



テレビCMに革命を

TELECY

テレシー

概要資料



テレビCMの効果を
CPM / CPA で毎日把握

テレビCMで**PDCA**

テレビCMは、

敷居が高い

金額が高い

PDCAが回せない

効果が追えない



そういった思い込みがありませんか？

従来のテレビCM



敷居が高い
金額が高い

最低100万円から出稿可能

クリエイティブ制作も予算に合わせて
低額から制作可能

効果が追えない
PDCAを回せない

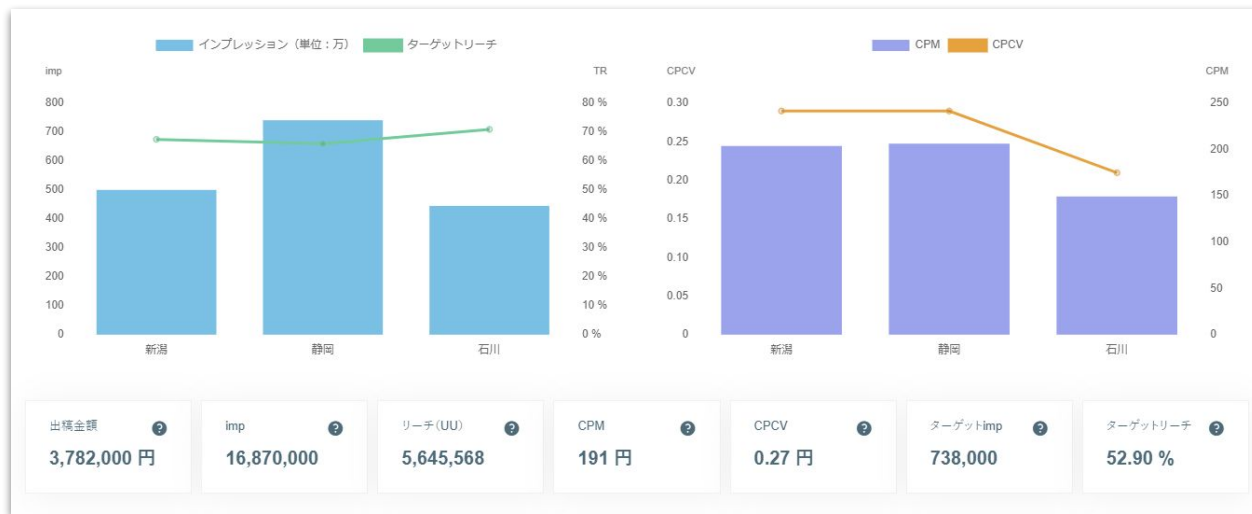
- P** 出稿前のプランニング・シミュレーション
- D** 発注・クリエイティブ制作発注・考査・オンライン送稿
- C** 即時実績確認
- A** 効果計測・評価に基づく最適化



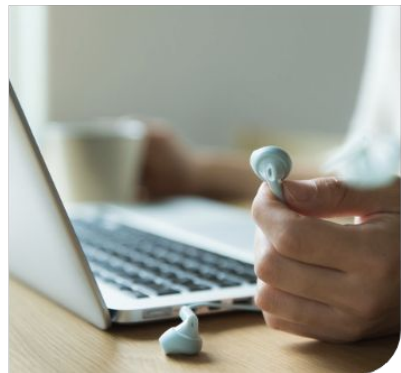
ケイパビリティ

掲載期間 / ターゲット(男女5歳刻み) / 出稿エリア毎の予算

を指定して簡単にシミュレーションを実施し、複数の結果を比較して発注



GRPだけではなくデジタル指標の **IMP / CPM / CPCV** を事前に可視化



ダッシュボード上でクリエイティブを発注

オンライン送稿まで一気通貫

様々なニーズに対応する制作プラン

プラン名	概要
エントリープラン	アニメーション・動画・静止画素材 入稿による編集 / 制作
スタンダードプラン	キャスティング スタジオ撮影による制作
プレミアムプラン	タレントのキャスティング ロケーション撮影を活用した制作



CM放映の実績視聴率を
最短翌日に無料で
ダッシュボード反映

CPM / ターゲットリーチを
シミュレーションと
比較しながら実績確認



テレシーアナリティクス

オプション



分析サマリー



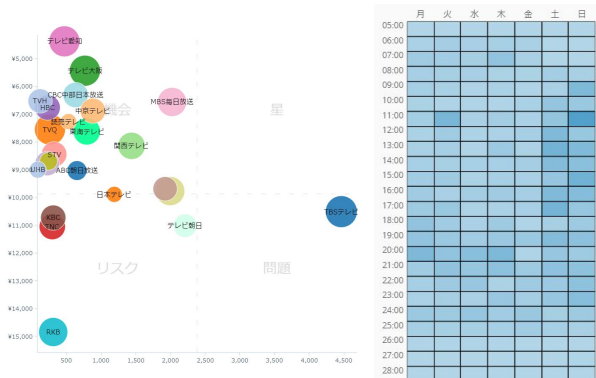
出稿とレスポンスの時系列推移



WEB / APPコンバージョン計測ツールと連携して、

CPA / CPI などの指標が

ダッシュボードで閲覧可能



エリア / 放送局 / 時間帯 / 番組 / クリエイティブ
といったあらゆる軸で効果分析が可能

今まで追えなかったテレビCMの
費用対効果の可視化が行えます。

チャンネル	プログラム	応答	コスト	応答あたりのコスト
STV	若林ノブ秋山の 拙いも拙つて暮ったコト【TV初登場ドジドジ】	0	¥61,328	¥552,599.68 ↑
KBC	しくじり先生 俺みたいになるな！！	0.1	¥14,375	¥260,218.62 ↑
関西テレビ	MR. サンデー×S-PARK 合体SP (仮)	1	¥222,534	¥187,594.97
CXT	とくダネ!	3	¥366,000	¥145,069.13
中京テレビ	ご参考までに。	1	¥72,086	¥132,855.71
RKB	テレショップ*キューサイ	0	¥44,187	¥130,181.94





テレシーが出来ること

⚡ テレシーが出来ること

A 効果計測に基づく オプティマイズ

放映終了後、広告効果を
CPI / CPA単位で可視化。
次回施策に繋がります。

C 即時の実績確認

テレビCM放映後、最短翌日に
実績視聴率をダッシュボードで確
認可能。



P 出稿前のプランニング シミュレーション

高精度シミュレーションで
ターゲットカバレッジを
事前に把握。

D クリエイティブ制作 発注 / 考査 / 送稿

テレビCM出稿に必要な要素を
ワンプラットフォームで実現し、
管理出来ます。



TELECY

テレシー

テレビCMの効果を「CPM / CPA / CPI」で毎日把握
テレビCMにPDCA