項

- ・T会員の個人情報は一切開示できません。
- ・データの開示については、開示の可否について営業担当者へお問い合わせください。
- ・上記概算費用には、施策全体の基礎的な効果検証が含まれます
(各セグメントごとの施策反応者数、デモグラフィック、無風差分等)
- ・上記概算費用は利用する媒体や要件により変動します。
- ・Tポイントキャンペーンを実施しない場合、効果測定ができない可能性があります。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

広告掲載に関するご留意事項

MEDIA SHEET



入稿締切規定

原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できないことがございます。

また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。

リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。

キャンセル規定

◆ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。

なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	2ヶ月前まで	2ヶ月前から22営業日前まで	21営業日前から実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	25%相当額	50%相当額	100%相当額

ご出稿時のご注意

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。

「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ mks-info@ccc.co.jp

・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。