

■ 広告料金

種別	色数(色)	左右 × 天地(mm)	料金(税別)
表4	4	172 × 257	800,000円
表2	4	182 × 257	700,000円
表3	4	182 × 257	600,000円
1ページ	4	182 × 257	500,000円

- ・料金はすべてネット料金です。
- ・タイアップ広告については、お問い合わせください。

■ 広告の入稿について

- ・広告原稿は完全データ原稿でご入稿をお願いいたします。
データは文字をすべてアウトライン化し、仕様書をご用意ください。
- ・印刷用見本を一部添付してください。
- ・製本は無線綴じになりますので、ノドの部分の絵柄が隠れます。
製本で切れてはいけない社名、ロゴ、コピーなどは、
寸法より天地5mm以上、左右10mm内側にレイアウトしてください。

■ 広告審査基準について

- ・本誌規定によります。

■ 広告申し込み、入稿の締め切り

- ・広告の申し込み締め切り日は、
掲載号発行日の3カ月前です。
- ・広告原稿の入稿締め切り日は、
原則として掲載号発行日の2カ月前です。

媒体概要

発行：隔月刊 毎奇数月15日発行
判型：B5
ページ数：96ページ
発行部数：16万部
販売方法：自宅直送(年間予約購読)・書店販売
定価：1,000円(税込)



早稲田学報

<http://www.wasedaalumni.jp/known/gakuho.html>

創刊1897年

早稲田大学卒業生約16万人の自宅に郵送
進化し続けるコミュニケーション誌

媒体
資料

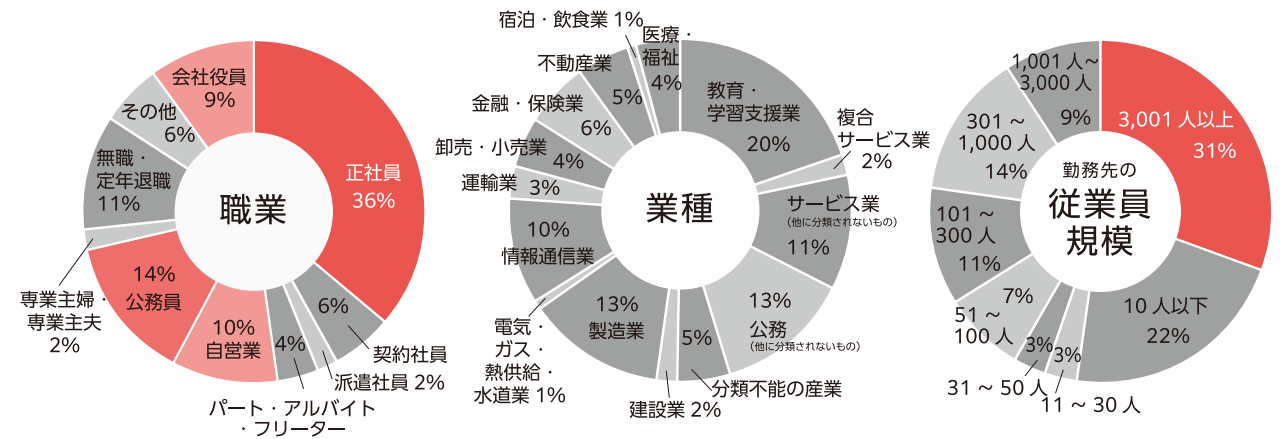


知的好奇心が強く 経済的に余裕がある読者層

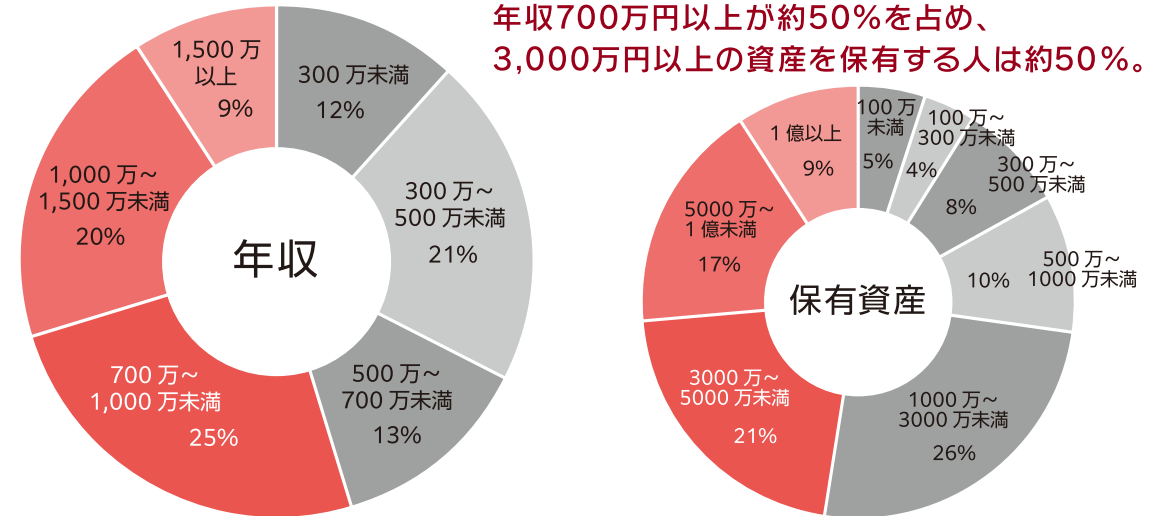
早稲田学報は、さまざまな分野で活躍する卒業生の姿を紹介するほか、母校の近況、同窓会組織の活動などを伝える、早稲田人をつなぐコミュニケーション誌。誌面から生まれる同窓生ネットワークが、日本国内、世界各地に広がっています。



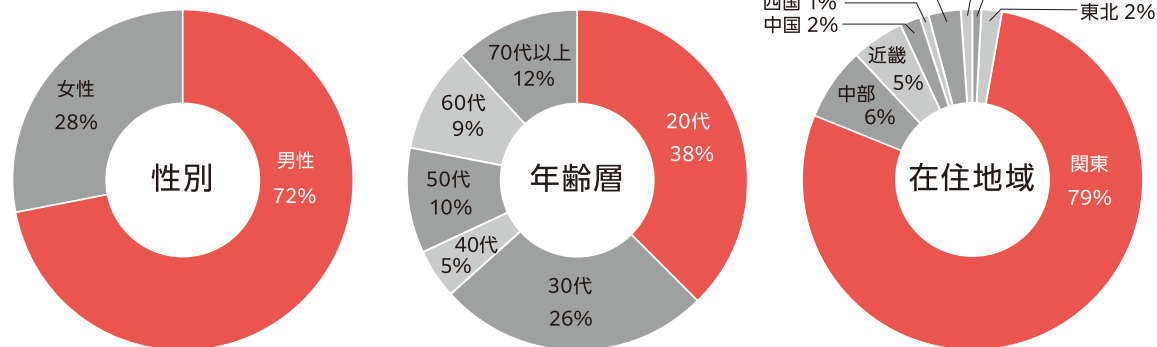
正社員が40%。勤務先は大企業の割合が高く、業種は多種多様。



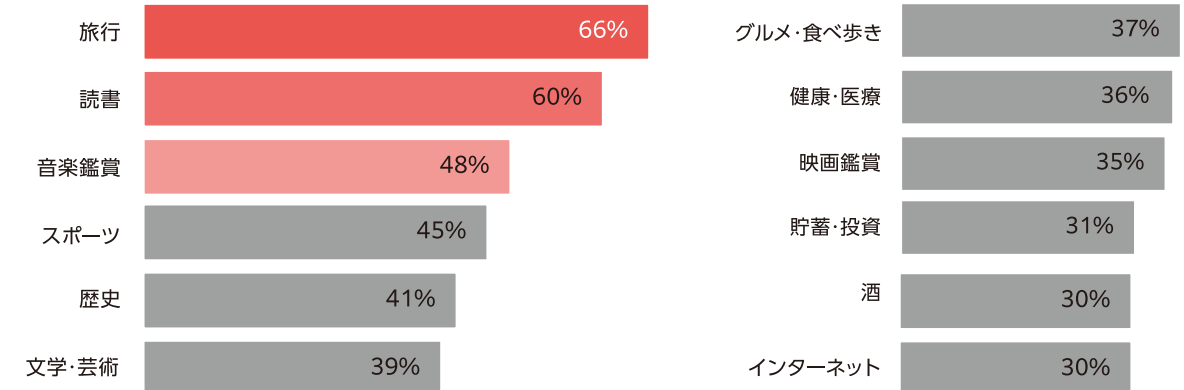
年収700万円以上が約50%を占め、3,000万円以上の資産を保有する人は約50%。



読者データ



興味・関心分野 (複数回答)



※右ページのデータは『早稲田学報』読者アンケート結果をもとに制作。調査期間:2021年6月20日~2022年1月31日 調査方法:インターネットリサーチ(回収数263件)