



SPA!

Media Infomation

P2 SPA!ブランド概要	P5 SPA!本誌媒体説明
P13 dマガジン版広告枠のご案内	P18 日刊SPA!媒体説明
P23 女子SPA!媒体説明	P28 bizSPA!フレッシュ媒体説明
P33 SPA!ブランド広告事例	P40 掲載料金概要



WEB3媒体

目録SPA! ビジネスマンのホンネがわかる
ニュース&エンタメガイド

- ・月間平均PV 76,600,000PV
- ・月間平均UU 10,800,000UU

女子SPA! ちゃっかり生きる賢いアラサー
女性のホンネ情報サイト

- ・月間平均PV 60,500,000PV
- ・月間平均UU 9,400,000UU

bizSPA! 『週刊SPA!』編集部が運営する20代ビジネスマン
のためのニュースメディア

- ・月間平均PV 32,000,000PV
- ・月間平均UU 5,000,000UU

読み放題サービス



【総合売上ランキング】第4位
※2022年2月度実績、全216誌中
参考:平均UU197,038

SPA!書籍



週刊SPA!



- ・創刊33周年
- ・2021印刷証明部数 →77,600部
- ・ABC考査部数 (2021年上期) →26,935部

SPA!コミック



派生WEB



孤独のグルメ
公式サイト

別冊・ムック



マネー
総合



VR
グラビア

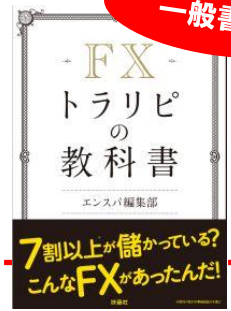


写真集

カスタム出版



会報誌



一般書籍

7割以上が儲かっている?
こんなFXがあったんだ!

よく耳にする言葉…

「SPA!らしさ」とは何か

～サラリーマンに33年間支持されてきた理由～

1. 世の中の常識の向こう側にあるホンネを取材

- “情報の後追い”や“コピー”はしない
- 常識を疑う。バカバカしいことも真面目に
- 読者にとって、有益で面白い！と思った情報を
- その中にこそ “常識の向こう側にあるホンネ”が見えてくる

3. 「逃げきれない＆割り切れない世代」の武器になる情報を！

- 逃げ切るのは無理だけど、割り切るにはちゃんと欲望がある
- その狭間でもがく世代(35-52歳)がSPA!のターゲット
- 彼らにとって武器になる情報、欲望を満たす情報を提供し続ける

2. “ただの情報”に遊びのエッセンスを

- 「得をするような情報」を徹底的に取材し、なおかつそこに遊びの要素を
- 実際にやらない場合の方が多いかもしれないが、読者は「こんな話があるのか」と楽しめる
- 実用的な情報のようで、読み物としても面白い…この両面を備えていることが “SPA!らしさ”のひとつ



『SPA!』
読者が
もがくワケ

- ・逃げきるのは世代的に無理
- ・割り切るにはちゃんと欲望がある

欲望はあるが、会社・経済・健康・家族などの諸問題のなかでもがいている層

SPA!って何ができるの？

→P27以降に事例掲載！

1. 動画制作



2. キャラクター起用プロモーション



3. 表紙&中吊り連動企画



4. 特集連動タイアップ企画



5. オウンドサイト向け記事制作



6. 総合プロモーション



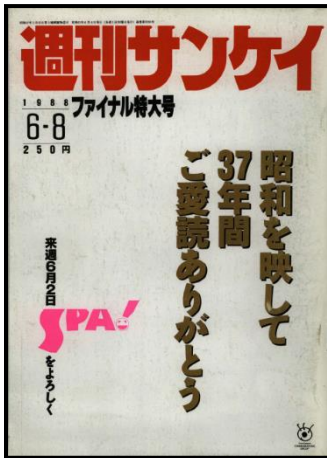


SPA!

本誌媒体説明



33年の歴史



週刊サンケイ最終号 (1988年)



創刊号(1988年)



10周年(1998年)



20周年(2008年)



30周年(2018年)



- 1988年6月、『週刊サンケイ』をリニューアルする形で『週刊SPA!』創刊。当時のキャッチコピーは“週刊誌の突然変異”
- 1989年4月、現在のロゴに変更。「ゴーマニズム宣言」「孤独のグルメ」などの人気連載や、「オヤジギャル」「だめんず」などの流行語を生み出す
- 2021年6月、創刊33周年を迎える

民生ボーイ



「狂わせガール」に翻弄されもがき苦しむ男の咆哮が大きな共感呼んだ本作はSPA!連載を経て2015年に書籍化。そして2017年9月に主演・妻夫木聡×ヒロイン・水原希子×監督・大根仁の最強タッグで映画化



倉田真由美による漫画作品。2000年から連載。倉田は離婚歴3回、異性経験600回以上の映画プロデューサー・叶井俊太郎氏と2009年に結婚

だめんず・うお〜か〜



ゴーマニズム宣言

1992年から連載されていた小林よしのりのマンガ。「ゴーマニズム」とは傲慢からの作者の造語で、自分の直感と常識を頼りにあえて傲慢をつらぬく、という意味が込められている

グラビアン魂



稀代の女体好きである、リリー・フランキー&みうらじゅんプロデュースによるグラビアコーナー。画力を生かしたエスキースなど、2人のユニークなグラビアアイドル批評が特徴。

SPA!発 32年のヒットコンテンツ

孤独のグルメ



雑貨輸入商・井之頭五郎が、仕事の合間に立ち寄った店で食事をするグルメ漫画。イタリア、フランス、スペイン、ブラジル、台湾、韓国、ドイツで翻訳版が発売中。イタリアでは10万部突破。



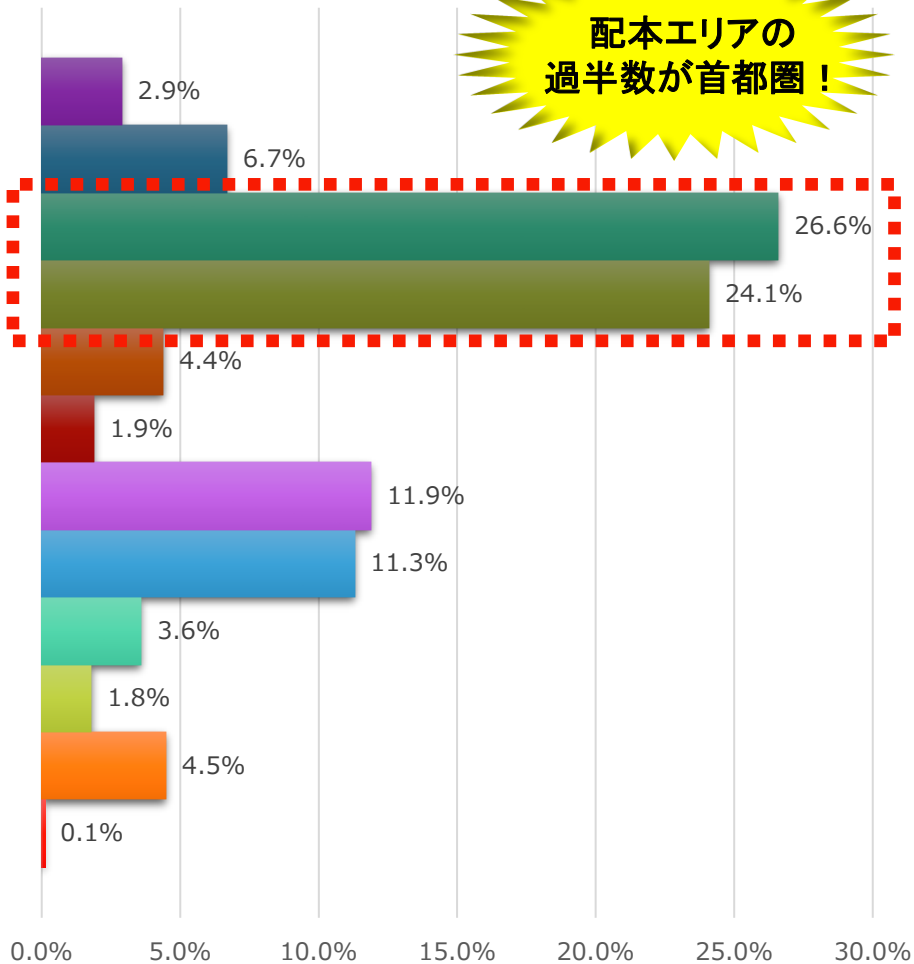
アラサーちゃん

アラウンドサーティーのモテ美女・アラサーちゃんを中心とした人間模様を通して、オンナの本音をあぶりだす4コママンガ。「言いたかったことをいってくれる」など絶賛の声が寄せられています。



本誌媒体データ

配本エリアの
過半数が首都圏！

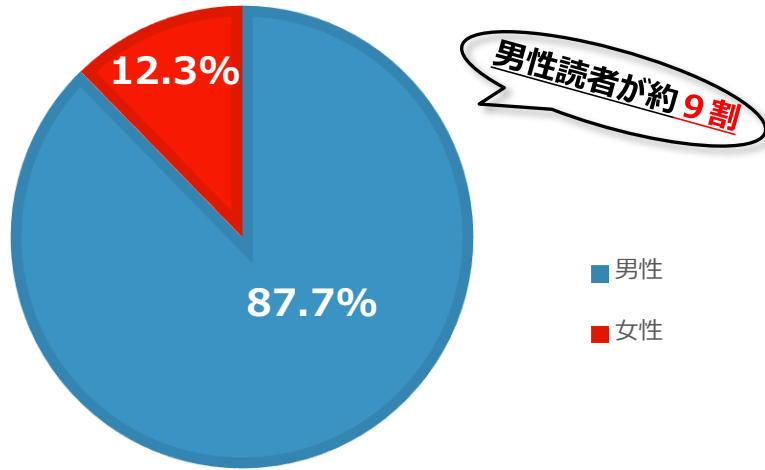


- 北海道
- 東北
- 関東(東京以外)
- 東京
- 甲信越
- 北陸
- 中部
- 近畿
- 中国
- 四国
- 九州
- 海外

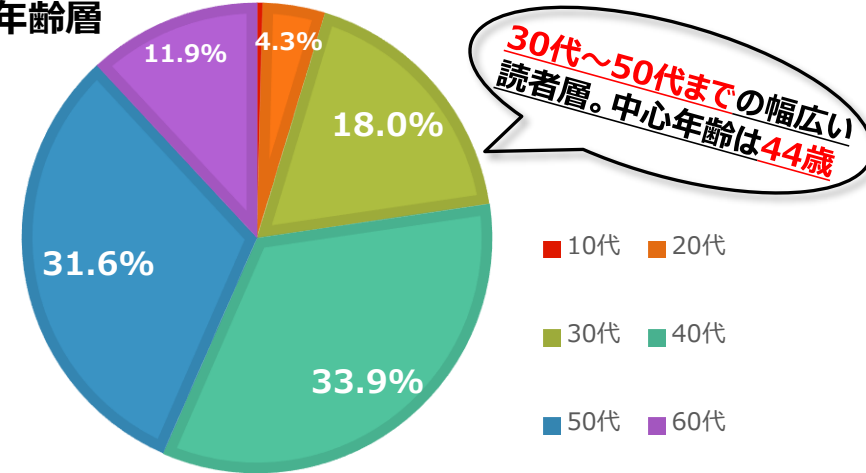


- ・ 毎週火曜日発売
- ・ 2021印刷証明部数→77,600部
- ・ ABC審査部数(2021年上期)→26,935部

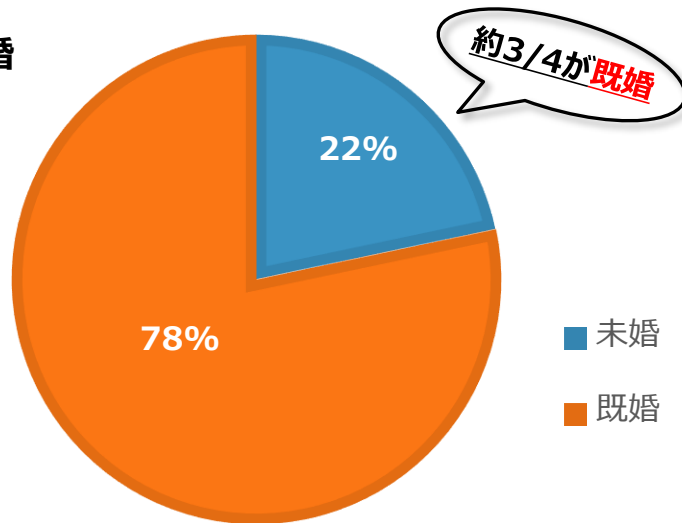
男女比



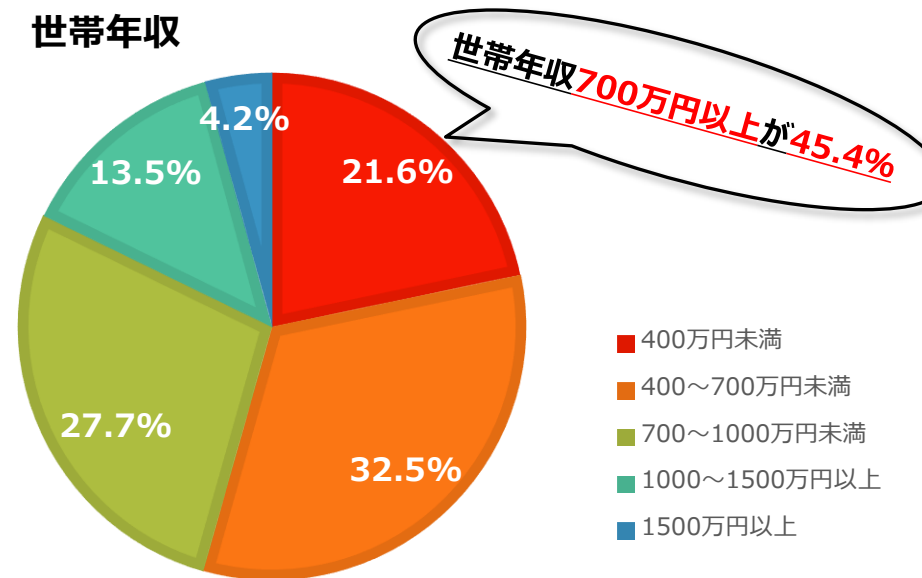
年齢層



未既婚



世帯年収

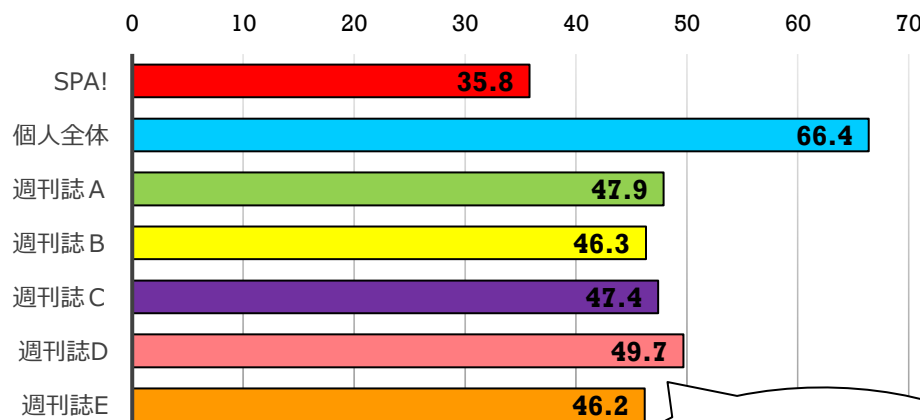


(出典：マガシーン2018)

流行には敏感に。だけど堅実さも忘れない…。**情報感度が高いビジネスマン!**



《雑誌広告を見た後の行動で「何もしない」と答えた割合》



他の週刊誌に比べて何もしないと回答した割合が少なく、**約3人に2人は検索・購入など何かしら行動をとっている。**

・逃げきるのは世代的に無理
・割りきるにはちゃんと欲望がある

欲望はあるが、会社・経済・健康・家族などの諸問題のなかで
もがいている層



『SPA!』は逃げきれない世代に、
現代を生きぬくための**<武器>**と**<快楽>**を提供する
具体的な特集が満載!



SPA!のキーワード

資金運用・デジタル・自動車・ゲーム・ドラマ
グルメ・コンビニ・飲料・公営ギャンブル

純広告

スペース	掲載料グロス料金 (円)	サイズ(mm) <small>※天地×左右</small>
表4	2,000,000	254 × 195
表3	1,350,000	270 × 205
表2	1,700,000	270 × 205
表2見開き	3,400,000	270 × 410
中面トップ4C1P	1,540,000	270 × 205
中面トップ見開き	3,080,000	270 × 410
4C1P	1,400,000	270 × 205
4C1 / 2P	650,000	250 × 90
1Cタテ1 / 3P	350,000	250 × 60
ハガキ1葉 (1C)	1,450,000	150 × 100
スケジュール		
申し込み締め切り	発売 1 7 営業日前	
校了	発売 5 営業日前	

※祝祭日等の関係でスケジュールが変更になる場合がございます
 ※特殊面については決定優先となります

タイアップ

スペース	掲載料グロス料金 (円)	制作費グロス料金 (円)
中面4C1P	1,400,000	375,000
中面4C2P	2,800,000	750,000
スケジュール		
申し込み締め切り	発売 4 0 営業日前	
オリエン締め切り	発売 3 2 営業日前	
校了	発売 5 営業日前	

※祝祭日等の関係でスケジュールが変更になる場合がございます
 ※遠方取材、モデル起用など別途費用が発生する場合がございます
 ※上記スケジュールは取材撮影ありの通常スケジュールです。内容によってはこれより短期でも実施可能ですのでご相談ください



dマガジン 版の広告については、

P24～をご参照ください。

dマガジン版 SPA!広告枠のご案内

dマガジン 広告枠のご案内

国内最大級の会員数を誇る定額雑誌読み放題サービス「dマガジン」における広告枠が2018年3月より販売開始！PV、UU上位の「週刊SPA!」の広告枠をぜひご活用ください。



dマガジンは……

NTTドコモが提供する200誌以上の電子雑誌をスマホ・タブレット・PCで読むことが可能な定額電子雑誌読み放題サービスです。月額400円（税抜）でバックナンバーを含む1500冊以上の幅広いジャンルの電子雑誌を閲覧可能。2014年にサービスを開始して以来、契約数は363万となり、定額電子雑誌読み放題サービスとして拡大しています。

SPA! dマガジン版概要

【総合売上ランキング】**第4位**

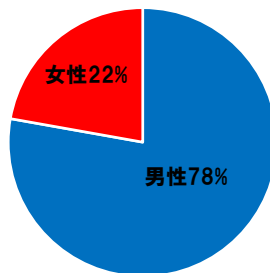
【媒体UUランキング】**第5位**

※2021年2月度実績、全216誌中

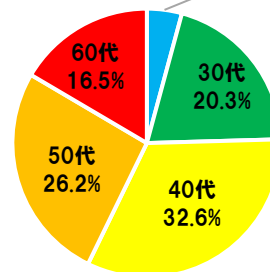
【平均UU】約**197,000**

SPA!×dマガジン 読者属性

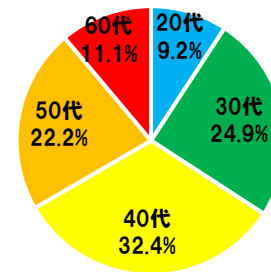
男女比



男性×年齢

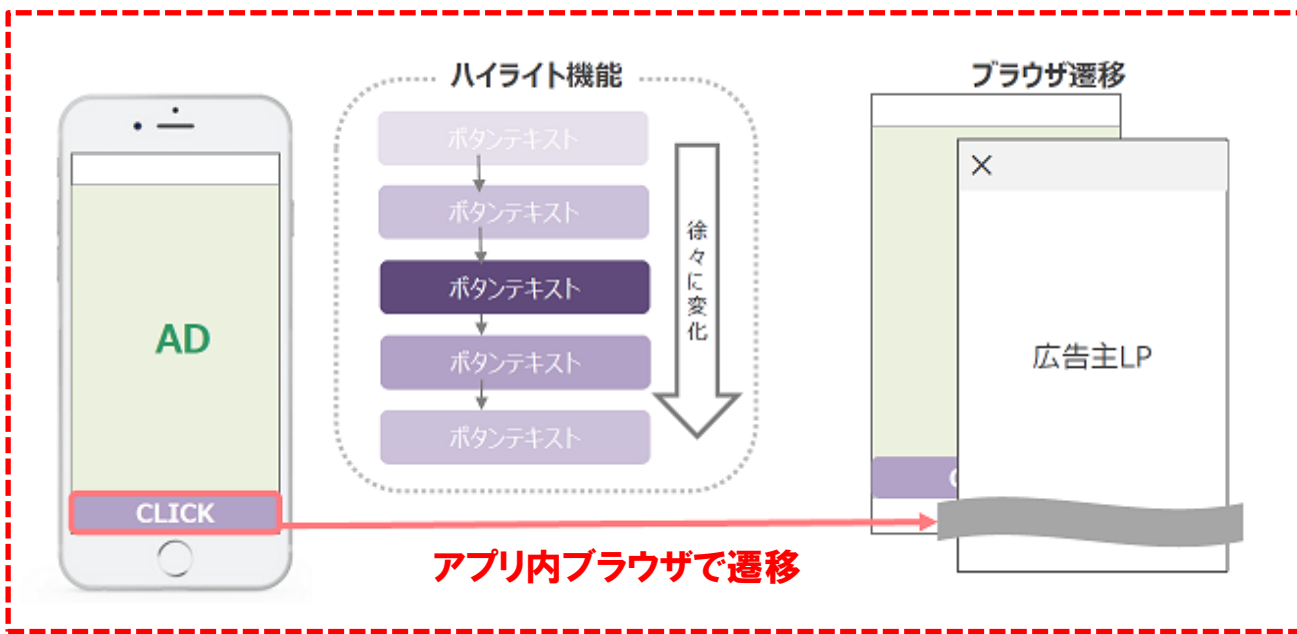


女性×年齢



dマガジン 広告リンク機能

dマガジン広告にリンク機能が実装！ 広告主様のWEBサイトへの誘導が可能になりました。



ハイライト機能とは……
 ボタンに設定したクリックエリアの背景色が徐々に濃くなり、その後は薄くなっていく機能です。
 ※ハイライトの有り無し・色はお選びいただけません

みずほ銀行様掲載実例




dマガジン 広告枠料金(グロス・税別)

単位:円

	掲載料金	面指定料金	掲載料合計	タイアップ制作費(1P)
中面4C1P	650,000	—	650,000	375,000
表2	650,000	定価の20%	780,000	
台割指定4C1P	650,000	定価の10%	715,000	

※申し込み締め切りは発売**17営業日前**、原稿審査締め切りは発売**10営業日前**、入稿締め切りは発売**5営業日前**となります。

※「台割指定」には【前付】や【特集隣接】などを含みます。

※価格は2020年4月1日現在のものです。価格は随時変更する可能性があります。

※広告会社様の手数料はグロス価格の20%となります。

※dマガジン広告枠は、本誌広告枠から独立したフルオープンセールス枠になります(本誌出稿クライアント様への優先販売はありません)。

※本誌への広告掲載がなくても、dマガジンの広告のみの掲載が可能です。

※dマガジンのみのタイアップ制作も、1Pよりお受け致します(制作費G375,000円/1P)。

※dマガジンの広告掲載面(台割)に関しては、台割指定がない限り弊社に一任していただく形となります。

※広告ページの隣接や連続は基本的に不可となります(同一クライアント様のマルチ広告は除く)。

※dマガジンへの本誌特集の掲載は約70~80%となり、特集の一部、または特集自体が掲載されないこともありますので、事前にご確認をお願い致します。

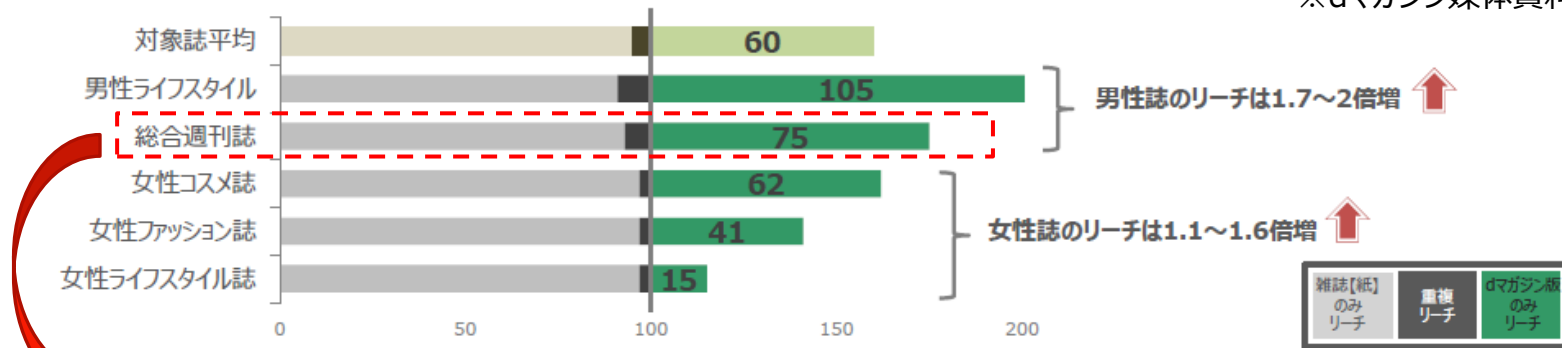
【SPA!本誌 & dマガジン版】

セットでのご出稿がおトク & 効果的です！

リーチ

雑誌(紙版)の読者リーチを100とした場合、dマガジン版によって読者リーチはどの程度拡大するか

※dマガジン媒体資料より引用



本誌とdマガで読者の重複がほとんどなく、リーチは**1.75倍**に！

料金

本誌4C1P定価	dマガジン版4C1P定価	合計
1,400,000	650,000	2,050,000
セット特別価格		
1,300,000円 (約37%OFF)		

※グロス価格

日刊SPA! 媒体説明



目録SPA! 媒体概要




8 : 2

平均月間PV

76,600,000 PV

平均月間UU

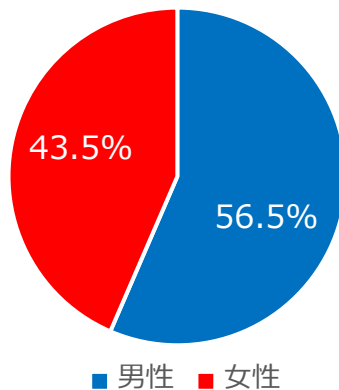
10,800,000 UU

 Twitterフォロワー
約51,000 フォロワー

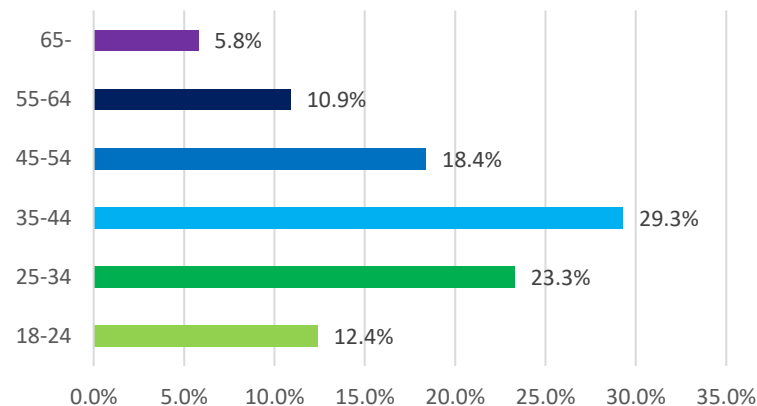
 Facebookユーザー
約28,000ユーザー

 LINEお友達数
約 740,000ユーザー

男女比



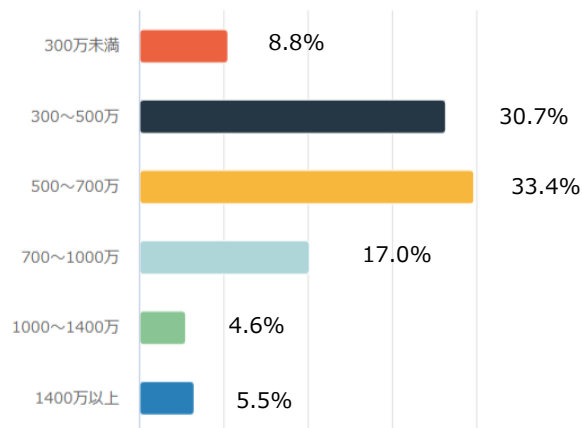
年齢構成比



男女比・年齢構成比：Google analytics 2021.4-6月

世帯年収・EC通販データ：AudienceOne 2021.4-5月

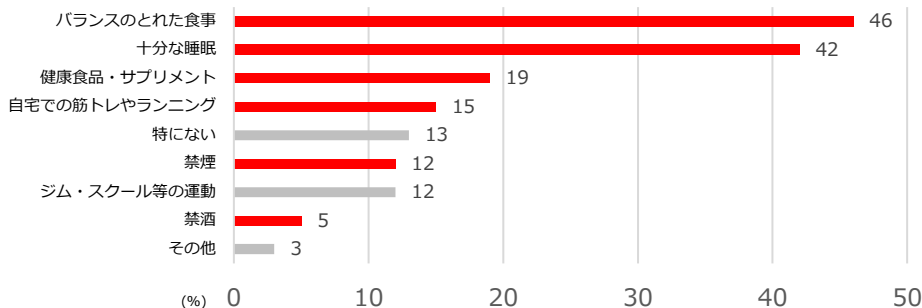
世帯年収



トクホ表示は「自分ゴト」、禁酒・禁煙はしないけど、手の届く範囲でしっかり健康対策をしたい。

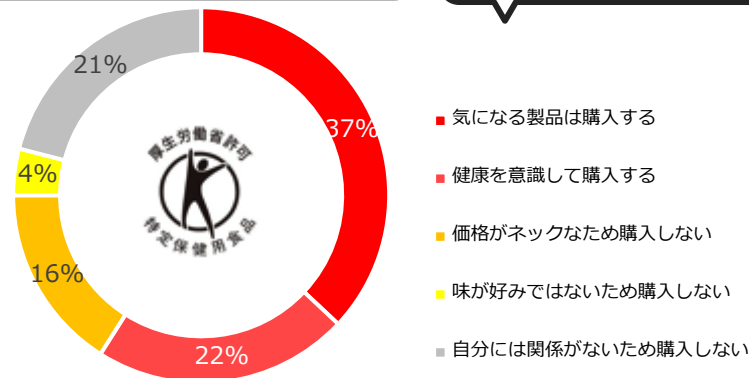
健康のために行なっていること

禁酒や禁煙は難しいが、できることから対策を実施



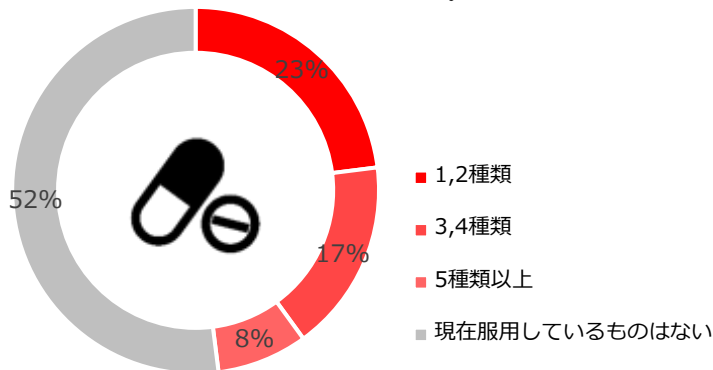
特定保健用食品の購入

ユーザーの8割以上が「自分ごと」として認識



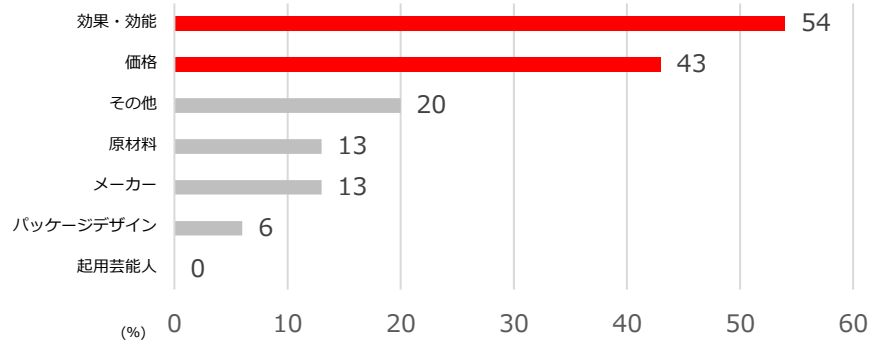
摂取サプリメント種類数

5割近くのユーザーがサプリメントを活用

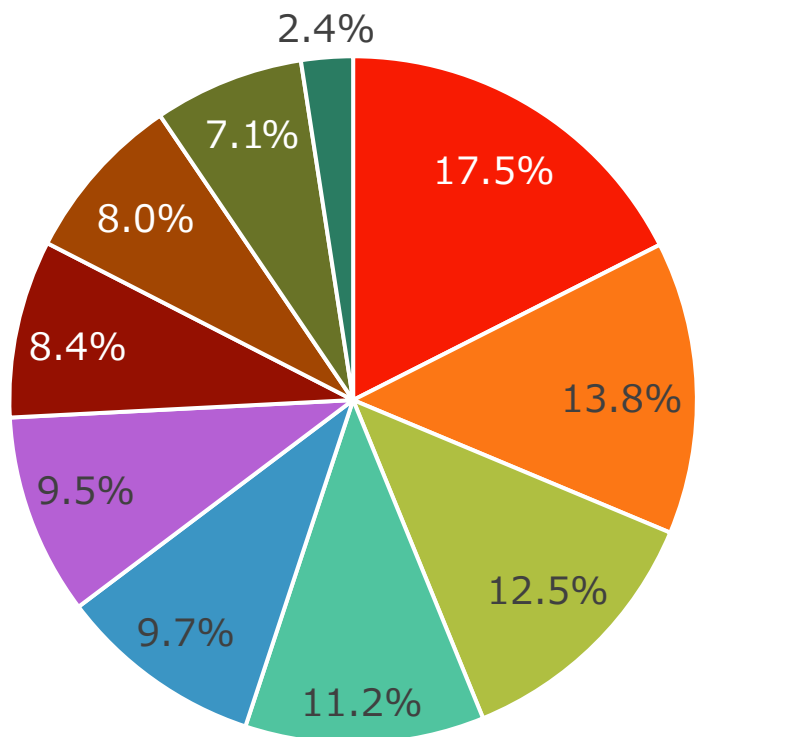


サプリメント購入の重要点

実際はどうなのか、「リアル」な「ホンネ」が知りたい



2017年以降の広告主業種別



■ 身だしなみ ■ ヘルスケア ■ 食品飲料 ■ デジタル ■ エンタメ
 ■ クルマ ■ クリニック ■ 金融 ■ ギャンブル ■ その他

業種別ベスト3は「身だしなみ」
 「ヘルスケア」「食品飲料」。
 キーワードは、

- ・ ニオイケア&頭皮・肌ケア
- ・ 40代の生活習慣病
- ・ ●●オフor対策系飲料

「モテる」よりも「しないとマズイ」
 という恐怖訴求が効果的な傾向にあります。

タイアップ企画一例

※その他にも多様なプランがあります。詳細は個別媒体資料をご参照ください

- ✓文脈に沿って作られたコンテンツ
- ✓SP・PCからの誘導を実施!!



**制作費込み
の金額です**



記事ページ

Twitter配信保証!

Facebook配信保証!

Youtube動画貼付け可能!

スタンダードプラン

掲載料金	¥1,200,000 (グロス) ※その他、特別取材(遠距離取材、モデル指定など)が発生した場合は、実費を請求させていただきます。
保証PV	15,000PV保証
誘導枠 掲載期間	4週間
誘導枠	①SPトップページ誘導枠 ②SP関連記事誘導枠 ③PCトップページ誘導枠 ④PC関連記事誘導枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。 誘導枠の指定はできません。
お申込期限	掲載開始日より25営業日前
掲載レポート	PV・クリック数・ソーシャル拡散数 ※ご相談いただけますと男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。
配信デバイス	PC/SP 両デバイス対応

注意事項
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。
 ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
 ※日刊SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
 ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
 ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
 ※PV進捗に応じて外部ブーストを実施する場合がございます。
 ※記事ファーストビューにsponsoredの表記が入ります。
 ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
 ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
 ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

女子SPA! 媒体説明



ちゃっかり生きる賢いアラサー女性のホンネ情報サイト

女子SPA! 媒体概要



9 : 1



平均月間PV

60,500,000 PV

平均月間UU

9,40,000 UU

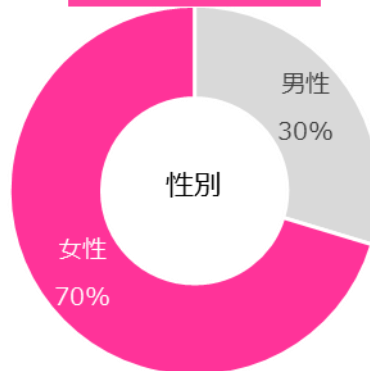


Twitterフォロワー
約13,600 フォロワー

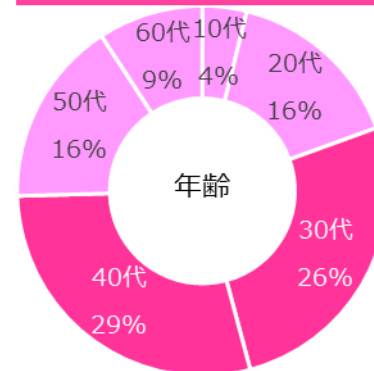


Facebookユーザー
約9,000ユーザー

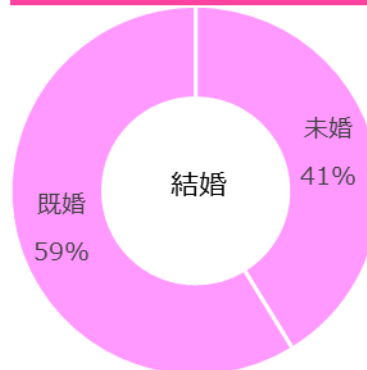
女性70%



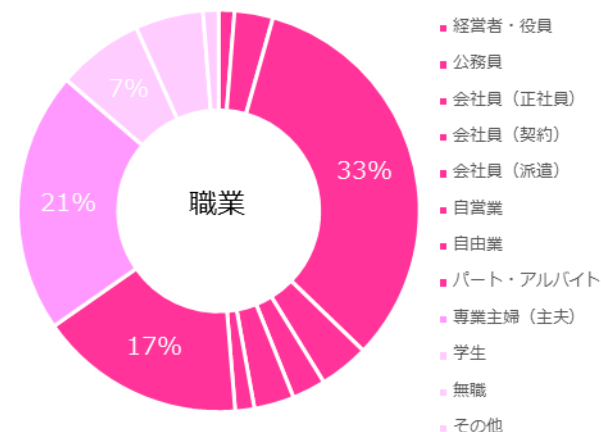
30-40代55%



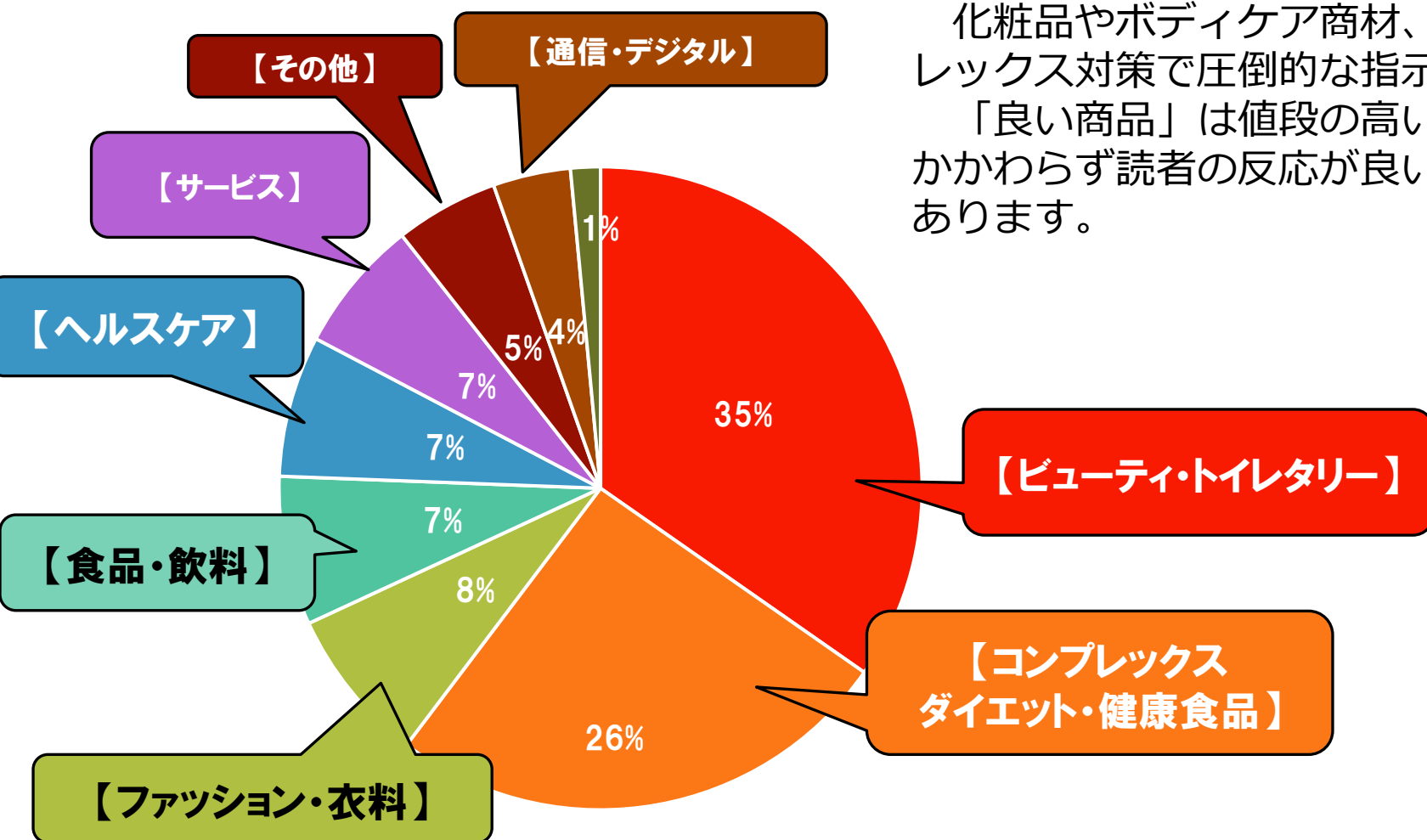
既婚6割



有職者65%・専業主婦21%



女子SPA! 2017年以降の広告主業種別



化粧品やボディケア商材、コンプレックス対策で圧倒的な指示。

「良い商品」は値段の高い安いにかかわらず読者の反応が良い傾向にあります。

女子SPA!の強みと今後の広告展開

①女性サイトの中では年齢層が高め

⇒30~40代女性 & 既婚女性向けの記事や広告を強化
(アンチエイジング、ダイエット、大人コスメ etc.)



30歳すぎたら要注意! 老け顔になるシワの原因を知...

花王様「弾力線維エラスチン」

②幅広いテーマを扱っている

⇒美容 & ファッションが中心の女性サイト。そんな専門女性サイトがカバーしにくい商材の広告を狙える
(マネー、恋愛・婚活市場、エンタメ、コンプレックス系商材 etc.)



1年以内に結婚できる!?ゼロ円でできるガチ婚活

ハピライズ様「サンマリエ」

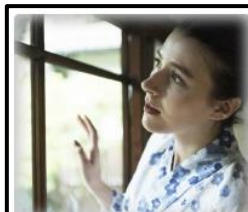
③高いコンテンツ制作力

⇒IT企業の女性サイトより優位な編集力。広告のシリーズ展開、オウンドサイトへの二次利用、凝った切り口の広告などに活用



ニオイ
大丈夫かな...

私も彼もニオイってる!? 愛と体臭の深い関係



ニオイ・ワキ汗・ムレ...夏のお悩み別「涼しげな...



ワキ汗、背中汗のシミが恥ずかしい! 汗ジミを徹底プ...



電車でムレムレ、オフィスで寒っ...この不快感をどう...

イオントップバリュ様「機能性インナー」シリーズ広告

④「ファッション」カテゴリを新設

⇒9月のサイトリニューアルより新設。すでに、ユニークなファッション記事が多く、女性誌に入りにくいファッション周辺の広告も取り込んでいきたい(ECサイト、インナー、ファッション系サービス、アプリ、プチプラ etc.)



ダサい人は色合わせが変! 買う服・小物の「色選び」...

⑤季節ごとの「特集」をスタート

⇒夏、クリスマス、バレンタインといった季節特集に、記事やタイアップ広告を束ねて誘導
(左画像:「夏のボディ、準備はOK?」特集を現在掲載中)

※今後の特集は随時ご案内します



タイアップ企画一例

※その他にも多様なプランがあります。
詳細は個別媒体資料をご参照ください



PC



SP



Twitter配信保証！

Facebook配信保証！

Youtube動画貼付け可能！



スタンダードプラン	
掲載料金	¥1,000,000 (グロス) ※制作費込み
保証PV	15,000PV保証
想定誘導期間	4週間
露出先	女子SPA!サイト内 女子SPA!Twitterアカウントにて1ツイート保証 女子SPA!Facebookアカウントにて1投稿保証
誘導枠	①PCトップページ誘導枠 ②PC関連記事誘導枠 ③SPトップページ誘導枠 ④SP関連記事誘導枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。 誘導枠の指定はできません。
申込期限	掲載日より15営業日前
原稿確認	原則2回まで
掲載レポート	記事ページ内PV数・記事内遷移先クリック数 ※計測期間は掲載開始より14日分 ※ご相談いただけますと男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。

＜注意事項＞

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。
- ※想定PVは誘導期間内で到達するPVの想定値です。
- ※記事はアーカイブされます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※配信後の原稿及び画像の差し替えは承っておりません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※女子SPA!内記事の文頭にsponsoredの表記が入ります。
- ※女子SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※誘導枠のタイトルは編集部の任意とさせていただきます。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※タレントや人物の素材が含まれる場合、事務所またはご本人の使用許諾を得ているもののみ使用可能です。
- ※編集部任意で各種姉妹媒体の誘導枠に露出する場合がございます。
- ※PVの進捗状況に合わせて、外部ネットワーク拡散を使用する場合もございます。

bizSPA!フレッシュ

媒体説明

20代ビジネスマンのためのニュースメディア

bizSPA!フレッシュ

『週刊SPA!』編集部が運営する 20代ビジネスマンのためのニュースメディア

bizSPA!
フレッシュ



スタート1年で
1,000万PV達成!

消費税増税、リーマンショック、就職氷河期など多感な10代を不況に晒され続け、どこか安定を求め続けている... そんな高望みしない“身の丈世代”の背中を押すようなビジネスニュースの「ホンネとリアル」、SNS・ネットで話題の「トピックス」とつつきやすく、誰かに話したくなるような切り口で伝えます。

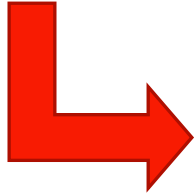
bizSPA!フレッシュのターゲット読者

- ① 未来に対して漠然とした不安を抱えている。
- ② 表には出さないが、そこそこの野心があり、負けず嫌い。
- ③ 身の丈にあった情報を欲している。



編集長 詠 祐真
1990年、群馬県生まれ。
早稲田大学卒業後、2012年、扶桑社入社。
2014年、『週刊SPA!』編集部配属。
2018年4月より現職。

bizSPA!フレッシュ キーワード
情報接触量多め # そこそこの野心 # そこそこのプライド # “常識”にギモン
安定した労働環境 # 副業 # 損したくない # 横並び # キャリアアップ
コスパ # 体験主義 # モテ # 清潔感 # ネットマッチング # YouTuber # AI
仮想通貨 # シェアリングサービス # オーダースーツ



想定クライアント
マネー/ヘルスケア/ファッション/
食品・飲料/通信・デジタル
.....など

月間PV
32,000,000PV
月間UU
5,000,000UU

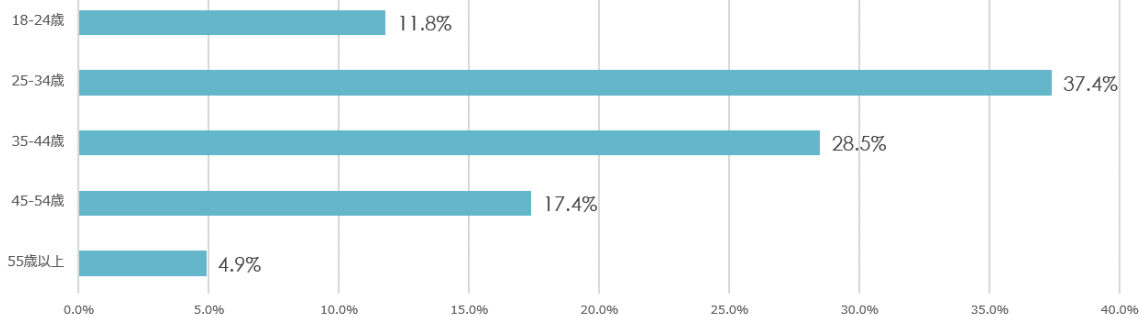
■性別割合



■年齢割合 ※概算で算出

34歳以下で約5割！

■ サイト平均



※参考：Google Analytics（2018年6月時点）

編集長が考えるbizSPA!フレッシュの強み

- ① 20代-30代を中心に高PVを獲得。若者へのアプローチが可能
- ② SPA!の独自視点で、思わずクリックしたくなる高い企画性
- ③ 編集部員は20代中心！ターゲットと同世代目線で伝えます

bizSPA!

フレッシュ



bizSPA!は連載企画も充実!



「トレンドパトロールとは？」

bizSPA!編集部が、企業様の商品やサービスなどを独自の視点から体験・取材をし、ユーザーに分かりやすく、かつ、面白く、真面目に訴求していきます。



「教えて！エライ人」

bizSPA!編集部が、起業家、社長、文化人…などのビジネスパーソンに気になることを本音でインタビューします！



両コーナーともタイアップ実施可能です！

タイアップ企画一例

※その他にも多様なプランがあります。詳細は個別媒体資料をご参照ください

商品の魅力をユーザーに刺さる文脈に研ぎ澄ませた
編集部目線の切り口で記事化することにより
認知～理解～購入・アクションまでを自然に導きます。



スタンダードメニュー

掲載料金 **¥800,000 (グロス)** ※制作費込み
※ただし、特別取材（遠距離取材、モデル指定など）が発生した場合は、実費を請求させていただきます。

想定PV **15,000PV**

**誘導枠
掲載期間** **4週間誘導保証**

誘導枠

- ①SPトップページ誘導枠
- ②SP関連記事誘導枠
- ③PCトップページ誘導枠
- ④PC関連記事誘導枠
- ⑤外部ADNW

※上記いずれかの誘導枠を使用します。
誘導枠の指定はできません。

お申込期限 営業担当までお問い合わせください

掲載レポート PV・クリック数

配信デバイス PC/SP 両デバイス対応

注意事項

- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※記事ページ内にPRマークを表記いたします。
- ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
- ※PV進捗に応じて外部プーストを実施する場合がございます。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

SPA! ブランド 広告事例

動画制作

サントリービール様「プレモル新型神泡サーバー」

お笑い&グラビアタレントを起用し、SPA!編集部がプロデュースする「ドッキリ企画」を敢行。動画を撮影しYouTubeの日刊SPA!チャンネルにアップ&SNS拡散をはかりました。



キャラクター起用プロモーション(孤独のグルメ①)

大正製薬様「大正漢方胃腸薬」

大正漢方胃腸薬の年末施策として「俺の孤独のグルメ」キャンペーンを実施。マンガを使った日刊SPA!タイアップや店頭POPから特設サイトへ誘導。フォトフレームプレゼントや投稿キャンペーンを展開。



特設サイト



フォトフレーム



コラボマンガ



店頭POP



キャラクター起用プロモーション(孤独のグルメ②)

東急不動産様 「東京ポートシティ竹芝」

2020年9月に開業した東京ポートシティ竹芝の公式ガイド冊子とプロモーション動画をコラボ制作

孤独のグルメコラボ8Pガイド冊子



冊子をベースにプロモーション動画を制作



表紙 & 中吊り連動企画

Amazon様「バチェラー・ジャパン シーズン3」

大人気リアリティ番組「バチェラー・ジャパン」の第3弾放送にあわせ、表紙 & 巻頭撮り下ろしで掲載。同時に中吊り広告を制作し東京メトロ各線で掲出。さらにWEB 3媒体を活用し、男女各世代へ幅広く訴求しました。



表紙 & 巻頭特集



中吊り広告

WEB 3媒体



20代女子は「カネ」と「恋愛」どっちを選ぶ？バチェラー女子の恋愛音座談会



特集連動タイアップ企画

SANKYO様 「パチンコフィーバー機動戦士ガンダム 逆襲のシャア」

商品タイトルにあわせ、本誌と日刊SPA!で「逆襲のSPA!」キャンペーンを実施。本誌で「逆襲」をテーマにした11Pの大特集を展開し、隣接でタイアップ掲載。それらを日刊SPA!でコーナー化しアーカイブしました。



特集アーカイブ

本誌11P「逆襲」特集



TOPページ
両サイドバナー



隣接5Pタイアップ

オウンドサイト向け記事制作

大正製薬様「リアップ プレミアムクラブ」

リアップの会員制サイト向けに、SPA!独自の目線での「薄毛にまつわる記事」を制作し納品。



総合プロモーション

埼玉県様「移住促進プロモーション」

埼玉県の移住プロモーションにおいて、企画コンセプトに始まりロゴ&キャッチフレーズ、リーフレット、ポスター、プロモーションビデオを制作。ポスターやPVのOOH展開含めてプロデュースしました。

ロゴ制作



ポスター制作

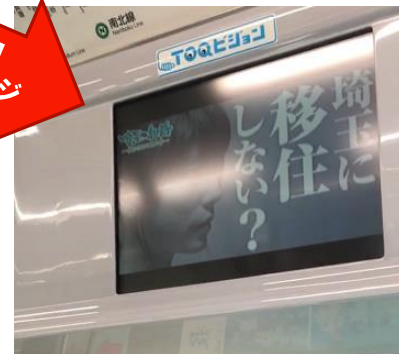


駅貼り



PV制作

車内 サイネージ



リーフレット制作



ツイスパTV

ロート製薬様「メディクイックシャンプー」

薬用シャンプー「メディクイックH」でコーナー協賛。芸人たけだバーベキューが調査員となり、番組MC2名（岸明日香、SPA!副編集長田辺健二）にプレゼンする形で展開。

生放送コーナー協賛



様々な商品の裏側を探る「ウラバナ」というコーナーで紹介。時間は10分程度。

TwitterADとして配信



2分程度に切り出して、TwitterADとして広告配信。もちろんターゲティング配信が可能。

TWユーザーのリアクション



SPA! ブランド 掲載料金概要

SPA!本誌

＜純広告料金＞

- ・中面4C1P純広 掲載料金グロス1,400,000円
- ・中面4C2P純広 掲載料金グロス2,800,000円

＜タイアップ広告料金＞

- ・中面4C1Pタイアップ 掲載料金グロス1,400,000円 + 制作費グロス375,000円
- ・中面4C2Pタイアップ 掲載料金グロス2,800,000円 + 制作費グロス750,000円

日刊SPA!

＜タイアップ広告料金＞

- ・スタンダードネイティブコンテンツプラン
掲載料金制作費込みグロス1,000,000円

※想定PV：2万PV 誘導枠設置期間：2週間

bizSPA!フレッシュ

＜タイアップ広告料金＞

- ・スタンダードネイティブコンテンツプラン
掲載料金制作費込みグロス800,000円

※想定PV：1.5万PV 誘導枠設置期間：4週間

女子SPA!

＜タイアップ広告料金＞

- ・スタンダードネイティブコンテンツプラン
掲載料金制作費込みグロス1,000,000円

※想定PV：2万PV 誘導枠設置期間：2週間

dマガジン版SPA!

- ・中面4C1P純広 掲載料金グロス650,000円
 - ・表2純広 掲載料金グロス780,000円（指定料込）
 - ・台割指定4C1P純広 掲載料金グロス715,000円（指定料込）
- ※タイアップの場合は別途制作費グロス375,000円