

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

事前にセグメントされたT会員のみ配布する、店頭実施のサンプリング

店頭サンプリング

ver.1.0

販売対象期間：2022年1月1日～2022年3月31日

発行：CCCマーケティング株式会社

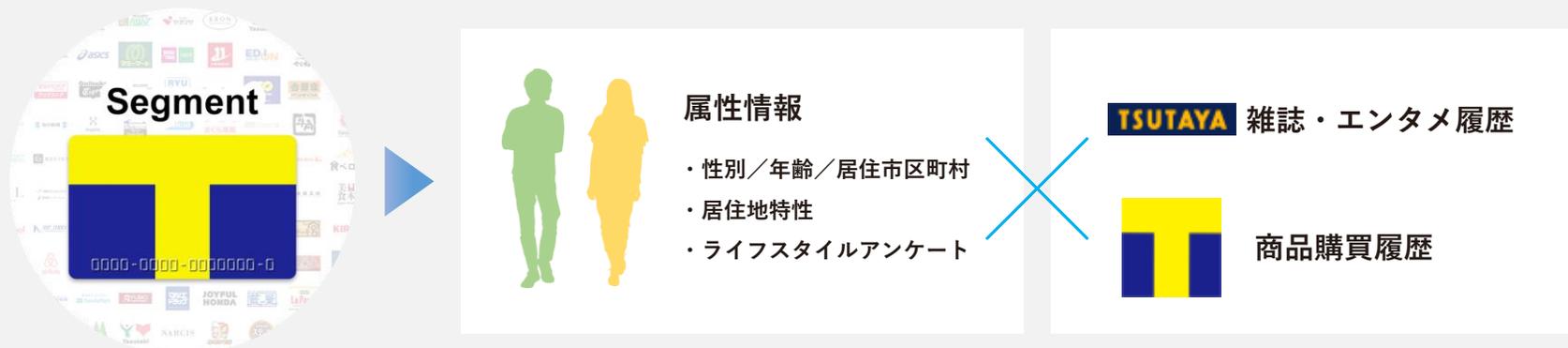


MEDIA SHEET

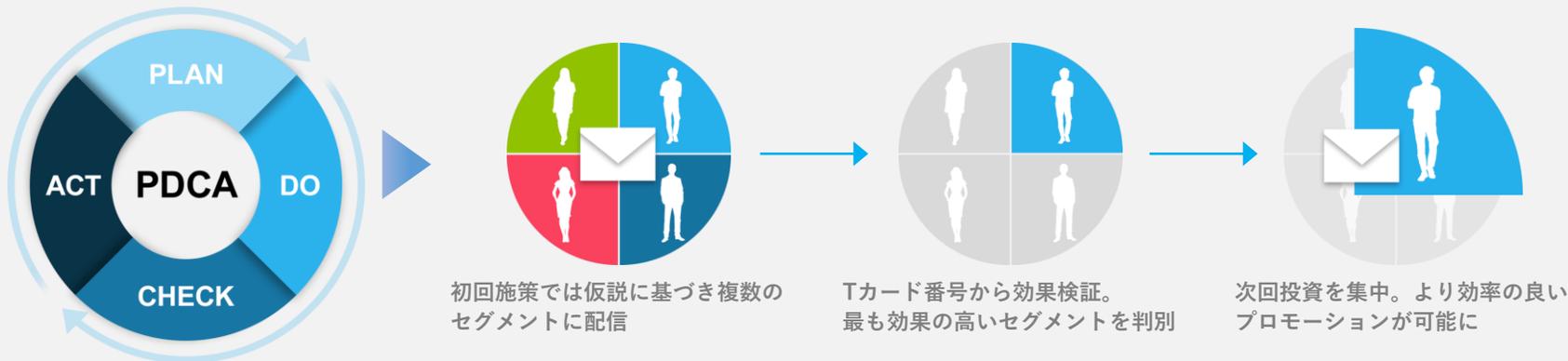


CCCのデータを活かした施策の実現と効果検証が可能

T会員の購買行動を把握しているからできる 詳細なセグメント



セグメントごとの効果が分かるから PDCA型のプロモーションが可能に

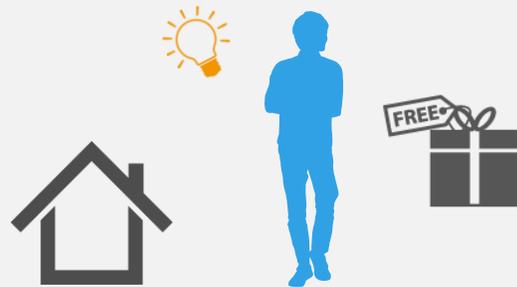




CCCのデータとアセットを活かしたサンプリングメニューを提供

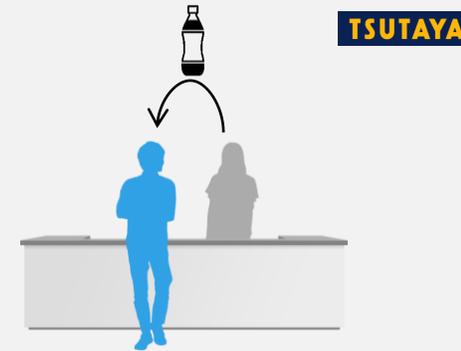
郵送サンプリング

ターゲットのご自宅に郵送でサンプリング



店頭サンプリング

ターゲットに店頭で直接サンプリング



流通送客サンプリング

ターゲットにキャンペーンを告知し店頭へ送客
購入時にポイントバック



WEBサンプリング

Tサンプルページからユーザーエントリー
サンプル商品はご自宅まで郵送





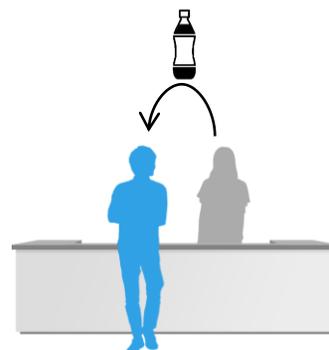
ターゲットが店頭へ来店した際にサンプリング

ターゲットが来店



ターゲットが対象店舗へ来店

店頭でサンプリング



ターゲットがレジに立ち寄った際にお渡し

効果検証



ターゲットの動きを検証し
次回の施策などへ活用

POINT



- ✓ 来店者にその場でサンプリング可能
- ✓ パウチから飲料まで様々な形状のものを配布可能
※配布不可のものがございますのでお問い合わせください
- ✓ サンプリング後の購買動向も追跡可能



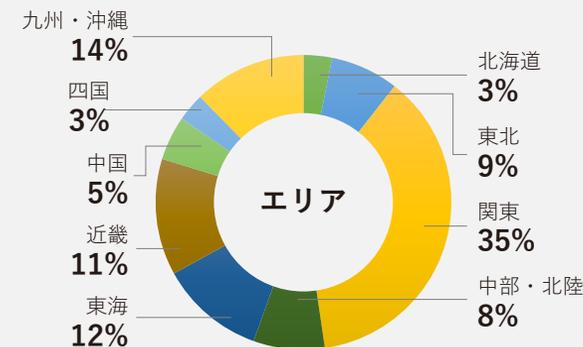
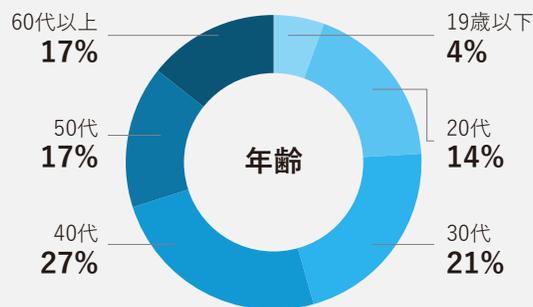
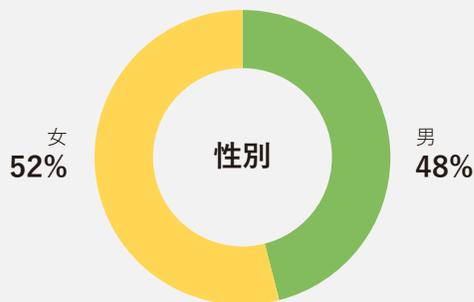
エンタメ感度の高いユーザーへの店頭配布が可能

TSUTAYA配布
可能店舗数

TSUTAYA

約 **1,000** 店舗

TSUTAYA利用者 属性分布



※2021年1月末時点

実施イメージ

※2点封入の場合



PP袋 ※透明の袋
 (CCCMK作成)



チラシ
 (企業様作成)



サンプル
 (企業様手配)

概要

仕様	来店者に対してサンプル品を手渡し
料金	110円~/個
最低配布数	TSUTAYA 3万個～
実施期間	TSUTAYA 1週間～2週間
サンプル規定	100円以上相当の物
申し込み期限	前々月15日まで 例：7月実施希望の場合5月15日まで
セグメント	目視での渡し分けが可能 ※TSUTAYAはCCCデータでのセグメントも可能 (別紙記載)

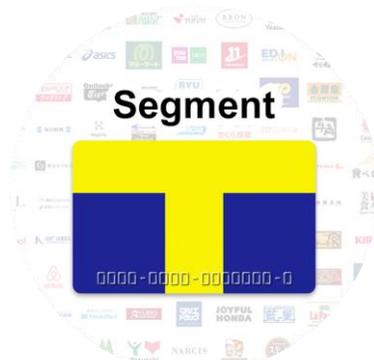
※注意事項

- ・料金は税抜です。
- ・リーフレットのみ配布はお受けしていません。
- ・カウンターにPOPの掲出が可能です。(目視サンプリングの場合のみ TSUTAYA：A4サイズ PGM：B5サイズ)
- ・サンプル配布期間は目安であり、店舗や施設ごとに配布が完了した時点で終了としております。
- ・サンプル配布エリアをご指定いただけますが、店舗や施設側の都合により、ご希望に添えない場合がございます。予めご了承ください。
- ・サンプル配布について、店舗や施設ごとに配布数を指定することはできません。
- ・目視判断で配布する場合がございますのでターゲットの正確性は保証できません。
- ・TSUTAYAでは、来店時間や属性、CCCデータを用いたターゲティングも可能です。「オプションTSUTAYAサンプリング」ページをご確認ください。
- ・事前に配布物の内容(サンプル品とチラシを含む封入物等)の審査が必要です。審査の結果、配布をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。
- ・サンプル品の封入、各店舗や施設への配送は弊社で行っております。配布物は、弊社が指定させていただく倉庫に一括納品をお願いしております。
- ・上表に記載する単価は一例です。パウチのシャンプー、リンス1個程度の目安価格です。配布物により単価が変動します。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。



事前にセグメントした来店者のみに配布可能

ターゲティング



約7,000万人の中から
対象者をセグメントし事前セット



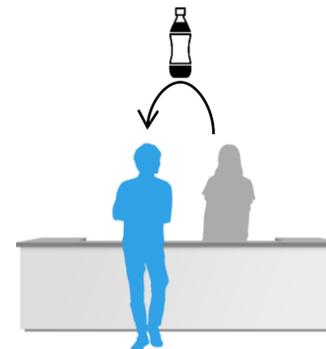
対象者が来店 引換券を発券



セグメント対象者のみに
会計時にレジで引換券が発券



対象者のみに サンプリング



ターゲットがレジに
立ち寄った際にお渡し



効果検証



ターゲットの動きを検証し
次回の施策などへ活用

※セグメント方法の詳細は以下に記載する資料でご確認ください。

「POSクーポン_Media Sheet」

POINT



- ✓ セグメントした対象者のみに配布可能
- ✓ パウチから飲料まで様々な形状のものを配布可能
※配布不可のものがございますのでお問い合わせください
- ✓ サンプリング後の購買動向も追跡可能

シミュレーションパターン：3万個配布/POSクーポン発券有（形状：シャンプーパウチ1つ、チラシ1枚）

項目	数量	単価	金額
基本使用料	1	¥30,000	¥30,000
媒体費	30,000	¥20	¥600,000
DB利用料	30,000	¥10	¥300,000
サンプリング料	30,000	¥35	¥1,050,000
アッセンブリ・店舗配送料	1	¥830,000	¥830,000
企画運営料	1	¥500,000	¥500,000
合計(税抜)			¥3,310,000

単価 110円

※注意事項

- ・ 上表の単価は全て税抜価格で記載しております。
- ・ 料金にはチラシ制作費は含まれておりません。（チラシの印刷やデザインを発注された場合は別途費用が発生します）
- ・ 封入作業、各店舗や施設へのサンプル品や封入物の配送は、当社から行っております。広告主様側からの発送はお受けしていません。
- ・ 上記お見積りは一例で、配布数、実施形状などによって価格は異なります。
- ・ お見積りをご希望の際は、営業担当者へご依頼ください。

日程	やりとり	詳細
約60日前	【広告主様→CCCMK】	申込
約45日前	【広告主様→CCCMK】	クリエイティブ事前ご提出→クリエイティブチェックをさせていただきます
約40日前	【広告主様→CCCMK】	ご入稿 (PDF・aiデータ) ※CCC制作の場合
約37日前	【広告主様→CCCMK】	セグメント確定
約28日前	【広告主様→CCCMK】	校了 (色校確認済)
約27日前	【広告主様またはCCCMK】	チラシ制作開始
約14日前	【広告主様→CCCMK】	サンプル・チラシ納品
約2日前	【CCCMK→TSUTAYA】	封入作業完了、各店舗へ発送
開始日	【TSUTAYA】	サンプリング開始

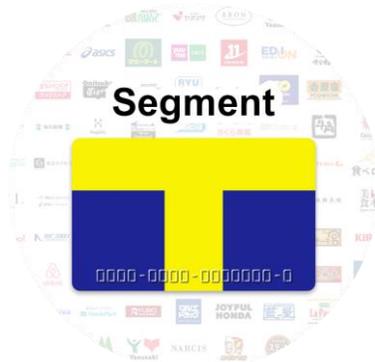
※注意事項

- ・上記はモデルスケジュールのためお申込み後、精緻なスケジュールをご案内いたします。
- ・制作物について、弊社が制作する場合と、広告主様側で制作いただく場合でスケジュールが異なります。
- ・CCCデータを活用される場合、スケジュールが異なります。
- ・サンプリングできる商品は、規制させていただいている場合がございます。
- ・上記点について、詳しくは営業担当者にお問い合わせください。



サンプル体験後の流通での購買促進施策も実施可能

ターゲティング



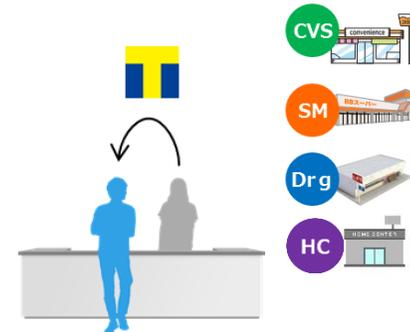
約7,000万人の中から
対象者をセグメントし事前セット

サンプリング +CPご案内



サンプリングと同時に
対象者にキャンペーン告知

対象流通で購入



来店者（T会員）が
Tカード提示+購入

効果検証



ターゲットの動きを検証し
次回の施策などへ活用



詳細は以下資料をご確認ください。

「流通購買サンプリング_Media Sheet」

※実施にあたってはTポイント提携先各社様の事前承諾が必要です

CCCのデータを活かした施策の効果検証が可能



反応状況
(UU、点数、曜日、時間…)



デモグラフィック
(年齢、性別、居住地…)



購買変動
(前後差分、無風差分…)



反応者ペルソナ
(ライフスタイル、併買)

概要

仕様 施策対象者の施策実施後の購買動向を検証

費用 約50万円（税抜）～

納品時期 施策実施後 1ヶ月～3ヶ月程度

納品形態 Excel/PPT/Tableau

※注意事項

- ・T会員の個人情報は一切開示できません。
- ・データの開示については、開示の可否について営業担当者へお問い合わせください。
- ・上記概算費用には、施策全体の基礎的な効果検証が含まれます。
(各セグメントごとの施策反応者数、デモグラフィック、無風差分等)
- ・上記概算費用は利用する媒体や要件により変動します。
- ・Tポイントキャンペーンを実施しない場合、効果測定ができない可能性があります。
- ・詳しいお見積りは営業担当者にご依頼ください。

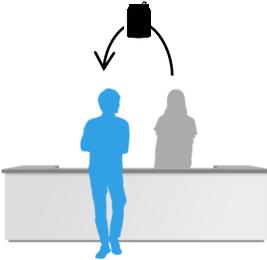
業界・業種	飲料メーカー	訴求内容	全国TSUTAYA店頭で事前指定対象者へ POSクーポン発券および商品を配布（2週間）
商材	アルコール飲料	セグメント	当該カテゴリの未購入者 当該ジャンルの購入量が多いユーザー
目的	当該カテゴリ未購入者への購買喚起	メディア	TSUTAYA POSクーポンサンプリング
成果	POSクーポン発券数：約33,500枚 サンプリング配布数：約31,200個 ※サンプリング非対象者の1.7倍の購買効果を創出	費用	お問い合わせください

実施イメージ

①POSクーポン発券



②商品サンプリング



POSクーポンサンプリングは、郵送DMサンプリングに比べて安価での実施が可能ながら、セグメントした対象者にのみサンプリングができるので、施策効率が良いのが特徴です。

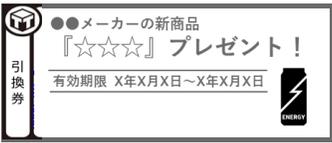
サンプル対象商品がその後、どのような人に購買されたか等の検証も可能です（商品による）。



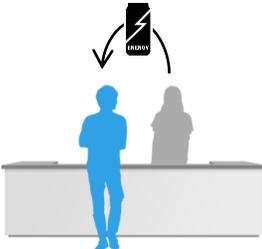
業界・業種	医薬品メーカー	訴求内容	全国TSUTAYA店頭で事前指定対象者へ POSクーポン発券および商品を配布（2週間）
商材	エナジードリンク	セグメント	男性/15～35歳/関東・関西居住者
目的	認知・トライアル獲得	メディア	TSUTAYA POSクーポンサンプリング
成果	POSクーポン発券数：約213,400枚 サンプリング配布数：約160,000個	費用	お問い合わせください

実施イメージ

①POSクーポン発券



②商品サンプリング



本事例では、POSクーポン発券者の事後購買効果検証を行いました。

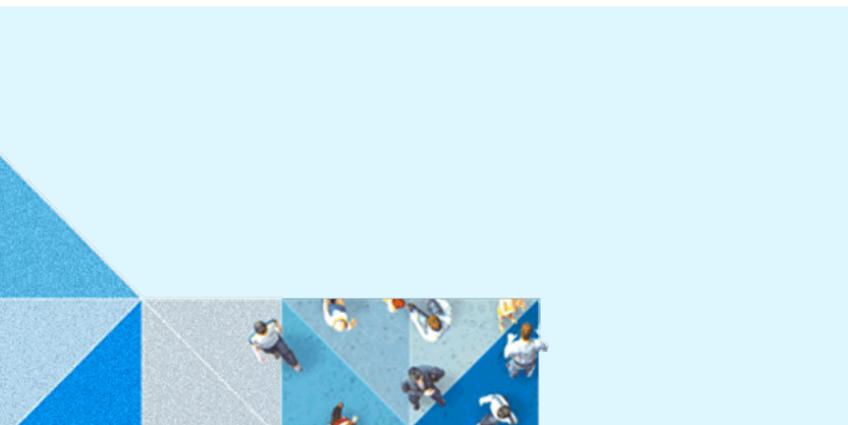
サンプリング実施前は、クーポン発券対象者と非対象者との比較で、非対象者の方が対象商品の購買率が高かったのですが、実施後はクーポン発券対象者の購買率が逆転しました！



ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

広告掲載に関するご留意事項

MEDIA SHEET



入稿締切規定

原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できない場合がございます。また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。

キャンセル規定

◆ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。
 なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	2ヶ月前まで	2ヶ月前から22営業日前まで	21営業日前から実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	25%相当額	50%相当額	100%相当額

ご出稿時のご注意

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。

「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ mks-info@ccc.co.jp

・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。