



サ  ラ  イ

わが国初、大人の生活誌

MEDIA GUIDE 4-6月 2022 Ver.1.0

株式会社小学館 広告局

目次

□媒体のご紹介

サライ編集長 三浦からのメッセージ	3
サライ.jp編集長稲葉からのメッセージ	5
サライとは	7
サライのコミュニティー	8
サライのファン層	10

□雑誌サライ + 電子雑誌のご案内

雑誌サライ	17
今後の特集内容	19
雑誌広告料金	20
雑誌 × 電子雑誌 × デジタルメディア	22
特別広告メニュー	
広告実施例	27
キャスティング事例	33

□デジタルメディアサライ.jpのご案内

サライ.jpとは	35
YouTube「サライ京都チャンネル」	36
サライ.jpカテゴリー	37
サライ.jp切り口例	38
読者組織サライプレミアム倶楽部	39
動画制作事例	40
デジタルメディアサライ.jp	42
広告メニュー	
スケジュール	62

□ブースト 広告メニューのご案内

コトバDMP	64
Facebook・Instagram・Twitter	66
LINE	68
Smart News・Gunosy	69
Outbrain・popln・logly・craft	70

□バナー 広告メニューのご案内

PC バナー	72
SP バナー	73
SP 動画バナー	74
注意事項	76
問い合わせ先	79

本誌編集長メッセージ

「もうすぐ、日本の人口の過半数が50代以上になります。女性は既に50代以上が過半数になりました。**1989年に「わが国初、大人の生活誌」として創刊された『サライ』に時代がやっと追いついてきました。**

『サライ』の読者の平均年齢は50代後半です。

毎日を好奇心旺盛に過ごし、何事にもアクティブに取り組み、暮らしを楽しむ術を熟知しています。

そんな読者の豊かな人生に役立つ誌面作りが『サライ』の基本です。

毎号が保存版で、誌面には常に「気づき」と「発見」があります。

そして、『サライ』は「本物」しか取り上げません。

この1年半、新型コロナウイルスの感染拡大により、私たちはさまざまな制限下で暮らしてきましたが、50代以上のコロナワクチンの2回接種率は80%を超え、外出控えや移動と旅行の自粛もようやく終わろうとしています。

来年、2022年は消費や行動など、経済や文化を大人が大きくリードするようになるでしょう。

『サライ』の出番です。

創刊から32年、人生を豊かにするノウハウが『サライ』には詰まっています。

大人が満足する商品やサービスのご案内や見せ方にも長年、支持されてきた自信があります。

『サライ』に是非、様々な提案とお手伝いをさせてください。

サライ編集室 編集長 三浦 一夫

プロフィール

1968年埼玉県生まれ。

1992年、小学館入社。「女性セブン」「小学四年生」「小学一年生」「ラピタ」「テレビサライ」「ビッグコミック」各編集部を経て、2008年より「サライ」編集部へ。京都、奈良、仏像、桜、紅葉・・・日本の文化、伝統、美への取材を重ねる。
2019年、編集長に就任。

C Dつきマガジン「落語 昭和の名人」シリーズの編集も担当し、2019年7月より現職。
その他に芸能や食、鉄道、落語の書籍や漫才のDVDブック等を編集。

趣味は鉄道。乗りオタ。



WEB編集長メッセージ

「大人のライフスタイルマガジン」をキャッチフレーズに、
年を重ねてもアクティブに行動したい方々へ、
ライフスタイル提案と日本人が受け継いできた美意識を発信しています。

美味、旅行、趣味・教養、健康などのテーマの他、
次世代に伝えたい上質（プレミアム）な文化も取り上げています。

人生100年時代をどう楽しく健康に過ごせていけるのかを常に考えながら、
WEBメディアだけではなく、YouTubeやSNSはもちろん、
ウェビナーやオンラインサロンなどにも手を広げ、
大人メディアのトップランナーとして、
情報を発信していきます！

サライ編集室 編集長 稲葉 成昭

プロフィール

1968年5月29日生まれ。

1992年4月小学館入社。

「小学六年生」「sabra（サブラ）」「DIME」など、入社以来、雑誌編集部にて職歴を積む。

2017年7月、ライフスタイル局DIME編集室編集長に就任。

訪日中国人向けインバウンドサイト「微日伴（J L I F E -PAL）」及び「S u i t s -WOMAN」（スーツウーマン）の編集長を兼任する。

2018年7月、新設されたライフスタイル・ブランドスタジオに異動。

「サライ.jp」の編集長も兼任し、3サイトの運営を担当、マネジメントをする。

2020年10月、サライ編集室に異動し、「サライ.jp」の専任になる。

ファイナンシャルプランナー3級、小型船舶免許2級の資格を持つ。



サライとは？

信頼

1989年創刊の老舗メディア。最新の流行ではなく、旅、芸術、文化、道具などあらゆる分野でホンモノと正統のみを取り上げます。その信念は高齢化する日本社会に確実にフィットしています。

編集力

経験豊富な執筆陣、雑誌編集で培ったプロの編集者による読み応えのある記事、美しく引き込まれる写真、知的好奇心を刺激する特集の数々。『サライ』でしか表現できない世界観で読者を魅了します。

付録

雑誌付録は若者だけのものではありません。『サライ』世代が手にしたくなる、上質で暮らしに寄り添う付録の数々は、売上部数を大きく引き上げてきました。広告コラボも可能です。

キャスティング

作家、俳人、研究者、評論家など、その道を究めた人物の起用は『サライ』の得意分野。知識も経験も豊かなシニア世代を満足させる人選で、より説得力のある記事に仕上がります。

コミュニティ

LINE,twitter,instagram,facebookの総フォロワー数で84万人以上。サライのシニア読者組織「サライプレミアム倶楽部」は、6,300人を超える知的好奇心の高い本物志向のアクティブシニア集団。

イベント

『サライ』の読者はイベント等への応募数も格段に多いことが特長。リアルはもちろん、最近ではオンラインイベントも増えてきました。今後も様々な形で読者を魅了するイベントを企画していきます。

雑誌 + DIGITAL + イベント (リアル&オンライン) = サライ

雑誌



雑誌 サライ
1989年9月創刊

シニアジャンルで不動のNo.1メディア
シニア世代の人生と暮らしを究める

DIGITAL



DIGITAL サライ.jp <https://serai.jp/>
2020年6月フルリニューアル

40~60代のプチリッチ志向なスマート
(シニア) 世代

イベント



イベント (リアル&オンライン)

サライの世界観を体現するリアル&
オンラインイベントを多数開催

ますます広がる『サライ』のコミュニティー

ソーシャルメディア



804,299



41,571



2,306



5,320

外部メディア記事配信



雑誌



87,333部
平均発行部数 ※2021年7~9月
印刷証明付発行部数

電子雑誌 (dマガジン)



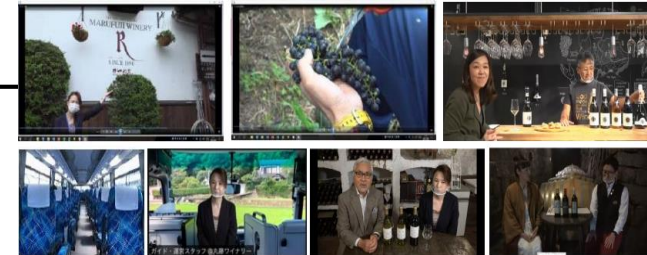
26,715UU
平均ユニークユーザー数

Eコマース「大人の逸品」



WEBサイト

月間PV数 11,176,868PV
月間UU数 4,406,005UU



リアル&オンラインイベント

※google analytics 2022,2月

サライのファン層

50～74歳の男性がメイン読者となり、リタイヤ前後の60代前半の男性が多い傾向

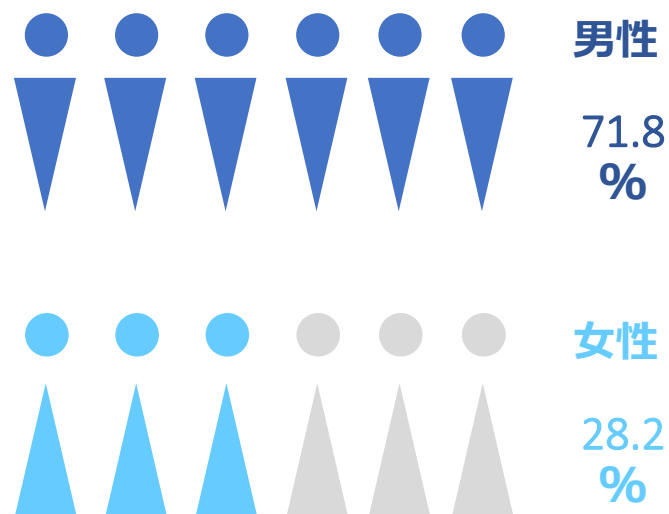
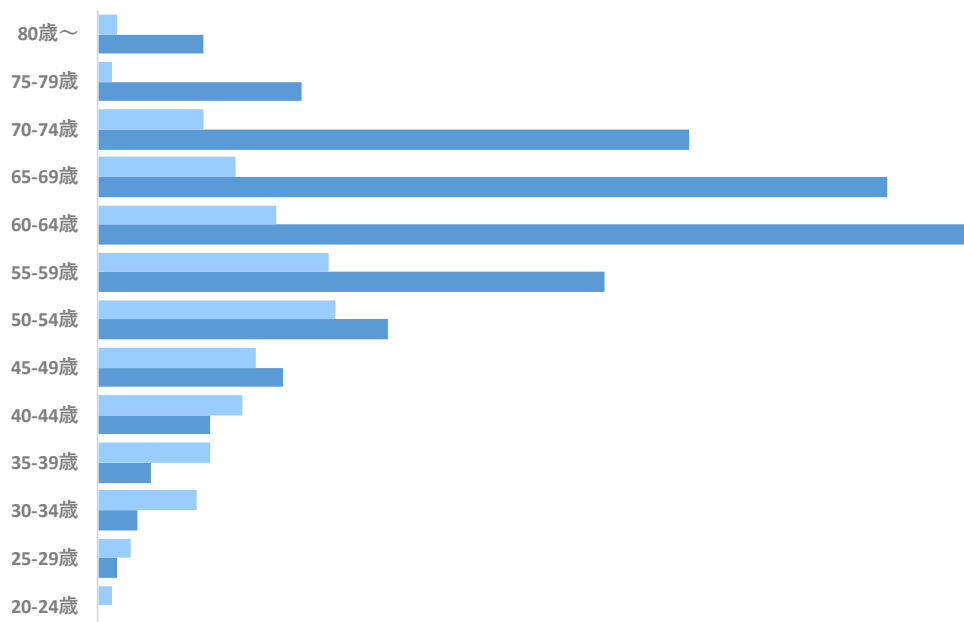
年齢層が低くなるほど、女性比率が高くなる ってきている

50-74歳が全体75%となっている。

年齢が低くなるほど、**女性比率が高い**

男性が7割を占めるが、

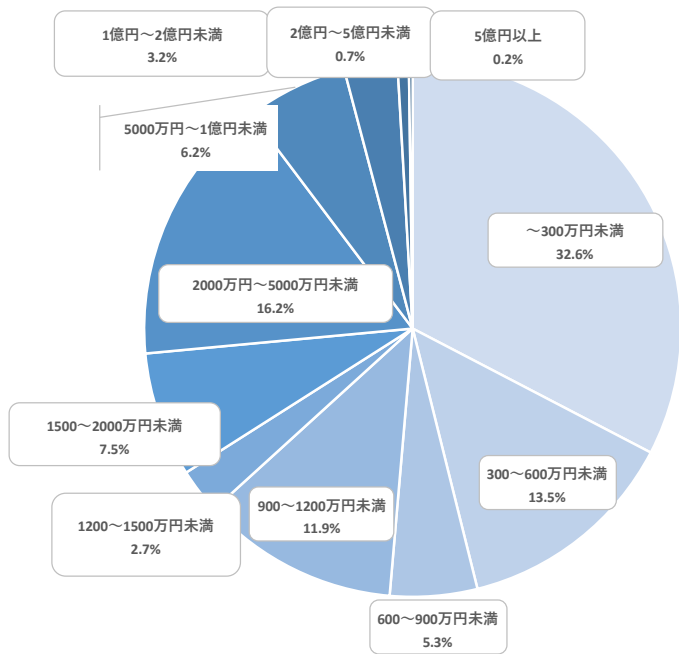
年々女性比率が上昇している



7割以上がまだバリバリと働いているアクティブな読者たち
約半数が**900万以上の金融資産** 保有している

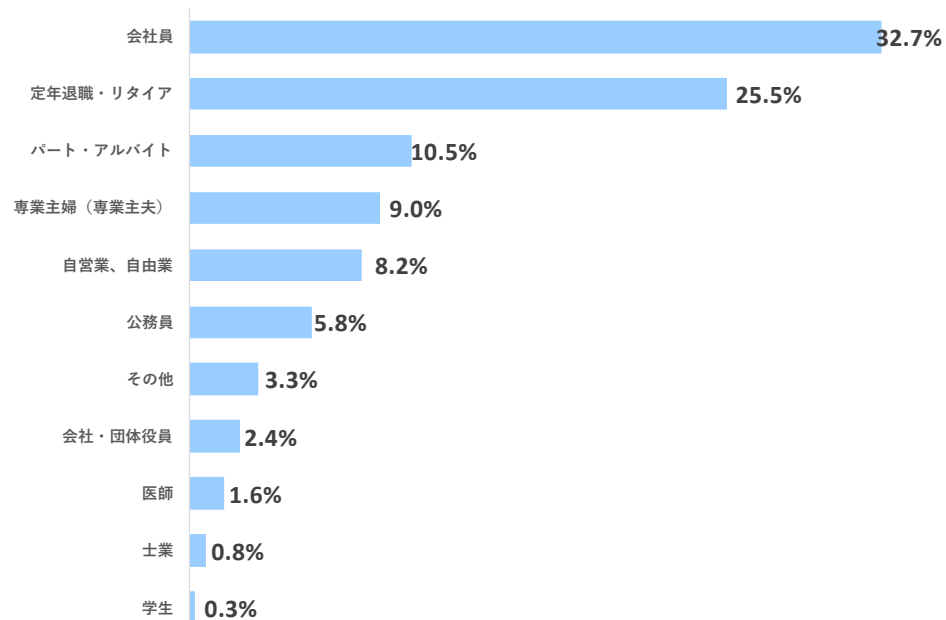
48.6%と**約半数**が

900万以上金融資産を保有



7割以上がまだ現役で働いている

アクティブな読者たちである



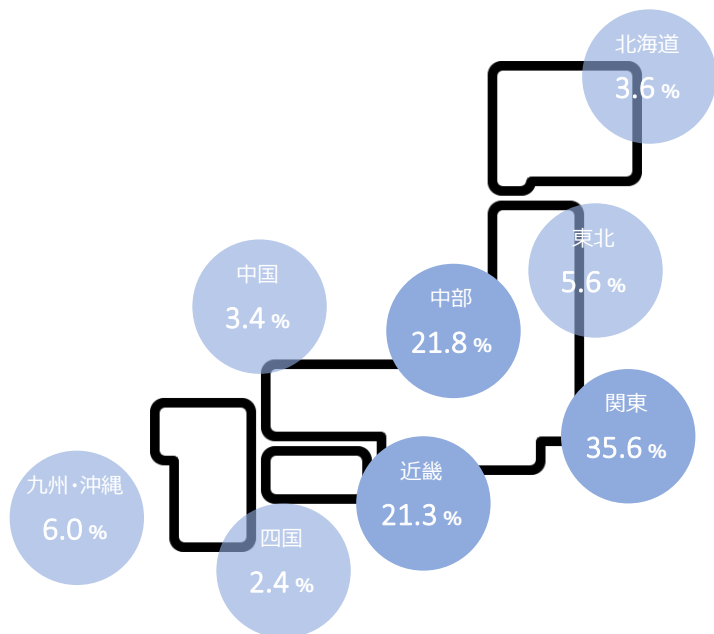
サライのファン層

関東・中部・近畿にお住まいの読者が多く

8割以上が持ち家である

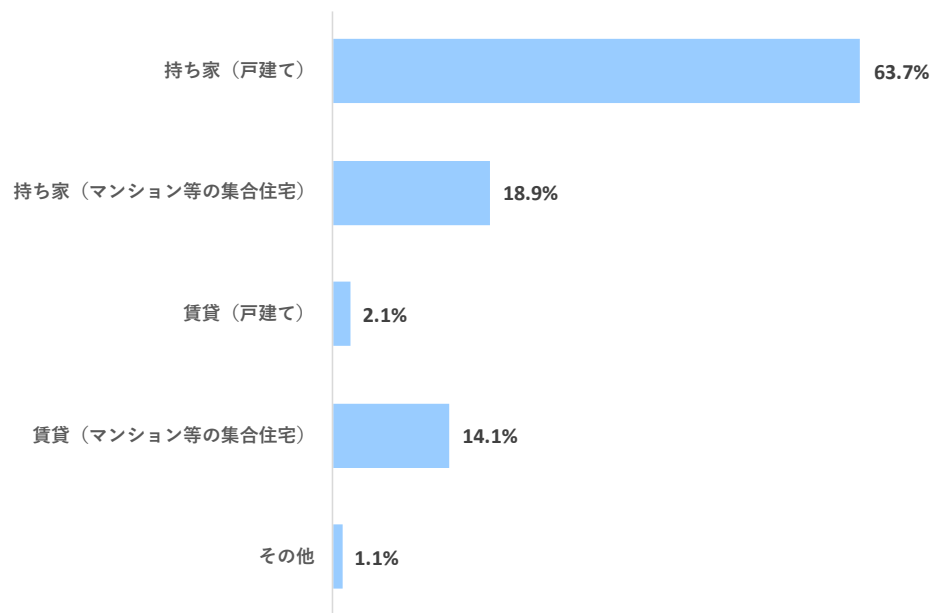
名古屋での読者も多く

関東に次いで、中部地方が多い



持ち家率は82.6%

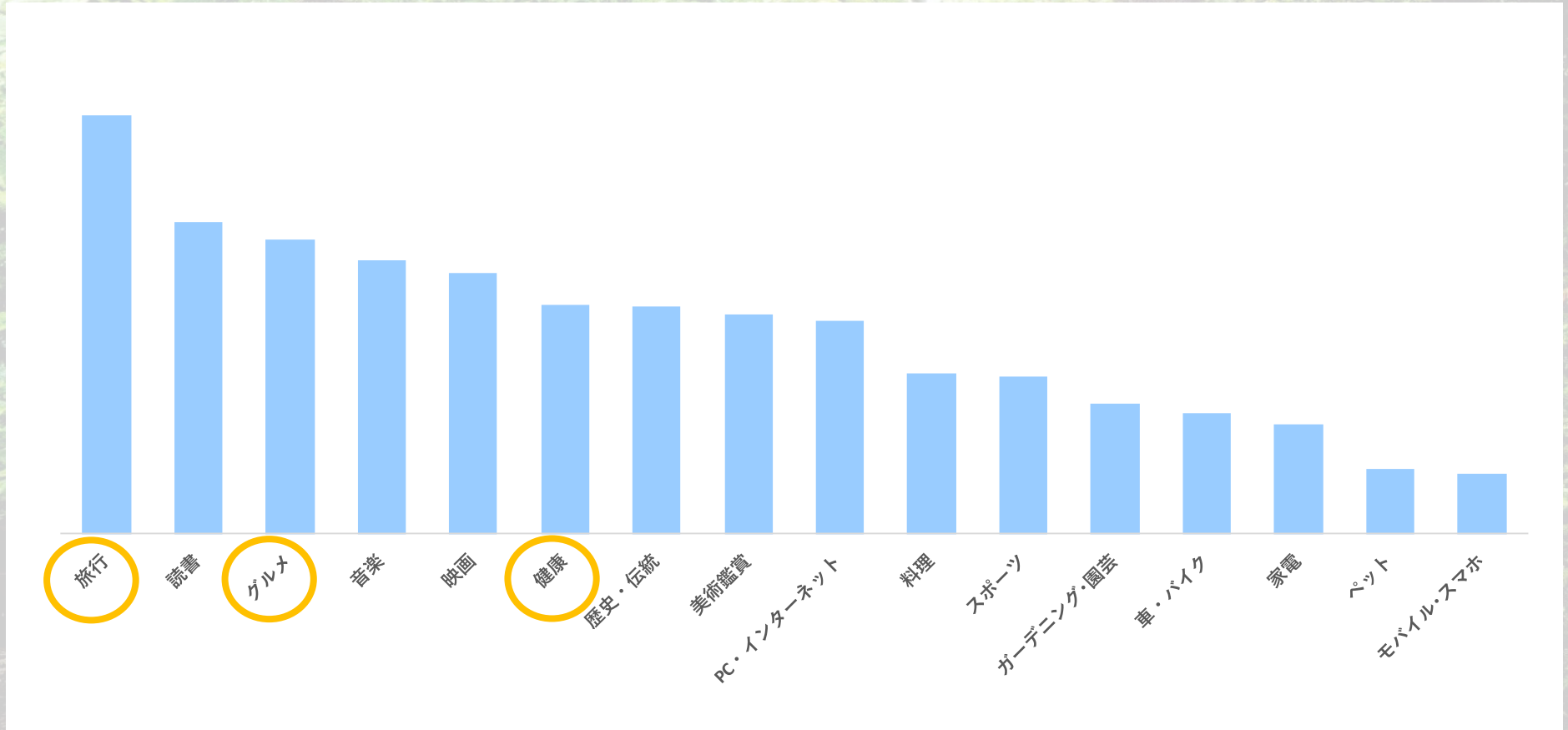
と高い水準



サライのファン層

今、一番興味があるのは **旅行**

次いで **読書・グルメ・音楽・映画・健康** と関心が高い

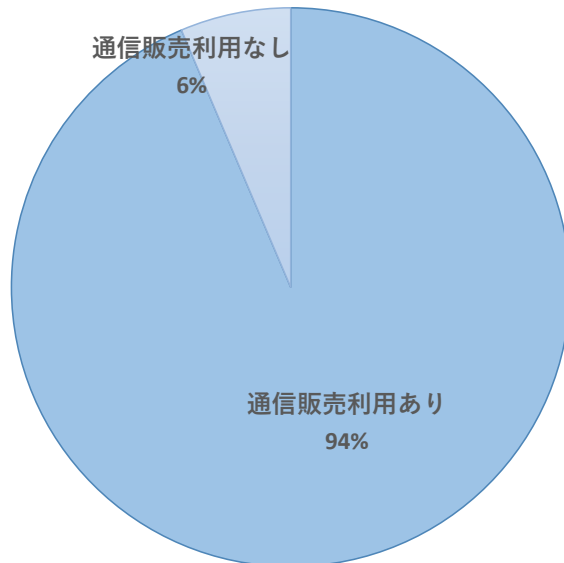


サライのファン層

読者のほとんどが **通販** を利用、

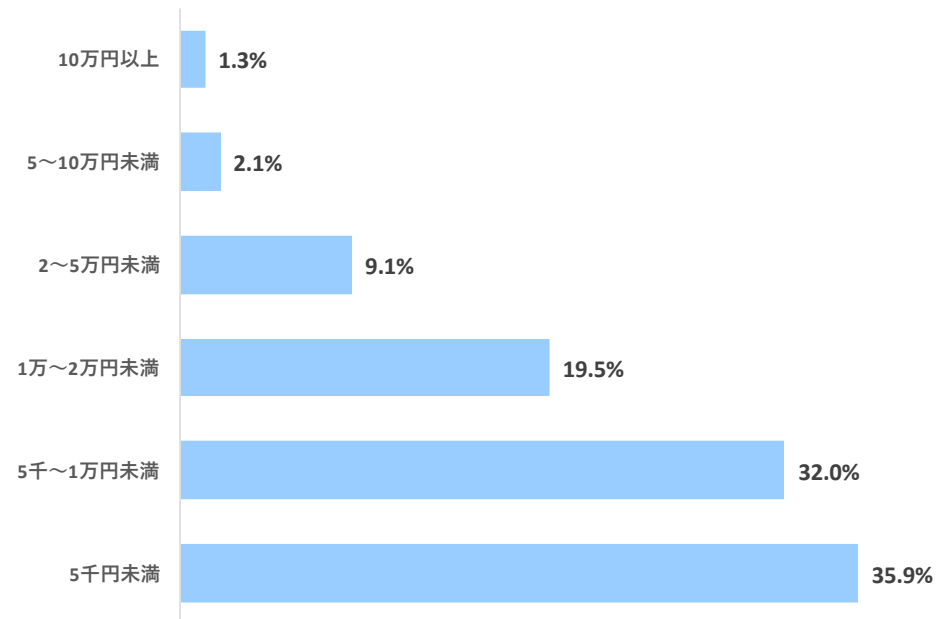
32%以上 が **月1万円以上** 利用している

9割以上が**通販**を月1回利用している



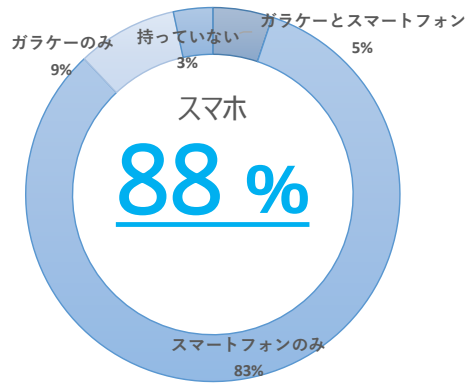
月 **1万円以上**の

通販利用者が **32%以上**

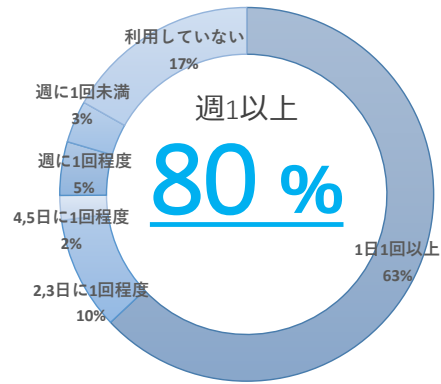


サライのファン層

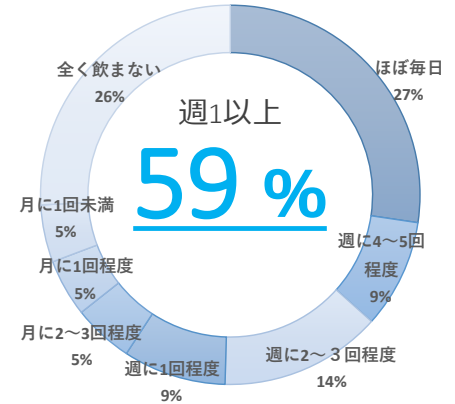
ほぼスマホ保有者



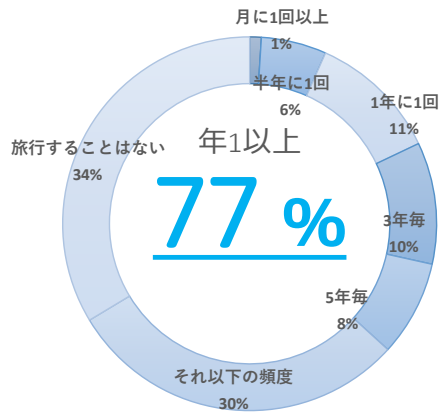
ほぼSNS利用者



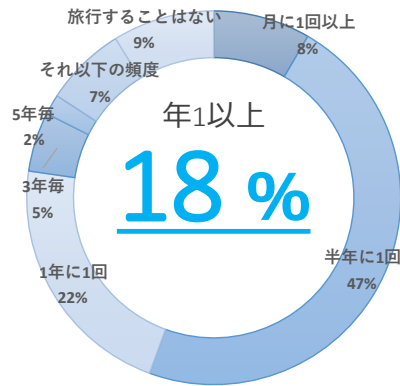
お酒も飲みます



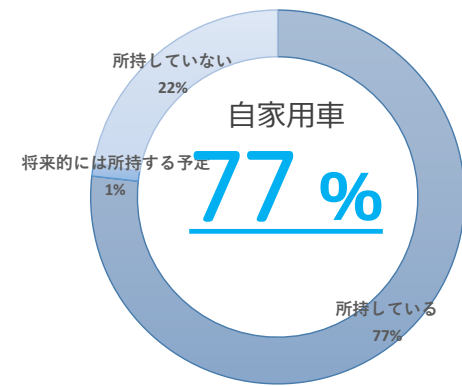
国内旅行行っている



海外旅行行っている



車好きも多い





雑誌 + 電子雑誌メディアのご紹介

サ  ラ  イ

わが国初、大人の生活誌『サライ』

シニア世代の「人生」と「暮らし」を究める

毎号が保存版

発売日：毎月9日頃

版型：A4変型 平綴じ

平均発行部数：116,000部

創刊：1989年9月



編集記事事例

『サライ』が得意とするテーマはたくさんあります。

旅



紅葉



京都

食



伝統



芸術

酒

今後の本誌特集内容予定

<p>5月号 (4月7日発売予定)</p>	<p><u>大特集</u> 生誕500年 今こそ、「千利休」に学ぶ <u>特集</u> 極上の「とんかつ」 <u>住宅連合企画</u> 平屋に暮らす</p>
<p>6月号 (5月9日発売予定)</p>	<p><u>大特集</u> 薫風の「奈良」を歩く <u>特集</u> 「白洲次郎」という生き方 <u>特別企画</u> 文士と万年筆</p>
<p>7月号 (6月9日発売予定)</p>	<p><u>大特集(予定)</u> 時代小説</p>
<p>8月号 (7月7日発売予定)</p>	<p><u>大特集(予定)</u> 鉄道の旅</p>
<p>9月号 (8月9日発売予定)</p>	<p><u>大特集(予定)</u> 国宝</p>
<p>10月号 (9月8日発売予定)</p>	<p><u>大特集(予定)</u> 京都</p>
<p>11月号 (10月6日発売予定)</p>	<p><u>大特集(予定)</u> 奈良</p>
<p>12月号 (11月9日発売予定)</p>	<p><u>大特集(予定)</u> 神社</p>

※特集内容は予告なく変更する場合がございます。

広告料金

掲載面	色数	スペース(P)	料金(円)	広告寸法(mm) 天地×左右
表4	4色	1	1,750,000	270×200
表2	4色	1	1,400,000	285×210
表3	4色	1	1,400,000	285×210
中面	4色	1	1,400,000	285×210
中面	4色	縦1/3	450,000	265×6.2
タイアップ制作費		1	375,000	
オプションdマガジン掲載	4色	1	550,000	リンク設置可



雑誌 + 電子雑誌メディア + デジタルメディア
広告メニューのご紹介

サ  ラ  イ
SUPER
MAGAZINE
SERAI

【広告ご出稿規定】

dマガジンのみで
広告ご出稿頂けます

dマガジンのみ
タイアップOK (別途制作費必)

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

【雑誌発行部数】



87,333部
※2021年7-9月
印刷証明付発行部数



【ADメニュー】

本誌TUをリデザイン



ブランドサイトに遷移

リンクボタンをタップ!

雑誌とdマガジン両方に掲出することで、平均してリーチ数が1.6倍になります。詳細は、
<https://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>

dマガジン版『サライ』メディア概要

定期配信日： 毎月9日
ジャンル： 男性ライフスタイル
平均UU数： **26,715**

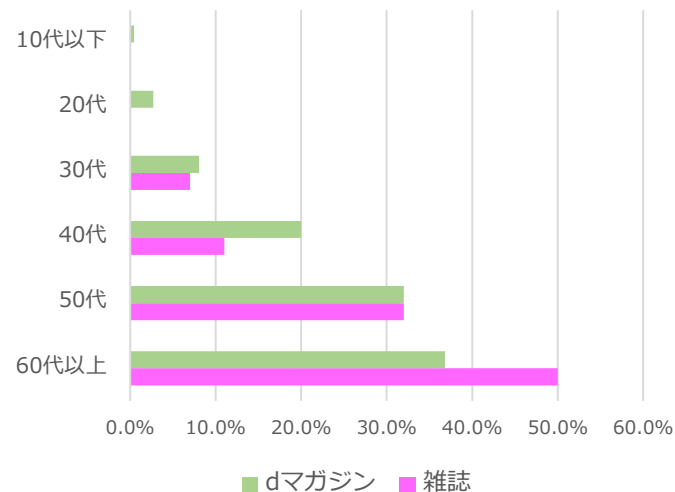
dマガジン掲載料金： G550,000円

※dマガジン4c1pの料金となります
※タイアップの場合は、別途4c1p/G375,000円制作費がかかります
※雑誌掲載料は別途になります
※リンク設置のためのリサイズ費用は上記に含まれます

申込期限：本誌規定に準ずる

メディアデータ

■男女比 -男性比率68%-





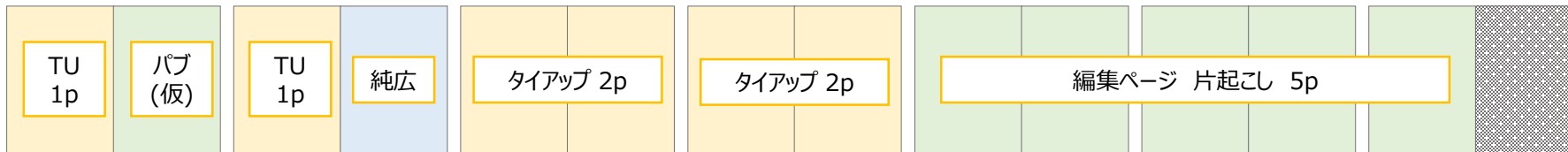
第三特集連動広告企画

大規模な読者アンケートを実施し得られた、読者の生の声を活かし、本誌の特集記事と連動するという新たな広告企画ができました。毎号、第三特集として、サライ読者の関心が強いテーマをチョイス。効果的な連動タイアップをご提案いたします。

本誌

冒頭片起こし5pの編集記事に続けて、タイアップや純広告を隣接で配置していきます。ひとつの大きな編集企画としての見せ方をいたします。
※台割はお任せください。※1pご出稿の場合は他社広告と対向になる場合がございます。※以下はあくまで一例です。
※お申し込み締め切りを過ぎた場合には編集記事内でのお取り上げができない場合がございます。予めご了承ください。

← (ページの流れ)



WEB

WEB版サライ.jpにて記事展開。



LINE

大人気サライ LINEに記事展開。



dマガジン

本企画の編集ページをdマガジンへ掲載します。プランAをご決定いただければ、隣接してタイアップページの掲載も可能です。掲載ページからは広告主様ブランドサイトへ直接飛ぶことができ、商品購入ページ等へ、スムーズに遷移することが可能です。



リンクボタンをタップ!



プランA 特別企画料金:
250万円
定価料金:合計565万円

- ・本誌2pタイアップ
- ・サライ.jp転載
- ・LINE転載
- ・dマガジン転載を含む

他にも、WEBのみで組み合わせたプランB(250万円)、シンプルなプランC(200万円)、純広掲載のプランD(130万円)もございます。

第三特集テーマとあわせ、**詳細はお問い合わせいただくか、別途企画書をぜひご覧ください。**

アクティブシニア **スーパー** リーチMAX特別パッケージ

雑誌サライ & Webサライ.jpが誇るアクティブシニアに向けてリーチを最大化できる超お得なメニューです。
誌面・Web・SNSとそれぞれ異なる層に広くアピールすることが出来ます。



特別料金：450万円
定価料金：合計 730万円

本誌 4C2P + Web転載 (15,000PV保証)
+ Facebook + LINE + メルマガ

※詳細はお問い合わせ下さい。



熱いアクティブシニアが たくさん！！



知的好奇心の高いユーザーの集まるサライ公式アカウントからアプローチ。
3,000Click保証



ともだち数 80万人突破！



大人気サライLINEアカウントメディアにて記事広告を配信。
想定5,000~10,000PV
※LINE内記事上



知的好奇心の強い アクティブシニア集団



読者組織サライプレミアム倶楽部に向けて、単独メルマガ配信。
想定6,300通

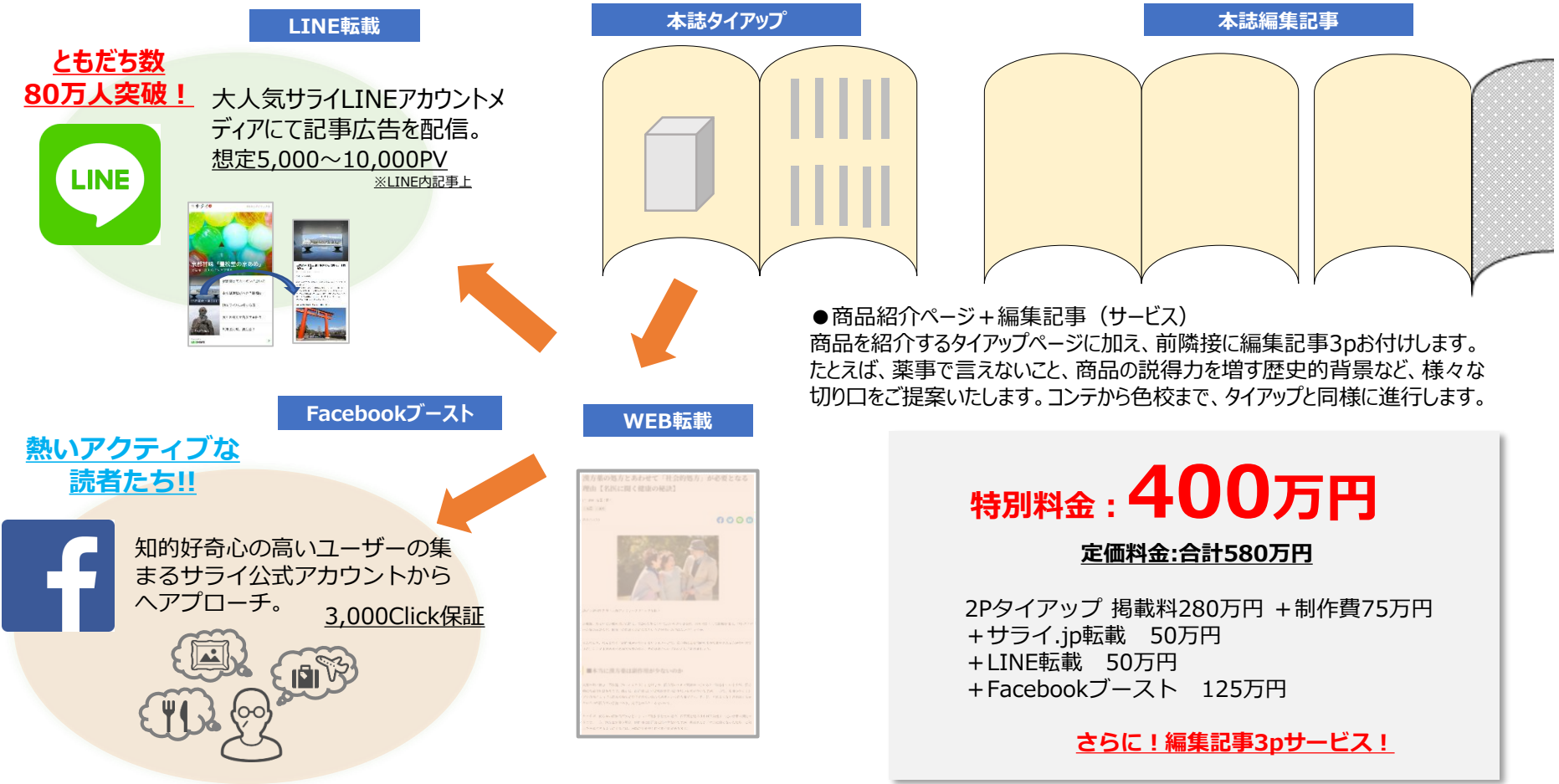




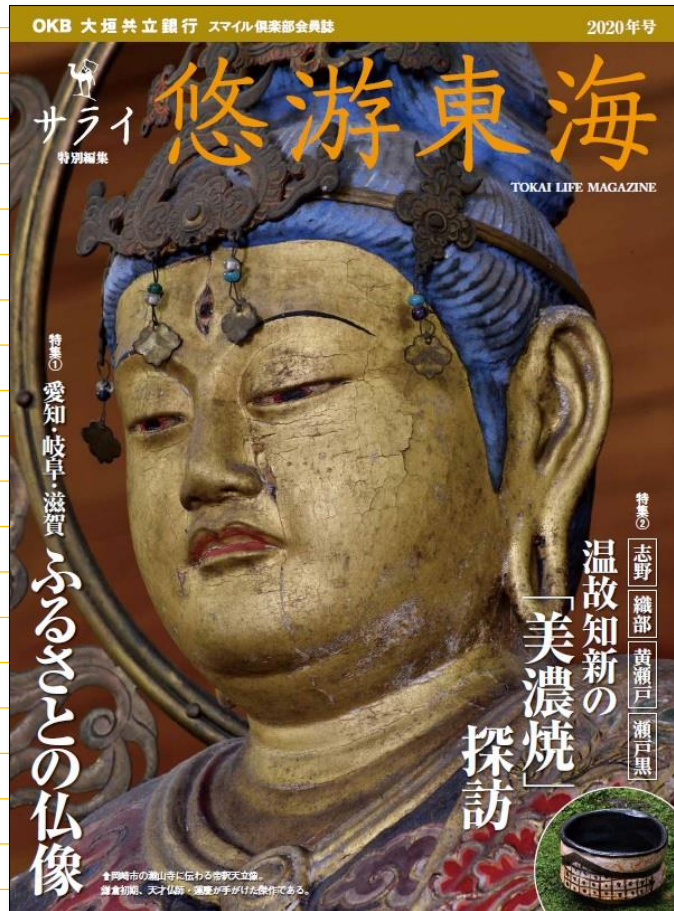
編集ページボーナスプラン

『サライ』が心がけていること、それは、**人生の糧となる本物の「教養」と「体験」**を読者に届けることです。たとえば本誌の特集誌面は、現在進行形の情報を紹介することではなく、必ず、その歴史的背景を紐解くことから始まります。知的好奇心が高く、知識も経験も豊かなサライ世代にとって、**あらゆる分野における「本物」を知る＝究めることは、人生の新たな愉しみである**といいます。

新しい製品やサービスを紹介するときも、その思いに変わりはありません。だからこそ、新製品・新サービスの魅力をもっと引き出すため、読者の信頼をもっと得るために、**タイアップ誌面にその前段となる記事**を制作させていただこうと考えました。これはブランドの強化のみならず、**企業イメージのアップにまでつながるもの**と思います。**本企画は、『サライ』世代に向けた、ブランド（企業イメージ）と製品・サービス双方の訴求とお考えいただき、ご検討いただければ幸いです。**どうぞよろしくお願い申し上げます。



広告実施事例



↑サライが受託制作した大垣共立銀行会員誌表紙。タイトル『悠游東海』は編集部の発案による。

会員誌のリニューアルのタイミングで制作を受託しました。サライの世界観を存分に生かしつつも、地域に根ざしたクライアント様と会員様に向けた情報に特化。

→サライが得意とする世界観をそのまま、読み応えのある仕上がり。冊子はすべて、本誌編集と同じメンバーが制作した。



←クライアント様のご希望に合わせて、地元の情報もしっかりと。ボリューム・内容とも柔軟に対応が可能。

受託制作

大垣共立銀行様
会員様向け冊子
制作

リアルイベント実施事例

「外に出る＝身だしなみに気を遣う」人口を増やすために、「外に出て、新しい趣味を作ろう」というコンセプトを考え、大人の楽しみでもある「ジャズ」をテーマにしたイベントを東京と大阪で開催。イベント応募総数は900を超えました。



↑会社以外のコミュニティを持ち、共通の話題をもつ仲間と集えば、自ずと外出の機会が増え、身だしなみに気を遣い、アウスレーゼの利用機会が増える。そのための共通の話題として「ジャズ」を取り上げ、ジャズライブを企画・催行。



リアルイベント

資生堂様
「アウスレーゼ」
体験イベント



↑プロモーションは、本誌タイアップ・WEB転載・クライアントサイト転載・朝日新聞タブロイドの施策を実施。

オンラインイベント実施事例

オンライン イベント

東急不動産様 「山梨ワイン オンラインバス ツアー」



サライプロデュースでオンラインバスツアーを実施。山梨の3ワイナリーからの生中継（読者はzoomで参加）で日本ワインの魅力を発信しました。コロナ禍においてなかなか遠出が出来ない時期に「実際にワイナリーに行った気持ちになれた」「ワインの深い勉強ができた」と、参加者の皆さまからもうれしい声をいただきました。また、このオンライン企画を元にしたリアルバスツアーの計画もされています。サライなら、新しい生活様式に対応した、様々な体験型オンライン企画が可能です。



リアルイベント実施事例

リアルイベント

東急不動産様
「グラスで楽しむ
日本酒フェア」



東急プラザ渋谷1周年企画として、サライプロデュースの日本酒試飲・販売イベントを実施。お題は「コロナ禍において安全にお客様を集客できる企画展」。

そこで、密を避けるために期間を普段よりも長くとり、様々な対策を講じた上でサライ初のPOP UPストアとなりました。また、会期前夜には告知のために読者をご招待し、落語家古今亭志ん輔師匠・フリーアナウンサー宇賀なつみさんによるオンライン配信イベントを実施しました。

サライ × TOKYU PLAZA

ワイングラスで楽しむ
日本酒フェア

5ペグラムでお客様をサポート！
オーダーメニュー「オーダー・大吟醸コース」(1席)と
3席の飲み会セットが2,727円！(税込)

広告実施事例

本誌タイアップで旅の内容、素晴らしさを紹介する流れで、はがきで資料請求へと誘導。本誌内容をWebへも転載、資料請求用に応募フォームもご用意し、Web経由での資料請求も出来るようにした。さらに、サライ読者組織であるサライプレミアム倶楽部へ資料請求を促すメルマガを独占配信することで、合計資料請求応募数が540件超えの結果に。

資料請求 展開

東日本旅客鉄道様
「トランススイート
四季島」

本誌3pタイアップ



はがき
資料請求



合計資料請求
応募数
540件越え

メルマガ
資料請求

サライメルマガ



Webサイト
資料請求

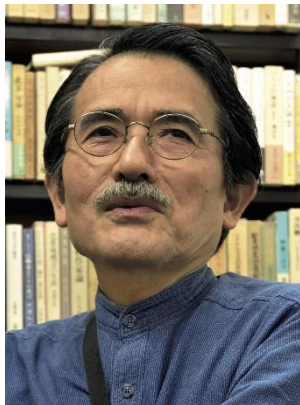


Webタイアップ

クライアントサイトへ

**CTR
25.7%**

キャスティング事例



林望さん（国文学者、作家）



三遊亭小遊三さん（落語家）



三浦雄一郎さん
（プロスキーヤー・冒険家、
クラーク記念国際高等学校校長）



角野卓造さん（俳優）



坂田明さん
（ミュージシャン）



友利新さん（医師）



大林素子さん
（スポーツキャスター、
元バレーボール日本代表）



林家たい平さん（落語家）



宮本亞門さん（演出家）



山本一力さん（作家）

※過去実績による一例です。起用を確約するものではありません



デジタルメディアのご紹介

サ  ラ  イ

アクティブシニアに 最も愛されているブランド

月間 1,118万PV / 441万UU※Google analytics 2022年2月



802,741ともだち数



41,571フォロワー



サライプレミアム倶楽部
6,300人



5,320フォロワー

「旅行」「美味」「モノ」「趣味」「健康」「暮らし」「文化・
教養」「ペット」「イベント」…。

幅広い世代の興味関心にこたえるオリジナル記事を、毎日発信しています。

サライ JP



冬だからこそいただきたい、京都の「湯豆腐」と「京食材」 | 『南禅寺 順正』 『京 翠嵐』



寒い冬の京都を観光するときこそ、心まで温まるような食事をいただきたい。寒さで固まった心身をほっとほぐしてくれるような湯豆腐と、京の冬食材を活かした会席料理のスタイルと技法にフレンチの美意識を融合した今までにないスタイルの料理をご紹介します。

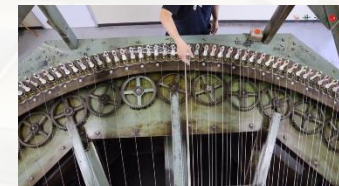
■京都の名水が育んだ『南禅寺 順正』のゆどうふ会席



YouTube「サライ京都チャンネル」が開設！

京都の隠れた名所を動画でお楽しみください！

1話10分で楽しめる、京都の隠れたスポットを紹介するYouTube番組「サライ京都チャンネル」がスタート。おうち時間を充実させる、『サライ』のオリジナル映像で奥の奥にある知られざる京都を紹介します。



サライ.jp カテゴリー

1

美味

一度は行きたい日本全国の名店から、注目の日本酒や焼酎、ワイン、ウイスキー、ビールなどの情報や料理レシピまで、日本中の美味、美酒を紹介します。



2

旅行

『サライ』の特集でお馴染みの京都、奈良などの国内旅行の情報や、世界各地のライターが寄稿した知られざる海外ネタから海外旅行の最新情報までをお届けします。



3

趣味・教養

サライ世代が興味ある、クルマ・鉄道・クラシック・ジャズ・日本映画などの趣味の世界から、大河ドラマ「青天を衝け」満喫りポートや歴史秘話まで盛り沢山。



4

健康

『サライ』の人気連載「朝めし自慢」、名医に訊く健康の秘訣、川口陽海の腰痛改善教室、漢方Q&Aなど、シニアが気になる健康に関する情報を発信。



5

生活

サライ世代が関心のある、ビジネスの極意、犬や猫などのペットの話題、スマホの基本、サライ世代のリアルストーリーを知れる読み物など、暮らしの情報が満載。



6

大人の逸品

「サライ」の通販サイト。大人のライフスタイルを豊かにする、長く愛せる名品、遊び心ある逸品、「サライ」とのコラボ限定品など、こだわり商品が一堂に。



サライ.jp 切り口例

01

“編集長による体験レポート”

サライ.jp編集長が実際に訴求商材を使ってみて、その使い心地をレビューします。日々、サライ.jpサイトで反響のある記事を考えている編集長の目線で読者に観られる記事をつくります。

参考事例：TOTO「ザ・クラッソ」



クリック

実際のTUページに飛びます

02

“得意な旅と美味”

サライの得意とする旅と美味。実際に旅をしているような気持ちにさせる旅記事に加えて、グルメな読者に響く食べ物もご紹介。言わずもがな人気のカテゴリです。

参考事例：マカオ政府観光局



クリック

実際のTUページに飛びます

03

“開発者・担当者に想いを聞く”

開発者や担当者に、訴求商材のメリットや注意点、サライ読者の大好きな知られざる開発秘話などをお聞きし、読者にその想いを伝えます。

参考事例：雪印メグミルク「MBPドリンク」



クリック

実際のTUページに飛びます

04

“読者を起用し自分ゴト化”

アクティブシニアの集まるサライプレミアム倶楽部から読者を起用。訴求商材を読者が実際に使用・体験して頂き、リアルな記事に仕上げます。そのリアルな記事がサライ読者の心にスッと入り込みます。

参考事例：ホテル ザ セレスティン東京芝



クリック

実際のTUページに飛びます

05

“医師との対談で説得力のある記事”

医師や専門家などその道の第一人者などを交えて、記事を展開。データによる裏付けや先生の豊富な経験などから、説得力のある記事で読者に納得感を与えます。

参考事例：ドゥンシャ「首と肩に寄りそう枕」



クリック

実際のTUページに飛びます

シニア読者組織（サライプレミアム倶楽部）

『知的好奇心の高い本物志向のアクティブシニア集団』です。

イベントを絡めたタイアップ記事の取材・出演協力、商品のサンプリング、サービスのモニター体験・座談会（インタビュー）等、様々なプロモーションにアサイン・ご活用いただけます。

広告タイアップでも活躍中！

- ・人数: 約6,300名 ・2021年8月現在
- ・年齢層: 40歳～65歳（特に50代前半が多い）

起用例)

- タイアップへの起用（誌面& Web）
- 商品サンプル提供／モニタリング
- 座談会
- サライプロデュースのイベント（勉強会など）
- 広告主様イベントへの参加
- 各種アンケートへの回答

イベント応募総数900通超えを記録。
参加者全員が商品を体験し、初めて会った人同士でも会話をするなど、イベントは大盛況となりました。



動画制作事例

LINE様コラボ事例

<https://serai.jp/tour/394054>



古都の名水散策シリーズ事例

<https://serai.jp/tour/1000726>





デジタルメディア広告メニューのご紹介

サ  ラ  イ

タイアップ広告メニュー一覧



1	AFP BBニュース コラボ動画企画	AFPコラボレーション動画の制作。記事内に組み込むことで、シナジー効果が期待できます。 ※制作した動画コンテンツは自由に活用可能	G ¥ 4,500,000~
2	サライ×コミック活用	小学館が誇るコミック作品からサライと合う作品をピックアップ。まんがのコマにあるセリフを商品やサービスをアピールするキャッチーなセリフに変更することで、記憶に残る記事展開	N ¥ 3,000,000~ ※別途タイアップ費
3	カテゴリー スポンサー	カテゴリーのひとつを占有。カテゴリートップページ内に6記事格納し、2か月掲載出来る特別メニュー	G ¥ 5,000,000~
4	アクティブシニアリーチMAX特別パッケージ	サライが誇るアクティブシニアに向けてリーチを最大限にとれるお得なメニュー	G ¥ 3,000,000~
5	選べる特別拡散パック	サライ.jpのスタンダードタイアップに、お好きなブースト・オプションを組み合わせたお得なプラン	G ¥ 1,800,000~
6	LINEアカウントタイアップ	79万人のアクティブシニアに向けて、LINE上でタイアップ記事を展開することが出来ます	G ¥ 1,000,000~
7	プレミアムタイアップ	25,000PV保証のPV単価に優れた広告メニュー	G ¥ 2,000,000~
8	スタンダードタイアップ	15,000PV保証の一番オーソドックスな広告パッケージ。一番お試しいただきやすい広告メニュー	G ¥ 1,500,000~
9	本誌転載タイアップ	『サライ』本誌に掲載した記事を「サライ.jp」にも掲載	G ¥ 500,000~
10	動画制作プラン	媒体特性と広告主さまのニーズに沿った形で動画を制作します。SNS上で合計3万再生保証で展開します ※動画納品もご相談可能	G ¥ 1,500,000~
11	サライウェビナープラン(タイアップ含む)	商品タイアップに加え、サライ読者向けオンラインセミナーを開催。食や旅、マネーから健康に至るまで、サライ編集部の知見を生かし、ユーザーに響くウェビナーを展開いたします	G ¥ 2,000,000~
12	Yahoo!ニュース転載パッケージ	サライタイアップを日本一のニュースプラットフォームである「Yahoo!ニュース」上にも展開可能な広告プランです。Yahoo!広告とセットで展開することで、幅広いユーザーへのリーチが可能となっています。	G ¥ 1,500,000~ ※別途タイアップ費
	※二次使用、小冊子化 著名人キャスティング等追加 リッチレポート&アンケート		

共同プロジェクト 世界のネクストチャレンジ世代の『セカンドライフストーリー』

世界中に支社を持つ通信社である「AFP BBニュース」様と「サライ.jp」のコラボ企画。
AFP BBニュース様のネットワークを活用し、世界中で動画撮影を行いつつ、サライの知見を活かしながら動画コンテンツを制作します。テーマは『セカンドライフストーリー』
日本市場をメインにしつつも、国際性も意識したクリエイティブで広告主さまの商品・サービスの魅力をご紹介してまいります。他社にはできない体制で制作と配信を行います。

想定広告主さま 業種・サービスについて

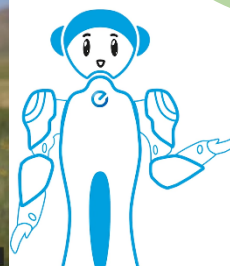
健康・医療・食

コミュニティー

趣味・学び

資産・マネー

旅行



AFP BBニュース コラボ動画企画

Collaboration with **AFP** ● **BB News**



・ サライ.jpタイアップ

× **AFP** ● **BB News**

AFP が世界中で持つデジタル動画素材を活用しながら、サライのコンテンツ制作知見も掛け合わせて、生活者に刺さる記事コンテンツ&動画コンテンツを制作します。

制作した動画コンテンツは広告主様が自由に活用できます
※詳細は別紙企画概要にて



制作動画は広告主で自由にオウンドメディア内等での使用可能

各SNSアカウント投稿 FB,TW,IG

AFP ● **BB News**

1835年パリ創設の世界的な通信社

世界150か国以上に201支局を置き、そうしたグローバルレベルでの豊富な取材網を活かした魅力的な動画コンテンツを制作中

本企画においてもそうしたAFP様の豊富なネットワークを活かしグローバルレベルでの動画コンテンツ制作を行います



各SNS掲出 TW,FB他

メニュー名	AFP BBニュース コラボ動画企画
・ 掲載期間	サライ.jp 1カ月 その後、アーカイブ ※制作した動画コンテンツは自由に活用可能
・ 掲載料金	¥4,500,000 (グロス) ~ ※サライ.jp TU費用、動画制作費一式
・ PV数	サライ.jp上一か月間 10,000PV想定
・ 想定CTR	0.5~2% ※動画再生回数については保証なし
・ 掲載開始	平日の正午頃
・ 原稿規定	CMS入稿 2,000文字程度
・ 概要	CMSタイアップ内に、AFP BBニュース様とコラボレーションした動画を記事内にYouTubeでエンベッド ・ サライ.jp上 CMS TU 10,000PV想定 ※仕様はスタンダードタイアップに準ずる ・ 動画制作 ・ AFP BBニュース内、動画掲出 ・ 各SNSアカウントでの動画掲出 ※制作動画によって価格は変動します
・ 申込期限	コラボ動画制作期間含め40営業日ほど

サライ × コミック活用

NEW

まんがを使ったタイアップにはいくつか手法がありますが、オーソドックスながら読者にわかりやすいのは「まんがのコマにあるセリフを入れかえる」方法です。作品中の「印象的な表情やポーズ」「キャラクターを象徴するシーン」をピックアップし、商品やサービスをアピールするキャッチーなセリフに変更します。読者の目に止まりやすく、記憶に残るので強く訴求することが可能です。

まんがのコマ活用例



印象的なシーンを
抜き出して
セリフを入れかえます！



商品や
サービス
などの名称

▶ 認知度の高いまんがのコマを使用すれば、商品名やサービスのアピールポイントを簡潔、かつ強く印象づけることができます。フキダシの大きさ次第で、商品画像やサービスのロゴをそのまま貼りつけることも可能です。使用するコマは、タイアップ可能作品のほぼすべての場面から選択できます。



[蔵人] より

小学館コミックアド

フォーマット	動画 or 静止画 ※10コマ程度（マンガ1P程度）	使用範囲拡大	応相談
対象作品	次ページ	備考	※作家裏どりなしのステータスとなります。 提案前に必ずご相談ください。 ※小学館メディアへのタイアップ、 純広お申し込みのクライアント様限定。 ※制作素材はお申し込みいただいた小学館メディア内、 公式 SNS、オーガニック投稿、ブーストメニューでの 使用が可能です。 ※動画素材に音声は入りません。 ※デジタルサイネージ等への使用範囲拡大は別途ご相談下さい。 ※描きおろしなどをご希望の場合は別途ご相談下さい。
使用素材	既存コマ（フキダシ内のセリフ替えて表現）		
使用期間	1ヶ月間（延長の場合 応相談）		
料金	N/3,000,000～（タイアップ費用別途）		
使用範囲	小学館メディア（雑誌、WEB含む） 小学館メディア公式 SNS オーガニック投稿 小学館ブーストメニュー		

作品介绍

小学館の多数のコミック作品の中でも「サライ」の読者に刺さる『BLUE GIANT』『俺、つしま』『蔵人』『味のちもんめ』の4作品です。それぞれ、アニメやドラマなどへのメディアミックスもあって一般認知度も高いうえ、音楽（ジャズ）・ペット・日本酒・和食と「サライ」の誌面にピッタリのテーマを扱っていることもポイントです。



2022年アニメ映画公開

世界一のジャズプレイヤーを目指す成長物語

今年、**全国東宝系でアニメ映画の公開**が決定した『BLUE GIANT』は、**小栗旬**と**長澤まさみ**主演で映画化された『岳』でも知られる石塚真一氏の人気作。2013年に「ビッグコミック」で連載開始。国内編、ヨーロッパ編を経て、現在は本場アメリカが舞台の第3部が進行中です。

BLUE GIANT 石塚真一

コンピレーションアルバムや海外アパレルなどコラボ実績多数



2021年MBS・TBS系アニメ化

しゃべる猫と飼い主のほのぼの的日常

ふてぶてしい野良猫「つしま」と「おじいちゃん」(実は女性)、さらに「ズン姐さん」「ちゃー」「オサム」といった猫たちが織りなすシュールな日々。**大好評のTVアニメ**に続き、現在は**Youtubeで原作ベースのアニメ**が展開中。**関連グッズも大人気**の日常系まんがです。

俺、つしま おぶうのきょうだい

原作そのままのWEBアニメ
Asmik Aceチャンネルで配信中



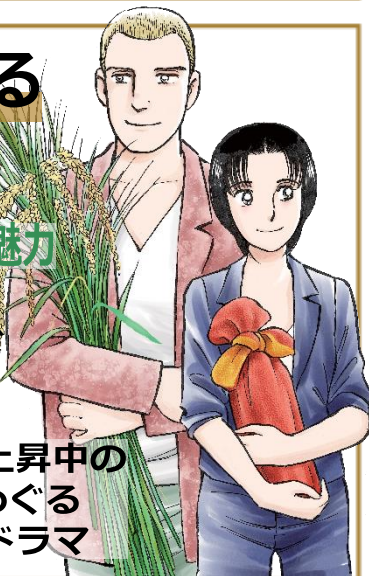
『夏子の酒』作者が贈る 日本酒蔵人の物語

外国人の視点で再発見する日本酒の魅力

舞台は島根県・松江。祖母に託された酒瓶を手がかりに日本を訪れたアメリカ人が、酒造会社、販売店、居酒屋…多くの人々との触れ合いながら、酒造りの奥深さにハマっていきます。銘酒『夏子の酒』の作者が新たな視点で描く日本酒再発見物語です。

クローブ
蔵人 尾瀬あきら

世界的人気上昇中の「SAKE」をめぐる
ヒューマンドラマ



読んで味わう、四季折々の和食の世界

35年以上続く和食職人の修行物語

「ビッグコミックスペリオル」で1986年にスタート、昨年35周年を迎えた根強い人気の長期作品です。現在は**シリーズ第8弾**を連載中。日本料理の板前となった主人公を**中居正広**が演じたTVドラマは1995年と1996年の本放送に加え、スペシャル版も制作されました。

味のちもんめ 倉田よしみ

割烹料理の世界を通じて
人間を見つめる超ロングセラー



カテゴリースポンサード

サライ.jpの**カテゴリーの一つを丸々スポンサード出来るメニュー**です。
 商材と訴求ポイントに合わせて編集部がカテゴリーを制作、さらにカテゴリーの切り口に
 あった**タイアップ記事を6記事作成し、2ヶ月間掲載**します。



カテゴリーをジャック!大きくアピール!

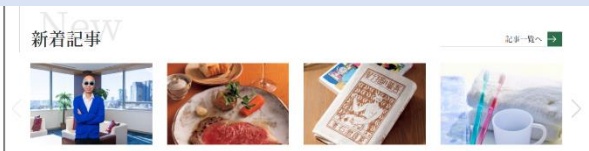
○○○の魅力

知られざる○○○

記事の方向性とともにご相談



サライ.jpナビゲーションの 1カテゴリーを占有!!



クライアント様サイト

TOPページをHTMLで制作!リッチな見え方に!

サライ ● ○○○の魅力

カテゴリー名にそった
イメージを制作

合わせて全6記事展開

知られざる
魅力

多彩なエン
ターテイメント

おもてなし

感動の
ダイニング

夫婦での
楽しみ方

本物の時間

企画内容は仮となります。

メニュー名	カテゴリースポンサード
・掲載期間	2ヶ月
・掲載料金	¥5,000,000 (グロス) 制作費込み
・PV数	合計60,000PV保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・原稿規定	扉ページはテンプレート 各タイアップPはCMS入稿。全体で原則2,000文字程度、
・概要	誘導枠 serai.jp トップページ及び記事中/レコメンドエンジン ※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます。 PR表記あり。 レポート：PV数/UU数/読者属性(性別・年齢)/CTR ※リタゲタグ設置費用 別途¥100,000(グロス) ※取材及び撮影内容によっては 別途@¥100,000(ネット)~
・申込期限	最短60営業日前

アクティブシニアリーチMAX特別パッケージ

サイライが誇るアクティブシニアに向けてリーチを最大限にとれるお得なメニューです。



【serai.jp】のFacebookページは、アクティブシニア向けに最適化されています。最新のコンテンツや写真、動画を通じて、ユーザーとのコミュニケーションを促進し、リーチを最大化しています。

また、Facebookの広告機能を活用し、ターゲットユーザーにリーチを拡大しています。高品質な写真や動画を活用し、ユーザーの興味を惹きつけ、クリック率を向上させています。

さらに、Facebookのインフルエンサーマーケティングを活用し、信頼性の高いユーザーからのリーチを実現しています。ターゲットユーザーの生活スタイルや興味関心に基づいたコンテンツを提供し、リーチを最大化しています。

また、Facebookのライブ配信機能を活用し、リアルタイムでのコミュニケーションを実現しています。ユーザーとの距離を縮め、信頼性を高め、リーチを最大化しています。

さらに、Facebookのグループ機能を活用し、コミュニティの構築を実現しています。ユーザー同士の交流を促進し、リーチを最大化しています。

また、Facebookのイベント機能を活用し、イベントの開催を実現しています。ユーザーの関心を高め、リーチを最大化しています。

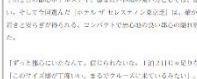
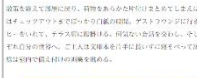
さらに、Facebookのストーリー機能を活用し、日々の生活やイベントの様子をリアルタイムで発信しています。ユーザーの興味を惹きつけ、リーチを最大化しています。

また、Facebookのメッセージ機能を活用し、ユーザーとの個別コミュニケーションを実現しています。信頼性を高め、リーチを最大化しています。

さらに、Facebookの検索機能を活用し、ユーザーの検索結果にリーチを拡大しています。高品質なコンテンツを提供し、検索結果の上位に表示され、リーチを最大化しています。

また、Facebookの広告機能を活用し、ターゲットユーザーにリーチを拡大しています。高品質な写真や動画を活用し、ユーザーの興味を惹きつけ、クリック率を向上させています。

さらに、Facebookのインフルエンサーマーケティングを活用し、信頼性の高いユーザーからのリーチを実現しています。ターゲットユーザーの生活スタイルや興味関心に基づいたコンテンツを提供し、リーチを最大化しています。



アクティブシニアが
たくさん！



知的好奇心の高いユーザーの集まるサイライ公式アカウントからアプローチ。

3,000Click保証



ともだち数
80万人突破！



大人気サイライLINEアカウントメディアにて記事広告を配信。

想定5,000~10,000PV

※LINE内記事上



+

知的好奇心の強い
アクティブシニア集団



読者組織サイライプレミアム倶楽部に向けて、単独メルマガ配信。

想定6,300通

+



メニュー名	アクティブシニアリーチMAX 特別パッケージ
・掲載期間	1ヶ月
・掲載料金	¥3,000,000 (グロス) 制作費込み
・PV数	タイアップページ15,000PV保証 + Facebookブースト：3,000Click保証 + LINE DIGEST Spot for アカウントメディア： 想定5,000~10,000PV + 単独メルマガ配信：6,300通想定 ※タイアップ以外は各媒体数値で計測 ※各メニューのスペック詳細については、媒体資料 ご参照下さい。
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・原稿規定	CMS入稿。原則2,000文字程度、
・概要	誘導枠 serai.jp トップページ及び記事中/レコメンドエンジ ン※タイアップページへの誘導には、在庫状況によ り一部外部トラフィックを利用する可能性があります お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿 をご提出、ご確認頂きます。 PR表記あり。 レポート：PV数/UU数/読者属性(性別・年齢) /CTR ※リタゲタグ設置費用 別途¥100,000 (グロス) ※取材及び撮影内容によっては 別途¥100,000 (ネット)~
・申込期限	最短20営業日前

選べる特別拡散パック

サライ.jpのスタンダードタイアップに、好きなブースト・オプションを組み合わせたお得なプラン。LINEやFacebookなど、シニア向け媒体としては随一のリーチを誇るサライのアカウントを活用できる拡散プランになります。



スタンダードタイアップ



選べるブーストプラン



選べるオプション

定価：G150万円
※メニュー詳細はP52をご覧ください。

以下から1つお選びください。
定価：G50～55万円

以下から1つお選びください。
定価：G20万円相当



LINEアカウントメディア
1回配信

想定5,000～10,000PV

※メニュー詳細はP68をご覧ください。

or



1,000Click保証

※メニュー詳細はP66をご覧ください。



シニア媒体最大級のフォロワー数
サライ公式Facebook
オーガニック投稿

or



訪問者属性や読了率がわかる
リッチレポート作成

※メニュー詳細はP61をご覧ください。

or



アクティブシニア会員6,300人以上を抱える
サライプレミアム倶楽部を活用した
メールマガジン投稿

合計定価G220～225万円相当

→180万円 (グロス)

LINEアカウントタイアップ

サライの大人気LINEアカウントメディアを活用して、**80万人のアクティビシニア**に向けて、**LINE上でタイアップ記事**を展開することが出来ます。



友だち数 80万人突破！！ サライLINE公式アカウントメディア



クライアント様サイト

メニュー名	LINEアカウントタイアップ
・掲載回数	1回
・掲載料金	¥1,000,000 (グロス) 制作費込み
・PV数	5,000~10,000PV想定 ※LINE計測
・想定CTR	1.0~3.0%
・掲載開始	月、水、金の夕方どこか
・原稿規定	全体で原則1,000~1,500文字程度
・概要	お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます。 PR表記あり。 レポート：ページビュー数 ※LINE計測 ※取材及び撮影内容によっては別途@¥100,000 (ネット) ~
・申込期限	最短20営業日前

プレミアムタイアップ

25,000PV保証の広告パッケージ。サイト内のみならず、外部メディアレコメンドエンジン等を通じ、幅広くユーザーにリーチします。PV単価に優れた広告メニューです。



トップページから誘導 (PC/SP)



クライアント様サイト



レコメンドエンジン等からも誘導 (PC/SP)

メニュー名	プレミアムタイアップ
・掲載期間	1ヶ月
・掲載料金	¥2,000,000 (グロス) 制作費込み
・PV数	25,000PV保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・原稿規定	CMS入稿。全体で原則2,000文字程度
・概要	<p>誘導枠 serai.jp トップページ及び記事中/レコメンドエンジンタイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</p> <p>お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます。</p> <p>PR表記あり。</p> <p>レポート：PV数/UU数/読者属性(性別・年齢)/CTR</p> <p>※リタグタグ設置費用 別途¥100,000(グロス)</p> <p>※取材及び撮影内容によっては 別途@¥100,000(ネット)~</p>
・申込期限	最短20営業日前

スタンダードタイアップ

15,000PV保証の一番オーソドックスな広告パッケージ。サイト内のみならず、レコメンドエンジン等を通じ、幅広くユーザーにリーチします。一番お試しいただきやすい広告メニューです。



トップページから誘導 (PC/SP)



クライアント様サイト



レコメンドエンジン等からも誘導 (PC/SP)

メニュー名	スタンダードタイアップ
・掲載期間	1ヶ月
・掲載料金	¥1,500,000 (グロス) 制作費込み
・PV数	15,000PV保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・原稿規定	CMS入稿。全体で原則2,000文字程度
・概要	<p>誘導枠 serai.jp トップページ及び記事中/レコメンドエンジンタイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</p> <p>お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます。</p> <p>PR表記あり。</p> <p>レポート：PV数/UU数/読者属性(性別・年齢)/CTR</p> <p>※リタゲタグ設置費用 別途¥100,000(グロス)</p> <p>※取材及び撮影内容によっては 別途¥100,000(ネット)~</p>
・申込期限	最短20営業日前

本誌転載タイアップ

『サライ』本誌に掲載した記事を「サライ.jp」に再掲載。この記事の起点にした各種施策を展開することも可能です。本誌の素材や構成を活用して、Webサイトでも本誌と連動したような展開をしたい場合におすすめです。



トップページから誘導 (PC/SP)



クライアント様サイト



レコメンドエンジン
等からも誘導
(PC/SP)

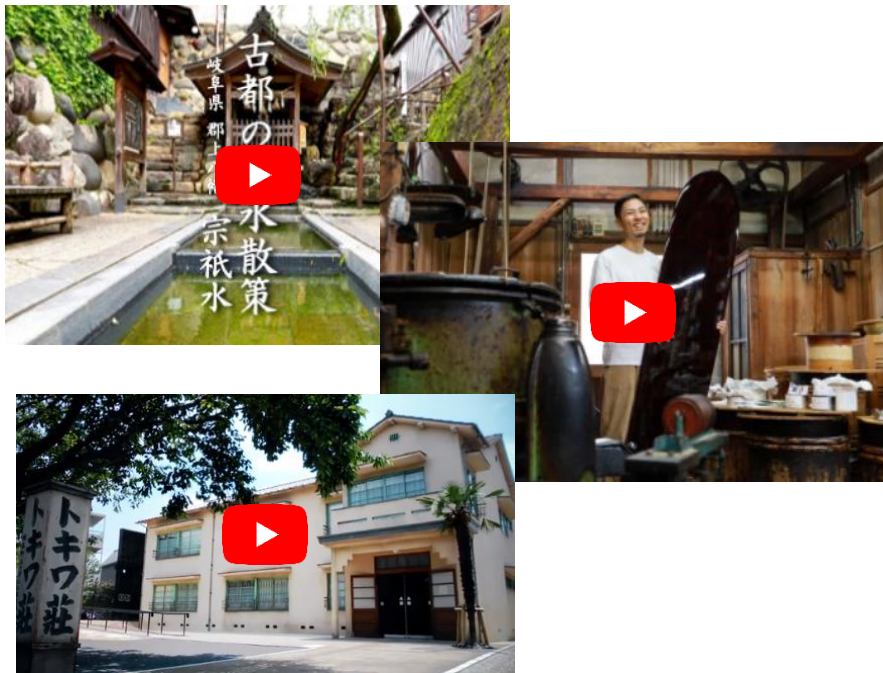
メニュー名	本誌転載タイアップ
・掲載期間	1ヶ月
・掲載料金	¥500,000 (gross) 制作費込み / 本誌4C2Pの転載の場合2P以上の場合はご相談下さい
・PV数	3,000~5,000PV想定
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・原稿規定	CMS入稿。全体で原則2,000文字程度、
・概要	<p>誘導枠 serai.jp トップページ及び記事中/レコメンドエンジン タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラ フィックを利用する可能性があります</p> <p>PR表記あり。</p> <p>レポート：PV数/UU数</p> <p>※リタグタグ設置費用 別途¥100,000 (gross)</p> <p>※取材及び撮影内容によっては 別途¥100,000 (net) ~</p> <p>注意事項 ※本誌のレイアウトをserai.jpに合わせて、再デザイン致します。</p>
・申込期限	最短30営業日前 ※本誌進行に準じます

動画制作プラン

媒体特性と広告主さまのニーズに沿った形で動画を制作します。制作した動画は「youtube」「facebook」「instagram」「twitter」上で合計**3万再生保証**で展開します。

動画の納品もご相談可能です。

動画制作



メニュー名	動画制作プラン
・掲載期間	3ヶ月間 (Youtube公式チャンネル) ※著名人出演の場合は別途ご相談
・掲載料金	¥1,500,000～ (グロス) 制作費・配信費込み
・再生数	3万再生保証 (各SNSアカウント合算) ※それ以上の再生数をご希望の場合は別途ご相談
・想定CTR	2.0～4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・掲載面/配信先	<ul style="list-style-type: none"> ・Youtubeにて動画アップ/ facebook、twitter、instagramで動画投稿。(AD含む) ・掲載期間終了後、youtube動画は削除 ・動画二次利用などは別途ご相談
・概要	レポート: Youtube、Facebook、Instagram、twitterの合計再生回数 ※取材及び撮影内容によっては 別途@¥100,000 (ネット)～ ※別途タイアップをご発注頂ければタイアップ内にも格納可能。 ※動画を納品することも可能です。 別途@¥300,000 (ネット)～
・申込期限	最短30営業日前

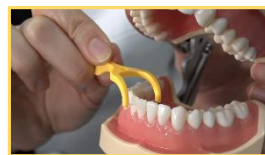
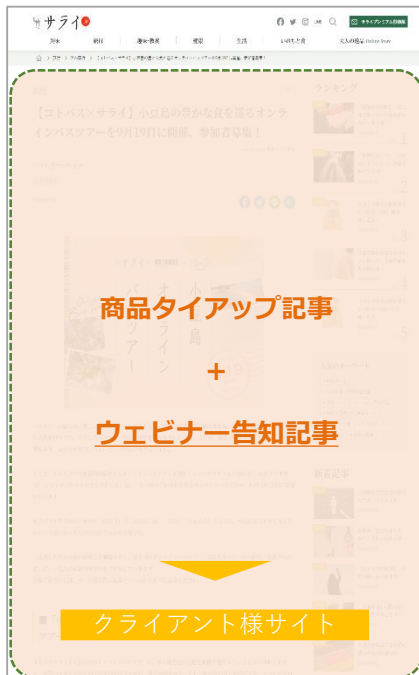


3万回再生保証!
※1再生 = 3秒以上の再生

サライウェビナープラン

サライ読者向けオンラインセミナーを開催。食や旅、マネーから健康に至るまで、サライ編集部の見聞を生かし、ユーザーに響くウェビナーを展開いたします。毎回、知的好奇心の高いサライの読者の反応はとてよく、事後のアンケートにもたくさんの熱いコメントをお寄せいただいております。

参加者から大好評のサライウェビナーが 広告メニューになりました!!



メニュー名	サライウェビナープラン
・実施料金	¥2,000,000※制作費込み
各詳細	商品告知タイアップ
・掲載期間	1ヶ月
・PV数	10,000PV保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の正午頃
・備考	※その他詳細はスタンダードタイアップに準じます。
各詳細	ウェビナー
・人数	100名前後想定
・内容	オンラインセミナー実施 (台本制作、運営、配信、MC起用)
・露出	サライ.jp、SNS、サライプレミアム倶楽部へのメルマガでの募集、サライ公式YouTubeチャンネルでのウェビナー公開 (1ヶ月)
・会場	条件に合わせてご紹介致します。
・備考	※ウェビナー終了後アンケートも可能です。
・申込期限	ウェビナー開催前の40営業日前
・オリエン締切	ウェビナー開催前の35営業日前



サライプレミアム倶楽部、
各SNSからも告知集客



ウェビナー終了後アンケート
を取ることも可能です

サライウェビナー事例

サライ読者に大人気のウェビナー。ゲストをお招きして、毎回わかりやすく楽しいウェビナーとなっています。

「これからの人生を左右する口腔環境～あなたのお口は“健口”ですか？～」



<https://youtu.be/33cnKDePzWQ>

「家庭で楽しめる日本ワイン入門」



<https://youtu.be/9AIW6pFGzYI>

「目と光の付き合い方が健康の入口」



<https://youtu.be/5RILQIFXhRE>

Yahoo!ニュース 転載パッケージ

サライ.jp展開タイアップを日本一のニュースプラットフォームである「Yahoo!ニュース」上にも展開可能な広告プランです。Yahoo!広告とセットで展開することで、幅広いユーザーへのリーチが可能となっています。

・ サライ.jpタイアップ



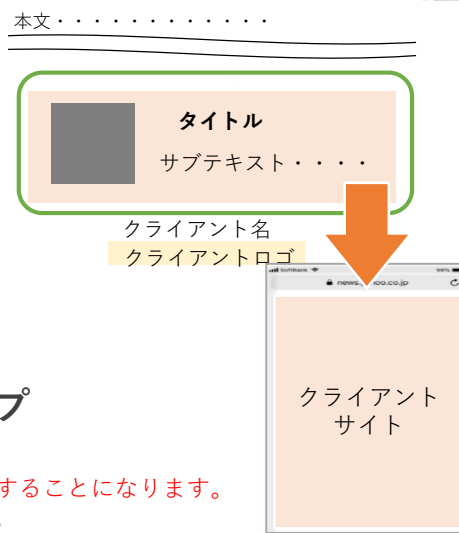
・ Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)



・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップ 掲載期間中、1日間掲載

※掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPANに一任することになります。
※PC版、スマホWEB版に掲載します。アプリは除きます。

メニュー名	Yahoo!ニュース 転載パッケージ
・ 掲載期間	1か月 ※アーカイブ期間3か月以上
・ 掲載料金	¥1,500,000 (グロス) ※Yahoo!掲載分のみ ※著名人起用の際別途費用発生可能性あり
・ PV数	30,000PV~50,000PV想定
・ 想定CTR	0.5~2%
・ 掲載開始	Yahoo!規定に準ずる
・ 原稿規定	Yahoo!ニュース規定に準ずる 独自取材案件に限定 2,000文字以上~5,000文字以下 サライ.jpオリジナル原稿より変更可能性あり
・ 概要	Yahoo!さま事情により掲載不可の可能性あり サライ.jp掲載原稿にて、原稿審査 Yahoo!広告ディスプレイ型より当該タイアップページへ誘導。 広告運用状況により想定PV数は変動致します。 Yahoo!広告はプレイスメントターゲティング/ヤフードメイン配下での運用となります
・ 申込期限	サライ.jp掲載原稿完了後より、Yahoo!審査 最大で審査開始より20営業日ほど想定 原稿審査期間により、最大サライ.jp掲載タイピングより3週間ほど掲載が後ろ倒しになる可能性がございます



Yahoo!ニュース 転載パッケージ

雑誌サライに掲載したタイアップをYahoo!ニュースに転載するパターンになります

・雑誌サライタイアップ



雑誌サライ展開内容をYahoo!ニュース掲載用に一部、再構成のうえ、展開します。

雑誌サライ掲載料金は別途となります

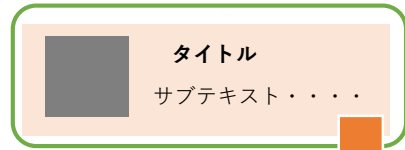
※Yahoo!の掲載可否確認が必須となります
※雑誌サライ発売後、3週間ほど後ろ倒しの可能性あり



・Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)



キャンペーン枠



・Yahoo!ニュース主要カテゴリトップ 掲載期間中、1日間掲載

※掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPANに一任することになります。
※PC版、スマホWEB版に掲載します。アプリは除きます。

メニュー名	Yahoo!ニュース 転載パッケージ
・掲載期間	1カ月 ※アーカイブ期間3か月以上
・掲載料金	¥1,500,000 (グロス) ※Yahoo!掲載分のみ ※著名人起用の際別途費用発生可能性あり
・PV数	30,000PV~50,000PV想定
・想定CTR	0.5~2%
・掲載開始	Yahoo!規定に準ずる
・原稿規定	Yahoo!ニュース規定に準ずる 独自取材案件に限定 2,000文字以上~5,000文字以下 サライ.jpオリジナル原稿より変更可能性あり
・概要	Yahoo!さま事情により掲載不可の可能性あり サライ.jp掲載原稿にて、原稿審査 Yahoo!広告ディスプレイ型より当該タイアップページへ誘導。 広告運用状況により想定PV数は変動致します。 Yahoo!広告はプレースメントターゲティング/ヤフードメイン配下での運用となります
・申込期限	雑誌サライ校了後より、Yahoo!審査 最大で審査開始より20営業日ほど想定 原稿審査期間により、雑誌サライ掲載タイアップより3週間ほど掲載が後ろ倒しになる可能性がございます

二次使用について

オリエン前にご要望頂きましたタイアップコンテンツは追加料金でブランド様HP等への二次使用が可能です。詳細は事前にお問合せをお願いします。

・ブランド様HPへの掲載	6か月	¥300,000（ネット）～
	1年間	¥500,000（ネット）～

※著名人が出演している場合は、別途二次使用料が必要となります
※執筆者、出演者、カメラマンによっては二次使用が不可の場合がございます。
必ずオリエン前までのご発注をお願いします。

著名人キャスティング

著名人キャスティングは別途費用が発生します。ご料金は著名人によって異なりますので、都度お問合せ下さい。

小冊子化について

制作したWEBタイアップはリデザイン、表紙等を新たに制作の上、小冊子化が可能です。WEBタイアップコンテンツをリアルの場での販促物としてご活用頂けます。部数等によってお見積りを都度録らせて頂きますので、詳細はお問合せ下さい。

※参考お見積り

表 1 (新規デザイン) ※WEBタイアップ素材を活用し、新たに制作
 表 4 (裏表紙) ※ブランド様御支給純広素材使用
 P2-3 ※WEBタイアップ素材を活用し制作

印刷 10,000部 ¥500,000 (ネット) ~ +追加費用

小冊子制作事例



表紙 (表 1) WEB TU素材を活用し、新規制作
 雑誌サイレ表紙風に制作することも可能



中面2P-3P
 WEB TU素材を誌面風にリデザイン



裏表紙 (表 4)
 新規制作 or ご提供素材での制作も可能

リッチレポート & アンケート

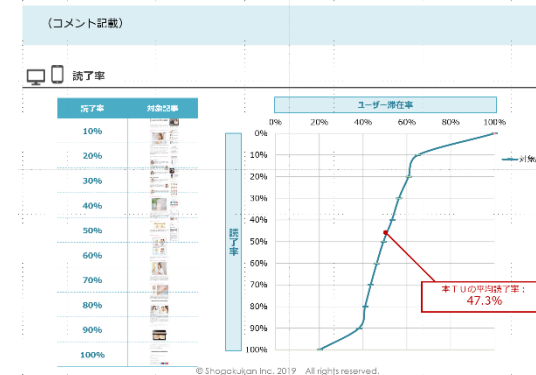
従来のレポートに加えて、訪問者属性や活動時間帯・読了分析などが加わったリッチレポートをご用意しています。
リッチレポートは1タイアップにつき、**¥200,000 (Gross)** で承っております。必ず**タイアップ発注時にお申込**ください。

また、タイアップページにアンケートを設置も可能です。
ユーザー調査や定量面での広告効果測定実施が可能です。アンケートは1タイアップにつき、**¥200,000 (Gross)** で承っております。必ず**タイアップ発注時にお申込**ください。

外部協力会社：Glossom様

リッチレポートサンプル

タイアップ訪問者：読了率



スケジュール

※通常タイアップの場合

最短で掲載開始日の20営業日前のオーダーで記事制作進行が可能です（撮影なしの場合）

下記進行スケジュールは目安になりますので、多少前後可能性がございますので、詳細は都度お問合せ下さい

実施決定

オリエン実施若しくは
オリエンシートのご提出

広告主さまとのオリエン実施、もしくはオリエンシートを頂戴した上でサライ編集部より
記事プロット案をご提出させていただきます

3営業日前後

プロット案ご提出

プロット案を提出後、広告主さまのお返事を頂戴し、具体的な記事制作に入らせていただきます

10営業日前後

初校ご提出

初校ご提出後、広告主さまのお返事を頂戴した後、最終校をご提出させていただきます。

5営業日前後

最終校ご提出

実際に掲載される画面キャプチャー画面のjpgで最終ご確認いただきます

2営業日前後

タイアップ記事アップ

タイアップ記事アップは平日の正午頃を予定しています

およそ
20営業日
前後
を想定

※撮影が必要な場合、場所の選定・撮影までに追加で約5～10営業日頂戴します

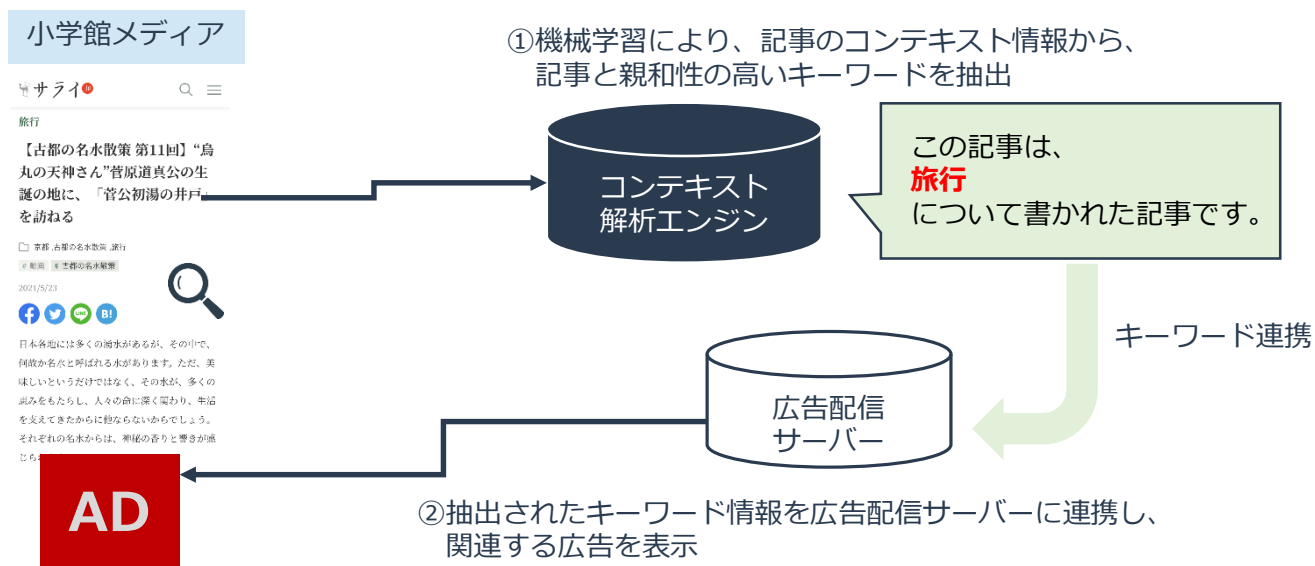


デジタルメディア広告オプション・ブーストメニューのご紹介

サ  ラ  イ

概要

小学館のデジタルメディアに存在する様々な記事のコンテキスト情報（本文情報）を解析し、その記事の文脈にマッチするキーワードに広告を配信する手法。



メリット

コンテキストターゲティングは、従来のターゲティング手法に比べて大きく2つのメリットが存在

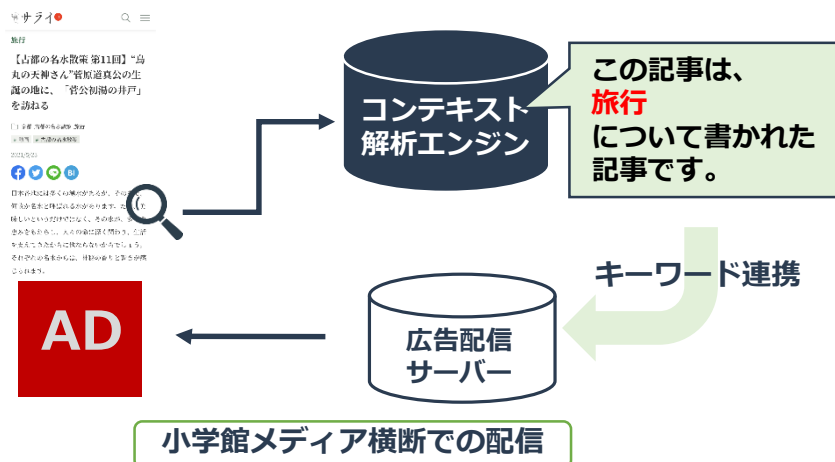
① 広告効果の向上

- ・ カテゴリ指定より深い詳細なターゲティングが可能
- ・ ユーザーが興味を引いているその瞬間に広告配信が可能

② 広告の安全性

- ・ プライバシーやブランドセーフティに配慮した配信が可能
- ・ コンテンツに合わせた広告配信を配信することでユーザーへの不快感を与えない

配信イメージ



実施料金 (4週間配信想定)

2パターンの配信ボリュームを選択することができます。

保証imp	掲載料金 (グロス)
600,000	¥300,000
1,000,000	¥500,000

ターゲティング例

モーメントカテゴリ例 (メディア横断型)

ライフスタイル エンタメ テクノロジー 	食・料理 マネー 	健康・ダイエット 仕事・キャリア
--	----------------------------	------------------------------------

etc.

モーメントカテゴリ例 (媒体別トピック型)

	→トレンドキャッチャー
	→アクティブシニア、人生100年時代

etc.

※上記記載のモーメントカテゴリ以外のご要望に関して、カスタムでのカテゴリ作成も可能です。事前にご相談ください。
 ※配信カテゴリによって、ボリュームが変動します。事前にご相談ください。
 ※記事掲載トレンドによっては保証impを下回る場合がございます。その場合は、配信した分のみのご請求となります。
 ※配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1~5営業日後の配信開始となる可能性がございますので、あらかじめご了承ください

SNSブーストプラン



※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。



twitterブーストプラン

・タイアップページへ誘導するならこちら！

想定クリック数		配信期間	金額（グロス）
min	max		
1,500CL	2,500CL	2週間～	1,200,000円
1,800CL	2,800CL		1,500,000円
2,000CL	3,000CL		1,800,000円

・認知向上を狙うならこちら！

保証表示回数	想定クリック数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
1,200,000	650CL	2,000CL	2週間～	800,000円
1,600,000	800CL	2,500CL		1,000,000円
2,300,000	1,100CL	3,300CL		1,350,000円



facebookブーストプラン

・タイアップページへ誘導するならこちら！

保証クリック数	配信期間	金額（グロス）
1,000CL	2週間～	550,000円
2,000CL		900,000円
3,000CL		1,250,000円
5,000CL		1,850,000円

※配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1～5営業日後の配信開始となる可能性がございますので、あらかじめご了承ください

SNSブーストプラン



※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。



instagramブーストプラン

・タイアップページへ誘導するならこちら！

保証クリック数	配信期間	金額（グロス）
1,500CL	1週間～	550,000円
2,500CL	2週間～	900,000円
4,000CL		1,250,000円
6,000CL		1,850,000円

・認知向上を狙うならこちら！

保証表示回数	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
600,000imp	250CL	850CL	1週間～	350,000円
1,000,000imp	450CL	1,500CL		600,000円
2,200,000imp	850CL	3,000CL		1,150,000円

※PO配信、instagramストーリーズAD等、その他のSNSを活用した広告メニューをご要望の際は、都度お見積りを取らせて頂きます

※配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1～5営業日後の配信開始となる可能性がございますので、あらかじめご了承ください

LINEブーストプラン



LINEブーストプラン

- ・LINEアカウントメディアにてタイアップを掲載

想定PV数	配信数	金額（グロス）
5,000～10,000PV	1回	500,000円

※サライ.jpでのタイアップ費用は別途

- ・タイアップを実施しなくても配信可能

想定PV数	配信数	金額（グロス）
5,000～10,000PV	1回	1,000,000円

※撮影なし、素材を提供頂き制作

※配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1～5営業日後の配信開始となる可能性がございますので、あらかじめご了承ください

smartnewsブーストプラン



※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。



smartnewsブーストプラン（運用型タイアップ誘導）

・タイアップページ誘導最大化メニュー

メニュー名	想定クリック数	金額（グロス）
誘導パックA	14,000~23,000クリック想定	300,000円
誘導パックB	23,000~38,000クリック想定	500,000円
誘導パックC	45,000~76,000クリック想定	1,000,000円

※基本的にはオールリーチでの配信を推奨しています。（機会学習機能を最大限に発揮する為）ただ男女等のセグメントも可能ではあるのでセグメント必須の案件の際などは都度ご相談頂けますと幸いです。※1セグメントにつき、最低出稿金額はG30万円~となります。※クリック数はあくまで想定であり、下限を下回ることも上限を上回ることもございます。

※運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。

※上記メニュー以上のボリュームをご希望の場合、別途ご相談ください。

※SmartNews内にもPR表記・クライアント名表記が必須です。
※起用モデルによっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。
※SmartNews上の任意のインフィード面・記事面に掲載されます。
※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。（事前に確認いただくことは可能です）

※配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1~5営業日後の配信開始となる可能性がございますので、あらかじめご了承ください

gunosyブーストプラン



※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。



gunosyブーストプラン

Gunosy内の最上位広告枠に掲載するため、高いクリック率が見込めます

メニュー名	想定クリック数	金額（グロス）
誘導パックA	15,000 (CPC20円) ~30,000 (CPC10円) クリック想定	300,000円
誘導パックB	25,000 (CPC20円) ~50,000 (CPC10円) クリック想定	500,000円
誘導パックC	50,000 (CPC20円) ~100,000 (CPC10円) クリック想定	1,000,000円

※最低出稿金額はG30万円~となります。
※想定クリック数は2週間以上、オール配信でCTR0.5%以上（平均CTRは0.6%程度）の想定値です。運用型広告のためクリック数を保証するものではありません。
※タブ除外（トピック面除外不可）などを行う場合、参考クリック数とは異なるためシミュレーションを行う必要がございます。
※性別/年齢指定を行う場合、参考クリック数とは異なるためシミュレーションを行う必要がございます。低単価で配信頂くためクリエイティブは最低3-5本以上は配信頂く事を推奨しております。
タブや性別/年齢指定を行う場合、CPC単価が上昇されることが見込まれるためオールリーチを推奨しております。オールリーチの場合でも商材との親和性の高いユーザー（例:女性商材の場合、女性ユーザーに多く配信される等）に配信されます。

※Gunosy内/記事ページにもPR表記・クライアント名表記が必須です。
※起用モデルによっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。
※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます。
※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。（事前に確認いただくことは可能です）
※画面内に表示がされて、impカウントとします。（Viewable Impression）
※リンク先の記事ページが掲載開始次第、最終審査となります。審査が完了次第掲載開始となります為、記事公開日に掲載が間に合わない可能性がございますのでご了承ください。最短で開始させていただきます。

※配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1~5営業日後の配信開始となる可能性がございますので、あらかじめご了承ください

レコメンドエンジンブーストプラン

※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。

※配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1~5営業日後の配信開始となる可能性がございますので、あらかじめご了承ください

Outbrain

大手新聞社WEBサイト等、スマートフォン月間3000万人、PC月間2800万人にリーチするプレミアムネットワーク。パブリッシャーを厳選し、記事を読んでいる「読み物モード」のユーザーに自然な形でコンテンツをお薦めするため、高いエンゲージメントが期待できます

展開メニュー	Outbrain活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000~ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50~¥100

popIn

約460サイト、月間約40億PVに渡るレコメンドウィジェット型ネイティブアドネットワーク。記事や広告、媒体、オーディエンスの属性を分析し、マッチングをしながら広告を配信する事で、効率よく誘導を図る事が可能です

展開メニュー	popIn活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000~ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50~¥100

LOGLY

独自のコンテンツマッチ技術を用いて関連性の高い広告を配信。記事に合わせた広告枠から読み物としてのコンテンツへ誘導するため、従来の広告に反応しなくなったユーザーへのアプローチが可能で、ブランド認知・ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています

展開メニュー	LOGLY Lift活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000~ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50~¥100

craft.

「craft.」は、グライダーアソシエイツが提携するブランディングメディアを配信面に持ち、配信される先のコンテンツページを自動解析し、関連コンテンツとして、マッチ度の高い広告を400以上のメディアに掲載できる新しいレコメンドエンジンです。プレミアムメディア面を多く持ち、ブランド広告主に最適なレコメンドエンジンです

展開メニュー	Craft.活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000~ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50~¥100

※アンケートを無料でご利用いただけます。
※アンケート結果は、ローデータ納品です。



バナー広告メニューのご紹介

サ  ラ  イ

バナー広告メニュー (PC)



個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	想定CTR	表示サイズ
PCスーパーバナー	¥300,000	300,000 imp	1ヶ月	0.15~ 0.25%	728×90
PCプレミアムレクタングル	¥200,000	300,000 imp		0.08~ 0.15%	300×250

■ 共通事項・入稿規定

掲載面	トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	PCスーパーバナー：728×90 40KB以内 (gif/jpeg/png) PCプレミアムレクタングル：300×250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・ 想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。 ・ 掲載方法はローテーション配信となります。 ・ 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ ページデザインは変更となる場合がございます。 ※ クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。

バナー広告メニュー (SP)

<SPトップ・中面ページ>



1stView

<SP記事ページ>



Viewability

記事内、パラグラフの間に広告が表示され
ます。

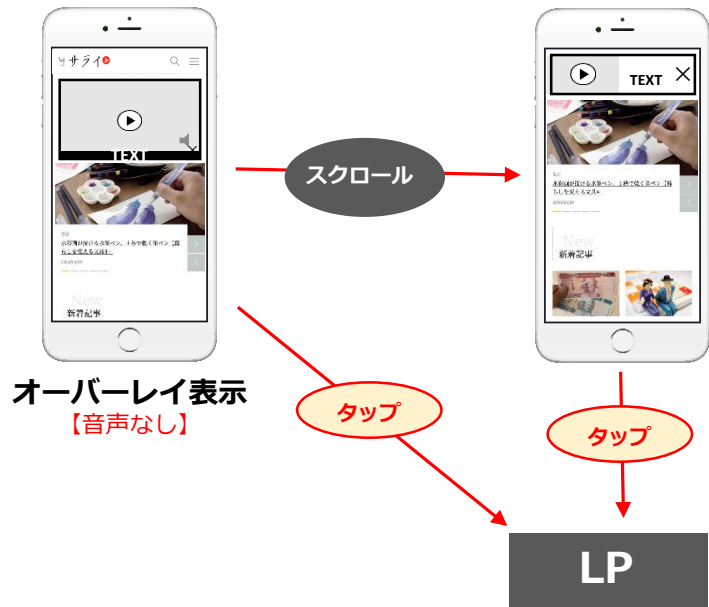
個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	Imp数 (想定)	期間	想定CTR	表示サイズ
SPビルボード	¥500,000	1,200,000 imp	1ヶ月	0.08~ 0.2%	320x180
SPフッターオーバーレイ	¥500,000	1,200,000 imp		0.30~ 0.50%	320x50
Sプレクタングル	¥300,000	500,000 imp		0.30~ 0.60%	300x250

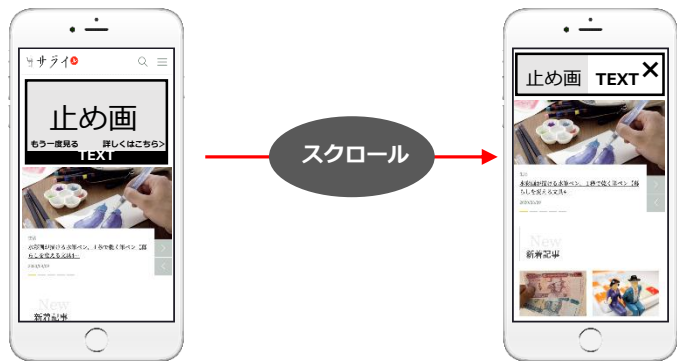
■ 共通事項・入稿規定

掲載面	SPビルボード：トップ・中面ページ SPヘッダーバナー：トップ・中面ページ Sプレクタングル：記事ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	SPビルボード：320x180 40KB以内 (gif/jpeg/png) SPフッターオーバーレイ：320x50 40KB以内 (gif/jpeg/png) Sプレクタングル：300x250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・ 想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。 ・ 掲載方法はローテーション配信となります。 ・ 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ ページデザインは変更となる場合がございます。 ※ クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。

動画バナー広告メニュー (SP)



◆タップされず動画が終了した場合



個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	Imp数 (想定)	期間	表示サイズ
SPヘッダームービー	¥300,000	300,000 imp	1週間	動画:320x180px テキストバナー:320x20px ※スクロール時:412x108px

想定CTR : 0.30~0.50%

想定視聴開始率 : 80~90%、想定視聴完了率 : 15~35%(15秒の場合)

■ 共通事項

掲載面	トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿本数	1本まで
原稿差替	不可
入稿期限	掲載開始の10営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR/View率/動画再生完了数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ imp数、CTR、視聴開始率、視聴完了率は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・ 想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。 ・ 掲載方法はローテーション配信となります。 ・ 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ ページデザインは変更となる場合がございます。

動画バナー広告入稿規定 (SP)

以下4点を入稿ください。



入稿規定

①動画ファイル	
形式	MP4, MOV, WEBM, OGV
サイズ	1280×720px 以上 ※弊社にて配信に最適なサイズにリサイズします
容量	～50MB ※モバイル用オーサリングは弊社にて実施
秒数	30秒以内
フレームレート	30fps以内
ビットレート	1000Kbps以内
オーディオ	ステレオ128Kbps以内
②リンク先URL	
URLリンク先	半角255字以内 ※リンク先URLに「#」記号を使用されますと 正しくリンクしない場合がございますので、お受けできません
③止め画バナー/代替バナー	
形式	IPG,GIF,PNG
サイズ	320×180
容量	50KB以内
④テキスト	
テキスト	15字以内 (全角半角問わず) ※書体変更不可

推奨環境

iOS 9.0 (Safari)

Android OS 5.0 (標準ブラウザ / Chrome)

※ Android端末によっては、意図したレイアウトどおりに表されない、もしくは正しい挙動をしない場合がございますので、予めご了承ください。

注意事項

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

▼違法な広告の排除 ・法令に違反または違反するおそれのある広告 ・違法な表示、手段による広告 ・違法な商品やサービスの広告 ・詐欺による広告 ・各種業法に規定された広告表示義務を果たしていない広告 ・芸能人やSNSにアップロードされた画像等の無許諾の写真・素材を利用した広告

▼人権侵害を助長する広告の排除 ・他人の名誉を毀損する広告 ・人権侵害の恐れのある広告 ・ヘイトスピーチ等の差別を助長する表現を含む広告 ・個人情報、個人を特定できる情報、個人を攻撃する広告

▼反社会的な広告の排除 ・暴力団、テロ組織など反社会組織を支援、正当化する表現を含む広告 ・露骨な暴力、暴力的または残虐な表現を含む広告 ・過度な露出や性的興味関心を引かせる広告 ・公序良俗に反する広告 ・自殺、自傷行為、摂食障害を助長するまたは正当化する表現を含む広告 ・閲覧者またはその他の第三者に不快感を与える広告 ・違法な薬物、銃器、その他危険物などの規制対象品の広告 ・消費者等を騙したり、欺こうとしたり、脅したりする広告

▼その他以下のような広告の排除 ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める広告 ・スパムメール、マルウェア、ウィルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む恐れのある広告 およびランディングページの広告 ・リンク先のランディングページに提供元情報の記載されていない広告 ・広告主体者が明確でない広告

・ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、
広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断致します。
・美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
・未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、
エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
・以上の他、ユーザー保護の観点等の理由により、株式会社小学館が不適切と判断する商品、サービスの広告は掲載できません。また、掲載基準は変更されることがあります。

・弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。

(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

注意事項

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
 - アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
 - 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。予めご了承ください。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100%発生いたしません。

入稿規定

- 広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- 入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送り致します。
- リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
 - 詳細は各広告メニューをご参照ください。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

取引条件・免責事項

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、事前に弊社担当者と調整ができていた場合については土日祝日でも掲載開始が可能です。
- 掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございます。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
- 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。

注意事項

広告表示・推奨環境

【PC】

- ・ OS／Windows10以上、Mac10.11以上
- ・ ブラウザ／Windows：Chrome（最新）、Fire Fox（最新） Mac：Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

【SP】

- ・ iPhone／OS：iOS 9.0以上 ブラウザ：Safari（最新）
- ・ Android／OS：Android OS 4.4以上 ブラウザ：Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※新規デバイスのリリースやOS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

本企画書の記載内容について

- ・掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。

資料の有効期限

- ・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。



お問合せ先

小学館 広告局

第一企画営業室
デジタルメディア営業センター

TEL:03-3230-5375

MAIL:net-biz@shogakukan.co.jp

※メールの際は下記担当者にccでもご連絡をお願いします

<タイアップメニュー・企画ご相談>

雑誌
吉田

yoshi116@mail.shogakukan.co.jp

デジタル
瀬尾

yoshihiro.seo@shogakukan.jp

<バナー広告メニュー・空き枠確認>

小学館 広告オペレーション

ad.ops@shogakukan.co.jp