



電ファミニコゲマ

2022年4月～6月期

シン・広告企画のご案内



株式会社マレ

〒101-0021

株式会社マレ

東京都千代田区外神田3-1-16ダイドールリミテッドビル9F

お問い合わせ先：info@mare-inc.net

担当：豊田・川野 1

はじめに

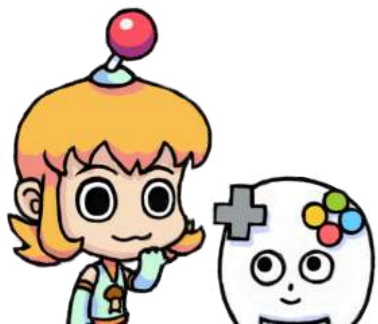
SNSが主流となりゲームに限らず、宣伝・マーケティングが大きく変わりつつあります。

従来型の4マス広告がベースにあった単純に何度も目に耳に入ったものを購入するというよりも、**評判のいいもの、自分が気に入ったもの、知人の紹介、SNS話題になっているもの**を手にする傾向はより色濃くなりました。

そうした時代の中で、電ファミの魅力は圧倒的な月間インプレッション数2億を記録しているTwitterの反響にあります。**1日に数千RT**を記録する記事が珍しくなく、**【SNSでの話題作り】**については、お客様から前向きなお言葉をいただける機会が非常に増えています。

SNSでの話題作り。作品、チームの魅力をしっかりと伝えたいお客様に電ファミはこの春も尽力いたします。

2022年4月 電ファミ編集部



電ファミをよろしくお願いします。

企画一覧

商品・チームにフォーカス

P5~7 **【激アツ!!!】**
情報発信に一石を投じるサブスク企画

P12 最新作発売に向けたタイアップ企画

P13 **【HOT!!!】**
『採用力』を上げるプロデュース企画

P15 **【超お得!!!】**
姉妹メディア【numan】コラボ企画

P16~25 **【激アツ!!!】**
ライブドアニュースコラボタイアップ企画

販売促進にフォーカス

P8 **【NEW!!!】**
プレスリリース1本掲載確約企画

P9 **【NEW!!!】**
プレスリリース10本掲載確約企画

P11 **【NEW!!!】**
4月~6月“限定”露出強化企画

SNSにフォーカス

P10 Twitterフォロワーを爆速で増やす企画

P14 短尺動画ツイートで露出ブースト企画



とびっきりを用意しました。

企画概要

インタビュー、レビューTwitterキャンペーンまで！サブスクプラン開始

新企画の目玉【電ファミのサブスク】が登場。プレスリリース、インタビュー、レビューなどを含むお得なサブスクプランを開始いたしました。3ヶ月、半年、1年でのご契約で通常価格よりも非常にお得に情報発信が可能となりました。それぞれの契約期間に応じて、掲載する企画を選択することができます。

本企画について

契約期間に応じたポイントを付与いたします。契約期間内で自由にポイントをご使用いただき、必要なタイミングで必要な発信を行うことが可能です。

インタビュー記事+レビュー記事でリリース時の情報量を肉厚にすることやTwitterキャンペーン×ショートジャックで露出を強化するなど、自由にプランを組み合わせながら最適な情報発信を行うことができます。

本企画の強み

本企画をお申し込みいただきますと、契約期間内は電ファミ編集部が1ヶ月に一度定期ミーティングを行い、市場の状況や宣伝、PRプランについて**ゲーム媒体目線**でのご助言をさせていただきます。プレスリリースの書き方や発信方法などのテクニックについての勉強会も可。

単純に出稿する、露出を増やすだけでなく、貴社の情報発信に伴走するためのサブスクリプションサービスとなっています。



ゲームのステ振りイメージしました。詳細は次ページにて

	ポイント	3ヶ月契約	6ヶ月契約	12ヶ月契約
編集部による開発者インタビュー	100	○	○	○
スタッフインタビュー（リクルーティング向け）	100	○	○	○
有名クリエイターとのスタッフ対談or鼎談	150		○	○
インフルエンサーによる執筆記事	300		○	○
編集長によるスペシャルコラム	200			○
動画記事の作成（人気声優起用）	100		○	○
プレビュー記事	30	○	○	○
レビュー・批評記事	30	○	○	○
編集部の独自コラム	30	○	○	○
編集部の独自取材記事	30	○	○	○
ミニサイトジャック（3日限定サイトジャック）	40	○	○	○
Twitterプレゼントキャンペーン	50	○	○	○
動画記事の作成	30	○	○	○



余ったポイントは
次回に持越しもOK

価格

- 3ヶ月契約（160ポイント）：1,500,000円（税別）
- 6ヶ月契約（330ポイント）：3,000,000円（税別）
- 12ヶ月契約（680ポイント）：6,000,000円（税別）

例 1

3ヶ月間で1つのタイトルを集中的に宣伝したい。

新タイトルの発売に向けて、発売日を含む3ヶ月は非常に重要な期間となります。情報解禁段から発売までの期間で、新商品の特徴や魅力を適切に広く届けることが必要です。そこには、現代は発売後のレビューや友人・知人の評価、SNSでの話題性が重要となっている点があります。

発売前、発売直前、発売日、発売翌日。発売からの反響。こうした情報発信が必要なシーンにお手伝いができる組み合わせを考えました。

3ヶ月プラン

★編集部による開発者インタビュー × プレビュー記事 × レビュー・批評記事

→ **合計160P**

通常価格160万円がサブスクプランの場合、**150万円。**

例 2

定期的に複数のタイトルを宣伝したい。

複数タイトルを定期的に宣伝したいお客様に向けてお得なプランを考えました。会社様単位でのご契約になりますので、ポイントを複数のタイトルでまたいで使用しても問題ございません。ぜひ、必要なタイミングで適切な企画をお選びいただければと思います。

6ヶ月プラン

★プレビュー記事（3本） × レビュー・批評記事（3本）

× 編集部の独自コラム（5本） 合計記事数11本 → **320P**

通常価格320万円がサブスクプランの場合、**300万円。**

企画概要

プレスリリース掲載確約！SNS上での話題作りに貢献します。

貴社のプレスリリースを電ファミの記事&ツイートで拡散いたします。電ファミのTwitterアカウントはプレスリリースでもバズる（RT1000以上）を突破することも珍しくなく、プレスリリースの情報を拡散したいお客様にオススメの企画です。

企画イメージ

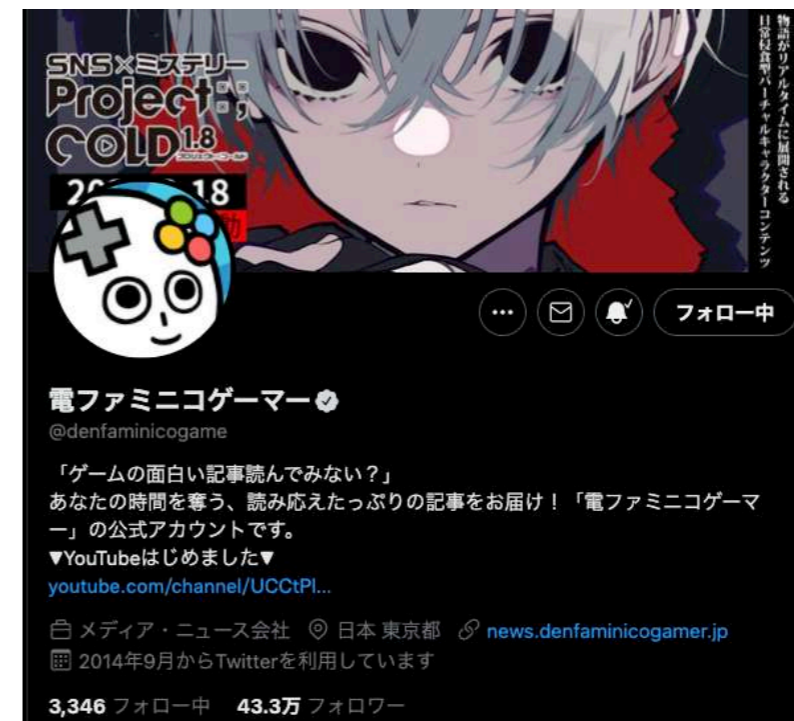
発表や新情報、イベント告知など幅広くご使用いただけます。

※情報解禁日時に合わせる場合は、12時間前までにご送付をお願いいたします
※内容によっては掲載できかねる場合がございます

本企画のポイント

電ファミでの記事掲載+ツイート+該当ツイートのRTまでがセットとなります。

プレスリリース情報の拡散をご検討しているお客様に最適なプランとなっています。



フォロワー数

43万

インプレッション数

2億



価格

1本：100,000円（税別）

企画概要

プレスリリース掲載確約！無期限で10本までご掲載できます。

貴社のプレスリリースを電ファミの記事&ツイートで拡散いたします。電ファミのTwitterアカウントはプレスリリースでもバズる（RT1000以上）を突破することも珍しくなく、プレスリリースの情報を拡散したいお客様にオススメの企画です。

企画イメージ

発表や新情報、イベント告知など幅広くご使用いただけます。

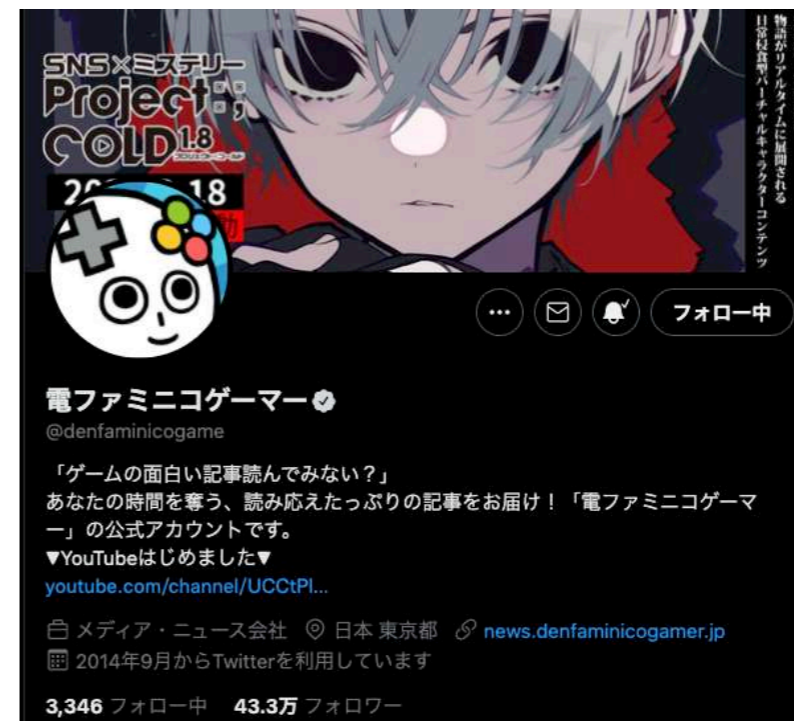
※情報解禁日時に合わせる場合は、12時間前までにご送付をお願いいたします
※内容によっては掲載できかねる場合がございます

本企画の強み

電ファミでの記事掲載+ツイート+該当ツイートのRTまでがセットとなります。

貴社のプレスリリースをコアなゲームユーザーに届けることが可能です。昨今、SNSでの拡散が作品の認知度を向上させるだけでなく、購買意欲の情勢にも強く関係しています。

作品情報を電ファミから配信することで、作品の動きを見せることができるため、定期的に潜在層へリーチすることが可能です。



フォロワー数

43万

インプレッション数

2億



価格

10本：500,000円（税別）

企画概要

1回のキャンペーンで1万人フォロワー増を狙えます

電ファミが持つ企画で最もスピーディーかつ効果が見込める企画になります。電ファミでプレゼント企画を実施。当選条件を貴社のアカウントと電ファミのアカウントをWフォローとすることで、電ファミのTwitterアカウントをフォローしているコアゲーマーを貴社のTwitterアカウントへ誘導します。一度試した後の反響はこれまでと比較にならないほど。ぜひ、一度お試しください。

企画詳細

編集部で企画を立案し、弊誌TwitterアカウントでTweetを行い、拡散を図るプランです。

ゲームソフト発売やβテストプレイヤー募集など、Twitter上で拡散を図りたいときにブーストを行います。弊誌アカウントをフォローしている、良質なゲーマーの興味関心を高め、クライアント様アカウントへ誘導を図ります。

- ・1フォロワー獲得単価33円の実績
- ・クローズドβテスター、定員に対して2.6倍の応募
- ・クライアントのフォロワー数が2週間で9,000増



カリギュラ2での施策

概要：Nintendo Switch本体とゲームソフトが抽選で当たるプレゼントキャンペーン。弊誌アカウント・カリギュラアカウントのフォローと該当TweetのRTで応募完了

Twitter RT：11,800

フォロワー増加数

9,000

価格

500,000円 (税別)

企画概要

電ファミのPC、SPジャックをスペシャルプライスで！

新しい作品、製品の発売日にはとにかく面で露出する必要があります。今回、電ファミは超絶お得な価格でPC,スマホのジャック広告をご提供いたします。価格は**時価**となっております。掲載期間や予算感などお気軽にご相談くださいませ。ご希望に添える形でご提案いたします。

こんなご相談にも柔軟に対応いたします

Q.1週間～でも掲載できますか？

A.**最低3日**から掲載が可能です。

Q.時期を分けての掲載を検討しています。

A.分割での掲載も問題ございません。

新作の発売日やリリース記念のアニバーサリー、イベントの告知など露出UPが必要な時はお気軽にご連絡ください。



例.PC・スマホジャック2週間の通常価格：200万円
スポット掲載（3日間）：**45万円～**

価格

時価！お問い合わせください



超絶お得なのでビックリするかも…

企画概要

作品のインタビューからレビューまで、商品の魅力を深掘り！

新しい作品、製品の魅力を電ファミ編集部・ライターが企画立案し、タイアップ記事にオリジナリティを付与いたします。開発者インタビューから著名人とタッグを組んだ企画、有名ライターによるレビューなど最も適切なアプローチで新作の情報を拡散いたします。2種類のタイアップからお選びいただけます。

SPタイアップ

制作期間：4週間
記事誘導バナー：2週間

ゲームタイトル紹介や開発者インタビュー、取材・イベントレポートやインプレッション、ゲーム攻略など、編集部が貴社の希望に応え、最大化する企画を立案し、記事を制作します。

タイアップ

制作期間：2週間
記事誘導バナー：なし

PRしたい商品・サービスの内容に合わせて、編集部にて企画立案を行い、記事制作・掲載を行います。企画内容については事前にご確認いただけます。



価格

SPタイアップ：1,000,000円（税別）
タイアップ：300,000円（税別）

企画概要

ディレクターやチームにフォーカス！チームの採用力強化に貢献します

最近、「採用」についてのニーズも急増してきましたので、新企画としてリリースすることが決定しました。もちろん、いわゆる求人記事ではございません。ディレクターやプログラマ、チームのメンバーにフォーカスすることで、会社と同時に「人」への興味喚起を狙った記事制作を行います。「ゲームを作る人の面白さや情熱を伝えたい」電ファミのテーマにマッチした新企画です。

本企画の強み

電ファミの記事とTwitterであなたのチームや個人を深掘りし、魅力を言語化します。公開された記事はスカウトメール内での導線や検索流入でヒットしたりと中長期的なブランディングツールとして活用を見込めます。

ゲームを作る人、製品を作る人のこれまでのキャリアに寄り添うことで、ブランディングに貢献いたします。



約30,000字にも及ぶインタビューで人の歴史にフォーカス。



記事はこちら

備考

制作期間：4週間

記事誘導バナー：2週間

※Twitterキャンペーンの同時開催でさらなる流入が見込めます

価格

1,000,000円 (税別)

企画概要

Twitterマーケティングも、電ファミがサポートします！

最近、電ファミに一番多いお問い合わせはTwitterを活用した情報拡散です。バズる。これが本当に重要な意味を持つ時代になりました。電ファミが貴社が制作したPVを短尺に編集してツイート。YouTubeとは異なり、Twitterはタイムラインで動画の再生が完結するため思わず見てしまった経験があなたにもあるかもしれません。電ファミ公式Twitterでの短尺ツイートを一度お試しください。

本企画の強み

数十万インプレッション、数万再生が実現できるのがこのプランです。電ファミのTwitterフォロワーである「コアゲーマー」に貴社が制作した動画をダイレクトに届けることができるのが、この企画の強みです。

Twitterのプロモツイートの場合、1再生あたり5～20円が相場と言われています。電ファミの短尺動画ツイートは、コアゲーマーに対して、2万再生以上を見込むことができ、バズった場合は50万を超える再生数も珍しくありません。



動画再生数：10万以上

RT数：2000

ツイートインプレッション数



ツイートはこちら

備考

制作期間：2営業日

ヘッダー固定：1日

※Twitterキャンペーンの同時開催でさらなる流入が見込めます

価格

200,000円 (税別)

企画概要

姉妹メディア【numan】とのWタイアップでF1層へリーチ

2022年4月、2次元、2.5次元を愛するコダワリ女子向けのメディア【numan（ヌーマン）】が電ファミに姉妹メディアとなりました。今回は姉妹メディア誕生キャンペーンと題し、2022年4月から6月までWタイアップ記事企画を特別価格にてご提供いたします。

本企画の強み

電ファミの記事広告に+20万円[※]でWタイアップが可能になる特別プランです。

コアゲーマー層に強みを持つ電ファミとF1層リーチできるnumanにタイアップ記事を同時に掲載可能です。

新発売のゲームやゲーミング関連のガジェット、ツール、消費財などをコア層、F1層にリーチしたいお客様に適しています。

コダワリ女子のための異次元空間マガジン



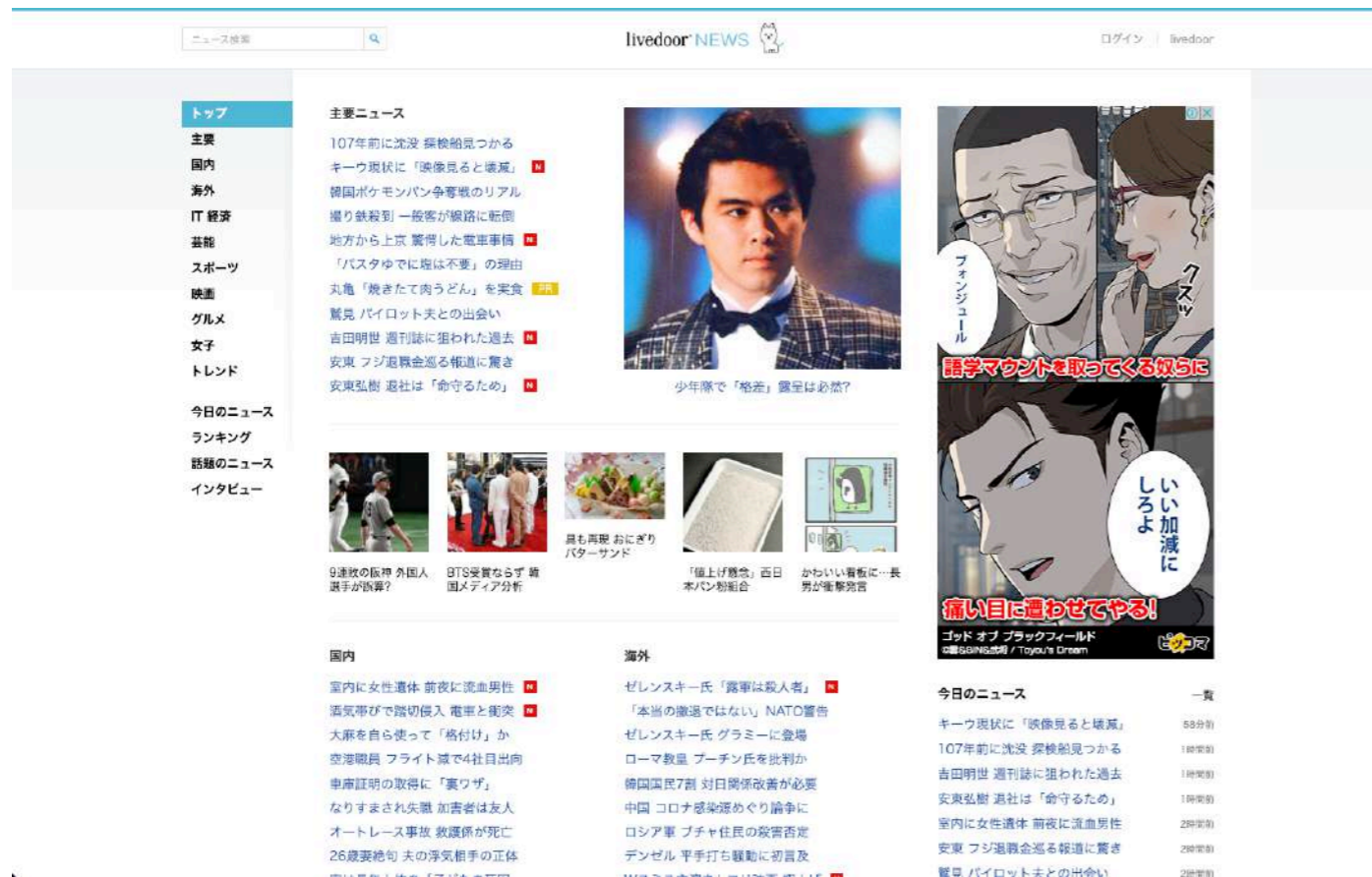
価格

200,000円（税別）～

企画概要

ライブドアニュースと電ファミニコゲーマーがコラボレーション！極上の限定企画です

月間約5億PVを誇るポータルニュースサイト「livedoor NEWS」とコアゲーマーへのリーチを得意としている「電ファミニコゲーマー」がタッグを組んでお送りする特別な広告プランの制作が決定。ライト層～コア層まで幅広いユーザーにリーチすることが可能になりました。



メインのプランは3つ



1
フォロワーを爆速で増やすTwitterキャンペーン



2
大人気動画「ゲームさんぽ」でコアとマスの認知をブースト



3
＼オススメ！／

1と2を組み合わせたフォロワー&認知拡大の最強パッケージ



フォロワーを爆速で増やすTwitterキャンペーン

1



1週間でフォロワー10,000人増やせちゃう。



爆速でフォロワー増を実現するTwitterプレゼントキャンペーン

本企画の強み

合計フォロワー数 約200万

「電ファミニコゲーマー」と「ライブドアニュース」のTwitter上でダブルフォローキャンペーンを同時開催。既存・新規のフォロワーを対象のアカウントへと流入させるプランです。



435,910 フォロワー
(2022年4月4日時点)



1,434,252 フォロワー
(2022年4月4日時点)



電ファミのツイートインプレッションは月間約2億…ということは



Twitterプレゼントキャンペーン.例

「電ファミニコゲーマー」編集部で企画を立案。電ファミニコゲーマー&ライブドアニュースでTweetを行い、拡散を図ります。拡散の波及効果は超蒼穹。新規IPの認知度拡大からフォロワー増施策、βテストプレイヤーの募集まで幅広く使用できます。フォロワーの獲得単価は約33円。（「電ファミニコゲーマー」単独での開催実績）。

●展開例

1. プレゼント商品を決定（編集部での調達も可能）
2. 電ファミニコゲーマー&ライブドアニュースのTwitterアカウントにてTweet
3. プレゼントの応募条件は貴社指定のアカウントのフォロー（それぞれTweetした媒体を含む）&該当Tweetのリツイート

※応募期間約1ヶ月

費用対効果とSNSでの反響強化に最適なプランです。

価格：1,000,000円（税別）～



2

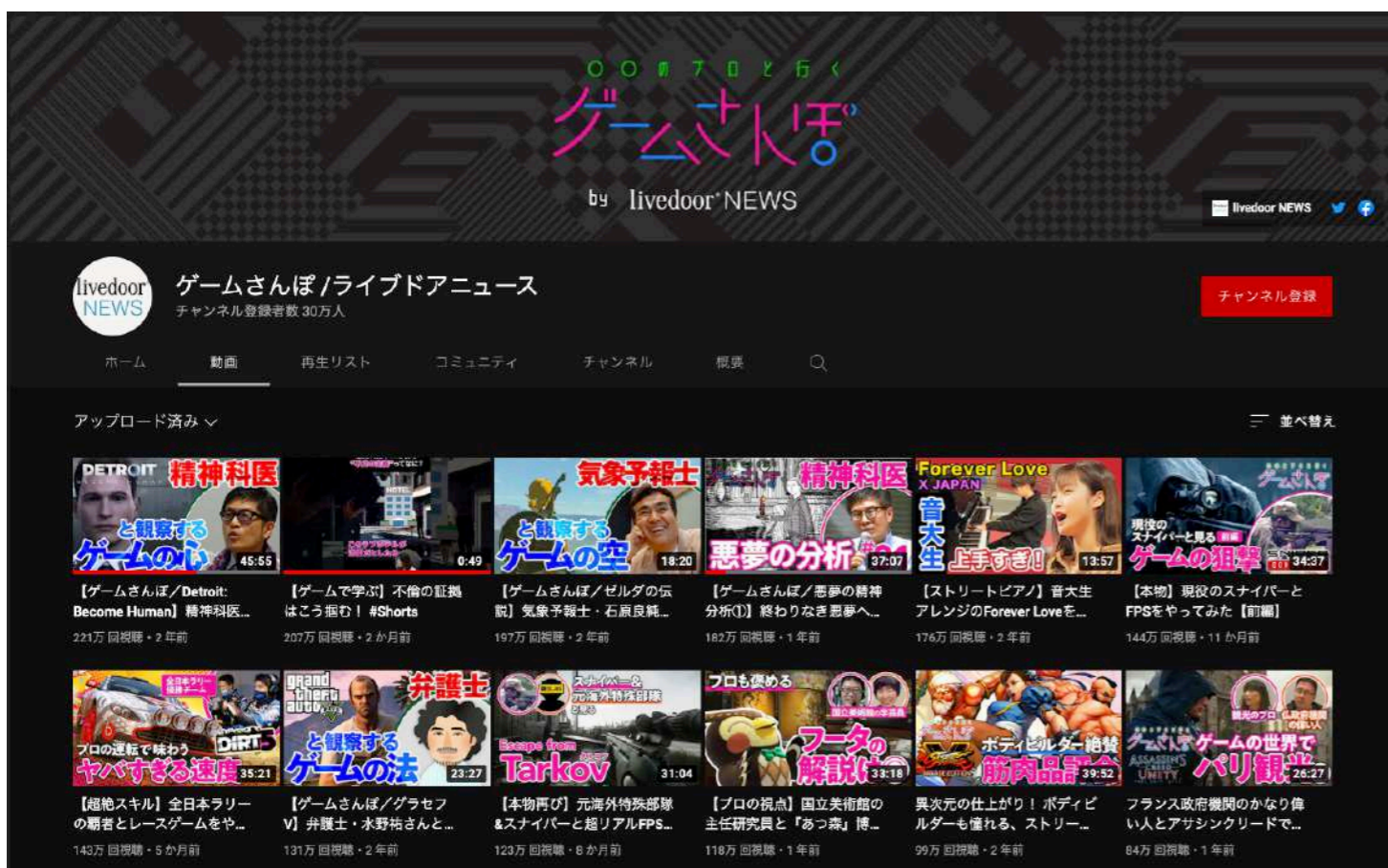


大人気動画「ゲームさんぽ」でコアとマスの認知をブースト



ゲームの魅力を専門家の目線で語る。

YouTube YouTubeで大人気！ゲームさんぽのコラボプランでさらにリーチ拡大



本企画の強み

ゲーム作品に対し、その道の専門家を招集。独自の切り口で作品の新しい魅力を開拓しているライブドアニュースのオリジナル動画シリーズ「ゲームさんぽ」。

従来のメニューに加え、電ファミニコゲーマーが加わることで、動画の公開前に告知を実施。また、動画が公開された後にはテキストバージョンを「電ファミニコゲーマー」内で公開。YouTubeのプラットフォームを飛び出し、コアゲーマーの層にもリーチすることが可能です。



ゲームさんぽはこちらから

YouTube YouTubeで大人気！ゲームさんぽのコラボプランでさらにリーチ拡大

「ゲームさんぽ」動画チームで企画・制作を実施。電ファミニコゲーマー&ライブドアニュースで動画の告知解禁やショート動画のTweetなどを行い、プラットフォームをまたいだ拡散を図ります。「電ファミニコゲーマー」のリーチ力を駆使することで、**ライト層だけではなく、コアなゲーマー層**にまで専門家の目線を見た「貴社の作品」魅力を届けることができます。

●動画公開前後の流れ

1. 動画公開前に電ファミの告知記事でユーザーへ潜在層へアプローチ
2. 「ゲームさんぽ」動画をYouTubeで公開。

告知記事を電ファミで掲載。

動画のテキストバージョンを「電ファミニコゲーマー」で掲載

「ゲームさんぽ」は書籍化もしている人気コンテンツ



価格：3,500,000円（税別）～

※動画の本数に応じて価格が変動します。

上記は動画の制作数 1本のケース。

2本：4,500,000円（税別）、3本：5,500,000円（税別）となります。





1と2を組み合わせたフォロワー&認知拡大の最強パッケージ

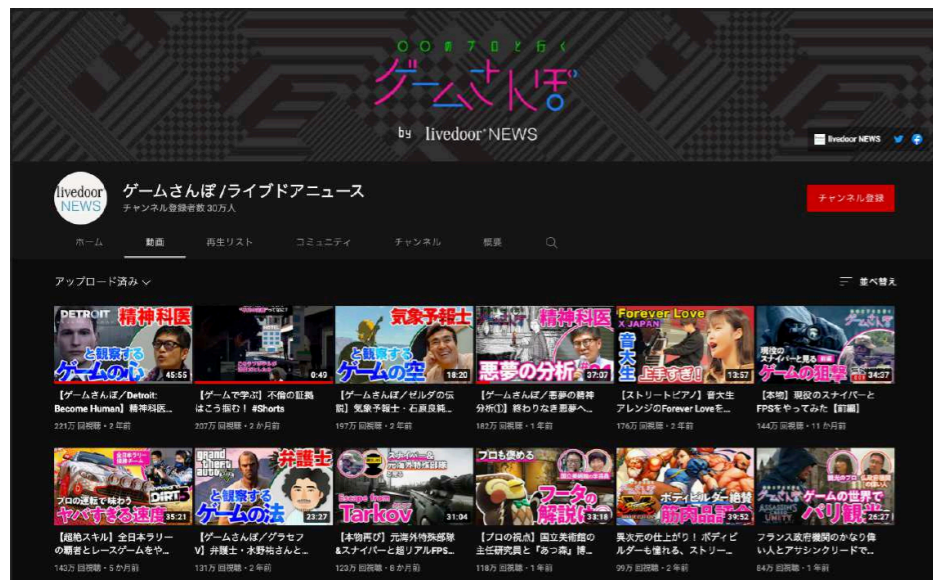
3



そして、伝説へ…

YouTube 「ゲームさんぽ」の動画公開と同時にTwitterキャンペーンを実施

貴社作品の魅力が専門家の目線で紐解いた動画とSNSキャンペーンのハイブリッドプラン。魅力を深掘りしつつ、Twitterで一気に拡散させることで、YouTube、Twitter双方での認知を拡大させることが可能です。



Twitterフォロワー数合計 **約200万**
 YouTubeチャンネル登録者数 **約30万人**
 (うち再生数100万を超える動画10本)

拡散と作品理解度強化を同時に行える極上のプランです。それが今だけ…

通常価格：4,500,000円（税別）を

特別価格：4,000,000円（税別）

動画本数 2本：5,500,000円（税別）、3本：6,500,000円（税別）となります。

「知る」と「伝える」を同時に潜在層・顕在層へ届ける最強のパッケージプランです



電ファミニコゲマ

メディアガイド



株式会社マレ

〒101-0021

株式会社マレ

東京都千代田区外神田3-1-16ダイドーリミテッドビル9F

媒体コンセプト

「ゲームを作る人のおもしろさや情熱を伝えたい」



ゲームタイトルからゲームクリエイター、さらにゲーム実況、人工知能からVRまで、**ゲームに関するあらゆる話題を厳選・深掘りする**ゲームメディア、それが電ファミニコゲーマーです。

既存の枠組みに囚われず、コンテンツ業界全体に響くような記事を作ることで、ゲーム業界全体の利益につながる**「最先端のハイクオリティメディア」**を目指しています。

電ファミニコゲーマーは、ファミ通、電撃、4gamer、ニコニコが共同で立ち上げたWebゲームメディアです。高い企画力を活かしたインタビュー、企画を中心に展開しており、記事ひとつひとつの反響数は国内トップクラスです。



<https://news.denfaminicogamer.jp/>

個人が発信者となれる時代、環境。さらにオウンドメディアによる発信増加。
2010年代以降では動画、音声などのコンテンツも溢れかえるほどに増えました。

改めてメディアの価値は何か？と問われると、大きく2つに集約されると思います

【1】情報の信頼性（独自性やクオリティも含む）

【2】ソーシャルネイティブの時代における情報の発信力

電ファミは各ゲームメディアから編集長クラスが集まったゲームメディアです。
独自の切り口を持った取材や視点による記事とTwitterでの反響数においては、お褒めのお言葉をいただくことが多くあります。

少々乱暴な言い方になってしまいますが、**電ファミに掲載するとSNSでバズる確率が高いです。**

月間UU、Twitterフォロワー数は中堅クラスではありますが、
ゲームリテラシーの高い、アクティブなゲーム好き読者から支持されており
 記事がバズるアベレージが高いことが特徴です。



月間ユニークユーザー数

2,500,000以上

Twitterフォロワー数

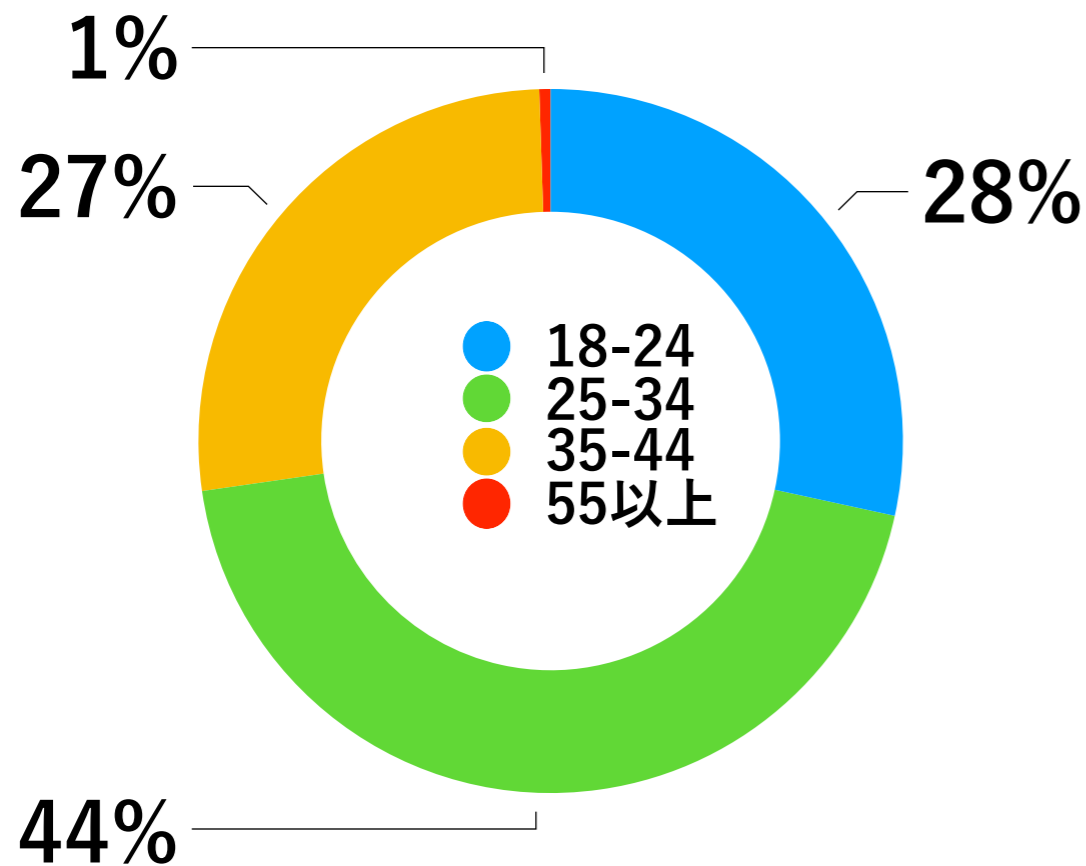
430,000以上
 月間インプレッション約2億

記事の平均シェア数

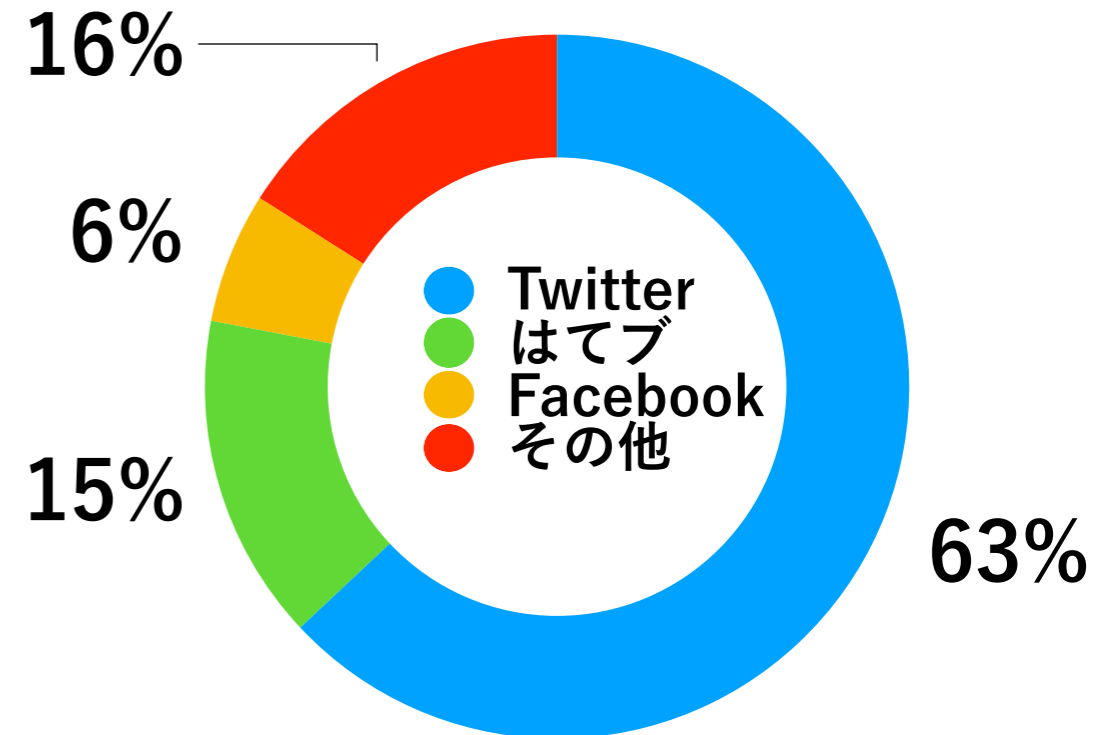
1005

SNSにおける平均シェア数（集計期間：2020年1月～2020年8月）
 Twitter、Facebook、はてなブックマークの合計値

- ・ 競合サイトと比較し、若年層を含む各年代に幅広く読まれており、女性比率が高い
- ・ Twitterのフォロワー数は27万ながら、いいね数、RT数の獲得に優れている
 フォローアカウントがアクティブだからバズを生みやすい
- ・ はてなブックマークの流入経路が多い
 ゲーマーからの信頼が厚く、ゲームコミュニティに対して記事による話題提供が
 できている



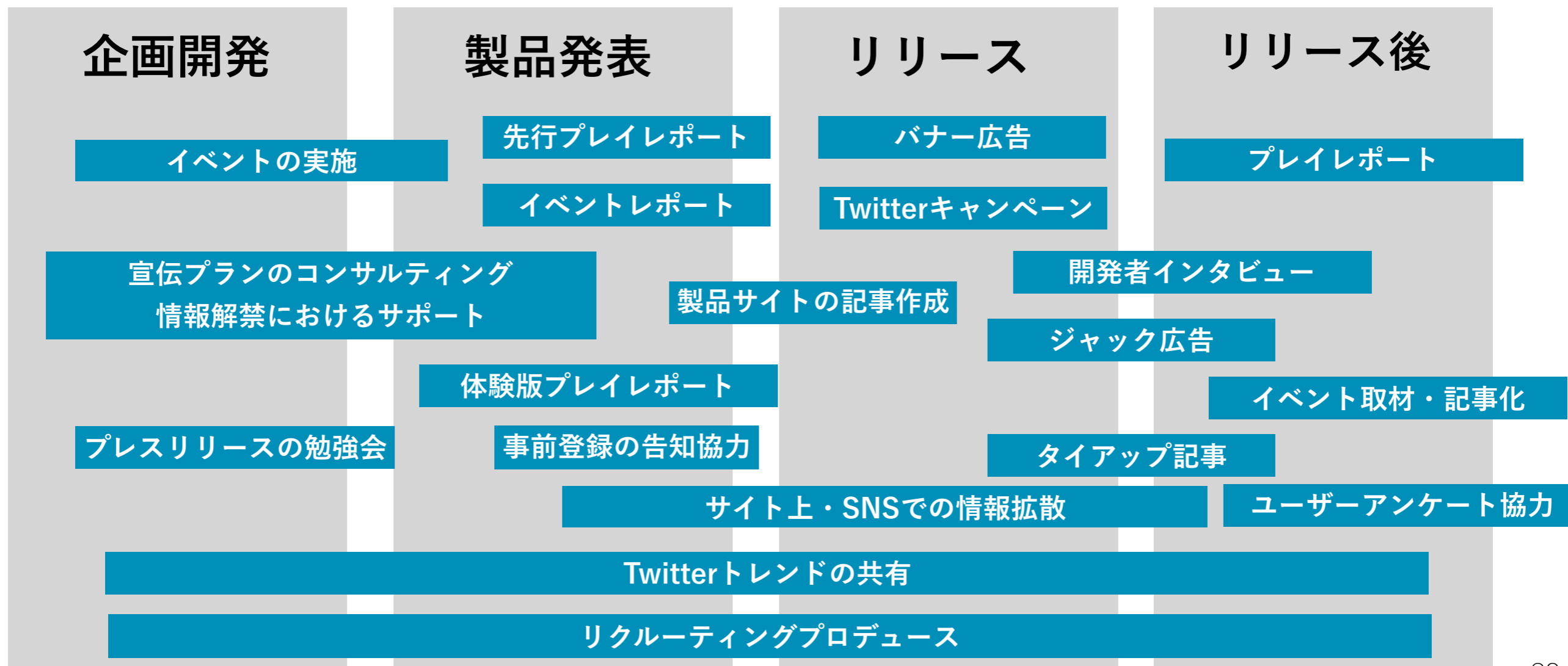
年齢構成



SNS流入

電ファミニコゲーマーは、単なるWebゲームメディアという枠に収まりません。

記事制作・掲載はもちろん、ゲーム・サービスの企画開発段階から発売前後の情報発信、発売後にいたるまで、多角的にゲームメーカー様に寄り添い、ゲーム業界の成長・発展に寄与いたします。



SNSにおける電ファミ記事の話題性、影響力について、一例をご紹介します。下記はSocial Insightのデータをもとに、Twitter、Facebook、はてなブックマークの数値を同一条件にて集計、合算したものです。

参考資料：2022年3月27日～4月3日のゲーム関連SNS話題ランキング

順位	記事タイトル	合計指数	媒体
1	新連載!! 『タコピーの漫才』	18274	少年ジャンプ+
2	【ぶくスタ!! 第48回】 シャッフルユニットの結成で朔間兄弟の絆が深まる!?	13697	電撃オンライン
3	電ファミの新春プレゼント祭り! ダイスの出目×100円のAmazonギフト券をフォロー&RTでプレゼント。	12014	電ファミ
4	1日外出録ハンチョウ - 福本伸行/萩原天晴/上原求/新井和也 / 第106話 絵心	11863	コミックDAYS
5	『Sky 星を紡ぐ子どもたち』のアニメ化が発表。	11727	電ファミ
6	『アンダーテイル』トビー・フォックス氏がピアノを奏でる「ポカリ」新CMが解禁。	10845	電ファミ
7	プリコネ! グランドマスターズ公式サイト	10171	Cygames
8	Nintendo Switchと『ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド』を手に入れるため約500kgもの空き缶を集めて換金した少年が話題に。9ヵ月にわたり収集を続け、涙のゲットを果たす	9783	電ファミ
9	アニメ『機動戦士ガンダム 水星の魔女』最新情報。	9745	ファミ通
10	地球の歩き方 BOOKS 地球の歩き方 JOJO ジョジョの奇妙な冒険	9569	地球の歩き方

外部サイトへの記事提供

YAHOO! JAPAN ニュース

BIGLOBE ニュース

livedoor® NEWS



SmartNews

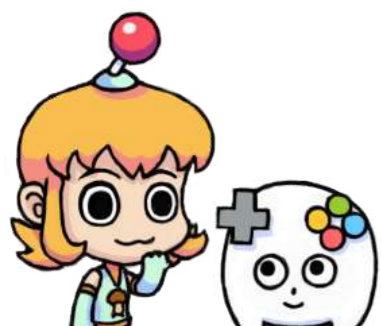


マイマガジン

(NTT docomoマイマガジン)



ココニコニュース



ヤフトピにも頻ぱんに掲載されています。

メインコンテンツ



盛りだくさんの内容でお届けしています。

インタビュー

世の中に“驚き”や“感動”を提供してくれるエンターテインメントは、どのような思いで手掛けられ、かようなインパクトを与える力を備えるのだろうか——

我々が注目するコンテンツ・事象の根底に潜んでいる“何か”を関係者の言葉から迫り、どこよりも深く掘り下げ、皆さんにお届けしています。



ゲームの企画書

ゲーム史に名を残した名作ゲームのクリエイターの方々に、製作時のエピソードをお聞きして、まとめていく連載企画「ゲームの企画書」。

クリエイターの目線や考え方を通してながら、ヒットする企画（ゲーム）とは何か？本連載を通して、時代を超えて共通する普遍性とは何かを探っていきます。



新世代に訊く

「いま」を生きる若きクリエイターの姿が、よく見えない――

現在、ゲームで人々をアツくさせる夢を見て、現場で毎日汗を流している**若きゲームクリエイター**達は、**いまどこにいて、何を考えているのか。**

「新世代に訊く」は、そんな新時代のゲームクリエイター達の姿を知るべく、実際に足を運んで、彼らに話を聞いてみようという企画です。



ゲームフリーク 大森滋、尾上将之



セガ 堀井亮佑



プラチナゲームズ 田浦貴久

新たなIPを創出

編集長の平がプロデューサーを務めた不可逆性SNSミステリー『Project;;COLD』。あたかも実在するかのような6人の女子高生を生み出し、数多の謎を散りばめた「そのときにしか体験できないミステリー」を4ヶ月にわたって展開。『ドラゴンクエスト』シリーズなどを手掛けた藤澤仁氏を総監督に招き、豪華スタッフによる新たなIPを創出しました。



Twitter・YouTubeの反響



公式アカウント

44,000フォロワー

総インプレッション数

15,000,000件

総ファンリツイート数

100,000件

総リプライ数

51,000件



チャンネル登録者数

36,000人

本編平均再生数

150,000再生

総再生時間

90,000件

視聴回数

1,460,000回

RT数が10,000を超えた記事 (一部抜粋)



【全文公開】伝説の漫画編集者マシロはゲーム業界でも偉人だった！ 熊崎和彦が語る「DQ」「FF」「クロノ・トリガー」絶生秘話

2016年4月4日



王 貞治、長嶋茂雄、田中利大、大谷翔平……球界のレジェンド・野村克也が『パワプロ』各選手&自身の能力データをボヤキながら分析して

2016年8月20日



伝説のRPG『moon』20年目の同窓会—ラブデリックメンバーが語る、ディレクター3人という奇跡のような開発スタイル…そして「あのころ」の始

2017年10月30日



ゲーム収納のために家を建てた男—超大量のゲームやマンガを絶対に捨てないという信念を興いた、とあるゲーマーの努力と幸運

2017年1月31日



『UNDERTALE』トビー・フォックス×『東方』ZUN×Onion Games木村祥剛インタビュー—自分が幸せでいられる道を選んだらこうなった—同人の

2018年10月19日



『刀剣乱舞』ファンがこの3年間で巻き起こした渦巻を振り返る。107万円の公式Blu-Rayに約70件の申し込み、刀1本の展示で経済効果が4億

2018年3月23日



ダークソウルおじいちゃんは1472回死んでいた！～テレビで話題の80歳が実践する、濃厚ゲームライフ～

2016年11月10日



広告メニュー



バズるものから露出強化まで。

記事タイアップ



バズる記事つくります。

電ファミニコゲーマーは編集部・ライターが企画立案を行い、タイアップ記事にオリジナリティあふれる切り口を付与します。

PV/UU、滞在時間ともに、**通常の企画記事と同等。逆にそれ以上の数値を記録しています。**読者の目線に立ち、しっかりと読まれる記事を企画いたします。



セガ様とのお取り組みをご紹介します

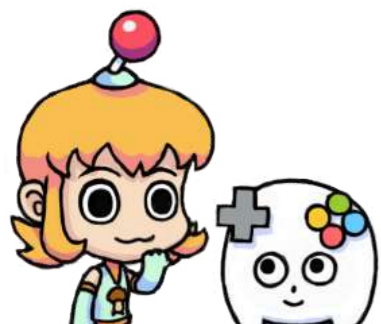
セガ社員と「創業からのセガの歴史」を振り返ってみた【PR】



Twitter : 3,244 Tweet

Facebook : 1,329 いいね

はてなブックマーク : 285



作品の情報発信だけでなく、企業ブランディングも

電ファミニコゲーマーが独自の切り口で**貴社製品、タイトル、サービスの魅力をお伝えします**。通常の企画記事と同様に、編集部・ライターが企画立案を行い、高水準の記事を制作。掲載期間の制限はなく、サイト内に半永久的にアーカイブとして掲載します。

タイアップ名	価格	タイアップ詳細	制作期間	誘導バナー	電ファミでのTwitter配信
タイアップSP	1,000,000 (税別)	ゲームタイトル紹介や開発者インタビュー、取材、イベントレポートなど編集部が希望に応え、情報拡散を最大化する企画を立案し、記事を制作します。	4週間	2週間	記事掲載と同時
タイアップ	300,000 (税別)	PRしたい商品やサービスに合わせて、編集部で企画を立案し、記事掲載を行います。※記事内容の事前チェックあり	2週間	なし	記事掲載と同時
Twitterタイアップ	100,000 (税別)	プレスリリースの記事化を行い、電ファミのTwitterアカウントで2回Tweetを行います。	3日	なし	記事掲載と同時 翌日に別の文言でTweet



ご注意事項

- ・掲載製品・サービス・タイトルについては、編集部判断により、ご要望にお応えできない場合もございます。
- ・タイアップ記事は、タイアップとわかる表記を記事内に記載します。
- ・タイアップ記事の掲載開始は月曜日～金曜日の15:00以降となります。
- ・タイアップ誘導枠のバナー・テキストは編集部にて作成します。
- ・記事内のリターゲティング用タグ等の設置は不可となります。
- ・著作権物を使用するにあたり、許諾、チェックが必要となる際はクライアント様にて手配をお願いいたします。
- ・お申し込み後のキャンセルは全額ご負担となります。



タイアップ記事誘導バナーのご紹介

Twitterタイアップ



フォロワーを増やしたい企業様は必見

編集部で企画を立案し、弊誌TwitterアカウントでTweetを行い、拡散を図るプランです。キャンペーンやβテストプレイヤー募集などに最適で、費用対効果に優れたプランとなります。

< 展開例 >

- ① プレゼント商品をご用意いただく
- ② 弊誌TwitterアカウントにてTweet
- ③ 応募条件を御社ご指定アカウントと弊誌アカウントのフォロー、該当TweetのRTとする



電ファミの良質なフォロワーを御社アカウントに誘導
直近事例では1フォロワーあたりの獲得単価33円



価格

電ファミのアカウントフォロー&RT ご指定のアカウントフォロー：**500,000円** (税別)

電ファミのアカウントフォロー&RT：**300,000円** (税別)

電ファミのアカウントでRTのみ：**100,000円** (税別)

Twitterのプロモーション機能を活用し、タイアップ記事のさらなる訴求を行うTwitterブーストパックをご用意しました。Twitterにてターゲットしたユーザーのタイムラインに表示されるため、インプレッションが高まり、タイアップ記事誘導効果が得られます。

Twitterブーストパック

【Twitter連動パック概要】

タイアップ記事掲載

→記事に準じたテキスト、画像を弊誌Twitterアカウントにて投稿

→上記とは別のテキスト、画像を用意し、

ターゲティングしたユーザーのタイムライン上にTweetを掲載

タイアップ誘導枠

電ファミのTweet

タイアップ記事

タイアップ記事

ターゲットしたユーザーの
タイムラインに
プロモーションTweet表示

価格

150,000円 (税別)

編集部で企画を立案し、弊社TwitterアカウントでTweetを行い、拡散を図るプランです。キャンペーンやβテストプレイヤー募集などに最適で、費用対効果に優れたプランとなります。

< 展開例 >

- ① プレゼント商品をご用意いただく
- ② 弊社TwitterアカウントにてTweet
- ③ 応募条件を御社ご指定アカウントと弊社アカウントのフォロー、該当TweetのRTとする



電ファミの良質なフォロワーを御社アカウントに誘導
直近事例では1フォロワーあたりの獲得単価33円



価格

電ファミのアカウントフォロー&RT ご指定のアカウントフォロー：500,000円（税別）

電ファミのアカウントフォロー&RT：300,000円（税別）

電ファミのアカウントでRTのみ：100,000円（税別）

ジャック広告メニュー



PCトップ、記事ページに加え、SPページのトップにクリック可能なバナーを表示し、貴社タイトルや製品が電ファミニコゲーマーをジャック。最大級のビジュアルインパクトをご活用ください。



掲載場所	PC総合トップ・記事ページ
バナーサイズ	左右1046px×天150px 左右300px×天地800px
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	250KB以内

スマホサイト



トップページ



記事ページ

掲載場所	スマホ総合トップ・記事ページ
バナーサイズ	左右1240px × 天地1040px
ファイル形式	Jpg (動画不可)
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	250KB以内

PC

トップヘッダー・背景・記事ページ

スマホ

トップ・記事ページ

価格

2,000,000円 (税別)

バナー広告メニュー



根強く効果あり

PCトップページ



①センターバナー

掲載場所	総合トップ・記事ページ
料金	1,200,000円（税別）
バナーサイズ	753px × 200px
想定imp	200万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	250KB以内

②ハーフバナー

掲載場所	総合トップ・記事ページ
料金	800,000円（税別）
バナーサイズ	728px × 90px
想定imp	200万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	150KB以内

PCトップページ



③ ラージレクタングルバナー

掲載場所	スマホ総合トップ・記事ページ
料金	300,000（税別）
バナーサイズ	600px × 500px
想定imp	75万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	150KB以内

PCトップページ



①センターバナー

掲載場所	総合トップ・記事ページ
料金	1,200,000円（税別）
バナーサイズ	753px × 200px
想定imp	200万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	250KB以内

②ハーフバナー

掲載場所	総合トップ・記事ページ
料金	800,000円（税別）
バナーサイズ	728px × 90px
想定imp	200万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	150KB以内

PCトップページ



③ ラージレクタングルバナー

掲載場所	スマホ総合トップ・記事ページ
料金	300,000（税別）
バナーサイズ	600px × 500px
想定imp	75万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	150KB以内

スマホトップページ



①センターバナー

掲載場所	総合トップ・記事ページ
料金	1,200,000円 (税別)
バナーサイズ	753px × 200px
想定imp	200万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg (動画不可)
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	250KB以内

②ハーフバナー

掲載場所	総合トップ・記事ページ
料金	800,000円 (税別)
バナーサイズ	728px × 90px
想定imp	200万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg (動画不可)
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	150KB以内

スマホ記事ページ



③センターバナー

掲載場所	総合トップ・記事ページ
料金	300,000（税別）
バナーサイズ	600px × 500px
想定imp	75万imp/月
掲載期間	1ヶ月
ファイル形式	Jpg（動画不可）
掲載期間	100万imp/2週間
画像の容量	150KB以内

センターバナー、ハーフセンターバナー、
 ラージレクタングルのいずれもPCトップ、
 PC記事ページ、スマホ記事ページすべてに表示されます。
 想定imp、価格はその条件下のものとなります。

ジャック広告注意事項

- ・掲載製品・サービス・タイトルについては、編集部判断により、ご要望にお応えできない場合もございます。
- ・お申し込み後のキャンセルは全額ご負担いただきます。
- ・ジャック広告の掲載は月曜日～金曜日（祝日を除く）の15:00開始、14:59終了となります。
- ・ジャック広告掲載から7営業日前にクリエイティブの入稿をお願いします。
- ・ジャック広告のクリエイティブは弊社制作によるご依頼も対応可能です。その場合、別途費用が発生する場合がございます。
- ・トップヘッダー、左右背景バナー領域がクリック可能になります。
- ・左右背景バナーの画像はスクロールアウトされず固定化となります。
- ・ジャック広告は期間保証のため、インプレッションやクリックの保証はしていません。

バナー広告注意事項

- ・掲載製品・サービス・タイトルについては、編集部判断により、ご要望にお応えできない場合もございます。
- ・お申し込み後のキャンセルは全額ご負担いただきます。
- ・バナーの掲載開始は月曜日～金曜日（祝日を除く）の15:00開始、14:59終了となります。
- ・バナーの差し替えは原則週1回となります。
- ・バナーは閲覧者の端末環境（iOS/Android）に応じて個別にクリエイティブとリンク先の設定が可能です。
- ・バナーに設定するリンクURLは、短縮URLサービスは利用できません。
- ・バナーは期間保証のため、インプレッションやクリックの保証はしていません。

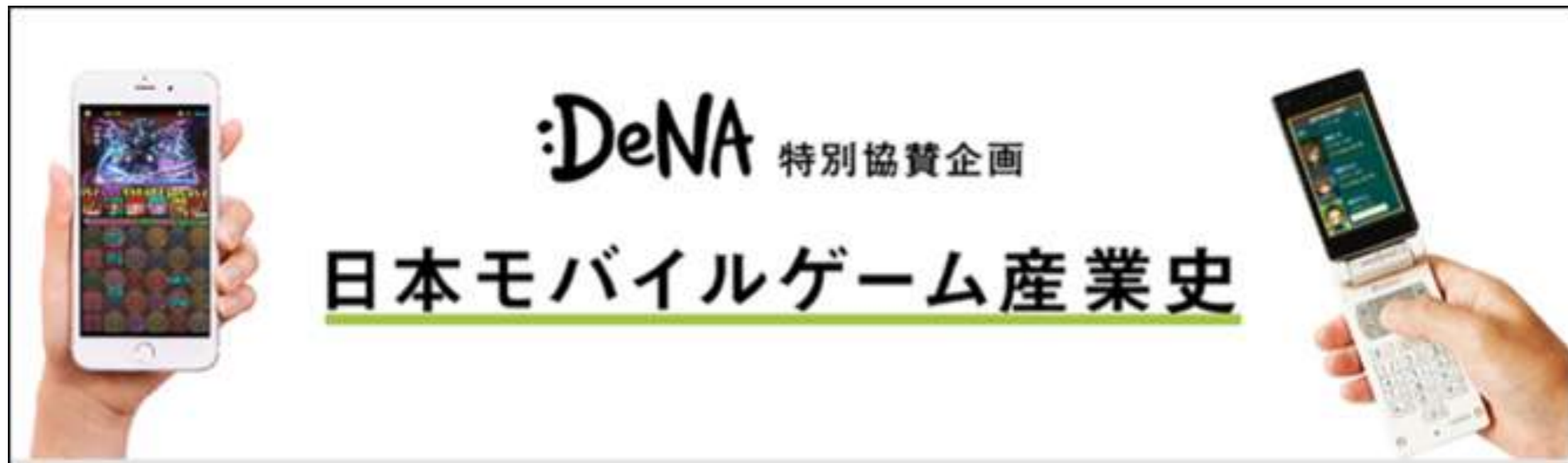
企業協賛



価値のある取り組みを協賛で実施する

電ファミニコゲーマーでは、通常の広告メニューに加えて、企業様と共同でひとつのテーマを設け、長期的なプロジェクトに取り組む「協賛プラン」もご提案しております。

「協賛プラン」は”通常の広告“とは異なり、特定の商品やメーカーの宣伝ではありません。「価値のある取り組みを協賛で実施する」という形を取ることによって、協賛企業様に直接的/間接的にメリットがもたらされる形を考えております。プロジェクトの内容は、企業様と綿密な相談をしながら、価値やブランドを高める、あるいは課題を解決する内容を検討させていただきます。



広告出稿のお問い合わせは以下へお願いいたします。
メールタイトルの冒頭に【問い合わせ】、【申込み】と付けていただけるよう、
お願いいたします。

【電ファミニコゲーマーお問い合わせ先】 info@mare-inc.net

