



広告資料

2022.4-6

- 2022年3月更新版 -



pixivとは？



pixivの理念・世界観

創作活動が

もっと楽しくなる

場所を創る

pixiv は、ユーザーが作品を投稿し、たくさんの暖かい声援をもらうことができる SNS。

クリエイターの作品投稿・ファンのフィードバックという循環を磨いていくことで、

創作活動にまつわる人全てが創作活動をより楽しむことができる。

pixiv が目指しているのは、好きなものを創り続けられる世界。

クリエイターに好きなものを創り続けてほしいと願っているファンも多い。

クリエイターはファンのために、ファンはクリエイターのために。

クリエイター・ファン双方の成功体験を多く積み上げていき、

ファン文化を育てていくことを使命としている。



Illustrated by 上倉エク、寺田てら、Anmi、せんちゃ

創作活動がもっと楽しくなる 場所を創る

「pixiv に投稿すればいろんな人に見てもらえる」からクリエイターが集まり、

「pixiv に行けば面白いものがある、見つかる」からファンが集まる。

好きなことを趣味として作品を投稿していると自然とファンができるように意識し、サービスづくりを行っている。



新しいコンテンツが生まれ続ける場所に！

pixivの登録ユーザー7900万達成！

登録ユーザー数



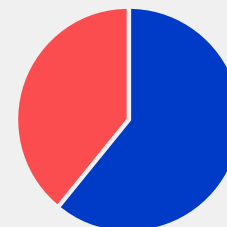
約**7900**万

1日あたりの
新規登録ユーザー
約4.5万人！

登録ユーザーの男女比

女性

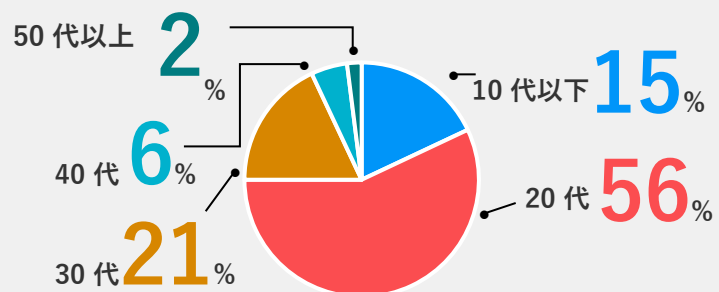
35 %



男性

65 %

登録ユーザーの年齢比



作品総数



約**1.1億** 作品

pixivの利用規模：Web版

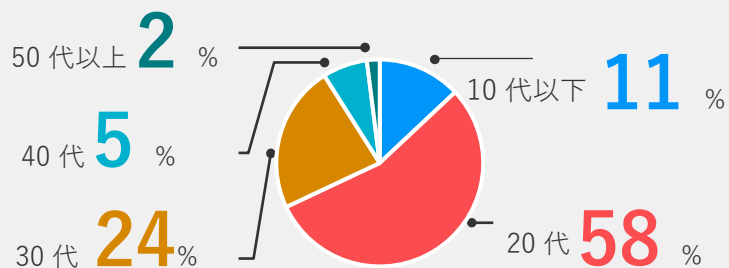
パソコン

PV : 7.6 億

MAU : 810万

男女比 : 74% 26%

年齢比 :



作品を投稿するユーザーはパソコンを使用するため、MAUが多い傾向がある。

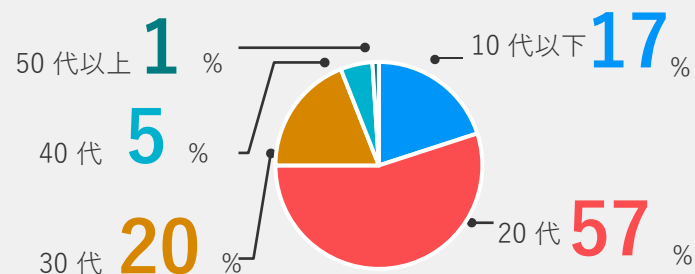
スマートフォン

PV : 38 億

MAU : 3200万

男女比 : 61% 39%

年齢比 :



SPから作品を閲覧するユーザーがもっとも多い。

pixivの利用規模：アプリ版

iOS

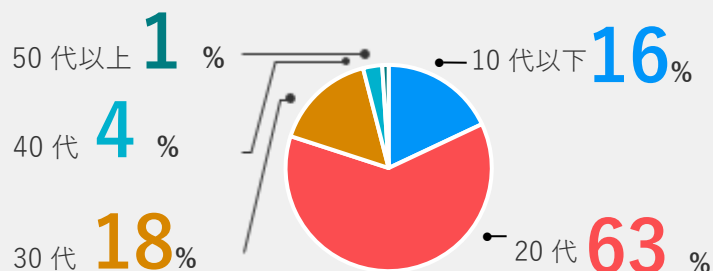
DL : 1200万

MAU : 210万

男女比：



年齢比：

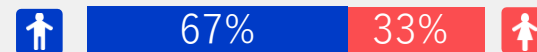


Android

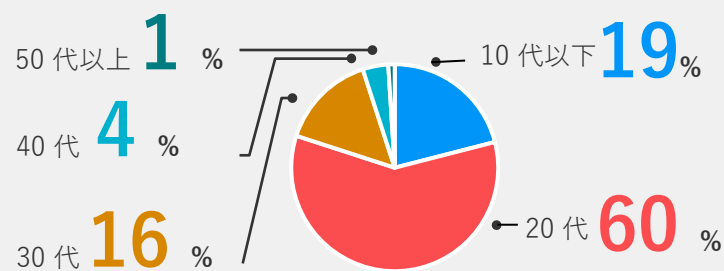
DL : 680万

MAU : 200万

男女比：



年齢比：



作品を閲覧するユーザーがほとんど。
コレクション「♡」やしおり（ブックマーク）等のリアクションは、
APP だけで毎月 **2.5 億** 回以上行われている。

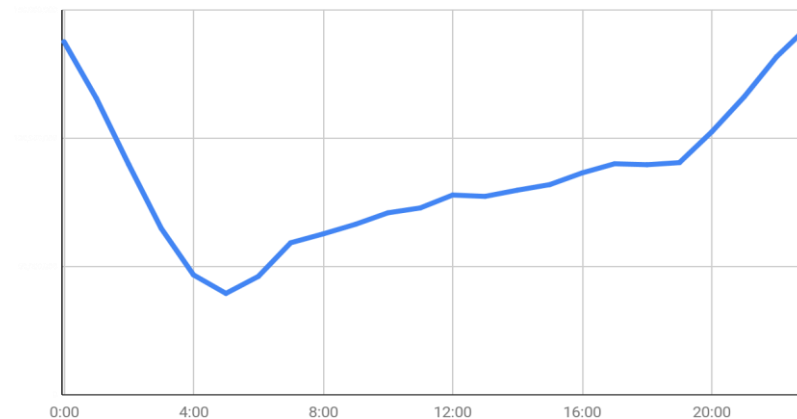
pixivとは？



ユーザーの利用時間帯

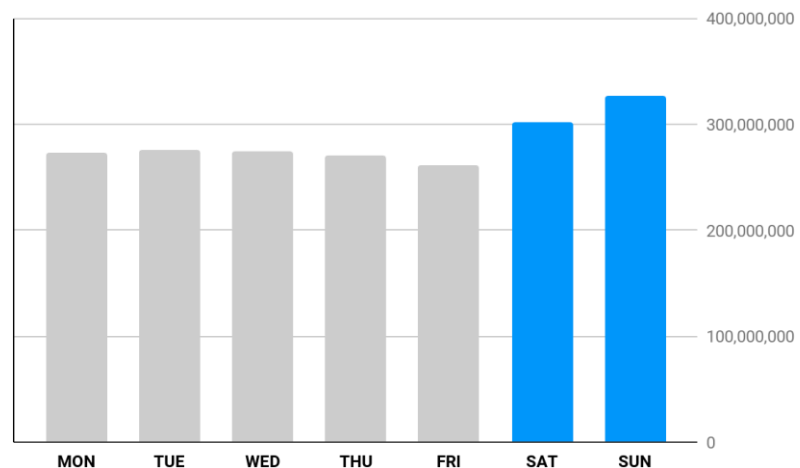
ユーザーが利用する時間帯

夕方から夜間の
アクセス数が多い



ユーザーが利用する曜日

休日のアクセス数が
多い



出典：Google Analytics（2021年11月）©pixiv

pixivとは？

ユーザーペルソナ（男性）



アニメや漫画などのサブカル分野だけでなく、
新規サービス全般に興味のあるアーリーアダプター。

特徴

興味の範囲が広く、アニメ・マンガ・ゲーム以外にも、話題のものには敏感で、新しいサービス・テクノロジーを試すことが好き。情報感度が高く、また物事に対して深く追求する傾向があり、良いと思ったものを他人に勧めることにも積極的。

pixivの楽しみ方

好きな分野に特化した情報を得られるサービスとして、スキマ時間に利用している。様々なサービスを使う中で、情報収集・発信のツールとして、pixiv で見られないコンテンツを楽しんでいる。

消費行動

インターネットでお金を使うことに抵抗がない。先進性の高いものに惹かれ、有料のサービスであっても一通り利用している。情報収集にもあらゆるメディアに時間とお金をかけ、発信も行う。

よく利用するサービス

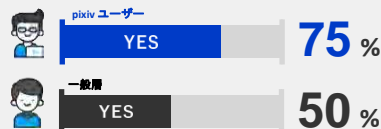


興味



pixiv/一般ユーザ比較

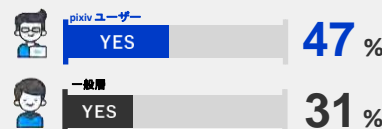
週に1度は
アニメや漫画を見る



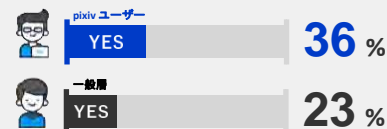
有料の情報・エンタメ系
サービスを利用している



良いと思ったものは積極的に
情報発信をする



話題になったサービスは
とりあえず試してみる



pixivとは？

ユーザーペルソナ（女性）



アニメやマンガなど、自分の興味に絞って時間もお金も使う。
交友関係も趣味繋がりがほとんど。

特徴

興味や関心ごとの対象を絞り、とことん突き詰めて時間もお金も投じる。
また、自分の価値観を大切にし、趣味に共感できる友人と深く語ることも好きな傾向がある。好きなものに関して特に情報感度が高い。

pixivの楽しみ方

平日の就寝前や休日の趣味として利用している。投稿をみたりシェアしたりすることに積極的で、コミュニケーションのツールとして楽しんでいる。pixivは趣味への共感が集まる場所として認識されている。

消費行動

アニメ・マンガなどのポップカルチャーの分野に対して特にお金を使う。平日はスキマ時間に趣味に関するコンテンツを楽しむ。
休日は趣味繋がりの友人とコンサートなどのイベントに参加している。

よく利用するサービス



SNS
Twitter・Instagram



有料エンタメ系
サービス



有料
電子書籍サービス



電子決済
サービス

興味



アニメ
マンガ



ゲーム



アニメや2.5次元
などのコンサート
ライブ観覧

pixiv/一般ユーザ比較

SNSが好き



pixivユーザー
YES

62%



一般層
YES

45%

週に1度は
アニメや漫画を見る



pixivユーザー
YES

74%



一般層
YES

37%

インターネットを通じて、知
らない人と繋がるのは楽しい



pixivユーザー
YES

51%



一般層
YES

40%

趣味への投資は
惜しまない



pixivユーザー
YES

71%



一般層
YES

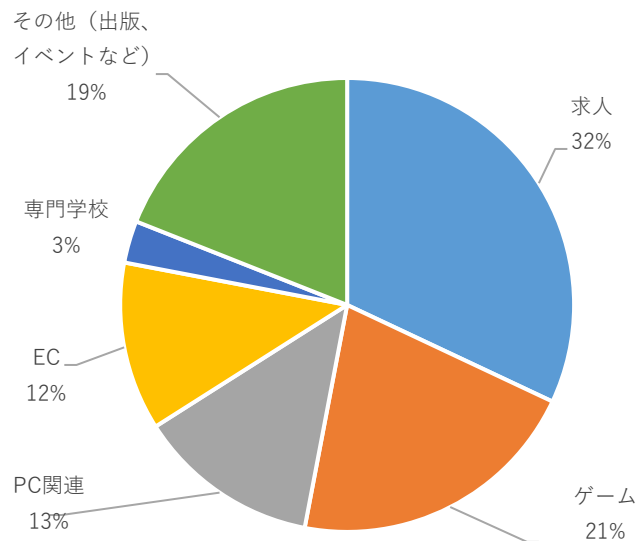
46%

クライアント

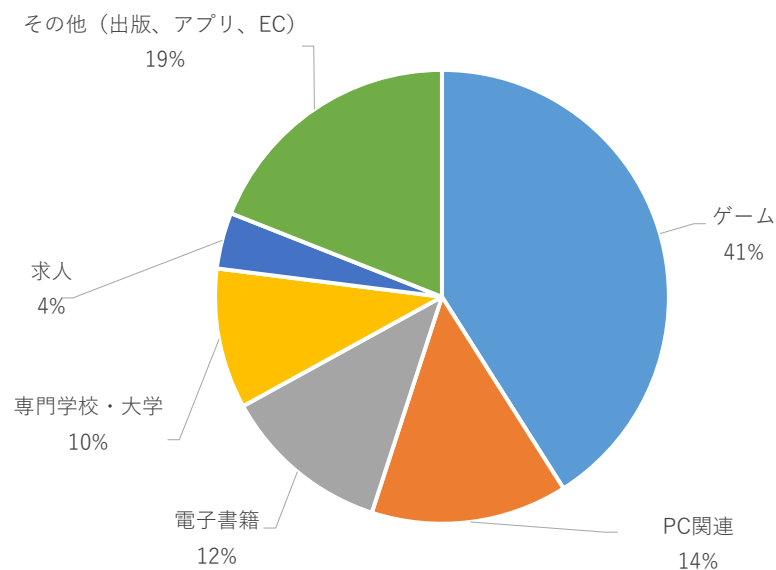
主なターゲットは「絵を描く人」「エンタメコンテンツ好き」

出稿クライアントの業種別割合

PCバナー



SPバナー



PCのクリエイターモデル訴求
ペンタブレットや
グラフィックソフト

PCおよび周辺機器

絵のお仕事募集中の
イラストレーターが集合

クリエイターの求人

イラストを描くのが大好き！

**専門学校の
イラスト・マンガコース**

マンガ・ゲームが好き
コンテンツにお金を惜しまない

電子書籍・ゲーム

※2021年3月～2022年3月の発注件数より集計

広告メニュー一覧

(PC/SPブラウザ・スマホ)

PC広告メニュー一覧



広告メニュー	保証形態	セグメントなし		セグメント1つ/投稿者以外		セグメント2つ以上/投稿者のみ		想定CTR	最低出稿金額	頁
		最低出稿imp	imp単価	最低出稿imp	imp単価	最低出稿imp	imp単価			
完了後ビッグバナー	期間保証	3,500,000	¥0.085	-	-	-	-	0.150%	¥300,000	P.18
トップブランディングバナー	imp保証	10,000,000	¥0.040	-	-	-	-	0.040%	¥400,000	P.16
閲覧後ラージキャンバス		12,000,000	¥0.025	10,000,000	¥0.030	7,500,000	¥0.040	0.060%	¥300,000	P.17
レギュラーバナー		24,800,000	¥0.012	20,666,667	¥0.0145	15,500,000	¥0.01935	0.010%		P.19
スーパーバナー		55,555,556	¥0.0054	46,300,000	¥0.00648	34,730,000	¥0.0086	0.005%		P.20
作品ページ動画レクタングル	View保証	333,333	¥1.5	-	-	-	-	0.10%	¥500,000	P.21

前回リリース分からの主な変更点

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日～2022年6月30日まで。

SP（ブラウザ） 広告メニュー一覽



SP（ブラウザ）										
広告メニュー	保証形態	セグメントなし		セグメント1つ/ 投稿者以外		セグメント2つ以上/ 投稿者のみ		想定CTR	最低出稿金額	頁
		最低出稿imp	imp単価	最低出稿imp	imp単価	最低出稿imp	imp単価			
トップページジャック	期間保証	45,000,000	¥ 0.033	-	-	-	-	0.04%	¥1,500,000	P.22
ヘッダーバナー	imp保証	27,030,000	¥ 0.0185	22,530,000	¥ 0.0222	18,020,000	¥ 0.02775	0.035%	¥ 500,000	P.23
フッターレクタングルバナー		8,000,000	¥ 0.063	6,666,667	¥ 0.075	5,333,333	¥ 0.094	0.20%		P.24
動画フッターレクタングルバナー	View保証	250,000View	¥2 ※View単価	-	-	-	-	0.50%		P.25

SP（アプリ）						
広告メニュー名	保証形態	最低出稿imp	imp単価	想定CTR	最低出稿金額	頁
SP（アプリ） インラインレクタングル	imp保証	8,000,000	¥ 0.0625	0.20%	¥ 500,000	P.26
SP（アプリ） オーバーレイ	imp保証	10,000,000	¥ 0.050	0.13%	¥ 500,000	P.27

前回りリリース分からの主な変更点

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり、実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日～2022年6月30日まで。

pixiv オーディエンスデータ ターゲティング広告



pixiv独自のオーディエンスデータを活用し、
ターゲットを絞り込んだ効果的な配信となります。

ターゲティング可能

※対応メニュー表示

ユーザー属性情報

性別	男性／女性	
年齢	1歳単位 (○歳～○歳)	
投稿者	投稿者のみ/投稿者以外	
言語	日/中/韓/台/英	
OS	iOS/Android	

興味/関心/嗜好

アニメ好き	
TVゲーム/スマホゲーム好き	
少年/少女漫画好き	
コミケ参加者	
腐女子層	

※セグメント掛け合わせ可能

※上記以外にも柔軟にご対応可能ですので、ご希望の場合は都度お問合せください。

各メニュー詳細

(PC/SPブラウザ・スマホ)

PC広告メニュー



おすすめ

注目度 & ブランディング効果大

- オススメ訴求内容：
- ・ 専門学校
 - ・ クリエイター求人
 - ・ イベント
 - ・ ゲーム事前登録

300 × 250

トップブランディングバナー

掲載位置	ログイン後マイページ右上
掲載方法	ローテーション
最低出稿imp	10,000,000imp ~
imp単価	@ 0.040
想定CTR	0.040%
想定CPC	¥ 100
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始～保証imp到達まで / imp保証
最低出稿金額	¥ 400,000~

- ・ 原稿サイズ **300 × 250** pixel / 形式 gif,jpg,png / 容量 **200KB**以内
- ・ gifアニメーションは15秒以内で停止のもの,無限ループ不可
- ・ ALTテキスト無し,要枠線
- ・ 同時掲載本数：5本まで
- ・ 差し替え：週1回～応相談 ※弊社営業時間内に対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日～2022年6月30日まで。

PC広告メニュー

セグメント詳細は14ページ参照

【複数枚投稿作品ページ】

【ページ下部拡大図】



閲覧後ラージキャンパス

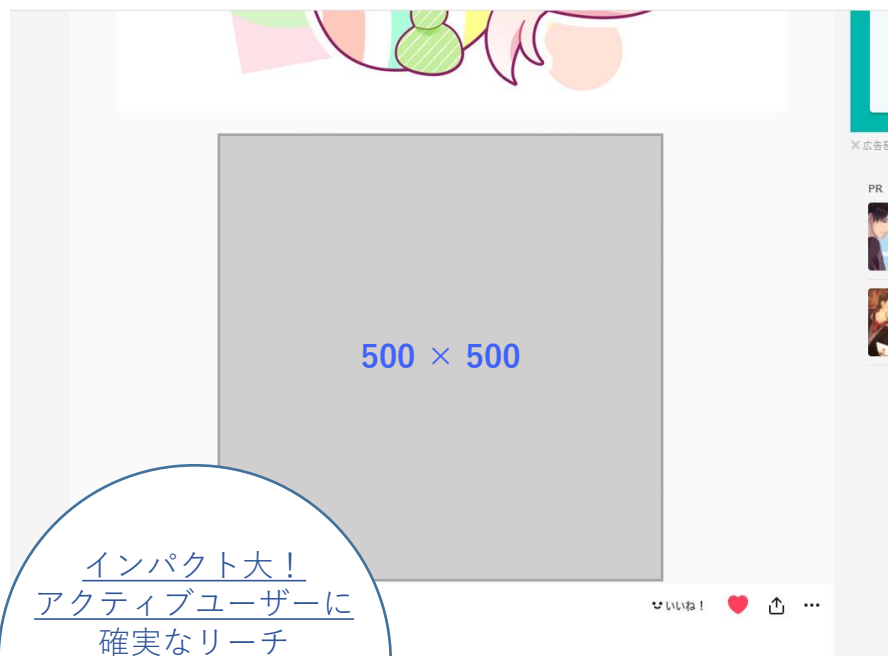
テキスト設置可

	セグメントなし	セグメント 1つ/ 投稿者以外	セグメント 2つ以上/ 投稿者 のみ
掲載位置	複数枚投稿作品ページ下部		
掲載方法	ローテーション		
最低出稿 imp	12,000,000imp ~	10,000,000imp ~	7,500,000imp ~
imp単価	@0.025	@ 0.030	@ 0.040
想定CTR	0.060%		
想定CPC	¥42	¥50	¥67
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始~保証imp到達まで / imp保証		
最低出稿 金額	¥300,000 ~		

- 原稿サイズ **500 × 500** pixel
- 形式 gif,jpg,png / 容量 **400KB**以内
- gifアニメーションは15秒以内で停止のもの、無限ループ不可
- ALTテキスト無し、要枠線
- バナー下部テキスト：500 × 500：全角36文字以内
- ※下部テキスト頭に【PR】の文字が表示されます。
- 同時掲載本数：5本まで
- 差し替え：週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、
 掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日~2022年6月30日まで。



インパクト大!
アクティブユーザーに
確実なリーチ

- オススメ訴求内容：
- ・専門学校
 - ・クリエイター求人
 - ・オンラインゲーム

完了後ビッグバナー

テキスト設置可

掲載位置	作品投稿後、ブックマーク完了後の完了画面、および外部リンククッション画面
掲載方法	貼付
想定imp	3,500,000 imp
imp単価	¥ 0.85
想定CTR	0.150%
想定CPC	¥ 57
掲載期間/ 保証形態	1週間(火曜12:00~翌火曜11:59)/ 期間保証
出稿金額	¥ 300,000

- ・ 原稿サイズ **500 × 500 pixel**
- ・ 形式 gif,jpg,png / 容量 **400KB**以内
- ・ gifアニメーションは15秒以内で停止のもの、無限ループ不可
- ・ ALTテキスト無し、要枠線
- ・ バナー下部テキスト：500 × 500：全角40文字以内
- ・ 同時掲載本数：5本まで
- ・ 差し替え：週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日~2022年6月30日まで。

PC広告メニュー

ターゲティング可能



レギュラーバナー			
	セグメント詳細は14ページ参照		
	セグメントなし	セグメント 1つ/投稿者以外	セグメント 2つ以上/投稿者のみ
掲載位置	各ページ上部		
掲載方法	ローテーション		
最低出稿 imp	24,800,000imp ~	20,666,667imp ~	15,500,000imp ~
imp単価	@ 0.01210	@ 0.01452	@ 0.01935
想定CTR	0.010%		
想定CPC	¥121	¥145	¥194
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始~保証imp到達まで / imp保証		
最低出稿 金額	¥300,000 ~		

- 原稿サイズ 468 × 60 pixel /形式 gif,jpg,png /容量 200KB以内
- gifアニメーションは15秒以内で停止のもの,無限ループ不可
- ALTテキスト無し,要枠線
- 同時掲載本数: 5本まで
- 差し替え: 週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性がございます。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間: 2022年4月1日~2022年6月30日まで。

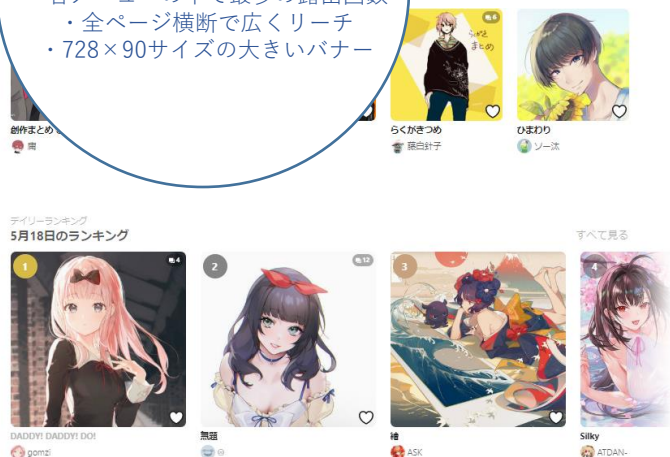
PC広告メニュー

ターゲティング可能



配信ボリューム大

- ・各メニューの中で最多の露出回数
- ・全ページ横断で広くリーチ
- ・728×90サイズの大きいバナー



728 × 90

スーパーバナー

セグメント詳細は14ページ参照

	セグメントなし	セグメント 1つ/ 投稿者以外	セグメント 2つ以上/ 投稿者のみ
掲載位置	各ページ下部		
掲載方法	ローテーション		
最低出稿 imp	55,555,556imp ～	46,300,000imp ～	34,730,000imp ～
imp単価	@ 0.0054	@ 0.00648	@ 0.00864
想定CTR	0.005%		
想定CPC	¥108	¥130	¥173
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始～保証imp到達まで / imp保証		
最低出稿 金額	¥300,000 ～		

- ・ 原稿サイズ **728 × 90 pixel** /形式 gif,jpg,png / 容量 **200KB**以内
- ・ gifアニメーションは15秒以内で停止のもの、無限ループ不可
- ・ ALTテキスト無し、要枠線
- ・ 同時掲載本数：5本まで
- ・ 差し替え：週1回～応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、
 掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日～2022年6月30日まで。



作品ページ動画レクタングルバナー

掲載位置	ログイン後作品ページ右上
掲載方法	ローテーション
最低出稿View	333,333 view ~
View単価	@ 1.5
想定CTR	0.1%
想定CPC	¥1,500
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始～保証View到達まで / View保証
最低出稿金額	¥ 500,000~

配信仕様

動画広告の自動再生



音声アイコンをタップ で音声がON



動画をタップで、指定 いただいたLPへ遷移



動画広告が50%以上画面に
表示されると自動再生が始まります。

※音声アイコンをタップで音声がONします
※自動再生時に広告タップ、又は全画面表示で再生終了後にLPへ遷移します。

- 表示サイズ **300 × 250 pixel**
- 入稿サイズ **W640 × H360 以上を推奨、上限なし。**
- 形式 MP4、flv、mov /容量 250MB以内/秒数 ~30秒
- 同時掲載本数：5本まで
- 差し替え：週1回～応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、
 掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日～2022年6月30日まで。

SPブラウザ広告メニュー



おすすめ

トップページの
全メニューに貼付配信！
通常メニューにはない、
ブランディング効果！

トップページジャック	
掲載位置	イラストトップ3メニュー
掲載方法	貼付
想定imp	45,000,000imp
imp単価	@ 0.033
想定CTR	0.040%
想定CPC	¥83
掲載期間/ 保証形態	1週間(火曜12:00~翌火曜11:59) / 期間保証
出稿金額	¥1,500,000

- <①②共通>
- 表示サイズ 320 × 50 pixel /
 - 入稿サイズ 320 × 50 or 640 × 100 pixel/容量 50KB以内

- <③>
- 表示サイズ 300 × 250 pixel /
 - 入稿サイズ 300 × 250 or 600 × 500 pixel/容量 100KB以内

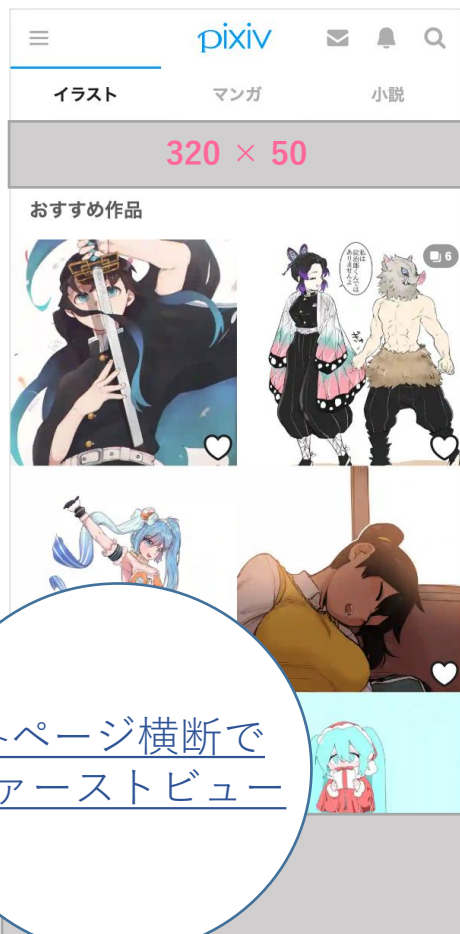
- <全メニュー共通>
- 形式 gif,jpg,png /
 - gifアニメーションは15秒以内で停止のもの,無限ループ不可
 - 同時掲載本数: **各枠1本まで**
 - 差し替え: 週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり、実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日~2022年6月30日まで。

SPブラウザ広告メニュー

ターゲティング可能



各ページ横断で
ファーストビュー

ヘッダーバナー

セグメント詳細は14ページ参照

	セグメントなし	セグメント1つ (投稿者セグメント以外)	投稿者セグメント/ セグメント2つ以上
掲載位置	ページヘッダー部分		
掲載方法	ローテーション		
最低出稿imp	27,030,000imp~	22,530,000imp~	18,020,000imp~
imp単価	@0.0185	@0.0222	@0.02775
想定CTR	0.035%		
想定CPC	¥53	¥63	¥79
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始~保証imp到達まで / imp保証		
最低出稿金額	¥500,000~		

- 表示サイズ 320 × 50 pixel
- 入稿サイズ 320 × 50 or 640 × 100 pixel
- 形式 gif,jpg,png / 容量 50KB以内
- gifアニメーションは15秒以内で停止のもの、無限ループ不可
- 同時掲載本数：5本まで
- 差し替え：週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、
 掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日~2022年6月30日まで。

SPブラウザ広告メニュー

ターゲティング可能



定番&インパクト大の
300 × 250サイズ
レクタングル



フッターレクタングルバナー

セグメント詳細は14ページ参照

	セグメントなし	セグメント1つ (投稿者セグメント以外)	投稿者セグメント/ セグメント2つ以上
掲載位置	ページフッター部分		
掲載方法	ローテーション		
最低出稿imp	8,000,000imp~	6,666,667imp~	5,333,333imp~
imp単価	@0.063	@0.075	@0.094
想定CTR	0.20%		
想定CPC	¥31	¥38	¥47
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始~保証imp到達まで / imp保証		
最低出稿金額	¥500,000~		

- 表示サイズ 300 × 250 pixel
- 入稿サイズ 300 × 250 or 600 × 500 pixel
- 形式 gif,jpg,png / 容量 100KB以内
- gifアニメーションは15秒以内で停止のもの,無限ループ不可
- 同時掲載本数: 5本まで
- 差し替え: 週1回~応相談 ※弊社営業時間内に対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、
掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間: 2022年4月1日~2022年6月30日まで。

SPブラウザ広告メニュー



定番 & インパクト大面
で動画配信

配信仕様

動画広告の自動再生



音声アイコンをタップで音声がON



動画をタップで、指定いただいたLPへ遷移



動画広告が50%以上画面に表示されると自動再生が始まります
※音声アイコンをタップで音声がONします
 ※自動再生時に広告タップ、又は全画面表示で再生終了後にLPへ遷移します。

動画フッターレクタングルバナー

掲載位置	ページフッター部分
掲載方法	ローテーション
最低出稿View	250,000View~
View単価	@2.0
想定CTR	0.50%
想定CPC	¥400
掲載期間/保証形態	平日任意開始~保証View到達まで / View保証
最低出稿金額	¥500,000

- 表示サイズ **300 × 250 pixel**
- 入稿サイズ **W640 × H360 以上を推奨、上限なし。**
- 形式 MP4、flv、mov / 容量 250MB以内/秒数 ~30秒
- 同時掲載本数：5本まで
- 差し替え：週1回~応相談 ※弊社営業時間内に対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
 ※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
 ※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり、実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
 ※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日~2022年6月30日まで。

SPアプリ広告メニュー



300 × 250

定番レクタングルで、
作品閲覧ユーザーへの
アプローチが可能！

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり、実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

インラインレクタングルバナー

掲載位置	アプリ内フィード
掲載方法	ローテーション
最低出稿imp.	8,000,000imp~
imp単価	@0.0625
想定CTR	0.20%
想定CPC	¥31
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始~保証imp到達まで / imp.保証
最低出稿金額	¥500,000 ~

- 表示サイズ **300 × 250 pixel** / 入稿サイズ **300 × 250 or 600 × 500 pixel**
- 形式 gif,jpg,png / 容量 100KB以内
- gifアニメーションは15秒以内、無限ループ可
- 同時掲載本数：5本まで
- 差し替え：週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

適用期間：2022年4月1日~2022年6月30日まで。

SPアプリ広告メニュー



オーバーレイで、
作品閲覧ユーザーへの
アプローチが可能！



オーバーレイ	
掲載位置	アプリ下部 追従
掲載方法	ローテーション
最低出稿imp.	10,000,000imp~
imp単価	@0.05
想定CTR	0.13%
想定CPC	¥38
掲載期間/ 保証形態	平日任意開始~保証imp到達まで / imp.保証
最低出稿金額	¥500,000 ~

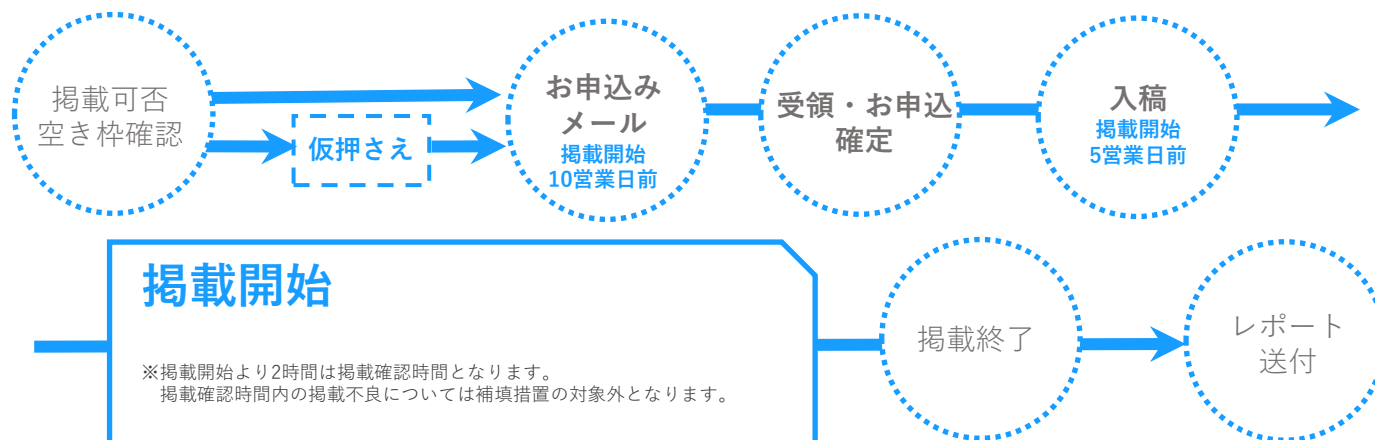
- 表示サイズ **320 × 50 pixel** / 入稿サイズ **320 × 50 or 640 × 100 pixel**
- 形式 gif,jpg,png / 容量 50KB以内
- gifアニメーションは15秒以内, 無限ループ可
- 同時掲載本数: 5本まで
- 差し替え: 週1回~応相談 ※弊社営業時間内で対応

※上記料金は全てグロスです。消費税は含まれておりません。
※期間保証のメニューは想定露出回数および想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
※imp・view保証のメニューは想定CTRは弊社内にて算出した予想値であり、保証するものではありません。
※キャプチャ画像は現時点でのイメージであり 実際の掲載時にはレイアウト等が若干変更される可能性があります。
※セグメントなしのメニューについては、ターゲティングメニューと共通在庫となりますため、掲載週の発注状況によっては、配信割合が媒体データの割合と若干異なる場合がございます。

適用期間：2022年4月1日~2022年6月30日まで。

申込・入稿

お申込み～掲載の流れ



■ お問い合わせ

案件については、全て掲載可否の確認をさせていただきます。必ず事前に掲載可否のお問い合わせをいただけますようお願いいたします。

■ 空き枠問い合わせ・仮押さえ

広告枠の空き状況は随時変化します。空き枠をご確認の上、ご出稿の可能性が高い場合には仮押さえをお願いいたします。
 仮押さえ期限：仮押さえ対応日の5営業日後まで
 ※掲載開始日10営業日前からは仮押さえ不可
 ※ターゲティング広告メニューについては仮押さえ不可となります。

お問い合わせ・申込・入稿はこちら

mkt-ads@ml.pixiv.co.jp

ピクシブマーケティング株式会社
 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル6F

■ お申込みについて

お申込みからご入稿まで、全てメールでのやり取りをお願いいたします。お申込みメールは所定の【申込アドレス】宛に、以下の事項を記載してお送りください。

- クライアント様名：
- 掲載媒体名：
- 掲載希望メニュー：
- 掲載希望期間：
- お申込み金額：

※メディアレップ、二次広告代理店の方は、【クライアント名】および【発注先広告代理店名】を明記して下さい。

弊社担当者からの受領返信をもってお申込確定、枠確保となりますので、必ずご確認ください。
 申込アドレス以外に連絡いただいた場合は枠の確保を保証ししかねる場合もございます。またお申込確定後の期間やメニューの変更・キャンセルはお受けいたしかねますので、よくお確かめのうえ、お申込みいただけますようお願いいたします。

特別割引：ボリュームディスカウント



100万円以上の申込でボリュームディスカウントを適用いたします

定価合計金額が100万円以上のものにつきましては[ボリュームディスカウント](#)が適用可能となります。

お申込みメニューの定価合計金額	割引率
100万以上～150万未満	15%OFF
150万以上～	20%OFF

※タイアップ広告・トップページジャック・サイドウォール・ファーストビュージャック(ピクシブ百科事典)は割引適用外となります。

■ 入稿方法

下記一式を mkt-ads@ml.pixiv.co.jp 宛にお送りください。

バナー原稿

- ・ .gif、.jpg、.png いずれかのファイル (5本まで)

※無限ループ不可

gifアニメにつきまして、無限ループは不可となります。
アニメーション動作は、
15秒以内に停止するもののみOKです。

リンク先URL

- ・必ず リンク先ページを公開した状態 で入稿してください。

未公開ページは受領いたしかねます。

- ・原稿が複数本ある場合はそれぞれ異なるURLを指定できません。対応をメールやExcelファイル等に明記してください。

下部テキスト

※PC一部メニューのみ、任意

- ・原稿が複数本ある場合はそれぞれ異なるテキストを指定できます。

※原稿、URL、リンク先ページの内容については、弊社広告掲載基準に基づき変更・修正をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

※必ず各メニューの原稿規定を別途ご確認ください。

■ バナー原稿入稿期限

掲載開始日の5営業日前17:00まで

※スケジュールが厳しい場合は、必ず事前に担当者にご相談ください。

※仮押さえ期限：仮押さえ対応日の5営業日後まで
掲載開始日10営業日前からは仮押さえ不可

■ よくある質問・ご要望

- ・ **原稿の差替え、追加について**
→バナー広告メニューにつきましては、弊社営業日内随時受付いたしますので、お気軽にご連絡いただけますと幸いです。確認後問題がなければ、即日反映も可能です。
- ・ **第三者配信タグ入稿について**
→メニューによっては可能ですので、事前に担当者にお問い合わせください。事前に動作テストをいたしますので、入稿期限の厳守をお願いいたします。
- ・ **スマートフォン各メニューのOS別URLについて**
→同一訴求内容であれば、URLはOS毎に設定することができます。

メールフォーマット



掲載可否・空き枠問い合わせ・仮押さえ

件名 【掲載可否】クライアント名/メニュー名/掲載期間

代理店 : 正式名称
広告主 : 正式名称
企業URL : URL
案件名 : キャンペーン・商材名
メニュー : メニュー名
出稿imp : ○○imp
出稿金額 : ￥○○
掲載希望開始日 : 20XX/XX/XX~
遷移先URL : http://○○○○

入稿

件名 【入稿】クライアント名/メニュー名/掲載期間

代理店 : 正式名称
広告主 : 正式名称
企業URL : URL
案件名 : キャンペーン・商材名
メニュー : メニュー名
出稿imp : ○○imp
掲載希望開始日 : 20XX/XX/XX~
遷移先URL : http://○○○○

※掲載開始日の5営業日前までの入稿が厳しい場合は、必ず事前に担当者にご相談ください。

申し込み

件名 【申込】クライアント名/メニュー名/掲載期間

代理店 : 正式名称
広告主 : 正式名称
企業URL : URL
案件名 : キャンペーン・商材名
申込金額 : ￥○○
メニュー : メニュー名
最低出稿imp : ○○imp
掲載開始日 : 20XX/XX/XX~

お問い合わせ・申込・入稿はこちら
mkt-ads@ml.pixiv.co.jp

※仮押さえ期限：仮押さえ対応日の5営業日後まで
掲載開始日10営業日前からは仮押さえ不可

動画広告 動作環境/仕様・入稿規定

■動作環境

【OS】

- ・ Windows Vista、Windows7、Windows8、Mac OS 10.5、iOS6.1以上、Android4.0以上

【ブラウザ】

- ・ Chrome（自動更新による最新バージョン）、FireFox（自動更新による最新バージョン）、Safari（自動更新による最新バージョン）、InternetExplorer11、Edge Mobile Safari、Mobile Chrome、Android Browser以上

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などが生じる可能性があることを、ご了承ください。

■仕様・入稿規定

ファイルサイズ	250MB以内 推奨
形式	avi、mpeg/mpg、mov、mp4、wmv、flv/f4v、3gpp/3gp、webm
映像フォーマット	Mp4 H.264 3~5Mbps / 30fps 推奨通常：W 640 × H 360 px (16:9)
音声フォーマット	AAC 128kbps / 44.1kHz 推奨

※サイズ比率・・・横16：縦9 **W640 × H360**。

■注意事項

※動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。入稿されたファイルのまま配信されることはありません。

Appendix: pixivにおけるCTR向上テクニック（バナー広告）

【1】3次元の写真画像より 2次元のイラスト画像

アニメ・マンガ好きなユーザーがほとんどであるため2次元のイラストを使用したバナー、特にキャラクターの顔が大きく描かれたバナーのCTRが高くなる傾向があります。



【2】サイトイメージに マッチしたデザイン

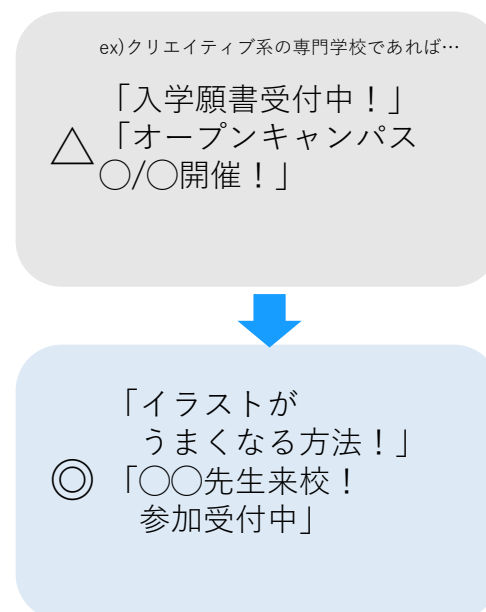
pixivのサイトイメージにマッチした親近感の湧くものが望ましいです。

- ・クールなテキスト < ポップでゆるいテキスト
- ・情報量が多い < 要素が目立ちやすくすっきり



【3】お絵かき好きな ユーザーに刺さるコピー

若いユーザーの目線にたってわかりやすい言葉で、お絵かき好きなユーザーにメリットを感じさせるようなコピーだと、ユーザーに響きやすい傾向にあります。



注意事項

広告掲載基準について

広告掲載の可否の決定権は、ピクシブ株式会社が有しています。
掲載を承認、もしくは拒否した広告について、
ピクシブ株式会社はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載不可商品・サービス

- ・責任の所在が不明確なもの
- ・社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ
(暴力、とばく、麻薬、売春等の行為を肯定、美化するもの)
- ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- ・性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの
- ・いたずらに性的興奮を高める商品、サービス、コンテンツ(グラビアも含む)
- ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品等については、薬事法の定めを遵守していないもの
- ・非科学的又は迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- ・氏名、写真、談話及び商標、著作物等を無断で利用したもの
- ・内外の国家、民族、宗教等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- ・ねずみ講、ネットワークビジネスとみなされるもの
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・タバコ、電子タバコ(一部当社が認めた場合を除く)
- ・オンラインカジノ、仮想通貨
- ・美容整形・ホワイトニングなどを含む医療関連、及び美容器具等の関連商品
- ・インターネット異性紹介事業(一部当社が認めた場合を除く)
- ・結婚情報サービス(一部当社が認めた場合を除く)
- ・街コン、婚活パーティー等、出会いを目的としたイベント
- ・ライブチャット
- ・ピクシブ株式会社が運営するサービスの競合に当たると当社が判断するもの
- ・過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの
- ・その他、内容、表現から当社が不適当と判断するもの

掲載不可業種一例

ダイヤルQ2／ギャンブル予想／出会い系／同時登録サイト／新興宗教／仮想通貨

第三者配信時の注意点

- ・クライアントの指定する第三者配信入稿の場合、配信サーバーの不具合が発生した際には弊社判断で当該タグの配信を即座に停止することがございます。その場合、掲載延長や想定impの補填措置は一切いたしかねます。
- ・事前に案件、クリエイティブの可否を確認させていただきます。事前に弊社が可否を確認していない場合、配信を停止させていただきます。

キャンセルについて

正式申し込み後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
・掲載開始2営業日前まで: 料金の50%
・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
※仮押さえは含みません。

入稿期限

掲載開始日の5営業日前17:00までとなります。
入稿期限を過ぎてしまった場合、緊急対応費として掲載料の10%を加算させていただいております。
また、予定期間の掲載は保証いたしかねます。

免責事項

枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
緊急でメンテナンスが入った場合や、アクセス障害が発生した場合などでも、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

広告表現の規定

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断り致します。
- ・ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - ・コントラストの強い画面の反転表示
 - ・アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
 - ・当サイトのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
 - ・誇大表現のおそれがある広告表現
 - ・法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

なお、上記以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は、
広告表現の修正依頼、もしくは掲載をお断りさせていただいております。
また、掲載中の広告についてユーザーからのクレームを複数受けた際には
修正や差替えをお願いさせていただく場合がございます。

掲載期間について

掲載開始・終了の日時については、原則弊社営業時間内の対応とさせていただきます。

仮押さえについて

本ターゲティングメニューは、仮押不可、発注優先となります。

商号 : ピクシブマーケティング株式会社 pixiv marketing Inc.

所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル6F

設立 : 2010年5月21日

代表取締役 : 國枝信吾

連絡先 : E-mail : mkt-ads@ml.pixiv.co.jp