

JAPAN AIRLINES MEDIA INFORMATION



JAL広告メディアのご案内

JALメディア特性

国内をはじめ世界に広がるJALグループのネットワーク。

国内線は年間約3,378万人以上*1、国際線は年間約827万人以上*1のJALグループをご利用されるお客さまに向け、さまざまな広告メディアをご用意しております。御社プロモーションの一環としてぜひご活用ください。

<h2>1 圧倒的なリーチ力</h2> <p>国内線で月間約281万人以上*2、国際線で月間約68万人以上*2のお客さまへの訴求が可能です。</p>	<h2>2 JALのブランド力</h2> <p>顧客満足および再利用意向率、国際線第1位*3、4年連続日本のベストエアライン受賞*4に裏付けられたお客さまからの信頼の証、「JALブランド」。</p>	<h2>3 ビジネスリーダーへのアプローチ力</h2> <p>JALのお客さまは男性40～50代、女性30～40代の消費をリードする世代が中心。また、約3割が年収1,000万円以上*5です。</p>	<h2>4 広告ターゲットに応じた訴求力</h2> <p>国内外のご出張やご旅行など、さまざまなお客さまのご利用特性や時期に応じた効果的な訴求が可能です。</p>	<h2>5 連続性のある広告展開力</h2> <p>ご自宅から出発空港、機内、到着空港まで連続的な広告展開を提案いたします。</p>
--	---	---	---	--

■ 広告メディア一覧&タッチポイント

ご自宅から機内まで、さまざまなシーンに沿った広告メディアを展開しています。

- 紙媒体
- 映像媒体
- Web媒体



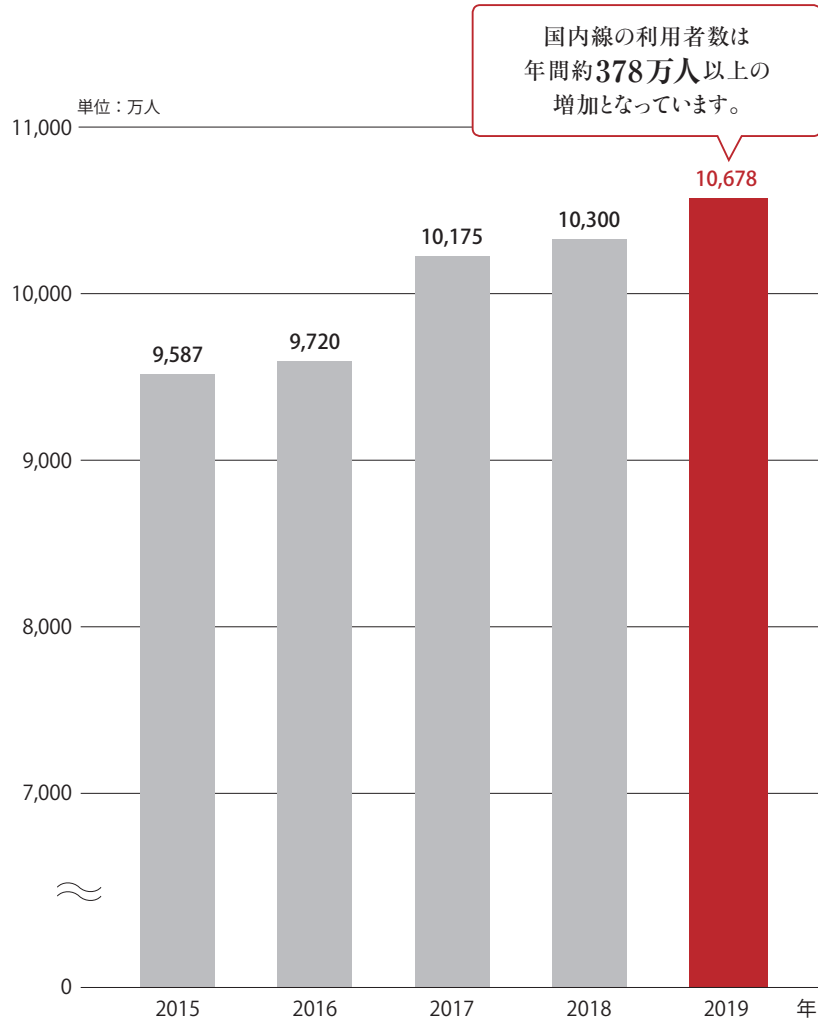
*1 2019年度JALマンスリーレポート年間合計 *2 2019年度JALマンスリーレポート月間平均 *3 2017年度JCSI(日本版顧客満足指数) *4 Tripadvisor®「トラベラーズチョイス™ 世界の人気エアライン2020」 *5 JAL調べ

日本の航空市場を取り巻く環境

新型コロナにより、国内および訪日需要に対する影響を定量的に検討することが日本のみならず世界中で困難な状況が続いています。

国内線利用者推移*1

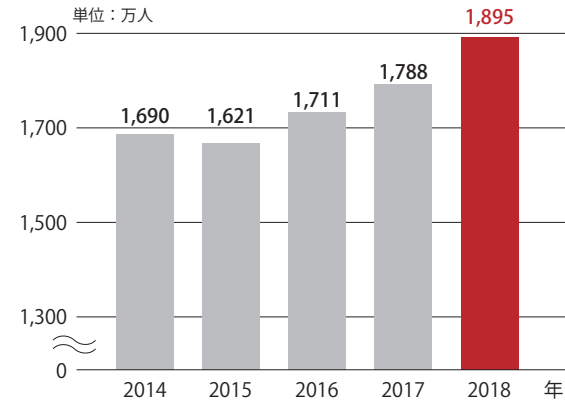
国内移動に航空機を利用する人数は2012年以降増加傾向にあり、2019年は対前年比は3.7%増となりました。



*1 国土交通省「航空輸送量推移表」 *2 法務省「出入国管理統計」(航空以外も含む)
*3 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」(航空以外も含む)

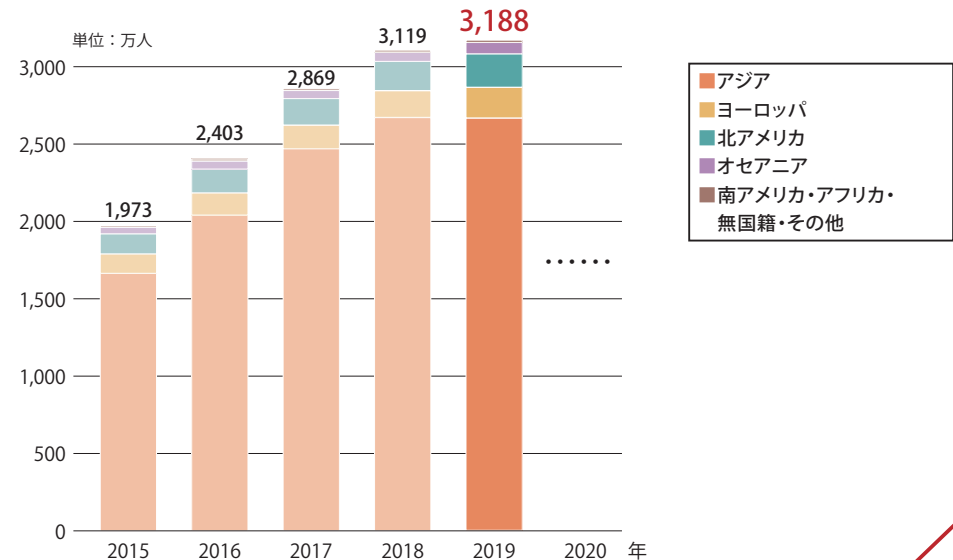
出国日本人推移*2

コロナ禍以前までは、海外へ渡航する日本人旅行者は年間1,900万人近くで推移していました。



訪日外国人推移*3

コロナ禍以前までは、観光などを目的に、日本を訪れる外国人は年々増え続けており、特にアジア圏からの訪日が増加傾向となっていました。



JALグループ運航路線*1・搭乗者数*2

JALグループは、国内、そして日本と世界を結ぶ利便性の高いネットワークを構築しており、国内線・国際線合わせて年間約**4,205**万人、月間約**349**万人以上のお客さまにご利用いただいています。

国内線

62空港、142路線・月間約281万人



国内線ルートマップ(2019年6月28日現在)
※一部路線は運航していない期間がございます。

国際線

66カ国、368都市、571路線・月間約68万人



国際線ルートマップ
(2019年6月28日現在)
※日本からの直行便乗り入れ都市。

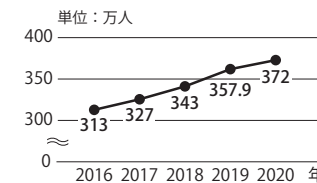
JALマイレージバンク会員数*3

3,000万人



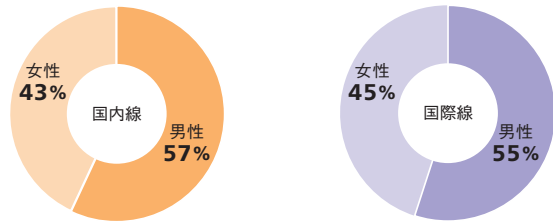
JALカード会員数*3

372万人



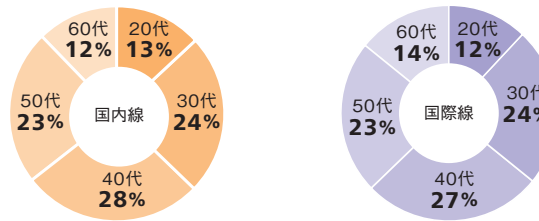
*1 JALホームページ内、運航路線数(2018年3月) / JALグループ乗り入れ国 / 地域(2020年3月)。コードシェア便を含みます。 *2 2019年度JALグループマンスリーレポート *3 JALマイレージバンク保有データ(2020年3月31日現在)

性別比



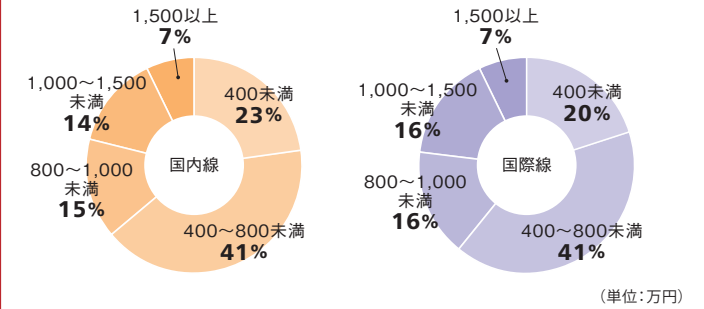
国内線・国際線ともに
男性約**6割**、女性約**4割**の方にご利用いただいています。

年齢構成



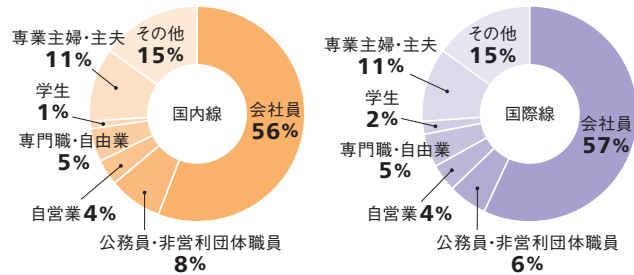
国内線・国際線ともに**30～50代**の
消費をリードする世代を中心に、
幅広い世代をカバーしています。

世帯年収



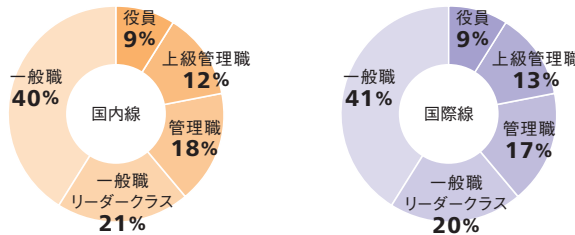
国内線の約**2割**、国際線の約**3割**が
1,000万円以上の世帯年収です。

職業



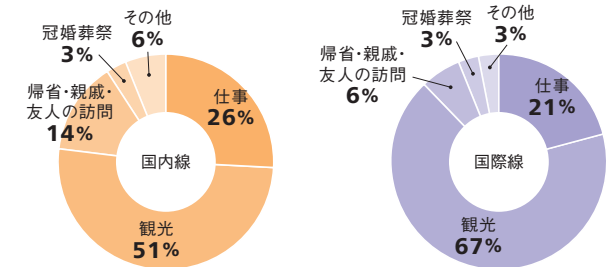
会社員をはじめ、公務員、弁護士、医者、学生、主婦など
あらゆる方々にご利用いただいています。

会社員の内訳



会社員に占める役員・管理職の比率は
国内線・国際線ともに**39%**。
ビジネスの一線で活躍する方々を中心に訴求します。

利用目的



国内線はビジネスが約**3割**、観光が約**5割**、
国際線はビジネスが約**2割**、観光が約**7割**。

*1 2017年4月航空機利用についての調査。20～69歳で直近1年間のJALグループご利用者が対象。

SKYWARD

[スカイワード]

毎月約349万人ものお客さまに親しまれている
JALグループの機内誌です。



メディア概要

●お申込締切: 発行の65日前 ●入稿締切日: 発行の約25日前

発行形態	月刊 (毎月1日~末日機内搭載、前月27日発行)*2
配布方法	JALグループ機内シートポケット*3
判型	天地 280mm×左右 210mm / 無線綴じ / オールカラー (4色オフセット印刷)

*2 機材繰りなどの諸事情により掲載開始日および終了日が前後する場合がございます。

*3 運航スケジュール・機材繰り等により一部で搭載されない場合がございます。

メディア構成

SKYWARDには国内線版と国際線版がございます。

国内線版



国際線版



媒体PR

[月間閲読可能者数*1] 国内線約**281**万人、国際線約**68**万人

*1 2019年度JALグループマンスリーレポート月間平均

※機内誌は回読性という特性上、座席に座られるお客さまが同じ雑誌をご覧いただくため、発行部数は公表しておりません。

[主な編集内容]

海外特集、国内特集、インタビュー、コラム、エッセイ、
JALグループ情報、運航マップ etc.

>> 料金表は次ページをご参照ください。

■料金表

●日本語ページでの掲載

(単位:円/税抜き)

掲載スペース	掲載料金			原稿サイズ 天地×左右 (mm)
	国内線版	国際線版	両誌掲載	
表2見開き	2,900,000	2,350,000	4,550,000	280×420
第2表2見開き	—	—	4,400,000	280×420
目次対向1ページ	1,600,000	1,250,000	2,600,000	280×210
記事対向1ページ	1,550,000	1,200,000	2,350,000	280×210
本文1ページ	1,400,000	1,100,000	2,150,000	280×210
本文中見開き	2,650,000	2,150,000	4,150,000	280×420
表4	2,250,000	—	—	280×200

●外国語ページでの掲載

(単位:円/税抜き)

掲載スペース	掲載料金			原稿サイズ 天地×左右 (mm)
	国内線版	国際線版	両誌掲載	
表3	1,250,000	1,250,000	2,300,000	280×210
本文1ページ	1,100,000	1,100,000	2,000,000	280×210

※上記は広告スペースの料金です。日本語ページと外国語ページで原稿が異なっても同料金になります。

※タイアップ広告:掲載料金+制作費(1ページにつき30万円~)。別途ご相談ください。

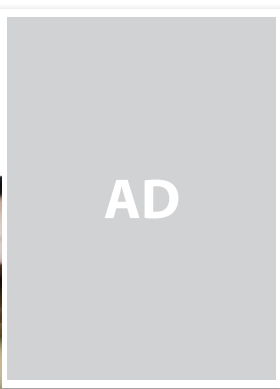
※第2表2見開きは原則、国内線版/国際線版両誌掲載の場合のみスペースを作成いたします。常設ではありません。

※外国語ページは英語・中国語(簡体字)です。

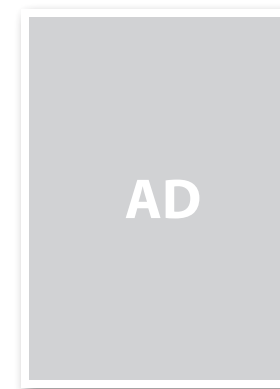
■広告掲載イメージ



[特集記事トビラ対向]



[連載記事対向]



[外国語記事対向]

新しい旅がきっと見つかる。

SKYWARD+

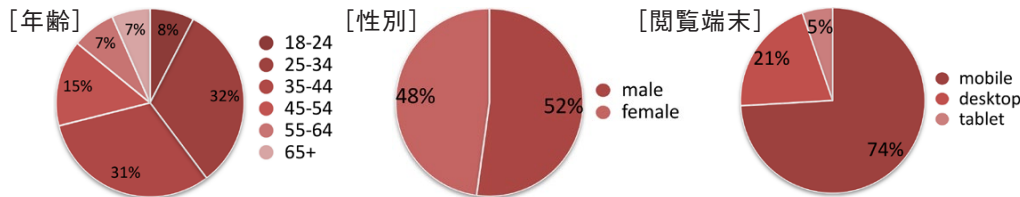
スカイワードプラス

JAL機内誌「SKYWARD」のバックナンバーや旅に関するオリジナル記事が読めるオリジナル旅サイト「SKYWARD+」にてアプローチが可能です。



<https://skywardplus.jal.co.jp>

媒体属性



[主なコンテンツ内容]

JAL機内誌『SKYWARD』のバックナンバー記事から、SKYWARD+ (スカイワードプラス) ならではの旅に関するオリジナル記事、旅への扉、旅ごはん、旅の寸景、とっておきの話、旅の+one etc.

メディア概要

●お申込締切: SKYWARDタイアップ広告申込時

掲載期間	月間 ※掲載月以降アーカイブが残ります。
配信タイミング	1日 (1日が土日祝の場合は、その前営業日)
掲載URL	https://skywardplus.jal.co.jp/

料金表

現在の広告メニューは、機内誌SKYWARD (4C2P) で掲載いただいたタイアップ広告の転載メニューのみとなります。

(単位: 円/税抜き)

SKYWARD紙面 (4C2Pタイアップ) + デジタル配信

SKYWARD 掲載料	+	SKYWARD タイアップ制作費	+	SKYWARD+ タイアップ転載料 600,000
----------------	---	---------------------	---	-------------------------------------

※2次使用: 別途お見積もりさせていただきます。※制作した素材の加工は行いません。

※編集部判断で、広告配信をさせていただくことがあります。※SKYWARDの掲載料・制作費はSKYWARD料金表をご確認ください。

掲載位置



① TOPページ「NEW ARTICLE」右端

② ランキング下部

③ 各記事ページ下部

AGORA

[アゴラ]

トップエグゼクティブのご自宅に直接届く、
約93万部発行のJALカード会員誌です。



媒体PR

[発行部数] 886,395部^{*1}

[読者]

JALグローバル会員、JALカード CLUB-Aカード、CLUB-Aゴールドカード、
JALダイナースカード、プラチナ本会員、国際線JAL運航便ファーストクラス搭乗者

[閲読率(会員様)] 96.6%^{*2} [会員様以外の回読率] 47.2%^{*3}

[AGORAに対する満足度] 90.8%^{*2}

「AGORA」は会員のご家族を含め、発行部数以上の読者に愛読されています。

*1 日本ABC協会2021年7月～12月平均 *2 2020年11月JALカード上級会員アンケート調査

*3 2014年3月JALカード上級会員アンケート調査

メディア概要

●お申込締切: 発行の60日前 ●入稿締切日: 発行の約25日前

発行形態	隔月発行(前月27日発行) ※5-6月号(4/27発行)、7-8月号(6/27発行)、9-10月号(8/27発行)、11-12月号(10/27発行) 1-2月号(12/27発行)、3-4月号(2/27発行)
配布方法	上級会員様へ宅配、機内ファーストクラス、空港ラウンジ(一部)
判型	天地280mm×左右210mm/無線綴じ/オールカラー(4色オフセット印刷)

料金表

(単位: 円/税抜き)

掲載スペース	掲載料金	原稿サイズ 天地×左右(mm)
表4	2,300,000	280×194
表2見開き	3,200,000	280×420
第2表2見開き	3,100,000	280×420
目次対向1P	1,700,000	280×210
表3	1,500,000	280×210
本文1ページ	1,500,000	280×210
1Cハガキ ^{*4}	2,500,000～	応相談
本文中見開き	2,900,000	280×420

*4 ハガキは本文1ページ以上の広告出稿が条件となります。料金は郵便ハガキサイズの料金となります。

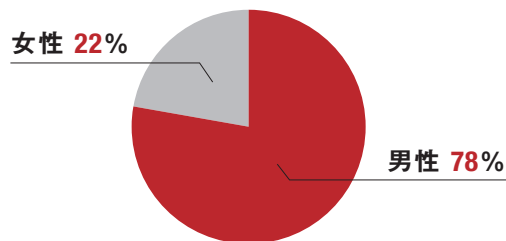
ハガキ料金は発行部数により変動がございます。

※タイアップ広告: 掲載料金+制作費(1ページにつき30万円～)。別途ご相談ください。

※1/2、1/3ページは常設しておりません。※同梱サービスはいたしかねます。

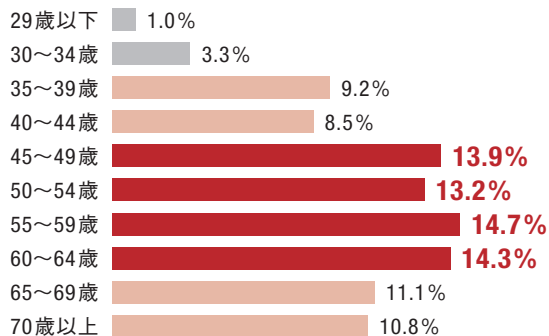
AGORA 読者プロフィール^{*1}

性別比



男性が約8割で世帯主の方が中心です。

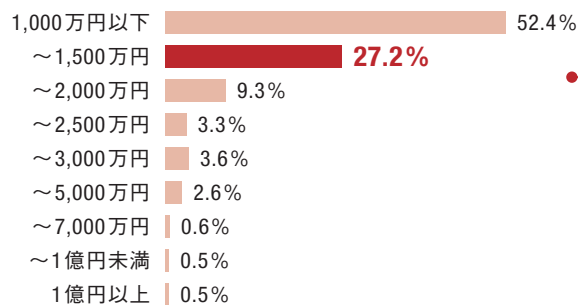
平均年齢



ミドルエイジの方が中心で平均年齢は**54.6歳**です。

JALグローバルクラブ会員：平均54.6歳
JALカード上級会員^{*2}：平均54.6歳

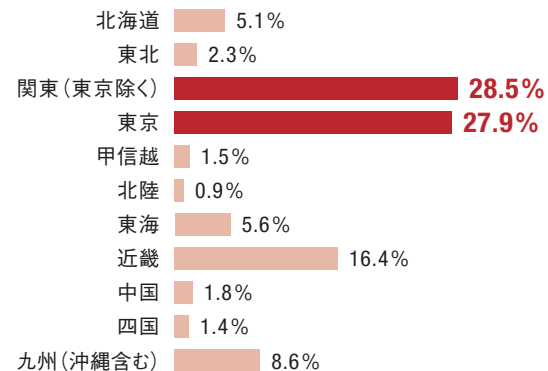
世帯年収



約半数の世帯が年収1,000万円以上、平均世帯年収は**1,307万円**です。

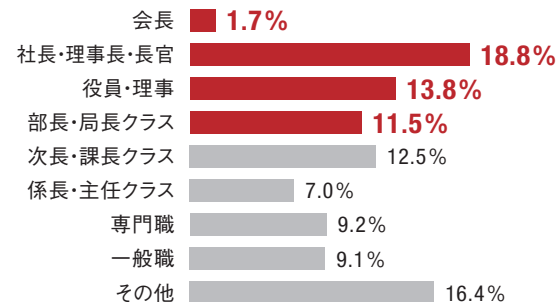
JALグローバルクラブ会員：平均1,412万円
JALカード上級会員^{*2}：平均1,235万円

居住地



東京を中心に関東圏の読者が約6割を占めています。

役職



約半数の読者が部長以上の役職者です。

*1 2012年AGORA読者アンケート *2 CLUB-Aカード、CLUB-Aゴールドカード、JALダイナースカード、プラチナ本会員

[機内エンターテインメント]
国内線CM

圧倒的な訴求力。
JALオリジナルプログラム内でCMを上映いたします。
オプションでアンケートも取得できます。



国内線



前方スクリーン



(イメージ)

媒体PR

[月間視聴可能者数] 国内線約**247**万人*1

*1 2019年9月対象機材搭乗者数

上映イメージ

離陸後、
1回上映されます。

セーフティ
ビデオ
「皆さまの
安全のために」

離陸時の
機外風景



離陸(約10分後)



※原則としてイヤホンは搭載しておりません。※2022年3月まではCM間に約10分の番組が上映されます。

メディア概要

●納品日: 上映開始の約35日前

上映媒体	国内線前方スクリーン
上映期間	1カ月(毎月1日~末日)*2
上映秒数	15秒/30秒/60秒/90秒*3
上映便数	約10,700便/月*4
上映路線	国内線JAL運航路線*5

*2 機材繰りなどの諸事情により上映開始日および終了日が前後する場合がございます。

*3 上映順はお任せいただけます。 *4 2019年9月。上映月により変動いたします。

*5 ①飛行時間70分以下の路線(羽田=伊丹・関西・秋田・小松・岡山・徳島・高松、合計約1,390便/月)では、サービス時間の関係上、上映されない場合がございます。

②国際線機材運航路線(羽田=名古屋、成田=伊丹・名古屋・札幌など)では上映されません。

③上映設備の無い機材(2019年9月より順次導入予定のエアバス社 A350-900型機およびボーイング787-800型機含む)では上映されません。

料金表

(単位: 円/税抜き)

上映料金	15秒: 1,800,000	30秒: 2,500,000	60秒: 3,900,000	90秒: 4,900,000
------	----------------	----------------	----------------	----------------

[機内エンターテインメント] 映画前CM

高いリーチ力。
ほとんどのお客さまがご覧になる
映画プログラムの前で訴求が可能です。



国際線



個人用モニター



(イメージ)

メディア概要

●納品日: 上映開始の約55日前

上映媒体	国際線個人用モニター
上映期間	1カ月(毎月1日～末日)*2
上映秒数	15秒
上映便数	約4,400便/月*3
上映路線	国際線JAL運航路線
販売枠	10枠(奇数チャンネル15秒×5枠、偶数チャンネル15秒×5枠)*4

*2 機材繰りなどの諸事情により上映開始日および終了日が前後する場合がございます。

*3 2019年9月。上映月により変動いたします。

*4 「奇数チャンネル」「偶数チャンネル」は判読しやすくするための仮称です。実際は作品タイトルが並びます(下図参照)。各チャンネルは、原則1社=2枠までとなります。上映順はお任せいただけます。

※再生・早送り・巻き戻し等の操作を行う際、画面1/3程度にウィンドウ(早送り・巻き戻し等の表示)が数秒間表示されます。

媒体PR

[月間視聴可能者数] 国際線約68万人*1

*1 2019年度JALグループマンスリーレポート月間平均

料金表

(単位:円/税抜き)

上映料金	1,800,000
------	-----------



※機材によって
画面イメージが異なります。



*4 「奇」は「奇数チャンネル」、「偶」は「偶数チャンネル」を表します。便宜上記載したもので、実際の画面には表示されません。また、上映枠はお任せいただけます。

※各月の映画プログラムはJALホームページ内、国際線>機内・ラウンジ>機内エンターテインメント(プログラム情報)でご確認いただけます。



[機内エンターテインメント] ビデオ前CM

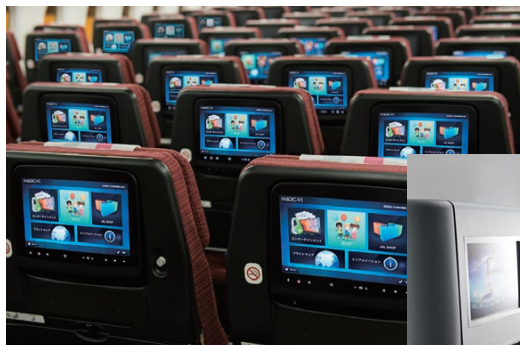
豊富なタイトル数。
訪日のお客さま向け国内紀行番組なども充実した
ビデオプログラム前での訴求が可能です。



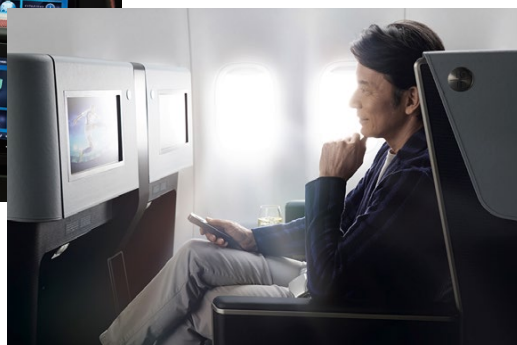
国際線・一部国内線



個人用モニター



(イメージ)



メディア概要

●納品日: 上映開始の約55日前

上映媒体	国際線個人用モニター
上映期間	1カ月(毎月1日～末日)*2
上映秒数	15秒
上映便数	約6,200便/月*3
上映路線	国際線JAL運航路線
販売枠	2枠*4

- *2 機材繰りなどの諸事情により上映開始日および終了日が前後する場合がございます。
 - *3 国際線 約3,700便/月(2019年6月)・国内線 約2,500便/月(2021年11月)。
上映月により変動いたします。国内線については、個人モニター搭載の一部機材のみでの放映です。
 - *4 CM上映不可のプログラムがある場合がございます。上映順はお任せいただきます。
- ※再生・早送り・巻き戻し等の操作を行う際、画面1/3程度にウィンドウ(早送り・巻き戻し等の表示)が数秒間表示されます。

媒体PR

[月間視聴可能者数] 国際線約68万人*1

*1 2019年度JALグループマンスリーレポート月間平均

料金表

(単位: 円/税抜き)

上映料金	2,000,000
------	-----------

上映イメージ



※機材によって
画面イメージが異なります。



※各月のビデオプログラムはJALホームページ内、
国際線>機内・ラウンジ>機内エンターテインメント
(プログラム情報)でご確認いただけます。

12

[機内エンターテインメント] プロモーション(PR)番組

1チャンネル=1社独占。
プロモーションチャンネルで
独自のPRが可能です。

国際線 個人用モニター



メディア概要

●納品日: 上映開始の約55日前

上映媒体	国際線個人用モニター
上映期間	1カ月(毎月1日~末日)*2
上映秒数	5~10分以内
上映便数	約4,400便/月*3
上映路線	国際線JAL運航路線
販売枠	2枠

*2 機材繰りなどの諸事情により上映開始日および終了日が前後する場合がございます。
*3 2019年9月。上映月により変動いたします。
※再生・早送り・巻き戻し等の操作を行う際、画面1/3程度にウィンドウ(早送り・巻き戻し等の表示)が数秒間表示されます。

媒体PR

[月間視聴可能者数] 国際線約68万人*1

*1 2019年度JALグループマンスリーレポート月間平均

料金表

(単位:円/税抜き)

上映料金	PR① 2,500,000 (SKYWARD [国際線版] への掲載あり)
	PR② 2,200,000 (SKYWARD [国際線版] への掲載なし)



※機材によって画面イメージが異なります。

※番組タイトルは2行表示になる場合がございます。

[機内エンターテインメント] ビデオプログラム



国際線



個人用モニター

機内エンターテインメントの
ビデオプログラムの番組の1つとして
お客さまにご視聴いただけます。



(イメージ)

媒体PR

[月間視聴可能者数] 国際線約68万人*1

*1 2019年度 JALグループマンスリーレポート月間平均

上映イメージ

※機材によって
画面イメージが異なります。



メディア概要

●お申込締切: 上映開始の3か月前目途 ●納品日: 上映開始の約55日前

上映媒体	国際線個人用モニター
上映期間	1カ月(毎月1日~末日)*2
上映分数	30~60分*3
上映便数	約3,700便/月*4
上映路線	国際線JAL運航路線
備考	お申込前に番組審査がございます*5。

*2 機材繰りなどの諸事情により上映開始日および終了日が前後する場合がございます。 *3 上記以外の上映分数はご相談ください。
*4 2019年6月。上映月により変動いたします(短距離路線一部除く)。 *5 約1~2週間程度要します。
※再生・早送り・巻き戻し等の操作を行う際、画面1/3程度にウィンドウ(早送り・巻き戻し等の表示)が数秒間表示されます。
※一部国内線でも放映される可能性があります。

料金表

(単位:円/税抜き)

上映料金	1,200,000 (SKYWARD [国際線版] への掲載あり)
------	-----------------------------------



(イメージ)



JAL 広告メディア スケジュール (予定)

下記スケジュールは、予定の為、変更となる場合がございます。最新情報については営業担当にご確認ください。

SKYWARD

掲載月	お申込締切
4月号	2022/2/4(金)
5月号	2022/3/4(金)
6月号	2022/4/5(火)
7月号	2022/5/2(月)
8月号	2022/6/3(金)
9月号	2022/7/5(火)
10月号	2022/8/5(金)
11月号	2022/9/5(月)
12月号	2022/10/5(水)
1月号	2022/11/4(金)
2月号	2022/12/5(月)
3月号	2022/12/29(木)

AGORA

掲載月	お申込締切
5・6月号	2022/3/4(金)
7・8月号	2022/5/2(月)
9・10月号	2022/7/5(火)
11・12月号	2022/9/5(月)
1・2月号	2022/11/4(金)
3・4月号	2022/12/29(木)

国内線CM(前方スクリーン)*1

上映月	お申込締切
4月	2022/2/18(金)
5月	2022/3/18(金)
6月	2022/4/20(木)
7月	2022/5/20(金)
8月	2022/6/20(月)
9月	2022/7/20(水)
10月	2022/8/19(金)
11月	2022/9/20(火)
12月	2022/10/20(木)
1月	2022/11/18(金)
2月	2022/12/15(木)
3月	2023/1/5(木)

映画前/ビデオ前CM・プロモーション番組*1

上映月	お申込締切
4月	2022/2/4(金)
5月	2022/3/4(金)
6月	2022/4/5(火)
7月	2022/5/2(月)
8月	2022/6/3(金)
9月	2022/7/5(火)
10月	2022/8/5(金)
11月	2022/9/5(月)
12月	2022/10/5(水)
1月	2022/11/4(金)
2月	2022/12/5(月)
3月	2022/12/29(木)

*1 国内線CM・映画前/ビデオ前CM・プロモーション番組:上記締切は、考査用素材の同時提出が必要となります。 ※その他ご不明点等あればお問い合わせください。

広告ご出稿に関するご注意 1

広告媒体出稿基準共通概要

本メディアプログラムの出稿に際して、JALの航空機内という特性上、以下のとおり、あらかじめご了承ください。事項がございます。

- すべての媒体出稿において、企業審査、商品審査、表現(広告内容)審査を行います。
- JALグループおよび関連会社の営業活動と競合する(JALグループ以外の航空会社の情報も含まれます)広告は掲載をお断りする場合がございます。
- JAL媒体は、航空会社からのお客さまサービスの一環として発信される媒体であるため、お客さまに不安感、不快感や不利益等を与える可能性のある内容やビジュアルについてお断りする場合がございます。
- 空港における制限区域内および航空機内で実施する広告媒体およびサービスにつきましては、空港法・航空法に基づき、遵守しなければならない様々な諸条件がございます。
- 広告取扱い業種、商品の制限については別途お問い合わせください。また、原稿内容は制作段階でご相談ください。
- 悪天候等や不可抗力等のやむを得ない理由により媒体サービスを実施できない場合がございます。
- 機材繰りなどの諸事情により搭載および上映開始日・終了日が前後する場合がございます。
- ご出稿に関して、路線やクラスのご指定はできません。
- 全ての媒体出稿において、1業種1社の制限はございません。
- 不可抗力等による予定便の運休・減便による返金・値引きはいたしかねます。
- お申し込み後のキャンセルは原則的にお受けできません。万一、キャンセルの際はキャンセルチャージを頂戴いたします。
- 初回のお取引は前金制となります。
- 当媒体は期間契約となります。運航便数増減による追加請求・返金・減額対応はいたしません。

広告表現に関するご注意

広告表現については、以下の基準にご注意ください。これらに反する表現・内容は掲載できかねます。あらかじめご了承ください。

- 責任の所在が不明確なもの
- 内容・目的が不明確なもの
- 景品表示法(「最上級」表現など)、薬機法(旧薬事法)、食品表示など関係諸法規や業界ガイドライン等に違反またはその恐れがあるもの
- 虚偽、誇大または不正確で誤認を与える恐れのあるもの
- 自己の優位性を強調する為に、ほかを引き合いに出す広告で不適当な表現のもの
- 国家・人種・民族・身分・地位・地域・職業・性別・病気・障害などについて差別または区別する内容やプライバシー侵害・セクシャルハラスメントなど人権侵害をする恐れのあるもの
- 他者の名誉を棄損、あるいは中傷・誹謗する恐れのあるもの
- 信用棄損・業務妨害などの恐れのあるもの
- 反社会的・非道徳など秩序を乱す恐れのあるもの
- 暴力性、グロテスク描写等公序良俗に反するもの
- 詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法と見られるもの
- 非科学的、または迷信に類するもので読者を惑わせるもの
- 機内を含めた読者(視聴者)に不安感を与えるもの
- 他者の名義・写真・談話および商標・シンボルマーク・著作物・特許権などを無断で使用したもの
- 投機・射幸心などを著しく煽る恐れのあるもの
- 青少年の健全な育成を妨げる恐れのあるもの
- 裁判中・係争中または将来係争に発展する可能性があるもの
- 政治宣伝、布教等を目的とした内容が含まれるもの
- 通信販売(誌面販売)を目的としているもの
- JALグループのブランド毀損・誌面の品位を低下させるとと思われるもの
- 事実と反してJALグループが広告主を支持、またはその商品・サービスなどを推奨あるいは保証しているかのような表現のもの
- 広告掲載によって、JALグループが不利益を被る恐れのあるもの
- そのほか、JALグループが不適切と判断するもの

紙媒体共通

お申込みに際しての留意点

- 表紙ページ等の特殊面および記事対向指定を除く広告掲載ページの指定はお受けできません。
- 記事対向指定のお申込みがない場合は、広告対向となる場合があります。あらかじめご了承ください。

原稿制作上のご注意

- カラーは4色掛け合わせ部分(画像含む)は、CMYK4版の合計値が320%以下でデータを作成ください。
- 特色は使用できません。
- 断切版の原稿の仕上がり線は、下記の通りです。
SKYWARD(中面:タテ280mm×ヨコ210mm、表4:280mm×200mm)
AGORA(中面:タテ280mm×ヨコ210mm、表4:280mm×194mm)
JAL Moove!(表4:タテ280mm×ヨコ210mm)
- ロゴ、社名、コピーなどを仕上がり線より10mm以上、内側に収めてください。各辺とも3mm以上の断ち落とし分をご用意ください。
- 色校正は原則的にお出ししていません。
- 海外からの出稿時、印刷の仕上がりについては弊社にお任せいただくことを条件に出稿をお受けいたします。

入稿形態

- 原則として、J-PDF原稿のみ(JMPAカラー2018対応済み)
J-PDF: JMPAカラー準拠 / Illustrator CS2以上 / InDesign CS4以上 / Acrobat Professional 9以上でのPDFデータ
※CC2019で制作したものは、バージョンを下げてください。

入稿内容

- ①原稿データ
※データ送稿またはCD-Rで入稿ください。
- ②PDF仕様書
- ③プリフライトレポート

広告ご出稿に関するご注意 2

映像媒体共通

お申込みに際しての留意点

- CM上映の順番指定はお受けできません。
- CM上映対象便は日本航空便(時刻表上JL表記のある便)のみとなります。不定期便は含まれません。
- 上映期間は毎月1日～末日を予定していますが、諸事情により前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。

納品素材制作上のご注意

- 前方スクリーンは一部航空機を除き、4:3の画面で上映されます。16:9の映像は上下に黒味(余白)が入ります。16:9の映像はレターボックス形式でご用意ください。(スクイーズ形式は不可)
- 個人モニターは一部航空機を除き、16:9の画面で上映されます。4:3の映像は左右に黒味(余白)が入ります。
- 音声はモノラル・ステレオのいずれも可能ですが、1音声です。
- タイトル、言語、尺、タイムコード、サイズ等を記載したジョブシートを素材と併せてご提出ください。(データでの納品時は不要)
- 納品テープまたはデータのフォーマット指定がございますのでお問い合わせください。
- 機内エンターテインメントシステム等の不具合により、CMが上映されない場合、返金・値引き・補填の対応は致しかねます。あらかじめご了承ください。

納品形態

- ①国内線CM
 - ・データファイル(サンプルDVD1枚)
 - ・審査用WMVファイルまたはMP4
- ②映画前CM/ビデオ前CM
 - ・データファイル(サンプルDVD1枚)
 - ・審査用WMVファイルまたはMP4
- ③プロモーション(PR)番組
 - ・データファイル(サンプルDVD1枚)
 - ・審査用WMVファイルまたはMP4
- ④ビデオプログラム
 - ・データファイルまたはHDカム1本(サンプルDVD1枚)
 - ・審査用WMVファイルまたはMP4

※以下は、プロモーション(PR)1へのご出稿時のみご注意ください。

- ・MAGICメニュー画面用静止画像 JPEGファイル(解像度ができるだけ高く綺麗な画像)
 - ・MAGICメニュー用番組タイトル 文字制限あり(日本語全角12文字、英語半角25文字 ※スペース含む)
 - ・SKYWARD(国際線版)用番組紹介文 日本語約50字程度。日英並記、英語のみも可能です。
- ※詳しくは営業担当にご確認ください。

その他、ご不明点はお気軽にお問い合わせください。

株式会社 JALブランドコミュニケーション
マーケティング部 営業グループ
e-mail: jbc_ad@jal.com