



プレシヤス  
**Precious**

**2022年度**  
**媒体資料**

小学館 広告局

プレシヤス  
Preciousは

# 「これからのラグジュアリー」

を毎月提唱するメディアです。

**P**reciousブランドのターゲットは、**知性、社会的な地位、財力を兼ね備え、自分を確立したスーパーウーマンたち。**

仕事もプライベートもパワフルに楽しむ彼女たちは、そのセンスも超一流。  
ラグジュアリーをこよなく愛し、そこにかかる時間やお金は惜しみません。  
創刊以来17年、厳選したラグジュアリーコンテンツを丁寧に伝えてきたPreciousは、  
読者とのエンゲージメントも非常に濃く、“反響がとれるラグジュアリーメディア”という、唯一無二の存在です。

掲載商品への高い反響を、自信をもってお約束いたします。

そして、時代が激変している今、  
**いかに社会と関わり、発信していくかということにも強い関心を持っている**のが現代のPrecious読者。  
意識の高さは格別ですが、どんなシーンでもプレゼンスはあくまでもエレガント。  
こう書いていても、なんて素敵な女性たちなんだろう！と思います。

これからの日本を引っ張っていく存在になるであろう彼女たちのアンテナはいつも全方位感度良好！  
Preciousでは、おしゃれも、美容も、ライフスタイルも…  
その好奇心をかき立てる「**新しいラグジュアリー**の形」を多様なコンテンツに変えて発信し、  
デジタル連動も積極的に実施していきます。  
ぜひ、素敵な企画でご一緒させていただけると嬉しいです！



Precious編集長 守屋 美穂

## - MEDIA DATA -

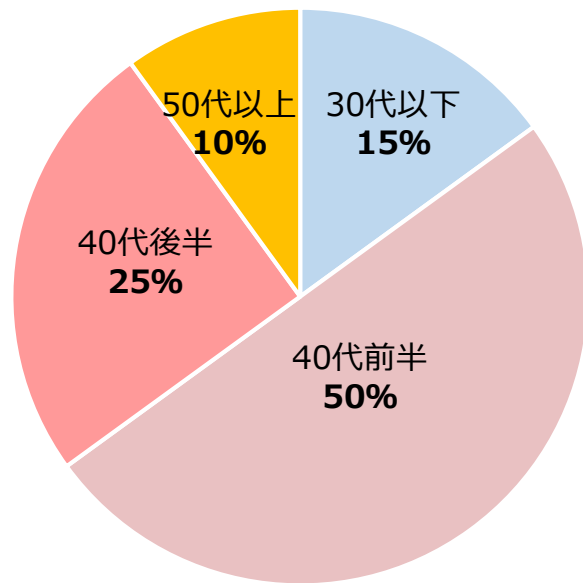
発売日／毎月7日（月刊）  
創刊／2004年3月  
判型／A4変型 無線とじ  
発行部数／56,000部  
dマガジン平均UU／77,222  
メルマガ会員／15,000人超

表4／28.2×22.2 定価250万円  
表2／29.7×46.4 定価350万円  
表3／29.7×46.4 定価310万円  
中面／29.7×23.2 定価160万円  
※中面タイアップの際は別途制作費37.5万円が掛かります。

（上記すべてグロス料金）

### 読者年代（平均45歳）

※2022年2月時点でのデータ



■ 毎月購入している読者、**60%**超え！

■ 毎月誌面を読んで何かを購入する読者は**87%**！

■ 1か月に自由に使えるお金は平均**15万円**。  
ファッションに**12万円**、コスメ**3万円**の内訳。

■ 1シーズンでファッションにかけるお金は平均**25万円**！

■ 「刺さる」キーワードは

**名品・着こなしの正解・ワードローブ**

1か月コーディネートも人気不動のテッパン企画。

■ コーディネートで好きなテイストは

**上品・清潔感・エレガント・さりげない拘り**

## ■モデル一覧 ※別途「起用モデル一覧」資料もごさいます。



**大政絢**  
本誌8ページ以上。出演費+50



**鈴木保奈美**  
本誌6ページ以上。出演費+50



**RINA**  
本誌4ページ以上。出演費+30



**中村アン**  
本誌4ページ以上。出演費+60



**板谷由夏**  
本誌4ページ以上。出演費+50



**立野リカ**



**黒田エイミ**



**高橋里奈**

※別途出演費はネット表記です。Precious.jp転載や二次使用等がある場合は変動いたしますので都度お尋ねください。

## ■スタイリスト一覧



押田比呂美



大西真理子



犬走比佐乃



戸野塚かおる



青木貴子



高橋リタ



三好彩



白井艶美



望月律子

## ■2022年スケジュール

月号	発売日(予定)	純広申込め	タイアップ申込め	オリエン実施め	撮影め	校了日
4月号	3月7日(月)	1月21日(金)	12月17日(金)	12月24日(金)	1月21日(金)	2月14日(月)
5月号	4月7日(木)	2月18日(金)	1月14日(金)	1月25日(火)	2月22日(火)	3月14日(月)
6月号	5月7日(土)	3月18日(金)	2月10日(木)	2月23日(水)	3月22日(火)	4月14日(木)
7月号	6月7日(火)	4月15日(金)	3月18日(金)	3月22日(火)	4月20日(水)	5月13日(金)
8月号	7月7日(木)	5月20日(金)	4月15日(金)	4月25日(月)	5月20日(金)	6月14日(火)
9月号	8月5日(金)	6月17日(金)	5月16日(月)	5月25日(水)	6月21日(火)	7月13日(水)
10月号	9月7日(水)	7月15日(金)	6月17日(金)	6月24日(金)	7月22日(金)	8月15日(月)
11月号	10月7日(金)	8月19日(金)	7月15日(金)	7月22日(金)	8月19日(金)	9月14日(水)
12月号	11月7日(月)	9月16日(金)	8月12日(金)	8月19日(金)	9月16日(金)	10月14日(金)
1月号	12月7日(水)	10月14日(金)	9月16日(金)	9月22日(木)	10月21日(金)	11月15日(火)
2月号	1月7日(金)	11月18日(金)	10月14日(金)	10月21日(金)	11月22日(火)	12月13日(火)
3月号	2月7日(月)	12月16日(金)	11月18日(金)	11月24日(木)	12月22日(木)	1月13日(木)

※発売日は3月時点でのものです。

※オリエンや撮影のタイミングが遅れてしまった場合は【同時入稿】想定となりますので、ご注意ください。

### <問い合わせ先>

■『Precious』『MEN'S Precious』担当  
広告局 第二企画営業室 高柳恵  
[tkyngmgm@mail.shogakukan.co.jp](mailto:tkyngmgm@mail.shogakukan.co.jp)  
03-3230-5366

■『Precious.jp』担当  
広告局 第二企画営業室 中目優希  
[nakame@mail.shogakukan.co.jp](mailto:nakame@mail.shogakukan.co.jp)  
03-3230-5379