

子育てファミリー向けルートメディア

なかよし よろちえん ほいくえん

媒体資料

2022年6月更新



ブックマークジャパン株式会社

本企画についてのお問合せ：ad@bmjp.co.jp

WEBサイト：<https://www.bmjp.co.jp/nakayoshi>

「なかよしようちえん・ほいくえん」とは

「なかよしようちえん・ほいくえん」は、
子育てファミリーを対象としたルートメディアです。

0～6才の子どもたちとその家族を対象にした
様々なご案内ツール、アイテムを
全国の幼稚園・保育園・こども園を通して各家庭にお届けしています。

3つのプロモーションメニュー

1 基本型

1社ごとに、本メディア専用のプロモーションツールを
制作し、園児に配布（ツールの形態：冊子・チラシ等）

ツールの構成

広告・販促コンテンツ

園児・保護者向けコンテンツ

2 商品・試供品等サンプリング



3 園内使用ツールの提供



活用事例

「なかよしようちえん・ほいくえん」は、2004年のメディア事業開始以来、子育てファミリーをターゲットとする企業・団体様に、様々な目的でご活用頂いております。

来店・来場促進



認知拡大



啓蒙



会員獲得



地域貢献 ブランディング



各種プロモーションツール／試供品等 配布実績

年間平均 (集計期間2017年～2021年)

配布園数 延べ約 **10万園** 配布点数 約 **1,000万点**

[参考データ] レスポンス例

※集計期間2016年～2022年6月

<カーディーラー>

来店率

平均 1.6% / 最高 3.9%

<生協>

反応率 (資料請求・お試しセット申込・プレゼント応募等)

平均 0.5% / 最高 0.8%

※個配と共済の合計数値です。

※既存組合員からの反応も含まれます。

<ハウスメーカー／総合住宅展示場>

展示場・分譲地等 来場率

平均 1.1% / 最高 3.5%

その他、教育・習いごと関連、商業施設等を中心に、

安定的な反響が得られることから、

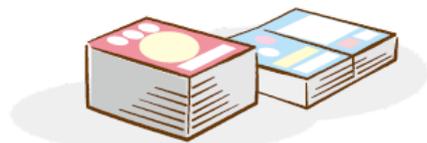
多くの企業様が継続的に本メディアを活用しています。

※ご紹介しているデータは、各広告主様からヒアリングした数値に基づきます。
また、本データはあくまで参考値です。この通りのレスポンスをお約束するものではありません。

実施の流れ／強み

実施の流れ

広告主 + 弊社BMJ



プロモーションツール制作
(冊子・チラシ等)

また、試供品等アイテムご支給

直送

幼稚園・保育園・こども園



先生から園児手渡し

※保護者への手渡し、
設置等になる場合もあります。

園児
持ち帰り

各家庭



ツールを通して家族で
コミュニケーション

広告に接触

媒体の強み

1 全国47都道府県をカバー／市区単位のエリア・セグメントに対応

※原則、5,000部～の実施とさせていただきます。

2 1社単独実施だからこそその高い注目度

3 教育・育児支援の現場から届く高い信頼性

4 企画にマッチしたクリエイティブの提供

※各園における園児への配布は任意の協力の元に行われます。

園のより確実な配布協力を得るために、配布するツールには「教育／子育て支援を目的としたコンテンツ」の掲載が必須となります。

配布対象
園数／配布数

全国 約22,000園／約210万部

各園から収集したアンケート、電話での調査等により随時更新している精度の高い「園データベース」を元に配布園を選定します。

【都道府県別 配布対象園数／配布数】

※2022年6月時点／園数・配布数は変動します。

都道府県	園数	配布数	都道府県	園数	配布数	都道府県	園数	配布数
北海道	832	80,000	山梨県	165	15,200	岡山県	336	27,000
青森県	435	32,000	静岡県	504	57,000	広島県	611	55,000
岩手県	325	24,000	愛知県	952	120,000	山口県	272	23,500
宮城県	286	27,000	岐阜県	329	34,500	徳島県	191	13,500
秋田県	212	17,000	富山県	200	18,000	香川県	205	18,300
山形県	226	17,700	石川県	211	19,200	愛媛県	308	27,300
福島県	350	30,200	福井県	207	17,800	高知県	181	16,000
茨城県	435	48,000	三重県	367	36,700	福岡県	932	99,000
栃木県	305	34,700	滋賀県	158	14,500	佐賀県	233	21,500
群馬県	367	37,000	京都府	328	32,000	長崎県	449	36,500
埼玉県	899	109,000	大阪府	1,052	116,000	熊本県	489	43,000
千葉県	849	94,500	兵庫県	798	71,000	大分県	316	25,200
東京都	2,056	169,000	奈良県	205	20,000	宮崎県	394	31,700
神奈川県	1,271	118,000	和歌山県	161	15,000	鹿児島県	497	39,500
新潟県	390	35,500	鳥取県	139	13,500	沖縄県	561	45,000
長野県	410	39,500	島根県	228	15,500	合計	21,627	2,051,000

■ エリアセグメント単位：市区ごと

■ 最少ロット：5,000部（原則）

※上記条件に合わないセグメント、ロットについても、内容により対応可能です。ご要望をお聞かせください。

本メディアの「配布園リスト」は、メディアを運営する中で、「配布対応出来ない」旨の回答があった園を予め除外しています。また、新たに開設された園については、園に対して、配布可否の聞き取りを実施した上で、「配布園リスト」に加えています（定期的に「新規開設園」の調査を実施しています）。以上の通り、本メディアは、精査された「配布園リスト」を元に実施していますが、各園に納品した配布物は、園の判断で園児に渡されない場合があります。予めご了承ください。

幼稚園・保育園・こども園の反応

配布園から数多くの喜びの声が届いています。

いつも送っていたとき
うれしく思います。
子供と大人が読める
紙面内容で良かったです。

「家庭で子どもとの
良いコミュニケーションツールに
なりました。ありがとうございます。」
との声を頂いています。
今後ともよろしくお願ひ申し上げます。

小学雑誌に
楽しいページがいろいろあり
親子のしあわせな時間を
つくれる「本広」と思ひます。

全体的にわかりやすく、見やすく、興味・関心がある内容だった。
とてもかわいい絵で、園としても使いたくばかっていた。

とても可愛らしく、季節の行事に合わせて
書いてくださっているの、とても喜んで
います。

間違いがしや、ぬり絵、フォルゼントと
盛りだくさんで楽しいチラシだと思ひました。

ちよとした遊びのきっかけ作りになり、
利用させていただきまう。
これからよろしくお願ひしまう。
ありがとうございます。

クリスマスにふさわしい内容で子どもたちも大喜びです。
いつしあわせな時間を過ごすことが可愛ひかった。

基本型

広告・販促コンテンツと「園児とその保護者向けのコンテンツ」を組み合わせた「なかよしようちえん・ほいくえん」専用のプロモーションツール（冊子・チラシ等）を制作し、ご希望エリア内の各園にお届けします。

ツールの構成

広告・販促コンテンツ

園児・保護者向けコンテンツ

<ツール例>



園児・保護者向けコンテンツ例

お絵かき、ぬり絵、まちがい探し、迷路、交通安全クイズ、生活マナー

季節の行事をテーマにしたコンテンツ（こどもの日／七夕／お月見／ハロウィン／クリスマス…）等々



プロモーションメニュー

基本型

イベント開催で来店・来場促進

来店・来場促進を目的とした実施の場合、多くの事例において、集客施策としてプレゼント付きのイベント（お絵描き展等）を開催しています。



(プレゼント例)



制作パターン

■ オリジナル版

コンテンツの内容、起用キャラクター、紙面構成、サイズなど、ご要望・条件に基づき、「イチから」オリジナルのツールを制作します。

■ テンプレート版

本メディア用に予め用意している「テンプレート・デザイン／コンテンツ」をベースにして、ツール制作を進めます。
「オリジナル版」に比べ、安価で、短期間での制作が可能です。



テンプレートは季節ごとに複数パターンご用意しています。

<ぬりえちょう>

園児が大好きな「ぬりえ」をメインコンテンツにした広告付きのオリジナルノートの制作も承ります。

比較的長期の使用・保存が見込まれることから、期間の長いキャンペーンの訴求、企業・商品認知の向上、ブランディング等に適しています。



商品・試供品等サンプリング

商品・試供品等のアイテムを先生が園児に手渡しで配布します。

サンプリングの実施にあたっては、事前に、希望エリア内の園を
対象に電話アンケートを実施し、サンプリング希望園を募集します。

※希望数量に達するまで実施します。



サンプリングの対象となるもの

園児とその家族の生活に関連する日用品・食品・飲料・衛生用品・教育玩具等

※常温配送可能で、極端にかさばらないものを想定しております。

※商材によってはサンプリングをお断りする場合があります

園内使用ツールの提供

教材、遊具、ポスター、衛生用品など
園内で使用するツールの配送・案内も承ります。



〈給食プロモーション〉

基本型の実施に合わせ、
給食の食材を提供した事例もあります。



実施費用

基本型の場合

右記の費用項目に基づき
案件ごとに実施費用を
お見積りさせていただきます

- ①企画費
- ②プロモーションツール制作費（デザイン／印刷）
- ③対象園への配送費
- ④事務局費（園からの問合せ対応）

費用の目安（税別）※1園あたりの配布数100部にて計算

	配布物仕様	配布部数／園数	オリジナル版の場合	テンプレート版の場合
例1	A3二つ折り （仕上がりA4）	10,000部／100園	約1,000,000円 （1部あたり約100円）	約700,000円 （1部あたり約70円）
例2		50,000部／500園	約1,750,000円 （1部あたり約35円）	約1,450,000円 （1部あたり約29円）
例3	B3十字折り （仕上がりB5）	100,000部／1,000園	約3,000,000円 （1部あたり約30円）	—

商品・試供品等サンプリングの場合

次の条件で実施した場合

- ・数量：10,000個
- ・実施園数：100園（1園あたり100個）
- ・サンプリング物重量：1個80g以内

費用の目安（税別）

1個あたり30円～

※1園あたりの配送数：1梱包（8kg以内）

※サンプリング物の弊社指定倉庫までの送料は含まれておりません。

上記金額は「目安の金額」です。実際の費用は条件により変動します。詳しくはお問い合わせください。

実施までの流れ／媒体規定

実施までの流れ

基本型の場合



<実施決定から配布開始までの目安期間>

■ オリジナル版の場合：4～6週間

■ テンプレート版の場合：3～4週間

※実施までの期間は、制作の有無、制作内容、配布数量等条件によって変動します。

※商品・試供品等のサンプリングの場合は、上記の工程に「電話による実施園の募集作業」が加わります。

※春休み・夏休み・冬休みの期間は、原則実施出来ません（保育園のみの実施は可能です）。

媒体規定

- ・対象園に納品された配布物は、園の都合により配布されない場合があります。
- ・閉園、休園等の事情により、配布物を納品出来ない場合があります。
- ・配布物の掲載内容に関わる肖像権・意匠権他著作権に関わる請求/訴訟について、弊社は一切責任を負いません。
- ・配布物の掲載内容や表現上の理由、または社会的要因により、配布のお断り、中止、延期をする場合があります。
- ・お申込み後、企画の実施が中止となった場合、中止が決定された時点までにかかった費用の全額（御見積書記載の各項目の金額）を申し受けるものとします。

会社名	ブックマークジャパン株式会社
所在地	■東京本社 〒104-0042 東京都中央区入船2-2-14 U-AXIS 9F tel : 03-5542-3282 / fax : 03-3297-0400 ■大阪支社 〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1-3-3 肥後橋パークビル6階 tel : 06-7711-2277 / fax : 06 7711-2283 ■福岡オフィス 〒818-0022 福岡県筑紫野市筑紫駅前通1-150-2 グランシャリオ301 tel / fax : 092-408-4765
ホームページ	www.bmjp.co.jp
資本金	2000万円
設立	2008年3月17日
代表者	代表取締役 下田 哲睦
事業内容	■コミュニケーション事業 生活者と企業のコミュニケーション効果の最大・最適化を目的とした広告／販促プランの提供 (セールスプロモーション・メディアバイイング・クリエイティブ) <オリジナルメディア開発> 見込み客層を効率的にターゲティングする自社オリジナルSPメディアの企画・運営 (幼稚園・保育園／調剤薬局プロモーション企画) ■コンテンツ事業 オリジナル電子書籍作品(コミック・小説)の企画・制作・販売 他社制作コンテンツのライセンス管理・商品化／販売代理