



ターゲット到達率・広告効果の高い

ECO袋広告

2022年4月 料金改定

ドラッグストア・スーパーマーケット・100円ショップ・ホームセンター等を利用する消費者へ広告物が入った「ECO袋」を無料で配布・提供する広告サービス

日本全国さまざまな業種で配布可能



月間
1,000万部



利用者の目を引くレジ付近で配布



レジ袋有料化以降、無料の袋は消費者の興味をひきやすい

環境配慮型ECO袋を採用



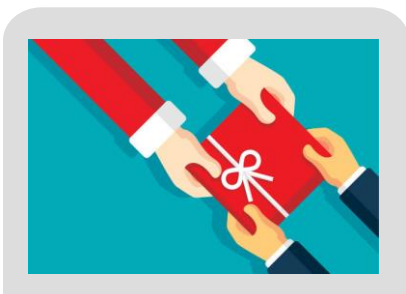
- 石灰石が主原料
- プラスチック製品ではない
- 有料化対象外

- ・従来の手法（新聞折込・ポスティング）の効果が下がってきた
- ・デジタル広告だけではリーチできないユーザーへのアプローチができる



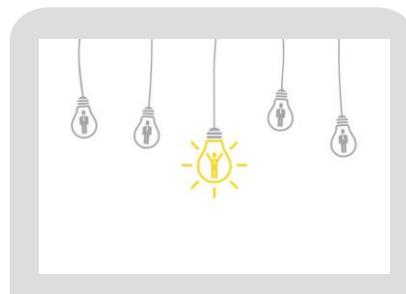
高いコストパフォーマンス

・店舗を利用する消費者も
店舗で働くスタッフも広告
を目する、口コミ効果も高い



到達率100%

・買物した商品と一緒に
自宅まで持ち帰る
・商品を出すときに必ず
目にする



他社広告に埋もれない

・ECO袋には最大2社の
広告物しか入らない
・他の広告に埋もれない



様々な業種での展開

・ドラッグストア
・ワンプライスショップ
・スーパーマーケット
・ホームセンター など

貴社の抱える広告戦略の課題に合わせて、レスポンスを高めるプランニングで提案

貴社の要望をもとに、媒体店舗のデータベースとマッチング
位置情報を活用したプランニングやエリアを絞ったプランをわかりやすく提案

GISシステムを活用して広告展開のプランニング及び最適化

情報の登録



- ・クライアント情報の登録
- ・媒体店舗情報の登録
- ・位置情報、配布エリアの選定
- ・媒体店舗データベースとのマッチング

プランニング

最適化・可視化



- ・クライアント店舗との位置情報の測定、算出
- ・媒体店舗データベースからのマッチング情報可視化
- ・国勢調査等を活用したより細かい広告戦略
- ・実施履歴から新たなプランニング
- ・レスポンスデータの分析、戦略案

ドミナント戦略やマルチブランド展開をしている場合、媒体の特性を最大限に生かした「クロスプランニング」の活用する事で高いコストパフォーマンスを発揮

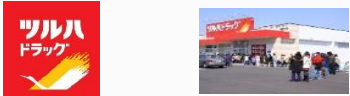


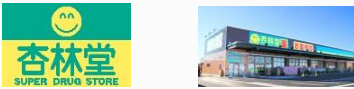
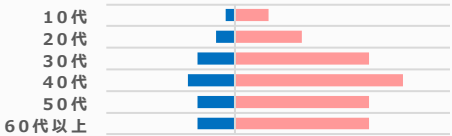
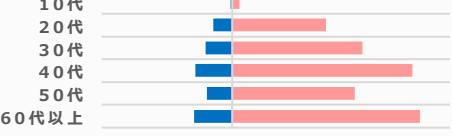
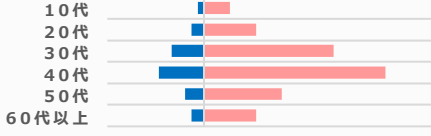
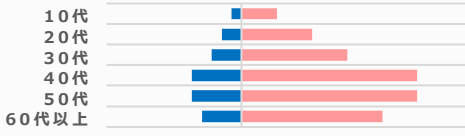


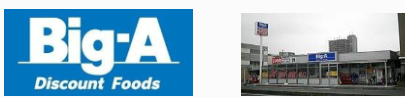
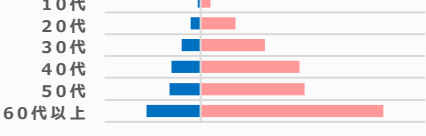
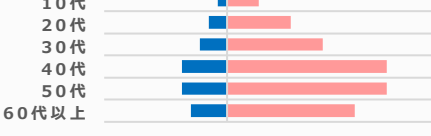
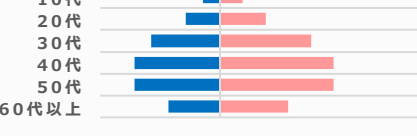
消費者は、外出先の媒体店舗で広告を受取り、その後に向かう方向や行動は様々・・・




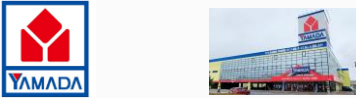
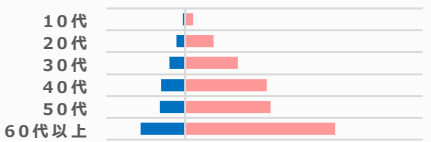
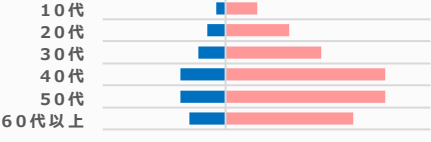
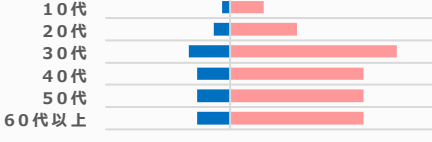
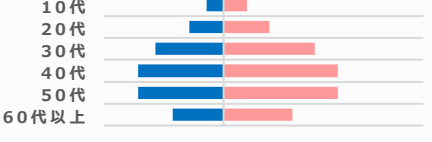



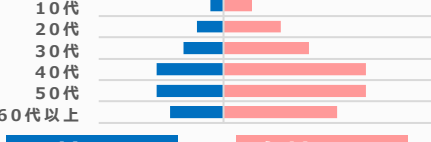
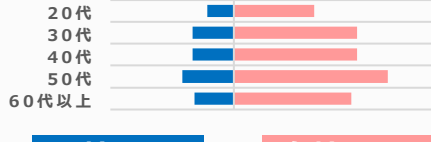
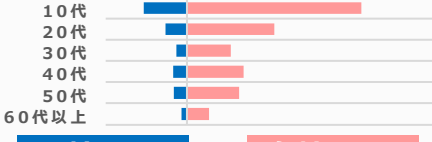


クライアント店舗を起点として商圈を算出、媒体を選択している為、広告を受け取った媒体店舗から見ると1方向のみとなってしまう。



媒体店舗を起点とし周辺に複数のクライアント店舗がある為、選択肢が増え、ついで寄り効果が見込めて、広告効果が上がりやすい

<h2>ツルハドラッグ</h2>	<h2>V・ドラッグ</h2>	<h2>セキ薬品</h2>	<h2>杏林堂</h2>
			
<p>全国計1266店舗</p>	<p>全国計371店舗</p>	<p>全国計195店舗</p>	<p>全国計68店舗</p>
 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性22% 女性78%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性17% 女性83%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性20% 女性80%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性22% 女性78%</p>
<h2>B&Dドラッグストア</h2>	<h2>ドラッグイレブン</h2>	<h2>Big-A</h2>	
			
<p>全国計69店舗</p>	<p>全国計196店舗</p>	<p>全国計230店舗</p>	
 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性23% 女性77%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性22% 女性78%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性43% 女性57%</p>	

<h2>BOOKOFF</h2>	<h2>BOOKOFF SUPERBAZAAR</h2>	<h2>BOOKOFF PLUS</h2>	<h2>ヤマダ電機</h2>
			
<p>全国計663店舗</p>	<p>全国計43店舗</p>	<p>全国計60店舗</p>	<p>全国計675店舗</p>
 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性23% 女性77%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性22% 女性78%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性20% 女性80%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性43% 女性57%</p>
<h2>ジュンテンドー</h2>	<h2>エースワン</h2>	<h2>サンキューマート</h2>	
			
<p>全国計127店舗</p>	<p>全国計16店舗</p>	<p>全国計64店舗</p>	
 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性30% 女性70%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性25% 女性75%</p>	 <p>10代 20代 30代 40代 50代 60代以上</p> <p>男性20% 女性80%</p>	

スケジュール・媒体概要

概算スケジュール	2カ月前	1カ月前	3週間前	2週間前	配布開始	3週間後
案件問合せに提案	● →					
広告審査	● →					
空き枠確認		● →				
申し込み		● →				
広告物納品			● →			
配布開始～完了					● →	

お申込み

お申込み最低部数	1案件最低10,000部以上（1媒体社につき最低10,000部以上）
単価	@ 10円（税別）
取引条件	初回取引：前金 2回目以降：配布開始月請求、翌月末支払い
配布期間	● 2～3週間程度（配り切り終了） ● 基本木曜日スタート ● 配布期間を延ばして配布する事も可能
封入数	最大2社 ※単独希望の方は別途ご相談ください ※クライアント広告物の他に媒体社の案内が追加されることがあります
広告物（サイズ・重量）	仕上がり：A5サイズ以内（2辺合計 360mm）、10g未満
追加料金	①サイズ超過 @0.5円（税別） ②重量超過 @1.0円（税別）
広告物の納品先	弊社指定倉庫へ一括納品
広告審査	媒体社による広告内容に関する事前審査が必要です（チラシの入稿データ等）

※単価には、チラシの印刷費用および弊社指定倉庫までの配送費用は含まれておりません
 ※封入物が10g以上 / 特殊仕様の場合は追加料金が発生いたします（都度、ご相談下さい）
 ※各媒体社ごとの審査が必要です NG例（商材バッティング、提携先&グループ企業、イベント日時限定など）
 ※媒体社の都合により、実施できなくなる店舗が出る可能性があります。

お問い合わせ


info@skgk-inc.com