

東洋経済

T O Y O K E I Z A I

O N L I N E

媒体資料

2022年7～9月版

記事広告

動画広告

ディスプレイ広告

メール広告

入稿規定・免責事項

月間2億PVのビジネス誌系No.1サイト。幅広い読者の関心を集める注目のWEBメディアです

東洋経済オンラインは、「週刊東洋経済」「会社四季報」を出版する東洋経済新報社が2003年6月にスタートしたWEBメディア。

2012年11月の大幅リニューアル以降PV、UBともに急上昇し、ビジネス誌系サイトNo.1の地位を不動のものにしています。



PC版

スマホ版

東洋経済オンラインの特長

1. 月間約2億PV。圧倒的な集客力

東洋経済新報社の約70名の記者と、実力派の著者が毎日記事を掲載。無料で読める経済ニュースの定番として多くの読者の支持を集め、集客力を維持し続けています。

2. 記事1本のパワーが絶大

新聞社などのニュースメディアは月間2万本以上の記事を配信しているのに対し、東洋経済オンラインは約500本。1本あたりの記事のPVが高く、影響力が絶大です。

3. 読者は長文を読み慣れている知的な人

東洋経済オンラインの記事は比較的文字数が多く、数千字にも及ぶ記事も珍しくありません。長文をしっかりと読むことに慣れた方に愛読されています。

4. 経営者から現場社員まで幅広いビジネスパーソンが閲読

東洋経済オンラインの読者のメインは現役のビジネスパーソン。経営者から管理職、現場社員まで、幅広い層に閲読されています。

5. ビジネス、政治・経済以外にもキャリア・教育、ライフ系記事が充実

ビジネスや政治・経済の記事だけでなく、女性に好まれるライフスタイル記事や子どもの教育の記事など、様々なジャンルの記事を独自の視点で記事にしています。

東洋経済オンラインの読者は、こんな人



40歳、
首都圏在住、
大卒



既婚、共働き、
子どもあり
一戸建て在住、車あり



従業員1,000人前後の
製造業の
係長～部長
クラス

DX

社内のデジタル化への
課題感が強く
DX推進
の意欲も高い



預貯金含め、
1,000万円以上の
金融資産を保有する割合
37.8%

SDGs

SDGs
(持続可能な開発目標)
への関心がある割合
67.8%



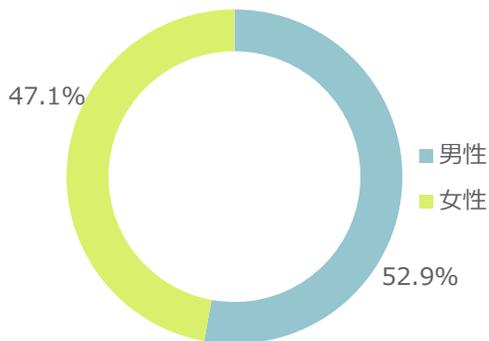
ファッション、化粧品
家電、自動車
など購買予定



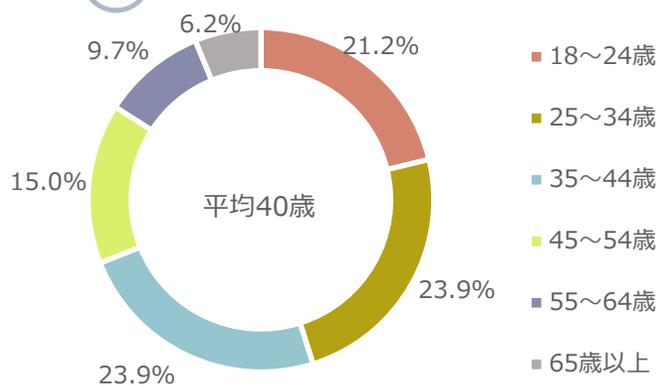
読者の
47.1%は
女性

【調査概要】 調査対象：東洋経済オンラインを週1回以上読む全国の有職男女を1,000名抽出
調査期間：2022年2月2日～2月14日
調査機関：楽天インサイトのWEBアンケート

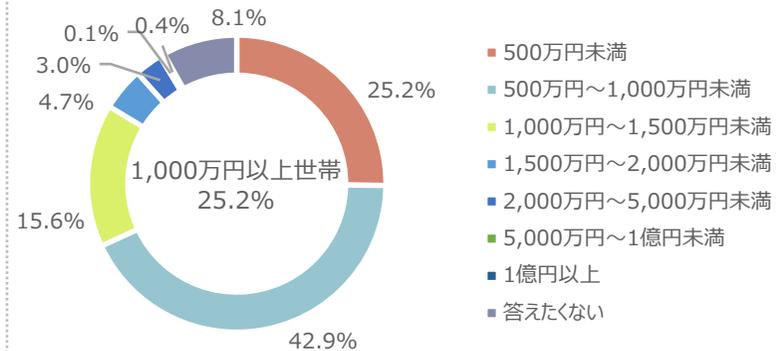
性別



AGE 年齢



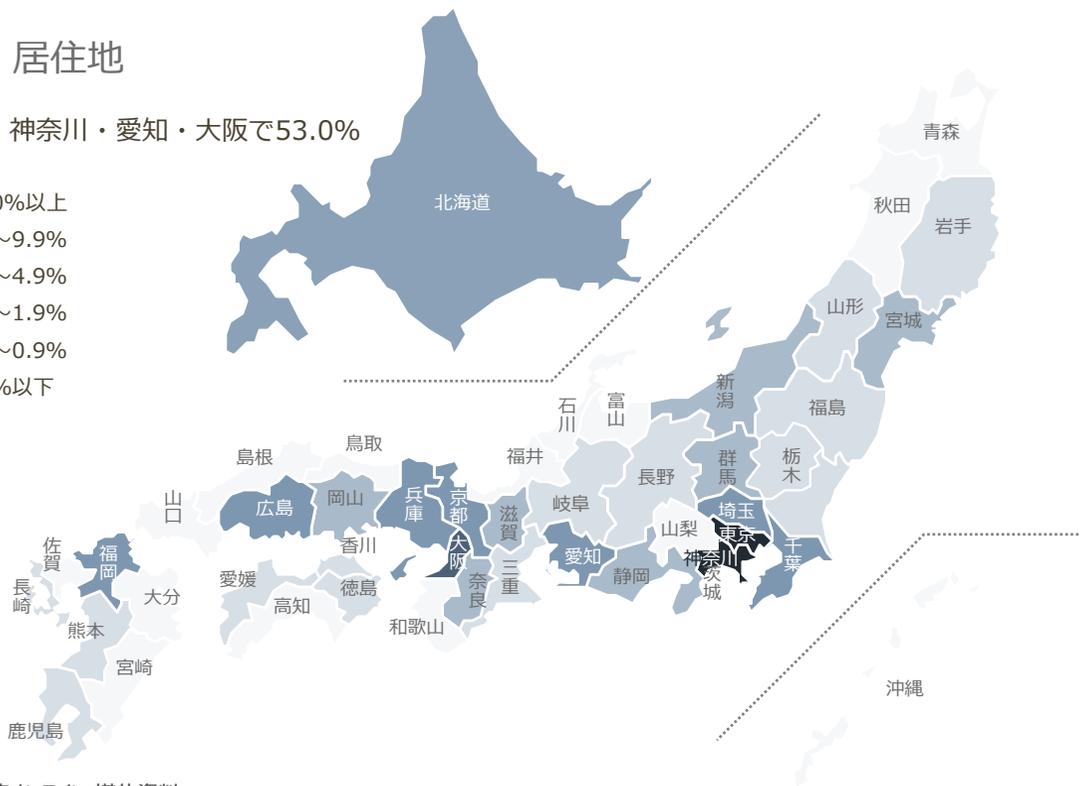
世帯年収



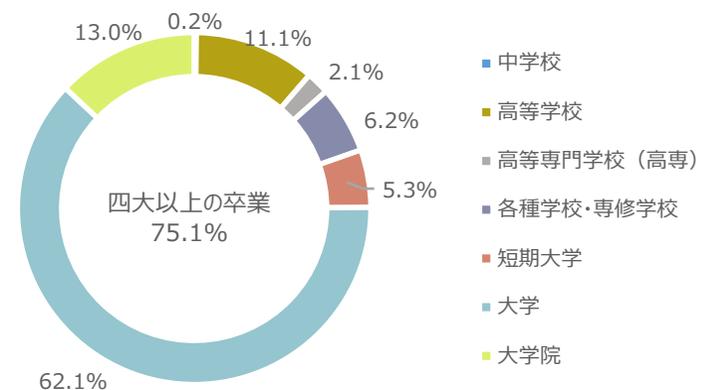
居住地

東京・神奈川・愛知・大阪で53.0%

- 10.0%以上
- 5.0～9.9%
- 2.0～4.9%
- 1.0～1.9%
- 0.5～0.9%
- 0.4%以下

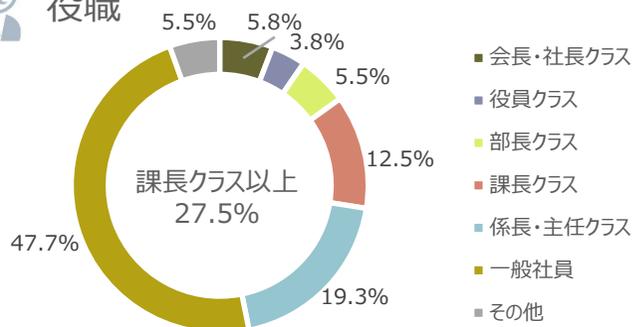


最終学歴





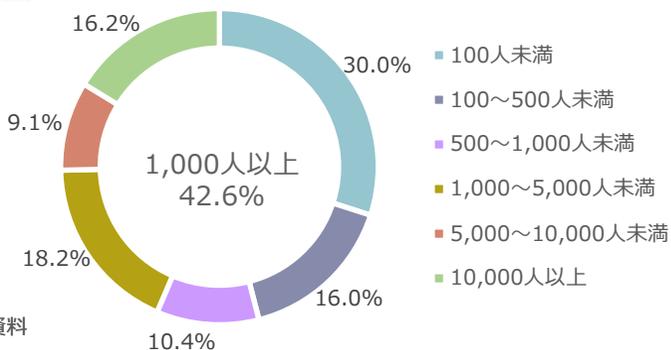
役職



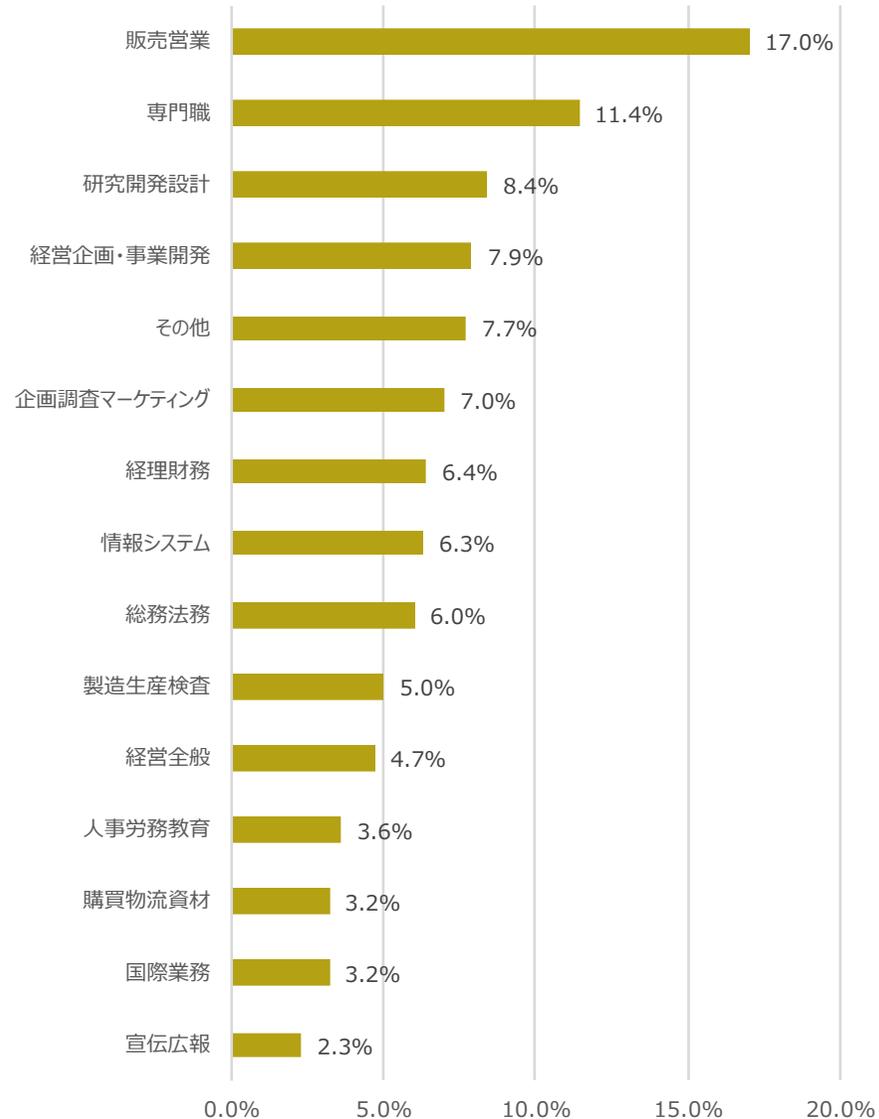
勤務先年商



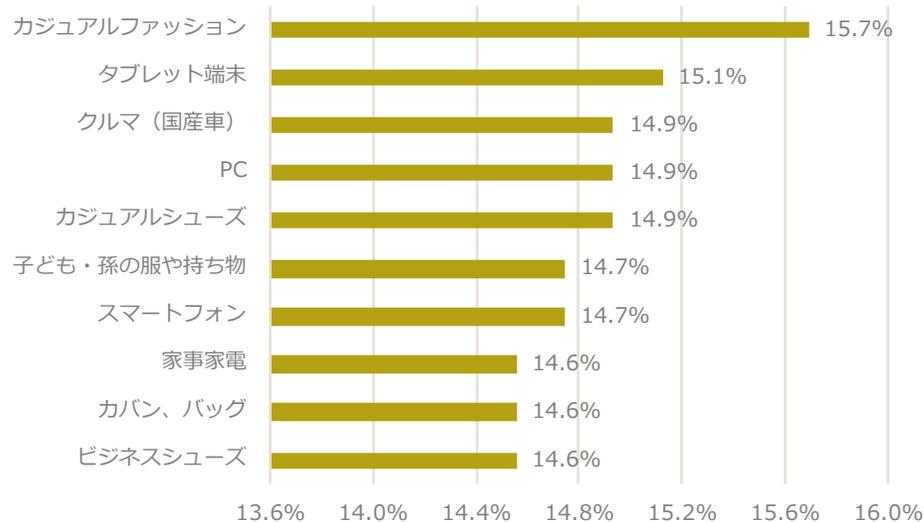
勤務先従業員規模



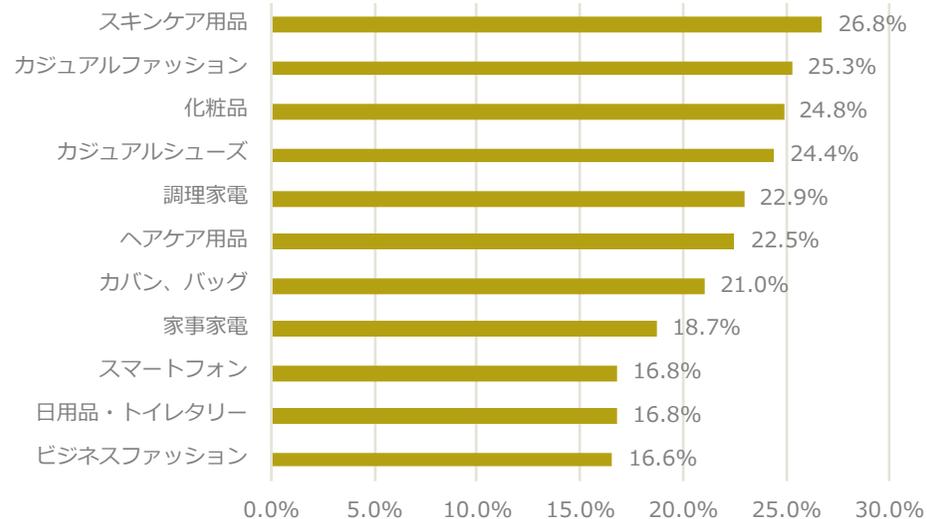
職種



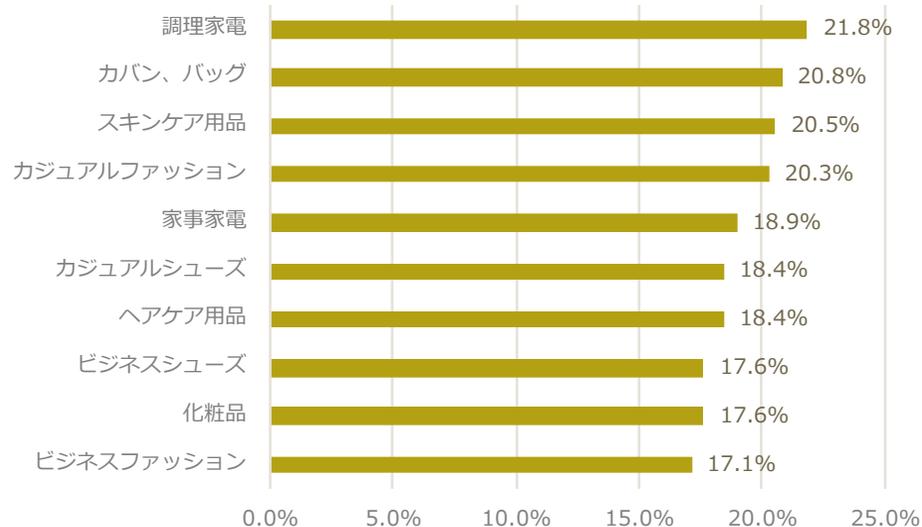
★ 購入を予定しているもの（男性）



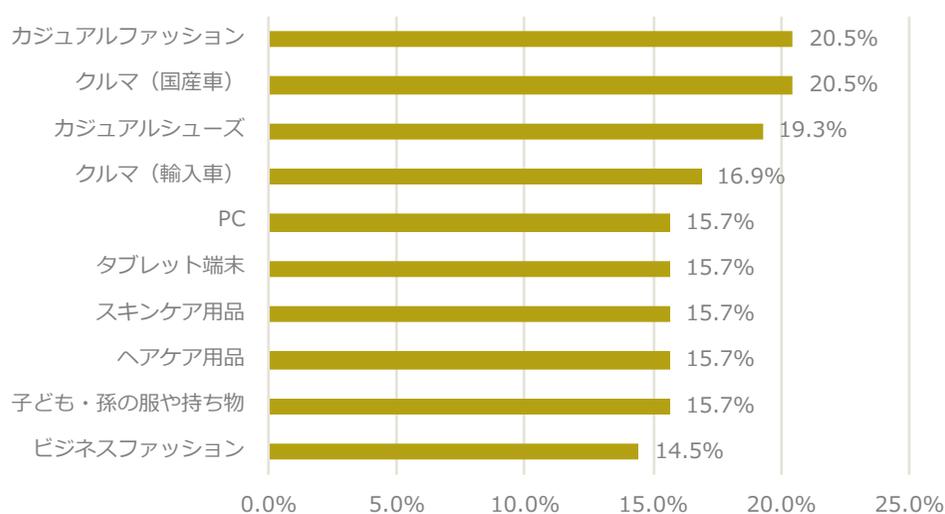
★ 購入を予定しているもの（女性）



★ 購入を予定しているもの（18歳～34歳）

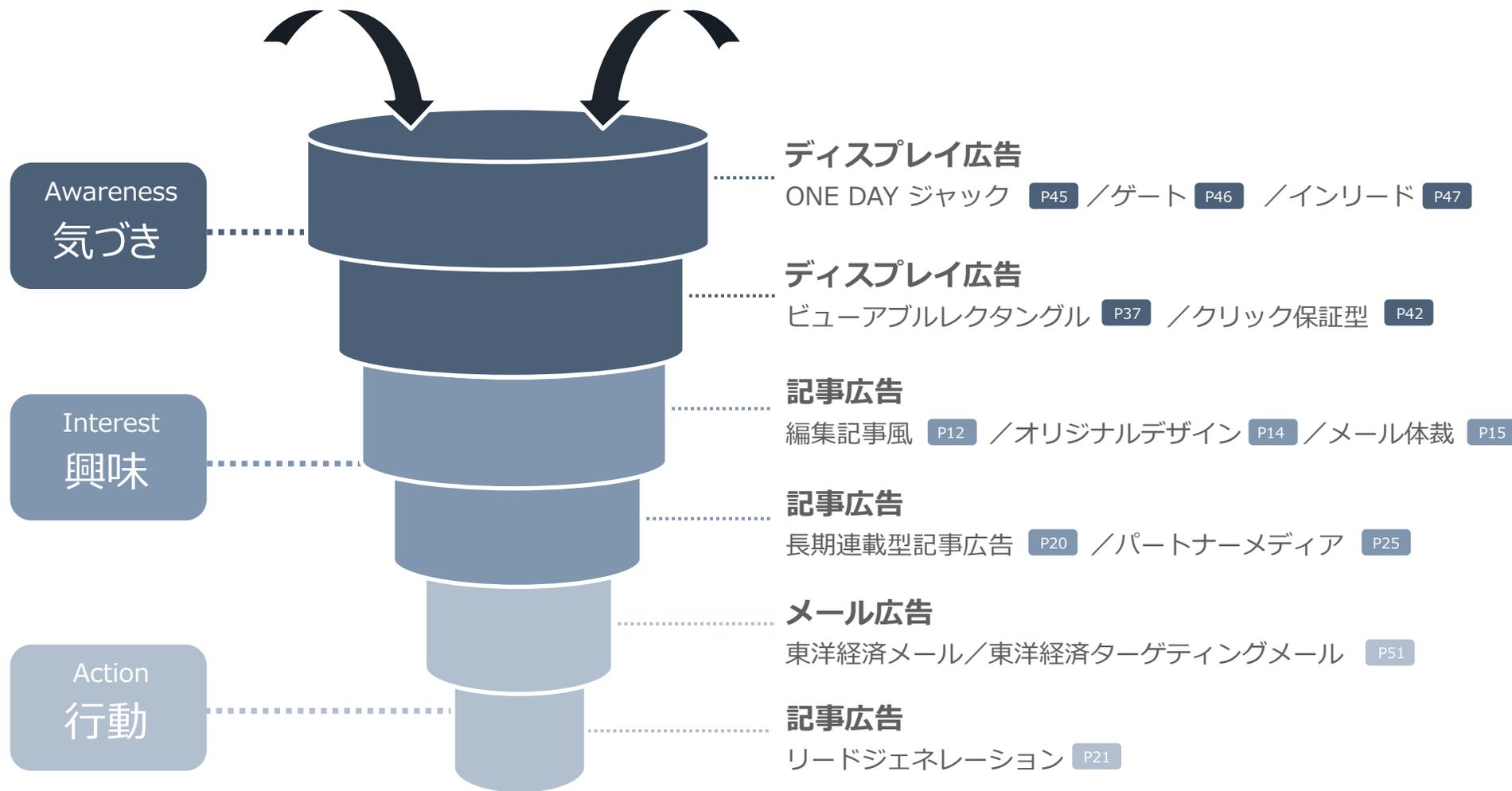


★ 購入を予定しているもの（個人年収1,000万円以上）



読者の行動ファネルに応じた広告メニューをご提供しています

東洋経済オンラインでは、広告主様のさまざまなマーケティング課題に応じて広告メニューを取り揃えています。



安心・安全な広告配信媒体への取り組み

東洋経済オンラインの運用型広告は、広告主様に信頼される安心・安全な媒体を目指し、アドセキュリティサービス「GeoEdge」の導入など様々なアドベリフィケーション（DSPなどの広告配信が適切かの検証）に取り組んでいます。複数の観点からのブランドセーフティ調査の結果、国内平均を上回る高いパフォーマンスの広告枠であることが証明されました。

| | 👁️ ビューアビリティ | | | | ⚠️ ブランドリスク | | | | 👤 アドフラウド | | | | 単位:% |
|--|----------------|----------------|------------|------------|----------------|----------------|------------|------------|----------------|----------------|------------|------------|------|
| | レクタングル PC第1 | レクタングル PC第2 | スマホ 記事中 | スマホ 記事下 | レクタングル PC第1 | レクタングル PC第2 | スマホ 記事中 | スマホ 記事下 | レクタングル PC第1 | レクタングル PC第2 | スマホ 記事中 | スマホ 記事下 | |
|  | 62.5 | 75.3 | 82.3 | 52.0 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 3.5 | 3.5 | 2.3 | 2.3 | |
| 国内平均 | 55.7 | | 46.4 | | 5.6 | | 10.4 | | 5.6 | | 10.4 | | |

※国内平均はIAS『Media Quality Report』2020年下半期の数値

調査協力 

「ビューアビリティ:パナー広告の面積の1/2が1秒以上表示された割合」「ブランドリスク:広告掲載に不適切なページの割合」「アドフラウド:ボット等による不正なクリックの割合」



「一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（通称：JICDAQ）」から一連の取り組みが評価され、良質なデジタル広告の品質を証明する「品質認証事業者」の認証を取得しました。

PMPなど、運用型広告のメニューの詳細は[専用の媒体資料](#)をご覧ください。



【変化に挑戦する“働き盛り”世代を応援します】

日頃より『東洋経済オンライン』をご支援いただき、ありがとうございます。

ネットニュースでよく読まれるテーマは「半径3メートルの関心事」などとも言われてきました。目の前の衣食住や人間関係など、現在の自分を快適にする情報が好まれる一方、海の向こうの出来事や自分に直接関係しない事柄は当然ながら誰も後回しにしがちです。

一方この2年ほどで、私たちは少し違った体験もしました。世界同時多発的に起きた新型コロナウイルスに関する情報を集める中で、政治経済や国際、医療など、かつて積極的に摂取しなかった情報を見るが増えました。「自分事」の範囲が広がったとまではいかななくても、他者に関心を持つ機会が増えたとしたら、それは社会にとってよりよい流れです。

ビジネスの世界ではEV（電気自動車）やメタバースといった新しい領域が急速に拡大し、一方で世界的な気候変動や人権問題など、大きな波が続々と訪れています。個人で言えば副業や投資といった稼ぎ方への意識が高まり、新しい人生の構築を模索する動きも強まるばかりです。

東洋経済オンラインはそうした変化を正しく、柔らかくとらえるとともに、それらに挑戦する方々を応援する媒体でありたいと思っています。主な読者として想定しているのは、働き盛りのビジネスパーソンの方々です。仕事でもプライベートでもたくさんの決断を迫られる皆様の疑問や不安に、400人を超える経済記者やジャーナリスト、各分野の専門家たちが全力で答えていきます。

東洋経済オンラインでは2021年に媒体キャッチフレーズを「社会をよくする経済ニュース」に刷新しました。東洋経済新報社が掲げる「健全なる経済社会に貢献する」という理念を、ネット空間でより広く実現したいと考えています。

個人の生活はもちろん社会にもポジティブなインパクトをもたらす媒体となり、読者の皆様、また広告主などステイクホルダーの皆様の皆様のお役に立てますよう編集部一同、今後とも努力してまいります。

東洋経済オンライン編集長 吉川 明日香

記事広告

11

| | |
|-----------------------------------|----|
| ■ 編集記事風体裁 | 12 |
| ■ オリジナルデザイン記事 | 14 |
| ■ メール体裁記事広告 | 15 |
| ■ リサーチ付き記事広告 | 17 |
| ■ 採用ブランディング | 18 |
| ■ 長期連載記事広告 | 20 |
| ■ リードジェネレーション（通常プラン／ホワイトペーパー制作型） | 21 |
| ■ リードジェネレーション（ライトプラン／ホワイトペーパー支給型） | 22 |
| ■ 誌面転載 | 24 |
| ■ パートナーメディア | 25 |
| ■ クイズ・診断プラン | 29 |
| ■ リサーチプラン | 30 |
| ■ 追加誘導パッケージプラン | 32 |
| ■ 外部メディアブーストプラン | 33 |
| ■ オプション一覧 | 35 |

NEW

動画広告

36

| | |
|----------------------------|----|
| ■ YouTubeタイアップ：ライトプラン | 37 |
| ■ YouTubeタイアップ：ネイティブフォーマット | 38 |

ディスプレイ広告

41

| | |
|--------------------|----|
| ■ おすすめのご活用方法 | 42 |
| ■ ビューアブルレクタングル | 43 |
| NEW ビューアブルレクタングル動画 | 44 |
| ■ ターゲティングレクタングル | 45 |
| ■ ターゲティングインフィード | 46 |

| | |
|-------------------------------|----|
| ■ ダブルレクタングル | 48 |
| ■ クリック保証型 | 49 |
| NEW インタースクローラーSP | 50 |
| ■ パネルSPヘッダー | 51 |
| ■ ビルボードPC/ビルボードSP | 52 |
| ■ ONE DAY ジャック（ビルボードSP+ゲートPC） | 53 |
| ■ ゲートPC | 54 |
| ■ インリード動画SP | 55 |
| ■ インリード動画PC | 56 |
| ■ オプション一覧 | 57 |

メール広告

58

| | |
|--------------------------|----|
| ■ 東洋経済オンライン編集部メール | 59 |
| ■ 東洋経済メール/東洋経済ターゲティングメール | 60 |

入稿規定・免責事項

62

2022年4～6月版からの更新箇所

| | |
|---------|---|
| P12・P14 | 誘導期間変更 |
| P23 | リードジェネレーションメニューセミナープラン（オンライン） 料金、リード件数改定 |
| P59・P60 | メール通数変更 |

記事広告

東洋経済ブランドスタジオのスタッフが広告主様取材させていただき、
読者に読まれるコンテンツに仕上げます。
編集記事風体裁から独自のレイアウトデザインまで様々なタイプの展開方法に対応いたします。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、
ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

※掲載可否についてはお問い合わせください。

※掲載開始日の誘導枠の掲出は昼11：00からとなります。

| | |
|---|----|
| ■ 編集記事風体裁 | 12 |
| ■ オリジナルデザイン記事 | 14 |
| ■ メール体裁記事広告 | 15 |
| ■ リサーチ型記事広告 | 17 |
| ■ 採用ブランディング | 18 |
| ■ 長期連載記事広告 | 20 |
| ■ リードジェネレーション（通常プラン／ホワイトペーパー制作型） | 21 |
| ■ リードジェネレーション（ライトプラン／ホワイトペーパー支給型） | 22 |
| ■ 誌面転載 | 25 |
| ■ パートナーメディア | 28 |
| ■ クイズ・診断プラン | 29 |
| ■ リサーチプラン | 30 |
| ■ 追加誘導パッケージプラン | 32 |
| ■ 外部メディアブーストプラン | 33 |
| ■ オプション一覧 | 35 |

広告主様のブランドイメージ向上、商材の認知拡大などを図る記事広告を作成します。
編集記事と類似フォーマットで実施できます。

実施イメージ



<https://toyokeizai.net/articles/-/477383>

コンテンツ要素

| | |
|---------|--|
| 掲載文量 | A4誌面2～3ページ相当 文字数2,000字～2,500字程度 写真・グラフ2点程度（※取材撮影有） コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成。 |
| 掲載期間 | 4週間～保証PV（※掲載終了後、1年アーカイブ） ※20,000PV保証の場合、4-6週間 ※期間内で保証PVに 達成しない場合は、期間延長の可能性がございます |
| クレジット表記 | タイトル周りに広告主様名および「制作・東洋経済ブランドスタ ジオ」と「AD」のクレジットが入ります。 |
| お問い合わせ先 | 右コラムにはお問い合わせ先をいれます。 他、バナーも掲載可能です。 |

オプション

| | |
|----------|---|
| アクセス企業解析 | IPアドレスを解析し、記事広告の閲覧企業名をリストにしてご 提供可能です。詳細は 31ページ をご確認ください。 |
| 動画 | 動画撮影から制作まで、記事広告と併せて弊社にてワンストッ プで制作可能です。 実施料金など詳しくはお問い合わせください。 |
| 抜き刷り | WEBページを抜き刷りにして提供することも可能です。詳しくは お問い合わせください。 |
| 誌面からの転載 | 『週刊東洋経済』誌面からの転載の場合、実施料金は170万 円から承ります。 詳細は 24ページ をご確認ください。 |

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、
ビデオ会議ツールなどを使ったりリモートでの対応とさせていただきます。

実施料金

250万円～

（税別、制作費込）

保証PV
10,000PV

350万円～

（税別、制作費込）

保証PV
20,000PV

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目
として、10営業日以内

その他追加費用

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼
する場合、別途交通費や謝礼が発生す
る場合があります。制作期間が短い場合
は、特急料金が必要な場合があります。
記事に計測タグ設置する場合は、追加料
金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイ
ル（形式はtxt）で入稿してください。
取材直前のキャンセルの場合キャンセル
フィーが生じる場合がございます。詳細は
[83ページ](#)をご参照ください。

誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用
致します。ディスプレイ広告も、別途特別
料金にてご利用いただけます。
詳細は[26ページ](#)をご参照下さい。

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経
済ブランドスタジオの公式Twitterでオー
ガニック投稿させていただきます。

【タイトル】
 タイトル、サブタイトルは20～22文字となります。
 誘導のテキストはページのタイトル、サブタイトルを使用します。

【広告主名・制作クレジット・公開日】
 タイトル・サブタイトルの下部に広告主名が入ります。広告主名には株式会社は入りません。広告主名の下に「制作・東洋経済ブランドスタジオ」のクレジット、右端にADのマークと公開日が入ります。

【見出し写真・画像】
 16:9の見出し画像・写真の掲載は必須です。

【見出し】
 中見出しは1行のみで表示するため(PC版)、文字数は全角25文字以内となります。

【お問い合わせ先】
 右カラム、また記事下には、広告主や広告主の商品のサイトへリンクする、お問い合わせ先、バナーを掲出します。お問い合わせ先とする場合は、広告主名に株式会社を表記しても構いません。また、ブランド名でもOKです。タイトルスペースの広告主名と、右カラムの広告主名・商品などの表記は統一されていなくてもOKです。

【文字量】
 オンライン単独記事広告の場合、2000字～2500字が目安となります。

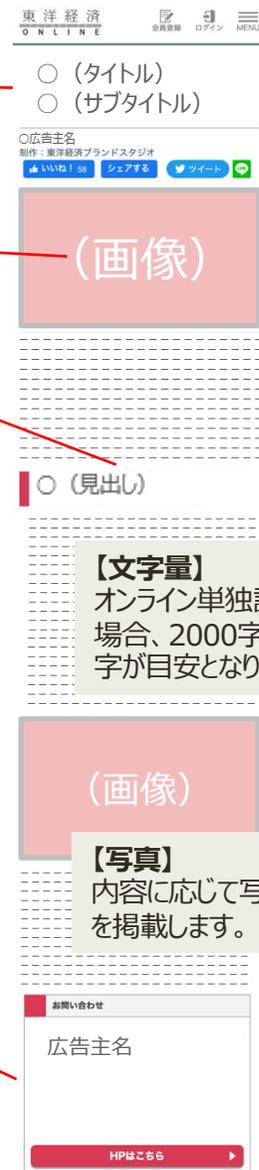
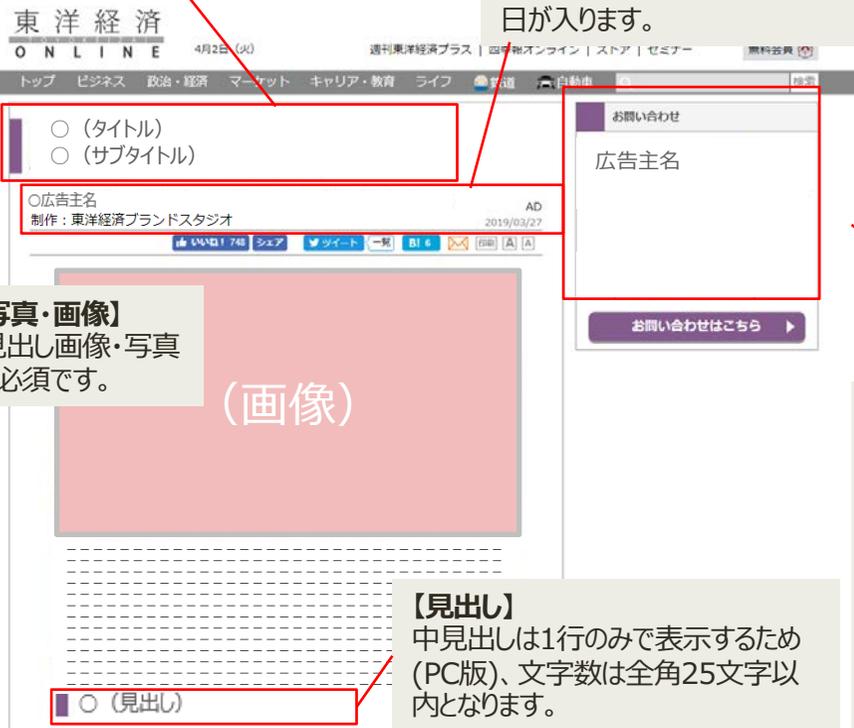
【写真】
 内容に応じて写真、図版を掲載します。

【見出し写真・画像】
 16:9の見出し画像・写真の掲載は必須です。

【見出し】
 中見出しは1行のみで表示するため(PC版)、文字数は全角25文字以内となります。

【文字量】
 オンライン単独記事広告の場合、2000字～2500字が目安となります。

【写真】
 内容に応じて写真、図版を掲載します。



広告主様や商材の世界観に合わせた独自デザインの記事広告に仕上げます。
画像スライドショーやオンマウスアクションなど、様々な演出をつけることもできます。

実施イメージ



https://toyokeizai.net/sp/media/innovation_collaboration/15.html

コンテンツ要素

| | |
|---------------|--|
| 掲載期間 | 4週間～保証PV（※掲載終了後1年アーカイブ） コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成。 ※20,000PV保証の場合、4-6週間 ※期間内で 保証PVに達成しない場合は、期間延長の可能性が ございます |
| クレジット表記 | ページ上部に広告主様名および「制作・東洋経済ブ ランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。 |
| スマートフォン 対応 | スマートフォンの最適化は実施料金の中で対応しま す。 |

オプション

| | |
|----------|--|
| アクセス企業解析 | IPアドレスを解析し、記事広告の閲覧企業名をリストにしてご 提供可能です。詳しくはお問い合わせください。 |
| 動画 | 動画撮影から制作まで、記事広告と併せて弊社にてワンスト ップで制作可能です。 実施料金など詳しくはお問い合わせください。 |

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、
ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

実施料金

300万円～

（税別、制作費込）



保証PV
10,000PV

400万円～

（税別、制作費込）



保証PV
20,000PV

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目
として、10営業日以内

その他追加費用

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼
する場合、別途交通費や謝礼が発生す
る場合があります。制作期間が短い場合
は、特急料金が必要な場合があります。
記事に計測タグ設置する場合は、追加料
金をいただきます。タグは1タグにつき1ファ
イル（形式はtxt）で入稿してください。
取材直前のキャンセルの場合キャンセル
フィーが生じる場合がございます。詳細は
[83ページ](#)をご参照ください。

誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用
致します。ディスプレイ広告も、別途特別
料金にてご利用いただけます。
詳細は[26ページ](#)をご参照下さい。

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経
済ブランドスタジオの公式Twitterでオー
ガニック投稿させていただきます。

作成した記事広告をメールで届けるメニューです。メールは会員向けに配信され、さらに東洋経済オンライン上に同内容のWebページも作成します。

実施イメージ

東洋経済
ONLINE

お名前メール
2018/06/10 10:00

船隻運賃だけでなく、各種活用スタート
ブロックチェーンで何が出来るのか？

お客様の製品やサービスを記事本文の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。

東洋経済

ブロックチェーンの仕組みとは

お客様の製品やサービスを記事本文の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。

白川史之

東洋経済副社長 | ビジネスソリューション部 | メディア事業部

お客様の製品やサービスを記事本文の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。

お問い合わせ先

株式会社 東洋経済新報社
〒105-8365 東京都港区新橋2-1-1
TEL 03-5561-1111 FAX 03-5561-1112
E-MAIL info@toyokeizai.com

Copyright © TOYO KEIZAI INC. All Rights Reserved.

さらなる社会課題解決のためのブロックチェーン実践も進む

お客様の製品やサービスを記事本文の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。

コンテンツ要素

| | |
|------------|---|
| メール分量 | A4誌面1~2ページ相当 文字数1,500字程度 写真・グラフ2点程度 |
| デザイン・レイアウト | メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。 |
| クレジット表記 | タイトル周りに広告主様名と「AD」が入り、下部に「TOYO KEIZAI BRAND STUDIO」のロゴが入ります。 |
| ページ | メールの内容と同じ編集記事風体裁のページを作成し、東洋経済オンラインに掲載します。集客のサービスはありません。内容の修正は不可となります。 |
| 外部リンク | お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。 |
| お問い合わせ先 | 本文中にはお問い合わせ先をいれます。 |
| オプション | 『週刊東洋経済』誌面からの転載の場合、実施料金は140万円から承ります。詳細は25ページをご確認ください。 |
| 誌面からの転載 | |

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

実施料金

取材なし

140万円~

(税別、制作費込)

配信想定数 480,000
開封想定数 48,000

※ターゲティング配信を行う場合は、保証開封数は上記の限りではありません。

ページの掲載期間

公開から1年間

レポート提出目安

配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

その他追加費用

制作期間が短い場合は、特急料金がが必要な場合があります。

メール形式タイアップレポートサンプル

レポート要素

| | |
|--------------|--------------------------------|
| 1 基本情報 | 配信数・開封数・開封率 |
| 2 メール開封者属性 | 性別・年齢・業種・役職・職種 |
| 3 リンククリック者属性 | 性別・年齢・業種・役職・職種 |
| 4 外部リンククリック数 | 外部リンクがある場合、メールごとのクリック数をレポートします |

| 株式会社東洋経済新報 | | | |
|---|---|-------|-------------|
| 東洋経済 ONLINE | | | |
| 【東洋経済オンライン】メール広告 配信完了報告書 | | | |
| 表記の件、広告出稿を期日通りに取りこぎしました。 下記のとおり、広告掲載いたしましたので作業完了のご報告を申し上げます。 | | | |
| ■配信/キャンペーン/全体レポート | | | |
| 広告主 | 東洋経済 | | |
| 配信日 | 2019/4/4 | | |
| 配信時間 | 13:00 | | |
| 配信数 | 229,776 | | |
| 開封数 | 25,633 | | |
| 開封率 | 11.16% | | |
| アーカイブページ URL | https://premium.tokkeizai.net/uid/specialmail/5ca1c36c765612836010000 | | |
| ■リンクのクリック数 | | | |
| リンクID | 配信数 | クリック数 | CTR (クリック率) |
| リンク1 | 46 | 24 | 0.02% |
| リンク2 | 229,776 | 26 | 0.01% |
| リンク3 | | 31 | 0.01% |
| リンク4 | | 23 | 0.01% |
| リンク5 | | 150 | 0.07% |
| 全連携合計 | | | |
| ■開封者の属性データ | | | |
| 年齢 | ユーザー数 | | |
| 10代 | 59 | | |
| 20代 | 1128 | | |
| 30代 | 2949 | | |
| 40代 | 6146 | | |
| 50代 | 7244 | | |
| 60代 | 4181 | | |
| 70代 | 1495 | | |
| 80代 | 247 | | |
| 90代 | 11 | | |
| NA | 2168 | | |
| 総計 | 25628 | | |
| 性別 | ユーザー数 | | |
| 男性 | 18854 | | |
| 女性 | 3681 | | |
| NA | 3093 | | |
| 総計 | 25628 | | |
| 役職 | ユーザー数 | | |
| 経営者 | 2090 | | |
| 役員 | 1323 | | |
| 部長 | 2660 | | |
| 課長 | 2605 | | |
| 係長・主任 | 2989 | | |
| 一般社員・職員 | 3970 | | |
| その他 | 6442 | | |
| NA | 4449 | | |
| 総計 | 25628 | | |

| 業種 | ユーザー数 |
|----------------------|-------|
| 製造業(機械・電子・精密機器) | 1,300 |
| 製造業(その他) | 2,153 |
| サービス(IT) | 609 |
| サービス(その他) | 1,725 |
| 小売・外食 | 1,012 |
| 食品・飲料・嗜好品 | 25 |
| 医薬品・化学製品 | 43 |
| 情報システム/ソフトウェア | 790 |
| コンサルタント/シンクタンク | 667 |
| 銀行・証券・保険・金融 | 1,175 |
| 建設/住宅/不動産 | 1,255 |
| 商社・卸売 | 810 |
| 資源・エネルギー | 116 |
| 教育 | 875 |
| 農林・水産・新業 | 122 |
| 医療・福祉・介護 | 931 |
| 広告・マスメディア | 473 |
| 運輸 | 495 |
| 情報・通信 | 461 |
| 政府・官公庁・公的団体 | 516 |
| 地方自治体 | 240 |
| 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など) | 392 |
| その他 | 5,013 |
| NA | 4,430 |
| 総計 | 25628 |

| 職種 | ユーザー数 |
|----------------------|-------|
| 経営企画・事業開発 | 1063 |
| 経営全般 | 2243 |
| 経理・財務 | 624 |
| コンサルタント | 674 |
| 企画・調査・マーケティング | 1049 |
| 宣伝・広報 | 404 |
| 販売・営業 | 3110 |
| 製造・生産・検査 | 756 |
| 研究・開発・設計 | 1310 |
| 情報システム/ITエンジニア | 801 |
| デザイン/クリエイティブ | 63 |
| 総務・法務 | 554 |
| 男性・人事・人材教育 | 791 |
| 購買・物流・資材 | 319 |
| 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など) | 922 |
| 教員 | 81 |
| その他 | 6440 |
| NA | 4424 |
| 総計 | 25628 |

| ■リンククリック者の属性データ | |
|-----------------|-------|
| 年齢 | ユーザー数 |
| 20代 | 5 |
| 30代 | 6 |
| 40代 | 7 |
| 50代 | 10 |
| 60代 | 12 |
| 70代 | 1 |
| NA | 5 |
| 総計 | 46 |

| 性別 | |
|----|-------|
| 性別 | ユーザー数 |
| 男性 | 30 |
| 女性 | 12 |
| NA | 4 |
| 総計 | 46 |

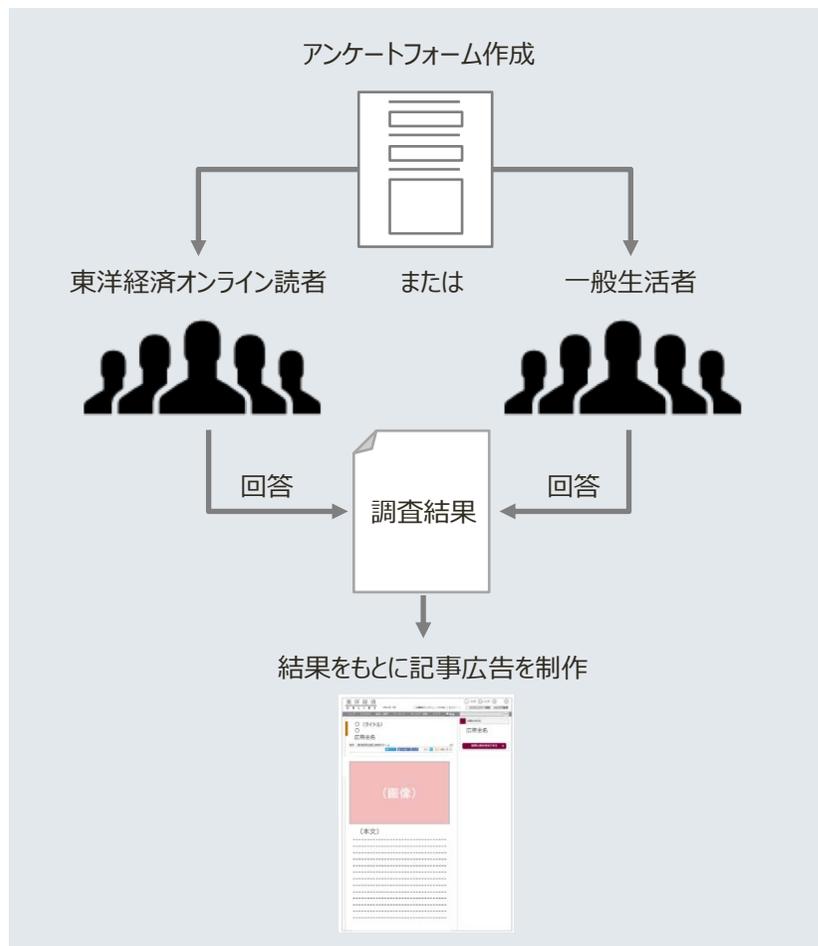
| 役職 | |
|---------|-------|
| 役職 | ユーザー数 |
| 役員 | 4 |
| 部長 | 2 |
| 課長 | 7 |
| 係長・主任 | 3 |
| 一般社員・職員 | 2 |
| その他 | 11 |
| NA | 6 |
| 総計 | 46 |

| 業種 | |
|-----------------|-------|
| 業種 | ユーザー数 |
| 製造業(機械・電子・精密機器) | 2 |
| 製造業(その他) | 6 |
| サービス(IT) | 3 |
| サービス(その他) | 2 |
| 小売・外食 | 4 |
| コンサルタント/シンクタンク | 1 |
| 銀行・証券・保険・金融 | 1 |
| 建設/住宅/不動産 | 3 |
| 商社・卸売 | 4 |
| 教育 | 2 |
| 医療・福祉・介護 | 2 |
| 広告・マスメディア | 1 |
| 運輸 | 1 |
| 情報・通信 | 1 |
| 政府・官公庁・公的団体 | 1 |
| その他 | 6 |
| NA | 6 |
| 総計 | 46 |

| 職種 | |
|----------------------|-------|
| 職種 | ユーザー数 |
| 経営全般 | 5 |
| コンサルタント | 1 |
| 企画・調査・マーケティング | 3 |
| 宣伝・広報 | 3 |
| 販売・営業 | 8 |
| 製造・生産・検査 | 1 |
| 情報システム/ITエンジニア | 1 |
| 男性・人事・人材教育 | 3 |
| 購買・物流・資材 | 3 |
| 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など) | 2 |
| その他 | 10 |
| NA | 6 |
| 総計 | 46 |

独自のリサーチをし、その結果をもとに記事広告にします。

東洋経済の読者が好む客観的データやエビデンスがあることで、より訴求力が増します。



アンケート概要

| | |
|---------------|---|
| 設問数 | 設問数 10 問以下 ※個人が特定できる設問は不可 |
| 対象 | 東洋経済オンライン読者アンケート …東洋経済オンラインのメールマガジン購読者 または 東洋経済オンライン視聴者 一般生活者アンケート …協力会社のアンケートモニター |
| 回答方式 | テキスト選択、テキスト入力、画像選択、プルダウン、スライドバー、NPSタイプ、テキストマトリクス、画像マトリクス |
| クレジット表記 | メールでのアンケート実施の場合、本文中に広告主名と使用用途を明記します。 |
| コンテンツ要素・オプション | 記事広告のコンテンツ要素・オプションは、編集記事風体裁記事広告、オリジナルデザイン記事に準じます。詳しくはP11～P13をご覧ください。 |

実施料金

300万円～

(税別、制作費込)

保証PV数
10,000

東洋経済オンライン読者アンケート
回答保証件数
50 件

一般生活者アンケート
回答保証件数
200 件

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

諸条件

- ・回答はCSVのローデータにてご納品しますが、回答者の個人情報のお渡しは不可です。
- ・基本属性は東洋経済にて用意する項目での取得となります。
- ・回答者の属性を絞ることも可能です。詳しくはご相談ください。
- ・リサーチ結果の二次利用は、用途を確認し可否判断をさせていただきます。

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

採用活動のための企業ブランディングを支援する記事広告。潜在的な転職検討層に企業のビジョンや事業の魅力を伝える記事でアプローチします。



コンテンツ要素

| | |
|------------|---|
| 掲載分量 | A4誌面 2~4ページ相当 文字数 2,000~3,000字程度 写真・グラフ2~3点程度 (※取材撮影有) コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成 |
| 掲載期間 | 4週間~保証PV (※掲載期間終了後、1年アーカイブ) |
| デザイン・レイアウト | 本プラン専用の共通デザインを使用 |
| クレジット表記 | タイトル周りに広告主様名と「AD」が入り、下部に「TOYO KEIZAI BRAND STUDIO」のロゴが入ります |
| 求人情報 | 記事とは別途、求人概要ページとエントリーフォームを設置 ※詳細は次ページ |

オプション

| | |
|------|--|
| 抜き刷り | WEBページを抜き刷りして提供することも可能です。詳しくはお問い合わせください。 |
|------|--|

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

実施料金

300万円~
(税別、制作費込)

保証PV数
10,000

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただけます。タグは1タグにつき1ファイル(形式はtxt)で入稿となります。取材直前のキャンセルの場合キャンセルフィーが生じる場合がございます。詳細は83ページをご参照ください。

誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用致します。ディスプレイ広告も、別途特別料金にてご活用いただけます。詳細は26ページをご参照下さい。

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

記事広告

人材募集

信頼されるリーダーの条件は「自分も成長し続けること。その姿を見せること」

同じことだけ続けても自分の幅が広がらない

Client Partner

Client Account Manager

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

東洋経済新報社

募集概要

東洋経済 ONLINE

Client Partner Twitter Japan

業務内容

求める人材・スキル

雇用条件

勤務地

勤務時間

応募資格

給与

福利厚生

応募フォーム

東洋経済新報社

エントリーフォーム

東洋経済新報社 エントリーページ

入力画面

必須項目

姓 *

名 *

姓(かな) *

名(かな) *

性別 *

選択してください

メールアドレス *

メールアドレス再入力 *

生年月日 *

西暦 月 日

卒業大学・学部 *

大学院・専攻

大学院、専攻

資格

TOEICなど

現在の勤務先 *

学生の場合は「なし」と記入

所属部署 *

職種 *

選択してください

役職 *

現在の年収 *

選択してください

職歴、現在の職務内容 *

関心レベル *

選択してください

プライバシーポリシーと利用規約に同意する *

入力情報の確認

入力項目

- 姓名
- 姓名(かな)
- 性別
- メールアドレス
- 生年月日
- 卒業大学・学部
- 大学院・専攻
- 資格
- 現在の勤務先
- 所属部署
- 職種
- 役職
- 現在の年収
- 職歴
- 現在の職務内容

※上記のデータを管理ツールを通して提供いたします。

広告主様により密着した長期連載を展開。本メニュー専用の誘導枠をご提供いたします。

実施イメージ



https://toyokeizai.net/category/daikin_kuki

コンテンツ要素

| | |
|------------------|---|
| 目的は ブランディング | 広告主様により密着した連載記事広告。 長期的なブランド力の向上を目指します。 |
| パートナーとして 共同制作 | 広告主様と弊社とはお互いにコンテンツ・ パートナーのような形で、アイデアを出し合 いながら「共同編集・制作」していきます。 |
| 専用の誘導枠 | 専用の誘導枠「長期連載記事誘導枠」 から誘導するので、通常の記事広告よりも 注目度が高まります。 |
| クレジット表記 | タイトル部分に「sponsored by ○○」が 入ります。 |

実施料金

1,500万円～
(税別、制作費込)

記事本数
6

想定PV : 各回15,000
掲載期間 : 8週間～

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業
日目として、12～17営業日以内

その他追加費用

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼
する場合、別途交通費や謝礼が発生す
る場合があります。
制作期間が短い場合は、特急料金が必要
な場合があります。
記事に計測タグ設置する場合は、追加料
金をいただけます。
取材直前のキャンセルの場合キャンセル
フィーが生じる場合がございます。詳細は
[83ページ](#)をご参照ください。

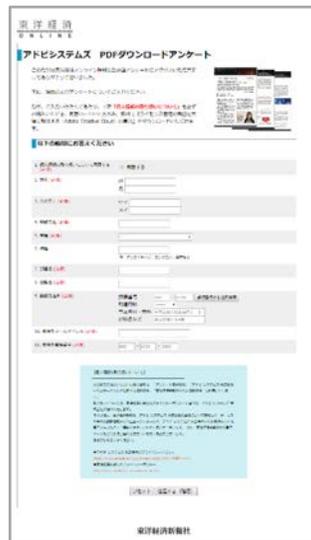
公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東
洋経済ブランドスタジオの公式
Twitterでオーガニック投稿させてい
たいただきます。

記事広告とPDFをフックに、顧客情報の獲得を目指すメニューです。
ランディングページとホワイトペーパーを弊社にて制作します。



ランディングページ



アンケートページ



コンテンツ要素 (PDF)

見積参考例

250万円～
(税別、制作費込)

リード獲得想定期間

4～8週間

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

| | |
|---------|---|
| 掲載期間 | リード保証件数達成次第終了。 |
| クレジット表記 | ランディングページおよびPDFに広告主名と「制作・東洋経済ブランドスタジオ」、「AD」のクレジットが入ります。PDFには媒体ロゴの記載もあります。 |
| PDF作成 | 見積価格の中に2P分のPDFの制作が含まれます。4PのPDFをご希望の場合は、追加料金として50万円かかります。 |
| 誘導枠 | 空き状況を見ながら弊社側で作成のうえ、掲出します。メールマガジンでも配信します。 |

アンケート機能

基本項目

- 姓名
- 勤務先
- 業種
- 部署名
- 役職名
- 勤務先住所
- メールアドレス
- 電話番号
- 携帯電話番号

※質問項目を1～3問程度追加可能。

広告主様にご提供いただくホワイトペーパーをフックに、顧客情報の獲得を目指すメニューです。



メールマガジン



アンケートページ



コンテンツ要素（PDF）

| | |
|------|--|
| 掲載期間 | リード保証件数達成次第終了。 |
| 誘導枠 | 空き状況を見ながら弊社側で作成のうえ、掲出します。 メールマガジンでも配信します。 |

| | |
|-------------------|-----------|
| アンケート機能 | 基本項目 |
| | ・ 姓名 |
| | ・ 勤務先 |
| | ・ 業種 |
| | ・ 部署名 |
| | ・ 役職名 |
| | ・ 勤務先住所 |
| | ・ メールアドレス |
| | ・ 電話番号 |
| | ・ 携帯電話番号 |
| ※質問項目を1～3問程度追加可能。 | |

見積参考例

220万円～
(税別、制作費込)

リード獲得想定期間
4～8週間

レポート提出目安
掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

公式Twitter投稿
公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

記事広告

動画広告

ディスプレイ広告

メール広告

入稿規定・免責事項

リードジェネレーションメニューは複数のパターンをご用意しています。

| メニュー名 | 概要 | 料金 | リード件数 | 備考 |
|-------------------------------------|---|-------------|--------|---|
| リードジェネレーション (通常プラン/ホワイトペーパー制作型) | 東洋経済オンラインにランディングページを掲載し、ホワイトペーパーダウンロードでリードを獲得します。 件数保証のメニューです。 | 2,500,000円～ | 100件保証 | ※ランディングページとホワイトペーパーは弊社にて制作します ※保証件数に達し次第、誘導を終了します。(想定期間：4～8週間) |
| リードジェネレーション (ライトプラン/ホワイトペーパー支給型) | メールからホワイトペーパーに誘導し、リードを獲得します。取材なしで制作します。 | 2,200,000円～ | 100件保証 | ※ホワイトペーパーはご支給いただいたものを利用します |
| リードジェネレーション アンケート型プラン | アンケート方式でリードを獲得します。 | 4,000,000円～ | 200件保証 | |
| セミナープラン (リアル) | 一社スポンサードのオーダーメイド型セミナー。 企画立案・告知集客から当日の会場運営まで、ワンストップでサポート | 5,400,000円～ | 200件保証 | ※会場は都内のカンファレンスホールを想定 ※基調講演の有識者謝礼は別途必要 ※詳細は都度お見積り |
| セミナープラン (オンライン) | 一社スポンサードのオーダーメイド型セミナーのオンライン版。 ライブ配信とオンデマンド配信の両方の対応が可能です。 | 4,500,000円～ | 200名想定 | ※基調講演の有識者謝礼は費用別途 ※配信形式 (ライブ、オンマンド) は都度ご相談 ※詳細は都度お見積り |

※上記のメニューを組み合わせたメニューも設計可能です。詳しくはお問い合わせください。

※事前にリード獲得にてお受けできる可否確認がございますので、商材をお知らせください。ライトプランの場合は、お持ちのWPもご共有ください。

※保証リード件数は無効リード (重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力、フリーアドレス) を除いた件数です

※保証件数獲得後、保証件数を超えるリード情報をご希望の場合は、実施メニューのリード単価でお買取りが可能です

※保証件数獲得後、継続してリード獲得メニュー実施をご希望の場合は、弊社営業担当にご相談ください

『週刊東洋経済』掲載の記事広告を、編集記事の体裁でオンラインまたはメール展開します。

コンテンツ要素

| | |
|---------|---|
| 掲載内容 | 誌面をそのまま転載いたします。 タイトルをシステムの都合上で変更することがございます。予めご了承下さい。 |
| 掲載期間 | 4週間想定（※ページは掲載期間終了後、1年はアーカイブされます） ※20,000PV保証の場合、4-6週間 ※期間内で保証PVに達しない場合は、期間延長の可能性がございます |
| クレジット表記 | タイトル周りに広告主様名および「制作・東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。 （編集記事風体裁に準じます） |
| 右カラム | 右カラムにはお問い合わせ先その他、バナーも掲載可能です。 （編集記事風体裁に準じます） |
| 誘導枠 | 空き状況を見ながら弊社側で作成のうえ、掲出します。 （編集記事風体裁に準じます） |

実施料金

オンライン記事広告展開

170万円～

（税別、制作費込）



保証PV
10,000PV

270万円～

（税別、制作費込）



保証PV
20,000PV

メール広告展開

140万円～

（税別、制作費込）



配信想定数 480,000
開封想定数 48,000

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

東洋経済オンライン内にて、広告主様専用の「第二のオウンドメディア」を設置します。広告主様の記事広告を、統一したトンマナやコミュニケーション方針で長期的に展開。東洋経済オンラインのリーチ力を最大限に活かします。

実施料金

都度御見積

記事広告

動画広告

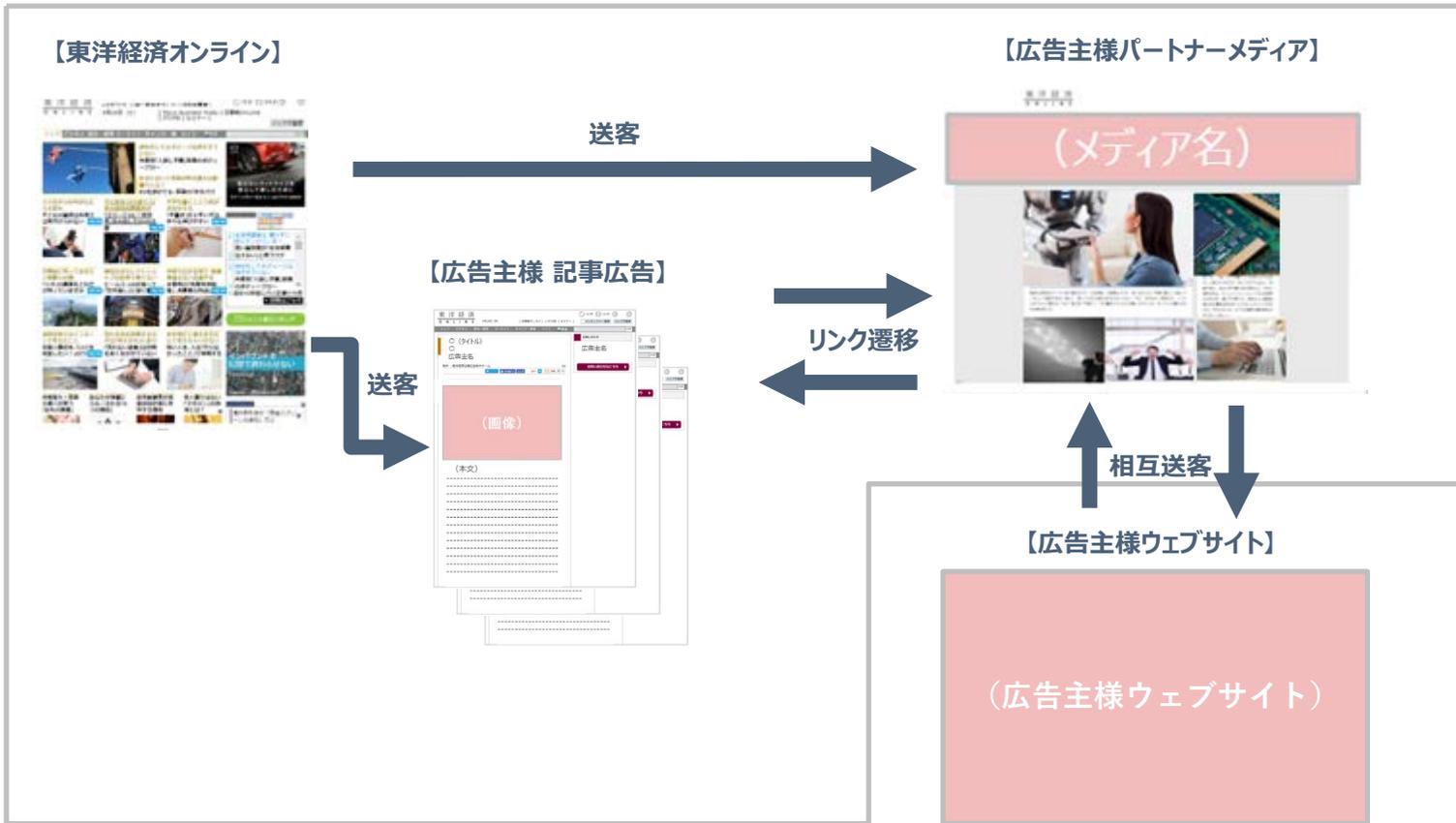
ディスプレイ広告

メール広告

入稿規定・免責事項

イメージ

東洋経済オンライン



当該ページの特性に応じ、記事広告ページに誘導します。
 オプションのディスプレイ広告枠は、記事広告への誘導は定価の半額にてご提供致します。

PCページ

TOPページ

レクタングルPC第1
 イメージ・テキスト
 PCインデックス第1

レクタングルPC第2

イメージ・テキスト
 PCインデックス第2

テキストPC
トレンドウォッチ

レクタングルPC
 長期連載記
 事広告誘導

イメージ・テキストPC
 東洋経済トピックス/
 テキストPC東洋経
 済トピックス

イメージ・テキスト
PCトレンドライブラリ

テキストPC
トレンドライブラリ



記事ページ



イメージ・テキスト
PCピックアップ

SPページ

TOPページ



パネルSP長期連
載記事広告誘導

記事ページ



イメージ・
テキストSP

公式Twitter

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式
 Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

メール

東洋経済オンライン
編集部メール



東洋経済メール

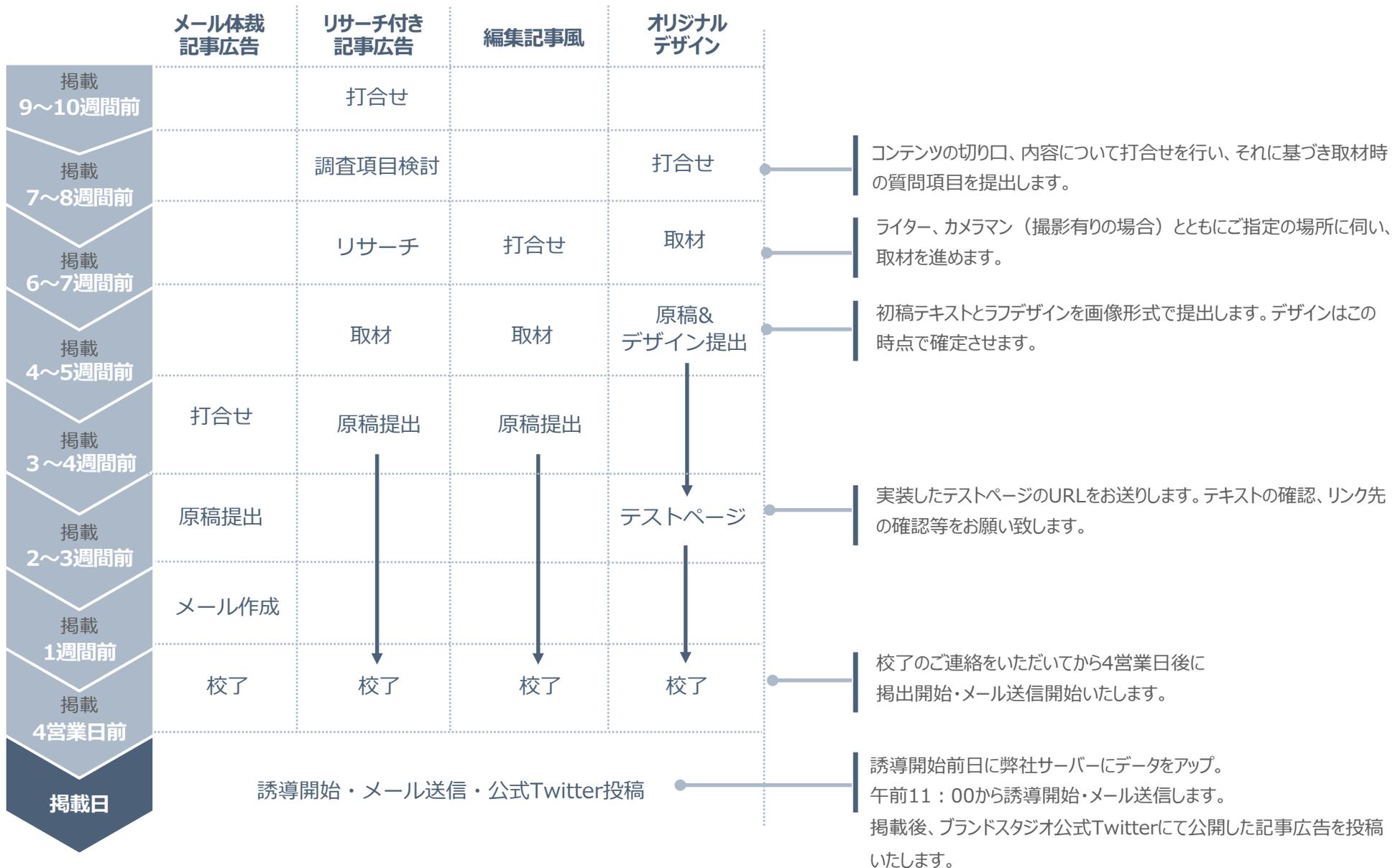


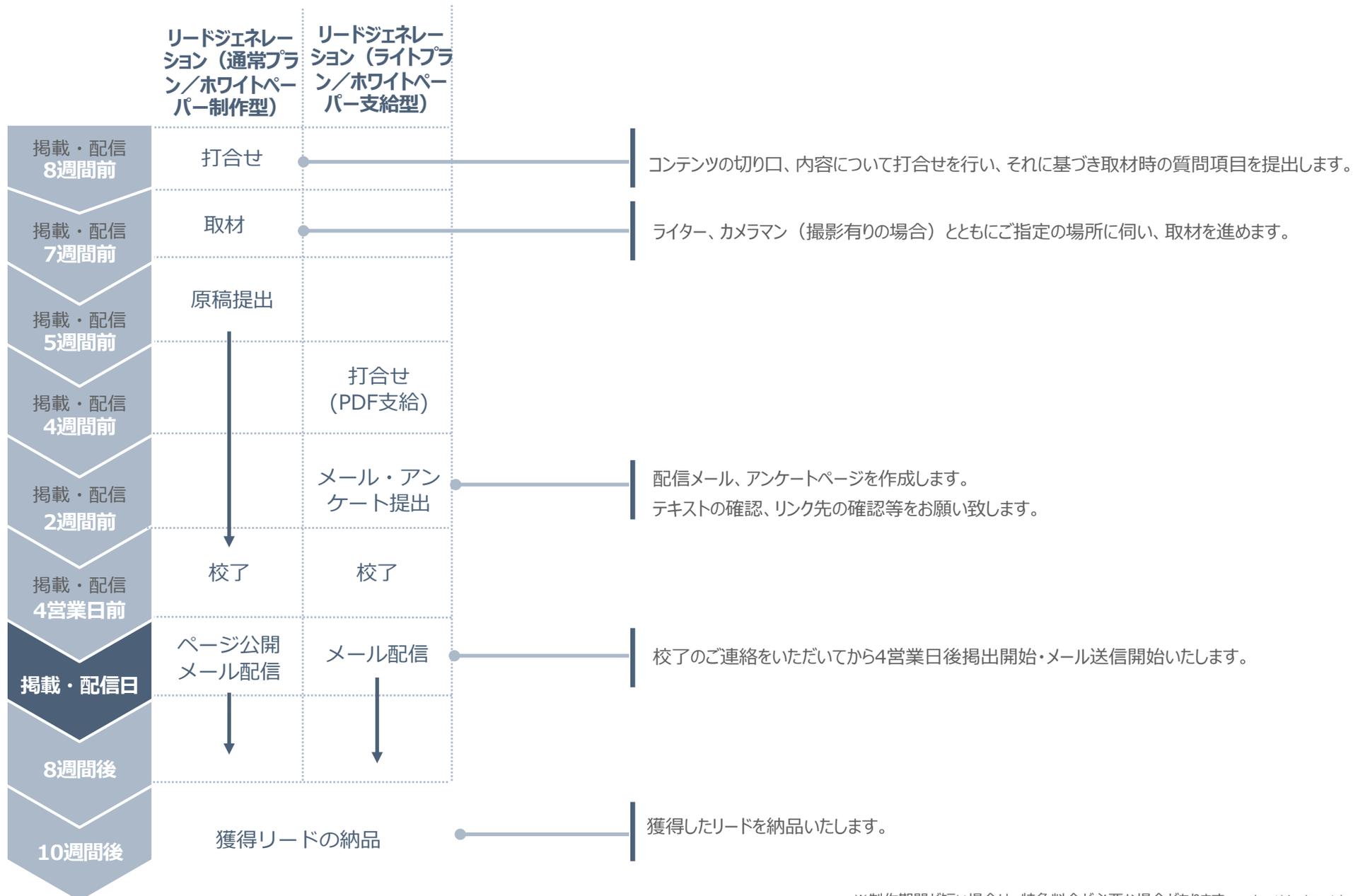
オプションのディスプレイ広告枠

記事広告誘導枠

長期連載記事広告専用枠

※誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承くださいませ。

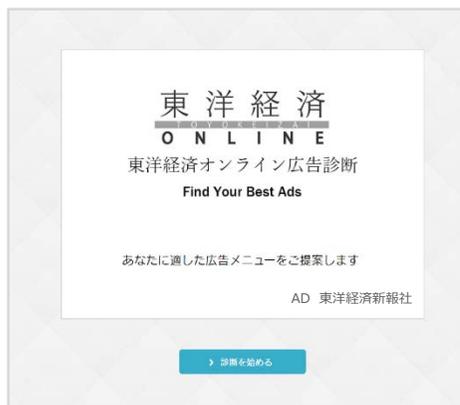




クイズ・診断コンテンツ

選択肢を押していくと回答や結果、条件が変わるクイズや診断という形式で、楽しく商材やサービスを紹介できるメニューです。結果画面にはリンクを設置でき、ランディングページへ誘引できます。

スタート画面



回答画面



結果画面



コンテンツ要素

| | |
|---------|---|
| 要素 | 質問数 10問以下 回答数 2問～4問 仕様はお問い合わせください |
| 掲載期間 | 4週間～保証PV |
| クレジット表記 | スタート画面に広告主様名および「AD」のクレジットが入ります。 |
| リンク | 結果画面にリンクの設置が可能です |

誘導
(記事広告
セットプラン)

記事広告の右カラム、記事末などにバナー、テキストリンクを設置し、誘導します

誘導
(ディスプレイ広
告プラン)

以下の誘導枠を活用します。

- ・ レクタングルPC第一、第二
- ・ イメージ・テキストPCTピックアップ
- ・ テキストPCTピックアップ
- ・ テキストPCTレンドウォッチ
- ・ レクタングルSP

詳細は[26ページ](#)をご参照下さい。

実施料金

記事広告セットプラン

350万円～

(税別、制作費込)

■ 設問数 10問まで
クリック保証 なし
保証PV
10,000PV

※記事広告とクイズ・診断コンテンツの両方を含んだ価格です

ディスプレイ広告プラン

180万円～

(税別、制作費込)

■ 設問数 10問まで
保証imp 200,000imp

※保証impは、レクタングルPCとレクタングルSPの保証impです。

※クイズ・診断コンテンツと誘導枠掲載費用の価格です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

アンケート

記事末尾にアンケートをポップアップ表示させ、定性調査を行います。



概要

| | |
|-----------|---|
| 質問形式 | <ul style="list-style-type: none"> ・ シングルアンサー ・ マルチアンサー ・ フリーアンサー |
| 質問数 | 1～4問 |
| 出現条件 | 記事広告の最終ページを70%以上を閲覧した場合に表示 |
| アンケート出現場所 | ページ右下または左下にバナー形式で表示 |
| その他条件 | 回答済の場合は120日以上表示しない 非表示ボタンを押した場合は7日以上表示しない |
| レポート(標準) | <ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート回答内容すべて (エクセル) ・ 回答数の集計 (PPT1～2枚程度) |
| 特記事項 | 名前やメールアドレスなど、個人情報の取得には利用できません |

実施料金

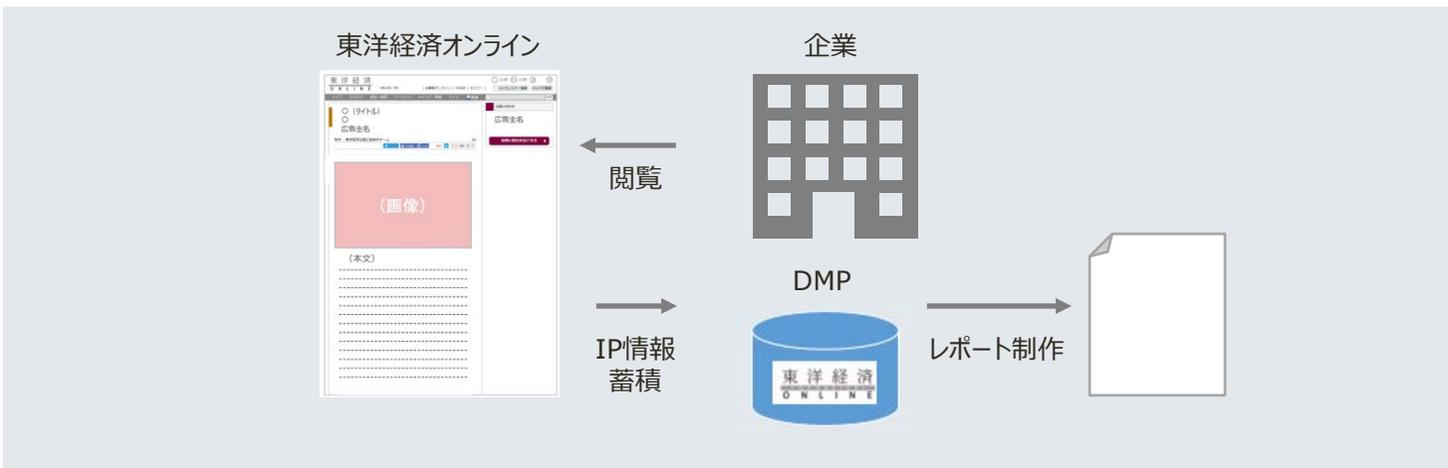
15万円～
(税別)

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

アクセス企業レポート

IP情報を元に、ご出稿いただいた記事広告にどの企業からアクセスがあったか、企業情報を含めてご報告します。



実施料金

20万円～
(税別)

レポート提出目安

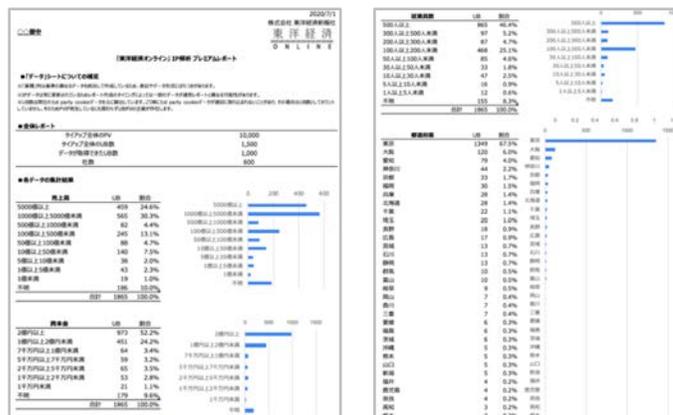
掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

※掲載終了後にご発注の場合は、ご発注日の翌営業日を1営業日目として、7営業日以内に提出

ご報告項目

| | |
|------------|------------|
| アクセス元の都道府県 | 設立年月日 |
| 企業名 | 資本金 |
| UB・PV | 従業員数 |
| 本社の郵便番号 | 売上高 |
| 本社の住所 | Webサイトアドレス |
| 本社の電話番号 | 法人番号 |
| 本社のFAX番号 | 業種大分類 |

集計レポートサンプル



記事広告をご実施の場合、
対象通常広告枠を定価の半額にて誘導枠としてご提供致します。

| メニュー名 | メニュー詳細 ページ | 入稿規定ページ | 誘導パッケージ価格 |
|-----------------------------|---------------|---------|-------------|
| ディスプレイ | | | |
| ビューアブル・レクタングル (PC&SP) | 43 | 65~68 | 500,000円~ |
| ダブル・レクタングルPC | 48 | 65~68 | 625,000円~ |
| ターゲティング・レクタングル 短期出稿 (PC&SP) | 45 | 65~68 | 250,000円~ |
| パネルSPヘッダー | 51 | 67 | 1,000,000円~ |

記事広告誘導枠

| 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | CPV | ページビュー数 | 掲載料 (税別) | 備考 |
|---------|---------|------------|------|----------------------|----------------|--------------------------|
| 記事広告誘導枠 | ローテーション | 保証PV数により変動 | 200円 | 3,000~10,000 PV保証 | 60万円~ 200万円 | 複数枠での運用となり 枠の指定はできません |

※枠の詳細は24ページ「記事広告誘導枠をご参照ください。

※追加誘導枠は当該記事広告掲載終了12週間以内で適用可能です。

さらに多くのユーザーに届けるために、他メディアの誘導枠を追加購入できます

| 【ソーシャルメディア】 | 概要 | 商品名 | 誘導目的 | セグメント | 実施金額 |
|-----------------------|--|---------------------------|------------------------------|-------|-----------|
| Facebook Instagram | 東洋経済オンラインFacebook広告を使い、記事広告へ追加誘導をすることができます。Instagramへの出稿も可能です。 | Facebook広告 Instagram広告 | クリック、リード獲得 | 応ご相談 | 400,000円～ |
| | ※広告主様で運営しているFacebookページがある場合のみ、ご出稿が可能です。 | | | | |
| Twitter | 東洋経済オンラインのTwitterアカウントの投稿でプロモツイートを行い、記事広告へ追加誘導をすることができます。 | プロモツイート | クリック、リード獲得 | 応ご相談 | 400,000円～ |
| 【コンテンツレコメンド】 | 概要 | 商品名 | レポート | 掲出量 | 実施金額 |
| Outbrain | 大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、ユーザーが信頼できる媒体社が運営するメディアに広告記事をレコメンド配信します。 | Outbrain Amplify | 広告表示回数、クリック数、クリック率 掲出媒体など | 応ご相談 | 500,000円～ |
| popIn | 記事の文章を言語解析処理を行い、記事内容に合った箇所への広告記事配信を行います。 | popIn Discovery | 広告表示回数、クリック数、 クリック率など | 応ご相談 | 500,000円～ |

広告会社様／メディアレップ様、手数料に関してはお問い合わせください。

※各メディアの販売戦略上、条件変更の可能性がございます。
※ブーストを開始できるタイミングは、種類によって異なります。

【キュレーションメディア】

| | 概要 | 商品名 | 配信面&デバイス | CPC・Click | 実施金額 |
|-----------|---|--|---|----------------|----------|
| SmartNews | SmartNews内のニュースフィード面にネイティブ広告風に掲載されます。掲載期間は2週間 | Standards Ads (運用型広告) ※ターゲティング可能 | SmartNews内のニュースフィード面 スマートフォン及びタブレット (iOS / Android) | 20円～50円 | 500,000円 |
| グノシー | グノシー内のインフィード枠に通常記事と同様の形式で表示されます。掲載期間は2週間 | Gunosy Media Boost | | 10,000 Click保証 | 500,000円 |
| | | | ポリュームプラン | 20,000 Click保証 | 800,000円 |

| | 概要 | 商品名 | 配信面&デバイス | 掲出量 | 実施金額 |
|----------|---|-----------------------|-------------------|---------------|----------|
| antenna* | 各チャンネルのフィード内にランダム掲載され、首都圏在住の情報高感度層を中心に、性別毎に自然なリーチが獲得できます。掲載期間は3～4週間想定 | ブランドメディアブースト (静止画) | For Man 男性チャンネル | 2,700 Click保証 | 400,000円 |
| | | | For Woman 女性チャンネル | | |
| | | | For Man 男性チャンネル | 5,600 Click保証 | 750,000円 |
| | | | For Woman 女性チャンネル | | |

※各メディアの販売戦略上、条件変更の可能性がございます。
※ブーストを開始できるタイミングは、種類によって異なります。

広告会社様／メディアレップ様、手数料に関してはお問い合わせください。

記事広告のコンテンツを他の利用法でもご活用ください

【追加誘導】

| | 概要 | 備考 |
|---------------------------------|--------------------------------------|---|
| 他メディアの2次利用 | 利用されるメディアをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。 | パラメーター付URLを 発行いたします。 原則広告主様サイト、 社内資料などの利用に限り ます。 それ以外でのご利用の場 合は詳細を伺い、可否なら びにお見積りをいたします |
| 自社サイト／オウンドメディア ／自社SNSアカウント利用 | 展開されるサイトをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。 | パラメーター付URLを 発行いたします。 |

詳細及び金額は
お問い合わせください。

【2次利用】

| | 概要 | 備考 |
|-------|---|----------------------|
| 素材ご提供 | <ul style="list-style-type: none"> ・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミング可） ・出典元を明記ください。 例）「東洋経済オンライン記事広告より」 | 弊社誘導終了後の 納品となります。 |
| 抜き刷り | リアルなツールに展開できます。 4ページ／1,000部が基本プランです。 | — |

詳細及び金額は
お問い合わせください

【タグ設置】

| | 概要 | 実施金額 | 備考 |
|------|-------------------------------|----------|-----------------------|
| タグ設置 | タグの設置ができます。 詳細はお問い合わせください。 | 200,000円 | 詳細及び金額は お問い合わせください |

弊社で制作したオリジナル動画を『東洋経済オンラインYouTubeチャンネル』への掲載及び、YouTube内で広告配信できるプランです。

※『東洋経済オンラインYouTubeチャンネル』YouTubeにて“見て聞くだけでわかる経済ニュース”をキャッチコピーに、2021年3月以降、毎日動画コンテンツを配信しています。東洋経済オンラインの本サイトにて、掲載の編集記事を動画形式で分かりやすくご視聴いただけます。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

※掲載可否についてはお問い合わせください。

NEW

動画広告

- YouTubeタイアップ：ライトプラン 36
- YouTubeタイアップ：ネイティブフォーマット 37

東洋経済がご用意した規定のフォーマットに沿って動画制作いたします。
プレゼンテーション形式で、貴社の課題を簡潔明瞭にお届けします。

実施イメージ



◆撮影場所は原則東洋経済指定の場所になります

コンテンツ要素

| | |
|---------|---|
| 掲載文量 | 動画時間：1分～15分 コンテンツ内容に応じて概要欄も弊社で作成 |
| 誘導期間 | 4週間想定（※掲載終了後、1年アーカイブ） |
| 撮影場所 | 東洋経済指定の場所 |
| クレジット表記 | 動画にプロモーションの記載が入ります 動画の前後に東洋経済ブランドスタジオの表記が入ります。動画内にロゴが入ります。 |
| お問い合わせ先 | 概要欄にお問い合わせ先をいれます |

オプション

| | |
|----------|--|
| ダイジェスト動画 | 動画内容を要約した30秒以内の動画を作成いたします。 詳細はお問い合わせください。 |
| 販促利用 | 弊社で作成した動画を店頭の販促として利用することも可能です。 詳しくはお問い合わせください。 |
| オウンドメディア | 貴社のオウンドメディアで利用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。 |
| SNSブースト | TwitterまたはFacebookの広告配信機能を利用して、再生回数を増やすことも可能です。仕様等、詳しくはお問い合わせください。 |

実施料金

300万円～

(税別、制作費込)



保証再生回数

50,000回
(AD配信含む)

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

制作について

有識者アサイン及び指定場所以外での撮影はお受けできません。

その他追加費用

制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

取材直前のキャンセルの場合キャンセルフィーが生じる場合がございます。詳細は[83ページ](#)をご参照ください。

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

東洋経済オンラインの通常の動画フォーマットによせてサービスや商品を紹介いたします。東洋経済オンラインYouTube公式リポーターが出演し、対談形式、有識者アサイン形式などご希望に沿った動画の作成が可能です。

コンテンツ要素

実施イメージ



◆撮影場所は原則東洋経済指定の場所になります

| | |
|---------|---|
| 掲載内容 | 動画時間：～10分 コンテンツ内容に応じて概要欄も弊社で作成 |
| 誘導期間 | 4週間想定（※掲載終了後、1年アーカイブ） |
| 撮影場所 | 東洋経済指定の場所 |
| クレジット表記 | 動画にプロモーションの記載が入ります 動画の前後に東洋経済ブランドスタジオの表記が入ります。動画内にロゴが入ります。 |
| お問い合わせ先 | 概要欄にお問い合わせを先に入れます。 |

オプション（二次利用）

| | |
|----------|--|
| ダイジェスト動画 | 動画内容を要約した30秒以内の動画を作成いたします。詳しくはお問い合わせください。 |
| 販促利用 | 弊社で作成した動画を店頭の販促として利用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。 |
| オウンドメディア | 貴社のオウンドメディアで利用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。 |
| SNSブースト | TwitterまたはFacebookの広告配信機能を利用して、再生回数を増やすことも可能です。仕様等、詳しくはお問い合わせください。 |

実施料金

600万円～
(税別、制作費込)



保証再生回数
50,000回
(AD配信含む)

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

以下のような場合、追加料金が発生する場合があります。
 ・撮影場所をご指定の場合（実費・経費などお見積り）
 ・有識者を起用する場合
 ・コンテンツ制作に時間をかける場合
 ・制作期間が短く、特急料金が必要な場合

取材直前のキャンセルの場合キャンセルフィーが生じる場合がございます。詳細は83ページをご参照ください。

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

下記にて、サンプル動画をご覧いただけます。
 プレゼン形式、対談形式、有識者アサイン形式を想定した3部構成となります。

プレゼン形式 0:16～

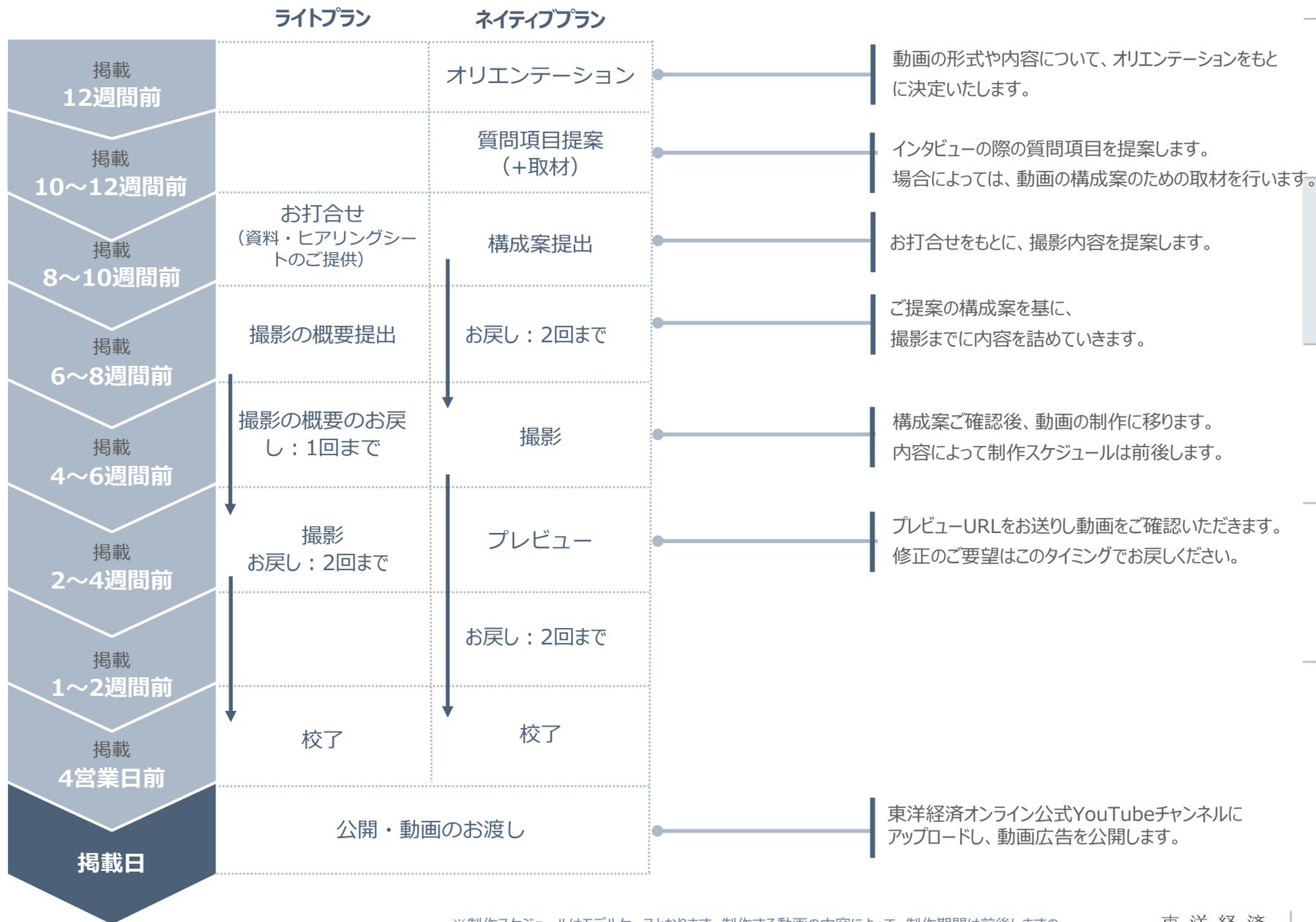


対談形式 3:19～



有識者アサイン形式 5:42～





記事広告

動画広告

ディスプレイ広告

メール広告

入稿規定・免責事項

ディスプレイ広告

バナー広告からテキスト広告まで幅広く取り揃えています。
期間指定やimp数指定にも柔軟に対応します。お気軽にお問い合わせください。

※掲載可否についてはお問い合わせください。

※掲載初日は昼11：00開始となります。

| | |
|-------------------------------|----|
| ■ おすすめのご活用方法 | 42 |
| ■ ビューアブルレクタングル | 43 |
| NEW ビューアブルレクタングル動画 | 44 |
| ■ ターゲティングレクタングル | 45 |
| ■ ターゲティングインフィード | 46 |
| ■ ダブルレクタングル | 47 |
| ■ クリック保証型 | 48 |
| NEW インタースクローラーSP | 49 |
| ■ パネルSPヘッダー | 51 |
| ■ ビルボードPC/ビルボードSP | 52 |
| ■ ONE DAY ジャック（ビルボードSP+ゲートPC） | 53 |
| ■ ゲートPC | 54 |
| ■ インリード動画SP | 55 |
| ■ インリード動画PC | 56 |
| ■ オプション一覧 | 57 |



新商品やサービスのローンチを 読者に強く印象づけたい

こちらの商品がおすすめです。

- ビューアブルレクタングル P43
- ダブルレクタングル P48
- ビルボード P52
- ONE DAY ジャック P53



ターゲットを絞ったイベントや キャンペーンへの送客をしたい

こちらの商品がおすすめです。

- ターゲティングレクタングル P42
- ターゲティングインフィード P45



安定的なサイト流入がほしい

こちらの商品がおすすめです。

- クリック保証 P49



動画素材を活用したい

こちらの商品がおすすめです。

- ビューアブルレクタングル動画 P44
- インタースクローラーSP P50
- ビルボード P53
- インリード動画SP・PC P55

IAS (Integral Ad Science) 社のビューアビリティ計測を取り入れたレクタングル枠です。バナー面積50%以上を1秒以上表示した場合に予算消化します。



レクタングルSP記事下



レクタングルSP記事中



レクタングルPC第1・第2

| 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ | 備考 |
|--------------|---|---------|--------|---------------------|------------------|
| トップページ、記事ページ | トップページ レクタングルSP記事下 レクタングルSP記事中 レクタングルSP記事概要下 レクタングルPC第1 レクタングルPC第2 | ローテーション | 1週間～ | 左右300px x天地250px | PC・SP両デバイスでの掲出です |

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は[64～66ページ](#)をご参照ください。

実施料金

100万円～
(税別)

保証imp
500,000vimp ※

※1vimpとは、バナー面積の50%を1秒以上表示した場合のこと。

入稿締め切り

5営業日前。以降の入稿は特急料金5万円(税別)が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただけます。タグは1タグにつき1ファイル(形式はtxt)で入稿してください。

NEW

動画素材を掲出するレクタングル枠です。

IAS (Integral Ad Science) 社のビューアビリティ計測を取り入れ、
 バナー面積50%以上を1秒以上表示した場合に予算消化されます。



レクタングルSP記事下



レクタングルSP記事中



レクタングルPC第1・第2

| 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ | 備考 |
|-------|--|---------|--------|------------------|------------------|
| 記事ページ | トップページ レクタングルSP記事下 レクタングルSP記事中 レクタングルPC第1 レクタングルPC第2 | ローテーション | 1週間～ | アスペクト比 16 : 9 | PC・SP両デバイスでの掲出です |

- ※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。
- ※入稿詳細は73ページをご参照ください。
- ※広告領域は左右300px × 天地250pxとなります。
- ※動画と静止画を組み合わせたフォーマットも可能です。詳細は入稿規定をご参照ください。

実施料金

100万円～
 (税別)

保証imp
 400,000vimp ※

※1vimpとは、バナー面積の50%を1秒以上表示した場合のこと。

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は特急料金5万円(税別)が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル(形式はtxt)で入稿してください。

表示イメージ

動画のみ

動画と静止画



特定の記事カテゴリやセグメントに絞ってレクタングル広告を配信します。
通常より高いCTRが期待できます。



レクタングルSP記事下



レクタングルSP記事中



レクタングルPC第1・第2

| | 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | CPM | 広告サイズ |
|----------|-------|-------------------------------------|---------|--------|--------|----------------------|
| 短期出稿 | 記事ページ | レクタングルPC第1 レクタングルPC第2 | ローテーション | 1週間～ | 2,500円 | 左右300px × 天地250px |
| NEW 長期出稿 | | レクタングルSP記事中 レクタングルSP記事下 記事概要下 | | | | |

主要ブラウザのサードパーティクッキーのサポート停止により、ご提案時のお見積りと配信数が異なる場合があります。発注前に在庫確認をお願いします。
また、お申込みの期日は8営業日前までにお願いいたします。

- ※同時に複数の広告枠に掲載されることがあります。
- ※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。
- ※入稿詳細は入稿規定65～67ページをご参照ください。

基本実施料金

短期出稿 (1週間～)

50万円～
(税別)

保証 imp
200,000 imp

入稿締め切り

5営業日前。以降の入稿は特急料金5万円(税別)が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただけます。タグは1タグにつき1ファイル(形式はtxt)で入稿してください。

長期出稿 (12週)

360万円～
(税別)

保証 imp
2,250,000 imp

原稿入稿区切り・締め切り

5営業日前以降の入稿は特急料金5万円が必要です。4週間を一区切りとし、初回、4週間後、8週間後の3回入稿が必要です。

レポート提出目安

途中レポートは各入稿から2週間分のデータをご提出。全期間のレポートは配信終了後5営業日以内に提出。

NEW 記事の見出しと同じフォーマットで掲載する、SPターゲティング配信メニューです。
スマートフォン版のTOPページ、記事ページ下部、記事中に表示されます。



| 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | CPM | 広告サイズ | 備考 |
|-----------------|-----------------|---------|--------|--------|--|---------------------|
| TOPページ 記事ページ | イメージ・テキスト SP | ローテーション | 任意 | 1,500円 | テキスト：全角20～22文字 画像：左右320px × 天地180px | 原稿を 最低3セット 入稿 |

主要ブラウザのサードパーティクッキーのサポート停止により、ご提案時のお見積りと配信数が異なる場合があります。発注前に在庫確認をお願いします。
また、お申込みの期日は8営業日前までにお願いいたします。

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。
※入稿詳細は入稿規定68ページをご参照ください。

基本実施料金

60万円～
(税別)

保証 imp
400,000 imp

入稿締め切り

5営業日前。以降の入稿は
特急料金5万円（税別）が必要
です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業
日目として、10営業日以内

ターゲティングセグメントの一部です。下記以外のターゲティングも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

配信可能カテゴリ

- ビジネス
- 政治・経済
- マーケット
- キャリア・教育
- ライフ
- 鉄道
- 自動車

年齢 *

- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

性別 *

- 男/女

職業 *

- 管理職
- 一般社員
- 公務員
- 自営業・フリーランス
- 契約・派遣
- 主婦
- 大学生

居住地

- 都道府県

世帯年収 *

- 400万円～600万円
- 600万円～800万円
- 800万円～1000万円
- 1000万円～1500万円
- 1500万円以上

世帯構成 *

- 既婚
- 未婚
- 子供あり など

企業規模 *

- 大企業
- 中堅・中小企業

ビジネス属性 *

- 経営者層
- 高所得者層

職種 *

- 経営
- 営業・マーケティング
- IT・エンジニア
- 総務・人事
- 経理・財務

興味・関心 *

- ライフマネー
- 高級車
- 投資・資産運用
- 住宅・不動産
- 健康
- 転職
- 教育（自己啓発）
- 教育（学校・受験）

従業員規模

- 10人以上30人未満
- 30人以上50人未満
- 50人以上100人未満
- 100人以上200人未満
- 200人以上300人未満
- 300人以上500人未満
- 500人以上

売上高

- 50億円未満
- 50億円以上100億円未満
- 100億円以上500億円未満
- 500億円以上1000億円未満
- 1000億円以上5000億円未満
- 5000億円以上

業種

- 農業,林業
- 建設業
- 製造業
- 卸売業,小売業
- 金融業,保険業
- 不動産業,物品賃貸業
- 情報通信業
- 運輸業,郵便業
- 複合サービス業
- サービス業(その他)
- 電気,ガス,熱配給,水道業
- 公務
- 教育,学習支援業
- 医療,福祉
- 宿泊業,飲食サービス業
- 学術研究,専門・技術サービス業
- 生活関連サービス業,娯楽業

*のセグメントは類推ユーザーを含んでいます。
 主要ブラウザのサードパーティクッキーのサポート停止により、ご提案時のお見積りと配信数が異なる場合があります。
 発注前に在庫確認をお願いします。また、お申込みの期日は8営業日前までをお願いいたします。

PCのTOPページ・記事ページの右カラムに掲載され、通常のレクタングルサイズのダブルサイズでダイナミックに展開します。



PC記事ページ

| 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ |
|-----------------|------------|---------|--------|----------------------|
| TOPページ 記事ページ | レクタングルPC第1 | ローテーション | 1週間～ | 左右300 px ×天地600px |

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定[65～67ページ](#)をご参照ください。

基本実施料金

125万円～
(税別)

保証 imp
500,000 imp

入稿締め切り
5営業日前。以降の入稿は特急料金5万円（税別）が必要です。

レポート提出目安
掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用
記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式はtxt）で入稿してください。

予算に応じてクリック数を保証する純広告メニューです。
SPとPCのテキスト枠・画像枠に掲載します。



テキストPCトレンドウォッチ

イメージ・テキストPCピックアップボード



SP版 TOPページ

イメージ・テキストSP



SP版 記事ページ

| 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | CPC | 広告サイズ |
|--------|-------------------------------|---------|--------|-------|---|
| TOPページ | イメージ・テキストPCピックアップボード | ローテーション | 2週間～ | 200円～ | メインタイトル：全角22文字以内 サブタイトル：全角21文字以内 画像：左右320px × 天地180px |
| 記事ページ | テキストPCピックアップボード | | | | |
| 記事ページ | テキストPCトレンドウォッチ イメージ・テキストSP | | | | |

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定[68ページ](#)をご参照ください。

基本実施料金

60～240万円
(税別)

保証クリック
3,000～12,000
クリック

入稿締め切り

5営業日前。以降の入稿は特急料金5万円(税別)が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル(形式はtxt)で入稿してください。

記事下部に表示するリッチフォーマット広告枠です。枠内でスクロールすることでクリエイティブ全体が見られるようになり、インパクト充分です。



| 掲載ページ | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ |
|-------|------|--------|-------|
|-------|------|--------|-------|

記事ページ

静止画スクロール

左右300px × 天地600px

※最低4週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定 [72ページ](#) をご参照ください。

※広告領域は左右300px × 天地300pxとなります。

実施料金

200万円～
(税別)

保証imp
500,000imp

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は特急料金5万円(税込)が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル(形式はtxt)で入稿してください。

SPのトップページ、記事ページの最上部に表示します。



トップページ



記事ページ

トップページ、記事ページとも
最上部に表示します

| 掲載ページ | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ |
|-----------------|---------|--------|-------------------|
| トップページ 記事ページ | ローテーション | 1週間～ | 左右320px × 天地100px |

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定[66ページ](#)をご参照ください。

実施料金

200万円～
(税別)

保証imp
1,000,000imp

入稿締め切り

5営業日前。以降の入稿は
特急料金5万円（税別）が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業
日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、
追加料金をいただきます。タグは1タ
グにつき1ファイル（形式はtxt）で
入稿してください。

トップページと記事ページの上部に、視認性が高い静止画または動画を掲載します。



SP 記事ページ



PC トップページ



PC 記事ページ

| | 掲載ページ | 表示方法 | 想定掲載期間 | Imp単価 | 広告サイズ |
|---------------------|-------------------------------|---------|--------|-------|---|
| ビルボードSP (静止画) | 記事ページ | ローテーション | 1週間～ | 5円 | 左右320px x 天地180px |
| ビルボードSP (動画) | | | | 7円 | 左右320px x 天地180px |
| ビルボードPC (静止画) | 記事ページ TOPページ カテゴリTOPページ | ローテーション | 1週間～ | 5円 | 左右970px x 天地250px |
| ビルボードPC (静止画+動画) | | | | 7円 | 【静止画】左右526px x 天地250px 【動画】左右1920px x 天地1080px (16:9以内) *リサイズして配信 |

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。
※原稿サイズ・容量等について、詳しくは入稿規定71ページをご参照ください。

実施料金

100万円～
(税別)

保証imp
200,000imp

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は特急料金5万円(税別)が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル(形式はtxt)で入稿してください。

注意事項

動画、静止画+動画の場合、右上にクローズボタン、右下に音声ON/OFFのボタンが入ります。クリエイティブ上、これらのボタンが重なることを避けたい場合は、右上、右下ともに左右40px×天地40px空けたクリエイティブをご入稿ください

トップページとカテゴリトップのビルボードSPとゲートPCを1日ジャックするメニューです。
背景色を、白、グレー、薄ピンク、薄青、薄緑、薄黄の6色から選択できます。



| 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ |
|----------------------|--------------------------------|----------------------------|--------|---|
| TOPページ カテゴリTOPページ | SPビルボード ゲートPC レクタングルPC第1 | 1日1社限定 午前11時～ 翌午前11時 | 1日 | トップバナー左右1020px × 天地80px、 サイドバナー左右145px × 天地600px、 レクタングル左右300px × 天地250px ビルボードSP左右320px × 天地180px |

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは入稿規定 [71ページ](#) をご参照ください。

実施料金

100万円～
(税別)

想定imp
80,000imp

※日ごとのページへのアクセス数は変化するため、想定impを保証するものではありません。

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は
特急料金5万円（税別）が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業
日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、
追加料金をいただけます。タグは1タ
グにつき1ファイル（形式はtxt）で
入稿してください。

注意事項

ゲートの左右柱は、PC環境やユー
ザーのブラウザによってクリエイティブ
が収まりきらない場合があります。左
右柱には、欠けてはならないクワイ
ティブ要素は入れないようご注意く
ださい

PC画面の上部左右を覆う形で掲載します。強いインパクトを与えることができます。



実施料金

140万円～
(税別)

保証imp
200,000imp

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は
特急料金5万円（税別）が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業
日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、
追加料金をいただきます。タグは1タ
グにつき1ファイル（形式はtxt）で
入稿してください。

注意事項

ゲートの左右柱は、PC環境やユー
ザーのブラウザによってクリエイティブ
が収まりきらない場合があります。左
右柱には、欠けてはならないクワイ
ティブ要素は入れないようご注意
ください

| 掲載ページ | 枠名 | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ |
|------------|---------------------|---------|--------|--|
| 記事ページ1ページ目 | ゲートPC レクタングルPC第1 | ローテーション | 1週間～ | トップバナー左右1020px ×天地80px、 サイドバナー左右145px ×天地600px、 レクタングル左右300px ×天地250px |

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは入稿規定 [71ページ](#)をご参照ください。

記事を読覧中に、記事下部に表示する動画広告枠です。
SPの画面で大きく動画が再生されます。



※動画再生の開始タイミングの制御に関しては環境によってばらつきがあります。

※動画ファイルの形式に制限があります。詳しくは入稿規定をご確認ください。

| 掲載ページ | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ |
|-------|-------------------------|--------|-------------------|
| 記事ページ | 表示時間15～30秒以内 (ループ不可) | 4週間～ | 左右320px × 天地180px |

※最低4週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定[70ページ](#)をご参照ください。

実施料金

200万円～
(税別)



保証view
500,000view

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は
特急料金5万円（税別）が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業
日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、
追加料金をいただきます。タグは1タ
グにつき1ファイル（形式はtxt）で
入稿してください。

記事を読覧中に、記事下部に表示する動画広告枠です。
ユーザーの視認性が高い枠です。



※動画再生の開始タイミングの制御に関しては環境によってばらつきがあります。

※動画ファイルの形式に制限があります。詳しくは入稿規定をご確認ください。

| 掲載ページ | 表示方法 | 想定掲載期間 | 広告サイズ |
|-------|-------------------------|--------|-------------------|
| 記事ページ | 表示時間15~30秒以内 (ループ不可) | 4週間~ | 左右480px × 天地270px |

※最低4週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定 [69ページ](#) をご参照ください。

実施料金

200万円~
(税別)

保証view
500,000view

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は
特急料金5万円(税別)が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業
日目として、10営業日以内

その他追加費用

記事に計測タグ設置する場合は、
追加料金をいただきます。タグは1タ
グにつき1ファイル(形式はtxt)で
入稿してください。

貴社でご用意したタグをディスプレイ広告に設置することも可能です。

【タグ設置】

概要

実施金額

備考

タグ設置

タグの設置ができます。
詳細はお問い合わせください。

200,000円

詳細は[P75](#)をご確認ください。
金額は
お問い合わせください

メール広告

毎朝、東洋経済オンラインの最新記事をお知らせするメールを配信しています。
広告主様の情報をお届けする東洋経済メールも毎日配信。
情報収集のアンテナの高いユーザーに、広告主様の情報を配信いたします。

※掲載可否についてはお問い合わせください。

- 東洋経済オンライン編集部メール 58
- 東洋経済メール/東洋経済ターゲティングメール 59

東洋経済オンラインの登録会員向けに毎朝配信される、東洋経済オンライン編集部メール。メール本文中の広告枠に掲載いたします。



メール配信を希望した
東洋経済オンラインの無料会員向けに
最新トピックスを配信しています

通数 約 **480,000** 通
※毎号通数は変わりますので、ご提案時にご確認ください

配信日 毎日

配信時間 7:00 前後

実施料金

30万円
(税別)

入稿締め切り
配信5営業日前

レポート提出目安
配信後1週間を計測期間とし、
その後5営業日以内

| | | |
|------------------------|---|-----------|
| | 原稿仕様 | 掲載料金 (税別) |
| 東洋経済オンライン編集部メール AD枠 | 画像 520px × 292px (表示サイズ260px × 146px) / タイトル 全角22文字以内 / テキスト 全角100文字以内 | 300,000円 |

※入稿詳細は入稿規定 [75ページ](#) をご参照ください。

一社単独のメール広告を全ユーザーにメールで配信。ターゲットセグメントも可能。
 広告主様のページへの誘導強化や、セミナー集客、リード獲得にご活用ください。



配信について

※毎月通数は変わりますので、ご提案時にご確認ください

通数

配信日

約 480,000 配信

■ 定型のHTMLフォーマットにいたします。

毎日 配信

セミナー集客やレターなどに利用できます。

※フォーマット例の用意もあります。
 ※原稿作成も弊社にて作成可能です(別途お見積もり)
 配信時間は ①11:00 ②13:30 ③16:00
 の3つから選択可能です。

ターゲティングメールも可能！

セグメントされた厳選ユーザーにピンポイントで訴求！
 セグメント項目は次ページをご確認ください

実施料金

東洋経済メール
130万円
 (税別)

ターゲティングメール
50万円～
 (税別)

入稿締め切り
 配信5営業日前の16時半まで

レポート提出目安
 配信後1週間を計測期間とし、
 その後5営業日以内

| | 原稿仕様 | 通数 | 掲載料(税別) |
|----------------|---|-------|--------------|
| 東洋経済メール | 画像 左右300px以上 620px以内/ タイトル 全角40文字以内/本文 全角40文字×100行以内 | 約48万通 | 1,300,000円 |
| 東洋経済ターゲティングメール | — | — | 1件@80円 50万円～ |

※入稿詳細は入稿規定 [75ページ](#) をご参照ください。

年齢

生年で絞り込み

性別

男/女

居住地

都道府県

役職

- 経営者
- 役員
- 部長
- 課長
- 係長・主任
- 一般社員・職員
- その他

職業

- 会社員
- 公務員
- 自営業・フリーランス
- 主婦・主夫
- アルバイト
- その他

世帯年収

- 400万円未満
- 400万円～600万円未満
- 600万円～800万円未満
- 800万円～1000万円未満
- 1000万円～1200万円未満
- 1200万円～1500万円未満
- 1500万円～2000万円未満
- 2000万円以上

従業員数

- 1～9名
- 10～99名
- 100～499名
- 500～999名
- 1,000～1,999名
- 2,000～4,999名
- 5,000～9,999名
- 10,000名以上

年商

- 1億円未満
- 1億～100億円未満
- 100億～1,000億円未満
- 1,000億～1兆円未満
- 1兆円以上

業種

- 製造業(機械・電子・精密機器)
- 製造業(その他)
- サービス(IT)
- サービス(その他)
- 小売・外食
- 食料品・飲料・嗜好品
- 医薬品・化学製品
- 情報システム・ソフトウェア
- コンサルタント・シンクタンク
- 銀行・証券・保険・金融
- 建設・住宅・不動産
- 商社・卸売
- 資源・エネルギー
- 教育
- 農林・水産・鉱業
- 医療・福祉・介護
- 広告・マスコミ
- 運輸
- 情報・通信
- 政府・官公庁・公的団体
- 地方自治体
- 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など)
- その他

職種

- 経営企画・事業開発
- 経営全般
- 経理・財務
- コンサルタント
- 企画・調査・マーケティング
- 宣伝・広報
- 販売・営業
- 製造・生産・検査
- 研究・開発・設計
- 情報システム・ITエンジニア
- デザイン・クリエイティブ
- 総務・法務
- 労務・人事・人材教育
- 購買・物流・資材
- 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など)
- 教員
- その他

興味・関心

- 政治・社会
- マクロ経済
- 産業・企業
- 経営・マネジメント
- 会計・財務
- 人材
- マーケティング・営業
- IT
- 自己啓発・資格
- 就職・転職
- マネー・投資
- 趣味・教養・文芸
- 子育て・教育

入稿規定・免責事項

| | |
|--|----|
| ■ ディスプレイ広告・メール広告のお申込み方法 | 63 |
| ■ ディスプレイ広告・メール広告 入稿メール記入方法 | 64 |
| ■ イメージ広告PC入稿規定（入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど） | 65 |
| ■ イメージ広告入稿規定（PC版html5） | 66 |
| ■ イメージ広告入稿規定（第三者配信） | 67 |
| ■ イメージ・テキスト広告SP 入稿規定 | 68 |
| ■ ターゲティングインフィード・クリック保証型広告入稿規定 | 69 |
| ■ インリード動画PC 広告入稿規定 | 70 |
| ■ インリード動画SP 広告入稿規定 | 71 |
| ■ ゲートPC、ビルボードSP、ONE DAYジャック 広告入稿規定 | 72 |
| ■ ビルボードPC・SP（静止画）、ビルボードPC（静止画+動画） 広告入稿規定 | 73 |
| ■ ビューアブルレクタングル動画、インタースクローラーSP 広告入稿規定 | 74 |
| ■ タグ入稿規定 | 75 |
| ■ メール広告入稿規定（東洋経済編集部メール広告） | 76 |
| ■ メール広告入稿規定（東洋経済メール、東洋経済ターゲティングメール） | 77 |
| ■ 広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー | 78 |

ディスプレイ広告・メール広告のお申込み方法

ディスプレイ広告・メール広告をお申込みの際は、事前に空き枠をご確認の上、下記のメールアドレス宛に申込メールをお送りください。

お送り先 : ad-ask@toyokeizai.co.jp

メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途弊社から発注受領メールを返信いたします。

※申込メールは、1枠に対し1通の送付をお願いします。複数枠の申込がある場合は、枠数分のお申込メールをご送付ください。

※差し替え原稿がある場合は、入稿時に同時に送稿をお願いします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください（入稿規定7ページ参照）。

※新規取引の広告主様、広告会社様につきましては、広告料金のお支払いは、お取引3回まで前金（掲載開始の5営業日前までのお支払い）とさせていただきます。詳細はお問い合わせください。

申込メール 記入例

ディスプレイ広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【申込】18/04/01-18/04/28：東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：〇〇株式会社

メール本文

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名 : 東洋経済オンライン
 メニュー・枠名 : ビューアブル・レクタングルPC ←メニュー名と枠名を記入
 表示回数 : 500,000imp ←imp保証の場合は「imp保証」と記入
 掲載期間 : 18/04/01-18/04/28 ←期間保証の場合は「期間保証」と記入
 申込金額 : 750,000円
 広告内容 : 〇〇告知
 リンク先URL : http://****.co.jp/ ←申込時にリンク先が完成していない場合、
 広告主様の会社概要がわかるもの
 備考 : 東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

メール広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【申込】18/04/01：東洋経済オンライン編集部メール：〇〇株式会社

メール本文

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名 : 東洋経済オンライン編集部メール
 掲載日 : 18/04/01
 申込金額 : 200,000円
 広告内容 : 〇〇告知
 リンク先URL : http://****.co.jp/ ←申込時にリンク先が完成していない場合、
 広告主様の会社概要がわかるもの
 備考 : 東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx
 E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

ディスプレイ広告・メール広告 入稿メール記入方法

弊社からお送りした発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】と併せて、リンク先URL、原稿ファイル名ほか必要事項をご記入の上、原稿をメールに添付して下記のメールアドレス宛にご入稿ください。

お送り先 : ad-send@toyokeizai.co.jp

メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途弊社から原稿受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください（7ページ参照）。

※入稿期限は厳守してください。入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただく場合がございます。

入稿メール 記入例

【原稿差し替え/同時掲載本数について】

1週間あたり、2原稿までとさせていただきます。入稿時に各原稿の掲載期間を明記の上、一括入稿をお願いいたします。

ディスプレイ広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【入稿】18/04/01-18/04/28：東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～申込金額は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名 : 東洋経済オンライン
 メニュー・枠名 : ビューアブル・レクタングルPC ←メニューと枠名を記入
 表示回数 : 500,000imp ←imp保証の場合は「imp保証」と記入
 掲載期間 : 18/04/01-18/04/28 ←期間保証の場合は「期間保証」と記入
 申込金額 : 750,000円
 広告内容 : 〇〇告知
 リンク先URL : http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、
 リンク先の公開日時を必ず記入
 原稿ファイル : ****.gif
 備考 : 東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

メール広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【入稿】18/04/01：東洋経済編集部メール：〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～申込金額は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名 : 東洋経済オンライン 東洋経済編集部メール
 掲載日 : 18/04/01
 申込金額 : 200,000円
 広告内容 : 〇〇告知
 リンク先URL : http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、
 リンク先の公開日時を必ず記入
 原稿ファイル : ****.txt
 備考 : 東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx
 E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

イメージ広告PC入稿規定（入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど）

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ファイル形式

GIF、JPG、PNG

※上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。

入稿に必要な原稿ファイル

【GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG形式】

- ①gifファイル、jpgファイル、PNGファイル
- ②リンク先URL（1箇所） ※別途入稿メール内にご指定ください。

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、
枠線が必須となります。

※リンク先のサイトは必ず掲載開始日の前営業日正午までに公開してください。また、広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を広告掲載中に無断で行うことを禁じます。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ファイルサイズ上限（GIF、JPG、PNG 共通）

| 広告メニュー | 画像サイズ | ファイルサイズ |
|-----------|-------------------|---------|
| レクタングル | 左右600px ×天地500px | 150KB以内 |
| ダブルレクタングル | 左右600px ×天地1000px | 150KB以内 |

原稿本数上限（GIF、JPG、PNG 共通）

1週間につき2原稿の掲載とさせていただきます。

差替え原稿の入稿期限も掲載開始の5営業日前までとなります。

イメージ広告入稿規定（第三者配信）

- ・第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください。
- ・申込時に連絡がない場合、入稿時に第三者配信をご依頼いただいてもご対応できない場合がございます。
- ・広告内容確認のため、第三者配信タグ入稿の場合も、実際に配信する原稿（gif、jpg、png）を入稿メールに添付してお送りください。アニメーションGIFは不可です。
- ・ファイルサイズの上限は原則として通常配信の場合と同一です。
- ・バナー広告をクリック後、同一タブでは開かないようにしてください。

セキュリティチェックについて

- ・現在弊社が許諾しているサービスであっても、新たにセキュリティ上の問題が発見された場合には、掲載を停止させていただきます。
- ・弊社が許諾していない第三者配信サービスを使用する場合、弊社所定のセキュリティチェックを実施させていただきます。セキュリティチェックの作業期間として2週間前後の日数がかかりますので、申込み前に必ず弊社にお問い合わせください。
- ・セキュリティチェックで問題が発見された場合には、その第三者配信サービスの使用をお断りいたします。ご了承ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

イメージ・テキスト広告SP 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

画像原稿

GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG

※上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. Tel. 株 (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(半角)・アルファベット(半角)および一部の記号(半角/！?は全角)

※漢字は表外字など一部例外を除きます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

仕様/入稿原稿

| 広告メニュー | 画像サイズ | ファイルサイズ |
|-----------------|------------------|---------|
| パネルSPヘッダー | 左右320px ×天地100px | 150KB以内 |
| ビューアブル・レクタングルSP | 左右300px ×天地250px | 150KB以内 |

注意事項

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、枠線が必須となります

※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ターゲティングインフィード・クリック保証型広告 入稿規定

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

入稿本数

ターゲティングインフィード、クリック保証型広告共に、原稿を**最低3セット**入稿をお願いいたします。

ターゲティングインフィード原稿体裁

テキスト：全角20～22文字
 画像：左右320px × 天地180px GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG
 100KB以内
 ※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

クリック保証型広告原稿体裁

テキスト（メインタイトル）：全角22文字以内
 テキスト（サブタイトル）：全角21文字以内
 画像：左右320px × 天地180px GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG
 100KB以内
 ※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. Kk Tel (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(半角)・アルファベット(半角)および一部の記号(半角／！？は全角)

※漢字は表外字など一部例外を除きます。
 ※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

注意事項

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
 ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。
 ※入稿された原稿は弊社にて審査をさせていただきます。掲載開始前または掲載開始後に、原稿の修正をご依頼する場合もございます。

インリード動画PC 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

- Google Chrome 最新版
- Microsoft Edge 最新版（Windows10の場合）
- Safari 最新版

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

仕様/入稿原稿

| | ファイル形式 | 映像コーデック | 音声コーデック | ピクセルサイズ | 容量 | 尺 | ビットレート |
|---|--------|---------|---------|------------------|-------|---------|---------------------------|
| 動画ファイルフォーマット ※どちらかのファイルをご用意ください | mp4 | H.264 | AAC | 左右640px ×天地360px | 3MB以内 | 15秒～30秒 | 映像：1,000kbps 音声：64kbps |
| | flv | H.263 | AAC | 左右640px ×天地360px | 3MB以内 | 15秒～30秒 | 映像：1,000kbps 音声：64kbps |

レポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

注意事項

- ※フリークエンシーコントロールは、12時間毎となります。
- ※「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。
- ※配信方法はプログレッシブを推奨します。
- ※弊社で、ご入稿素材についての著作権処理は行いません。ご了承ください。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

インリード動画SP 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

OS : Android 4.0以上、iOS 5.0以上

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

仕様/入稿原稿

| | ファイル形式 | 映像コーデック | 音声コーデック | ピクセルサイズ | 容量 | 尺 | ビットレート | リンク先 |
|--------------|--------|---------|---------|------------------|-------|---------|---------------------------|-------------------|
| 動画ファイルフォーマット | mp4 | H.264 | AAC | 左右640px ×天地360px | 3MB以内 | 15秒～30秒 | 映像：1,000kbps 音声：64kbps | 1カ所（外部リンクボタンから遷移） |

レポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

注意事項

- ※フリークエンシーコントロールは、12時間毎となります。
- ※「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可となります。
- ※配信方法はプログレッシブを推奨します。
- ※必ず著作者が許諾済みとなっている素材を入稿してください。弊社で、素材についての著作権処理は行いませんので予めご了承ください。
- ※ユーザーからクレームを受けた場合、掲載中止する場合がございます。
- ※仕様上問題ない場合でも、ユーザークレームやユーザビリティへの配慮などにより、配信・掲載をお断り、もしくは原稿の修正をご依頼する場合がございます。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ゲートPC、ビルボードSP、ONE DAYジャック 広告入稿規定

ゲートPC

原稿容量：トップバナー、サイドバナー、レクタングルの容量：各100KB以内

アニメーション：15秒以内／ループ不可

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿サイズ：トップバナー左右1020px × 天地80px、サイドバナー左右145px × 天地600px、レクタングル左右300px × 天地250px

ONE DAYジャック 背景色

| | | | | | |
|---|------|---------|---|-----|---------|
|  | 白 | #FFFFFF |  | 薄緑 | #F0FFF0 |
|  | 薄ピンク | #FFF0F5 |  | 薄黄 | #FFF0E0 |
|  | 薄青 | #F0F8FF |  | グレー | #DCDCDC |

ビルボードSP（動画）

同時出稿本数：1本（差し替え不可） ※フリークエンシー：12時間毎

リンク先URL：1本

ALTテキスト：不可

【動画入稿ガイドライン】

形式：MP4

サイズ：1920px × 1080px（16:9）以内

配信時、320px × 180pxへリサイズして配信されます。

秒数：15秒または30秒以内

共通 注意事項

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、枠線が必須となります。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

※ゲートの左右柱は、PC環境やユーザーのブラウザによってクリエイティブが収まりきらない場合があります。左右柱には、欠けてはならないクリエイティブ要素は入れないようご注意ください

※ビルボードSP（動画）の場合、右上にクローズボタン、右下に音声ON/OFFのボタンが入ります。クリエイティブ上、これらのボタンが重なることを避けたい場合は、右上、右下ともに左右40×天地40pxはあげたクリエイティブをご入稿ください

共通 入稿期限

掲載日の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。

ビルボードPC・SP（静止画）、ビルボードPC（静止画＋動画） 広告入稿規定

ビルボードPC（静止画）

原稿容量：300KB以内 ※フリークエンシー：12時間毎
 同時出稿本数：1本（差し替え不可）
 リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）
 ALTテキスト：不可
 原稿サイズ：左右970×天地250px ※フリークエンシー：12時間毎
 形式：GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG

ビルボードSP（静止画）

原稿容量：100KB以内 ※フリークエンシー：12時間毎
 同時出稿本数：1本（差し替え不可）
 リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）
 ALTテキスト：不可
 原稿サイズ：左右320px × 天地180px ※フリークエンシー：12時間毎
 形式：GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG

ビルボードPC（静止画＋動画）

原稿容量：3MB以内 ※フリークエンシー：12時間毎
 同時出稿本数：1本（差し替え不可）
 リンク先URL：1本（静止画部分がクリックابل）
 ALTテキスト：不可
 原稿サイズ：【静止画】
 左右526px x 天地250px
 【動画】
 形式：MP4
 サイズ：1920px × 1080px（16:9）以内
 配信時、広告サイズにリサイズして配信されます。
 容量：3MB以内
 秒数：15秒または30秒以内

共通 注意事項

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、枠線が必須となります。
 ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
 ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

※動画、静止画＋動画の場合、右上にクローズボタン、右下に音声ON/OFFのボタンが入ります。クリエイティブ上、これらのボタンが重なることを避けたい場合は、右上、右下ともに左右40px × 天地40pxはあげたクリエイティブをご入稿ください

共通 入稿期限

掲載日の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。

ビューアブルレクタングル動画、インタースクローラーSP 広告入稿規定

ビューアブルレクタングル動画

同時出稿本数：1本（差し替え不可）
 リンク先URL：1本
 ALTテキスト：不可

形式：MP4（H264）
 サイズ：左右1920px × 天地1080px（アスペクト比 16:9）以内
 動画と静止画を組み合わせたフォーマットの場合、300px × 80px
 （ファイル形式は、PNG / JPG / GIF（アニメーションGIFは不可）のいずれかで、
 容量は原則100KB以内）の素材を合わせてご用意ください。
 容量：20MB以内
 尺：15秒または30秒以内

インタースクローラーSP

同時出稿本数：1本（差し替え不可）
 リンク先URL：1本
 ALTテキスト：不可

形式：JPG、PNG
 サイズ：左右300px × 天地600px以内
 容量：300KB以内

共通 注意事項

- ※必ず著作者が許諾済みとなっている素材を入稿してください。弊社で、素材についての著作権処理は行いませんので予めご了承ください。
- ※ユーザーからクレームを受けた場合、掲載中止する場合がございます。
- ※仕様上問題ない場合でも、ユーザークレームやユーザーリティへの配慮などにより、配信・掲載をお断り、もしくは原稿の修正をご依頼する場合がございます。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

共通 入稿期限

掲載日の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。
 表示および動作の確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

タグ設置規定

記事広告メニュー

入稿可能なタグについて下記となります。

| | 広告系タグ | 計測系タグ | 調査系タグ |
|------|-----------|----------|---------------|
| 設置例 | GDNやYDNなど | 要相談 | AccessMill など |
| 設置期間 | 保証PV達成期間 | 保証PV達成期間 | 保証PV達成期間 |
| 設置対象 | 記事広告 | 記事広告 | 記事広告 |

ディスプレイ広告メニュー

入稿可能なタグについて下記となります。

| | 広告系タグ | 計測系タグ | 調査系タグ |
|------|-------|----------|-------|
| 設置例 | 不可 | IASなど | 不可 |
| 設置期間 | 不可 | 保証内容達成期間 | 不可 |
| 設置対象 | 不可 | ディスプレイ広告 | 不可 |

注意事項

- ・タグ設置をご検討の場合は必ずご相談ください。
- ・上記に記載のないタグについても設置可能な場合がございます。
- ・記載のあるものについても、タグの作動についてテストを実施する必要があります。
- ・すべての環境、デバイス、条件での動作を保証するものではありません。

メール広告入稿規定（東洋経済オンライン編集部メール広告）

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

原稿体裁

画像 左右320px × 天地180px（100KB以内を推奨）

タイトル 22文字以内

※HTMLメールのみとなります。

※URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

テキスト原稿の使用文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

※漢字は表外字など一部例外がございます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

※万ー表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

メール広告入稿規定（東洋経済メール、東洋経済ターゲティングメール）

入稿ファイル形式

東洋経済プロモーションサイト上（<https://biz.toyokeizai.net/ad/draft/>）にあるExcelファイルでご入稿ください。画像を使用される場合は、画像ファイルをあわせてご入稿ください（左右300px以上620px以内）

原稿体裁

【タイトル】

全角40文字以内。 ※タイトル後ろに【東洋経済メール】が入ります。

【本文】

100行×全角40文字以内 ※ヘッダー、フッターを除く

※本文最後に、「制作：＜広告主名＞」の記載が必須となります。

※原稿内URLには必ず <http://> もしくは <https://> を付けてご入稿ください。

※文章内URLは必ず前後を全角空けてください

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。

プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性がございます。

使用禁止文字・使用可能文字

・定期配信メールと同様です。

・罫線については、記号（一）ではなく<hr>タグを使用してください。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

クリックカウントURL

リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

※測定用URLへの置き換えが不要の場合は、申込時にお申し付けください。
(クリック数のレポートが出なくなります)

ターゲティングメールのセグメント

年齢／性別／役職／業種／職種

※詳細なカテゴリは媒体資料をご確認ください。

入稿期限

掲載日の**5営業日前の16時半**までに入稿をお願いいたします。

ヘッダー・フッター

弊社規定のヘッダー、フッターを入れさせていただきます。

- ・ 入稿期限は厳守してください。
入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただく場合がございます。
- ・ リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、
営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。 予めご了承下さい。
- ・ 2バイト文字のパラメータ追加は対応不可となります。

東洋経済新報社・ビジネスプロモーション局 広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー

広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準について

広告掲載基準は、弊社が提供するすべての媒体上に掲載される広告に適用されます。広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を遵守する必要があります。

広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

弊社の個別の判断により、当社規定の掲載基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。過去に掲載実績があっても現在の業務内容・商品によってはお断りすることがあります。いずれの場合でもその理由について開示しておりません。

掲載の可否判断と広告の責任について

弊社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、弊社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

掲載審査に際してご用意いただく資料

会社名・所在地・事業内容が記載された資料または会社概要を確認できる URL、直近 3 年間の財務諸表

広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関する読者・ユーザー等の第三者からのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございます。事前に必ずご確認ください。弊社において制作した広告制作物（記事タイアップ広告、純広告等）の著作権その他知的財産権は、掲載後も弊社に属します。

掲載審査基準

国内関連法令および当社が加入する日本雑誌広告協会、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドライン（最新版）に従い、また各業界等の自主規定を参考に、広告掲載の可否、原稿内容について、各広告媒体の特性や広告掲載による社会的影響等も勘案し、弊社が独自に判断します。お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載不可とします。また、媒体特性により審査基準および広告掲載の可否にかかわる判断が異なる場合があります。弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- ・ 国内関連法規、国際条約等に反するもの
- ・ 医薬品医療機器等法、健康増進法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法等の広告・表示を規制する法律に違反するもの
- ・ 他人の氏名・肖像、または著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- ・ 特定の個人・団体の誹謗中傷、名誉棄損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
- ・ 広告主の名称・住所・連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
- ・ URL 等を表示して誘導したサイトの広告・表示に起因して、読者・ユーザーに不利益を与えることが明らかになったもの
- ・ 虚偽・誇大な表示、その他不当または不適切な表示があり読者・ユーザーが誤認するおそれがあるもの
- ・ 非科学的・迷信に類するもので、読者・ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
- ・ 反社会的勢力、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、投機・射幸心をあおる表現のもの
- ・ 社会秩序を乱すおそれがあるもの、暴力や犯罪を肯定するようなもの、性に関する露骨・卑猥な表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
- ・ その他、弊社が媒体の性質・広告内容・社会情勢等を勘案して不適切であると判断したもの

掲載をお断りする業種・業態

- ・ 無限連鎖講（ねずみ講）、連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- ・ フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- ・ 特定の宗教の教義を紹介、入信をすすめる広告・靈感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告、「幸運、金運、病気回復」など一定の効果をうたう商品（開運商品）の広告
- ・ 性風俗関連特殊営業（店舗型および無店舗型）に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- ・ 出会い系サイトの広告
- ・ ギャンブル、カジノ（オンラインカジノを含む）の広告
- ・ 脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- ・ 私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告
- ・ 仮想通貨取引、クラウドファンディング・病院・クリニックにおいて医療行為、施術を訴求する広告
- ・ 加熱式たばこを含むたばこ広告は、日本たばこ協会が設ける自主基準に則り可否を判断します
- ・ その他、弊社が不適切と判断した広告

免責事項

- 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社は如何なる責任も負わないものとします。
- 広告掲載申込を受領後でも、訴求内容が弊社掲載基準に反していると該当した場合、弊社は広告掲載を拒否できるものとします。
- お申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、又は審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告会社の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による弊社媒体の中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告会社に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 掲載号または掲載期間において原則競合排除はしておりません。
- 広告主および広告会社、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします
- 弊社の責に帰すべき事由により広告を掲載することができなかった場合も、弊社は、通常損害に限り責任を負うものいたします。また、損害賠償の総額は、原因のいかんにかかわらず、申込料金を上限といたします
- 記事広告は掲載時点での情報を基に制作するものであり、掲載後の修正は、原則、お受けできません。
- 葉機法、景表法等に係る内容・表現については外部の審査機関に審査を依頼します。その判断によっては表現・内容の修正、場合によっては掲載中止をお願いする場合がありますのであらかじめご了承ください。

広告表現に関する注意事項

- 広告原稿は事前審査が必要です。
- 記事体裁の広告は「AD」と明記し、編集記事と紛らわしい表現（広告原稿と弊社コンテンツの区別が不明瞭なもの、弊社媒体内のデザインやコンテンツを模したものは避けてください。体験談は実在の人物のものであることをご確認願います。
- 純広告内での媒体名使用はできません。（リガキ宛先係名も含む。略号や識別番号等にしてください）
- 局部やバストトップの露出ほか、性に関する露骨な表現は避けてください。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのある表現は避けてください。
- 特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。

<インターネット広告の表現について>

以下に該当する広告は、掲載をお断りすることや修正をお願いすることがあります。

- PC、スマートフォンのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、ユーザーの誤解を招く可能性がある表現
- クリック、タップ、マウスオーバーなど一般的な操作方法とそれによる表現手法に合致しない新たな操作概念による広告（マウスオーバーやマウスアウトで、サイトにジャンプする、ポップアップウィンドウが立ち上がるなど）
- 音声、サウンドを含む原稿は、デフォルト音声オフが条件です。またサイレン、クラクション音、叫び声、不快音などの使用は不可とし、ユーザーの意思によって音量調整、ON/OFFが明確に出来るボタンなどを表示してください。
- アニメーションを含む原稿（gif等）は、短時間に急激に変化するもの、原色、蛍光色、輝度の高い色がフラッシングする原稿などは変更をお願いすることがあります。また、アニメーションは15秒以内で、再生の無限ループは不可とします。
- ※その他、弊社が不適切と判断した表現については修正をお願いすることがあります。

広告掲載のお申込みについて

- 広告の掲載は、広告掲載申込締切日までに、書面または電子メールにてお申し込みください。
- 広告掲載申込締切日は媒体により異なりますので、弊社営業担当までご確認ください。
- 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
- 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社は如何なる責任も負わないものとしします。
- 申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとしします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、又は審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとしします。
- 広告申込規定・広告掲載規定・広告入稿規定（<https://biz.toyokeizai.net/guide/>）・広告料金・広告原稿仕様を改定する場合があります。お申し込みの際に、弊社営業担当までお問い合わせいただき、お申込者ご自身で内容をご確認ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただいた場合、お申込者において「広告申込規定」「広告掲載規定」「広告入稿規定」を承諾したものと見なされることについて、予めご了解ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただき、弊社が承諾の意思表示をした時点で、広告掲載契約が成立します。

広告掲載のお申込み 雑誌広告

雑誌広告の掲載申込は、下記内容を書面またはメールに記載の上、各媒体の申し込み締め切りをご確認の上、お申し込みください。

- ①申込者（請求先）内容：社名、部署名、お申込者名、所在地、電話番号
※請求先が異なる場合：請求書送付先住所、部署名、ご担当者名、電話番号
- ②掲載内容：広告主名（広告会社の場合）、掲載広告商品/銘柄名
- ③申込内容：掲載媒体名、発売日、スペース/メニュー名、掲載量（頁数等）
- ④申込料金（ネット金額：税別）、申込日、ご請求日、お支払日
前付、編集頁対向等のご希望は事前にご相談ください。台割上、ご希望に添えない場合もございます。

広告掲載のキャンセル 雑誌広告

お申込後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告

- 申込締切日（発売日の4週間前）以降～8営業日前まで 掲載料金の50%
- 校了日（発売日の7営業日前）以降 掲載料金の100%

企画広告

- 申込締切日（発売日の7週間前）以降～8営業日前まで：掲載料金の50%および実費
- 校了日（発売日の7営業日前）以降：掲載料金の100%および実費

企画広告について、上記の掲載料金に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影など別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

※『週刊東洋経済』ビジネスアспектは、発売日8週間前以降のキャンセル料について、掲載料金の100%および実費（首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などによる別途制作費用が発生した場合はその実費）とさせていただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申込後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

- ・取材2～3営業日前のご変更：ネット50,000円
- ・1営業日前～当日のご変更：ネット100,000円

出張が伴う記事広告取材の場合

- ・3営業日前のご変更：ネット100,000円
- ※税別
- ※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

広告掲載のキャンセル インターネット広告

お申込後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告

入稿締切日以降：掲載料金の 100%

企画広告

掲載開始の 11 営業日前まで：掲載料金の 50%および実費
 掲載開始の 10 営業日前以降：掲載料金の 100%および実費

企画広告について、上記の掲載料に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申込後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

- ・取材 2 - 3 営業日前のご変更：ネット50,000円
- ・1営業日前～当日のご変更：ネット100,000円

出張が伴う記事広告取材の場合

- ・3 営業日前のご変更：ネット100,000円

※税別

※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

「セミナー」のキャンセル

お申込、ご契約以降のキャンセルは、協賛料金の全額をお支払いいただきます。

広告 に関するお問い合わせ・お申込み

営業時間：10:00～18:00

※18:00以降のお問い合わせ・お申込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

問い合わせ先 & 申込先



E-mail

ad-ask@toyokeizai.co.jp

広告の入稿先



E-mail

ad-send@toyokeizai.co.jp

東洋経済プロモーション

<https://biz.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告、
セミナー、カスタム出版のご案内

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

<https://biz.toyokeizai.net/-/brandstudio>

東洋経済のコンテンツ制作力を活かした
広告主様向けのサービスをご提供



東洋経済新報社ではJIAAが定める
ガイドラインに準拠して広告を配信しています。

東洋経済新報社

<http://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局
メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679

東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>

東洋経済オンラインLINE

