

# BAILA

BAILEY  
目黒蓮 (Snow Man)  
Jの最新 5p  
大西流星 (なむろし)

4.5 [バイラ] 2022 APRIL-MAY 定価760YEN  
合併号

Green Model  
佐藤晴美  
スペシャルインタビュー  
中村倫也  
和田琢磨×梅津瑞樹

東北で未来を見つめる  
あの一ひとの仕事

「きれい」と「ラク」は  
両立する時代だから。

これからは、働く服も  
「スニーカーに似合う」  
で決めていい!

BEAUTY  
働く大人の  
今どきお仕事メイク  
いつもキレイなあひは  
首筋が圧倒的に美しい

FASHION  
さとかな Presents  
普通の服を小物でステキに見せる10の方法

## 発売日を28日に変更！ 「働くわたし」が、ゴキゲンっていいね！

色々なことに迷った20代を駆け抜け、落ち着いて自分のことを考える余裕の出してきた30代。「自分のキゲンは自分でとる」、そんなオトナの働く女性にむけて、働く女性を「ゴキゲン」にするコンテンツをお届けします。ファッションは時代に寄り添った「等身大フェミニンベシック」、ビューティは「普通以上、マニア以下」の読者に向けた「30代からの先手必勝美容」。「学び」や「お金」「働きかた」なども骨太に特集、今の時代を生きる「30代からの働く女性」の知りたいことや悩みに寄り添える「女友達」のような存在でありたい！

ブランド統括/BAILA編集長

杉浦歩

@BAILA編集長

高井佳子

刊行形態	月刊
発売日	毎月28日発売
定価	760円 (本体691円)

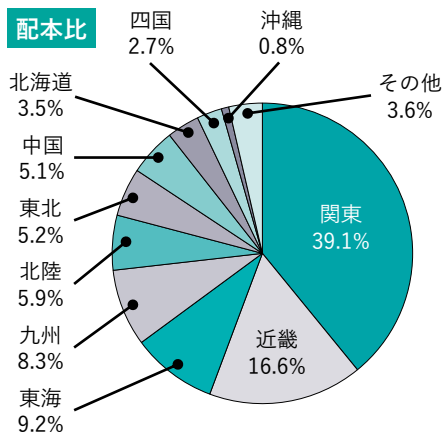
判型	A4変型判/ コンパクト版・B5変型
創刊	2001.5
平均発行部数	7.9万部

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

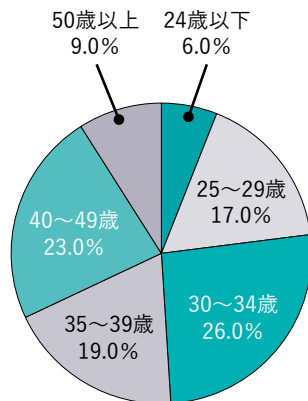
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

レギュラーモデル：桐谷美玲・大政絢・佐藤晴美・藤井夏恋・山本美月・宮田聡子・森絵梨佳・宮本茉由・土屋巴瑞季 貯蓄額：平均587万円 (既婚625万円・未婚549万円) 有職率：93.6% うち会社役員・管理職・総合職・一般職・公務員・団体職員81.9% 未婚既婚：未婚49% 既婚51% バイラ読者の仕事事情：転職をしたことがある62% (うち2回以上が45%) 起業に興味がある32% バイラ読者の美容意識：毎日のお手入れで美容液を使っている人90%以上 スキンケアアイテム1個当たりの予算：1万円台31% 2万円台以上7% 美容への興味：ある70% どちらかというところ24%

### 配本比



### 年齢比



---

30～40 代の「働く女性を全方位で応援する」  
メディアとして再発進！

「働くわたしがゴキゲンっていいね！」

# BAILLA

2022秋冬広告企画



BAILAで大人気の「桐谷美玲」さんをTUに起用できる上に  
@BAILAへの転載と二次使用も込みのパッケージプランとなります。

BAILAカバーモデルの「桐谷美玲」さん起用の本企画。  
@BAILAへの転載に加え、1カットの二次使用が込みのプランとなっており、ご提案頂きやすい企画となっております。  
有料オプションでは、桐谷美玲本人のアカウントでのインスタグラム投稿もごさいます。

起用モデル&展開図

本誌掲載TU



WEB転載



+1カット二次使用可

※ 画像はイメージです。

有料追加オプション

Instagram

桐谷美玲本人アカウント投稿  
(follower 365.7万人！)

※ ご提案時は、事前に右記  
備考箇所をご確認ください。



協賛対象号	～2023年2月号 (12/28発売)	
協賛条件	①4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV想定)	G¥6,000,000
	【有料オプション】 桐谷美玲本人アカウント Instagram投稿 (※)	N¥800,000～
協賛特典	① 桐谷美玲さんの起用 (確約ではありません) ② @BAILAで1記事配信 (本誌転載CMS) ③ ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE)にて1カット二次使用可 (各1クリエイティブのみ、本誌掲載期間1ヶ月のみ)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・二次使用に関しては別途お見積りとなります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul> <p>【桐谷美玲本人アカウントInstagram投稿プランについて】                  ※投稿可否について事前にご本人確認があります。                  ※投稿写真、文章、ハッシュタグなど紹介方法は基本的にご本人に全てお任せとなります。                  ※写真は本誌掲載の撮影写真1点となります。                  ※投稿日時は発売日～10日前後でご本人お任せとなります。ピンポイントでの指定はできません。                  ※ハッシュタグもしくはタグ付けのmast希望は1つまでです。                  ※関係性を明示するため、#企業名(または#ブランド名)、#PR及び#bailaを入れてさせていただきます(詳しくは担当者までお問い合わせください)。                  ※レポートの提出はございません。掲出確認のため、アップされた画面のキャプチャのみとなります。</p>	

2021年からBAILAへ加入し、人気の「佐藤晴美」さんを起用するパッケージ企画。  
オプションで全モデルカット二次使用のプランもご用意しました

現在編集テーマなどで読者から人気の「佐藤晴美」さん起用の本企画。本誌タイアップと@BAILAへの転載までがパッケージとなり、オプションで全モデルカット二次使用いただけるプランもあり、ご提案頂きやすい企画となっております。

起用モデル&展開図

本誌掲載TU



掲載

WEB転載



※ 画像はイメージです。

有料追加オプション

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント一ヵ月使用



協賛対象号	～2023年2月号（12/28発売）	
協賛条件	①4C4PTU + @BAILA転載 （CMS形式、10,000PV想定）	G¥5,200,000
	【オプション】 全モデルカット二次使用 （5カットまで）	N¥1,000,000
協賛特典	① 佐藤晴美さんの起用（確約ではありません） ② 本誌4Pタイアップ（最大5カット） ③ @BAILAで1記事配信（本誌転載CMS、掲載期間1か月）  【オプション】 ご協賛社様オウンドメディア& 自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE) にて全カット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間は本誌掲載期間一ヵ月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはBAILAロゴを入れて頂きます。	
申込・ オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	



BAILAで「レギュラーモデル」をタイアップに起用できる  
二次使用料込みのパッケージプランとなります。

@BAILA転載プランも  
ラインナップ!

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。  
@BAILAへの転載&PV保障が追加のプランもご用意いたしまして、  
更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用スタッフ



宮田聡子



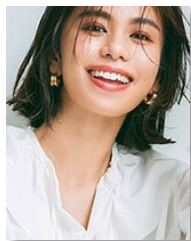
新川優愛



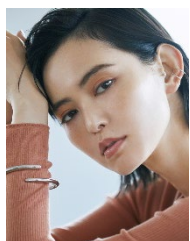
森絵梨佳



藤井夏恋



佐藤晴美



比留川游



垣内彩未



伊原葵

協賛対象号	～2023年2月号（12/28発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥3,000,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G¥3,500,000
	③4C4PTU	G¥5,500,000
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G¥6,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様オウンドメディア (EC除く) 2) ご協賛社様自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram) 3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚)  ※協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。</li> <li>・二次使用期間は1か月に なります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> </ul>	

本誌タイアップに加えて、WEB連動、  
そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富なプランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ



有料追加オプション

誘導

タクシーサイネージ



LINEコラボ  
アカウント広告

協賛対象号	～2023年2月号（12/28発売）
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G100万円（2-3Pプラン）またはG120万円（4-6Pプラン）
協賛特典	①@BAILAで1記事配信（本誌素材入稿型CMS） ②選べる外部オプションメニュー Instagram+Facebook PO配信 3,500CL想定 or Twitter 2,900CL想定 ③【有料追加オプション】 LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 GROWTHタクシーサイネージコラボメニュー G470万円  ※①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で料金がかかります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。</li> <li>・モデル二次使用料が発生する場合がございます。</li> <li>・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。</li> <li>・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。</li> <li>・企画の内容は変更になる場合がございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>

BAILA読者モデル「バイラズ」をタイアップに起用できる  
二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、  
BAILA読者モデル「バイラズ」。モデルより身近な存在として、  
読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラズ

BAILARS TOP BLOGGER IO

バイラズトップブロガー

今日の話題や最新コスメ、女子会のお話など、いつも楽しい記事を投稿してくれるバイラズたちの中で、  
今月最も人気の高かった10人をご紹介いたします。ぜひ可愛いそれぞれのブログをチェックして！



SUPER BAILARS

スーパーバイラズ



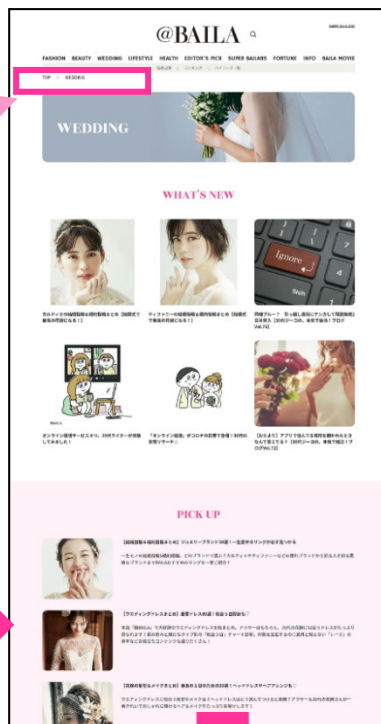
協賛対象号	～2023年2月号（12/28発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥2,500,000
	②4C2PTU + @BAILA転載 （CMS形式、10,000PV保証）	G¥3,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram） 3) POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※二次使用カット全カット使用可です。  +バイラズブログ1回投稿サービス ※SNS投稿は任意	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。</li> <li>・バイラズブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意とさせていただきます。</li> <li>・二次使用期間は1か月になります。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。</li> </ul>	

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様専用カテゴリ設置



各CMS記事

料金	連載企画や大型案件にて実施（金額要相談）
作成形式	TOP扉ページ（HTML）+ 記事CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
申込期限	35営業日前
想定PV	扉ページ+記事ページ 合計30,000PV
メニュー内容	連載企画や大型案件にて実施
リンク数	各記事 3種
レポート	あり
誘導枠	<ol style="list-style-type: none"> <li>① TOPカテゴリ枠</li> <li>② WHAT'S NEW枠</li> <li>③ FEATURE枠</li> <li>④ メニューバー</li> </ol>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。</li> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・撮影内容により別途お見積りの場合がございます。</li> <li>・モデル指名の場合は別途金額がかかります。</li> <li>・詳細は担当者までお問い合わせください。</li> </ul>



【新規・カムバック企画】

1年以上BAILAにご出稿のないクライアント様に、特別価格でご案内します！

本誌料金表

協賛対象号	～2023年2月号（12/28発売）	
協賛条件	①4C2P純広	G¥2,000,000
	②4C1P純広	G¥1,200,000
	③4C2Pタイアップ	G¥2,750,000

※ ③のタイアップに関してはページ制作費を含んだ金額です。

スペース	原稿寸法 (mm) (天地×左右)	料金 (円)	原稿締切
表4	284×218	2,800,000	発売日の 25日前
表2見開	297×464	4,000,000	
特表2見開	297×464	3,800,000	
表3見開	297×464	3,500,000	
目次対向4C1P	297×232	2,000,000	
4C1P	297×232	1,800,000	
4C見開	297×464	3,500,000	
はがき	146×94	2,000,000	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

電 話： 03-3230-6202