

# LEE

## おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理など幅広いテーマを扱い「クオリティ・オブ・ライフ」の向上を提唱してきました。ブロッガー組織「LEE100人隊」も大好評。「仕事や子育て、家事にいっぱいになりがちなの日々でも、LEEを手にする時間は自分だけのひととき」…そんな読者の声に応えるべく、LEEは日々の衣食住に全方位で寄り添います！「センスある心地好い暮らし」を実践する良質なユーザーと、強力なコミュニケーションがとれる。それがLEEの一番の強みです。LEE&LEEwebにどうぞご期待ください。



### ブランド統括

崎谷治

### LEE編集長

喜多佳子

### LEE web編集長

畑江貴子

刊行形態	月刊	判型	通常版・A4変型／ コンパクト版・B5変型
発売日	毎月7日発売		創刊
定価	730円（本体664円）／ 710円（本体645円）	平均発行部数	18.4万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。

既婚率：70.8%

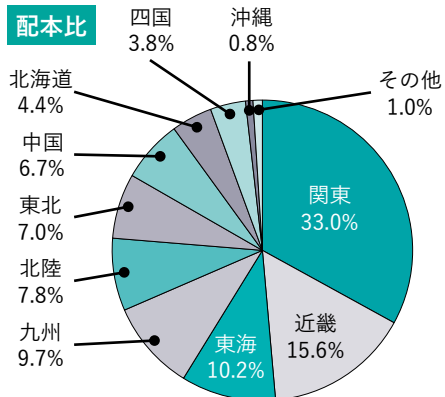
子供はいますか：65.0%

有職率：70.6%

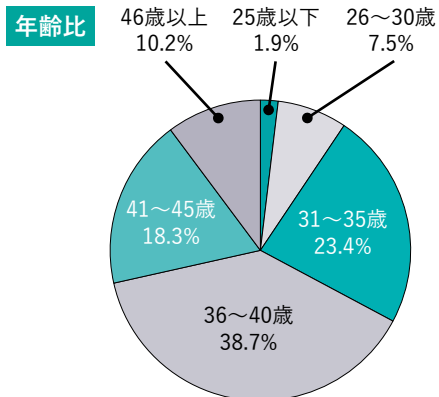
持ち家率：65%

自動車を日常的に運転する：57.0%

### 配本比



### 年齢比



# LEE

## 2022秋冬 広告企画

おしゃれ、暮らし、美容。  
2022年、LEEは  
世代を超えて「心地よさ」を  
追求するライフスタイルメディアへと  
アップデートします！



2022 Autumn & Winter

Update!

About **LEE**

# 大人のカジュアルスタイルを体現する豪華スター&モデルたち

タイアップ企画もぜひ  
お問い合わせください！



好感度抜群の  
大人の可愛さ！

**蛭原友里**

Yuri Ebihara

Beauty  
Fashion  
Lifestyle

ファッションに抜群の  
洒落感と憧れ感！

**竹下玲奈**

Rena Takeshita

Fashion  
Lifestyle



ピラティス講師としても活躍する  
ヘルシービューティ

**優木まおみ**

Maomi Yuki

Beauty  
Fashion  
Lifestyle



飾らない人柄で  
連載も大人気

**里田まい**

Mai Satoda

Fashion  
Lifestyle



マルチなタレント性で  
TVバラエティでも大活躍

**辻元舞**

Mai Tsujimoto

Beauty  
Fashion  
Lifestyle

※2022年4月1日時点のものです。  
※起用条件や起用料金などはモデルによって異なります。  
詳しくは営業担当にお問い合わせください。

Models

About **LEE**

ファッション、ビューティ、ライフスタイルまで憧れと等身大モデルの宝庫!



青木裕子  
Yuko Aoki



浅見れいな  
Reina Asami



市川紗椰  
Saya Ichikawa



今井りか  
Rika Imai



小濱なつき  
Natsuki Obama



花楓  
Caede



五明祐子  
Yuko Gomyo



高山都  
Miyako Takayama



竹内友梨  
Yuri Takeuchi



田中美保  
Miho Tanaka



浜島直子  
Naoko Hamashima



比留川游  
Yu Hirukawa

Models

※2022年4月1日時点のものです。  
※起用条件や起用料金などはモデルによって異なります。  
詳しくは営業担当にお問い合わせください。

LEEの誌面を作る上で欠かせないスタイリスト陣。確かな審美眼とセンスでタイアップページおけるコラボ企画などが数多く実現しています！

Collaboration  
スタイリストとのコラボ企画が大人気！

01 眼鏡市場THROB × 福田麻琴

LEEウェブにて福田麻琴さんと  
コラボメガネができるまでをレポート、  
22年6月号にて本誌で完成を  
報告予定です。



02

アフタヌーンティー・リビング  
× 松村純子

大人のきれいめカジュアルが  
得意な松村純子さんと  
二度にわたってコラボを  
実施しました！



Theme  
福田麻琴さんが  
提案するキャップの  
コーデに反響！



石上美津江さん  
Mitsue Ishigami



岩田槿子さん  
Makiko Iwata



大平典子さん  
Noriko Ohira



上村若菜さん  
Wakana Kamimura



佐藤佳菜子さん  
Kanako Sato



高橋美帆さん  
Miho Takahashi



徳永千夏さん  
Chinatsu Tokunaga



徳原文子さん  
Fumiko Tokuhara



福田麻琴さん  
Makoto Fukuda



松村純子さん  
Junko Matsumura



吉村友希さん  
Yuki Yosimura

Introducing  
**Stylists**

LEEのライフスタイルページでなくてはならない料理家、インテリアスタイリスト、フラワースタイリスト…。  
タイアップ企画でも大活躍！

Interior

空間づくりやもの選びのセンスに信頼

本誌インテリア連載でも大人気！



河野亜紀さん



石井佳苗さん



キャンプ好きを生かして本誌ではアウトドア企画も！  
今田愛さん



Life



クリーナーのウェブタイアップでは連日アクセス1位！

整理収納アドバイザー  
OUR HOME  
Emiさん



軸のある暮らしと美肌を生かしたビューティタイアップも

フラワースタイリスト  
前田有紀さん



Food



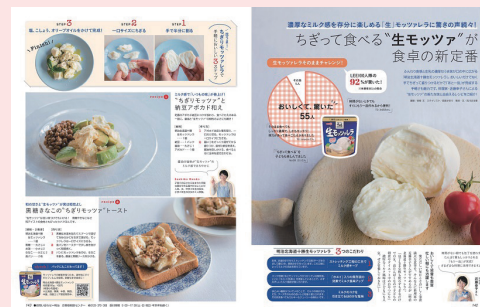
スティック掃除機の本誌タイアップ記事が評判に！ウェブは12万アクセス！

コウケンテツさん



インテリアのセンスも抜群！クライアントからの指名も続々！

ワタナベマキさん



親しみやすいレシピに定評！料理タイアップ記事も！

近藤幸子さん



カタダ直、100%ナチュラルなから、コトと深みがあるいつもの料理が手軽にワンランクアップ「スープレシロップ」のすごい使い方

専属モデルのLEEキャラクター、  
専属ブロガーの100人隊が大活躍するLEE。  
リアルな視点で商品の使用感やメリットをアピールできる存在です。

読者モデルとして誌面で  
大活躍のLEEキャラクター



LEE character



読者ブロガー組織、  
100人隊の  
リアルな意見を反映して  
コラボタイアップも！



100人隊の  
意見が商品デザインになった  
ティッシュボックス



家電企画でも  
大活躍！





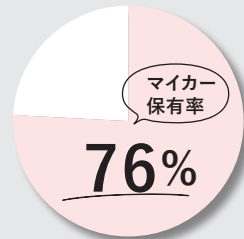
# 絶大な信頼の各種LEEアワードを実施！ 製品のアピールにロゴ使用が可能です！

※実施時期、内容は変更があります

信頼のおけるさまざまな分野のプロやLEEウェブメンバーなどの読者が選ぶ車、おいしいもの、家事、家電などの暮らしに関するアワードを定期的を実施しています！



## 新結成！LEEクルマ女子部を起用した ファミリーカー大賞



## おうち時間が増え、家族の家事モチベもUP! ハピうま大賞



実施事例・2021年10月号



## おうち時間が増え、家族の家事モチベもUP! ハピ家事大賞



実施事例・2021年6月号



実施事例・2022年2月号

### 「LEEクルマ女子部」を結成！

LEE100人隊、ライター、モデルなど、LEEきっての車好きで構成された部活、「クルマ女子部」が徹底的に自動車の魅力をお伝えする企画も可能！

### News!

スタイリスト 今田 愛さん  
モータージャーナリスト まるも亜希子さん  
モデル 牧野紗弥さん  
LEEキャラクター 武藤乃子さん  
ライター 石川晴美さん



Life

# 1. 蛭原友里さん タイアアップ確約メニュー &公式SNS二次使用オプション

圧倒的な人気を誇る、蛭原友里さんのタイアアップ確約  
&公式SNS二次使用オプションです。



蛭原友里

好感度抜群の、大人の可愛さ！ @@@@

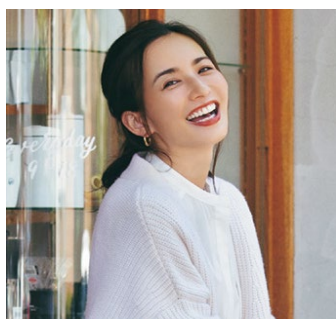
協賛期間	8月号(7/7発売)～1月号(12/7発売)
協賛条件・料金	4C4PG660万
協賛サービス	<b>①タイアアップ起用確約</b> <b>②オプション／SNS二次使用</b>  ●毎月一社限定となります。 ●協賛社様公式SNSでの二次使用可能。 G50万／1カット・1投稿。カット数は要相談。 ※契約状況によりお受けできない場合もございます。 ご了承ください。 ※キッズモデルを起用したママ設定はNGとなります。 ※SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間一か月となります。

## 2. 優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん 確約 & 二次使用企画

本誌

二次使用

大好評の本企画に、田中美保さんが参加！  
著名人 & 二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

ピラティスのインストラクターとしても活躍！インスタもフォロワー24万越えの2女の母。



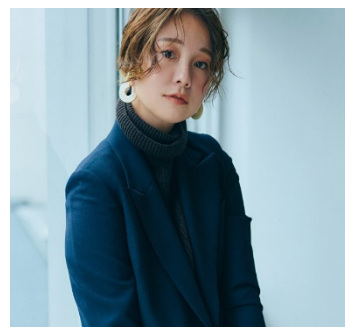
辻元舞さん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。



高山都さん

飾らない、等身大の丁寧な暮らしが同世代から圧倒的な人気。料理や器などにも造詣が深い。



田中美保さん

ティーン誌時代から長年、高い人気と好感度を誇り、インスタのフォロワーも28万越え。2児の母。

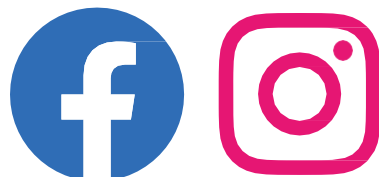
協賛期間	8月号(7/7発売)～1月号(12/7発売)
協賛条件・料金	4C2PTU G380万 (二次使用は1カットまで) 4C4PTU G720万 (二次使用は2カットまで)
協賛サービス	①タイアップ起用確約 ②タイアップ掲載カットを下記の用途で二次使用いただけます ●店頭ポスター(B1、30枚)またはPOP(A4、30枚) ●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く) ●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ※契約状況によりお受けできない場合もございます。ご了承ください。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間一か月となります。

### 3. 本誌 & WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

本誌  
WEB

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！  
他企画とも組み合わせ可能です！

1 / Facebook ×  
Instagram PO配信  
3500クリック想定



2 / Twitter  
2900クリック想定



3 / Outbrain  
7000クリック想定

協賛期間	8月号(7/7発売)～1月号(12/6発売)
協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出稿 +G80万(定価G110万のところ)
企画概要	LEEwebにて1記事配信 (CMS使用・本誌2P相当) TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材 (写真MAX3カット+テキスト)で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。

## 4. コンテンツまるごと！ご提供企画

本誌  
二次使用

タイアップコンテンツを  
丸ごと二次使用したいクライアント様に



本誌TUイメージ



本誌下版データイメージ



SNS二次使用イメージ

協賛条件・料金

4C2PTU G350万(制作費・二次使用料込)  
LEEキャラクター(読者モデル)  
もしくはLEE100人隊(読者ブロガー)起用

協賛サービス

タイアップ下版データ一式を納品。  
下記の用途で一か月間  
二次使用いただけます。

- ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)
- ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回

※デザインは事前に確認させていただきます。  
※起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。  
※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、  
自動車盗幅広く想定しておりますが、  
状況によってお受けできない場合もございます。

## 5. 新規・カムバック記事

本誌

協賛条件	LEEに過去1年間ご出稿のないクライアント様
協賛サービス	4C2Pタイアップ G300万(製作費込) 4C1P純広 G130万 4C4Pタイアップ G550万(製作費込) 4C2P純広 G250万

## 5. 進行スケジュール

※発売日、特集予定、スケジュールは仮のものです。変更になる場合があります。

		8月号(7/7発売)	9月号(8/6発売)	10月号(9/7発売)	11月号(10/7発売)	12月号(11/7発売)	1月号(12/7発売)
特集予定	ファッション	FIELD LEE企画 もっと自由に楽しむ！ アウドアファッション！！	「ラクしてきれい見え服」が、 どんなシーンも味方です！	「最愛スニーカー」が 私たちの毎日コーデの 味方です！	カジュアル派の 「運命のパンツ」選び	今、私たちが欲しいのは 「冬中飽きない！ 3年愛せるニット」	「ちょっといいコート」が 冬の私に自信をくれる！
	ビューティ	ご機嫌になれる！ ベストコスメ大賞2022 ／「うっかり日焼け」ケア	夏のお疲れヘアケア ／ベタつかない 心地よ夏保湿	肌力を上げるベースメイク ／先手のエイジングケア	LEE世代の名品コスメ図鑑 ／シートマスク研究	私のためのボディ保湿 ／前無気力高まる 美容家電&グッズ	自分軸で選ぶ！ ベストコスメ大賞2022下半期 ／「すっぴんLEE」Beauty
	ライフ	くるま女子部、 キャンプに強い車	FIELD LEE 防砂にも備えたい キャンピング	頼れる調味料。食品・ ハピウマ対象	きれいになる ヘルスケア家電&グッズ	人生が豊かになる 家電スペシャル	掃除はもっと楽しくなります！
タイアップ〆切	4月上旬	5月中旬	6月中旬	7月中旬	8月上旬	9月中旬	
純広〆切	5月中旬	6月中旬	7月中旬	8月中旬	9月中旬	10月上旬	
校了〆切	6月14日	7月14日	8月12日	9月14日	10月14日	11月14日	

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

TEL : 03-3230-6202